



2016

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ



Материалы
8-й международной
научно-
практической
конференции

г. Барнаул,
22 июня 2016 г.



Генеральный партнер конференции

VTB24
Большое преимущество



Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Барнаульский филиал
Комитет по бюджету, налоговой и кредитной политике
Алтайского краевого законодательного собрания
Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края
Главное управление Алтайского края по труду и социальной защите
Комитет администрации Алтайского края по финансам, налоговой
и кредитной политике
Управление Федерального казначейства по Алтайскому краю
Управление Федеральной налоговой службы России по Алтайскому краю
Алтайский банковский союз
Алтайский союз предпринимателей
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления
Центрального банка Российской Федерации
Алтайское отделение №8644 «Сбербанк» ПАО
Международный институт экономики, менеджмента и информационных
систем Алтайского государственного университета



Генеральный партнер конференции

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

**Материалы 8-й международной
научно-практической конференции**

г. Барнаул, 22 июня 2016 г.

Барнаул – 2016

ББК 65.050.11

С 692

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор **В.И. Беляев**
(Алтайский государственный университет)

доктор экономических наук, доцент **И.В. Ковалева**
(Алтайский государственный аграрный университет)

С 692 Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 8-й международной научно-практической конференции, г. Барнаул, 22 июня 2016 г. / Под общ. ред. И.К. Мищенко, Т.Е. Фасенко. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2016. – 271 с.

ISBN 978-5-91556-307-9

В сборнике представлены материалы 8-й международной научно-практической конференции «Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития», состоявшейся 22 июня 2016 г. в Барнаульском филиале ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

В аспекте формирования инновационной экономики были охарактеризованы тенденции и направления антикризисного развития страны, регионов и предприятий; обсуждены парадигмы высшего образования в аспекте взаимодействия традиций и инноваций; рассмотрены проблемы и механизмы учетно-аналитического обеспечения систем управления на макро- и микроуровне.

Издание предназначено для научных работников, руководителей и специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов.

Сборник издан при финансовой поддержке Банка ВТБ-24 (ПАО).

© Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Барнаульский филиал,
2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ.....	8
Тарада В.В. Новые подходы к налоговому администрированию: региональный аспект.....	8
Беседина И.В. Рынок труда на современном этапе развития.....	14
Иванова В.А. Особенности современного этапа развития системы профессиональных квалификаций на примере квалификаций финансового рынка.....	17
Антипов А.А. Повышение финансовой грамотности и формирование социально-ответственного поведения населения на рынке микрофинансирования.....	24
Бочаров С.Н. Алтайский край в условиях трансграничного сотрудничества.....	29
Костина В.М. Применение казначейских механизмов исполнения бюджетов в целях повышения результативности бюджетных расходов государства.....	34
Жампеисов Думан А., Жампеисов Д.А. Сравнительно-правовой анализ проблем и перспектив повышения финансовой грамотности населения в Республике Казахстан и Российской Федерации.....	38
ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА №1 «АНТИКРИЗИСНОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ, РЕГИОНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ».....	41
Алтухов Ю.А., Покровский В.Н. Моделирование денежного обращения в замкнутой экономической системе.....	41
Афанасьева М.А. Влияние экономической ситуации на депозитный портфель российских коммерческих банков.....	43
Боровских Н.В. Муниципальный маркетинг как инструмент развития сельских территорий.....	47
Валеева Ю.С. Проблемы совершенствования валютного контроля в Российской Федерации.....	50
Глотова Н.И. К вопросу развития рынка некредитных финансовых организаций.....	54
Дронова Е.Н. Социальное предпринимательство в Алтайском крае (по материалам исследования).....	57
Елистратова Т.Г. Гендерные особенности управления персоналом.....	61
Жевнов Д.А. Технологии бережливого производства Lean как фактор устойчивого развития предприятий.....	65

Ижболдин-Кронберг А.Р. Ситуация в экономике России в разрезе долгосрочных геоэкономических тенденций.....	69
Ильиных Ю.М. Роль союза агростраховщиков в повышении эффективности агрострахования с государственной поддержкой	72
Казанцева Н.А. Развитие финансового рынка в Российской Федерации: основные направления.....	76
Катунина И.В. Институциональные основы развития интеллектуальных ресурсов инновационного предпринимательства региона.....	79
Колобова Э.И. Оценка деловой активности бизнеса.....	82
Коляда Н.И. Денежно-кредитная политика в малой открытой экономике.....	85
Кулагина М.Е. Инвестиционная привлекательность регионов на примере Сибирского федерального округа.....	89
Курбатова Е.В., Безбородова Т.И. Анализ факторов воздействия иностранного капитала на банковский сектор РФ..	94
Липатов А.О. Безопасность платежных услуг как один из факторов устойчивости экономического развития региона...	97
Ломакина Е.В. О регулирующем воздействии на региональную экономику инструмента налоговой политики «Консолидированные группы налогоплательщиков».....	103
Марфутенко И.А. Независимая оценка качества социальных услуг в Алтайском крае: опыт социологического анализа.....	106
Межина М.В., Ломакина О.В. Анализ потребительской корзины в Алтайском крае.....	110
Мищенко В.В. Импортозамещение как индикатор развития экономической политики государства в переходный период....	112
Мищенко И.К. Структурная модернизация предприятий в аспекте импортозамещения.....	116
Мураева Я.Н. Вопросы социально-экономического развития Немецкого национального района Алтайского края.....	120
Недорезова М.С. Росфинмониторинг – обязанность или необходимость?.....	124
Панасюк Я.М. Пути совершенствования кредитной политики коммерческого банка (на примере ПАО «МДМ Банк»).....	128
Пирогова Т.В. Проблемы формирования собственных доходов регионального бюджета (на примере Алтайского края)...	131
Пчелинцева Н.Ю. Счетная палата РФ: роль в обеспечении финансового контроля.....	136

Руденко А.М. Управление экономическим ростом организаций в условиях снижения деловой активности предпринимательской среды.....	139
Стась В.Н. Проблемы банкротства управляющих компаний в системе ЖКХ.....	143
Степанова А.М. Зарубежный опыт реализации проектов электронного правительства.....	146
Шешина И.Г. Актуальные вопросы эффективности расходования бюджетных средств при поведении государственных закупок.....	150
Торгашова Н.А. Инновационная экономика как основа обеспечения устойчивого экономического роста.....	153
Фасенко Т.Е. Совершенствование финансовой поддержки малого предпринимательства в городе Барнауле.....	157
Цивилева Л.В. Построение системы устойчивого развития территории.....	163
Шевелев С.Ю. Правовое положение индивидуальных предпринимателей в России.....	166
Щетинин Е.Н. Анализ современного уровня развития малого предпринимательства в Алтайском крае: проблемы и перспективы.....	170
ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА №2 «ПАРАДИГМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ».....	175
Абрамова А.В., Бускина А.В. Опыт разработки и использования электронных и дистанционных курсов на базе системы Moodle.....	175
Анисимова Е.А., Калинина Ю.А. Система методик ТРИЗ при подготовке студентов в вузе.....	177
Воробьева М.И. Акцентологические нормы в культуре речи будущего экономиста.....	180
Дронова Е.Н., Мыльникова А.В. Поддержка добровольцев медиаторов в условиях взаимодействия вуза и общественной организации: опыт проектной деятельности.....	184
Дурманова Т.Ю., Михайлец Д.И. Интеграция учебной и проектной деятельности студентов в процессе формирования профессиональных компетенций.....	188
Жаркова Т.И. Использование аутентичных видеоматериалов для повышения мотивации к изучению иностранного языка....	192

Жердева О.Н. Традиции или новое: как найти баланс (к вопросу об организации самостоятельной работы студентов)...	195
Жердева О.Н., Мальгина И.А., Жердев А.Е. Молодежный сленг в письменной речи студентов (на примере SMS-сообщений в социальных сетях, WhatsApp, Wiber).....	200
Ильина М.А., Копылова Н.Т. Математические методы в формировании финансово-ответственного поведения населения.....	203
Кравченко И.А. Педагогические условия формирования антикоррупционного поведения студентов экономического профиля.....	207
Лопухов В.М., Коханенко Д.В. Актуальность изучения основ информационной безопасности бакалаврами направления подготовки «Экономика».....	211
Михайлова С.В., Ананина А.В. Об отношении студентов вуза к дисциплине «Физическая культура»: результаты анкетирования.....	215
Михайлова С.В., Осипова И.В. К вопросу о готовности студентов к физическому самовоспитанию.....	218
Поволоцкая О.А. Внедрение профессиональных стандартов деятельности как инструмент воздействия на качество подготовки выпускников.....	221
Разгон А.В. Сравнительная оценка видимости сайтов филиалов Финансового университета в поисковых системах Интернета.....	225
Смехнова Г.П. Проблемы социологической подготовки в непрофильном вузе.....	229
Чудова С.Г. Профессиональные и образовательные стандарты в области социальной работы: согласованность квалификационных требований.....	232
Шелкова С.В. Особенности обучения иностранному языку в неязыковом вузе.....	235
СЕКЦИЯ «УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ»...	239
Богданова М.М. Методические подходы к аудиту учета расчетов по налогу на доходы физических лиц.....	239
Глубокова Л.Г., Глубоков И.О. Проблемы формирования показателей отчетности в торговых организациях.....	244

Кушманова Т.И., Чугаева Т.Д. Организация управленческого учёта с использованием процессного подхода.....	248
Ларионова И.А., Лихоманов А.В. Современный подход к признанию нематериальных активов в бухгалтерском учёте...	251
Левичева С.В., Зайцев Е.И. Интегрированная отчётность как новое явление в отечественной корпоративной отчётности..	253
Левичева С.В., Капустина Н.В. Проблемы взаимосвязи внутренней и внешней бухгалтерской отчётности.....	256
Носкова О.Г. Анализ состава, структуры и динамики расходов Управления Пенсионного фонда Росси в г. Барнауле..	259
Чугаева Т.Д., Болотова К.А. Проблемы развития финансовой отчётности.....	262
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	265

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 336.225.673

В.В. Тарада

*Управление Федеральной налоговой службы России
по Алтайскому краю, г. Барнаул, Россия*

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К НАЛОГОВОМУ АДМИНИСТРИРОВАНИЮ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация. В статье рассмотрены основные подходы к налоговому администрированию, направленные на повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности Федеральной налоговой службой и качества предоставляемых услуг для законного, прозрачного и комфортного ведения бизнеса.

Ключевые слова. Налог, налоговое администрирование, Алтайский край.

Стабильное поступление налогов является гарантией устойчивого развития региона. Сегодня в Алтайском крае налоговые платежи обеспечивают 60% доходов регионального бюджета. По сбору налогов в бюджетную систему страны Алтайский край занимает 40 место в России и седьмое в СФО. На территории края зарегистрировано порядка 53 тысяч юридических лиц и 52 тысячи индивидуальных предпринимателей. Это более 1% общего количества налогоплательщиков в РФ и свыше 10% – в СФО.

Экономическая ситуация в 2015 году складывалась под влиянием негативных внешнеэкономических условий, прежде всего снижения цен на нефть и действия экономических санкций со стороны Евросоюза и США. Текущий год характеризуется замедлением спада экономики. В этих условиях Управлению Федеральной налоговой службы по Алтайскому краю удается сохранить установившийся в последние годы тенденция по росту налоговых поступлений. Так, по итогам 2015 года в бюджетную систему страны мобилизовано 63 млрд. рублей налоговых платежей и других доходов, что на 2,6 млрд. или на 4% больше, чем в 2014 году. Из этой суммы в федеральный бюджет поступило порядка 18 млрд. рублей, в консолидированный бюджет края – 45 млрд. рублей.

За 5 месяцев текущего года в бюджетную систему страны мобилизовано более 28 млрд. рублей, что на 3,2 млрд. рублей или на 13% больше, чем за аналогичный период 2015 года. В федеральный

бюджет поступило порядка 8 млрд. рублей, в региональный бюджет – 20 млрд. рублей. Одна треть прироста поступлений обеспечена за счет улучшения налогового администрирования. Именно налоговое администрирование и формирование налоговой дисциплины налогоплательщиков – залог сохранения стабильного уровня поступлений в сегодняшней непростой экономической ситуации.

Для реализации этих принципов налоговая служба планомерно проводит мероприятия, направленные на повышение эффективности налогового администрирования. Ключевыми на сегодняшний день являются следующие:

1. Применение риск-ориентированного подхода в контрольной работе.
2. Внедрение автоматизированной системы, которая осуществляет стопроцентный контроль над оплатой налога на добавленную стоимость.
3. Урегулирование налоговых споров на этапе досудебного аудита.
4. Создание единых регистрационных центров для оптимизации процедур государственной регистрации.
5. Расширение спектра сервисных услуг.
6. Внедрение в текущем году новой системы администрирования имущественных налогов физических лиц.

Сегодня стратегия контрольной работы налоговой службы построена на экономическом анализе налогоплательщиков и риск-ориентированном подходе. На сайте ФНС России опубликованы 12 критериев оценки рисков ведения бизнеса, по которым налоговые органы определяют «кандидатов» на выездные проверки. Такой риск-ориентированный подход позволяет отойти от контроля всех налогоплательщиков и сосредоточить внимание на компаниях, которые однозначно являются нарушителями.

В настоящее время только в отношении 7 налогоплательщиков из тысячи проводится выездная налоговая проверка. Среди индивидуальных предпринимателей только 1 из двух тысяч в 2015 году был проверен налоговыми органами Алтайского края. Если раньше мы были обязаны проверить в год каждого третьего налогоплательщика, то теперь проверяем менее 1% плательщиков в год. Эффект от данного подхода – это снижение количества проверок и, следовательно, административной нагрузки на бизнес. За последние пять лет по краю количество выездных проверок снизилось в

2,5 раза. В ходе контрольной работы Управлением Федеральной налоговой службы России по Алтайскому краю за 2015 год доначислено 4,8 млрд. рублей. Сумма доначислений на одну выездную проверку составила 4,4 млн. рублей, результативность выездных проверок достигла почти стопроцентного уровня.

В последние годы актуальна проблема незаконного возмещения НДС. Для ее решения запущена в эксплуатацию автоматизированная система, которая осуществляет стопроцентный контроль над оплатой налога на добавленную стоимость. Для выявления недобросовестных налогоплательщиков налоговая служба использует новое программное обеспечение («АСК НДС-2»), позволяющее исключить уклонение от оплаты НДС и незаконное возмещение налога, и разработанное для борьбы с фирмами – «однодневками».

На сегодняшний день применяется 84 критерия риска, которые являются закрытыми и постоянно совершенствуются на основе внутренней и внешней информации. Критерии оценки риска построены на анализе данных о налогоплательщике, его налоговой истории, регистрационных и иных данных. Налоговые органы в автоматизированном режиме сопоставляют данные, представленные контрагентами, и уделяют особое внимание налогоплательщикам, входящим в зону риска. Применение таких инструментов направлено на сокращение количества налоговых правонарушений, повышение качества налогового администрирования, оптимизацию деятельности налоговых органов, увеличение доходов бюджетов, а также снижение нагрузки на добросовестных налогоплательщиков.

Риск-ориентированный подход в работе по контролю за возмещением и уплатой НДС позволил значительно снизить количество налоговых проверок и сумму НДС, подлежащую возврату из бюджета. Так, в Алтайском крае по сравнению с 2013 годом количество проверок обоснованности возмещения НДС сократилось на 26% (или на 1 175 единиц). Сумма налога, заявленная налогоплательщиками к возмещению из бюджета, сократилась на 1,3 млрд. рублей или на 28%. Сумма НДС, признанная к возмещению из бюджета, почти на 2 млрд. рублей или на 41% меньше, чем за 2013 год.

Следующее важное направление – урегулирование налоговых споров на этапе досудебного аудита. Повышение эффективности работы досудебного аудита способствовало снижению количества жалоб налогоплательщиков, поступающих в налоговые органы.

Положительная тенденция прослеживается с момента введения процедуры обязательного досудебного обжалования налоговых споров. За последние годы число жалоб сократилось на 50% (с 1399 в 2009 году до 696 в 2015 году).

С 2014 года, с внесением изменений в Налоговый кодекс РФ в части обязательного порядка досудебного обжалования актов налоговых органов ненормативного характера, действия или бездействия их должностных лиц, работа по урегулированию налоговых споров приобрела особую важность.

При этом профессиональное юридическое сопровождение налоговых проверок с учетом сложившейся судебной практики позволило существенно повысить эффективность представления интересов налоговых органов в судах. За 2015 год 1,7 млрд. рублей или 83% оспариваемых сумм рассмотрены в пользу налоговых органов. Поступательно снижается и количество дел в судах по искам налогоплательщиков, рассмотренных после процедуры досудебного рассмотрения жалоб вышестоящим налоговым органом. Сумма удовлетворенных судами требований, прошедших досудебное урегулирование, за 2015 год составила 336 млн. рублей, это 19% оспариваемой суммы.

Важным направлением работы, как с точки зрения повышения эффективности налогового администрирования, так и зрения оздоровления бизнес-климата в стране, является оптимизация функции государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Для обеспечения единого методологического и правового подхода при выполнении регистрационных действий, повышения качества предоставления государственных услуг на всей территории Алтайского края в 2015 году начал функционировать Единый регистрационный центр.

С этого года изменился порядок государственной регистрации юридических лиц, пожелавших изменить место своего нахождения. Принятые законодательные изменения в соответствии с Федеральным законом от 30.03.2015 № 67-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения достоверности сведений, представляемых при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» предусматривают серьезное усиление контроля в сфере государственной регистрации.

С 1 января 2016 года у налоговых органов появилась возможность максимально влиять на процесс миграции недобросовестных юридических лиц. Законодательно расширены полномочия налоговых органов. Так, налоговый орган вправе:

- приостановить процедуру регистрации изменения места нахождения, проводить дополнительные мероприятия налогового контроля, если выявлены признаки недостоверности заявленного адреса местонахождения либо поступили возражения заинтересованных лиц;

- отказать в ликвидации юридического лица, если в отношении него была начата выездная налоговая проверка;

- отказать в регистрации, если юридическое лицо нарушило законодательно установленную процедуру ликвидации или реорганизации.

Таким образом, налоговые органы получили дополнительные возможности для обеспечения достоверности данных о юридическом лице, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц, а добросовестные налогоплательщики – больше шансов пользоваться достоверной информацией о контрагенте и оптимизировать риски своего бизнеса.

Актуальным направлением работы налоговых органов переход на бесконтактные способы обслуживания граждан, расширение спектра сервисных услуг и повышение качества информированности налогоплательщиков. С целью создания комфортных условий для исполнения налогоплательщиками обязанностей по уплате налогов и сборов на официальном сайте ФНС России реализовано 40 онлайн-сервисов. Они позволяют получить большое количество государственных услуг без личного визита в налоговую инспекцию.

Сегодня в России около 20 млн. граждан, свыше 126 тысяч организаций и около 150 тысяч индивидуальных предпринимателей являются пользователями Личных кабинетов налогоплательщика. В Алтайском крае личные кабинеты открыты у 10% населения (это 300 тыс. человек, 1 тысяча юридических лиц и более 3 тысяч индивидуальных предпринимателей).

Расширение системы электронного документооборота и развитие электронных сервисов подтвердило свою эффективность и позволило оптимизировать работу налоговых органов, существенно сократив материальные и временные издержки, время обслуживания

ния налогоплательщиков и количество ошибок. У граждан появилась возможность получать доступ к информации с любого устройства вне зависимости от времени и места. Кроме того, бесконтактные способы взаимодействия с налогоплательщиками исключают основу коррупционной составляющей.

Объем информации, получаемой налоговыми органами в электронном виде, увеличивается с каждым годом, что требует новых подходов к обработке, хранению и анализу сведений. Задача по переводу в электронный формат максимального количества процедур налогового администрирования и информационного взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками и другими государственными органами решается путем создания единого федерального хранилища данных. Вся юридически верная и актуальная информация будет сосредоточена в федеральных центрах обработки данных. Два из них запущены в эксплуатацию в 2015 году (в Дубне и Городце). Построение глобальной налоговой системы планируется завершить в 2020 году.

Благодаря введению двух центров обработки данных в конце прошлого года была запущена автоматизированная информационная система нового поколения (АИС «Налог-3»). Она позволяет в централизованном режиме обеспечивать выполнение функций государственной регистрации и учета налогоплательщиков, формировать единое налоговое уведомление для граждан по всем объектам недвижимости на территории всей страны.

По уровню внедрения информационных технологий в свою работу Федеральная налоговая служба является лидером среди других государственных структур и может служить фундаментом для создания в России такого органа исполнительной власти, который гармонично сочетает государственную эффективность, социальное партнерство и передовой уровень технологий. Реалии сегодняшнего времени приводят к тому, что целесообразным в условиях спада экономики и сжатия доходной части бюджетов является интеграция сервисов, информационных систем налоговой службы и других ведомств, выполняющих контрольные и фискальные функции. Первые шаги в этом направлении уже сделаны.

В стране создается единая система администрирования налоговых и неналоговых доходов, единым администратором которых назначена Федеральная налоговая служба. С этой целью в ближайшее время ФНС России будут переданы фискальные полномочия

таможенной службы, Росалкогольрегулирования, Пенсионного фонда, фонда обязательного медицинского страхования, а также функции органа валютного контроля.

Эти меры повысят прозрачность ведения бизнеса, усложнят использование серых схем и будут способствовать росту доходов бюджета за счет применения единого подхода к администрированию платежей.

Реализуя принципы стратегического планирования и управления, ФНС России определила набор конкретных целей, которые необходимо достичь к 2020 году. Они охватывают все направления деятельности налоговых органов и служат для воплощения единой миссии, которая определена как – эффективная контрольно-надзорная деятельность и высокое качество предоставляемых услуг для законного, прозрачного и комфортного ведения бизнеса, обеспечения соблюдения прав налогоплательщиков и формирования финансовой основы деятельности государства.

УДК 331.5

И.В. Беседина

*Главное управление Алтайского края по труду
и социальной защите, г. Барнаул, Россия*

РЫНОК ТРУДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Проанализированы основные тенденции развития и показатели рынка труда в Алтайском крае, выделены отрасли, находящиеся в зоне риска.

Ключевые слова. Рынок труда, занятость, безработица, Алтайский край.

Экономика и социальная сфера неразрывно связаны между собой. А рынок труда является своего рода «лакмусовой бумажкой» происходящих социально-экономических процессов. Во времена экономической нестабильности, как правило, прослеживается стремление бизнеса сокращать издержки. И одним из механизмов снижения расходов многие работодатели видят уменьшение затрат на трудовые ресурсы. Предотвратить эти процессы с использованием только административно-распорядительных методов невозмож-

но. Управление современным рынком труда основывается на сочетании законодательного и договорного регулирования.

Существенное значение в кризисные периоды имеет гибкость самого рынка труда. Его умение приспосабливаться к новой экономической реальности. Все мы понимаем, что при определенных условиях, чтобы остаться «на плаву», работодатель вынужден идти на крайние меры. Например, приостановка индексации заработной платы дает возможность избежать сокращений. А некоторая оптимизация структуры организации гарантирует стабильную работу для всего остального коллектива. Роль государства в данном случае – сгладить острые углы, снизить риски массовых увольнений, резкого падения доходов населения, защитить граждан от безработицы через поиск подходящей вакансии, повышение конкурентоспособности и т.д.

Из официального доклада министра труда М. Топилина: в 2015 году реальная заработная плата в целом по стране сократилась на 9,3%. Негативные тенденции сохранились и в первые месяцы текущего года. За январь-февраль в России она снизилась на 3,1%, но уже в марте месяце стала расти, и рост составил 1,6%. Алтайский край не стал исключением. В 2015 году реальная заработная плата снизилась на 10%. При этом уже в 1 квартале текущего года наметились положительные тенденции – с начала года рост реальной зарплаты составил 7,6%. Подобную реакцию рынка труда на кризисные явления в экономике не стоит рассматривать однозначно с негативной стороны. Министр труда отмечает, что такой расклад во многом способствовал относительной стабилизации в сфере занятости населения: «Наш рынок, как и в предыдущие кризисы, реагирует в кризисное время не снижением численности занятых, а снижением реальных зарплат». Другими словами, отчасти за счет снижения темпов роста зарплат рынок труда в 2015 году и в первом полугодии 2016 года смог избежать критического роста безработицы.

Уровень регистрируемой безработицы на 1 июня 2016 года в крае составил 1,8 % (к экономически активному населению). Для сравнения, год назад он был 1,9 %. Мы прогнозируем, что в течение всего 2016 года безработица будет варьироваться в районе этой цифры. В летние месяцы ожидаем уменьшение этого показателя до 1,5 %. И если не произойдут дополнительные внутренние или внешние факторы, которые могут влиять на внутренний баланс

предприятий, то можно говорить о том, что рынок труда в большей своей части адаптировался к новым экономическим реалиям.

Вместе с тем, несмотря на относительную стабильность на регистрируемом рынке труда, нас не могут не беспокоить отрасли, находящиеся в зоне риска. На региональном уровне это касается вагоностроения. В эту отрасль вовлекаются серьезные государственные ресурсы, направленные не только на поддержку, но и на её развитие. Так, существенной поддержкой для вагоностроительной отрасли края в 2015 году явилась региональная государственная программа «Дополнительные мероприятия в сфере занятости населения, направленные на снижение напряженности на рынке труда Алтайского края в 2015 году». Меры господдержки смягчили влияние общероссийских негативных трендов на занятость работников в отрасли машиностроения. В этом году программа будет продолжена. Новым мероприятием станет трудоустройство выпускников профессиональных образовательных организаций. Работодателям-участникам программы при этом будут возмещены затраты на оплату труда выпускникам.

Главтрудсоцзащита ведет еженедельный мониторинг в части планируемого высвобождения работников. С начала 2016 года из организаций края высвобождено 2,9 тысячи человек, что в 1,7 раза меньше, чем за соответствующий период прошлого года. При высвобождении работников службой занятости населения реализуется комплекс превентивных мер: от предувольнительных консультаций для увольняемых работников и работодателей до разработки индивидуальных программ трудоустройства высвобождаемых работников. При разработке программ учитываются профессиональные и возрастные характеристики; возможности подбора подходящей работы, как в населенном пункте, так и за пределами края; проводятся мероприятия активной политики занятости; профессиональное обучение или дополнительное профессиональное образование, организация самозанятости, оформление на досрочную пенсию и т.п.

Резюмируя вышесказанное, отмечу, что реализация государственных региональных программ «Содействие занятости населения Алтайского края» и «Дополнительные мероприятия в сфере занятости населения, направленные на снижение напряженности на рынке труда Алтайского края» способствует стабилизации на рынке труда. Уровень регистрируемой безработицы не превысит за-

планированного среднекраевого показателя. Будет продолжена работа по обеспечению работодателей края необходимыми трудовыми ресурсами, а работников – рабочими местами. Органы власти всех уровней совместно с социальными партнерами продолжат мероприятия по легализации трудовых отношений. В зоне повышенного внимания останется контроль задолженности по заработной плате перед работниками.

УДК 336.1

В.А. Иванова

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, г. Барнаул, Россия*

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ КВАЛИФИКАЦИЙ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Аннотация. В статье на примере квалификаций финансового рынка проведен анализ процесса перехода к современной системе квалификаций.

Ключевые слова. Профессиональные квалификации, квалификации финансового рынка.

С целью наиболее целостного представления о системе профессиональных квалификаций финансового рынка целесообразно построить анализ состояния данного рынка в общих условиях современного построения общей системы квалификаций. Процесс построения этой системы по сути был предопределен с того момента, как Россия присоединилась к Болонскому процессу. Переход на уровневую систему образования стал лишь начальным этапом предстоящих изменений в организации сферы труда и занятости населения.

По словам О. Голодец, в настоящее время происходит процесс постепенного перехода к новой, современной системе квалификаций [1]. Задачи формирования и развития Национальной системы квалификаций выходят за рамки традиционных отношений работодатель-работник. При исследовании этого сложнейшего с теоретической и практической точек зрения процесса интегрированного преобразования рынка труда и профессионального образования концепты и принципы, полученные на вебинарах 2016 года с уча-

ствием генерального директора Национального агентства развития квалификаций А.Н. Лейбовича, заместителя генерального директора ФГБУ «НИИ труда и социального страхования» Минтруда России И.А. Волошиной в рамках работы над справочником востребованных, новых и перспективных профессий, являются основополагающими.

Известно, что Национальная система квалификаций (далее – НСК) представляет собой комплекс взаимосвязанных документов, государственно-общественных институтов и мероприятий, обеспечивающих управление жизненным циклом квалификаций, повышение качества трудовых ресурсов, оптимизацию трудовых процессов, взаимодействие сфер профессионального образования и труда в целях обеспечения качества подготовки работников и их конкурентоспособности на национальном и международном рынке труда.

В структуру НСК России входят [2]: национальная рамка квалификаций, отраслевые рамки квалификаций, профессиональные стандарты, образовательные стандарты, система независимой оценки квалификаций, различные виды аккредитации образовательных программ. В этом перечне относительно известными считаются все элементы, кроме рамок квалификаций. На сегодняшний день, наиболее распространенное и принятое их толкование представляет собой следующее. Инструментом сопряжения сфер труда и образования, представляющим собой обобщенное описание квалификационных уровней, признаваемых на общефедеральном уровне, и основных путей их достижения на территории России, называют национальной рамкой квалификаций Российской Федерации (НРК). Следует отметить, что на современном этапе становления нового процесса реорганизации рынка труда организаторы достаточно четко обозначили цели применения данной рамки:

- международная и межотраслевая сопоставимость уровней квалификации и документов об образовании для формирования единой системы квалификаций и обеспечения трудовой мобильности граждан;

- планирование различных траекторий образования граждан для достижения квалификации соответствующего уровня и обеспечения карьерного роста;

- разработка отраслевых рамок квалификаций и установления единых требований к квалификации работников и выпускников образовательных организаций при разработке профессиональных и

образовательных стандартов, программ профессионального образования, проведении оценки результатов образования и формировании системы сертификатов.

При этом под отраслевой рамкой квалификаций – понимается классификация видов трудовой деятельности отрасли по квалификационным уровням и подуровням, где классификационными признаками выступают показатели Российской рамки квалификаций и другие показатели, значимые для отрасли.

Созданный Указом Президента РФ от 16 апреля 2014 г. № 249 «О Национальном совете при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям» Национальный совет при Президенте РФ по профессиональным квалификациям [3] стал единой платформой подготовки и реализации стратегии развития Национальной системы квалификаций в нашей стране.

Отраслевой подход, с одной стороны, обеспечивает единое пространство квалификаций. С другой, он же обусловил необходимость создания подструктур. Речь идет о советах по профессиональным квалификациям (далее – СПК) в различных областях профессиональной деятельности. Целью их деятельности является формирование и поддержка функционирования системы квалификаций в конкретных областях профессиональной деятельности. Мониторинг рынка труда, потребностей в новых профессиях, координацией разработки, актуализации и организации применения профессиональных стандартов, рамки квалификаций и квалификационных требований, установление требований для подтверждения профессиональной квалификации, организация, формирование и развитие сети центров сертификации квалификаций в соответствии с профессиональными стандартами и квалификационными требованиями, координация и контроль деятельности по оценке и присвоению профессиональных квалификаций, участие в определении потребности в образовании и обучении, в разработке стандартов профессионального образования, в профессионально-общественной аккредитации программ профессионального образования и обучения, формирование и поддержка информационного ресурса (специального сайта) по вопросам развития квалификаций и кадрового обеспечения и размещение соответствующей информации на данном ресурсе – эти и другие задачи призваны решать СПК. Смысл и значение спектра задач доказывает, что советы по профессиональным квалификациям, по существу, являются важ-

нейшим звеном в процессах преобразования рынка труда. Особенно важно, что СПК решают и теоретические, и практические в их органической взаимосвязи.

Данный тезис отчетливо демонстрируется на следующем примере. Определяющим термином в понятии профстандарта выступает понятие «квалификации» (профстандарт – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции). Казалось, достаточно известный и широко применяемый термин «квалификация». Вместе с тем, именно деятельность СПК обусловила выявление теоретической проблемы: базовое понятие «квалификация» трактуется по-разному в Трудовом кодексе РФ и Законе об образовании РФ. Прimitивная замена понятий может обернуться подменой смыслов, так как в первом случае уровень понимается как состоявшаяся квалификация, а во втором, соответственно, как подготовленность к выполнению профессиональной деятельности. И за этим возникнут последствия в форме юридических и других практических коллизий при реализации профессиональных стандартов. При этом уже 1 июля 2016 г. вступили в силу поправки, внесенные Федеральным законом от 02.05.2015 №122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» и у работодателей появилась обязанность соблюдать требования к квалификации, необходимой работнику для выполнения трудовой функции. Суть данной обязанности достаточно емко изложена Д.К. Маштакеевой в различных выступлениях и публикациях [4].

В общем, следует подчеркнуть, что процесс формирования национальной и отраслевых рамок квалификаций происходит именно сейчас, в наше время, и актуальность данного процесса не вызывает сомнений. Например, 22.06.2016 г. состоялся вебинар, где рассматривались проекты нормативных правовых актов, направленных на развитие национальной системы квалификаций:

- федерального закона «О независимой оценке квалификации» и внесении изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации и Налоговый кодекс Российской Федерации в связи с принятием указанного федерального закона;

- новой редакции проекта постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Особенности применения профессиональных стандартов в части требований, обязательных для применения государственными внебюджетными фондами Российской Федерации, государственными или муниципальными учреждениями, государственными или муниципальными унитарными предприятиями, а также государственными корпорациями, государственными компаниями и хозяйственными обществами, более пятидесяти процентов акций (долей) в уставном капитале которых находится в государственной собственности или муниципальной собственности»;

- порядка проведения профессионально-общественной аккредитации профессиональных образовательных программ [5].

Возникает вопрос – есть же механизм аттестации персонала? Каково значение новой системы оценки квалификаций?

На сегодняшний день есть относительно устоявшиеся представления об основных отличиях между ними [6]. Их анализ позволяет еще раз подчеркнуть, что независимая оценка квалификаций должна быть применима и работодателями, и образовательными организациями. Только в случае такой универсальности она может обеспечить достижение выше обозначенных целей создания национальной рамки квалификаций.

Возникает еще один вопрос – о перечне квалификаций, который бы отражал создаваемые национальную и отраслевые рамки квалификаций. В настоящее время речь идет о новейшем Справочнике востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий [7]. Сложившаяся система документов социально-трудовой информации включает в себя Общероссийский классификатор занятий, Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов, Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих и Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (три последних документа Минтрудом России практически не поддерживаются). Дополнительно приказами Минтруда России от 29 сентября 2014 года № 667н введен Реестр профессиональных стандартов, являющийся по своей сути их классификатором. Все вышеуказанные документы предназначены для решения однотипных задач, но построены на различных основаниях и содержат разные требования к квалификации работников.

В целях упорядочивания системы документов социально-трудовой информации и облегчения для пользователей работы с ними в Справочнике профессий планируется предусмотреть ссылки на общероссийские классификаторы, а также Реестр профессиональных стандартов. Для упрощения использования Справочника профессий и обеспечения его интеграционной роли планируется создание специальной классификации вошедших в него профессий [7].

В отрасли «Финансы и экономика» Советом по профквалификациям финансового рынка организовано описание 11 профессий, работа над одной из которых поручена Барнаульскому филиалу Финуниверситета – профессия специалиста казначейства банка. В период с июня по сентябрь идет подготовка к проведению следующего этапа в описании профессий – опросу работодателей.

12 июля 2016 года состоялось очередное заседание Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка, где обсуждался вопрос о разработке и актуализации профессиональных стандартов в 2016 году. В настоящее время утверждены 31 профессиональный стандарт СПК финансового рынка. Дорабатываются 4 профессиональных стандарта: специалист по банковскому делу, специалист по автоматизированным банковским системам, специалист по форекс-брокериджу, специалист по экономической безопасности.

На последнем заседании Национального Совета при Президенте РФ были приняты профессиональные стандарты, которые разрабатывались в 2015 году: актуарий, специалист по лизинговой деятельности, специалист по операциям с драгоценными металлами, специалист по потребительскому кредитованию, специалист по платежным услугам, специалист операций на межбанковском рынке, специалист дистанционного банковского обслуживания. В 2016 году разрабатываются в инициативном порядке профессиональные стандарты: предприниматель; специалист в области государственно-частного партнерства; консультант по налогам и сборам; специалист по представлению коммерческих корпоративных интересов и взаимодействию с органами государственной и муниципальной власти (представитель коммерческих корпоративных интересов, лоббист); специалист в области арт-рынка; специалист в области охранной деятельности; специалист в области детективной деятельности» [8].

Активность данного Совета подтверждает актуальность и демонстрирует консолидацию сфер образования и труда в решении сложнейших вопросов развития рынка труда.

