

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные  
образовательной программой «Управление бизнесом»  
профиль «Менеджмент и управление бизнесом»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
2025 года набора

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Основы права
6. Физическая культура и спорт
7. Философия
8. Социология управления
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История России
11. Основы российской государственности
12. Анализ данных
13. Информационные технологии в профессиональной деятельности
14. Компьютерный практикум
15. Математика
16. Иностранный язык в профессиональной сфере
17. Введение в специальность
18. Экономическая теория
19. Основы бизнеса
20. Теория и история менеджмента
21. Управление человеческими ресурсами
22. Теория организации и управление изменениями
23. Количественные методы в менеджменте
24. Статистика
25. Финансовый управленческий учет
26. Деньги, кредит, банки
27. Управление бизнес-процессами
28. Проектный менеджмент: базовый курс
29. Налогообложение организаций
30. Маркетинг
31. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент
35. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
36. Операционный менеджмент и производственные системы
37. Управление продуктом (продакт-менеджмент)
38. Предпринимательство и предпринимательские проекты
39. Международный менеджмент
40. Управление закупками и цепями поставок

41. Правовое регулирование бизнеса
42. Инвестиционный менеджмент
43. Управление эффективностью и результативностью
44. Риск-менеджмент
45. Управление интеграцией и содержанием проекта
46. Гибкое управление проектами
47. Информационные технологии управления
48. Жизненный цикл предпринимательских фирм
49. Технологическое предпринимательство
50. Предпринимательские финансы
51. Практикум по учету в "1С Предприятие"
52. Современные технологии прикладного программирования и  
обработки данных
53. Информационно-аналитические системы деятельности организаций
54. Моделирование стоимости компании
55. Ценностно-ориентированное управление компанией
56. Практикум "Финансовая оценка стратегических альтернатив"
57. Риторика и культура речи \*
58. Деловое общение в профессиональной деятельности\*