Литература:

1. Голодец О.Ю. Система профессиональных стандартов – шанс для повышения конкурентоспособности экономики // Бизнес России. 2015, № 3–4. С. 36–37
2. Лейбович А. Н. Методология формирования системы независимой оценки квалификаций. – URL: <http://www.fgosvo.ru/uploadfiles/presentations/55/20121206203311.pdf> (дата обращения: 14.06.2016).
3. Сайт Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям. – URL: http://www.nark-rspp.ru/?page_id=212 (дата обращения: 14.06.2016).
4. Маштакеева Д.К. Международная научно-методическая конференция «Образовательные программы и профессиональные стандарты: поиск эффективного взаимодействия». – URL: <http://conference.maofeo.ru/news/pub/31> (дата обращения: 14.06.2016).
5. Вебинары по вопросам национальной системы профессиональных квалификаций. URL: <http://rspp.ru/simplepage/825> (дата обращения: 14.06.2016).
6. Лейбович А.Н. Разработка и применение национальной системы квалификаций // Инновационные проекты и программы в образовании. 2015. №1. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i-primeneniye-natsionalnoy-sistemy-kvalifikatsiy> (дата обращения: 14.06.2016).
7. Проект Концепции формирования базы (справочника) востребованных и перспективных профессий (март 2016 г.). – URL: <http://profstandart.rosmintrud.ru/-/proekt-konceptii-formirovaniya-bazy-spravocnika-vostrebovannyh-i-perspektivnyh-professij> (дата обращения: 14.06.2016).
8. Сайт Ассоциации участников финансового рынка «Совет по профессиональным квалификациям финансового рынка». – URL: <http://asprof.ru/about/news/pub/92> (дата обращения: 14.06.2016).

А.А. Антипов

*Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления
Центрального банка Российской Федерации,
г. Барнаул, Россия*

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ОТВЕТСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА РЫНКЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье показана роль и значение мероприятий по повышению финансовой грамотности населения в поддержании стабильности финансового рынка и защите прав потребителей финансовых услуг.

Ключевые слова. Банк России, финансовый рынок, некредитные финансовые организации, микрофинансовые институты, финансовая грамотность населения.

Современный финансовый рынок многообразен и разнолик, его развитие является одним из приоритетных направлений деятельности Банка России. Эффективная работа финансового рынка способствует экономическому росту страны и повышению качества жизни граждан. Развитый финансовый рынок обеспечивает работоспособность каналов трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики и, как следствие, определяет эффективность мер Банка России по достижению целевых показателей инфляции.

В Алтайском крае более 1000 учреждений предлагают широкий круг финансовых услуг: кредитные организации края, филиалы инорегиональных кредитных организаций, внутренние структурные подразделения инорегиональных кредитных организаций, не имеющие филиалов на территории края, а также некредитные финансовые организации. В результате, в среднем на 1000 жителей края приходится один офис. Наиболее востребованы банковские услуги. В среднем по краю каждый житель имеет в кредитной организации вклад в 62 тыс. рублей и кредит в 60 тыс. рублей. Для сравнения, в среднем по России каждый житель имеет вклад в размере 161 тыс. рублей, средний размер кредита в 2 раза меньше вклада – 74 тыс. рублей.

Услуги некредитных финансовых организаций интенсивно проникают на финансовый рынок Алтайского края, но полноценно

ной конкуренции кредитным организациям пока не составляют: в среднем на каждого жителя края приходится по одной тысяче рублей заемных средств именно таких организаций, что сопоставимо с общероссийскими данными.

С 1 сентября 2013 года Банк России получил функции мегарегулятора, ему были переданы полномочия по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков. Субъектами надзора кроме банков стали и некредитные финансовые организации (далее – НФО): микрофинансовые организации, ломбарды, потребительские кооперативы: кредитные, сельскохозяйственные и жилищные накопительные и страховые компании.

Каждый вид НФО имеет свои особенности деятельности, которые определены специальными профильными законами, устанавливающие права и обязанности и ограничения деятельности. Например, ломбардам запрещено привлекать средства физических и юридических лиц, не являющихся учредителями и заниматься какой-либо деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам под залог и хранение вещей. Кредитные потребительские кооперативы могут выдавать займы только своим членам, им запрещено осуществлять торговую и производственную деятельность.

За 2015 год количество НФО Алтайского края выросло на 6 единиц, с начала 2016 года отмечено снижение на 9 единиц. По количеству НФО Алтайский край занимает 5-е место в Сибирском федеральном округе после Красноярского края, Омской, Новосибирской и Иркутской областей. Половина НФО в нашем регионе – это ломбарды

Нормативная база по регулированию финансового рынка находится в процессе активного становления: только за последние два года принято более 250 нормативных актов, связанных с НФО.

Существенным документом является единый план счетов для всех НФО, и стандарты бухгалтерской отчетности, разработанные на основе международных стандартов финансовой отчетности. Новый план счетов является унифицированным для банков и НФО, так как имеет одинаковую структуру счетов, что позволит Банку России контролировать весь финансовый рынок с точки зрения бухгалтерской информации. Предусмотрен поэтапный переход организаций на новый план счетов до конца 2018 года. В настоящее время еще многие контрольно-надзорные мероприятия проводятся

по методическим рекомендациям, разработанным подразделениями Банка России.

Рынок микрофинансирования является динамично развивающимся сегментом финансового рынка. Число микрофинансовых институтов является преобладающим. Конечно, основную долю рынка финансовых услуг занимает банковский сектор. Однако, в последние годы существенно возросла роль и популярность микрофинансовых организаций (далее – МФО), которые осуществляют деятельность по предоставлению микрозаймов предприятиям малого и среднего бизнеса и широким слоям населения.

29.03.2016 вступили в силу изменения в Федеральный закон от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», который разделил микрофинансовые организации на микрокредитные компании и микрофинансовые компании. К последним предъявляется требование по наличию собственных средств в размере 70 и более млн. рублей. В крае таких организаций пока нет. НФО Алтайского края относятся к микрокредитным компаниям и в соответствии с новыми требованиями не имеют право привлекать средства физических и юридических лиц, кроме своих учредителей (ранее разрешалось привлекать средства на сумму не менее 1,5 млн. рублей). Еще одно существенное изменение – максимальная граница потребительского займа – 500 тыс. рублей, раньше она составляла 1 млн рублей. У некоторых МФО на сайтах осталась еще старая реклама, где предлагаются займы до 1 млн рублей. По мере выявления таких сведений, Отделением Барнаул направляются письма или предписания в адрес МФО с требованием привести информацию в соответствие с действующим законодательством РФ.

По данным НФО, общая сумма выданных займов за 2015 год составила 2,7 млрд рублей, за I квартал – 657 млн. При этом финансирование малого и среднего бизнеса составило 13% займов, преобладало потребительское кредитование. Займы до зарплаты составляли около 30%. Процентная ставка по ним самая высокая (до 2,2% в день или более 800% в год).

В рамках выполнения надзорных функций Отделением Барнаул в 2015 году и I квартале 2016 года были выявлены следующие нарушения в деятельности поднадзорных НФО:

1. Непредставление в Банк России отчетности, нарушение сроков представления отчетности, отражение в отчетности недо-

стоверной информации. По фактам таких нарушений Отделением Барнаул выдано 1500 предписаний.

2. Нарушения порядка и условий предоставления потребительских займов в части несоответствия условий предоставления займов, отраженных в договоре, требованиям Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», превышения процентной ставки по договорам займа более чем на 1/3, установленной Банком России. По установленным фактам Отделением Барнаул направлено 50 предписаний Банка России об устранении нарушения законодательства РФ.

3. Большое количество нарушений при рассмотрении правил внутреннего контроля в рамках ПОД/ФТ. Возбуждено 25 дел об административном правонарушении, выдано 13 предписаний Банка России.

В Отделении Барнаул проводится работа по принудительной ликвидации через суд потребительских кооперативов и ломбардов, нарушающих требования закона и не выполняющих предписания Банка России. В 2015 году подано в суды 14 исковых заявлений о ликвидации 9 КПК, 1 ЖНК и 4 ломбардов. На 01.06.2016 года судами принято решение о ликвидации 5 КПК.

Банк России уделяет особое внимание предсказуемости, понятности и информационной прозрачности деятельности, что, в частности, реализуется посредством публикации Основных направлений развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов. Приоритетные направления – поддержание стабильности финансового рынка и защита прав потребителей финансовых услуг. Серьезной проблемой, препятствующей как развитию российского финансового рынка, так и удовлетворенности населения финансовыми продуктами и услугами, является недостаточный уровень финансовой грамотности населения. Очень часто граждане, не зная ни своих прав, ни обязанностей, при заключении договора о получении финансовой услуги, подписывает его, не читая до конца, не осознавая всех последствий.

С этой целью проводится работа по повышению финансовой грамотности населения и предполагает формирование у населения базы общих знаний:

- о потребностях человека в течение всей его жизни и стандартных способах их удовлетворения за счет использования ин-

струментов финансового рынка при соблюдении финансовой дисциплины;

- об основных продуктах и услугах финансового рынка, а также рисках, сопровождающих их использование;

- о способах получения информации о поставщиках, продуктах и услугах финансового рынка;

- о причинах и последствиях решений Банка России в области денежно-кредитной политики;

- об имеющихся возможностях защиты своих прав на финансовом рынке.

Большой спектр работ по финансовой грамотности проводится на региональном уровне. Отделение Барнаул участвует в следующих мероприятиях по повышению финансовой грамотности населения: «Всемирная неделя денег»; Всероссийская акция «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях». За 2015 год для более чем 1100 учащихся средних и высших учебных заведений были проведены экскурсии в музейно-экспозиционном фонде Отделения Барнаул (далее – МЭФ), семинары, открытые уроки.

В марте 2016 годы в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи было проведено 7 экскурсий для 140 учащихся высших и средних учебных учреждений в МЭФ по темам: «История развития денег в Западной Сибири», «История развития денег, банковского дела в Алтайском крае», «История Государственного банка на Алтае», а также два открытых занятия для школьников по теме: «Определение признаков подлинности банкнот Банка России. Правила обмена поврежденных денежных знаков Банка России. Бережное отношение к банкноте и монете».

Работа по финансовой грамотности населения имеет долгосрочный характер и в перспективе повышение уровня финансовой грамотности позволит сформировать у населения, как культуру потребления финансовых услуг, так и понимание проводимой Банком России денежно-кредитной политики. Для информирования граждан по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг на сайте Банка России размещены материалы по повышению уровня финансовой грамотности граждан России всех возрастов и социального статуса.

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация. Отражена ситуация в области экспорта, сложившаяся в Алтайском крае. Показаны динамика экспорта, выявлены проблемы, препятствующие развитию экспортного потенциала, предложены направления деятельности по его развитию.

Ключевые слова. Алтайский край, экспортный потенциал региона, управление региональной экономикой

Оценивая перспективы развития российской экономики в стратегической перспективе, следует реалистично учитывать ряд внешних условий и ограничений. К ним относятся санкции, изменение рынков сбыта и другие причины. За последние пять лет можно отметить такие существенные для российских компаний события: 1) отказ ряда Европейских стран от сотрудничества с российскими компаниями и структурами. 2) потеря рынка сбыта Молдовы из-за подписанной Евроассоциации со стороны Кишинева; 3) гибридная война с Украиной с разрывом множества кооперационных и торговых связей; 4) резкое сокращение экономических взаимоотношений с Турцией из-за сбитого российского самолета Су-24.

Помимо потери рынков в полной рост встали и такие проблемы, как разрыв кооперационных связей, значительное падение поступление от экспорта углеводов, снижение возможностей внешних заимствований для финансирования деятельности. Свою лепту вносит неблагоприятная внутриэкономическая ситуация, связанная со снижением курса рубля по отношению к основным валютам. Этот фактор оказал двоякое влияние. С одной стороны, производители получили возможность нарастить объемы производства на волне импортозамещения, когда стали высвобождаться рынки, занятые европейскими потребителями, но с другой, – сократились возможности поставок сырья и комплектующих из-за границы. Поскольку за десятилетия рыночной экономики многие производители успели переключиться на иностранных поставщиков, то это обернулось большими проблемами.

Все эти факторы обусловили резкое сокращение объемов экспорта и импорта. Диаграммы (рисунок) иллюстрируют высокие темпы снижения внешнеторгового оборота как в направлении экспорта, так и импорта. Причем, надежды на развитие хозяйственных связей со странами Евразийского союза, позволяющих компенсировать падение торгового оборота вследствие уменьшения присутствия российских компаний на рынках дальнего зарубежья не реализовались.

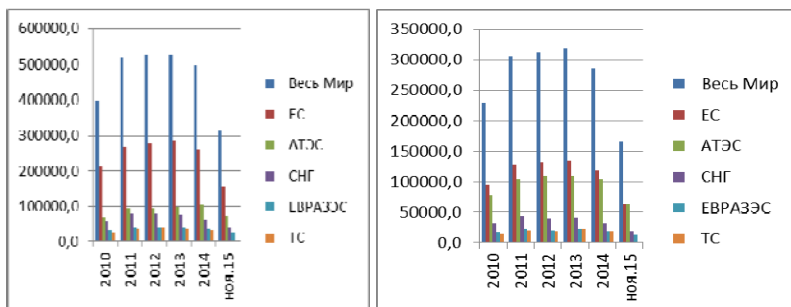


Рис. 1. Экспорт и импорт РФ за период 2010 – 2015 гг., млн. \$ США (по данным Федеральной таможенной службы [1])

Такое положение вещей сложилось вследствие влияния ряда факторов:

- 1) ослабление курса национальных валют Белоруссии, Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана вслед за ослаблением курса рубля;
- 2) общее снижение деловой активности вследствие кризисных явлений;
- 3) реконфигурация механизмов движения товарных потоков вследствие изменения таможенной политики стран-участников ЕвразЭС. Хлынувшие потоки товаров в 2015 г. вследствие снятия таможенных заградительных пошлин привели к проблемам в ряде отраслей, а также наращиванию потоков контрабанды. Так, в прессе описаны взаимные претензии Кыргызстана и Казахстана: первый отмечает падение эффективности местных производителей муки из-за казахской продукции, второй жалуется на аналогичные проблемы с киргизским трикотажем;

4) снижение качества сбора статистических данных в отношении межгосударственной торговли из-за ухода товаропотоков из фокуса внимания таможенных органов, вследствие ослабления таможенного контроля внутри ЕвразЭС. Это даже стало причиной для экономических махинаций. Например, эксперты в личных беседах отмечали, что многие предприниматели Казахстана при трансграничных перемещениях товаров, получают возможность уйти из под налогового контроля и получить конкурентные преимущества вследствие возможности снизить цену из-за ухода от уплаты НДС.

Не случайно, что тема экспорта в такой ситуации привлекает пристальное внимание. Развитие экспортного потенциала в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры одновременно может решить проблемы сохранения темпов роста промышленности, поддержать необходимый уровень жизни населения, обеспечить наполнение бюджета. В этой связи показательно, что Президент РФ Владимир Путин поставил перед правительством задачу наращивать несырьевой экспорт как минимум на 6% в год, что отразилось в планах главы Минэкономразвития РФ обеспечить к 2030 место в пятерке ведущих экспортеров. Для этого уже были проведены организационные мероприятия: торговые представительства обеспечили прямую связь с регионами, и ведется разработка стратегии развития экспортной деятельности.

Что касается Алтайского края, то изначально бедный в отношении запасов углеводородного сырья регион не может похвастаться большими объемами экспорта. Доля экспорта в валовом региональном продукте составляет около 7% при аналогичном значении СФО – 21% и 32% по России. Однако даже в таких условиях региональные производители активно выходят на внешний рынок, и объемы экспорта превышают объемы импорта (данные по Алтайскому краю представлены в таблице). Для стимулирования экспортных процессов создан Алтайский центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, заключены договора с торгпредстами за рубежом, организуется деловой туризм для делегаций (бизнес-миссии), проводятся круглые столы и семинары. Средства выделяются из краевого бюджета.

Таблица 1

**Объемы экспорт и импорта в Алтайском крае, млн. долл.
(по данным Федеральной таможенной службы www.customs.ru)**

Направление	2012	2013	2014	2015
Импорт	568,12	508,14	436,58	229,49
Экспорт	848,10	833,48	731,72	594,17

Наращиванию экспорта производителей Алтая мешает целый комплекс проблем. Одна из ключевых связана с географическим расположением региона, удаленность которого от экспортных рынков сбыта обрекает экспортеров на высокие транспортные издержки. Ближайшие железнодорожные таможенные пункты пропуска из России на территорию Китая находятся в пос. Наушки (Республика Бурятия), Забайкальском и Приморском крае. Похожая ситуация сложилась и в направлении Монголии: 2 ближайших пункта пропуска также находятся Республике Бурятия (г. Кяхта) и Забайкальске, причем при пересечении границы нужно менять колесные пары. Следует упомянуть и проблемы, связанные с оппортунизмом стран-транзитеров. Для сокращения маршрута в страны азиатского региона алтайские производители пытаются осуществлять поставки через Казахстан. Однако, казахстанские перевозчики выставляют стоимость в 140-150 рублей за километр пути, тогда как российские международные транспортные компании берут 30-40 рублей. Такие перекосы можно устранить только в ходе межправительственных соглашений, инициатором которых призвана стать российская сторона [2].

Среди других проблем, препятствующих развитию экспорта, алтайские экспортеры выделили:

- длительные сроки возврата НДС;
- громоздкий валютный контроль, сопровождающийся высокими штрафами;
- отсутствие или неразвитость логистической инфраструктуры (складского хозяйства, терминалов и пр.);
- нехватку компаний, выдающих сертификаты соответствия и фитосанитарные;
- длительные сроки ожидания транспортных средств (из-за дефицита подвижного состава, контейнеров и др.), а также хранения товара в пункте его отправления на российской транспортной сети;

- высокую стоимость транспортировки (монопольно завышенные тарифы на перевозку);
- высокую стоимость посреднических услуг (экспедиторских, логистических);
- проблемы, связанные с ненадлежащим обеспечением сохранности экспортных грузов;
- сложности таможенного оформления.

Специально следует выделить проблему различия ГОСТов. Чтобы попасть на иностранные рынки продукция должна пройти длительную и дорогостоящую процедуру сертифицирования в стране-импортере, на которую решается далеко не каждый производитель.

Все это свидетельствует о необходимости целенаправленных усилий со стороны региональных органов власти по развитию экспортного потенциала Алтайского края и систематичной координации деятельности всех заинтересованных сторон. Приоритетными направлениями являются:

- активизация торговой дипломатии (как минимум, необходимы 3-х сторонние переговоры Россия – Казахстан – Китай в отношении транспортно-логистических проблем);
- содействие в продвижении продукции в странах-импортерах (организация участия в выставках и ярмарках);
- предложение законодательных инициатив по поводу двусторонних соглашений со странами ЕВРАЗЭС;
- организация консалтинга через центры поддержки экспорта;
- развитие бизнес-туризма для привлечения потенциальных партнеров;
- содействие в процедурах формирования брендов и торговых марок алтайской продукции.

Многое уже из перечисленного делается, соответствующие структуры ведут работу. Так, можно положительно отметить работу Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края, которое организую круглые столы, осуществляет систематичный сбор информации относительно деятельности экспортеров и т.д. Но быстро решить проблему невозможно, требуется длительный эволюционный процесс и мощная финансовая поддержка.

Литература:

1. Сайт Федеральной таможенной службы. – URL: www.customs.ru.
2. Торгуют в неравных условия // Алтайская правда. 31.07.2015. – URL: <http://www.ap22.ru/paper/Torguyut-v-neravnyh-usloviyah.html>.

В.М. Костина

*Управление Федерального казначейства по Алтайскому краю,
г. Барнаул, Россия*

ПРИМЕНЕНИЕ КАЗНАЧЕЙСКИХ МЕХАНИЗМОВ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. В условиях дефицита бюджетных средств казначейские механизмы исполнения бюджетов позволяют осуществлять оперативное управление денежными средствами, повышать результативность бюджетных расходов государства.

Ключевые слова. Казначейство, бюджет, бюджетные расходы, бюджетный кредит, казначейское сопровождение, межбюджетные трансферты.

Казначейство России сегодня, применяя инновационные механизмы исполнения бюджетов, обеспечивает дополнительную стабильность финансовой системы государства. Казначейские механизмы, направленные на повышение эффективности использования бюджетных средств, соблюдение принципов адресности и целевого характера бюджетного финансирования, позволяют решать многие проблемы, возникающие при исполнении бюджетов: рост дебиторской задолженности, обеспечение ликвидности единых счетов бюджетов, управление кассовой наличностью, привлечение финансовых ресурсов на покрытие временных кассовых разрывов, своевременное и безусловное выполнение бюджетных обязательств.

Начиная с 2014 года органы Федерального казначейства осуществляют функции по предоставлению **бюджетных кредитов** на пополнение остатков средств на счетах бюджетов субъектов РФ (с 2015 года – местных бюджетов). Бюджетные кредиты предоставляются за счет остатка средств на едином счете федерального бюджета. Право на получение бюджетного кредита предусматривается законом (решением) о бюджете субъекта Российской Федерации (муниципального образования). Размер бюджетного кредита определяется как 1/12 от утвержденного законом (решением) о бюджете субъекта Российской Федерации (муниципального образования) на текущий финансовый год объема доходов бюджета без учета целе-

вых межбюджетных трансфертов. Срок предоставления бюджетного кредита с 2015 года – 50 дней.

Преимуществами бюджетного кредита по сравнению с коммерческим являются: символическая процентная ставка (0,1% годовых), отсутствие требования обеспечения кредита, возможность неоднократного получения кредита в течение финансового года, срок предоставления кредита может составлять несколько дней. Для федерального бюджета бюджетный кредит – это один из способов управления ликвидностью единого счета бюджета плюс незначительный дополнительный доход. В свою очередь для получателей бюджетного кредита (субъектов Российской Федерации, муниципальных образований) – это существенная экономия средств и времени по привлечению и обслуживанию кредитов на покрытие временных кассовых разрывов.

В целях повышения эффективности использования средств федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ применяется механизм предоставления **целевых межбюджетных трансфертов под фактическую потребность**.

Суть механизма заключается в следующем. Главные распорядители средств соответствующего бюджета (федерального, краевого) передают органу Федерального казначейства свои полномочия получателя бюджетных средств в части субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов. В органах Федерального казначейства открываются специальные лицевые счета для учета операций по переданным полномочиям, на которые в последствие зачисляются межбюджетные трансферты и с которых происходит перечисление средств конечному получателю при его обращении в орган Федерального казначейства. Таким образом, перечисление средств осуществляется только тогда, когда эти средства фактически потребуются получателю. Такой механизм позволяет обеспечить сохранность средств федерального бюджета (бюджета субъекта Российской Федерации), повысить ликвидность счетов бюджетов, сократить срок перечисления целевых средств конечному получателю.

С 2015 года органы Федерального казначейства осуществляют **казначейское сопровождение государственных контрактов, соглашений, договоров**. Предварительный контроль целевого использования бюджетных средств, осуществляемый при казначейском сопровождении контрактов, не позволяет недобросовестным подрядчикам и поставщикам использовать государственные сред-

ства по своему усмотрению, обеспечивает сохранность бюджетных средств и достижение целей их предоставления.

В 2015 году казначейское сопровождение распространялось на:

- авансы по госконтрактам стоимостью свыше 1 млрд. руб.;
- авансы по госконтрактам с условием авансирования свыше 30%;
- авансы по госконтрактам, заключенным в целях строительства Космодрома «Восточный»;
- целевые средства, включенные в Перечень, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2014 № 2746-р.

Уже первый опыт применения казначейского сопровождения при строительстве космодрома «Восточный» показал значительный эффект: практически вдвое сократились цепочки соисполнителей по контрактам, была достигнута максимальная прозрачность прохождения бюджетных средств за счет оперативного информирования государственного заказчика обо всех проводимых операциях, повысился контроль за целевым использованием бюджетных средств. В связи с этим было принято решение расширить перечень контрактов, подлежащих казначейскому сопровождению.

С 2016 года казначейское сопровождение является обязательным для:

- госконтрактов стоимостью свыше 100 млн. руб., условиями которых предусмотрено авансирование;
- госконтрактов на осуществление отдельных закупок товаров, работ и услуг, в случаях, установленных Правительством Российской Федерации;
- договоров и соглашений о предоставлении целевых средств юридическим лицам, за исключением отдельных целевых средств, включенных в Перечень, утверждаемый Правительством Российской Федерации;
- в том числе контрактов с условием авансирования, заключаемых исполнителями и соисполнителями по госконтрактам, договорам и соглашениям, указанным выше.

Повышение эффективности использования бюджетных средств также достигается путем применения **предельных объемов оплаты денежных обязательств в соответствующем периоде текущего финансового года.**

В соответствии со статьей 226.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации предельные объемы финансирования устанавлива-

ются в целом (без детализации по кодам бюджетной классификации) в отношении главного распорядителя, распорядителя и получателя бюджетных средств ежемесячно или поквартально нарастающим итогом с начала текущего финансового года либо на соответствующий квартал на основе заявок на финансирование главных распорядителей, распорядителей и получателей бюджетных средств.

Впервые данный механизм был применен в 2013 году при предоставлении целевых бюджетных средств субъектам Российской Федерации. С 2016 года практически все целевые межбюджетные трансферты, за исключением отдельных субвенций, предоставляются под фактическую потребность получателей средств. Применение предельных объемов финансирования способствует планомерному проведению расходов в течение финансового года, сокращает потребность в дополнительных заемных средствах и повышает ликвидность единого счета федерального бюджета.

Повышению результативности бюджетных расходов способствуют и другие механизмы казначейского исполнения бюджетов: размещение остатков средств федерального бюджета на банковские депозиты, осуществление на регулярной основе сделок РЕПО с кредитными организациями под залог ценных бумаг, новый механизм – казначейский аккредитив.

Об эффективности применения казначейских механизмов исполнения бюджетов свидетельствует статистика. Так, согласно аналитической записке о ходе исполнения федерального бюджета за январь-март 2016 года, подготовленной Счетной палатой РФ, остатки средств на счетах федерального бюджета на 01 апреля 2016 года составили 87,4 млрд. руб., при этом сальдо по операциям по управлению остатками на едином счете федерального бюджета было равно 676,5 млрд. руб. За счет привлечения субъектами РФ бюджетных кредитов на сумму 144,9 млрд. руб. доля кредитов, привлеченных от кредитных организаций, уменьшилась на 7,4%. Экономия субъектов Российской Федерации на банковских процентах превысила 3 млрд. руб.

Дальнейшее развитие казначейских технологий связано с широкомасштабным внедрением информационных систем и сервисов, интеграцией банковских механизмов в казначейскую практику и повышением эффективности управления государственными финансами в целом.

УДК 336.02

Думан А. Жампеисов, Д.А. Жампеисов

Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, г. Семей, Республика Казахстан

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Проанализированы проблемы в сфере реализации программ финансовой грамотности в Казахстане и России.

Ключевые слова. Сравнительно-правовой анализ, финансовая грамотность, потребители финансовых услуг, проблемы, пути решения.

Во многих развитых и развивающихся странах мира все большее внимание уделяется вопросу повышения финансовой грамотности населения, поскольку надлежащий уровень финансовой грамотности способствует повышению уровня жизни граждан, развитию экономики и повышению общественного благосостояния. Существенно усложнившаяся финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг ставят перед населением весьма сложные задачи, к решению которых они оказываются неподготовленными. Отсутствие у граждан финансовых знаний, навыков планирования бюджета и принятия взвешенных решений по использованию финансовых продуктов на фоне агрессивной рекламы таких продуктов со стороны финансовых организаций ведет к накоплению значительных диспропорций и рисков, способных перерасти в проблемы национального масштаба [1].

В современном мире в деле повышения финансовой грамотности населения огромную роль играют информационно-телекоммуникационные средства. В этом плане необходимо наличие общих Интернет-ресурсов, где содержатся наиболее полная информация для потребителей финансовых услуг об их правах, обязанностях, возможностях получения консультации по возникшим вопросам и защите своих прав. Здесь необходимо отметить опыт Казахстана, где в 2010 году в целях выработки предложений и рекомендаций по эффективному донесению до населения образовательной информации, реализации совместных обучающих проектов создан Координационный совет по повышению уровня финансовой грамотности населения. Со-

здан единый интернет-портал, где содержится информация о планировании бюджета, пенсии, о кредитовании, инвестировании, о народном IPO, исламском финансировании и т.д. [2]. В России реализуется проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ» Министерством финансов РФ совместно с Всемирным банком. Информация о проекте содержится на специальном интернет-портале [3].

Немаловажным является наличие на официальном сайте центрального банка страны раздела, посвященного финансовой грамотности населения. В частности, на сайте Национального банка РК существует раздел «Защита прав потребителей финансовых услуг» [4], а на сайте Центрального банка РФ создан раздел «Финансовое просвещение и музей» [5].

Кроме работы по информационному освещению огромное значение имеет и организационно-правовая сторона тематики повышения финансовой грамотности. В этом вопросе важно наличие уполномоченного государственного органа, ответственного за повышение финансовой грамотности населения. В Республике Казахстан в структуре Национального банка существует Управление по защите прав потребителей финансовых услуг и внешних коммуникаций. Основными задачами Управления являются: 1) обеспечение надлежащего уровня защиты прав и законных интересов потребителей финансовых услуг и потребителей услуг микрофинансовых организаций (далее – потребители финансовых услуг); 2) повышение финансовой грамотности потребителей финансовых услуг; 3) повышение уровня защиты прав потребителей финансовых услуг [6]. В России в структуре Центрального Банка не удалось определить ответственный орган за повышение финансовой грамотности населения.

На динамичное и комплексное развитие работы по повышению финансовой грамотности населения влияет и наличие долгосрочных стратегических документов государства, где прописывается важность этой работы, механизмы, и сроки реализации данных мероприятий. Так, в Казахстане существует Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года, где в качестве приоритетов развития финансового сектора указано повышение финансовой грамотности потребителей финансовых услуг. Кроме того, стоит отметить, что в 2007-2011 годы действовала Программа повышения инвестиционной культуры и финансовой грамотности населения Республики Казахстан. В Российской Федерации в Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года не

уделено внимания вопросам повышения финансовой грамотности, однако эти вопросы нашли подробное изложение в Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации и Основных направлениях деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения.

Проблемами, препятствующими повышению финансовой грамотности населения являются: невысокая правовая и электронная грамотность населения; низкое доверие к инновационным технологиям (больше доверия к традиционной бумажной форме); невысокий уровень компьютеризации населения; отсутствие у граждан финансовых знаний, навыков планирования бюджета и принятия взвешенных решений по использованию финансовых продуктов на фоне агрессивной рекламы таких продуктов со стороны финансовых организаций; отставание уровня финансовой грамотности населения от требуемого для потребления отдельных финансовых инструментов.

В качестве путей решения можно привести следующие: введение предметов или специальных тем по финансовой грамотности в начальной школе; введение курса об основах финансовой грамотности для студентов вузов неэкономических специальностей; информирование населения о финансовых организациях, их продуктах и услугах; создание и распространение в вирусной форме видео роликов, персонажи которых в доступной форме обучают основам финансовой грамотности; разработка образовательных приложений для мобильных устройств.

Литература:

1. Об утверждении Концепции развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года: Постановление Правительства РК от 27 августа 2014 года № 954.

2. Учись управлять своими деньгами! – URL: <http://fingramota.kz>.

3. Дружи с финансами! [Электронный ресурс]. – URL: <http://вашифинансы.рф/>

4. Сайт Национального банка Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nationalbank.kz/?docid=1354&switch=russian>.

5. Сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru/fingramota/>

6. Сайт Управления по защите прав потребителей финансовых услуг и внешних коммуникаций. – URL: <http://www.nationalbank.kz/?docid=1234&switch=russian>.

ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА №1 «АНТИКРИЗИСНОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ, РЕГИОНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ»

УДК 336.74

Ю.А. Алтухов

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, г. Барнаул, Россия*

В.Н. Покровский

*Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики, г. Москва, Россия*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В ЗАМКНУТОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация. В работе рассматриваются потоки денег в простой системе, состоящей из правительства и производственных фирм, с одной стороны, и из производящих деньги Центрального банка и коммерческих банков, с другой. Движение денег в системе производства описывается системой уравнений, которая исследована как для установившихся, так и для нестационарных ситуаций. Описаны возможные последствия для экономической системы несоответствия денежного обращения производственным нуждам.

Ключевые слова. Кредиты, депозиты, нормы платежей за кредиты и депозиты, нормы налогов, эффективность общественного производства.

Рассматриваются потоки денег в простой системе, состоящей из правительства, многих производственных фирм и работающих, тогда как сектор, который производит деньги, состоит из центрального банка и многих коммерческих банков. Сформулирована система уравнений для переменных финансового состояния участников денежного обращения [1]. Исследование стационарного случая (случай экономического равновесия) демонстрирует необходимость минимального количества собственного капитала у производственных агентов и у коммерческих банков для того, чтобы начать функционирование. Система уравнений позволяет исследовать нестационарные (неравновесные) ситуации при заданных значениях развития собственно производственной системы. Оптимальное количество денег в системе определяется, оче-

видно, общественным производством, и потому описание обращения денег невозможно вне описания реальных потоков производства, хотя особенности реального производства могут быть описаны независимо.

Организаторами денежного обращения являются Центральный банк и коммерческие банки. Центральный банк выпускает банкноты и монеты, которые являются первичными деньгами и распределяются по коммерческим банкам, которые снабжают множество клиентов наличными деньгами. Хотя система содержит множество коммерческих банков со многими клиентами в каждом, мы рассматриваем здесь, для простоты, все коммерческие банки вместе, как единый коммерческий банк и, вместо многих клиентов рассматриваем далее четыре группы: одну группу работающих и три группы производителей как клиентов коммерческого банка. Соответственно, все счета в коммерческих банках собираются в четыре группы: производители основного производственного оборудования, производители нематериальной промежуточной продукции, производители продукции для непосредственного потребления и конечные потребители.

Экономические субъекты взаимодействуют друг с другом посредством потоков денег. Важнейшая функция банковской системы заключается в перераспределении денег, в частности, в том, чтобы направлять деньги от инвесторов к фирмам, которые нуждаются в капитале для предстоящих проектов. Мы предполагаем простейшую схему денежных потоков, в которой только банки являются аккумуляторами расходов и доходов. Система денежного обращения описывается при предположениях, что центральный банк не ставит себе целью получить какую-либо прибыль, а коммерческие банки ограничиваются получением разумного скромного процента. В действительности ситуация оказывается более сложной.

Работа демонстрирует возможность описания финансовой системы и может быть приложена к изучению реальных ситуаций.

Литература:

1. Покровский В.Н. Экономодинамика: Теория общественного производства. – М.: ЛЕНАНД, 2014. – 336с.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ДЕПОЗИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация. Рассмотрены изменение объема и структуры привлеченных средств коммерческими банками в период увеличения уровня инфляции и нестабильной экономической ситуации, связанной с падением курса российской валюты и ужесточения требования регулирования банковского сектора.

Ключевые слова. Депозиты юридических лиц, депозиты физических лиц, ресурсы коммерческого банка; страхование вкладов.

В 2015 году баланс рисков сместился в сторону более значительного охлаждения экономики. Неблагоприятная внешнеэкономическая конъюнктура, повышение неопределенности, ухудшение настроений населения и бизнеса наряду с ужесточением денежно-кредитных условий привели к существенному падению как потребления, так и инвестиций. Эти факторы повлияли и на важнейший источник банковских ресурсов – привлеченные средства клиентов коммерческих банков. [1]

В 2013-2015 гг. привлеченные средства коммерческих банков в целом по банковскому сектору РФ выросли почти в 5 раз, привлеченные средства банков в иностранной валюте – почти в 30 раз. Наибольшую долю в общем объеме привлеченных средств занимают вклады физических лиц – 45,1%.

Таблица 1

Состав и структура привлеченных средств российскими коммерческими банками за 2013-2015 гг., млн. руб. [2]

Валюта	01.01.2014 г.		01.01.2015 г.		01.01.2016 г.	
	Абс. знач.	%	Абс. знач.	%	Абс. знач.	%
в рублях	8821 571	93	27523647	65	31286296	61
в инвалюте и драгметаллах	668 836	7	15134 647	35	20303 905	39
Итого	9490 407	100	42658 294	100	51590 201	100

Наибольшую долю в структуре привлеченных средств занимают средства в рублях (61%), средства в иностранной валюте и драгоценных металлах – 39%. Однако доля привлеченных средств в рублях значительно снизилась.

Макроэкономические процессы и региональные особенности региона во многом формируют направления развития банковской системы Алтайского края. За исследуемый период средства, привлеченные коммерческими банками Алтайского края, увеличились на 31%. Доля депозитов юридических лиц в динамике сокращается и в 2015 г. составила 14%, доля депозитов физических лиц увеличилась до 86% (таблица 2). [3]

Таблица 2

Состав и структура привлеченных средств коммерческими банками Алтайского края по категориям клиентов за 2013-2015 гг., млн. руб.

Показатель	01.01.2014 г.		01.01.2015 г.		01.01.2016 г.	
	Абс. знач.	%	Абс. знач.	%	Абс. знач.	%
Юридические лица	18990	15	23161	17	23064	14
Физические лица	111218	85	116571	83	147691	86
Итого	130 208	100	139 732	100	170 755	100

Темп роста объема привлеченных средств в национальной валюте за исследуемый период (18%) был ниже, чем в иностранной валюте (153%), доля привлеченных средств в иностранной валюте за последний год снизилась с 15 до 14%. В общей сумме привлеченных средств доля филиалов инорегиональных банков выросла на 2,4 п.п. и составила 73,4%; доля средств ВСП – с 22,2 до 23,2%, доля кредитных организаций края снизилась с 6,9 до 3,4%, что объясняется уходом с рынка двух кредитных организации Алтайского края [3].

Депозиты юридических лиц являются важным источником привлечения средств. Несмотря на то, что их доля невелика, в целом рынок банковских депозитов юридических лиц достаточно стабилен, что объясняется давним взаимодействием организаций к обслуживающим их банкам.

Таблица 3

Состав и структура привлеченных средств юридических лиц коммерческими банками Алтайского края по видам валют за 2013-2015 гг.

Валюта	01.01.2014 г.		01.01.2015 г.		01.01.2016 г.	
	Абс. знач.	%	Абс. знач.	%	Абс. знач.	%
В рублях, млн.руб.	15 684	83	16 604	72	15 331	66
В инвалюте и драгметаллах	3 306	17	6 557	28	7 733	34
Итого	18 990	100	23 161	100	23 064	100

В 2015 г. наибольшую долю в структуре привлеченных средств юридических лиц коммерческих банков Алтайского края занимают средства в рублях (66%), их доля в динамике значительно сократилась за исследуемый период, доля депозитов в иностранной валюте выросла 17 до 34%. Основной объем депозитов юридических лиц приходился на филиалы инорегиональных банков. За 2015 год этот показатель вырос на 36,9% и составил 16,8 млрд рублей, доля филиалов инорегиональных банков в общей сумме депозитов юридических лиц увеличилась с 53,1% до 73%. [3]

В 2015 темпы прироста вкладов населения были выше, чем в 2014 году.

Количество кредитных организаций, имеющих лицензии на привлечение вкладов населения, за 2015 год сократилось с 690 до 609.

Таблица 4

Состав и структура привлеченных средств физических лиц коммерческими банками Алтайского края по видам валют за 2013-2015 гг.

Валюта	01.01.2014 г.		01.01.2015 г.		01.01.2016 г.	
	Абс. знач.	%	Абс. знач.	%	Абс. знач.	%
В рублях, млн. руб.	106 160	95	101 340	87	129 844	88
В инвалюте и драгметаллах	5 058	5	15 231	113	17 847	112
Итого	111 218	100	116 571	100	147 691	100

Вклады физических лиц (включая сберегательные сертификаты) за три года увеличились на 33%. Наибольшую долю в структуре средств физических лиц занимают средства в рублях – 88%, в 2014 г. доля средств в иностранной валюте увеличилась с 5 до 13%, что объясняется падением курса рубля и привлекательностью иностранной валюты [3]. Анализ динамики ежемесячного прироста вкладов физических лиц за 2015 год показал, что, пик роста вкладов, как и в предшествующие годы, отмечен в декабре. В 2015 году произошло уменьшение средневзвешенной процентной ставки по всем срокам привлечения во вклады и депозиты в российских рублях, что было обусловлено снижением ЦБ РФ ключевой ставки с 17 до 11%. Также большое влияние на сокращение депозитных ставок по вкладам физических лиц оказал переход к системе дифференцированных отчислений в Агентство по страхованию вкладов [4].

Подводя итог, стоит сделать следующие выводы:

- объем привлеченных средств клиентов в Алтайском крае увеличивается;
- наибольший удельный вес в структуре привлеченных средств клиентов занимают вклады физических лиц;
- темп роста вкладов населения в крае был на 2,2 п.п. выше, чем в РФ;
- рост объемов вкладов в иностранной валюте в крае ниже, чем в России;
- процентные ставки по привлеченным средствам резко сократились.

Литература:

1. Колобова Э.И., Руденко А.М. Современные методы оценки состояния ресурсной базы коммерческих банков // Вестник Алтайской науки. 2015. №2(24). С. 176-180
2. [http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2016\(2017-2018\).pdf](http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2016(2017-2018).pdf)
3. <http://www.alt-banks.ru/analytics/altay>

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. Процесс маркетинга сельской территории сегодня является управленческой деятельностью, призванной вовремя выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, которые составляют потенциал территории и обеспечивают выявление определенных точек роста и приток инвестиций для дальнейшего ее развития.

Ключевые слова. Сельские поселения, территориальный маркетинг, муниципальный маркетинг, процесс маркетинга территорий, маркетинговый потенциал.

Развитие сельских территорий возможно за счет обеспечения привлекательности его для потенциальных инвесторов, населения, других потребителей, для чего необходимо наладить прочные межтерриториальные, междугородние и международные контакты. Один из механизмов повышения инвестиционной привлекательности региона – успешная реализация маркетинговых программ развития, направленных на привлечение внутренних и внешних инвесторов.

По мнению ученых [1; 2; 3; 4] территориальный маркетинг – это управленческая деятельность, предпринимаемая на территории с целью создания, поддержания или изменения о ней мнений, намерений или поведения субъектов, как уже существующих и действующих на данной территории, так и потенциальных потребителей.

В зависимости от уровней административно – территориального деления, принятого в РФ, подвидами территориального маркетинга являются [2]:

- макромаркетинг (национальный)- это маркетинг, реализуемый государственными органами власти в масштабах страны;
- региональный маркетинг, реализуемый на уровне областей и регионов;
- муниципальный маркетинг, объектом которого являются город, муниципальные образования, сельские поселения.

Маркетинговое управление сельской территорией представляет собой всестороннюю направленность на развитие территории не только как продавца или покупателя/пользователя товаров и услуг, но и благоприятного места для ведения и развития бизнеса, проживания или отдыха.

Субъекты маркетинга территории подразделяются на внутренние и внешние, которые в разной степени являясь потенциальными или реальными потребителями, и (или) инвесторами данной территории, оказывают различное воздействие на ее развитие, формируя ее привлекательность. Для муниципального маркетинга, в частности для маркетинга отдаленных территориальных образований, основными целевыми рынками (субъектами маркетинга территории) будут являться: глава администрации муниципального образования, местные жители, местные производители и представители бизнес структур, финансовые организации, предприятия инфраструктуры, культуры и спорта, индустрия гостеприимства, турфирмы, транспортные компании, учебные заведения, СМИ, др. В отношении каждой представленной группы необходимо разрабатывать свой комплекс маркетинга, и стратегию привлечения и удержания.

В соответствии с Концепцией устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2020 года, сельские территории выполняют ряд важнейших общенациональных функций, которые необходимо учитывать при обосновании и реализации маркетинговой стратегии развития отдельно взятого сельского поселения. К функциям относят: производственную, демографическую, трудовую, жилищную, пространственно-коммуникационную, социального контроля. В качестве основных целей маркетинга сельских поселений могут выступать: повышение инвестиционной привлекательности для внешних и внутренних инвесторов, формирование и улучшение имиджа территории, ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности; расширения участия территории и ее субъектов в реализации федеральных, региональных и областных программ; привлечение на территорию государственных и иных внешних заказов; повышение притягательности вложения, реализации на территории внешних по отношению к ней ресурсов; стимулирование приобретения и использования собственных ресурсов территории за ее пределами.

Процесс маркетинга сельских территорий начинается с формирования имиджа и позиционирования территории по отношению к соседним территориям. Затем проводится маркетинговый аудит окружающей среды, включающий в себя анализ потребителей, целевых групп и конкурентов; и институциональный анализ, охватывающий анализ основных и дополнительных услуг, предоставляемых территорией, оценка отношений к территории ее жителей, также оценивается производственный потенциал, в результате которого, для достижения положительного результата, определяется несколько групп основных целей территории. При анализе маркетинговых возможностей сельской территории определяется ее потенциал и направления бизнеса способные удовлетворить нужды населения данной территории. Применительно к маркетингу сельской территории комплекс маркетинга «4Р и 4С» выглядит как цепочка взаимосвязанных действий, призванных помочь потребителям наглядно определить ее потенциал и имеющиеся ресурсы, перспективные направления развития и необходимую сумму затрат для реализации бизнес-проектов.



Рис. 1. Процесс маркетинга сельских территорий

Сельскую территорию необходимо спроектировать как гибкую систему, которая может быстро и эффективно приспосабливаться к изменяющейся окружающей среде и новым возможностям. Это означает, что на территории должны быть организованы хорошая информационная система, система планирования, внедрения и контроля, которые сделают возможным производить мониторинг и своевременно реагировать на меняющиеся возможности и угрозы. При помощи процесса стратегического рыночного планирования территории может быть создано уникальное рыночное предложение.

Литература:

1. Котлер Ф., Асплунд К, Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. С.51 -54
2. Медведева Е.И. Крошилин С.В. Муниципальный маркетинг: первоочередные задачи на самом «местном уровне» // Маркетолог №5, 2008. – С. 18-23
3. Панкрухин А.П. Маркетинг территории, 2-е изд. дополн. СПб: Питер, 2006.
4. Радченко, В.П. Проблемное поле территориального маркетинга в парадигме управления социально-экономическим развитием территории // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2011. – № 1. – С. 51.

УДК 342.97

Ю.С. Валеева

*Финансовый университет при правительстве РФ,
Челябинский филиал, г. Челябинск, Россия*

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Обоснована необходимость разработки нормативной базы для валютного регулирования и применения специальных инструментов, предложены пути решения такой проблемы, как нестабильность курса национальной валюты.

Ключевые слова. Валютный контроль, развитие валютного законодательства.

В конце XX – начале XXI века в России произошли глобальные изменения конъюнктуры экономического рынка по причине различных изменений, как политических, так и экономических. По

причине слаборазвитых валютных отношений, а также соответствующей нормативной базы, контролирующей экономические отношения, как внутри страны, так и на международном уровне, на данном этапе развития Россия, соответственно, заинтересована в обеспечении, развитии, совершенствовании и «переработку» международных экономических инструментов относительно российского рынка. Значение данной модернизации обусловлено не только внутренними потребностями, но и стратегической заинтересованностью России в становлении отечественного рынка в условиях глобализации на международном уровне. Поэтому можно отметить, что главным фактором, на мой взгляд, было не столько формирование валютных отношений, сколько эффективность развития российского рынка по международным стандартам.

Если рассматривать историю развития валютного законодательства, то его развитие можно охарактеризовать как адаптацию к изменившимся условиям рынка. Основу валютного регулирования в России заложило письмо от 24 мая 1991 года № 352, разработанное Госбанком СССР (именно в его компетенции было валютное регулирование). В нем были обозначены основные положения о регулировании валютных операций на территории СССР. В дальнейшем данный документ был переработан и 9 октября 1992 года вступил в силу Закон РФ № 3615-1 «О валютном регулировании и валютном контроле». Следует отметить, что в этом источнике были введены основные понятия, права, ответственность, принципы владения, пользования и распоряжения участниками валютных отношений, определен порядок осуществления валютных операций. В следующие годы, вплоть до 2004 года, закон дополнялся, вносились дополнительные формулировки для устранения нарушений с валютой. А с 18 июня 2004 вступил в силу Федеральный закон РФ № 173 ФЗ от 10 ноября 2003 года «О валютном регулировании и валютном контроле». В начале документа сразу обозначается цель – это стабилизация валютного рынка внутри страны, установление на уровне государства единой валютной политики для дальнейшего развития экономических отношений. Необходимо отметить, что данный документ впервые определяет основные принципы валютного регулирования и валютного контроля в РФ, в которых исследователи прослеживают серьезную либерально-экономическую основу для дальнейшего развития механизма валютных отношений. Также необходимо отметить, что специалисты относят данный за-

кон к первому блоку валютного законодательства, он регулирует валютные операции. Второй блок составляют нормативные документы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность, деятельность организаций, связанных с валютным регулированием и контролем и проводящих сделки с валютой (Закон «О банках и банковской деятельности», «О биржах» и т.д.). К третьему блоку относят блок общих законов (это Конституция и Кодексы).

Исследованию валютного регулирования и валютного контроля посвящено немало работ. К этой проблематике обращались такие специалисты, как Н.М. Артемов, Н.Ю. Вашкович, Н.Н. Косаренко, В.М. Крашенинников, и др. Одними из первых исследователей международных валютных отношений были А.Б. Альтшулер, В.И. Лисовский, а финансового контроля – И.А. Белобжецкий, Э.А. Вознесенский, Э.Э. Понтович.

Для эффективного совершенствования системы валютного контроля исследователями предлагается несколько способов. Один из них включает рациональное совмещение принципов предварительного и итогового валютного контроля. Так, например, в зарубежных странах валютные операции, которые имеют возможные признаки незаконно полученных доходов или другие опознавательные знаки, приостанавливаются. В свою очередь, кредитная организация незамедлительно информирует соответствующие регулирующие органы. Образцом для унификации национальных законодательств является Италия. Ее законодательство считается наиболее компетентным в плане предупреждения «отмывания» криминальных капиталов и имеет рекомендательный характер со стороны ЕС [1]. Другой способ заключается в совершенствовании системы государственного финансового контроля в валютной политике, целью которой было бы обеспечение прозрачности операций с финансами и борьба с отмыванием криминального капитала. Также нужно отметить, что данный механизм должен также предотвращать необоснованное вмешательство государства. Тем не менее, финансовый контроль на предприятии должен соответствовать принципу соразмерности и прозрачности [2].

Государство заинтересовано в оперативном получении информации о процессах в валютной сфере, о соответствии этих процессов законам, принятым для обеспечения потребностей государства в устойчивости национальной валюты. Отсутствие порядка и возможности отслеживать соблюдение закона при проведении ва-

лютных операций может привести к таким проблемам, как резкое падение курса рубля, потеря доверия к российскому экономическому пространству, оттоку капитала и постепенной невозможности государства-эмитента национальной валюты обеспечивать ее курс. Тем самым государство будет не в состоянии проводить валютное планирование в тех пределах, в которых оно возможно в условиях рыночной экономики, то есть последовательное, планомерное осуществление рациональной валютной политики (о планировании валютных операций участников внешнеэкономической деятельности речь не идет). Стоит согласиться с И.В. Хаменушенко, который указывал, что главной целью валютного планирования «является обеспечение равновесия валютных поступлений и платежей в соответствующем периоде» [3].

Государство должно определить, какие действия ему необходимо предпринять в валютной сфере, какие изменения внести в соответствующие нормативные акты в систему валютного контроля. Необходимо осуществлять непрерывное нормативное регулирование валютных отношений с учетом интересов финансовой деятельности государства в целом, чтобы обеспечить стабильное и бесперебойное функционирование налоговой и бюджетной сфер деятельности. Без стабильного курса национальной валюты, успешного валютного планирования невозможно добиться привлекательного инвестиционного климата, следовательно, и собираемости налоговых платежей, равновесия платежного баланса и планового пополнения бюджета. Все это подтверждается процессами, связанными с резким оттоком капитала из страны, снижением налоговых поступлений, которые происходят на российском финансовом рынке с конца 2014 года, и появлением все большего количества предложений об усилении валютного контроля в РФ. Кроме того, зарубежный опыт позволяет представить, насколько эффективен государственный финансовый контроль при реализации валютного контроля в рамках специализированных организаций.

Литература:

1. Переверзева Е.С., Надежин Н.Н., Карагодин А.В. Актуальные вопросы валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 9-8. – С. 1816-1819 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=35147>

2. Ухова М.Р., Кравченко И.А. В книге: Современная экономика и общество: научный взгляд молодых / Сборник статей и тезисов докладов XII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2016. С. 367-371.

3. Хаменушенко И.В. Валютное регулирование в Российской Федерации: правила, контроль, ответственность: учеб.-практ. пособие. – М.: Норма, 2013. – 352 с.

УДК 336.7

Н.И. Глотова

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»,
г. Барнаул, Россия*

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕКРЕДИТНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В статье показана современная значимость развития рынка некредитных финансовых организаций с точки зрения финансовой доступности, обусловленная ужесточившейся политикой банков в вопросах кредитовании населения и малого бизнеса.

Ключевые слова. Банк России, банковский сектор, некредитные финансовые организации, микрофинансовые организации, ломбарды, кредитные потребительские кооперативы.

События прошедшего года стали непростым периодом для участников финансового рынка: Банк России проводил политику по защите интересов заемщиков и инвесторов на рынке микрофинансирования.

Такие некредитные финансовые организации, как микрофинансовые организации (МФО), кредитные потребительские кооперативы (КПК), сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (СКПК), а также ломбарды подвергались неустанным контролю и регулированию со стороны Центрального Банка (ЦБ). Оно и понятно: нужно было полностью легализовать рынок небанковских профессиональных кредиторов, выстроить отношения друг с другом, обеспечить надлежащие прозрачность, учёт, надзор и контроль.

Количество МФО, работающих на рынке, за год сократилось на 512. В результате по итогам 2015 года реестр МФО включал 3688 организаций, что на 12% меньше значения показателя годом ранее.

Ужесточение требований банков к заемщикам способствовало их перетоку из банковского сектора в МФО. За 2015 год было за-

ключено на 29,9% больше договоров (11,32 млн. договоров), чем в 2014 году. Объем микрозаймов, выданных в 2015 году, вырос на 6,5% по сравнению с предыдущим годом и составил 139,9 млрд руб. Увеличение общего объема выданных средств за 2015 год обусловлено ростом займов, приходящихся на основных клиентов – физических лиц (84,0%). Сумма займов, выданных физическим лицам, за год выросла на 11,7% (до 117,5 млрд рублей), количество договоров, заключенных с физическими лицами, увеличилось на 30,5% (до 11,27 млн договоров). Средняя сумма займа, выданная физическому лицу, снизилась с 12,2 до 10,4 тыс. рублей. При этом объем выданных микрозаймов «до зарплаты» 3 продемонстрировал значительный рост в 45,6% и достиг значения в 62,8 млрд руб., средняя сумма микрозайма в данной категории выросла с 5,8 тыс. рублей до 6,7 тыс. рублей [1].

Объем микрозаймов, выданных индивидуальным предпринимателям, за год снизился с 14,3 до 11,0 млрд рублей, юридическим лицам – с 11,9 до 11,4 млрд рублей. Снижение экономической активности среднего и малого бизнеса отразилось на динамике спроса на микрофинансирование: число договоров с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями сократилось за год на 32,7% (до 53,6 тыс. шт.). В условиях ужесточения требований банков к заемщикам выросла средняя сумма микрозайма. Средний размер микрозайма индивидуальному предпринимателю в 2015 году увеличился с 311,0 тыс. рублей до 340,3 тыс. рублей, юридическому лицу – с 350,8 тыс. рублей до 533,1 тыс. рублей. При этом общий объем займов, выданных микрофинансовыми организациями за отчетный период в сумме, превышающей один миллион рублей (наиболее крупные суммы приходятся на индивидуальных предпринимателей и юридические лица), за год уменьшился с 28,3 млрд рублей до 10,6 млрд рублей. Рост объема выданных микрозаймов в 2015 году привел к увеличению размера портфеля микрозаймов на 22,7% с 57,3 до 70,3 млрд руб. При этом объем задолженности по процентам по предоставленным микрозаймам достиг 20,1 млрд руб. Сумма реструктурированной за 2015 год задолженности сократилась с 10,8 до 7,1 млрд руб., в то время как объем списанной задолженности вырос с 0,9 млрд руб. до 2,3 млрд руб. [1].

За рассматриваемый период аналогично потребительским кредитам, предоставляемым кредитными организациями, наблюдалось

снижение большинства процентных ставок по предоставляемым микрозаймам [1].

В сфере потребительского кредитования в силу ряда преимуществ перед банковскими организациями ломбарды также прочно заняли свое место: залогом в ломбарде выступает практически любое движимое имущество, имеющее определенную ценность, в том числе личные автомобили.

По данным ЦБ числятся 8343 ломбарда, из них, по оценкам экспертов, ликвидации подлежат 4604 ломбарда. Оставшихся дееспособных ломбардов около 3,5 тысяч. В настоящий момент в судах рассматриваются 750 исков о ликвидации ломбардов, 472 ломбарда находятся в стадии добровольной ликвидации, а в отношении 2676 ломбардов рассматривается вопрос об упрощенной ликвидации (как не осуществляющих деятельность). В планах ЦБ на первое полугодие применение мер воздействия на 370 ломбардов.

Согласно данным Службы Банка России по защите прав потребителей финансовых услуг по итогам 2015 года (ломбарды) – 29% жалоб касались невозврата заложенного имущества, 13% – нарушение порядка и условий предоставления займа и оставшиеся 58% это прочие жалобы, которые Служба ЦБ пока не может структурировать [2].

Учитывая сложившуюся ситуацию, с 1 января 2016 года Банк России ужесточает требования к качеству капитала банков, чтобы исключить из базы расчета «фиктивный» капитал. В частности, ЦБ РФ намерен установить принцип документального подтверждения банками источников происхождения капитала.

Что касается небанковских кредитных организаций, ходатайствующих о получении лицензии на осуществление расчетов по поручению юридических лиц, то для них требования ЦБ РФ по минимальному размеру уставного капитала тоже пересмотрены: теперь для выхода на рынок им необходимо иметь не менее 90 миллионов рублей [3].

Подводя итоги, нужно отметить: сегодня в вопросах кредитования и предоставления займов для населения, малого бизнеса и предпринимательства в сельской местности и небольших городах российских регионов роль и значение МФО в сфере обеспечения финансовой доступности возросло повсеместно и является общепризнанным фактом. Тем не менее, подчас субъектам микрофинансирования не хватает денежных ресурсов, знаний и компетенций, что приводит порой к несоблюдению правил обслуживания потребителей.

Полагаем, что государство, способно и должно активно влиять на формирование рынка некредитных финансовых организаций в позитивном направлении для инновационного развития экономики и социальной сферы.

Литература:

1. Обзор ключевых показателей микрофинансовых организаций в 2015 г. – URL: http://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_mfo_110516.pdf
2. Деятельность ломбардов в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://expbiz.ru/biznes-stati/bankovskaya-deyatelnost/deyatelnost-lombardov-v-rossii.html>
3. Сколько банков существует в России? [Электронный ресурс]. – URL: http://open-deposit.ru/notes/skolko_bankov_sushhestvuet_v_rossii/#anchor1

УДК 364.07

Е.Н. Дронова

Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В АЛТАЙСКОМ КРАЕ
(ПО МАТЕРИАЛАМ ИССЛЕДОВАНИЯ)**

Аннотация. Автор, актуализируя вопросы развития социального предпринимательства как нового направления социальной работы, обращается к анализу проектов в сфере социальной защиты и социального обслуживания населения в Алтайском крае. Приводит результаты пилотного исследования об информированности населения о проектах социальных предпринимателей в регионе.

Ключевые слова. Социальная работа, социальная защита, социальное обслуживание, социальное предпринимательство, социальная услуга, поставщик социальной услуги.

Введение новелл законодательства в сфере социальной защиты и социального обслуживания населения (№442-ФЗ от 28.12.2013 г.) расширяет перечень субъектов социальной работы, вводит нового поставщика социальных услуг — индивидуального предпринимателя, тем самым придает импульс для изучения в науке и развития в практике инновационного направления — социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство выступает результатом интеграции благотворительности и бизнеса. В отличие от благотворительности, базирующейся на идеи бескорыстной, безвозмездной помощи, перед социальным предпринимательством как специфичной бизнес-модели ставится задача извлечения прибыли. Но при этом данный вид деятельности осуществляется и в целях решения социальных проблем, поддержки нуждающихся групп населения в социальной помощи [1]. Такая бинарность, на наш взгляд, позволяет, не только расширить государству спектр ресурсов решения социальных проблем, в том числе инновационных форм помощи населению, но и выйти на новый качественный уровень межсекторального взаимодействия социальных институтов – власть, НКО, бизнес.

В Алтайском крае институт социального предпринимательства начинает активно развиваться и поддерживаться с 2014 года, с созданием Алтайского центра инноваций социальной сферы, деятельность которого содействуют обеспечению комплексного сопровождения инициатив социальных предпринимателей. Организация оказывает методическую, консультационную и информационную поддержку субъектам социально-предпринимательских проектов, реализует программы повышения профессиональных компетенций для потенциальных и действующих социальных предпринимателей, осуществляет поиск инвесторов для социально-ориентированных проектов. По данным официального сайта организации на 1 июня 2016 года, банк проектов социального предпринимательства Алтайского края включает более 100 проектов (см. рисунок) [3].

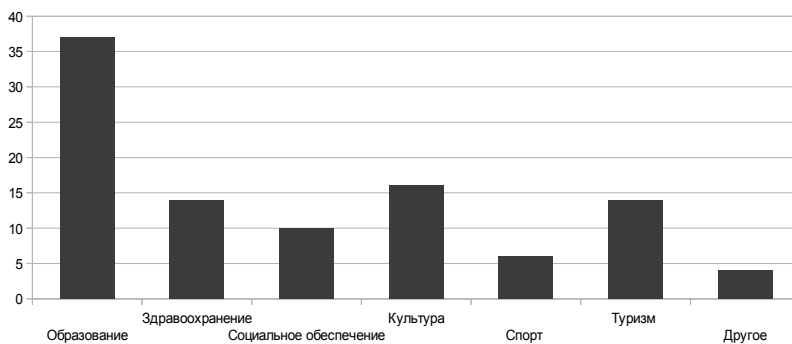


Рис. 1. Сферы реализации проектов социального предпринимательства

Проекты социального предпринимательства в сфере социального обслуживания и социальной защиты представлены в сфере социальное обеспечение и, как видно из рисунка, занимают 5 место (10 проектов) среди проектов по иным направлениям. В их числе такие проекты, ориентированные на помощь целевым группам – «Счастье в доме» (проект семейного жизнеустройства покинутого ребенка), «Раскрась свой мир» (проект организации совместной работы художников с подростками из детских домов), «Инвалиды хотят и могут работать» (проект поддержки инвалидов в профессиональном самоопределении), а также предлагающие актуальные формы социальной работы с населением в регионе – «Развитие магазина-ателье «Анна Мария» (проект возрождения через индивидуальные заказы декоративно-прикладного творчества), «Дородовое воспитание» (проект подготовки к ответственному родительству), «Оздоровительный центр «Разум» (проект социальной реабилитации на основе Живой этики Рериха), «Кабинет арт-терапии» (проект психолого-социальной помощи населению) и др.

Учитывая, что на этапе развития проектных практик социальных предпринимателей с целью их популяризации и продвижения, расширения в предлагаемых услугах круга заинтересованных лиц важна информационная составляющая, нами (совместно с выпускницей направления «социальная работа» А. Падалко, 2016 г.), был проведен экспресс-опрос на предмет информирования и востребованности молодежью как потенциальным субъектом социального предпринимательства проектов в представляемой сфере. В опросе приняли участие молодые люди в возрасте от 17 до 29 лет, проживающие на территории Алтайского края. Остановимся на некоторых полученных результатах.

2. Требуется активизация деятельности по информационной поддержке молодежи по вопросам социального предпринимательства (около 56% процентов только «что-то слышали» о данном феномене). Причем наряду с пониманием сущности социально предпринимательства («это бизнес по решению социальных проблем», «общественно-полезные услуги за деньги»), наблюдается недостаточность знаний его существенных признаков («услуги, оказываемые в социальной сфере», «работа с социумом», «работа с людьми»).

3. В свете развития социального предпринимательства положительным является тот факт, что молодежь обращается к

услугам, предоставляемым этим субъектом социальной работы (15%). Популярностью пользуются услуги репетитора, проведение мероприятий по пропаганде здорового образа жизни, социально-бытовые услуги.

4. Молодежь оптимистически оценивает развитие социального предпринимательства в современных условиях. 33% опрошенных относят данное направление к перспективным, 52% – к активно-развивающимся, несмотря на наличие определенных трудностей, 12% отмечают, что положительное развитие социального предпринимательства возможно при наличии государственной поддержки. В числе препятствий в развитии социального предпринимательства называют: «неготовность населения платить за социальные услуги» (61%), «психологический барьер социальных предпринимателей при взимании платы с населения» (32%), «недостаточная профессиональная подготовка социальных предпринимателей» (18%), «налоговое бремя» (16%).

В заключение отметим, что отсутствуют негативные оценки развития социального предпринимательства в Алтайском крае, превалирует положительное и нейтральное отношение молодежи к развитию данного инновационного направления социальной работы, в частности, и бизнес-решениям проблем социальной сферы в целом.

Литература:

1. Благов, Ю.Е. Социальное предпринимательство: проблемы типологии (предисловие к разделу) / Ю.Е. Благов, Ю.Н. Арай // Вестник СпбГ. Серия. Менеджмент. – 2010. – Выпуск №3. – С. 109-114.

2. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2013 г. №442-ФЗ. // СПС «Консультант плюс», 2016.

Официальный сайт КГБУ «Алтайский центр инноваций социальной сферы» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ciss22.ru/> (дата обращения 01.06.2016 г.).

Т.Г. Елистратова

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия*

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация. Обоснована необходимость учета гендерного фактора в управлении персоналом организации. Рассматриваются особенности, проявляемые мужчинами и женщинами в процессе осуществления трудовой деятельности. Освещаются специфические качества, присущие менеджерам различных полов.

Ключевые слова. Гендерные особенности, мужчины, женщины, управление, персонал

Согласно имеющимся статистическим данным, более половины населения России сегодня составляет женское население, и подобная демографическая картина в перспективе будет сохраняться. В этой связи, актуальность исследования гендерных аспектов менеджмента выходит на новый уровень.

Качественный состав работников оказывает значительное влияние на все составляющие процесса управления человеческими ресурсами организации. Результативность управления персоналом во многом зависит от того, каким коллективом приходится руководить – мужским или женским. В любом трудовом коллективе могут возникать проблемы, при решении которых необходимо учитывать гендерные особенности его членов. Специалисты полагают, что по результативности трудовой потенциал среднестатистических мужчины и женщины принципиально не отличается. Отличия наблюдаются только в способах выполнения работы, мотивации, удовлетворенности условиями труда и т.п. Доказано, что выдвигаемые временем новые задачи, требующие физических и интеллектуальных затрат энергии, как правило, лучше решаются мужчинами, но активность женщин (психомоторная и интеллектуальная) чувствительнее к внешним воздействиям, поэтому они быстрее и с большим успехом поддаются научению. Это позволяет женщинам трудиться не менее успешно [1].

Необходимо принимать во внимание тот факт, что между трудом мужчин и женщин имеются существенные различия, которые

оказывают влияние на формирование и характер использования их человеческого капитала. В характере мужчины заложены: целеустремлённость, направленность, чёткость в постановке целей, стратегичность, рискованность, доминантность, самостоятельность, уверенность в себе. На всех этапах развития человечества мужчина всегда был главой семьи, добытчиком и защитником. Представителю мужского пола важно самоутвердиться в обществе, достигнуть высокого статуса и быть независимым. Мужской склад ума позволяет выявить корень проблемы и найти быстрое её решение.

В силу своих природных качеств женщина менее амбициозна, в меньшей степени заинтересована в продвижении по карьерной лестнице и достижении высокого статуса, нежели мужчина. Материальные запросы представительниц женского пола зачастую также менее велики. Для руководителя главное – мотивировать своих работниц, сделать всё, для того чтобы они работали в полную силу и были заинтересованы в собственной результативности. Женщины обладают терпением, гибкостью и деликатностью; вносят в трудовую деятельность ответственность, добросовестность, гуманность. Это помогает им наладить отношения с руководством и с работниками противоположного пола. Представительницы женского пола в гораздо большей степени, чем мужчины, проявляют внимание к психологическому климату в коллективе. Удовлетворенность взаимоотношениями на рабочем месте часто становится одним из основных факторов, определяющих удовлетворенность женщин своей трудовой деятельностью в целом. Для них карьера – это способ самореализации, в то время как мужчины соотносят работу с продвижением по службе.

Женщины обладают рядом специфических качеств, реализация которых существенно помогает им в достижении профессионального успеха. Если для мужчины коллектив – это команда, то для женщины это скорее семья. Для такого руководителя крайне важно создать благоприятную атмосферу во всей организации, достигнуть полной гармонии на всех подразделениях, путём поощрения, повышения по должностям, открытости информации, стимуляцией индивидуальных способностей сотрудников. Чаще всего женщины-руководители отдают предпочтение демократическому стилю управления. На сегодняшний день – это очень ценное качество, так как из-за нестабильности в экономике, влекущей за собой массовые сокращения персонала и снижение заработной платы,

обстановка в коллективе часто бывает обострена и требует вмешательства руководителя для ее «разрядки». В ситуациях, требующих наказания подчиненных, женщины-руководители склонны применять более широкий круг решений: предупредить, высказать неодобрение на словах и др. Наряду с этим, они также способны к реализации жестких стратегий по отношению к тем, кто не справляется с работой [2, с. 106].

Мужчины, напротив, чаще используют авторитарный стиль управления, опираясь на власть, доминирование, стратегическое развитие. Это сказывается на реакции разных полов в стрессовых ситуациях: мужчины-менеджеры замыкаются в себе, предпочитая справляться с проблемами самостоятельно, женщины же прибегают к советам, делятся с коллективом. Также здесь следует указать, что женщины, в отличие от мужчин, в кризисных условиях способны проявить большую гибкость и уступчивость для сохранения своего рабочего места.

Особое качество женщин-руководителей – эмоциональность. Они склонны принимать всё слишком «близко к сердцу», в том числе и работу, и долгое время прибывают под властью переживаний. Излишняя эмоциональность – серьёзный недостаток женщины-менеджера, она может стать источником неуверенности и несправедливости, а также явиться причиной конфликтов. Мужчины-руководители менее эмоциональны, способны сохранять самообладание и принимать решения в напряжённых ситуациях. Вместе с тем, результаты исследований говорят о том, что организации, в которых понимают своих сотрудников (их называют «эмоционально разумными»), все чаще по результатам своей деятельности превосходят те организации, в которых такое понимание отсутствует. Современное лидерство – это не только рациональное, но, прежде всего, эмоциональное лидерство, это искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта [3, с. 282].

Больше всего женщины превзошли мужчин в проявлении инициативы и ориентации на результат, которые традиционно считаются качествами, присущими руководителям-мужчинам. Как правило, женщины-руководители более ответственны и привыкли доводить начатое дело до конца. Особое внимание стоит уделить знаменитой «женской логике» и интуиции. Именно они позволяют выходить из сложных ситуаций в деловой среде, развивая творческие линии поведения. Также интуиция активно работает при при-

нятии решений в условиях риска, женщинам часто требуется больше времени, чтобы сориентироваться, но результат этих взвешенных, проанализированных решений более эффективен, чем решений, принятых в спешке, в эмоциональном порыве. В то же самое время, это может являться и недостатком, так как в определенных ситуациях от руководителя требуется быстрое принятие решений, независимо от настроения.

Мужчины-менеджеры имеют более логичное и дисциплинарное мышление и строят деловые отношения на основе объективных качеств, таких как полезность, необходимость, а не симпатия и интуиция. В современных условиях на первый план выдвигается налаживание связей с контрагентами, поддержание партнерских взаимоотношений, конструктивный диалог между сторонами. Именно умение прислушиваться к мнениям других, чувствовать потребности людей, сотрудничать с ними позволяет женщинам-руководителям вести свой бизнес более эффективно. Не менее важным является умение женщин сочетать в себе различные социальные роли и быстро переключаться с одной на другую.

Говоря в целом, стоит отметить, что анализ и учет гендерных особенностей работников в процессе осуществления управленческого воздействия может способствовать не только улучшению социально-психологического климата в организации, но повышению степени вовлеченности персонала, вследствие чего бизнес станет более продуктивным.

Литература:

1. Елистратова Т.Г. Проблемы управления трудовым потенциалом организации / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Алтайский государственный университет. – Барнаул, 2007.
2. Резник, С.Д. Гендерный менеджмент: женщины в управлении: учеб. пособие / С.Д. Резник, С.Н. Макарова. – М.: Финансы и статистика, 2009.
3. Елистратова, Т.Г. Эмоциональный менеджмент: к теории вопроса // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы международной научно-практической конф., Барнаул 24 июня 2009 г. / под общ. ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. – Барнаул: Азбука, 2009. – С. 281–284.

ТЕХНОЛОГИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА LEAN КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье показано, что с помощью инструментов методики бережливого производства Lean можно существенно повысить производительность труда, снизить себестоимость производства продукции, повысить лояльность клиентов и мотивацию сотрудников. Представленные подходы вот уже много лет успешно применяется ведущими компаниями мира. Свое применение они все больше находят и в России.

Ключевые слова: развитие предприятия, бережливое производство, Lean.

В современных реалиях эффективная деятельность предприятия невозможна без постоянных изменений, оптимизации процессов и улучшения сервисов [1]. Если компания перестает развиваться и адаптироваться под постоянно меняющиеся внешние факторы – она прекращает свое существование, ее место занимают другие. Примером тому являются банкротства таких некогда процветающих крупных компаний, как Xerox, Kodak, Swiss Air, Enron, Transaero, которые вовремя не сумели отреагировать на произошедшие в мире перемены. Дэвид Хэнна – ведущий специалист в вопросах лидерства и организационной эффективности, отмечает, что из 100 ведущих американских компаний 1909 года лишь 14 спустя сто лет по-прежнему входят в список, и только 23 из них продолжают существовать [2].

Зачем нужны изменения? В любой системе существует множество факторов, замедляющих работу и увеличивающих издержки. В условиях растущей конкуренции и нестабильности рынков необходимо искать пути снижения затрат и повышения производительности труда. При этом в процессе оптимизации нельзя забывать о качестве товаров и потребностях клиентов. Осуществляя преобразования, предприятия стремятся сократить длительность процессов, повысить пропускную способность, сократить количество ошибок и брака, сэкономить материальные ресурсы и снизить трудозатраты. Все это ведет к увеличению лояльности клиентов, росту продаж, увеличению финансового результата и повышению мотивации сотрудников.

Принимая решения об улучшениях, мало только лишь купить дорогостоящее оборудование и нанять квалифицированный персонал. Необходимо грамотно выстроить цепочку кросс-функциональных процессов и постоянно ее оптимизировать. «98% причин, из-за которых клиент не получает услугу вовремя, связаны с недостатками в системах и процессах, а не с сотрудниками компании. Задача менеджмента заключается в изменении процесса предоставления услуги», – отмечает американский ученый, статистик и консультант по менеджменту Уильям Эдвардс Деминг [3]. До недавнего времени в России был распространен «традиционный подход» менеджмента, согласно которому люди делают ошибки, потому что они не стараются, они виноваты. «Бережливый подход» ответственность за брак возлагает на процессы: люди делают ошибки, потому что процесс плохо построен.

Для совершенствования процессов необходимо:

- определение приоритетов оптимизации («система голосов»);
- сочетание подходов «сверху вниз» (проектная деятельность) и «снизу вверх» («кайзен» – постоянные улучшения);
- применение инструментов Lean, Six sigma и других подходов;
- массовое вовлечение сотрудников в процессы оптимизации.

Прежде чем перейти к улучшениям, необходимо проанализировать «систему голосов», которая позволит выявить и оценить ключевые точки для изменений. Выделяют три ключевых «поставщиков» изменений:

1) «Голос клиента» – источник для первоочередных оптимизаций, ведь именно на клиента нацелена деятельность любой компании. Анализ поступающих жалоб, исследование фокус-групп, интервьюирование и анкетирование помогают понять, что именно не устраивает клиентов и что нужно улучшить для повышения их лояльности.

2) «Голос сотрудника» – именно люди, совершающие операции, видят несовершенство внутренних процессов и способны указать на существующие проблемы.

3) «Голос бизнеса» – отклонения в ключевых показателях мониторинга, анализ позиции на рынке и следование приоритетам развития могут определить направления будущих изменений.

Для достижения стабильно высоких результатов разовых изменений недостаточно. Необходима модель, обеспечивающая непрерывное развитие предприятия. Наибольших успехов добиваются

компаниям, осуществляющие улучшения системно и непрерывно. Lean – это методология менеджмента, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. Она базируется на принципах производственной системы Тойота (TPS), разработанной в 1950-е годы. В дальнейшем TPS была исследована и адаптирована для западных компаний в 1990-х годах, получив свое название «Бережливое производство» (Lean production). Доказывая свою эффективность, элементы методологии Lean используются многими ведущими мировыми компаниями. Среди них Ford, Caterpillar, Boeing, Lockheed Martin, Citybank, MasterCard. В России производственные системы, в основе которых лежит бережливое производство, создают Сбербанк, Евраз, Камаз, Росатом, РЖД, Базовый элемент.

Бережливое производство нацелено на оптимизацию процессов, создание эффективной системы управления и развитие корпоративной культуры. Данная концепция ориентирована на использование минимального количества ресурсов, необходимых для поставки «точно вовремя» высококачественных продуктов или услуг с минимальными издержками [4]. В ее основе лежит оптимизация процессов, улучшение системы управления и создание корпоративной культуры. Основные идеи Lean сфокусированы на устранении потерь, снижении нестабильности и негибкости, включении постоянного совершенствования производственных процессов в текущую деятельность, активном вовлечении сотрудников в совершенствование производства.

Выделяют три причины неэффективности:

- 1) потери – потребление производственных ресурсов сверх требуемого объема;
- 2) негибкость – неспособность быстро и эффективно реагировать на изменения в потребностях клиентов;
- 3) непостоянство – несоблюдение установленных стандартов [5].

Управление процессами осуществляется формализованным описанием всей деятельности в терминах сквозных процессов, их измерением и контролем, постановкой целей и задач по SMART, определением владельца каждого процесса, мониторингом ключевых показателей эффективности и установлением ответственности за результат.

Базовые принципы оптимизации процессов:

- 1) определение системы мер процессов (что невозможно измерить – тем нельзя управлять и сложно улучшить);

2) исключение этапов процесса, не создающих добавленную стоимость для клиента (потери);

3) производство ровно такого количества продукции, которое нужно клиентам (в требуемые сроки и с требуемым качеством);

4) обеспечение стандартизации процессов, следование стандартам, дальнейшее их совершенствование.

Внедрение производственных систем на основе бережливого производства позволяет:

- существенно повысить производительность труда (до 30-80%);
- снизить затраты, себестоимость производства продукции и услуг;
- повысить качество товаров, улучшить обслуживание клиентов;
- обеспечить лояльность клиентов, увеличить объемы бизнеса и прибыли;
- улучшить условия труда и повысить мотивацию сотрудников.

Кроме того, Lean учит сотрудников самостоятельно решать проблемы в своей работе, настраивает их на постоянные улучшения в интересах клиентов.

Любые даже самые полезные и необходимые изменения – это всегда выход из зоны комфорта. Поэтому успех трансформации зависит от коммуникаций с персоналом. Сотрудники должны полностью поддерживать происходящие изменения, а постоянное стремление к улучшениям должно стать корпоративной культурой.

Для успеха внедрения Lean необходимо:

- обеспечить поддержку и личную готовность первых лиц компании участвовать в программе изменений;
- довести смысл преобразований до персонала и партнеров;
- сформировать и подготовить команду «лидеров перемен»;
- сформировать философию компании (миссию, ценности и т.д.);
- провести пилотные проекты, получить быстрые результаты;
- сформировать инфраструктуру для внедрения изменений, контроля результатов, внедрить систему работы с инновационными предложениями сотрудников.

Практика показывает, что компании, внедряющие Lean, первые два года лишь пробуют отдельные инструменты. И только спустя 3-5 лет удается придать осуществляемым трансформациям методологическую основу. Целостной корпоративной культурой, основанной на убеждениях сотрудников, бережливое производство становится обычно через 5 лет внедрения. Компании, которым это удается, демонстрируют поистине выдающиеся результаты.

Литература:

1. Жевнов Д.А. Инновационное развитие бизнеса. Статистика выводов в методике «Шесть сигм» // Мир новой экономики. – 2016. – №1, С. 77-89.
2. Дэвид Хэнна. Лидерство на все времена. Результаты сегодня – наследие на века. М.: Альпина Паблишер, 2014, 304 с.
3. Генри Р. Нив. Организация как система. Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга. М.: Альпина Паблишер, 2016, 368 с.
4. Жевнов Д. А. Инновационное развитие бизнеса. Использование подходов «Лин» и «Шесть сигм» для оптимизации процессов // Вестник Финансового университета. – 2013. – № 6 (78), С. 127-132.
5. Джеффри К. Лайкер, Дэвид Майер. Практика дао Toyota. Руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota. М.: Альпина Паблишер, 2016. – 586 с.

УДК 33.330.3

А.Р. Ижболдин-Кронберг

Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, г. Барнаул, Россия

**СИТУАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ В РАЗРЕЗЕ
ДОЛГОСРОЧНЫХ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ**

Аннотация. В статье оценивается влияние ключевых геоэкономических тенденций последних десятилетий на состояние экономики России и ее ближайшие перспективы.

Ключевые слова. Геоэкономика, иллюзорный контур экономики, капитальная инфляция, обратная эволюция банковской системы, экономическая динамика в России, деривативы.

Одним из ключевых инструментов макроэкономической политики ведущих стран мира (прежде всего США) на протяжении последних 40 лет было стимулирование конечного спроса потребителей, которое носило инфляционный характер и требовало создания механизма утилизации избыточной эмиссии. Процессы глобализации предоставили для этого ряд новых возможностей. В 70-х годах прошлого века США впервые успешно «экспортировали» эту проблему во внешний мир путем увеличения спроса на доллары в мировой торговле. Основным каналом, при этом, стали товарно – сырьевые рынки. В 80-ые годы был успешно опробован еще один механизм – рейганомика, в рамках которого началось кредитное стиму-

лирование конечного спроса по двум направлениям: через банки и государственный бюджет.

В 90-ые годы был запущен еще один механизм – иллюзорный контур экономики (далее ИКЭ), в рамках которого осуществляется торговля виртуальными образами и извлекается доход из идеальных операций [1]. Стартовой площадкой стали фондовые биржи, источником дохода – операции с виртуальными объектами (прежде всего деривативами). Таким образом, ИКЭ не претендовал на прибыль, генерируемую в реальном секторе экономики, а был предназначен исключительно для утилизации накоплений и денежной эмиссии. Доход от ИКЭ получается по принципу финансовой пирамиды, за счет постоянного расширения привлекаемой денежной базы, которую обеспечивают деривативы. Дополнительным резервуаром для утилизации избыточной эмиссии доллара в 90-х и нулевых годах стало постсоветское пространство, которое их активно поглощало и накапливало, как в рамках формирования государственных резервов, так и путем тезаврации в них сбережений физических и юридических лиц.

В результате вышеописанных шагов потребительская инфляция была преобразована в капитальную инфляцию, под которой понимается существенный рост цен на капитальные (от слова капитал) объекты при общем незначительном росте потребительских цен. Катализатор преобразования избыточной эмиссии в капитальную инфляцию – иллюзорный контур экономики: фондовые биржи обеспечивают сверхбыстрый рост цен на иллюзорные капитальные объекты. Однако, завершение цикла капитальной инфляции высвобождает утилизируемую ею денежную массу, инициируя обычную инфляцию. Взрываются все заложенные в балансах финансовой системы мины: переоцененность иллюзорных активов на балансах банков; проблемность выданных кредитов, не покрываемых обесценившимися залогами, ставшими к тому же низколиквидными; необеспеченность страхового покрытия и проч. Все это произошло в ходе мирового финансового кризиса 2007-2009 годов. По масштабам капитальной инфляции текущий кризис гораздо глубже, чем кризисы девяностых и нулевых. Все механизмы преобразования избыточной эмиссии в экономический рост изношены и деградировали. ИКЭ работает в реверсивном режиме – высвобождает утилизированную денежную массу и возвращает финансовой системе накопленные им в проблемных деривативах ее риски.

Отсутствие возможностей перезапустить капитальную инфляцию актуализирует обратный процесс – ее преобразование в реальную инфляцию, т. е. сжигание тем или иным способом избыточной денежной массы. При этом рассматривались два основных сценария: 1) дать избыточной денежной массе сгореть при обрушении части финансовой системы, наиболее перегруженной плохими активами (сценарий великой депрессии); 2) заливать кредитные дыры эмиссионными деньгами. Был выбран и реализован второй путем эмиссионных программы QE1, QE2 и аналогичных им действий ЕЦБ и Банка Японии.

В итоге, завершается начавшаяся при рейганомике обратная эволюция банковской системы (с точки зрения управления рисками). Из купирующей риски, она превратилась в эмитирующую их. Продавая деривативы, банковская система окончательно взвалила на себя роль не покупателя, а продавца рисков. Государственная рейганомика также конвертировала глобальный риск избыточной эмиссии в бюджетные риски, риски государственных дефолтов и социальные риски будущих поколений. Государства, также как и коммерческие банки, включились с точки зрения управления рисками в обратную эволюцию: функционал минимизации рисков они подменили функционалом их эскалации в целях стимулирования экономической активности.

С началом последнего кризиса реальный и иллюзорный контур экономики стали абсолютно изолированными. Актуализировалась проблема «денег мало – денег много»: денег не хватает в реальном контуре экономики, чтобы закрыть кредитные дыры и продолжить дальнейшее кредитование, тем самым поддерживая реальную экономику, и много в иллюзорном контуре – у спекулянтов. Российская экономика, несмотря на то, что ситуация в ней существенно отличается от американской и европейской (высокая инфляция и процентные ставки, к которым стремятся последние), испытывает аналогичные проблемы, что лишний раз указывает на фундаментальный характер последних [2].

Большинство экспертов, отмечая факторы, негативно влияющие на состояние российской экономики (недоинвестирование в основной капитал, низкая энергетическая и логистическая эффективность, нехватка и падение качества трудовых ресурсов, непоследовательность и нелогичная политика в области законотворчества и правоприменения, санкции и контрсанкции, и т.п.) наиболее слабым звеном, в ближайшей перспективе, считают банковскую систему. Последняя, в России так и не стала тем каналом, который

трансформирует сбережения в инвестиции, производит достоверную оценку и регулирование рисков, а также обеспечивает экономику достаточным количеством денег.

Без решения этих сложных проблем в стране вряд ли станет возможным переход экономики на траекторию устойчивого экономического роста.

Литература:

1. Оноприенко А. Мировой кризис (цикл статей) / [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.aonoprienko.ru>, свободный. Загл. с экрана. – (Дата обращения 10.06.16 г.)

2. Ижболдин-Кронберг А.Р. Глобальная нестабильность и ее влияние на макроэкономическую динамику в России / Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 6-ой междунаучно-практической конференции / Под общ. ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2015 г. – с.40-43.

УДК 368.5

Ю.М. Ильиных

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия*

**РОЛЬ СОЮЗА АГРОСТРАХОВЩИКОВ В ПОВЫШЕНИИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОСТРАХОВАНИЯ С
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ**

Аннотация. Охарактеризованы вступившие в силу законодательные изменения, определяющие роль Национального союза агrostраховщиков в развитии страхования сельхозрисков с государственной поддержкой.

Ключевые слова. Страхование, господдержка, сельхозриски, Национальный союз агrostраховщиков.

1 января 2016 года вступили в силу изменения в законодательство, регулирующие российское агrostрахование. Согласно Федеральному закону №260 «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» с 01.01.2016 г. на рынке агrostрахования с господдержкой функционирует только одно объединение страховщиков (Национальный союз агrostраховщиков – НСА), членами которого состоят все

страховщики, осуществляющие агрострахование с господдержкой. На сегодняшний день в состав союза входит 24 страховых компании. Совокупный уставный капитал компаний, входящих в НСА, составляет около 75 млрд. рублей. Союз обеспечивает взаимодействие своих членов при их работе на рынке сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой, разрабатывает правила деятельности при осуществлении такого страхования, оказывает содействие законодательным и исполнительным органам государственной власти России и субъектов РФ в разработке законодательной, нормативной и методологической базы.

Согласно итоговым данным, к концу 2015 г. страхование агрорисков в РФ осуществляли 45 страховых компаний, из которых 23 страховщика заключали договоры страхования на условиях государственного субсидирования. Годом ранее с сельхозрисками работали 63 страховые компании, из которых 43 – в сфере агрострахования с господдержкой. Всего рынок агрострахования с господдержкой за год покинули 24 страховые компании, в то время как 4 страховщика начали деятельность в этой сфере в 2015 г.

Всего страховые компании РФ собрали в 2015 г. по страхованию сельскохозяйственных рисков 7,8 млрд. руб. страховой премии, из которой 6,5 млрд. приходится на агрострахование на условиях государственной поддержки и 1,3 млрд. руб. – на несубсидируемое страхование сельхозрисков. По сравнению с 2014 г. произошло существенное (на 53%) сокращение собранной премии – годом ранее объем рынка страхования сельхозрисков составил 16,7 млрд. руб., из которых 14,6 млрд. руб. по субсидируемому агрострахованию и 2,1 млрд. руб. – по страхованию без господдержки.

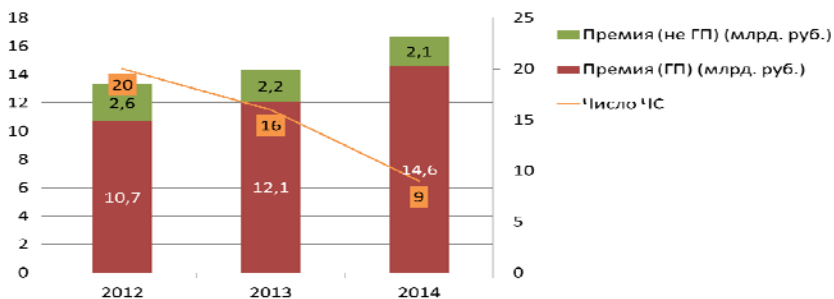


Рис. 1. Объем собранных премий по договорам страхования за 2012-2014 гг.

Количество заключенных договоров за 2014 год – 24 тыс. договоров, 5,8 тыс. выплат на сумму около 11,1 млрд. руб., клиентская база 6-7 тыс. сельхозпредприятий ежегодно, охват посевов в пределах 15-18%, в конце 2013 г. введена господдержка страхования животных, прирост рынка 25,6% за 3 года.

В ТОП-10 крупнейших рынков сельхозстрахования за январь-июнь 2015 г. вошли Москва, Краснодарский край, Воронежская область, Ставропольский край, Самарская, Белгородская области, Республика Татарстан, Тамбовская, Иркутская и Курская области.

Ведущие сельхозрегионы Европейской части РФ показывают прирост несубсидируемого страхования сельхозрисков – доказательство наличия спроса. Среди основных игроков рынка агрострахования можно выделить: ПАО «Росгосстрах», ЗАО СК «РСХБ-Страхование», АО «Авангард-Гарант», Группа «АльфаСтрахование» и другие.

Какова ситуация с агрострахованием в Алтайском крае? По данным НСА в период действия системы агрострахования с господдержкой алтайские аграрии получили 354,5 млн. руб. страховых выплат, из которых основная часть – 291 млн. руб. – приходится на агрострахование с господдержкой. Главные выплаты по договорам с господдержкой – на сумму не менее 215 млн. руб. – осуществлены по рискам, связанным с явлением засухи (атмосферной, почвенной, суховеями). Максимальная выплата страхового возмещения по одному убытку превысила 18,7 млн. руб., эти деньги были выплачены за гибель от засухи посевов яровой пшеницы. Всего в период действия закона об агростраховании с господдержкой в Алтайском крае 485 хозяйств заключили договора субсидируемого агрострахования. Но потенциал Алтайского края как региона по развитию агрострахования еще не реализован, в частности, в 2015 г. субъект вышел на первое место в СФО по объему рынка страхования сельскохозяйственных рисков, осуществляемого на коммерческих условиях без государственной поддержки, что подтверждает наличие в крае спроса на страхование сельхозпроизводства. Развитие системы агрострахования с господдержкой в регионе до сих пор затруднялось тем, что до 2015 г. на этом рынке в субсидируемом сегменте преимущественную долю премии собирали компании, которые лишены лицензий в результате санкций Банка России. В настоящее время в Алтайском крае стоит задача восстановления рынка агрострахования с господдержкой на уровне, соответствующем аграрному потенциалу регио-

на, однако она не может быть решена без принятия соответствующих мер со стороны местных органов АПК.

По данным Банка России, в 2015 г. в Алтайском крае страховые компании собрали почти 35 млн. руб. премии, начисленной по договорам страхования сельхозрисков, из которых более половины – 18,2 млн. руб. – поступило по договорам, заключенным без поддержки государства. На условиях субсидирования из бюджета алтайские аграрии приобрели полисы, оплатив страховщикам 16,7 млн. руб. страховой премии. В целом по объему рынка агрострахования (на условиях господдержки и без) Алтайский край в 2015 г. вышел на второе место в СФО после Омской области (38,2 млн. руб. премии). Показатель премии по несубсидируемому агрострахованию у Алтайского края – самый высокий в СФО: по нему край обошел два других крупнейших сельхозрегиона Сибири – Новосибирскую область (18,1 млн. руб. сборов по агрострахованию без господдержки) и Омскую область (11,2 млн. руб.).

Всего в Алтайском крае в 2015 г. страхованием сельхозрисков занимались 11 страховых компаний, из которых только 2 (ООО «СК «Согласие» и ЗАО СК «РСХБ-Страхование») заключали договоры агрострахования на условиях господдержки. По агрострахованию без господдержки в регионе лидерами рынка стали ЗАО СК «РСХБ-Страхование», ПАО «Росгосстрах» и ПАО «САК «Энергогарант».

В целях дальнейшего развития агрострахования необходимо продолжение практики поддержки данного вида страхования со стороны государства:

- управление рисками АПК (стимулирование к страхованию на доступных условиях вместо выплат при чрезвычайных ситуациях (повышение доли субсидий для таких программ), проведение мелиоративных мероприятий и развитие противогородовых систем (принята ФЦП «Развитие мелиорации 2014-2020», цель которой увеличение мелиорируемых земель в 2 раза до 850 тыс. га);

- научные и экспертные данные (финансирование научных исследований в сфере технологий сельскохозяйственного производства; доступ страховщиков к статистике сельскохозяйственного производства и метеорологической информации);

- нормативное регулирование (создание отраслевых стандартов (типовые агротехнические, ветеринарные мероприятия); стандартизация и упрощение порядка получения субсидий, сокращение

сроков их перечисления; регламентация использования данных спутникового мониторинга).

Литература:

1. НСА: агростраховой потенциал Алтайского края требует реализации/ – URL: /http://www.naai.ru/press-tsentr/novosti_nsa/nsa_agrostrakhovoy_potential_altayskogo_kraya_trebuets_realizatsii/.

2. Ильиных, Ю.М. Афанасьева? М.А. Перспективы развития имущественного страхования от рисков чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий в Алтайском крае // Вестник Алтайской науки. – 2015. – №2(24). – С.68-73

3. Ильиных, Ю.М. Развитие системы сельскохозяйственного страхования в России и Алтайском крае / Ю.М. Ильиных, Ж.М. Козлова // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сб. тр. науч.-практич. конф., 2016. – С.41-46.

УДК 336

Н.А. Казанцева

*Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления
Центрального банка Российской Федерации
г. Барнаул, Россия*

**РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСНОВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления развития финансового рынка в Российской Федерации: обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг, повышение финансовой грамотности населения, доступности финансовых услуг, минимизация недобросовестного поведения участников на финансовом рынке.

Ключевые слова. Финансовый рынок, финансовая грамотность, недобросовестное поведение участников финансового рынка, защита прав потребителей финансовых услуг.

Повышение уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет формирования у населения культуры потребления финансовых услуг, является одной из целей развития финансового рынка в Российской Федерации. Достижение данной цели возможно за счет реализации направлений по обеспечению защиты прав потреби-

лей финансовых услуг, повышению финансовой грамотности населения и доступности финансовых услуг, осуществлению деятельности по минимизации недобросовестного поведения участников на финансовом рынке. Большое внимание в современный период развития уделяется созданию национальной системы платежных карт и развитию в регионах рынка услуг по переводу денежных средств [1].

Защита прав потребителей финансовых услуг обеспечивается за счет:

- свободного доступа потребителей к информации о содержании услуг и возможных рисках;
- совершенствования требований для участников финансового рынка по раскрытию информации (установление единых требований и форм с учетом доступности и понимания для населения; установление дополнительных требований к рекламе с учетом рисков потребления финансовых услуг; информирование населения о деятельности «финансовых пирамид»);
- совершенствования работы с жалобами (получение обратной связи; создание единого окна для обращений граждан [2]; создание стандартов взаимодействия участников финансового рынка с потребителями и разработка стандартов по защите прав и интересов потребителей финансовых услуг).

В целях повышения финансовой грамотности населения предполагается:

- формирование у потребителей финансовых услуг знаний о финансовом рынке, его участниках, инструментах и рисках;
- создание информационного сайта по финансовой грамотности [3];
- внедрение обязательных учебных занятий в общеобразовательных учреждениях, разработка и продвижение образовательных стандартов;
- создание каталога частных инициатив, направленного на повышение финансовой грамотности [4], с перспективой государственной поддержки наиболее значимых инициатив%
- определение направлений продвижения финансовой грамотности для различных групп населения.

Повышение доступности финансовых услуг возможно за счет обучения населения; развития линейки финансовых продуктов для широкого круга потребителей и специализированной для отдель-

ных групп потребителей; обеспечения ценовой и физической доступности финансовых услуг.

Минимизация недобросовестного поведения участников на финансовом рынке осуществляется за счет:

- осуществления принудительной ликвидации финансовых организаций;

- исключения неработающих финансовых организаций из государственных реестров;

- выявления организаций и граждан, осуществляющих незаконную деятельность по предоставлению потребительских займов;

- выявления схем деятельности «нелегальных кредиторов»;

- анализа деятельности «финансовых пирамид» и выработки мер по минимизации рисков вовлечения населения в «финансовые пирамиды»;

- осуществления взаимодействия с правоохранительными органами, Федеральной антимонопольной службой, потребителями финансовых услуг, общественными организациями и движениями.

Развитие финансового рынка является приоритетной целью деятельности Центрального банка РФ и его территориальных учреждений [5]. В соответствии с законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 № 86-ФЗ для достижения этой цели определяются основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов и шаги по их реализации: согласование дорожной карты с Правительством РФ, разработка ежегодного плана мероприятий Банка России, осуществление контроля выполнения мероприятий, подготовка отчетности.

Литература:

1. Попов К.И., Мищенко В.В., Кукарская. Основные факторы и тенденции развития рынка услуг по переводу денежных средств в Алтайском крае // Деньги и кредит. 2013. № 4. С. 38-43.

2. Информационные материалы к совещанию «Основные направления развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов» // Внутренние ресурсы Банка России.

3. Интервью Михаила Мамуты о рынке микрофинансирования и готовящихся реформах [Электронный ресурс]. – URL: www.aif.ru/money/econom

4. ЦБ РФ создаст каталог частных инициатив по повышению финансовой грамотности населения [Электронный ресурс]. – URL: www.arb.ru.

5. Казанцева Н.А., Мищенко В.В., Мищенко И.К. О повышении роли территориальных учреждений банка России как мегарегулятора финансового рынка // Вестник алтайской науки. 2015. № 3-4 (25-26). С. 245-248.

УДК 338.2

И.В. Катунина

*ФГБОУ ВО «Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского», г. Омск, Россия*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНА

Аннотация. В статье предложены направления исследования и формирования института развития интеллектуальных ресурсов инновационного предпринимательства на региональном уровне. Автор рассматривает условия ассоциативного объединения ресурсов субъектов инновационного предпринимательства для развития стратегических преимуществ региона.

Ключевые слова. Интеллектуальные ресурсы, инновации, предпринимательство, развитие.

Особенностью современного этапа развития экономической и управленческой науки является то, что понятие конкурентоспособности региона неразрывно связано с инновационным развитием, интеллектуальным капиталом и человеческими ресурсами. В то же время в условиях активно развиваемой инновационной инфраструктуры отмечается замедление темпов развития инновационного предпринимательства: не создаются новые инновационные предприятия, уровень инновационной активности остается крайне низким [1, 2].

Суть проблемы видится в отсутствии действенного инструмента реализации государственной и региональной социально-экономической политики в области развития интеллектуальных ресурсов, способного обеспечить взаимодействие всех субъектов инновационного предпринимательства на уровне региона (органы власти, субъекты инновационного предпринимательства, профессиональные сообщества, образовательные организации, преподаватели, трудоспособное население), а также интеграцию создаваемых механизмов развития интеллектуальных ресурсов и инновационной ин-

фраструктуры региона. Отмеченная проблема представляется комплексной, сложной, что обуславливает потребность в системном исследовании институциональных основ развития интеллектуальных ресурсов инновационного предпринимательства. Выявление и обоснование такого исследования и является целью настоящей статьи.

Исследование и формирование институциональных основ развития интеллектуальных ресурсов инновационного предпринимательства региона предполагает работу в следующих направлениях:

1. На основе исследования систем инновационного предпринимательства и инновационной инфраструктуры, инновационных процессов как динамических систем [3], необходимо сформулировать требования к формированию инновационного потенциала региона, выявить потребности в развитии интеллектуальных ресурсов инновационного предпринимательства.

2. Следует разработать теоретико-методологические принципы развития интеллектуальных ресурсов инновационного предпринимательства региона, базирующиеся на исследовании ролей и функций субъектов инновационного предпринимательства в развитии интеллектуальных ресурсов с учетом создаваемой в регионе инновационной инфраструктуры [4].

3. Отмеченные выше задачи при успешном их завершении позволят обосновать методологию института развития интеллектуальных ресурсов региона, раскрывающей сущность, формы, механизмы и условия создаваемого института, организующие принципы и организованные формы совместной деятельности субъектов инновационного предпринимательства с учетом институциональной динамики инновационных процессов в регионе.

4. Завершающим этапом разработки институциональных основ представляется разработка модели института развития интеллектуальных ресурсов как самоорганизующейся системы, раскрывающая организационно-институциональные аспекты интеграции субъектов инновационного предпринимательства, инновационной инфраструктуры и механизмов развития интеллектуальных ресурсов, организационно-методических инструментов реализации модели на базе принципов добровольчества, краудсорсинга и кооперации.

Разработка института как социальной структуры, способной интегрировать субъекты инновационного предпринимательства, создаваемую инновационную инфраструктуру и механизмы развития интеллектуальных ресурсов, позволит определить подходы к формиро-

ванию организующих принципов и организованных формы совместной деятельности субъектов инновационного предпринимательства, необходимых для развития и вовлечения интеллектуальных ресурсов региона в инновационное предпринимательство.

Рассмотрим преимущества и потенциальные возможности использования результатов данной работы при решении прикладных задач. Разработка института развития интеллектуальных ресурсов инновационного предпринимательства решает проблему разобщенности субъектов инновационного предпринимательства. На уровне региона разработка данного института будет способствовать созданию условий для ассоциативного объединения ресурсов субъектов инновационного предпринимательства (а при необходимости можно объединять и имущественные ресурсы), что обеспечит формирование стратегических преимуществ региона посредством:

- сотрудничества, взаимодействия, кооперации предпринимательских структур в условиях конкуренции;
- концентрацию усилий и объединение потенциала региональных образовательных организаций;
- развитие кооперации и специализации интеллектуальных ресурсов региона;
- активное взаимодействие органов власти, предпринимателей, профессионального сообщества;
- установление исследовательских связей между образовательными организациями, предпринимательскими структурами, профессиональными сообществами.

Таким образом, разработка и создание института развития интеллектуальных ресурсов инновационного предпринимательства создаст условия для формирования единого инновационного пространства под углом зрения конкурентоспособности региона.

Литература:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. – М.: Росстат, 2015. – 1266 с.
2. Стратегия социально-экономического развития Омской области до 2025 года // Приложение к Указу Губернатора Омской области от 24 июня 2013 г. № 93
3. Катунина, И.В. Интеллектуально-творческие ресурсы в управлении персоналом инновационного предпринимательства / И. В. Катунина, Е. Ю. Легчилина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – № 4. – С. 116-122.

4. Катунина, И.В. Интеллектуальный ресурс предприятий железнодорожного транспорта // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2012. – № 1. – С. 19-25.

УДК 334

Э.И. Колобова

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия*

ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация. Финансовое положение большинства российских организаций в настоящее время является близким к кризисному, что отрицательно сказывается на экономической ситуации в стране. Поэтому изучение деловой активности организаций, качественная оценка её уровня – один из основных факторов улучшения финансово-экономических показателей.

Ключевые слова. Организация, деловая активность, оборачиваемость, эффективность.

Стабильность финансового положения, высокая кредитоспособность, устойчивое положение на рынке в значительной мере обеспечиваются деловой активностью субъекта предпринимательства.

Возникновение термина «деловая активность» в отечественной финансовой науке и практике связано с использованием широко известных зарубежных методик коэффициентного анализа и оценки финансовой отчетности организаций. Как любое новшество, толкование данного термина имеет в российской практике свои особенности. В широком смысле деловая активность характеризует успешность и достижения фирмы на рынках продукции, труда, капитала.

Применительно к самой организации деловая активность характеризует результативность ее работы в плане скорости оборота и получения отдачи от авансированных ресурсов в бизнес-процесс. Такая характеристика практически идентифицирует понятие деловой активности и эффективности деятельности организации. [1, с.22] Однако деловая активность позволяет организации реализовывать свои стратегические интересы для достижения максималь-

ных результатов деятельности, используя фактор времени. Она включает характеристику основных преимуществ организации, способность к развитию организации в целом и уровень развития всех видов деятельности. А эффективность работы – это уже результат активизации определенных видов деятельности.

Деловая активность организации характеризуется многими конкретными показателями, по которым можно судить о качественных и количественных критериях его работы. Оценка деловой активности на качественном уровне проводится по факту сравнения деятельности фирмы и аналогичных по сфере размещения капитала организаций. Такими качественными критериями являются: масштаб рынка сбыта продукции, в том числе на экспорт, хорошая деловая репутация фирмы, уровень эффективности использования имеющихся ресурсов и стабильный экономический рост [2, с.298].

Количественная оценка деловой активности организации проводится по двум направлениям:

- 1) обеспечение заданных темпов роста;
- 2) уровень эффективности использования ресурсов.

Что касается обеспечения заданных темпов роста, выражающихся в динамике основных показателей, то наиболее информативные аналитические выводы могут быть получены в результате выполнения оптимального соотношения следующих темповых показателей:

$$T_{п} > T_{в} > T_{а} > 100\%, \quad (1)$$

где $T_{п}$, $T_{в}$, $T_{а}$ – соответственно темпы изменения прибыли, выручки от реализации, суммы активов (капитала).

Эта зависимость, известная под названием «золотое правило экономики», означает, что:

- а) обеспечен рост экономического потенциала фирмы;
- б) темп роста объемов продаж опережает рост экономического потенциала, т. е. ресурсы фирмы в динамике обеспечивают больший эффект и отдачу;
- в) прибыль возрастает опережающими темпами по отношению к выручке, что обеспечивает положительное влияние эффекта производственного рычага.

К обобщающим показателям оценки использования ресурсов организации и динамичности ее развития относится коэффициент устойчивости экономического роста, используемый для характеристики деловой активности коммерческих организаций, рассчитываемый по формуле:

$$k_g = \frac{P_n - D}{E} * 100\%, \quad (2)$$

где P_n - чистая прибыль фирмы;

D – сумма прибыли, выплаченная учредителям фирмы, в т.ч. дивиденды;

E – величина собственного капитала фирмы.

Собственный капитал компании может возрасти либо за счет увеличения уставного капитала (вклада учредителей, выпуска новых акций), либо за счет увеличения суммы нераспределенной (реинвестированной) прибыли. То есть, коэффициент k_g свидетельствует о темпах роста собственного капитала в финансово-хозяйственной деятельности. Этот показатель позволяет оценить, какими темпами сможет развиваться организация в дальнейшем, с учетом сложившегося соотношения различных источников финансирования, фондоотдачей, рентабельностью производства, дивидендной политикой.

Реализация оценки деловой активности в рамках второго направления – оценки уровня эффективности использования ресурсов, предполагает расчет различных показателей оборачиваемости, характеризующих эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, так как в финансовом аспекте деловая активность проявляется в скорости оборота средств.

В общем виде к показателям оборачиваемости относятся [3]:

- коэффициент оборачиваемости в разах или оборотах;
- период оборотов в днях;
- ресурсоотдача.

Комплекс аналитических показателей должен соответствовать определенным требованиям. Во-первых, давать достаточно полное описание основных аспектов деловой активности и ее важнейших характеристик. Во-вторых, степень достоверности системы показателей должна обеспечивать реальное отражение состояния и основных направлений активизации деловой активности организации. При этом методика расчета показателей должна быть конкретной и понятной для специалистов и пользователей отчетной информации. Для возможности сравнительного анализа со среднеотраслевыми показателями они должны рассчитываться на базе типовых документов в соответствии с разработанными алгоритмами. Одни из главных требований к аналитическим показателям – их унификация и объективность.

Оценивая деловую активность предприятия, следует учитывать, что период, за который производится оценка, должен быть достаточно

большим, ведь часть прибыли может быть вложена не в возобновляемое производство, а, например, в инвестиции или новую сферу деятельности, которые окупятся только через какое-то время. Легче всего убедиться в правильности данной закономерности, рассматривая деятельность небольших производств, но существующий экономический опыт уже показал, что оно безошибочно применимо к деятельности любой компании, вне зависимости от объемов ее оборотов.

Главная функция показателей оценки деловой активности состоит в преобразовании исходной отчетной и нормативно-плановой информации, посредством разнообразных аналитических алгоритмов, в систему формализованных индикаторов, понятных широкому кругу пользователей. При этом аналитический инструментарий этой системы (коэффициенты, уравнения, неравенства, модели зависимости и др.) должен широко использоваться в обосновании принятия стратегических финансовых решений руководством организации.

Литература:

1. Панасюк Я.М. Оценка эффективности интеграции компаний на российском рынке // Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2013. – № 24. – С. 18-24.
2. Финансовая политика региона на современном этапе (на материалах Алтайского края): монография/ колл. авторов; под ред.Л.А. Мочаловой. – М.: «РУСАЙНС», 2016.
3. Мищенко И.К., Поволоцкая О.А. Основы экономики фирмы: учебное пособие. – Барнаул: Концепт, 2015. – 162 с.

УДК 336.748.8

Н.И. Коляда

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия*

**ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В МАЛОЙ
ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Аннотация. В малой открытой экономике придание Банку России статуса мегарегулятора и переход к плавающему валютному курсу означает перевод системы макроэкономического регулирования в сферу денежно-кредитной политики. В этой связи, для успешного социально-экономического развития необходимо отказаться от инфляционного таргетирования.

Ключевые слова. Малая открытая экономика, валютный курс, режим таргетирования, ключевая ставка, денежная масса.

Малая открытая экономика – это экономика не оказывающая влияние на мировую конъюнктуру и ставку процента. По определению, экономика нашей страны относится к данной категории, что обуславливает особую ответственность руководства при проведении независимой макроэкономической политики. Основная роль в этой деятельности отводится денежно-кредитной и налогово-бюджетной политике. В этой связи переход к свободно плавающему валютному курсу и режиму таргетирования инфляции не может быть признан экономически обоснованным.

Взаимодействие денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики в малой открытой экономике были рассмотрены в модели Манделла-Флеминга в конце 20 века. Согласно этой модели, в малой открытой экономике плавающий валютный курс работает против налогово-бюджетной политики, эффективность которой сводится к нулю. Следовательно, расширение функций ЦБ до уровня мегарегулятора финансового рынка и переход к плавающему валютному курсу означает перевод всей системы финансового регулирования в область денежно-кредитной политики. Именно поэтому, принципиальным вопросом становится необходимость введения таргетирования инфляции. Сам режим таргетирования предполагает использование Центральным Банком комплекса инструментов денежно-кредитной политики для достижения намеченного процента по темпу инфляции. Но по определению, центральный банк любой страны может бороться только с инфляцией спроса (через снижение темпов прироста денежной массы и повышение ставки процента). Многие экономисты считают, что в России преобладает инфляция издержек, борьба с которой невозможна монетарными методами. В этой связи, введение таргетирования инфляции означает не борьбу с инфляцией, а недопущение экономического роста через снижение реальной денежной массы и манипуляции со ставкой процента, что мы и наблюдаем в последние годы. Так, в 2014 году денежная масса номинально возросла на 2,2%, но реально сократилась на 8,2%. В 2015 прирост денежной массы составил 11,5%, а реальная снизилась на 1,3%. С учётом годового лага времени мы имеем снижение ВВП страны за 2015 год на 3,7% и депрессию сегодня.

В открытой экономике повышение ставки процента при одновременном падении курса национальной валюты приводит к увеличению издержек, соответственно к росту инфляции издержек, снижению инвестиций и оттоку капитала из страны. Более того, на короткий период возникнет и инфляция спроса (из-за увеличения цен на импортные товары). Это объясняется следующим. Если все сбережения используются в качестве инвестиций, то кривая спроса на инвестиции пересекаясь с кривой сбережений показывает равновесную ставку процента, и в экономике существует макроэкономическое равновесие. Если для борьбы с инфляцией центральный банк повышает ключевую ставку, то сбережения станут больше инвестиций, а разница между существующими сбережениями и полученным уровнем инвестиций покажет величину вывоза ценности из страны в национальной денежной единице. Поэтому коммерческие банки будут вынуждены увеличивать иностранные активы, а фирмы и домохозяйства скупать валюту.

С начала 2014 года для России закрываются внешние источники финансирования. Сам факт сокращения предложения иностранной валюты на денежном рынке уже предполагает повышение её стоимости. Банку России известно, что на 2014 и первый квартал 2015 года приходится максимальный объём выплат по внешнему долгу. С начала года ЦБ РФ снижает денежную массу и до конца года держит её на уровне ниже начала января одновременно повышая ключевую ставку, то есть, – создаёт дефицит рублёвой ликвидности при относительно стабильном валютном курсе перед значительным ростом спроса на валюту и стимулирует инфляционные ожидания (табл. 1).

Таблица 1

Показатели денежной массы и предоставления ликвидности кредитным организациям Банком России за 2014 год, трлн. руб. (на нач. мес.) [1]

№ месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1.01 2015
M2	31,4	30,2	30,4	29,8	30,2	30,2	30,4	30,5	30,7	30,7	30,3	30,6	32,1
Средства ЦБ в КО	4,88	4,83	4,5	5,24	5,6	5,66	5,86	6,08	5,94	6,17	6,71	6,71	7,26

Российские компании и банки начинают обращаться к правительству с просьбами о финансовой помощи и ЦБ РФ постепенно расширяет предложение денег по системе рефинансирования. Вместо стабильного прироста денежной массы и постепенного снижения валютного курса до 40-45 рублей, как предлагали многие экономисты, ЦБ РФ 10.11.2014 отказывается от поддержки курса рубля (хотя планировал это сделать с 1.01.2015 г.). К этому времени на корреспондентских счетах банков существенно выросли свободные остатки за счёт денег, полученных по системе рефинансирования. Естественно, что банки сразу отправляют эти средства на валютный рынок, результат – резкое падение курса и скачок инфляции. Причём инфляции спроса. А так как инфляция создана, то с ней нужно бороться и 12.11.14 ключевая ставка повышается до 10,5%, а через 4 дня до 17%. Такая ставка практически парализует кредитование реального сектора и сокращает рентабельность во всех остальных сферах деятельности, что даёт дополнительный импульс к снижению ВВП помимо импульса от снижения реальной денежной массы. В итоге – в 2014 г. внешний долг страны снизился на 129,8 млрд. долл., ЗВР на 124,1 млрд. долл., валютный курс до 56 руб. за долл. и в экономике начался спад.

Таким образом, проводимая финансовая политика привела к бесполезности налогово-бюджетной политики в вопросах макроэкономического регулирования, снижению реальных доходов домохозяйств и к росту перетока созданной в стране ценности в пользу заграницы. Профицит текущего счёта платёжного баланса в 2015 г. вырос до 69,6 млрд. долл. (более чем в 6 раз по сравнению с 2014 г.), вывоз капитала за 2014-2015 года составил 211 млрд. долл.

Подучается, что ЦБ, который в малой открытой экономике должен проводить осторожную и взвешенную политику по защите внутреннего финансового рынка от внешних воздействий, наоборот, выступил инструментом внешних сил по ослаблению экономики страны.

Литература:

1. Официальный сайт Банка России: <http://www.cbr.ru>, свободный.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. В статье представлена авторская рейтинговая методика оценки инвестиционной привлекательности регионов.

Ключевые слова. Инвестиции, инвестиционная привлекательность региона.

Инвестиции являются важнейшим элементом системы управления территориально-пространственным развитием региона, позволяющим принимать эффективные управленческие решения. В условиях глобализации экономики, роль инвестиционной привлекательности региона возрастает, поскольку она выступает ключевым фактором повышения его конкурентоспособности, обеспечения высоких и устойчивых темпов экономического роста [1]. Инвестиционная привлекательность может быть охарактеризована по-разному. Мы предлагаем свой авторский подход рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности регионов.

Всю совокупность показателей оценки инвестиционной привлекательности регионов мы разделили на две группы: традиционные (базовые) показатели и специфические показатели. Система традиционных показателей, включает следующие основные направления:

1. Показатели социально-экономического развития региона.
2. Показатели, характеризующие инфраструктуру региона.
3. Показатели, характеризующие нормативно-правовую базу инвестиционной деятельности региона.
4. Финансово-экономические показатели региона.
5. Показатели инновационной активности региона.

В группе специфических показателей мы выделили показатели, отражающие текущие экономические изменения в стране: изменение потребительского спроса в регионе (К1), изменение объемов заемного (банковского) кредитования, в связи с удорожанием кредитных ресурсов по причине ограничения внешних рынков заимствования и повышением ставки рефинансирования (К2), изме-

нение числа экспортно-ориентированных производств (К3), изменение числа импортозамещающих производств (К4), изменение себестоимости производств, использующих импортное сырье, комплектующие, оборудование (К5) и прочее в результате изменения текущего валютного курса. Перечень не является исчерпывающим. Мы сосредоточились на наиболее важных экономических переменных, затрагивающих большинство участников рынка. Кроме того, он не является статичным и может дополняться либо изменяться аналитиком, в зависимости от его мнения. Апробируем методику на практическом примере. В качестве аналитической базы примем показатели трех регионов СФО: Алтайского края, Кемеровской и Томской областей за период 2012-2015 гг. В результате анализа показателей нами были получены следующие данные (таблица 1).

Таблица 1

Показатели финансового обоснования инвестиционной привлекательности регионов

Показатель	Алтайский край	Кемеровская область	Томская область
Социально-экономические показатели			
1.1	Убыль численности с 2387 тыс. чел. до 2384 тыс. чел.- 0Б	Убыль численности с 2734 тыс. чел. до 2725 тыс. чел.- 0Б	Прирост численности с 1070 тыс. чел. до 1074 тыс. чел.- 0Б
1.2	7,2% выше среднероссийских – 0Б	6,2% выше среднероссийских – 0Б	7,6% выше среднероссийских – 0Б
1.3	89,9% на уровне среднероссийских -1Б	91,9% выше среднероссийских – 2Б	91,1% на уровне среднероссийских – 1Б
1.4	Динамика положительная – 2Б	Динамика не стабильная – 1Б	Динамика положительная – 2Б
1.5	Динамика не стаб. – 1Б	Динамика не стаб. – 1Б	Динамика не стаб. – 1Б
1.6	111,2% на уровне среднероссийских – 1Б	111,9% на уровне среднероссийских – 1Б	110,7% ниже среднероссийских – 2Б
1.7	Прирост 2,3% (выше среднероссийских) – 2Б	Снижение 2,4% (ниже среднероссийских) – 0Б	Снижение 4,6% (ниже среднероссийских) – 0Б

1.8	На уровне среднероссийских – 1Б	На уровне среднероссийских – 1Б	На уровне среднероссийских – 1Б
1.9	48,5% (ниже среднероссийских) – 0Б	51,8% (ниже среднероссийских) – 0Б	51,2% (ниже среднероссийских) – 0Б
1.10	59% (ниже среднероссийских) – 0Б	63,7% (на уровне среднероссийских) – 1Б	61,9% (на уровне среднероссийских) – 1Б
1.11	25,6% (ниже среднероссийских) – 0Б	26,8% (ниже среднероссийских) – 0Б	34,8% (выше среднероссийских) – 2Б
1.12	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Ф1	8	7	10
М1	7	7	7
Рейтинг	1,1	1,0	1,4
Показатели, характеризующие инфраструктуру региона			
2.1	167996 кв. км. – 1Б	95725 кв. км. – 0Б	310439 кв. км. – 1Б
2.2	Граница с Казахстаном – 1Б	0Б	0Б
2.3	635550 чел. – 1Б	553076 чел. – 1Б	569438 чел. – 1Б
2.4	2Б	2Б	2Б
Ф2	5	3	4
М2	3	3	3
Рейтинг	1,7	1,0	1,3
Показатели, характеризующие нормативно-правовую базу региона			
3.1	2Б	2Б	2Б
3.2	Туристско-рекреационная ОЭЗ – 1Б	0Б	Технико-внедренческая ОЭЗ – 1Б
3.3	1Б	1Б	1Б
Ф3	4	3	4
М3	3	3	3
Рейтинг	1,3	1,0	1,3

Финансово-экономические показатели			
4.1	Положительная – 2Б	Не стабильная – 1Б	Не стабильная – 1Б
4.2	Положительная – 2Б	Не стабильная – 1Б	Не стабильная – 1Б
4.3	Удовлетворительное – 2Б	Удовлетворительное – 2Б	Удовлетворительное – 2Б
4.4	Положительная – 2Б	Положительная – 2Б	Не стабильная – 1Б
4.5	Нестабильная – 1Б	Нестабильная – 1Б	Отрицательная – 0Б
4.6	Нет данных	Нет данных	Нет данных
4.7	Нестабильная – 1Б	Нестабильная – 1Б	Отрицательная – 0Б
Ф4	10	8	5
М4	5	5	5
Рей-тинг	2,0	1,6	1,0
Показатели инновационной активности региона			
5.1	Рост – 2Б	Рост – 2Б	Снижение – 0Б
5.2	Рост – 2Б	Рост – 2Б	Снижение – 0Б
5.3	Отрицательная – 0Б	Положительная – 2Б	Отрицательная – 0Б
5.4	Положительная – 2Б	Положительная – 2Б	Положительная – 2Б
5.5	От 10 до 20% – 3Б	От 10 до 20% – 3Б	От 10 до 20% – 3Б
5.6	Положительная – 2Б	Нестабильная – 1Б	Нестабильная – 1Б
5.7	4,3% – 1Б	1,6% – 1Б	3,5% – 1Б
5.8	г. Бийск – 2Б	0Б	0Б
5.9	Алтайский био-фармацевтический кластер (только представители Алтайского края) – 0Б	Комплексная пере-работка угля и техногенных отходов (в составе кластера Кемеровская область и Москва) – 2Б	Фармацевтика, медицинская техника и информ. технологии (только представители томской области) – 0Б
Ф5	14	15	7
М5	7	7	7
Рей-тинг	2,0	2,1	1,0
РЕЙТ ИНГ	8,1	6,7	6,1

Следующим этапом производим корректировку рейтинга на основе специфических показателей (таблица 2).

Таблица 2

Специфические показатели оценки инвестиционной привлекательности регионов

Показатель	Алтайский край	Кемеровская область	Томская область
1. (К ₁)	Растет – 2Б	Не меняется – 1Б	Не меняется – 1Б
2. (К ₂)	Не меняются – 1Б	Прирост (10,08%) – 2Б	Снижаются незначительно (7,7%) – 1Б
3. (К ₃)	Снижается – 0Б	Не меняется – 1Б	Не меняется – 1Б
4. (К ₄)	Нет данных	Нет данных	Нет данных
5. (К ₅)	Нет данных	Нет данных	Нет данных
ККР	1	1,3	1

Таким образом, наиболее привлекательными из анализируемых регионов с инвестиционной точки зрения являются Алтайский край и Кемеровская область. При этом Алтайский край более привлекателен по традиционным показателям инвестиционной привлекательности таким как: положительная динамика ВРП и экономически активного населения, наличие общей границы с иностранным государством, наличие льготных налоговых режимов, рост инвестиций в основной капитал и др. Кемеровская область характеризуются положительным влиянием происходящих экономических перемен: ростом объемов кредитования, ростом числа экспортно-ориентированных предприятий. Таким образом, применение предложенной нами методики рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности регионов позволяет не только аргументировано сформулировать итоговое решение, но и детально разобраться в причинах, влияющих на инвестиционный климат региона, что существенно повышает эффективность принимаемого решения.

Литература:

1. Кулагина М.Е. Модель оценки потенциала инновационно-инвестиционного развития региона // Сибирская финансовая школа. – 2012. №3 (92). – С. 167-171.

Е.В. Курбатова, Т.И. Безбородова
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Пензенский филиал, г. Пенза, Россия

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РФ

Аннотация. Рассматриваются позитивные и негативные аспекты экспансии иностранных кредитных институтов на национальный банковский сектор страны. Дается оценка конкурентных преимуществ зарубежных банков, действующих на территории страны, по сравнению с ответственными коммерческими банками.

Ключевые слова. Банковский сектор, иностранный капитал, зарубежные инвестиции.

В современных условиях глобализации экономики привлечение иностранных инвестиций в национальный банковский сектор страны – необходимое условие для развития финансовой системы и экономики в целом.

Можно выделить три направления зарубежных инвестиций в отечественную банковскую систему:

- 1) прямое вложение средств зарубежными субъектами в формирование нового коммерческого банка;
- 2) допуск иностранных банков к участию в национальном банковском секторе;
- 3) косвенное внедрение иностранного капитала в отечественные банки через покупку-продажу акций.

Иностранные инвестиции в национальную экономику имеют как позитивные, так и негативные аспекты (таблица).

Таблица 1

Последствия привлечения иностранных инвестиций в банковскую систему РФ

Последствия	Характеристика последствий
Положительные	внедрение инновационных технологий, позволяющих оказывать банковские услуги в международном масштабе; использование эффективных методов зарубежного менеджмента и маркетинга, что позволяет более качественно продавать банковские продукты;

	<p>контроль рисков, с которыми сталкиваются банки в современных условиях и во время кризиса; надёжность, которую обеспечивают зарубежные инвесторы, используя материнский банк; обеспечение позитивного имиджа банков с иностранным капиталом на отечественном рынке, что позволяет разработать конкурентоспособную кредитную банковскую политику; наиболее квалифицированное осведомление сотрудников банка, которые смогут более точно консультировать клиентов на международных финансовых рынках; привлечение новых внешних партнёров для совершенствования и роста отечественного банковского бизнеса.</p>
Отрицательные	<p>способствуют приросту спекулятивного капитала; повышают конкурентное давление на отечественных участников рынка.</p>

Действующие сегодня в России иностранные банки представлены в виде двух групп: банки из развитых и развивающихся стран.

К первой группе относятся транснациональные банки, головные офисы которых находятся в США, Европе и Японии. Среди них: «Ситибанк» и «Морганбанк» (США); «Дойчебанк» (Германия), «Райффайзенбанк» (Австрия) и др. Во вторую группу входят банки из Турции, Ирана, Азербайджана, Узбекистана и Казахстана. В России также функционирует «Стандартбанк» из ЮАР, банки из Индии, Китая и др. [1].

На отечественном банковском рынке наблюдается относительно стабильная ситуация по динамике количества кредитных институтов с иностранным капиталом. Так, по данным Банка России, на 01.05.2016 г. лицензию на осуществление банковских операций имеют 245 кредитных организаций с иностранным участием в уставном капитале (на 1.05.2013 – 248), из них со 100%-ным участием иностранного капитала 78 единиц (74), число банков с 50%-ным иностранным капиталом – 41 (45) [2]. Доля в активах банковского сектора банков с участием иностранного капитала соответствует 15,3%, а банков, находящихся под существенным влиянием резидентов РФ, – 5,9% [3].

До вступления России в ВТО, иностранные банки развивались на территории страны по двум направлениям: 1) они открывали на территории страны дочерние банки со 100%-ным участием в капитале, зарегистрированные в РФ и подчиняющиеся законодательству РФ; 2) они приобретали местные, национальные банки. В связи со вступлением России в ВТО, и подчинении отечественного законодательства международным требованиям расширяет экспансию иностранных банков. В результате чего, отечественная банковская система постепенно переходит на международные стандарты и принципы, что во многом способствует устойчивому развитию российской банковской системы [4].

Деятельность на российском рынке иностранных банков может позитивно отразиться на потребителях, в связи с тем, что диверсифицируется продуктовый ряд, услуги, которые оказываются клиентам, становятся более привлекательными. Также иностранные банки отличаются высокими стандартами уровня обслуживания потребителей, что позитивно отражается на развитии банковской системы в целом. Эксперты отмечают, что специфические особенности российской банковской системы, выраженные в недостаточной прозрачности ценообразования, негибкой продуктовой линейке, отсутствии дешевых и длинных ресурсов, ведут к сдерживанию прогресса и внедрению инноваций, которое невозможно преодолеть собственными силами.

Литература:

1. Яковлева К.О. Банки с участием иностранного капитала на российском рынке банковских услуг // Экономика и социум. 2015. №6. С.156-161.
2. Карагулян Е. Иностранные банки в банковской системе России: проблемы и перспективы // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2015. №4. С. 99-105.
3. Басс А.Б. Тенденции развития банков с иностранным капиталом в России // Экономика и предпринимательство. 2016. №3. С. 831-4-837.
4. Малышев П.Ю. Современное состояние и перспективные направления интеграции финансовых рынков отдельных стран СНГ и России // Финансы и кредит. 2016. №18. С. 19-32.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация. Даны рекомендации по минимизации риска потерь от мошеннических действий с платежными банковскими картами, в том числе в сети Интернет.

Ключевые слова. Платежные карты, ПИН–код, банкомат, терминал, Алтайский край.

Платежные карты, которые также называют банковскими, как электронное средство платежа¹ и инструмент получения наличных денежных средств становятся с каждым годом все более популярными, в том числе и в Алтайском крае [1]. Количество платежных карт, выданных кредитными организациями населению края за 2015 год возросло на 12,3% до 3,55 млн ед. При этом все активнее платежные карты используются жителями края не только для получения наличных денег, но и в качестве инструмента безналичных расчетов. В объеме операций с использованием платежных карт, удельный вес безналичных платежей за товары (работы, услуги) за прошедший год на территории региона возрос с 63,2% до 69,6% по количеству и с 18,2% до 21% по объему [2].

В последние годы возрастает актуальность вопросов, связанных с безопасностью услуг, предоставляемых с применением платежных карт. Снижение уровня безопасности и бесперебойности оказания платежных услуг, возникновение крупных финансовых

¹ Электронное средство платежа – средство и (или) способ, позволяющие клиенту оператора по переводу денежных средств составлять, удостоверить и передавать распоряжения в целях осуществления перевода денежных средств в рамках применяемых форм безналичных расчетов с использованием информационно-коммуникационных технологий, электронных носителей информации, в том числе платежных карт, а также иных технических устройств // п. 19 ст. 3 Федерального закона от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе».

потерь в результате действий мошенников может привести к негативным последствиям для экономического развития региона, повлечь социальные волнения, спровоцировать значительный отток денежных средств из банковской системы, как это наблюдалось в 2014 году после приостановления операций по банковским картам крупнейшими международными платежными системами, а также во время экономических кризисов.

В 1 квартале 2016 года количество обращений граждан, поступивших в Отделение по Алтайскому краю Сибирского ГУ Банка России, по тематике банковских карт и счетов с дистанционным доступом, в том числе о несанкционированных операциях, возросло в 1,4 раза по отношению 1 кварталу 2015 года, большая часть обращений относилась к платежным услугам, оказываемым подразделениями кредитных организаций, осуществляющих свою деятельность на территории г. Барнаула и других муниципальных образований края [3]. Это – обратная сторона популярности. К сожалению, у любого инструмента есть свои достоинства и недостатки. Современные платежные карты, оснащенные чипом, хорошо защищены, но если не соблюдать некоторые меры предосторожности, то можно стать жертвой мошенников. Чтобы снизить риск потерь от мошеннических действий следует соблюдать следующие рекомендации.

Общие рекомендации держателям платежных карт при получении в банке и хранении платежной карты

1. Вместе с платежной картой выдается запечатанный конверт с персональным идентификационным номером (ПИН-кодом), который необходим при проведении операций с использованием устройств самообслуживания (банкоматов) или терминалов в предприятиях торговли и услуг либо кредитных организациях через операционно-кассового работника. Проверьте отсутствие следов вскрытия конверта, храните его в недоступном для посторонних лиц месте.

2. Рекомендуется иметь при себе номер платежной карты, а также контактные телефоны ее эмитента карты, расположенные на оборотной стороне.

3. Не записывайте ПИН-код на платежной карте, запомните его, либо храните отдельно от карты в недоступном месте. Если эмитент позволяет, замените ПИН-код на запоминающуюся комбинацию цифр.

4. Игнорируйте электронные письма или звонки, в которых от имени эмитента поступают просьбы сообщить данные о карте. Не сообщайте их. Также не рекомендуется переходить по ссылкам, указанным в электронном письме, так как они могут привести на мошеннические сайты – двойники.

5. При утере платежной карты или ее кражи, кражи ПИН-кода и Ваших персональных данных, немедленно сообщите об этом в кредитную организацию и следуйте инструкциям ее работника.

Рекомендации держателям платежных карт по использованию платежной карты в банкомате

1. Для совершения операций с использованием платежной карты необходимо выбирать банкоматы в безопасных местах, а также в местах, оснащенных видеонаблюдением (в подразделениях кредитных организаций, государственных учреждениях, аэропортах, крупных торговых центрах и т.п.).

2. Не используйте устройства, требующие ввода ПИН-кода для доступа в помещение, где расположен банкомат.

3. Убедитесь в наличии на банкомате эмблемы платежной системы, соответствующей карте, а также информации о банке, обслуживающем банкомат.

4. Осмотрите банкомат. Если обнаружены «посторонние» устройства, не соответствующие его конструкции, или дополнительные устройства на картоприемнике или клавиатуре для набора ПИН-кода, используйте другой банкомат. Сообщите о подозрительном банкомате в кредитную организацию.

5. При вводе ПИН-кода необходимо прикрывать клавиатуру рукой.

6. В случае если возникли сомнения в надлежащей работе банкомата (например, банкомат долгое время находится в режиме ожидания, либо самопроизвольно перезагружается), следует отказаться от его использования, отменить текущую операцию по карте и дождаться возврата платежной карты.

7. Получив наличные средства в банкомате, не забудьте взять платежную карту из картоприемника во избежание попадания ее в руки злоумышленника.

8. Не доверяйте советам третьих лиц и не прибегайте к помощи посторонних при совершении операций по карте в банкомате.

9. Если банкомат не возвращает карту, нужно позвонить в кредитную организацию, сообщить о случившемся и следовать указаниям ее работника.

10. Если денежные средства были списаны с банковского счета, но не выданы банкоматом, следует обратиться в кредитную организацию и написать заявление о несогласии с операцией.

Рекомендации держателям платежных карт по их использованию в предприятиях торговли и услуг

1. Не следует использовать платежную карту в предприятиях торговли и услуг, не вызывающих доверия.

2. Требуйте проведения операций с платежной картой только в Вашем присутствии. Это необходимо в целях снижения риска неправомерного получения персональных данных, указанных на платежной карте.

3. При оплате товаров и услуг по карте кассир может попросить подписать чек, ввести ПИН-код или предоставить удостоверение личности. Перед вводом ПИН-код убедитесь в том, что он не виден посторонним, либо прикрывайте ввод рукой. Перед подписанием чека, проверьте указанную в нем сумму.

4. Если оплата по платежной карте не прошла, сохраните чек, выданный терминалом, чтобы проверить отсутствие данной операции в выписке по счету, а в случае ее наличия, заявить в кредитную организацию об этой операции.

Рекомендации держателям платежных карт по совершению операций по карте в сети Интернет

1. Заказывая товары и услуги по телефону или при работе в сети Интернет, не следует сообщать и вводить ПИН-код. Если продавец запросил ПИН-код, следует сообщить об этом продавцу в кредитную организацию.

2. С целью предотвращения неправомерного снятия всей суммы денежных средств с банковского счета, целесообразно установить суточный лимит на сумму операций по платежной карте. При совершении покупок в сети Интернет рекомендуется использовать отдельную карту для оплаты через Интернет.

3. Во избежание неправомерного использования Ваших персональных данных, рекомендуется делать покупки со своего компьютера. Если использован чужой компьютер, не сохраняйте на нем персональные данные.

4. Необходимо установить на свой компьютер антивирусное программное обеспечение, регулярно проводить его обновление и обновление других используемых программных продуктов, это поможет защитить компьютер от проникновения вредоносного программного обеспечения.

5. Не используйте карту для покупок через web – сайты, которые не используют специальные средства для защиты информации о платежной карте. Безопасные web – сайты отмечены значком в виде закрытого замочка, адрес сайта должен начинаться с <https://>.

6. Делайте покупки на Интернет-сайтах проверенных и надежных предприятий торговли и услуг, использующих технологию безопасного проведения операций по платежным картам в Интернете. На таких Интернет-сайтах указаны отметки платежных систем: «Verified by Visa», «MasterCard SecureCode».

7. Операции в Интернете в защищенном режиме проводите с использованием одноразовых паролей. Их можно получить в виде СМС-сообщения, списка в кредитной организации, банкомате кредитной организации.

Общие рекомендации по обеспечению безопасности

1. Никогда не сообщайте третьим лицам, в том числе родственникам, знакомым, работникам кредитной организации, работникам предприятий торговли и услуг ПИН-код, CVV/CVC-код платежной карты, логины, пароли и иные коды, которые могут быть использованы для доступа к системе Интернет-банкинга, а также кодовое слово, паспортные данные. Не передавайте платежную карту и носители указанных выше сведений.

2. Если кто-нибудь попросил сообщить указанную выше информацию, необходимо позвонить в кредитную организацию и сообщить о случившемся.

3. Помните, что в случае разглашения персональных данных, ПИН-кода, утраты платежной карты возможно совершение злоумышленниками неправомерных действий с денежными средствами на Вашем банковском счете.

4. Кредитная организация не осуществляет рассылку программ для установления на компьютер, ноутбук, планшет и мобильный телефон, а также электронных писем с просьбой прислать персональные данные, пароли, данные счетов. Никогда не отвечайте на электронные письма, запрашивающие указанные сведения. Уда-

ляйте любые полученные сообщения, содержащие ссылки на веб-страницы и предлагающие ввести персональные данные.

5. Проверяйте все сообщения о платежах, обращая особое внимание на сумму и получателя. Незамедлительно свяжитесь с кредитной организацией, если уведомление поступило дважды или получено уведомление о платеже, который не был совершен. Регулярно проверяйте состояние банковского счета и отслеживайте выполненные операции по счету, в том числе в Интернете.

6. Следует осуществлять взаимодействие с кредитной организацией только с использованием контактов, указанных в получаемых от нее документах, или официальных информационных источников (офисы, сайт и т.д.).

7. При смене контактных данных, в том числе при потере или смене номера телефона, который используется для получения услуг мобильного банкинга, необходимо обязательно сообщить об этом в кредитную организацию [4].

Литература:

1. Попов К.И., Мищенко В.В., Кукарская Л.И. Основные факторы и тенденции развития рынка услуг по переводу денежных средств в Алтайском крае // Деньги и кредит. 2013. № 4. С. 38-43.

2. Информационные ресурсы официального сайта НП «Алтайский банковский союз». – URL: <http://www.alt-banks.ru> (дата обращения 01.06.2016);

3. Информационный ресурс официального сайта Банка России «Национальная платежная система» – Обзор «о несанкционированных переводах денежных средств» за 2015 год. – URL: <http://www.cbr.ru/PSystem> (дата обращения 05.06.2016).

3. Информационный ресурс официального сайта Банка России «Национальная платежная система» – Информационный материал «Безопасность платежных услуг». – URL: <http://www.cbr.ru/PSystem> (дата обращения 05.06.2016).

**О РЕГУЛИРУЮЩЕМ ВОЗДЕЙСТВИИ НА
РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ ИНСТРУМЕНТА
НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ «КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ
ГРУППЫ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ»**

Аннотация. Рассмотрены некоторые результаты введения нового инструмента налоговой политики – консолидированная группа налогоплательщиков (КГН), его регулирующего воздействия на экономику РФ.

Ключевые слова. Налоговая политика, налог на прибыль организаций, консолидированная группа налогоплательщиков, оценка регулирующего воздействия.

Региональная экономика формируется под воздействием многих факторов и в дальнейшем может трансформироваться, в том числе под влиянием новшеств в налоговой политике. Интересен результат одного из введенных ранее инструментов налоговой политики – консолидированная группа налогоплательщиков (КГН) (введен Федеральным законом от 16 ноября 2011г. № 321-ФЗ). Основная заинтересованность налогоплательщиков в объединении в консолидированную группу заключается в исключении из сферы контроля за трансфертным ценообразованием, а также уменьшение сумм консолидированного налога на прибыль за счет формирования налоговой базы по налогу с учетом показателей убыточных фирм, входящих в группу. С этих позиций создание КГН выступает инструментом налогового планирования. На 1 января 2014 года было создано и действовало 16 КГН, объединивших 398 организаций [1].

Вместе с тем в связи с введением данного института бюджетная система России имеет выпадающие доходы по налогу на прибыль организаций. Анализ регулирующего воздействия КГН на экономику РФ оценили Минфин РФ и Счетная Палата РФ. Объем недопоступление налога на прибыль из-за создания КГН в 2013 году составило 18,3 млрд. руб., из них 1,9 млрд. – в федеральный бюджет; за I квартал 2014 года – 20,3 млрд. и 2,1 млрд. руб. соответственно [1].

Проведенный позднее Минфином России анализ, основанный на данных ФНС России по результатам 2014 года, в условиях создания КГН и без учета объединения организаций в КГН, показал, что функционирование КГН привело к росту поступлений налога на прибыль организаций в размере 61,9 млрд. руб. в 53 регионах

(62% субъектов РФ) и сокращению в размере 127,0 млрд. руб. в 32 регионах (38% субъектов Федерации) [2].

Необходимо отметить, что в связи с созданием КГН поступления в консолидированные бюджеты субъектов РФ сократились на 65,1 млрд. руб., а общие доходы субъектов Федерации – на 0,64% [2]. В итоге в 2015 году налоговая нагрузка по налогу на прибыль организаций снизилась почти в 2 раза к уровню 200 года и составила 3,2% ВВП. Для сравнения: в 2013 году налоговая нагрузка на экономику в странах ОЭСР по налогу на прибыль (доходы) в среднем по ОЭСР составила – 11,64% [3].

Региональные власти могут использовать пониженную законами субъектов РФ для отдельных категорий налогоплательщиков налоговую ставку по налогу на прибыль, подлежащего зачислению в бюджеты субъектов РФ. Отмеченное означает выпадение доходов бюджетов отдельных регионов, в их число вошел и Алтайский край (табл.).

Таблица 1

Поступления по налогу на прибыль организаций в консолидированный бюджет субъектов СФО за 2011-2015 гг. (млрд. руб.)

	2011	2012	2013	2014	2015	
					сум-ма	% к 2011
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Российская Федерация	1927,7	1979,6	1719,5	1961,5	2107,5	+2.3%
Сибирский федеральный округ	200,1	190,4	151,7	165,0	186,9	-1.7%
Алтайский край	9,1	9,06	8,3	8,9	8,1	-2.9%
<i>Справочно: ВРП Алтайского края, млрд. руб. (доля с/х-55%)</i>	332,1	370,55	410,8	447,9	-	+7,7%
Республика Алтай	0,4	0,5	0,4	0,5	0,6	+10.7%
Республика Бурятия	5,7	5,3	4,6	3,1	7,4	+6.7%
Республика Тыва	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	-9.4%
Республика Хакасия	4,3	4,4	3,2	2,8	3,7	-3.6%
Красноярский край	69,0	52,5	42,6	49,7	66,5	-0.9%
Иркутская область	30,0	40,0	29,1	29,7	28,6	-1.3%
Кемеровская область	35,9	24,6	15,1	19,2	23,1	-11%
Новосибирская область	19,5	24,7	21,9	21,0	20,7	+1%
Омская область	10,4	12,1	11,8	13,9	8,9	-4%
Томская область	10,1	12,1	10,6	12,4	15,2	+10.7%
Забайкальский край	5,4	4,9	3,9	3,5	3,9	-7.7%

Источник: составлено автором по данным отчетов сайта ФНС России www.nalog.ru

Росту ВРП Алтайского края в 2014-2015 гг. способствовали проводимые государством мероприятия по импортозамещению. Алтайский край имеет выраженную специфику преобладания сельскохозяйственного производства (55% в структуре экономики региона), участники сегмента активно используют специальный режим налогообложения ЕСХН, при котором ставка по налогу на прибыль «0». Таким образом, на сокращение сумм поступлений по налогу на прибыль в консолидированный бюджет Алтайского края повлияли предприятия с общим режимом налогообложения по другим видам деятельности.

В таблице видно, что произошло сокращение поступлений доходов по налогу на прибыль организаций в консолидированный бюджет Алтайского края в 2015 году по сравнению с базовым периодом 2011 года на 2,7. Аналогичная ситуация прослеживается в динамике начислений налога на прибыль организаций по сданным декларациям. В Алтайском крае в 2013 году начисления по налогу на прибыль составили 8,014 млрд. руб., в т.ч. в территориальный бюджет начислено 7,442 млрд. (для сравнения до введения КГН в 2011 году начислено налога на прибыль 9,284 млрд. руб., в т.ч. в территориальный бюджет 8,550 млрд.). Регулирующие воздействие от налоговых нововведений на экономику края, выразилось в отрицательной динамике начислений налога на прибыль организаций в консолидированный бюджет: около 1 млрд. руб. ежегодно.

Оценка влияния инструмента КГН – это потери доходов краевого бюджета по налогу на прибыль организаций в относительном выражении 3-5% в год.

Можно ли корректировать отрицательное воздействие КГН на экономику региона? Да, возможно. Например, по инициативе органов власти Москвы в 2012 году были приняты изменения в законодательство о налогах и сборах, установившие 5-летний переходный период и не позволяющие одномоментно перераспределить доходы от налога на прибыль организаций, уплачиваемого ОАО «Газпром», из бюджета города Москвы в бюджеты других регионов, где сосредоточены активы и работники данной консолидированной группы [1].

Вывод: суммарный эффект от введения КГН должен исследоваться в субъектах РФ регулярно. Нужно разработать и утвердить законодательно механизм дотаций для выравнивания выпадающих доходов консолидированных бюджетов субъектов от введения инструмента КГН.

Литература:

1. Заключение Счетной палаты РФ от 10.10.2014 N ЗСП-367/16-10 «На проект Федерального закона «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» [Электронный ресурс]. – URL: <http://asozd.duma.gov.ru>.
2. Основные направления налоговой политики РФ на 2016 год и плановый период 2017-2018 годов [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minfin.ru>.
3. Международный валютный фонд. – URL: <http://elibrary-data.imf.org>.

УДК 364

И.А. Марфутенко

Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия

**НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ
УСЛУГ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ: ОПЫТ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

Аннотация. Статья посвящена исследованию независимой оценки качества социальных услуг, предоставляемых в комплексных центрах Алтайского края. Освещены методы оценки качества социальных услуг. Описаны критерии и показатели качества социальных услуг.

Ключевые слова. Показатели качества социальных услуг, методы оценки качества.

Независимая оценка качества оказания услуг организациями социального обслуживания является одной из форм общественного контроля и проводится в целях предоставления их получателям информации о качестве оказания услуг, повышения качества деятельности организаций социального обслуживания.

С 2013 года Министерством труда и социальной защиты населения разработан инструментарий независимой оценки качества социальных услуг, которую можно рассматривать как форму общественного контроля. Это было вызвано отсутствием конкуренции на рынке социальных услуг.

В национальных стандартах социального обслуживания определены методы оценки качества социальных услуг: аналитический; визуальный метод; социологический метод; экспертный метод; метод супервизии; рассмотрение и анализ рекламаций, жалоб и пре-

тензий к качеству и своевременности предоставления услуг [1]. С помощью комбинации этих методов оценивают социально-бытовые, социально-медицинские, социально-психологические, социально-педагогические, социально-трудовые, социально-правовые, услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности; срочные социальные услуги [2].

Независимая оценка качества оказания услуг организациями социального обслуживания предусматривает оценку условий оказания услуг по общим критериям: открытость и доступность информации об организации социального обслуживания; комфортность условий предоставления социальных услуг и доступность их получения; время ожидания предоставления социальной услуги; доброжелательность, вежливость, компетентность работников организаций социального обслуживания; удовлетворенность качеством оказания услуг [2]. Показатели, характеризующие общие критерии оценки качества оказания услуг организациями социального обслуживания, устанавливаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти с предварительным обсуждением на общественном совете [3].

В процессе независимой оценки качества имеется большой выбор инструментария. С одной стороны – это позволяет провести оценку качества наиболее полно оценить качество социальных услуг, а с другой – существуют сложности с тем, какой инструментарий выбрать. Важным представляется мнение всех заинтересованных сторон этого процесса, а именно: поставщик и потребитель.

В 2015 году по приказу Главтрудоооащиты было проведено исследование независимой оценки качества социальных услуг. Исследование было в проведено в 24 комплексных центрах и их филиалах Алтайского края и имела форму интервью с клиентами центра. Было опрошено 837 клиентов, среди которых 80% это женщины, а 20% мужчины. Их возраст разнообразен: менее 20 лет – 5%; 21-40 лет – 44%; 41-60 лет – 25%; более 60 лет 26%. Образование: высшее – 21%; среднее специальное – 38%; полное среднее – 19%; неполное среднее – 17%.

Большинство клиентов уже получали услуги в этом учреждении (60%), и лишь 40% посетили учреждение впервые. Степень информированности о работе комплексного центра 87% респондентов оценили, как высокую, 12% отметили слабую информиро-

ванность и 1% клиентов совсем не информированы о работе и порядке предоставления услуг. Большинство респондентов полностью удовлетворены качеством, полнотой и доступностью информации о работе комплексного центра. 86% полностью удовлетворены качеством информации о работе центра и порядке предоставления услуг; 11% – частично удовлетворены, 0,5% не удовлетворены. 85% клиентов удовлетворены доступностью информации о порядке предоставления услуги; 11% – частично удовлетворены; 1% не удовлетворены. 86% респондентов полностью удовлетворены полнотой и понятностью предоставленной информации, 10% – частично удовлетворены; 0,5% отметили неудовлетворенность качеством предоставленной информации.

В комплексном центре оказываются все виды социальных услуг. Социально-медицинские услуги – 40%; социально-бытовые услуги – 25%; социально-педагогические услуги – 48%; социально-психологические – 62%; социально-трудовые услуги – 6%; социально-правовые услуги – 17%; услуги в целях повышения коммуникативного потенциала – 14%; срочные услуги – 24%. 45% клиентов комплексных центров имеют инвалидность. Преобладающей формой является нарушение функции опорно-двигательного аппарата – 36%. Также имеются и другие формы инвалидности: интеллектуальные и нервно-психические нарушения – 28%; нарушение зрения – 14%; нарушение слуха – 6%, в других нарушениях клиенты указали: лейкоз, общее заболевание различных степеней, онкология, нарушения сердечно-сосудистой системы, астма, эпилепсия и др.

Для 65% клиентов условия оказания услуг доступны для людей, 28% отмечают частичную доступность, а 3% клиентов недовольны условиями оказания услуг. Доступность санитарно-гигиенического помещения оценивается на среднем уровне. 53% клиентов считают, что помещения доступны, 26% – считают, что они частично доступны, и 14% респондентов недовольны доступностью санитарно-гигиенических помещений. Подавляющее число клиентов комплексных центров оценивают высокую грамотность, компетентность, вежливость и внимательность персонала (97%). 92% клиентов удовлетворены качеством социального обслуживания в целом. 7% – частично удовлетворены.

В целом клиенты удовлетворены условиями предоставления социальных услуг. 69% – наличием оборудования для предоставле-

ния социальных услуг; 68% – мебелью; 43% – гардеробом; 42% – санитарно-гигиеническим помещением; 57% – содержанием санитарно-гигиенических помещений; 69% – качеством уборки помещений, температурным режимом; 50% – порядком оплаты услуг; 80% – конфиденциальностью услуг; 46% – периодичностью прихода соцработников на дом; 80% – оперативностью решения вопросов; 57% – предоставлением социально-бытовых услуг. Групповые мероприятия, по мнению 74% клиентов, оказываются на высоком уровне. 10% частично удовлетворены качеством групповых мероприятий. 1% недовольны качеством мероприятий.

Для большинства клиентов центра услуги положительно повлияли на качества жизни: «я чувствую себя более здоровым и уверенным» – 41%; «я стал больше общаться с людьми» – 41%; «я стал более самостоятельным» – 23%. И для 7% клиентов услуги никак не повлияли на качество жизни. 85% посоветуют родственникам и друзьям обратиться в данный центр, 14% пока не знают, и 1% не будут советовать.

Очередь, по мнению 78% клиентов, отсутствует. 20% отмечают незначительный период ожидания, 2% недовольны длительным пребыванием в очереди.

Независимая оценка дает возможность организациям социального обслуживания оптимизировать деятельность, а потребителям социальных услуг помогает осуществить компетентный выбор поставщика социальных услуг, так как информация о результатах независимой оценки находится в открытом доступе.

Литература:

1. ГОСТ Р 54342-2011 Национальный стандарт Российской Федерации. Социальное обслуживание населения. Методы контроля качества социальных услуг// Стандартинформ. – М., 2012.
2. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ.
3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования: Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 256-ФЗ.

М.В. Межина, О.В. Ломакина

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал г. Барнаул, Россия*

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Аннотация. В статье представлен анализ стоимости потребительской корзины для трудоспособного населения по данным официальной статистики и расчетам авторов.

Ключевые слова. Уровень жизни, потребительская корзина, прожиточный минимум, население, бедность, трудоспособное население.

Бедность считается самой актуальной из всех социальных проблем, сфокусировавшей в себе практически всю гамму социологических понятий и категорий, таких как экономический статус и доход, социальное неравенство, уровень жизни населения, прожиточный минимум, потребительская корзина, социализация бедных и многих других [1; 2].

С 1 января 2013 года в России вступил в силу Федеральный закон от 03.12.2012 № 227-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации». Согласно ст. 2 закона, в потребительскую корзину для трудоспособного населения в целом по Российской Федерации включены продукты питания, непродовольственные товары и услуги, причем объем непродовольственной части корзины (непродовольственные товары и услуги) установлен в относительных показателях – 50 и 50% от стоимости продуктов питания.

В таблице представлены средние потребительские цены на продовольственные товары по Барнаулу и ежемесячные затраты на их приобретение [3].

Из таблицы видно, что стоимость минимального набора продуктов питания для жителей г. Барнаула составляет 7576,7 рублей. Не трудно теперь подсчитать стоимость всей потребительской корзины. Она составила 15152,4 рублей. Прожиточный минимум в Алтайском крае на 1 квартал 2016 года для трудоспособного населения – 9944 рубля [4]. Получается, что потребительская корзина должна обходиться почти на 30% дешевле, а прожиточный минимум должен быть установлен на уровне не ниже 15000 рублей.

Таблица 1

**Средние потребительские цены на продукты питания по
г. Барнаулу и затраты на их приобретение**

Наименование	Объем потребления в месяц (кг) для трудо- способного населе- ния	Цена* (руб/кг)	Затраты в месяц (руб.)
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	10,5	28,75	301,9
Картофель	50,2	28,28	1419,6
Овощи и бахчевые	9,5	90,6	860,7
Фрукты свежие (яблоки)	5	98,78	493,9
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	1,9	59,87	113,7
Мясопродукты	4,8	286,3	1374,2
Рыбопродукты	1,5	165,79	248,7
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	24,1	76,58	1845,6
Яйца	17,5	45,65	798,9
Масло растительное, маргарин и другие жиры	0,9	118,45	16,6
Прочие продукты (соль, чай, специи)	0,4	257,83	102,9
Итого			7576,7

* Цены на продукты взяты по состоянию на 14.06.2016 с сайта Алтайкрайстата [3].

Таким образом, экономическая ситуация в стране подталкивает население отказываться от привычных жизненных традиций, а рост цен приводит к необходимости более детально контролировать расходы.

Литература:

1. Таишева Г.Р. О продовольственной обеспеченности населения // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 23. – С. 7-9.

2. Мищенко И.К., Мищенко В.В. Социальные аспекты современной региональной политики // Вестник алтайской науки. 2013. № 3. С. 133-135.

3. Официальный сайт Алтайкрайстата [Электронный ресурс]. – URL: http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/akstat/ru/news/rss/98a9988047beac408017a4ed3bc4492f

4. Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по краю за 1 квартал 2016 года / Постановление Администрации Алтайского края от 17.05.2016 №162.

УДК 657.631

В.В. Мищенко

Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

Аннотация. В статье анализируются некоторые итоги реализации программы импортозамещения, в том числе в отдельных отраслях; характеризуются возникающие проблемы.

Ключевые слова. Экономическая политика, импортозамещение, промышленность, сельское хозяйство.

В 2014-2015 годы Правительство РФ впервые за много лет приняло необычную для себя программу по экономической политике. В нескольких постановлениях было дано ясное описание ситуации и указаны результаты, которые необходимо достигнуть к конкретному сроку. Посвящено оно только относительно небольшой части экономической политики – «разработке и реализации комплекса мероприятий, направленных на увеличение предложения отечественных товаров» [1], т.е. увеличению производства определенных товаров, запрещенных к ввозу в страну из ряда развитых стран после принятия ими запретных антироссийских санкций. Постановления касаются деятельности отдельных отраслей промышленности и сельского хозяйства, и все эти в целом мероприятия упрощенно называются «Программой по импортозамещению».

Импортозамещение – это отказ от свободного доступа в национальное хозяйство государства зарубежных товаров. Если вспомнить экономическую историю, то подобная экономическая полити-

ка в XVIII веке называлась меркантилисткой и преследовала задачу внедрения протекционизма – замещения импортных товаров товарами отечественного производства, которые бы полностью обеспечивали нужды своей страны, производились на экспорт [2]. Обращаясь к экономической истории XX века, можно утверждать, что многие современные мировые промышленные страны-лидеры частично держали свою экономику закрытой, чтобы обеспечить рост производства новых товаров, тем самым добиться прорыва в мировом производстве. Это касается Японии, Южной Кореи, Китая, а их успехи получали название «чуда»: японское, корейское и проч.

С начала девяностых годов прошлого века Россия пытается сменить плановую экономику на рыночную. Прежде всего, произошел отказ от многих собственных отраслевых производств как в машиностроении, так и в животноводстве. Была непонятная надежда на приход иностранных фирм с инвестициями и новыми технологиями, которые бы обновили основные фонды и наладили производство высокотехнологичных товаров в ущерб собственным заводам. Только через полтора десятка лет такие ожидания исчезли.

Но за двадцать лет основной особенностью национального хозяйства Российской Федерации стала громадная зависимость стабильности ее экономики, рубля от конъюнктуры мирового рынка энергоресурсов и реализации за рубежом ряда других сырьевых товаров и полуфабрикатов. В промышленности страна резко сократила собственное производство готовых товаров, и в 2013 году объем обрабатывающих производств составил, по данным журнала «The Economist», всего 268 млрд долл. США (9 место в мире), уступая, стране-лидеру Китаю – 11 раз. Не менее сложная ситуация в сельском хозяйстве: 71 млрд долл. США – 8 место, проигрывая занимающей второе место в мировом хозяйстве Индии в 4,4 раза [3].

Быстрая деиндустриализация в 90-е годы сопровождалась сокращением ВВП и не привела к оптимальной структуре национального хозяйства [4]. Только в 2008 году ВВП России достиг размера 1990 года, а основными видами деятельности в стране стали торговля, а также операции с недвижимостью, аренда и оказание услуг. Исполнительная власть пыталась исправить ситуацию. Наибольшие усилия, на наш взгляд, были приложены в преобразовании российского автопрома. Для иностранных фирм, размещав-

шим в стране автосборочные предприятия, были предоставлены нулевые ставки пошлин на автомобильные компоненты, предназначенные для промышленной сборки, повышены таможенные пошлины на новые и старые иностранные автомобили, поддержанные автобусы, а также были изменены другие экономические условия. В результате перед кризисом 2014 года РФ производила у себя около 2 млн автомобилей, а в продаже автомобилей доля импортных упала до 30%.

Более системными мероприятия государства по росту производства в обрабатывающих отраслях промышленными, сельском хозяйстве становятся с наступлением политического и экономического кризиса в российском обществе. Вводя продовольственное эмбарго в 2014 году, власть предоставила возможность предприятиям сельского хозяйства, фермерам, пищевым производствам увеличивать производство сырья, продовольственных товаров, которые раньше не могли конкурировать с импортными по цене и качеству. В октябре 2014 года Правительством РФ был утвержден план мероприятий – «дорожная карта» – на полтора года по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве. План состоял из 19 составных элементов, принятие которых должно фактически охватить развитие всего отечественного сельского хозяйства, включая и продовольственную безопасность, до 2020 года.

Самый неясный момент в действующей сейчас программе по продовольственному импортозамещению – что произойдет с налаженным производством зерна, мяса, молока и молочных продуктов, сахара и других продовольственных товаров при отмене российских санкций в отношении бывших стран-импортеров. У предпринимателей, банков, территориальных органов управления нет уверенности, что Правительство России, решая вопросы преодоления политической изоляции страны, не проигнорирует экономические интересы хозяйствующих субъектов, и они не будут лишены тех преимуществ, которые появились при вводе антисанкций.

Два года – очень малый срок, чтобы оценить все позитивные и негативные моменты программ импортозамещения. В настоящее время наибольшие результаты достигнуты в сельском хозяйстве. В 2016 году Россия может стать крупнейшим экспортером зерна (прогноз – 33 млн тонн), хотя даже пахотных площадей в стране всего 130 млн га против 180 млн в США. Во многом зерновые успехи обеспечиваются завышенным курсом американского и ка-

надского доллара и, наоборот, заниженным текущим курсом рубля, вызванного его девальваций. Можно утверждать, что завоевание зерновой ниши на мировой рынке Россией только началось, и дальше оно будет тяжелым.

В других отраслях промышленности ситуация с освоением новой российской продукции взамен импортной не так успешна. Больше результатов достигнуты там, где она или заменяет украинские изделия, или российские предприятия поучили государственный заказ на определенные отечественные изделия. Это касается, к примеру, строительства различных судов для перевозки нефти, газа, восстановления работы в Заполярье и проч. Аналогичные позитивные изменения в ситуации с освоением и экспортом новой оборонной техники: в авиастроении, судостроении, изготовлении противоракетной техники и ряде других отраслей оборонно-промышленного комплекса. Получается, что за четверть века механизм освоения высокотехнологичной техники проявился лучше всего в тех отраслях, которые были сформированы в советское время. Создание новых инновационных отраслей в период рыночной экономики фактически не происходит.

Самое сложное в освоении новой техники: создать такие целевые экономические условия для предпринимателей, банковской сферы, чтобы ресурсы государства шли не только в высокорентабельные производства и сферу услуг, но и в те отрасли, без которых невозможна экономическая и финансовая стабильность государства. Сейчас существует десятки оценочных показателей деятельности исполнительной власти, начиная от демографии, и заканчивая функционированием общественных организаций во всех разнообразиях. Но наш взгляд, нет адекватных индикаторов, которые бы отражали реформирование структуры национального хозяйства.

Во многом программы импортозамещения являются ответом на внешние действия. Нужно внедрение программно-целевых показателей по импортозамещению, в частности коэффициента локализации, в оценке деятельности как государственных, так и частных организаций, предприятий. На наш взгляд, на данном этапе развития России для роста главных макроэкономических показателей, осуществления результативной экономико-социальной политики это является необходимым требованием и инструментом для изменения ситуации в стране.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» // Система ГАРАНТ [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/70711352/#ixzz4D3Ei6U00>.

2. Анимица Е.Г., Анимица П.Е., Глузов А.А. Импортзамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты // Экономика региона. – 2015. – №3. – С. 162.

3. Мир в цифрах – 2016. Карманный справочник / Пер. с англ. – М.: «Олимп-Бизнес». 2013. С.37-38.

4. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Структурная трансформация отношений собственности и ее влияние на экономику России. Монография – Барнаул: Концепт, 2012. – 143 с.

УДК 65.06

И.К. Мищенко

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия*

**СТРУКТУРНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
В АСПЕКТЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

Аннотация. В статье показано, что в современных условиях устаревшее оборудование может затормозить реализацию программ импортозамещения. Обоснованы формы и преимущества структурной модернизации предприятий как дополнительного стимула реализации программ импортозамещения.

Ключевые слова. Импортзамещение, структурная модернизация предприятий, износ.

Введение санкций против России в 2014 году и принятый ответный комплекс мер со стороны Российской Федерации дали серьезный шанс развития отечественным товаропроизводителям, поскольку освободили значительную рыночную нишу, ранее заполненную исключительно импортными товарами. Российским продавцам, даже предлагавшим вполне конкурентную продукцию по соотношению «цена/качество», доступ на рынки был ограничен из-за действия целого ряда как объективных, так и субъективных факторов: долгосрочные контракты, надежные поставщики, сложившаяся система логистики, отлаженный механизм взяток, «откатов» и т.д.

Президентом и Правительством РФ были внесены поправки в ряд действующих нормативных актов, прежде всего в Доктрину продовольственной безопасности Российской Федерации, государственную программу развития сельского хозяйства, постановления правительства, направленные на стимулирование импортозамещения. И хотя сам термин «импортозамещение» напрямую использовался в названии только одного документа – распоряжения Правительства РФ от 2 октября 2014 года № 1948-р «Об утверждении плана мероприятий по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014-2015 годы», суть принятых мер – поддержка отечественного товаропроизводителя. Аналогичные меры приняты на уровне субъектов Федерации, в частности, в Алтайском крае утвержден План мероприятий по содействию импортозамещению в Алтайском крае до 2020 года» [1].

Вместе с тем, проведенный анализ действующих в данной области нормативных актов показывает, что они охватывают довольно узкое, хотя и весьма важное направление – регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, но в минимальной степени затрагивают инвестиционные отрасли. При этом зависимость от импорта в машиностроении по многим секторам подавляющая: в станкостроении она оценивается в 90%, в тяжелом машиностроении – примерно в 70%, в нефтегазовом оборудовании – в 60%, в энергетическом оборудовании – около 50%, в сельхозмашиностроении – от 50 до 90% [2].

По данным Росстата, в 2015 году коэффициент износа основных фондов составил 50,5% (для сравнения: в 2005 году – 43,5%), коэффициент обновления – 3,9% при коэффициенте выбытия всего 0,8% [3, с. 66-68].

Таким образом, устаревшее оборудование может существенно затормозить реализацию программ импортозамещения и ограничить возможности организаций по выпуску конкурентоспособной продукции. Соответственно, российские предприятия остро нуждаются в модернизации.

В узком смысле модернизация трактуется как изменение, усовершенствование, отвечающее современным требованиям. В теории предприятий под модернизацией, как правило, понимают преобразование, ориентированное на обновление – «придание объекту более современных свойств или качеств, имеющихся у других аналогичных объектов» [4, с. 2].

С позиций системного подхода модернизация современных организаций (предприятий) может быть комплексной, охватывающей все элементы системы, а может носить структурный характер. Другими словами, структурная модернизация организации как целостной системы представляет собой комплекс прогрессивных изменений отдельных ее подсистем: оборудования; технологий; продукции (работ, услуг); экономических, организационных, социальных структур и механизмов; процессов, методов и структуры управления.

Специалисты выделяют три основные стратегии модернизации [5]: 1) компенсаторная модернизация с ориентацией на массовый рынок дешевой продукции. Она заключается в краткосрочном приспособлении к рынку, проводится путем оснащения оборудованием отечественного производства и обеспечивает эффективность за счет роста объемов выпуска продукции при низких затратах; 2) социально-лимитированная стратегия, характерная для градообразующих предприятий, вынужденных закупать дорогое импортное оборудование, чтобы поддерживать имидж и качество продукции; 3) агрессивная модернизация крупных корпораций, характеризующаяся дальним горизонтом прогнозирования и планирования и установлением собственных правил поведения на рынке в условиях высоких рисков из-за неблагоприятной внешней среды.

Рассмотрим ранее охарактеризованные подходы на примере фармацевтической компании ООО «Фарм-продукт», вид деятельности которой – производство биологически активных добавок (БАД) к пище из растительного сырья, выращенного и переработанного в экологически чистых районах Алтая. Основное производство располагается в г. Барнауле: цеха по производству БАД, обогащенных продуктов питания, полимерной тары и упаковки. Ежегодно реализуется более 25 млн. единиц продукции под торговой маркой «Фарм-продукт» 34-х наименований: фиточаи (клевер, череда, ромашка и др.), таблетированные формы (мумиё), пантолин, сангрина. Продукция предприятия является востребованной, заказы постоянно увеличиваются.

Однако имеющиеся мощности не позволяют удовлетворять растущие потребности заказчиков. Компания имеет 3 фасовочные ленты, где преобладает ручной труд, и один станок для упаковки. Срок эксплуатации оборудования превышает 7 лет, коэффициент

износа активной части основных фондов составляет 72%. Предприятию необходима структурная модернизация, поскольку состояние оборудования не даёт возможности выполнять большой объём заказов и в более короткое время, что может негативно сказаться на работе компании в целом и потенциальных финансовых результатах.

Оптимальной для ООО «Фарм-продукт», на наш взгляд, является компенсаторная стратегия модернизации, не влекущая за собой радикальных изменений производственного аппарата и осуществляемая за счет внедрения отечественного оборудования. Предприятию необходим фасовочно-формовочный станок, так как на данный момент задействована ручная фасовка основной продукции -фито-чаев. Вопрос о сотрудничестве с иностранными производителями в сложившейся экономической ситуации не стоит, так как даже без учета санкций финансовые возможности фирмы достаточно ограничены. Выбор технологического оборудования целесообразно проводить по результатам анализа технико-коммерческих предложений российских поставщиков. Критерии подбора нового оборудования: надежность; эксплуатационные характеристики; наличие запасных частей; простота эксплуатации; ремонтпригодность; низкая энергоемкость; срок гарантии на поставляемое оборудование; стоимость оборудования.

Даже такая ограниченная модернизация может обеспечить фирме долговременную конкурентоспособность на внутреннем рынке [6] с перспективой комплексной модернизации и последующего выхода на зарубежный рынок.

Аналогичные проблемы комплексной либо структурной модернизации устаревших производственных фондов испытывают многие российские предприятия, особенно в сфере малого и среднего бизнеса. При этом речь идет об использовании ими на данном этапе преимущественно компенсаторной стратегии, в условиях действия санкций дающей шанс развития отечественным станкостроительным заводам.

Поэтому в принимаемых на различных уровнях планах и программах импортозамещения следует обязательно учитывать существующую потребность бизнеса в обновлении производственного аппарата и включать в них комплекс инвестиционных, финансовых, налоговых и других стимулов развития как станкостроительных производств, так и потребителей их продукции.

Литература:

1. План мероприятий по содействию импортозамещению в Алтайском крае до 2020 года / Утвержден распоряжением Администрации Алтайского края от 30.06.2016 № 187-р.

2. Лютова М., Челпанова М. Импортозамещение должно отвечать нуждам госкомпаний // Ведомости, 13.05.2015 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/05/13/importozamescheni-e-dolzno-sootvetstvovat-nuzhdam-goskompanii>.

3. Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 543 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/rusfig/rus16.pdf.

4. Клейнер Г.Б. Модернизация и предприятие. – М.: ВЭО, 2010 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kleiner.ru> (Сайт Клейнера Георгия Борисовича).

5. Кузнецов Б.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 367 с.

6. Мищенко В.В. Вопросы долгосрочного функционирования предприятий с импортозамещением / В сборнике: Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития. Материалы 7-й международной научно-практической конференции. под общ. ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. – Барнаул, 2015. С. 101-103.

УДК 657.631

Я.Н. Мураева

Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия

**ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ НЕМЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО РАЙОНА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

Аннотация. Рассмотрены актуальные для развития экономики Алтайского края вопросы на примере Немецкого национального района. Выявлены проблемы и перспективы дальнейшего развития района.

Ключевые слова. Национально-территориальное образование, национальный район, социально-экономическое развитие.

На развитие региона влияет ряд факторов, анализ которых позволяет вывести субъект на более высокую ступень развития. Наряду с экономическими, политическими и социальными факторами развития [1], на наш взгляд, необходимо рассматривать религиозный и национальный аспекты.

Так и на развитие Алтайского края влияет не только происходящие социальные, экономические и политические события, но и религиозно-культурная сторона вопроса. С начала XX в вторыми по численности населения на Алтае стали немцы, поэтому в регионе в 1927 г. был образован Немецкий район – национально-территориальное образование.

Немецкий национальный район (ННР) имеет ряд особенностей по сравнению с другими территориями края. Во-первых, ННР преимущественно сельскохозяйственная территория. Во-вторых, он расположен в восточной части Кулундинской степи. Общая площадь земель в границах района – 143,2 тыс. га, из них 134,3 тыс. – сельскохозяйственные угодья, в том числе пашня 124,3 тыс. га. Особенностью ННР является большая распаханность территории (86,6%), практическое отсутствие естественных сенокосов и пастбищ. В-третьих, на территории района нет ни одной реки и ни одного естественного водоёма.

Сейчас в Немецком национальном районе Алтайского края функционирует 11 крупных и средних сельскохозяйственных предприятий и 6 малых предприятий. Посевные площади ежегодно составляют 113,0 тыс. га. В структуре посевных площадей основную долю занимают зерновые и зернобобовые культуры (53-54%), 50% из которых – пшеница. За последние шесть лет (2010-2015 гг.) – урожайность зерновых культур по району составила 9,7 ц/га, в том числе пшеницы – 9,4 ц/га, что примерно на 15-20% выше, чем в этой части Алтайского края. В кормопроизводстве основной упор сделан на заготовку кормов с орошаемых земель, площади которых составляют более 5,1 тыс. га. Продукция растениеводства в целом по району рентабельна. На 01.01.2016 года в хозяйствах всех категорий поголовье крупного рогатого скота составило 17,3 тыс. голов, в том числе коров – 8,2 тыс., свиней – 16,2 тыс. голов. Надой на 1 фуражную корову составил 3,9 тыс. кг молока.

Численность населения ННР на начало 2016 года составляет 16,4 тыс. чел, или 0,69% населения Алтайского края. В хозяйствах Немецкого национального района занято 2,5 тыс. человек, из них имеют высшее образование – 8,1%; среднее специальное – 26,8%; начальное профессиональное – 39,6% [2]. Это существенно ниже, чем в среднем в районах края.

С 1991 по 2006 гг. в районе за счет средств Германии по программе помощи немцам за пределами Родины, федерального бюд-

жета и собственных средств хозяйств района было построено 168 квартир (1-но, 2-х, 6-ти и 9-ти квартирные жилые дома) общей площадью 17,4 км². Модернизирована, расширена и реконструирована междугородная и международная связь, построено здание районного узла связи, здание для размещения аптеки и СЭС, здание для административного аппарата района. В 2001-2006 гг. в районе введены в эксплуатацию спортивный комплекс и современная гостиница в с. Гальштадт, школа и котельная с тепловыми сетями в с. Камыши, произведен капитальный ремонт ряда зданий: общеобразовательной школы в с. Гришковка, здания Дома культуры и школы в с. Дегтярка, здания школы в с. Редкая Дубрава. Помощь, которая району шла из средств Министерства внутренних дел ФРГ [3], других источников, сейчас прекратилась.

Социально-экономическое развитие Немецкого района поддерживается администрацией Алтайского края. Так, в рамках Соглашения между администрацией края и администрацией Немецкого района о взаимодействии в области планирования социально-экономического развития на 2015 г. был разработан план мероприятий. Проанализировав основные показатели за последние 3 года (2013-2015 гг.) и, сравнив их с планом, мы пришли к следующим выводам.

Важным и лежащим в основе экономических показателей является индикатор демографического потенциала, рынка труда и уровня жизни населения. В ННР с 2013 г. наблюдается незначительное, но все же сокращение рождаемости (общий коэффициент рождаемости в 2013 г. – 14,9‰; в 2015 г. – 14,8‰). Уровень смертности так же сократился – с 11,2‰ до 10,1‰.

Рост реальной заработной платы относительно уровня 2011 г. составил в 2013 г. – 111,4%; 2014 г. – 117,7 и в 2015 г. – 112,2%. Наибольший рост реальной заработной платы пришелся на 2014 г. В 2015 г. наблюдалось снижение в связи с экономическим спадом. За последние несколько лет в районе перестали работать или находятся в состоянии банкротства 9 сельскохозяйственных предприятий. Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника выросла на 3,2 тыс. руб. и равна от сельской краевой 18011,3 руб. Но если дисконтировать показатели, то получаем, что реальный среднемесячной заработной платы составил лишь 695 руб., т.е. темп роста в 2015 г. по отношению к 2013 г. составил 0,8%. Уровень зарегистрированной безработицы по отношению к численности трудоспособного населения сократился с 7,4% в 2013 г. до 6% в 2015 г., а коэффициент напряженности на рынке труда с 7,3 до 6,2% [4].

Не менее важна динамика индикаторов развития экономического потенциала. Анализ показателей за 2013-2015 гг. в целом отражает экономический рост (Таблица) [5]. Исключение составляют такие показатели, как:

- доля прибыльных сельскохозяйственных организаций в общем их числе (2013 г. – 70%, 2015 г. – 62,5%);
- доля прибыльных хозяйствующих субъектов (2013 г. – 60%, 2015 г. – 47%) [2].

Таблица 1

Индикаторы развития экономического потенциала ННР

№	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора		
			2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	Индекс промышленного производства (к предыдущему году)	%	104,6	106,2	102,0
2	Доля прибыльных сельскохозяйственных организаций в общем их числе	%	70,0	62,5	62,5
3	Уровень рентабельности сельскохозяйственных организаций	%	3,5	5,8	6,0
4	Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн руб.	171,3	183,3	200,0
5	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя	руб.	6808,0	7107,0	7144,0
6	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования	%	66,1	102,7	101,0
7	Ввод новых и модернизированных постоянных рабочих мест	штук	52,0	206,0	160,0
8	Удельный вес занятых в малом и среднем бизнесе в общей численности занятых в экономике	%	26,5	28,2	28,7
9	Доля прибыльных хозяйствующих субъектов	%	60,0	46,7	47,0
10	Туристский поток (всего за год)	чел.	1160	1320	1400

Делая выводы о социально-экономическом развитии Немецкого национального района, можно отметить, что территория разви-

вается и в тяжелых условиях остается конкурентоспособной. Существует ряд вопросов, которые необходимо проанализировать и найти пути решения.

Одна из главных проблем и задач культуры района – сохранение языка и традиций российских немцев. На протяжении всего периода существования района с этой задачей справляются 12 центров встреч немецкой культуры. Сюда могут прийти и дети, и молодежь, и взрослые – осваивать язык, учиться готовить по немецким рецептам, отмечать по всем правилам национальные праздники, изучать историю своей семьи и района, и многое другое. Очень важно, что все культуры, представленные в районе – русская, немецкая, украинская и другие, дополняют и обогащают друг друга.

Литература:

1. Мищенко И.К., Мищенко В.В. Социальные аспекты современной региональной политики // Вестник алтайской науки. 2013. № 3. С. 133-135.
2. Официальный сайт Немецкого национального района Алтайского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.admin-nnr.ru/>
3. Мищенко В.В. Экономический феномен Немецкого района Алтайского края // Федерализм. – 2001. – № 3. – С. 227-241.
4. Среднемесячная заработная плата на одного работника по региону Алтайский край [Электронный ресурс]. – URL: http://www.audit-it.ru/inform/zarplata/index.php?id_region=129.
5. Алтайкрайстат [Электронный ресурс]. – URL: <http://akstat.gks.ru/>

УДК 342.97

М.С. Недорезова

*Муниципальное унитарное предприятие «Челябинские теплосети»,
г. Челябинск, Россия*

РОСФИНМОНИТОРИНГ – ОБЯЗАННОСТЬ ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

Аннотация. Рассмотрен вопрос о необходимости эффективного мониторинга и четкого регламентированного социально-правового контроля теневой экономики. Обоснована значимость надзорного органа – Федеральной службы по финансовому мониторингу.

Ключевые слова. Росфинмониторинг, FATF, финансовый мониторинг, легализация доходов, полученных преступным путем.

Сегодня Россия переживает, пожалуй, самый трудный этап в новейшей истории. Страна столкнулась одновременно с трудней-

шими вызовами в таких сферах, как экономика, финансы, международные отношения. Здесь необходимо подчеркнуть резкое падение цен на нефть и, как следствие, высокую волатильность курса рубля. Введены санкции и ограничения доступа российских финансовых учреждений, компаний на мировые финансовые рынки, наблюдается резкий отток капитала из страны. С этими вызовами сегодня сталкивается абсолютное большинство банков, повышая риски отмывания денег и финансирования терроризма.

Наличные деньги, офшоры, фирмы облоочки, организованная преступность – главные угрозы глобальной финансовой безопасности. «Грязные деньги» вливаются в легальную экономику и создают основу для новых преступлений. Денежных поступлений требует и терроризм. Новейшие технологии, позволяющие переводить беспрепятственно деньги по миру, создают высокий риск отмывания доходов, полученных преступным путем. Проблема легализации преступных доходов является глобальной проблемой всех ведущих стран мира.

В ответ на вызовы и угрозы в 1989 году «семеркой» ведущих индустриальных держав (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия, Канада) и Европейской комиссией в ходе Парижской встречи по инициативе Президента Франции была организована Financial Action Task Force или FATF (Группа разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег). В настоящее время в FATF входят 34 страны-участницы и две международные организации [1]. Россия прошла долгий путь из «черного списка» в законные члены FATF в 2003 году. В последнее время голос нашей страны играет важную роль на этой международной площадке. Значимым для Российской Федерации стал 2013 год, наша страна приняла эстафету президентства в FATF.

В России группа Подразделения финансовой разведки представлена Федеральной службой по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг). Он был создан в соответствии с Указом Президента РФ от 01.11.2001 № 1263 и является государственным органом исполнительной власти. Росфинмониторинг подотчетен Правительству РФ. На Росфинмониторинг возложены функции контроля и надзора в сфере противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма, функции по выработке государственной политики, нормативно-правовому регулированию для обеспечения финансовой безопасности государства. Финансовая разведка ежедневно оценивает и выявляет риски в ходе финансового монито-

ринга на всех уровнях кооперации, передает информацию о рисках проведения подозрительных операций в Министерство обороны РФ, передает информацию о признаках преступлений в правоохранительные органы для принятия процессуальных решений и замораживания активов.

Росфинмониторинг наделён властными полномочиями. Финансовая разведка не входит в систему правоохранительных органов государства, не является субъектом оперативно-розыскной деятельности, это самостоятельный орган исполнительной власти с ярко выраженными контрольными функциями, являющийся центральным связующим звеном в системе ПОД/ФТ. Окончательный продукт финансовых расследований Росфинмониторинга формируется в правоохранительных органах: ФСБ, МВД, Генпрокуратуре и др.

Федеральная служба по финансовому мониторингу функционирует 15 лет и, согласно официальным рейтингам, будет включена в «пятерку» лучших подразделений финансовых разведок мира. Полномочия и функции контроля данного органа постоянно расширяются. Здесь необходимо подчеркнуть, что с 2015 года в полномочия финансовой разведки включены новые возможности мониторинга операций по контролю государственных оборонных заказов и контролю целевого использования бюджетных средств. В 2016 году Росфинмониторинг выступил на международной площадке с предложениями о внесении изменений в Рекомендации FATF, согласно докладу «Подходы Российской Федерации к новым рискам, связанным с финансированием ИГИЛ» который был признан убедительным всеми участниками Пленарного заседания [2].

Основа осуществления финансовых разведок – российское законодательство, целью которого является создание реальных препятствий для легализации преступно нажитого дохода посредством установления юридических мер ответственности. Основным законом, разработанным на основе международных стандартов в Российской Федерации, является Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ. «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Также необходимо отметить Федеральный закон № 134-ФЗ от 28.06.2013 г., который направлен на создание условий для выявления и пресечения незаконных финансовых операций, легализации преступных доходов, уклонения от уплаты налогов и таможенных платежей. Данный закон внес поправки более чем в 20 различных Федеральных законов. Отдельные изменения коснулись

Налогового, Уголовного, Уголовно-процессуального и Гражданского кодексов Российской Федерации. Принятие закона явилось результатом труда большого количества высококлассных профессионалов, обогативших российское право новыми институтами – например, механизмами выявления бенефициарных владельцев, а также замораживания террористических активов.

Качество финансовых расследований напрямую зависит от качества поступающей информации, и ключевую роль здесь играют регулирование и надзор, в том числе и на предприятии [3]. В связи с этим нужно отметить достигнутую слаженность работы с Федеральной службой по финансовому мониторингу таких органов власти, как Центральный банк РФ, Федеральная налоговая служба, Федеральная служба по финансовым рынкам, кредитных организаций, и других ведомств, создавших эффективную систему противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, блокирования каналов финансирования терроризма.

Росфинмониторинг является неотъемлемой частью на пути к чистоте и прозрачности экономики России. Не будет преувеличением сказать, что именно от финансовой политики российского государства, ее продуманности и последовательности во многом зависят преодоление трудностей, дальнейший ход экономического и социального развития страны.

На сегодняшний день Росфинмониторинг предлагает новые механизмы финансовой безопасности, повышения прозрачности бизнеса, усиление контроля за операциями публичных лиц, регулирование новых финансовых продуктов и технологий, мониторинг движения денег и ценностей, и, как следствие, обеспечивает финансовую безопасность государства.

Литература:

1. Основы финансового мониторинга: Учеб. пособие / Е.Г. Попкова, О.Е. Акимова; под ред. проф. Е.Г. Попковой. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 166 с.
2. Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности: Учеб. пособие / Под ред. Г.М. Костюниной. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 352 с.
3. Ухова М.Р., Кравченко И.А. Правовые основы организации финансового контроля на предприятии / Сборник статей и тезисов докладов XII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – Челябинск, 2016. – С. 367-371.

*Я.М. Панасюк**Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «МДМ БАНК»)

Аннотация. На примере ПАО «МДМ БАНК» выявлены проблемы кредитования и даны рекомендации по укреплению кредитной политики коммерческого банка.

Ключевые слова. Кредитная политика банка, просроченная задолженность, коэффициент покрытия, эффективность кредитных операций.

Современная кредитная политика коммерческого банка находится в тесной связи с депозитной и процентной политикой банка и выступает в качестве элемента банковской политики в целом.

Рассмотрим проблемы, возникающие в кредитной политике коммерческого банка на примере ПАО «МДМ БАНК», осуществляющего все виды кредитования бизнеса, как в рублях, так и в иностранной валюте.

Предоставление кредитных продуктов клиентам осуществляется при наличии лимита кредитования, установленного решением кредитного комитета банка. Рассмотрим состав и структуру чистой ссудной задолженности (табл. 1).

Таблица 1

Состав и структура чистой ссудной задолженности по категориям заемщиков ПАО «МДМ Банк» за 2012-2014гг., млн. руб. [1]

Показатель	01.01.2013	уд. вес, %	01.01.2014	уд. вес, %	01.01.2015	уд. вес, %
Межбанковские кредиты	54165381	24	31800071	17	37190018	18
Кредитование юридических лиц	108043793	48	102731087	56	133256939	62
Кредиты физическим лицам	64440843	28	50295719	27	41879478	20
Итого чистая ссудная задолженность	226650017	100	184826877	100	212326435	100

Как видно из таблицы 1, в структуре чистой ссудной задолженности наибольшую долю составляет кредитование юридических лиц, которое росло на протяжении анализируемого периода. Межбанковские кредиты снизились за период с 2012 по 2014 гг. на 31,3%; кредиты физическим лицам – на 35%. Состав кредитного портфеля по уровню риска приведен в таблице 2.

Таблица 2

Состав кредитного портфеля по степени риска ПАО «МДМ Банк» за 2012 -2014 гг. [1]

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.			Темп роста (снижения) 2015/2013
	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	
Общая ссудная задолженность	274310689	226352510	257860925	94,0
Чистая ссудная задолженность	226650017	184826877	212326435	93,7
Просроченная задолженность	16046012	20451943	28044634	174,8
Доля просроченной задолженности в общей ссудной задолженности, %	5,8	9,0	10,9	187,9

Общая ссудная задолженность, представленная в таблице 2, за анализируемый период снизилась на 6%, чистая ссудная задолженность – на 6,3%, но доля просроченной задолженности в общей ссудной задолженности выросла на 87,9% и составила на 01.01.2015 г. 10,9%.

Соотношение резервов на возможные потери по ссудам (РВПС) и кредитного портфеля ПАО «МДМ Банк» проанализировано в таблице 3.

Таблица 3

Соотношение РВПС и кредитного портфеля ПАО «МДМ Банк» за 2012-2014 гг., млн. руб. [1]

Наименование показателя	Сумма, млн. руб.			Темп роста 2015/2013
	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	
Общая ссудная задолженность:	274310689	226352510	257860925	94,0
Просроченная задолженность, тыс. руб.	16046012	20451943	28044634	174,8

Резервы на возможные потери по ссудам, тыс. руб.	47660672	41525633	45534490	95,5
Коэффициент защищенности общей ссудной задолженности, %	17,4	18,3	17,7	101,7
Коэффициент покрытия РВПС просроченной задолженности, %	297	203	162	54,5

Как видно из таблицы 3, за период с 2012 по 2014 гг. при снижении общей ссудной задолженности за анализируемый период на 6% в 2014 г., резервы на возможные потери по ссудам на 01.01.2015 г. снижаются на 4,5% по сравнению с 2012 г. Темп прироста коэффициента защищенности общей ссудной задолженности в 2014 г. по сравнению с 2012 г. составил 1,7 %. Коэффициент покрытия РВПС просроченной задолженностью снизился на 45,5%.

Далее представим показатели эффективности кредитного портфеля ПАО «МДМ Банк».

Таблица 4

**Показатели оценки эффективности кредитных операций
ПАО «МДМ Банк» за 2012-2014 гг.**

Показатель	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015
Уровень кредитной активности банка $U_a = KB / \text{Активы}$	0,68	0,62	0,60
Коэффициент агрессивности кредитной политики банка $K_a = KB / \text{Прив. ср-ва}$	83	77	71
Коэффициент доходности кредитного портфеля $D_{kp} = \text{Пд} / \text{Сзср.г.}$	9,96	10,8	10,1
Коэффициент эффективности кредитных операций $K_{\varepsilon} = \text{ПрЛСВ}$	0,005	0	0

Из таблицы 4 следует, что коэффициент уровня кредитной активности банка снижается на 0,08 в 2014 г. по сравнению с 2012 г. Коэффициент агрессивности кредитной политики тоже снизился на 12, а коэффициент эффективности кредитных операций равен 0.

Подводя итог, следует отметить, что выявленные тенденции и проблемы в ОАО «МДМ Банк» характерны и для других коммерческих банков.

Для укрепления кредитной политики коммерческого банка и расширения его ресурсного потенциала предлагается:

- осуществить внедрение стандартов качества кредитных продуктов (Стандарты Ассоциации Российских Банков) [2];

- совершенствовать работу с коллекторскими агентствами с целью ликвидации уже имеющейся просроченной ссудной задолженности;

- совершенствовать организацию работы по взысканию просроченной задолженности (в соответствии со ст. 213 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ, регламентирующей банкротство физических лиц).

Итак, при разработке кредитной политики ПАО «МДМ Банк» и другим коммерческим банкам следует руководствоваться определенными критериями ее совершенствования, среди которых обеспечение дифференцированного подхода к различным группам клиентов [3].

Литература:

1. Официальный сайт МДМ Банк. – URL: <http://www.mdm.ru>, свободный.
2. Коляда, Н.И. Развитие дистанционного обслуживания в банковской системе Алтайского края // Вестник алтайской науки. 2015. – № 2 (24). – С. 180-184.
3. Колобова Э.И., Руденко А.М. Современные методы оценки состояния ресурсной базы коммерческих банков // Вестник алтайской науки. 2015. №2 (24). С. 176-180.

УДК 336.143

Т.В. Пирогова

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОБСТВЕННЫХ ДОХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Аннотация. Проведен анализ структуры и динамики доходов бюджета Алтайского края, освещены некоторые проблемы формирования собственных доходов краевого бюджета.

Ключевые слова. Налоговые и неналоговые доходы, доходы от использования государственного имущества, дивиденды по акциям.

Множество проблем, характерных для экономики России и ее граждан, включая жителей Алтайского края, на современной этапе, обостряют задачу увеличения собственных доходов бюджетов пуб-

лично-правовых образований, использование которых осуществляется в интересах общества.

Основные характеристики бюджета Алтайского края за 2012-2017 гг. отражены на рисунке.

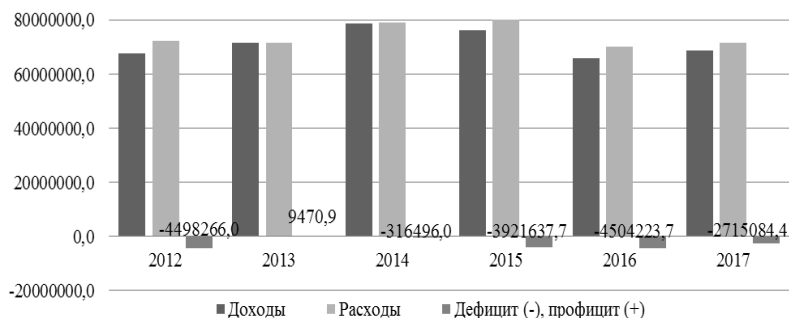


Рис. 1. Динамика основных характеристик краевого бюджета в 2012-2017 гг., тыс. руб.

Рисунок характеризует состояние бюджета Алтайского края как хронически дефицитное. Исключением является 2013 год, в котором профицит средств возник в результате того, что процент исполнения бюджета по доходам и расходам составил 97,45% и 92,53% соответственно [1].

В силу кризисных явлений динамика значений неоднородна, с учетом проекта поправок в закон «О краевом бюджете на 2016 год» от 22.03.2016 показатели краевого бюджета в текущем году будут близки значениям 2012 года. В связи с тем, что на федеральном уровне горизонт бюджетного планирования с 2016 года сокращен с трех лет до одного финансового года, существует высокая вероятность того, что значения показателей трехлетнего краевого бюджета будут существенным образом изменены.

Поскольку утвержденных отчетных данных, отражающих структуру доходов бюджета края за 2015 год еще нет, анализ проведен на основе фактических показателей 2012-2014 годов (табл. 1).

Таблица 1

**Укрупненная структура доходов бюджета Алтайского края
в 2012-2014 гг.**

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Доходы, всего	67810282,5	71509227,3	78823588,1	100,00	100,00	100,00
Налоговые до- ходы	32603688,7	34487053,7	37889384,2	48,08	48,23	48,07
Неналоговые доходы	879990,1	1039961,2	1219686,1	1,30	1,45	1,55
Безвозмездные поступления	34326603,7	35982212,4	39714517,8	50,62	50,32	50,38

Структура доходов краевого бюджета в разрезе основных групп является устойчивой. На фоне ежегодного роста показателей в абсолютном выражении диапазон колебаний доли налоговых, неналоговых доходов и безвозмездных поступлений за анализируемый период составляет менее 0,5%. К сожалению, приходится отмечать постоянную и высокую степень финансовой зависимости бюджета АК (чуть более 50%) от трансфертов из федерального центра. Собственные доходы краевого бюджета составляют практически половину. В табл. 2 отражено их внутреннее содержание.

Таблица 2

**Структура доходов бюджета Алтайского края
в 2012-2014 гг., %**

Наименование показателя	Удельный вес, %		
	2012	2013	2014
Доходы, всего	100	100	100
в том числе:			
Налоговые и неналоговые доходы	49,38	49,68	49,62
из них:			
НДФЛ	15,40	15,97	18,13
Налог на прибыль организаций	13,36	11,63	11,35
Налоги на совокупный доход	1,25	1,35	1,56
Налоги на товары, реализуемые на территории РФ	10,52	11,16	9,61
Налоги на имущество	7,24	7,86	7,15
Прочие налоговые доходы	0,3	0,26	0,27

<i>Доходы от использования государственного имущества</i>	0,58	0,54	0,21
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	0,11	0,09	0,06
Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	0,13	0,23	0,22
Административные платежи и сборы	0,002	0,002	0,003
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	0,35	0,47	0,94
Прочие неналоговые доходы	0,139	0,108	0,103
Безвозмездные поступления	50,62	50,32	50,38

Основу налоговых доходов формируют НДФЛ, налог на прибыль организаций, акцизы на бензин, дизельное топливо, моторные масла и имущественные налоги. Совокупный удельный вес перечисленных источников в 2012 году составил более 95%, в 2013 году – более 97%, в 2014 году – 96%.

Среди налоговых доходов доля НДФЛ меняется по нарастающей шкале – рост почти на 37%, доля – на 5 п.п. Налог на прибыль организаций после падения в 2013 году почти на 9% в 2014 году возрос, но так и не достигнув уровня 2012 года. Обращает на себя внимание, хотя очевидна положительная динамика, невысокая доля налогов на совокупный доход. Проблемы налогообложения малого предпринимательства и применения соответствующих специальных налоговых режимов в Алтайском крае уже подвергались отдельному исследованию [2]. Одна из них – условия применения патентной системы налогообложения (ПСН). Летом 2015 года были внесены поправки в Закон Алтайского края от 30.10.2012 № 78-ЗС «О применении индивидуальными предпринимателями ПСН на территории АК», но результаты через официальную налоговую статистику пока оценить невозможно.

Минимальную роль в формировании доходов бюджета играют неналоговые доходы – около 1,5%. Необходимо особо отметить снижение доходов от использования имущества края более чем в 2,5 раза. Одним из вариантов увеличения собственных доходов краевого бюджета посредством неналоговых доходов на наш взгляд должен стать пересмотр политики по управлению имуществом края, что наглядно доказывает табл. 3 [3].

Таблица 3

**Некоторые показатели, характеризующие имущество казны
Алтайского края**

Наименование	Значение
Количество ОАО с участием Алтайского края в УК на 01.01.2016 г.	45
Количество ОАО со 100%-ной долей АК в УК на 01.01.2016 г.	28
Количество ОАО, от которых в 2013 г. поступили дивиденды	20
Сумма полученных дивидендов в 2013 г., тыс. руб. (начислено/поступило)	33499,5/33562,4
Количество ОАО, от которых в 2014 г. поступили дивиденды	16
Сумма полученных дивидендов в 2014 г., тыс. руб. (начислено/поступило)	23164,5/22816,5

Множество проблем, с которыми столкнулась Россия, включая дифференциацию социально-экономического развития регионов, сырьевую ориентацию экономики, ее неоптимальную отраслевую структуру, необходимость привлечения инвестиций и активизации инновационной деятельности, актуализирует задачу повышения эффективности реализации политики по управлению государственным имуществом [4]. В последние годы прошли значительные изменения в институциональной среде государственного сектора экономики, что отразилось на практических действиях федеральных органов власти по управлению государственным имуществом. В Алтайском крае реализуемая политика в этом направлении требует значительного повышения эффективности.

В целом за 2015 год, по предварительным данным, Алтайскому краю удалось лишь сохранить доходы (прирост доходов и уровень инфляции совпали).

Литература:

1. Финансовая политика региона на современном этапе (на материалах Алтайского края): монография/ коллектив авторов; под ред. Л.А. Мочаловой. – М.: РУСАЙНС. 2016. – 330 с.
2. Пирогова Т.В., Сбитнева Л.П. Проблемы развития малого предпринимательства в Алтайском крае: налоговый аспект // В сборнике: Проблемы социально-экономического развития регионов. Сборник статей

Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А. Уфа, 2015. С. 74-81.

3. Учет краевого имущества / Главное управление имущественных отношений Алтайского края, офиц. сайт. – URL: <http://www.altairregion-im.ru/uki/uchki/index.html>

4. Баранова И.В., Пирогова Т.В. Реформирование государственного сектора экономики и системы управления государственным имуществом: 1999–2014 годы // Сибирская финансовая школа. 2014. №5 (106). С. 3-12.

УДК 342.97

Н.Ю. Пчелинцева

Муниципальное казенное учреждение «Челябинская городская служба спасения», г. Челябинск, Россия

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА РФ: РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация. Актуальной задачей современной экономики является использование средств бюджета наиболее эффективно. Финансовый контроль использования бюджетных средств является одним из важных вопросов политики государства.

Ключевые слова. Финансовый контроль, бюджетные средства, Счетная палата РФ.

Правительство РФ осуществляет контрольные функции в целях увеличения эффективности использования государственных денежных средств для достижения более значимых результатов в управление государством. Особую роль в области регулирования экономических отношений выполняет институт финансового контроля. Одним из ключевых элементов контроля расходования бюджетных средств является Счетная палата Российской Федерации. Ее формирование предусмотрено нормами Конституции РФ. Контрольно-счетная палата (КСП) является наиболее значимым органом, осуществляющим внешний бюджетный контроль.

КСП, согласно Конституции РФ, не принадлежит к какой-либо из ветвей государственной власти – законодательной, исполнительной или судебной. Счетная палата формируется Федеральным Собранием РФ и подотчетная ему. Но выполняя свои задачи, она становится независимой в организационном, функциональном и финансовом планах. Контрольные полномочия Счетной палаты

распространяются на все государственные органы, учреждения, внебюджетные фонды, органы местного самоуправления [1]. Юридические и физические лица, получившие целевые деньги из федерального бюджета, подвергнутся проверке Счетной палаты.

КСП может и должна проводить проверку использования средств федерального бюджета и бюджетов всех уровней власти. На нее возложена задача по организации и осуществлению контроля за использованием средств бюджета и внебюджетных фондов. Инспекторы и аудиторы счетной палаты проводят плановые и внеплановые проверки у главных распорядителей бюджетных средств и подведомственных им учреждениях. Их цель – выявить правильность расходования средств выделенных из бюджета РФ, проверить эффективность использования средств бюджета и соответствие целевым назначениям. Так, если средства федерального бюджета выделены по целевой программе на конкретные цели, организация, которой были выделены эти средства, не имеет право расходовать их на другие нужды учреждения.

Счетная палата проводит проверки с целью выявления нарушений в использовании средств. Также она проверяет эффективность получения доходов организации, в том случае если организация оказывает платные услуги или зарабатывает деньги в доход бюджета любым другим способом. Представители счетной палаты запрашивают у проверяемой организации все необходимые документы, а организация обязана их предоставить. При эффективной проверке КСП должна выявить все нарушения законодательства.

По результатам контрольных мероприятий Счетная палата РФ выдает предписания, представления, а Коллегия Счетной палаты РФ по согласованию с Государственной Думой РФ может принять решение о приостановлении всех видов финансовых платежей и расчетных операций по счетам проверяемых предприятий, учреждений и организаций. Итогом мероприятий по финансовому контролю является аналитическая работа. Анализ выявленных нарушений помогает правильно принять решения по дальнейшей политике государства в различных сферах деятельности, помогает выявить не только ошибки предприятий, но и бреши в законодательстве России.

В последние годы все чаще встает вопрос о неэффективности расходования бюджетных средств. В Послании от 4 декабря 2014 г.

Президент страны В.В. Путин поставил задачу в 2015–2017 годах снижать неэффективные затраты федерального бюджета на 5% его расходов ежегодно [2].

Многие бюджетные организации «грешат» неэффективным использованием средств бюджета. Законодательством предусмотрено наказание только за не целевое использование бюджетных средств. Организации стремятся использовать средства по назначению, хотя иногда целевое использование денежных средств может являться не эффективным.

В настоящее время, когда бюджет страны является дефицитным контроль за доходами и расходами бюджетных средств является очень значимым, так как позволяет выявлять средства, расходуемые организацией не по назначению, недополученный доход государства. Это позволяет экономить бюджет страны и пополнить его, а также более рационально расходовать бюджетные средства в условиях кризиса. Для выполнения указа президента и стимулирования организации на более эффективное расходование и зарабатывание средств бюджета необходим постоянный финансовый контроль. При этом финансовый контроль предусматривает и составляющую общественного контроля, где общество имеет доступ к информации о расходовании бюджетных средств посредством ее обязательного опубликования на официальном сайте Единой информационной системы, а также официальных сайтах организаций [3].

КСП выявляет эффективность и целесообразность расходования бюджетных средств. Финансовый контроль позволяет снизить коррупционную деятельность в стране. Благодаря контрольным функциям Счетная палата может диагностировать финансовое и экономическое состояние не только одной организации, но и состояние всей страны, выявить опасные тенденции. Итогом аналитической деятельности КСП по доходам и расходам федерального бюджета становятся предложения по совершенствованию законодательства.

Государственная дума собирается ввести наказания за неэффективное использование бюджетных средств. Громадной сферой деятельности контрольных органов, в том числе и Контрольно-счетной палаты, стал введенный в действие закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». И хотя результаты введения в действие данного закона остаются сомнительными, сам факт того, что было принято такое законода-

тельство говорит о том, что Правительство страны стремится усилить контроль за бюджетом и выявить наиболее эффективный способ управления денежными ресурсами России.

Литература:

1. Счетная палата Российской Федерации – официальный сайт [Электронный ресурс] – URL: <http://www.ach.gov.ru/>
2. Правовое регулирование финансового контроля в РФ: проблемы и перспективы: Моногр. / Л.Л. Арзуманова и др.; Отв. ред. Е.Ю. Грачева. – 2-е изд., доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2015. – 384 с.
3. Кравченко И.А. К вопросу об общественном контроле в Российской Федерации / Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 8 частях. – М.: АР-Консалт. 2015. – С. 116-117.

УДК 334

А.М. Руденко

Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, г. Барнаул, Россия

**УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РОСТОМ
ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ ДЕЛОВОЙ
АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ**

Аннотация. В условиях жесткой конкурентной борьбы назрела необходимость оптимизации методов управления деловой активностью. Целью статьи является исследование концептуальных основ обеспечения экономического роста в условиях снижения деловой активности экономики коммерческих организаций.

Ключевые слова. Деловая активность, система управления, экономический рост, нестабильная экономика, конкуренция, предпринимательская деятельность.

В словаре русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой понятие «sustainable» (устойчивый) определено как не поддающийся, не подверженный колебаниям, стойкий, твердый. Понятие «развития» представляется как переход в более совершенное качественное состояние из уже установившегося. Многие ученые определяют толкование термина «устойчивое развитие» в экономических и социальных аспектах [1].

Устойчивость финансового положения организаций в условиях рыночной экономики обуславливается, главным образом, их деловой активностью, проявляющейся в росте объемов производства, уровня финансовой устойчивости и кредитоспособности, сбыта продукции, увеличением основных показателей хозяйственной деятельности при условии поддержания высокого уровня эффективности использования ресурсов (капитала). Деловая активность является фактором оценки эффективности использования сформированных и направленных в активы финансовых ресурсов организаций.

Общая и инвестиционная стратегии развития организаций на разных этапах их жизнедеятельности (рождение, рост, зрелость, депрессия, старение) отражают изменение уровня деловой активности каждой организации и показывают степень адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

Анализ теоретических аспектов проблем инвестиционной деятельности выявляет две основополагающие цели макроэкономике – обеспечение устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни [2, с. 249]. Экономический рост и инвестиционная активность являются взаимообусловленными процессами, поэтому организация должна уделять постоянное внимание проблемам совершенствования системы управления инвестициями. Принципиальным является формирование эффективной инвестиционной стратегии на различных стадиях жизненного цикла организации. Экономический рост в условиях рыночных отношений может сопровождаться и негативными явлениями (инфляция, безработица). На разных этапах развития производство продукции, работ и услуг может возрастать большими или меньшими темпами, а в ряде случаев и уменьшаться.

Циклическое развитие предпринимательской деятельности, которая зависит от множества факторов, не является равномерным и непрерывным и сопровождается разным уровнем деловой активности в процессе развития экономики, в котором закономерно чередуются фазы кризисов и подъемов. Периодическая повторяемость экономических спадов ведет к банкротствам предприятий и структурным преобразованиям экономики государства.

Управленческие решения должны приниматься на основе анализа имеющейся информации о внешней и внутренней среде предпринимательства, проходить оценку их влияния на уровень делово-

вой активности, приводящей либо нет к экономическому росту. В противном случае это может ослабить позиции организации на рынке и исключить перспективы развития и роста.

Как отмечено выше, деловая активность хозяйствующих субъектов, стимулирующая экономический рост находится под влиянием, прежде всего, макроэкономических факторов, воздействие которых может способствовать формированию «предпринимательского климата», стимулирующего условия для активного ведения производственной, финансовой и инвестиционной деятельности, либо наоборот – предпосылки к снижению деловой активности. Достаточно высокую значимость имеют и факторы внутреннего характера, находящиеся в области административного руководства организацией: договорная работа с потребителями продукции и поставщиками сырья и материалов, стратегическое планирование и бюджетирование, формирование эффективной системы получения и обработки информации и др.

Стимулирование экономического роста за счет инструментов системы управления деловой активностью является одним из важнейших аспектов управления экономикой организаций, повышение эффективности деятельности которых является основой создания синергетического эффекта проводимых в России рыночных реформ и структурных преобразований в экономике. При снижении деловой активности организаций производственно-хозяйственная и финансовая деятельность не обеспечивает заданные темпы экономического роста за счет производства и реализации продукции, работ и услуг. Значительное снижение эффективности использования финансовых ресурсов приводит организации к неплатежеспособности и снижению финансовой устойчивости.

На наш взгляд, необходим беспристрастный анализ реальных тенденций снижения деловой активности организаций, причем сегодня он важен, прежде всего, для взвешенной корректировки стратегии экономического роста, а в ней, курса инвестиционного и инновационного развития.

Обобщающим показателем деловой активности предприятия является доходность собственного и всего инвестированного капитала, свидетельствующие о уровне внутреннего и устойчивого роста. На основе анализа и оценки факторов влияния на уровень изменения доходности инвестиций в активы и должна строиться по-

литика управления деловой активностью с целью обеспечения экономического роста. Уровень рентабельности собственного капитала и совокупных активов зависит от объема генерируемой ими, структуры используемого капитала, а также доли прибыли направленной на реализацию инвестиционных проектов, обеспечивающих производственное развитие. Поэтому для обеспечения и поддержания деловой активности организаций избираемое генеральное направление – это обеспечить потребность в финансовых ресурсах, направляемых на прирост оборотных и внеоборотных активов организаций.

В практической деятельности организации, с учетом задаваемых темпов экономического развития, должны вносить соответствующие коррективы в финансовую стратегию и тактику, а также целевые показатели по вышерассмотренным направлениям. Руководители организации обязаны обеспечить устойчивые темпы экономического развития и роста, что обеспечивается эффективным управлением факторами внутреннего воздействия.

В системе управления организацией устойчивый экономический рост обеспеченный за счет повышения деловой активности, рассматривается главным образом, с позиций повышения инвестиционной и инновационной активности, что в свою очередь активизирует процесс поиска наиболее эффективных форм управления материальными и финансовыми ресурсами, стимулирует направление инвестиций в научно-техническое развитие и внедрение инноваций, которые обеспечивают повышение настоящего и будущего потенциала организаций и достижения стратегических целей – роста капитализированной стоимости.

Литература:

1. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка – М., 2010 г.
2. Финансовая политика региона на современном этапе (на материалах Алтайского края): монография / колл. авторов; под ред.Л.А. Мочаловой. – М.: «РУСАЙНС», 2016.

ПРОБЛЕМЫ БАНКРОТСТВА УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ В СИСТЕМЕ ЖКХ

Аннотация. В данной работе рассматриваются вопросы замены управляющих компаний в связи с процедурами их банкротства, специфичные для жилищно-коммунальной отрасли, приводятся реальные практические примеры.

Ключевые слова. Банкротство, управляющая компания, многоквартирные жилые дома, собственники жилья, конкурсное производство.

В настоящее время наиболее острые социально-экономические проблемы возникают в жилищно-коммунальной отрасли России. Это касается и правовых аспектов, и формирования нормативов, тарифов, и особенно – управления многоквартирными жилыми домами (МКЖД). Самой распространенной формой управления в домах нового фонда стало самоуправление жильцами путем создания товариществ собственников жилья, кондоминиумов, где ситуации банкротства не может быть. Однако, в домах более старой постройки, в которых до приватизации все вопросы решались в ЖЭКах и других им подобных организациях, в большинстве регионов содержанием жилищного фонда занимаются управляющие компании (УК). Их в последние годы создано огромное количество как вместо бывших ЖЭКов, так и заново, как правило, в форме МУПов или обществ с ограниченной ответственностью (ООО). И вот здесь вопросы банкротства возникают достаточно часто. При этом особая роль отводится собственникам МКЖД, в частности, определен перечень работ, которые должен осуществить совет дома (СД) с самого начала процедуры банкротства УК. Получив информацию об этом, совет каждого дома, находящегося в управлении данной УК, должен незамедлительно принять решение о проведении собрания собственников с повесткой дня, в которую необходимо включить обязательно вопросы о внесении платы за коммунальные услуги непосредственно ресурсоснабжающим организациям, а также о смене УК или формы управления. Уведомление о проведении такого собрания должно быть доступно всем собственникам дома за 10

дней до даты собрания. За это время членами совета дома должна быть проделана следующая подготовительная работа:

- собрана информация об управляющих организациях в данном городе или населенном пункте, перечне их услуг и работ, ценах на услуги;

- составлен список наиболее подходящих УК и послан им запрос на предложение услуг по управлению данным домом и условий договора управления;

- проведены оценка предложений различных управляющих организаций и выбор самого подходящего предложения;

- проведены переговоры с потенциальной УК и обсуждены условия договора управления;

- подготовлена и предоставлена собственникам помещений информация о предложениях, результатах переговоров и условиях договоров.

Проведение собрания должно осуществляться в соответствии с соответствующими статьями ЖК РФ, с соблюдением всех необходимых процедур. После принятия решений должны быть правильно оформлены документы и переданы во все инстанции в установленные сроки, а также проведен фактический переход дома в выбранную УК.

Такой порядок действий совета МКЖД должен предупредить те нарушения, которые часто случаются на практике и приводят к различным конфликтам.

В качестве наглядного примера можно рассмотреть ситуацию, возникшую в одном из микрорайонов г. Барнаула. В доперестроечное время данный микрорайон (р. п. Южный) находился на балансе промышленного предприятия, и все коммунальные вопросы решались его руководством через жилищно-коммунальный отдел (ЖКО). Впоследствии в 1995 году вместо этого отдела и на его площадях было организовано муниципальное унитарное предприятие (МУП) «Южком», в управление которому и был передан почти весь жилой фонд данного микрорайона, а также вся инфраструктура ЖКО. За 12 лет управления руководство МУП довело размер кредиторской задолженности до 57 млн. рублей, в результате чего само предприятие в конце 2009 года обратилось в Арбитражный суд с заявлением о начале процедуры банкротства, которое было удовлетворено. Решением от 26 января 2010 года была объявлена процедура наблюдения, а через полгода, в июле – конкурсное производство. В то время предприятие имело в активах некоторое имущество, поэтому пога-

шать долги кредиторов возможности были. В результате оно было ликвидировано, его директору Калмыкову Н.Н. решением суда определено внести 15592,7 тыс. руб. личной задолженности в банкротившееся под его руководством предприятие. В процессе банкротства была организована на тех же площадях новая управляющая компания в форме уже общества с ограниченной ответственностью (ООО) «Южком», чтобы легче было перевести в него дома. Этот процесс перевода домов проходил без особых трудностей для организаторов, т.к. объяснять причины перевода особо не требовалось при одинаковом названии УК. Да жильцы и не особо старались разбираться в причинах и тонкостях данного процесса, активность собственников в те годы была очень низкой, информации недостаточно, многие не понимали разницы между МУП и ООО. Менее чем за 5 лет вновь созданная УК была также доведена до ситуации банкротства, т.к. не рассчитывалась с ресурсо снабжающими компаниями, были задолженности и перед физическими лицами. Процедура наблюдения была объявлена в СМИ в октябре 2015 года, назначен временный управляющий. На момент завершения данной процедуры и проведения первого собрания кредиторов в феврале 2016 года общая сумма задолженности перед конкурсными кредиторами составляла более 15,3 млн. рублей, из которой наибольшая сумма (около 7 млн. руб.) – перед ООО «Барнаульский Водоканал». Очевидно, что такой задолженности не могло быть, если бы платежи жильцов направлялись в данную организацию напрямую, а не через УК, как объяснялось собственникам при их обращении в бухгалтерию. В отчете на собрании кредиторов временный управляющий огласил результаты проверки наличия имущества, зарегистрированного за ООО «Южком». Из регистрирующих органов были получены ответы об отсутствии движимого и недвижимого имущества. Анализ информации отчетности и других документов УК показал, что финансовое состояние за предшествующие годы было неудовлетворительным, предприятие неплатежеспособно, деятельность его была убыточной, а руководство предприятием осуществлялось неэффективно. У должника не было средств и возможностей ни для удовлетворения требований кредиторов, ни для восстановления платежеспособности. Все это логично привело к принятию на собрании кредиторов решения о невозможности финансового оздоровления ООО «Южком» и о необходимости обратиться в Арбитражный суд с ходатайством о признании его банкротом и начале процедуры конкурсного производства. Заседание суда с рассмотрением данного ходатайства со-

стоялось, и в марте 2016 года такое решение было принято. Руководством ООО «Южком» заранее была организована еще одна УК – ООО «Трест Центрального района», чтобы действовать уже по знакомому сценарию и перевести жилые дома в нее. Такая работа была проведена за время банкротства ООО «Южком», переданы более 20 МКЖД в том же микрорайоне «Южный». В большинстве случаев собраний не проводилось, сбор подписей без объяснения причин голосования или с искажением их проводился без предварительной подготовки, путем обхода квартир. В некоторых случаях обнаружены подделки подписей собственников, что выявлено и доказано, судом отменены решения по этим фактам.

Таким образом, данные проблемы требуют немедленного рассмотрения на всех уровнях и принятия мер, более действенных, чем в настоящее время, к неэффективным руководителям со стороны контролирующих и лицензирующих органов. Необходимо более активно проводить обучение собственников жилья по данным вопросам всеми возможными способами.

Литература:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс]. –URL: <http://logos-pravo.ru/page.php?id=6590>.

УДК 338

А.М. Степанова

НОУ ВПО Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье анализируется опыт реализации проектов электронного правительства за рубежом, выявляются успешные практики, а также возможности применения зарубежного опыта в построении электронного правительства в России.

Ключевые слова. Информационно-коммуникационные технологии, электронное правительство, государственное управление.

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и их повсеместное внедрение является глобальной тенденцией мирового развития последних десятилетий. Совре-

менные технологии обработки и передачи информации имеют решающее значение как для повышения конкурентоспособности бизнес-единиц, экономики в целом, расширяя возможности для интеграции ее в мировую систему хозяйства, так и для повышения эффективности механизмов государственного управления. Основная задача процесса внедрения ИКТ в сферу государственного и муниципального управления – повышение эффективности работы органов власти и местного самоуправления. Без решения данной задачи невозможно обеспечить реализацию прав граждан на доступ к информации и обеспечение предоставления эффективных и удобных в использовании услуг органов власти гражданам России. Соответственно, развитие «электронного» правительства, расширение объема и разнообразия указываемых электронных публичных услуг выступают в качестве одного из существенных признаков «новой» модели публичного управления [1, с.91].

Сущность концепции внедрения электронного правительства в России является синтезом опыта зарубежных стран. Поэтому актуально изучение успешных практик внедрения электронного правительства в развитых странах. Условно выделяют две основные модели формирования электронного правительства: западную и восточную. В западных странах процесс совершенствования государственного управления связан с реорганизацией госорганов на основе принципов «нового» государственного управления, создания «открытого» государства. Европейская и американская модели внедрения ИКТ имеют различия. Евросоюз уделяет особое внимание в вопросах построения электронного правительства достижению социального единства европейских наций, а также европейского сообщества в целом. В США основной акцент сделан на обеспечение универсального обслуживания граждан и открытости информации относительно проблем государственного управления.

Представители восточной модели стремятся разработать альтернативный западному подход, который базируется прежде всего на утверждении собственных ценностных ориентаций в отношении индустриализации, информатизации и социального развития. В его основе лежат сотрудничество рынка и государства, попытка установить связь между культурными ценностями, свойственными конфуцианству, и происходящими социальными изменениями. Правительство Южной Кореи при формировании модели электронной демократии основной акцент сделало на удовлетворение

информационных потребностей граждан и внедрение технологий в систему образования и культуры. Официальный портал Сингапура объединяет все сферы жизнедеятельности: государственное управление, образование, науку, бизнес, медицину и индустрию развлечений. По всем разделам в режиме текущего времени действует интерактивная связь.

Российская модель электронного правительства направлена на совершенствование работы государственных структур через использование ИКТ и в меньшей степени ориентирована на повышение качества государственного управления. При сходстве многих положений электронное правительство отличается от аналогичных зарубежных проектов концептуально. Ориентация на клиента и повышение качества его обслуживания не являются приоритетными.

О характере уровня развития электронного правительства в мире можно судить на основе Индекса развития электронного правительства ООН – комплексного показателя, который оценивает готовность и возможности национальных госструктур в использовании ИКТ для предоставления гражданам госуслуг. Согласно последним данным, в число десяти первых входят такие страны, как Республика Корея, Австралия, Сингапур, Франция, Нидерланды, Япония, США, Великобритания, Новая Зеландия, Финляндия (рис.1). В то время как Россия занимает в данном обзоре 27 место.

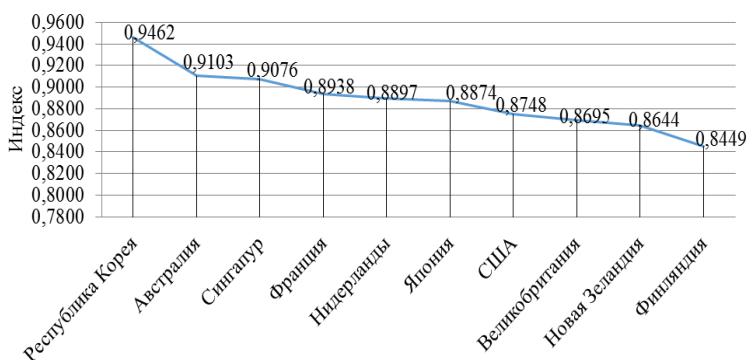


Рис. 1. Топ-10 стран по «Индексу развития электронного правительства» в обзоре ООН (UN E-Government Survey 2014 [3])

Исследование содержит данные об уровне развития электронного правительства в различных странах, а также системную оценку

тенденций в использовании ИКТ государственными структурами. Все страны, охваченные данным исследованием, ранжируются в рейтинге на основе взвешенного индекса оценок по трем основным составляющим: 1) степень охвата и качество интернет-услуг; 2) уровень развития ИКТ-инфраструктуры; 3) человеческий капитал. Неудивительно, что среди десяти стран с самыми высокими показателями индекса развития электронного правительства большинство – страны с высоким доходом. У этих стран есть финансовые ресурсы как для развития и продвижения инициатив по созданию электронного правительства, так и для создания благоприятной окружающей среды для гражданских обязательств и полномочий.

Можно предположить, что мобильная технология станет возможным инструментом для заполнения промежутка в информационном обеспечении между развивающимися и развитыми странами, учитывая быстрое снижение цен на мобильные продукты. Все больше стран удовлетворяют эти потребности посредством онлайн-опросов, обзоров и других информационных средств. Это указывает на то, что растущее число таких стран признает важность для гражданина обратной связи через Интернет, а также использует преимущества инструментов социальных сетей для улучшения веб-сайтов и веб-порталов.

Концептуальная трансформация принципов реализуемых проектов электронного правительства в России в сторону «сервисного» государства способно решить одну из главных проблем при переходе на электронные услуги – низкий уровень готовности населения к новым формам общения с властью. Применение успешных практик реализации проектов электронного правительства зарубежных стран становится необходимым фактором достижения целей электронного правительства в России.

Литература:

1. Степанова А.М. Совершенствование публичного управления в Российской Федерации // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2015. № 4 (16). С. 89-95.

2. UN E-Government Survey 2014 // Сайт Отдела Государственного Управления и Управления развитием Департамента ООН по Экономическим и Социальным Вопросам. 2014. – URL: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2014> (дата обращения 01.06.2016).

И.Г. Стешина

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ПОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к определению эффективности расходования бюджетных средств при проведении государственных закупок.

Ключевые слова. Национальная система государственных закупок, эффективное расходование бюджетных ресурсов.

Государственные закупки представляют собой приобретение товаров, работ и услуг для нужд государства за счет бюджетных средств. Именно с этой целью формируется механизм финансирования в сфере государственных и муниципальных закупок [1].

Эффективное расходование бюджетных средств возможно при соблюдении следующих важнейших принципов: недискриминации; транспарентности; справедливости; эффективности; подотчетности.

Недискриминация предполагает открытую и добросовестную конкуренцию. Этот принцип означает, что заказчик вправе привлекать фирмы, прошедшие предварительно жесткий квалификационный отбор, и действует на основе заранее установленных стандартов качества. Наиболее точно этому принципу следует ВТО, одна из важнейших задач которой заключается в обеспечении справедливых и равных условий для всех участников торгового процесса, что и способствует экономическому росту.

Транспарентность характеризует наличие у системы четких правил и эффективного механизма финансирования, обеспечивающего их соблюдение. Данный принцип – один из важнейших, способствующий обеспечению повышения эффективности расходования бюджетных ресурсов в ходе проведения закупочных процедур. С этой точки зрения он реализуется путем предоставления всей необходимой информации любому заинтересованному субъекту системно и своевременно [2, с.144].

Принцип справедливости означает, что закупочные процедуры должны проводиться честно и справедливо, что, в свою очередь,

подразумевает обеспечение равных возможностей всем участникам закупочной процедуры. Следование ему особо важно, так как расходуются государственные ресурсы.

Следующий важнейший принцип эффективности закупочных процедур – необходимость обеспечения эффективного расходования бюджетных средств [3, с. 4]. Подотчетность расходования государственных ресурсов предполагает обязательное формирование отчетности заказчиков или лиц, осуществляющих закупки от его имени, в отношении соблюдения законодательных требований и соответствующего уровня контроля со стороны уполномоченных органов.

Размещение государственных заказов осуществляется преимущественно на основе конкурсной системы и в электронной форме, что позволяет достичь значительной экономии бюджетных средств. Однако это возможно лишь при правильной и эффективной организации закупок [4, с. 5].

С помощью государственного заказа как структурного элемента финансово-экономической системы страны и важного инструмента государственной региональной экономической политики [5] государство реализуется ряд функций, основными из которых можно определить следующие:

- воспроизводственная функция, заключающаяся в удовлетворении государственных потребностей в товарах, работах и услугах с целью обеспечения необходимых воспроизводственных экономических процессов при участии государства для реализации его функций;

- ценовое регулирование в условиях государственных закупочных процедур, оказывающее косвенное влияние на динамику цен определенных товарных групп;

- стимулирующая функция, которая предполагает расширение сферы государственных закупок и является фактором роста совокупного общественного спроса для поддержки конкурентоспособности национальных производителей путем обеспечения конкурентных отношений, а также фактором регулирования отраслевой и региональной структуры экономики;

- социальная функция, которая направлена на поддержку политики государства в социально-экономическом секторе, в том числе оказывает воздействие на вовлечение социально уязвимых категорий граждан в трудовой процесс и предполагает создание условий для вовлечения в закупочные процедуры субъектов малого бизнеса;

- инновационная функция, которая заключается в создании экономических предпосылок для разработки принципиально новых видов продукции или продукции с иными потребительскими свойствами.

Учитывая вышесказанное, можно сформулировать следующие цели размещения заказов, которые заключаются в следующем:

1. Создание единого экономического и информационного пространства на территории страны при осуществлении закупочного процесса.

2. Обеспечение эффективного использования бюджетных средств при осуществлении закупочного процесса.

3. Реализация принципов гласности и прозрачности, предотвращение коррупции в размещении заказов, а также других злоупотреблений в сфере государственных закупок.

4. Обеспечение и стимулирование равноправных условий участия в закупочном процессе для юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, развитие добросовестной конкуренции.

Эффективное расходование бюджетных ресурсов предполагает, что при размещении государственного заказа и проведении закупочных процедур основное внимание уделяется экономическим показателям, среди которых наиболее важным является цена [6, с. 9]. В тоже время необходимо учитывать, что наиболее экономичные и выгодные закупки для заказчика не всегда означают заключение государственного контракта с победителем-исполнителем, предложившим наименьшую цену. Для оценки максимальной эффективности расходования бюджетных средств необходимо сопоставлять соответствующие выгоды и затраты, получаемые в течение всего срока использования закупаемых товаров, выполнения работ, оказания услуг. Важно понимать, что сама по себе цена может не являться искомым показателем для оценки эффективности использования всех осуществленных в ходе закупочной процедуры затрат, а заявка, предлагающая наиболее низкую цену, необязательно сможет обеспечить наибольшую отдачу от вложенных средств.

По мнению автора, эффективное расходование бюджетных ресурсов обеспечивается в том случае, если закупки товара (работ, услуг) проведены в требуемом количестве, наилучшего качества, по доступной цене, в подходящем месте и в удобное время.

Литература:

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд /Федеральный Закон РФ от 05.04.2013 №44-ФЗ.
2. Демакова Е.А. Повышение эффективности закупок для государственных нужд на основе мониторинга и оценки качества продукции: Монография – М., 2013. – 288 с.
3. Эрдынеев Б.К. Анализ организации и осуществления государственного финансового контроля за правомерным и эффективным использованием бюджетных средств // Финансы, денежное обращение и кредит. – 2014. № 6(91). С 6.
4. Сухадольский Г.А. Контрактная система: переход на электронные формы закупок в свете планируемых изменений законодательства. Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. №36.- 2014. – с.6.
5. Мищенко В.В., Мищенко И.К. К вопросу о содержании государственной региональной экономической политики в России // Известия Алтайского государственного университета. 2010. № 2-1. С. 263-267.
6. Денисенко М.А. Особенности перехода участников закупок к работе в рамках положений Закона о контрактной системе. Государственные и муниципальные закупки. Сборник докладов. –М.: ИД «Юриспруденция», 2014. – 12 с.

УДК 332.05

Н.А. Торгашова

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, г. Барнаул, Россия*

**ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА
КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Аннотация. Охарактеризованы категории «устойчивое развитие», «устойчивый экономический рост», проанализированы факторы экономического роста, в том числе инновации.

Ключевые слова. Устойчивое развитие, экономический рост, инновации.

Благодаря возможности составлять прогнозы государство может своевременно вносить коррективы для обеспечения повышения уровня благосостояния населения. Поскольку именно экономический рост является основным показателем конкурентоспособности

страны на мировом уровне, базовая задача экономики может быть сужена до прогноза изменения экономических показателей в рамках определения функциональных составляющих устойчивого развития.

Необходимо понимать, что понятие «устойчивое развитие» значительно шире и включает в себя не только его экономические характеристики. Устойчивое развитие предполагает сбалансированное развитие экономической, социальной и экологической подсистем [1]. Таким образом мы подходим к важности поиска баланса всех трех векторов устойчивого развития. При соблюдении требуемого баланса не будет наблюдаться перекоса в одну из сторон, как то: поиск экономической выгоды в ущерб соблюдению морально-этических норм и правил, а также исчерпание природных ресурсов без придания значимости вопросам их возобновления. Точнее, речь идет о формировании такой модели движения вперед, при которой достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения с сохранением таких же возможностей для будущих поколений. Но, опять же, именно экономический рост некоторые исследователи относят к базовой характеристике заявленного развития. Устойчивое развитие экономики тем или иным образом сводится к наличию положительного изменения перечисленных показателей при соблюдении заявленных социальных и экологических ограничений, к переходу макроэкономической ситуации на стадию «Подъем» среднесрочного экономического цикла, которая характеризуется повышением ВВП, что, опять же свидетельствует о наличии экономического роста без снижения влияния к обозначенным направлениям. Именно институциональный подход позволяет комплексно рассматривать развитие экономики и общества в контексте достижений экономической, социологической, психологической и юридической наук [2].

Поскольку нас в большей степени интересует именно экономический рост, далее будет рассмотрена лишь совокупность экономических факторов обеспечения искомого устойчивого развития. В теории и на практике все чаще используется понятие устойчивого экономического роста [3]. При этом, устойчивым он будет, на наш взгляд, только в том случае, когда совокупность потенциалов системы сможет противостоять агрессивным воздействиям факторов внешней среды, не отклоняясь от заданной траектории движения, в качестве которой мы можем рассматривать тренд российской

экономики в контексте тренда экономического цикла. При этом оговоримся, что не всегда негативное отклонение будет считаться признаком неравномерности или неустойчивости. Иногда подобное отклонение лишь свидетельствует о небольших временных ухудшениях, возможно, специально созданных с целью накопления потенциала, так необходимых в условиях стагнации и нестабильности макроэкономической ситуации.

Под экономическим ростом практически все ученые подразумевают увеличение производимого в макроэкономике продукта за период в его соотношении с предыдущим периодом. Принципиальная разница в определениях состоит в конкретизации вида рассматриваемого продукта. Так, в определениях экономического роста некоторые ученые анализируют валовый национальный продукт, некоторых в большей степени интересует ЧНП, кто-то делает акцент на реальном ВВП или ЧНП на душу населения. Отдельные авторы рассматривают в качестве показателей роста – изменение ВВП, уточняя при этом, что речь в данном случае идет не об экономическом, а о циклическом росте. Так, экономический рост, по их мнению, наблюдается именно при увеличении ВВП [4; 5; 6].

К.А. Крохин, помимо количественного изменения результатов производства, включает в понятие экономического роста еще и его качественное преобразование, а также изменение его факторов [2]. Именно поэтому достичь экономического роста представляется возможным двумя путями, причем оба будут направлены на наращивание использования материальных и нематериальных ресурсов (первый путь ориентирован на увеличение их вовлечения в процесс производства, второй – на повышение интенсификации их использования). Именно второй путь будет направлен на интенсификацию получения ВВП.

Следует отметить, что далеко не все европейские страны стремятся к внутреннему экономическому росту, сберегая собственные ресурсы и используя ресурсы других стран, обеспечивая тем самым устойчивый экономический рост за счет задействования внешних ресурсов. Таким образом происходит не только повышение интенсивности использования задействованных факторов, но и снижение удельной доли применения собственных факторов. В экономической системе современной России подобная ситуация наблюдается далеко не всегда. Во всем мире прирост

ВВП за счет инновационного развития – 75-90%, в России – 10%. И это несмотря на то, что по количеству сотрудников, занятых в инновационной сфере, Россия занимает третье место в мире, мы имеем лишь 78 место по количеству научных разработок. В рамках использования эндогенных факторов мы все чаще прибегаем к мысли о повышении технического оснащения ключевых отраслей экономики и региона. Развивая технопарк наших предприятий на практике, мы лишь приобретаем за границей то, что там давно и успешно используется. Задумайтесь о том, что некоторое время необходимо потратить на освоение данного новшества, его встраивание в производственный процесс, адаптацию к процессу. Если принять во внимание, что зарубежные партнеры не заинтересованы реализовывать нам оборудование, обеспечивающее им в настоящий момент времени конкурентные привилегии, стоит признать, что получаем мы далеко не ноу-хау...да и по прошествии времени, необходимого на апробацию и внедрение их в промышленное использование, мы не только не сокращаем наше отставание от протягивающих руку иностранных партнеров, но, наоборот, сохраняем свое отставание, и при этом, встаем в полную зависимость от них. Так, мы приходим к выводу, что при рассмотрении факторного подхода к классификации типов экономического роста интенсивный (или качественный) экономический рост в своем составе содержит инновационный экономический рост. Следует понимать, что за данным аспектом обязательно стоит человеческий капитал как интеллектуальная основа обеспечения устойчивого развития экономики.

Остается надеяться, что данное временное нарушение баланса является лишь подтверждением накопления количественных отклонений, которые впоследствии способны привести к революционным качественным изменениям в содержании. Именно такой рывок необходим российской экономике для вхождения в стадию экономического роста, который лишь потом можно будет удерживать в фазе устойчивого. Единственно верный вариант устойчивого развития – инновационный путь. Повышение эффективности возможно лишь посредством повышения производительности, снижения затрат и внедрения новых технологий. И экономика не имеет другой альтернативы для выхода из кризиса и обеспечения устойчивого роста, кроме развития инновационной составляющей.

Литература:

1. Аблова Н.О. Совершенствование оценки экономического потенциала малых и средних городов при формировании программы устойчивого регионального развития. Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – М., 2016.
2. Крохин К.А. Взаимосвязь между экономическим ростом и экономическим развитием. – 2015. – №18. – с.20.
3. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – Москва: Юрайт, 2012. – с. 315.
4. Закирова Э.О. Формирование институционального механизма управления инновационной деятельностью // Вестник ВЭГУ, №6 (56). – 2011. – с. 133-137.
5. Рахаев Х.М. Современные теоретические направления исследования экономического роста и некоторые методологические новации / Х.М. Рахаев, А.А. Жуков // Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. – №36. – с.17.
6. Сажина М.А., Экономическая теория / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – М: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011 – с.336

УДК 336.6

Т.Е. Фасенко

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ**

Аннотация. На примере г. Барнаула рассмотрены гранты как эффективная форма поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова. Малое предпринимательство, грантовая поддержка.

Проведенное исследование проблем и перспектив развития малого предпринимательства на примере Алтайского края [1], позволило разработать проект положения о новом виде финансовой поддержки малого предпринимательства в виде грантов на модернизацию производства, который был вначале введен в качестве мероприятия в программу «Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2011-2014 годы», а затем – в перспективную программу «Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2015-2020 годы». Спецификой нового вида поддержки, прежде всего, является

ся целевая аудитория. Так, соискателем гранта может быть только субъект малого предпринимательства с численностью работников от 5 до 29 человек, осуществляющий свою деятельность более одного года. Следовательно, претендовать на получение данной финансовой поддержки могут малые предприятия, включая микробизнес.

В качестве обоснования выбранной категории необходимо указать, что предприятия с указанной численностью работников фактически не попадают под требования ни одного из существующих видов поддержки как на краевом, так и на муниципальном уровне. Соискатель гранта должен пройти государственную регистрацию в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя и относиться к субъектам малого предпринимательства согласно ст. 3 и 4 федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ.

Субъекты малого предпринимательства должны соответствовать следующим условиям:

- зарегистрированные, срок государственной регистрации которых в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица составляет на момент подачи заявки более одного календарного года со среднесписочной численностью работников от 5 до 29 человек (включительно);

- отсутствие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня на дату подачи заявки;

- отсутствие в отношении субъекта процедуры ликвидации и банкротства;

- деятельность малого предприятия не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях на день подачи заявки на участие в конкурсе.

Ключевым моментом является выбор вида оказания финансовой поддержки. По-нашему мнению, грантовая поддержка является более предпочтительной и эффективной для малого бизнеса, так как, например, субсидирование затрат на приобретение оборудования предполагает, что субъект сначала приобретает необходимые основные средства, а в последствии часть суммы предоставляется за счет средств муниципального (государственного) бюджета. Однако, в этом случае субъект попадает в долговую яму, эффектив-

ность поддержки для города снижается, как и финансовое положение предприятия.

Гранты будут предоставляться на конкурсной основе из расчета 50% стоимости оборудования, но не более 500 тыс. рублей одному субъекту малого предпринимательства. Финансирование гранта обеспечивается за счет средств бюджета города в пределах утвержденных ассигнований, на соответствующий финансовый год предусмотренных в муниципальной программе развития предпринимательства, и средств, предоставленных краевым и федеральным бюджетом. Денежные средства были выделены за счет упразднения такого вида поддержки, как субсидирование 2/3 части банковской процентной ставки по кредитам, полученным субъектами малого и среднего предпринимательства, из-за неэффективности, поскольку в большей степени, косвенно стимулировало банки, нежели развитие самих субъектов.

Стоит отметить, так как одним из требований к соискателям является осуществление деятельности более одного года, то мы не относим их к начинающим предпринимателям и, соответственно, пакет документов не предусматривает документов об образовании (экономическом, юридическом, специальные курсы), так как предполагается, что бизнесмены обладают достаточным опытом и практическими навыками. В случае с мероприятием финансовой поддержки – грантами на создание собственного бизнеса – документы об образовании являются условием, снижающим фактор риска. Цель предоставления грантов на модернизацию производства – приобретение оборудования, используемого в производственной деятельности СМП, а также стимулирование работодателей к повышению заработной платы до размеров, установленных соглашением между администрацией города Барнаула, городскими объединениями работодателей и Алтайским краевым объединением организаций профсоюзов [2].

Одним из самых важных аспектов в новом виде поддержки являются критерии оценки бизнес-проектов соискателей грантов. Была разработана балльная система оценки бизнес-планов соискателей грантов по критериям, которые важны для местной власти и развития экономики города (таблица 1).

Таблица 1

Критерии оценки бизнес-проектов соискателей гранта

Планируемое значение показателя	Количество баллов
1. Увеличение объема выручки, (%)	
свыше 11%	5
от 9 до 11%	4
от 7 до 9%	3
от 5 до 7%	2
от 3 до 5%	1
менее 3%	0
2. Уровень среднемесячной заработной платы работника по отношению к величине прожиточного минимума, (%)	
свыше 100%	5
от 80 до 99%	4
от 50 до 79%	3
от 20 до 49%	2
от 1 до 19%	1
менее 1%	0
3. Количество создаваемых рабочих мест, (шт.)	
Планируемое значение показателя, (шт.)	Количество баллов
более 5	5
4	4
3	3
2	2
1	1
новые рабочие места не создаются	0
4. Общая стоимость проекта, (руб.)	
свыше 5 000 000	5
от 4 000 000 до 4 999 999	4
от 3 000 000 до 3 999 999	3
от 2 000 000 до 2 999 999	2
от 1 000 000 до 1 999 999	1
5. Увеличение объема налоговых поступлений, (%)	
20 и более	5
15-19	4
10-14	3
5-9	2
1-4	1

Увеличение объема выручки в процентном соотношении является показателем эффективности внедрения нового оборудования

для финансового состояния предприятия. Для разработки данного критерия был проанализирован рост объема выручки субъектов – получателей поддержки и выявлены средние значения, в результате чего была разработана процентная шкала с шагом в 2 пункта. Следующий критерий – это уровень среднемесячной заработной платы работника по отношению к величине прожиточного минимума, установленного в Алтайском крае. Нами была разработана гибкая процентная шкала, поскольку она позволяет объективно оценивать проекты, не внося изменений в нормативные правовые акты в постоянно меняющихся экономических условиях. Количество создаваемых рабочих мест является одним из принципиально важных моментов в оказании поддержки субъектам малого предпринимательства, так как данный показатель наглядно демонстрирует социальную значимость организации.

Общая стоимость проекта – это следующий критерий, на который будет обращать внимание комиссия. Фактически здесь важна доля собственных средств, которую предприниматель выделяет на реализацию проекта и чем она выше, тем предпочтительнее с позиции муниципальной власти является проект.

Увеличение объема налоговых поступлений в городской бюджет также является основным показателем эффективности оказываемой поддержки для экономики города. Для разработки шкалы было выявлено среднее значение прироста налоговых поступлений со стороны получателей поддержки. Далее происходит оценка суммарного балла рассматриваемой заявки. Максимально возможное количество баллов – 25 баллов. Регистрация заявки на предоставление гранта осуществляется Комитетом в день ее поступления, с указанием даты и времени поступления. В течение 5 рабочих дней после окончания срока приема заявок комитет проводит проверку предоставленных документов соискателем гранта и принимает решение о допуске или отказе в допуске к участию в конкурсе. В случае отказа в допуске к участию комитет извещает об этом соискателя в течение 5 дней со дня принятия решения по адресу электронной почты. При принятии решения о допуске к участию, комитет в течение 10 рабочих дней после завершения сроков приема заявок передает их на рассмотрение в городскую инвестиционную комиссию, положение и состав которой утвержден постановлением главы города от 02.04.2008 №902 «О субсидировании за счет средств бюджета города части банковской процентной ставки

по кредитам, полученным субъектами малого и среднего предпринимательства».

Финансирование нового вида поддержки в следующем плановом программном периоде будет увеличиваться каждый год за счет средств местного бюджета (таблица 2).

Таблица 2

Финансирование мероприятия финансовой поддержки

Мероприятие	Сумма расходов, тыс. рублей							Источники финансирования
	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	Всего	
Предоставление грантов СМП на модернизацию производства	4000	4000	4500	5500	5900	6600	30500	Местный бюджет

В общей сложности на реализацию мероприятия за период 2015-2020 гг. будет направлено 30 млн. 500 тыс. рублей.

Среди рисков внедрения данного проекта можно обозначить следующие: во-первых, недостаточное количество заявок на участие в конкурсе, в силу неосведомленности представителей малого бизнеса о новом виде поддержки, а во-вторых, риски невыполнения обязательств грантополучателями. Стоит отметить, что работа над снижением вероятности первого уже идет, так в информационном бюллетене «Предприниматель Барнаула» №5 изложена информация о новом виде поддержки, ведется работа со средствами массовой информации города.

Малые производственные предприятия обеспечивают продовольственную безопасность и в современной экономической ситуации нуждаются в финансовой поддержке со стороны власти. Таким образом, разработанный проект позволит обеспечить стимулирование развития малого и микробизнеса в производственной сфере, который так важен для экономики города на современном этапе. Проект ориентирован на категорию субъектов, которая не попадает под реализацию существующих мероприятий поддержки. При оптимистичном сценарии развития ситуации ожидается увеличение объема инвестиций в основной капитал, создание рабочих мест, модернизация производственных фондов, повышение средней за-

рабочей платы, увеличение объема налоговых поступлений со стороны субъектов-получателей поддержки.

Литература:

1. Фасенко Т.Е. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства: на примере алтайского края. – В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы образования и науки: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2014. С. 146-148.

2. Фасенко Т.Е. Развитие субъектов малого предпринимательства: на примере в города Барнаула. – В сборнике: Современное состояние и перспективы развития экономических наук / Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2014. С. 98-102.

УДК 338.246.4

Л.В. Цивилева

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»,
г. Барнаул, Россия*

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «устойчивое развитие» применительно к разным уровням хозяйствования. Обоснована необходимость построения системы устойчивого развития территории и описано взаимодействие между ее элементами, определены критерии эффективности прямых и косвенных воздействий элементов системы.

Ключевые слова. Устойчивое развитие, социально-экономическая система, прямое и косвенное воздействие.

Термин «устойчивое развитие» получил широкое применение на современном этапе развития экономики. Традиционно он используется на макро-, мезо- и микроуровнях. В соответствии с этим, для исследований выделяются международный (глобальный), национальный, региональный, отраслевой уровни и уровень отдельного хозяйствующего субъекта [1].

Рассматривая процесс устойчивого развития применительно к региональному уровню, считаем наиболее актуальным определение М.Ю. Калининкова: «... это такое развитие экономической, политической, социальной и экологической сфер с присущим им в каче-

стве внутренних характеристик стремлением к равновесию и сокращению диспаритета, которое обеспечивает сбалансированное, поступательное движение региона в целом, следствием чего должно явиться улучшение жизни людей» [2]. Применительно к уровню хозяйствующего субъекта также существует множество трактовок его устойчивого развития, связанных с обобщением различных подходов и категорий, суть которых сводится к изучению процесса изменения показателей финансово-хозяйственной деятельности и выявлению положительной динамики [3].

В связи с принятием федеральной целевой Программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года» [4] термин «устойчивое развитие» используется как на региональном, так и муниципальном уровнях. Однако, акцент делается на регион, так как рекомендации Постановления направлены региональным органам власти и касаются устойчивого развития только сельских территорий.

Таким образом, изучение процесса устойчивого развития применительно ко всем категориям муниципальных образований остается актуальным. Существующий понятийный аппарат этой области исследований позволяет перейти непосредственно к управлению устойчивым развитием территорий муниципального уровня. Однако, остается открытым вопрос: к какому уровню исследования относится муниципалитет – мезо- или микроуровень? На наш взгляд, управление устойчивостью развития (Рис.) должно сохранять равновесие между системой хозяйствующих субъектов и изменениями внешней среды (социально-экономической системой).

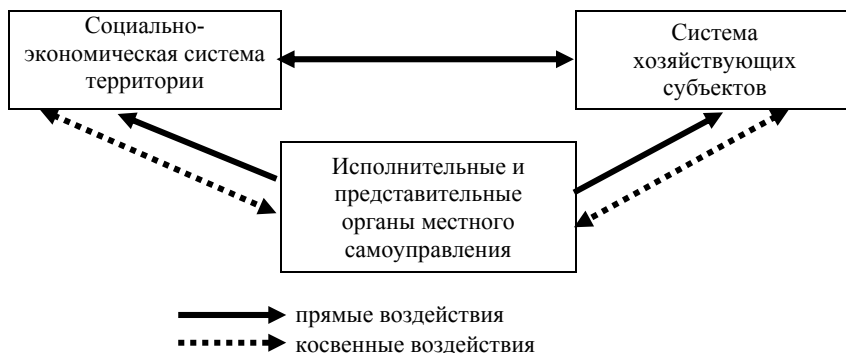


Рис. 1. Система устойчивого развития территории

Система устойчивого развития территории включает в себя социально-экономическую систему территории, системы хозяйствующих субъектов и систему исполнительных и представительных органов власти.

В соответствии с системным подходом, устойчивое развитие системы невозможно без устойчивого развития ее структурных элементов, в нашем случае подсистем: устойчивого развития социально-экономической системы территории, устойчивого развития хозяйствующих субъектов, развития института исполнительных и представительных органов власти местного самоуправления. Местное самоуправление осуществляет регулирующие функции в рамках выделенной системы посредством передачи косвенных воздействий от хозяйствующих субъектов социально-экономической системе и наоборот.

Возникает вопрос о целесообразности выделения систем хозяйствующих субъектов в отдельные подсистемы, так как совокупность хозяйствующих субъектов и определяют экономическую систему территории. Считаем, что целесообразность такого выделения обусловлена экономической независимостью хозяйствования. Хозяйствующие субъекты территории самостоятельно ведут свою экономическую деятельность. Напротив, органы государственной и муниципальной власти все чаще привлекают к решению экономических и социальных вопросов коммерческие предприятия, на что направлен механизм государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства [5].

Таким образом, работоспособность системы устойчивого развития территории будет определяться эффективностью прямых и косвенных воздействий. Эффективность прямых воздействий на хозяйствующий субъект будет определяться динамикой показателей финансово-хозяйственной деятельности, на социально-экономическую систему – изменением индикаторов развития территории. Эффективность косвенных воздействий, передающихся через органы местного самоуправления, будем оценивать уровнем развития процессов муниципально-частного партнерства, результаты которого можно использовать для оценки эффективности работы исполнительных органов власти территории.

Литература:

1. Шукина Л.В. Теоретические аспекты устойчивого развития региональных социально-экономических систем. – URL:

<http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-ustoychivogo-razvitiya-regionalnyh-sotsialno-ekonomicheskikh-sistem>.

2. Калинин М.Ю. Теоретико-методические основы концепции устойчивого развития региона // Региональная экономика: теория и практика. – 2005. – №9. – С. 14 – 18.

3. Кучерова Е.Н. Современный подход к устойчивому развитию предприятия // Вестник ОГУ. – 2007. – №9. – С. 76 – 81.

4. О федеральной целевой Программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года / Постановление Правительства РФ №598 от 15.07.2013 [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/499034090>.

5. Антонова М.А., Цивилева Л.В. Преимущества использования государственно-частного партнерства / Современный специалист-профессионал: теория и практика: материалы 8-ой международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, 26 мая 2016 г. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2016.

УДК 34. 346.26

С.Ю. Шевелев

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия*

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается характеристика правового статуса индивидуального предпринимателя, так как предпринимательство, будучи самостоятельной категорией и предметом исследования, является сферой взаимодействия государства и экономики.

Ключевые слова. Предпринимательство, индивидуальный предприниматель, государственная регистрация, право, закон, правосубъектность, экономика.

Предпринимательство, будучи самостоятельной категорией и предметом исследования, является сферой взаимодействия государства и экономики. По существу государство с помощью права регулирует отношения, возникающие при осуществлении предпринимательской деятельности, и именно в рамках предпринимательской деятельности использует специфические средства, формы, в том числе правовые, воздействия на рыночную экономику. Частные предприниматели стали активными участниками формирова-

ния новых экономических отношений; активно влияют на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание дополнительных рабочих мест, т.е. играют немаловажную роль в экономике страны, решая при этом попутно социальные и другие проблемы.

Исторически предопределено, что частное предпринимательство строится на принципах личной выгоды и привлечении наемного труда. Однако, среди прочих современных тенденций, институт индивидуального предпринимательства опирается и на материально-правовую сторону – полная имущественная ответственность по обязательствам и государственная регистрация лица в качестве индивидуального предпринимателя [1].

Развитие института индивидуального предпринимательства и его правовое регулирование изменялось вместе с экономической государством. В итоге, правовое положение индивидуального предпринимательства уже не классифицируется по критерию размера объявленного капитала, а также по сфере предпринимательской деятельности, обладанию объектами, прав и размерам сделок. По действующему российскому законодательству, под индивидуальным предпринимателем мы понимаем физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, иностранным гражданином либо лицом без гражданства, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, зарегистрированное в установленном законом порядке. Данная регистрация носит добровольный характер, т.е. осуществляется самостоятельно, от своего имени и своим трудом. Среди ограничений – обладание полной дееспособностью. Если таковая имеется, то лицо самостоятельно в выборе такого права, а если нет (например, по возрасту или по закону), то необходимо одобрение (согласие) законного представителя.

Гражданско-правовой статус индивидуального предпринимателя определяется как правовое положение в сфере предпринимательских (гражданско-правовых) отношений, которое характеризует права и обязанности, принципы, гарантии, меры ответственности и определяет их место в системе гражданско-правовых отношений с учетом специфики и особенностей их деятельности. Ведение любой незапрещенной законодательством деятельности является ха-

рактерной отличительной чертой гражданина, который приобрел статус индивидуального предпринимателя [2].

Под правовым положением индивидуального предпринимателя мы понимаем систему юридических институтов и входящих в них юридических норм. Данная система характеризует:

- юридический статус индивидуального предпринимателя;
- правосубъектность индивидуального предпринимателя;
- его имущественное положение и ответственность;
- условия осуществления, содержание и формы индивидуальной предпринимательской деятельности.

Правосубъектность (правоспособность, дееспособность, дееспособность и деликтоспособность) индивидуальных предпринимателей занимает промежуточное между правосубъектностью физических лиц и коммерческих организаций положение, испытывает на себе существенное влияние правосубъектности названных категорий субъектов гражданского права, воздействие особенностей предпринимательской деятельности. Индивидуальные предприниматели сочетают в статусе общегражданскую правоспособность и правоспособность, присущую коммерческим организациям с учетом требований норм частного и публичного права [3].

Условием реализации права на индивидуальную предпринимательскую деятельность является государственная регистрация лица в качестве индивидуального предпринимателя. Проанализировав правовые возможности несовершеннолетних и ограниченно дееспособных, претендующих на право заниматься индивидуальной предпринимательской деятельностью, нами был сделан вывод о том, что действующим российским законодательством наличие полной дееспособности для занятия предпринимательской деятельностью не требуется.

Прекращение гражданином деятельности в качестве индивидуального предпринимателя является законодательно регламентированной процедурой. Прекращение прав и обязанностей индивидуального предпринимателя, как юридический факт, вступает в силу после вступления в силу государственной регистрации о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя. Данный правопрекращающий административный акт должен пройти обязательную государственную регистрацию с внесением таких сведений в государственный реестр.

Исследование правовой конструкции статуса индивидуального предпринимателя показало: во-первых, отсутствие четких очертаний такого статуса; во-вторых, отсутствие четких требований по наличию у данного лица имущества, достаточного для осуществления такой деятельности; в-третьих, отсутствие четких характеристик объёма дееспособности лица [4].

Для ликвидации пробелов следует:

- выработать правовые модели обособления имущества индивидуального предпринимателя: необходимо узаконить регистрацию не только лица в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, но и его дела (бизнеса), управляемого таким лицом;

- рассмотреть вопрос о применении нормы о юридических лицах, являющихся коммерческими организациями, учитывать при этом специфику предпринимательских отношений, в которых участвуют индивидуальные предприниматели;

- внести следующие изменения в действующее законодательство:

- а) дополнить ч. 1 ст. 22.1 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» подпунктом следующего содержания: «... нотариально удостоверенное согласие законного представителя на осуществление предпринимательской деятельности физическим лицом, регистрируемым в качестве индивидуального предпринимателя, дееспособность которого ограничена судом по основаниям, установленным статьей 30 Гражданского кодекса Российской Федерации»;

- б) дополнить норму ст. 30 Гражданского кодекса РФ по ограничению дееспособности гражданина – индивидуального предпринимателя.

Установив новые основания для ограничения дееспособности, тем самым устанавливается контроль над действиями должника со стороны временного управляющего, т.е. его действия будут иметь надлежащую правовую основу.

В заключение добавим, у правового статуса индивидуального предпринимателя много преимуществ по сравнению с юридическими лицами и обычными гражданами, также есть и некоторые недостатки. В любом случае нельзя сказать, что ИП – идеальная форма для осуществления коммерческой деятельности. При грамотном подходе построить успешный бизнес можно вне зависимости от

организационно-правовой формы. В процессе работы важно учитывать требования законодательства, иметь представление о правах и обязанностях, и тогда удастся избежать множества проблем.

Литература:

1. Тураева И.Л., Хлыстов Е.А. Сущность предпринимательства как экономического института // Молодой ученый. – 2015. – № 22. – С. 496.
2. Бизнес-статья: История развития предпринимательства // Интернет компания «Рэдлайн» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ired.ru/index.php/biznesinfo/693-2010-08-25-04-47-14> (дата обращения 15.05.2016).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301; 2016.
4. Шевелев С.Ю. Малый бизнес: проблемы становления и развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2010. № 2. С. 24-27.

УДК 338.242:332.1

Е.Н. Щетинин

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия*

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Аннотация. Проанализированы показатели развития малого предпринимательства в Алтайском крае, выявлены основные проблемы и барьеры развития.

Ключевые слова. Малое предпринимательство, малые предприятия, Алтайский край.

Предприятия малого и среднего предпринимательства играют важнейшую роль в современной динамично меняющейся рыночной экономике. Как показывает опыт экономически развитых стран, субъекты малого и среднего бизнеса выступают главными драйверами экономического роста. Так, например, в Китае доля предприятий малого предпринимательства составляет до 90% объема производимых товаров и услуг в наиболее крупных городах и провинциях. Активная поддержка малого предпринимательства властями Китая и создание условий для вовлечения в него населения, позволили нашему восточному соседу в короткие сроки стать промыш-

ленным и финансовым центром в мире. Малые предприятия обеспечили работой огромные массы населения и завалили недорогой продукцией прилавки магазинов во всем мире.

В странах Европейского союза доля малого предпринимательства занимает от 50 до 70% валового производства товаров и услуг, в США доля малого бизнеса достигает 53%. Так, что важность развития малого предпринимательства многократно доказана практикой и в научных работах известных ученых. Поэтому уже давно данная проблема является очень актуальной и дискуссионной для экономики нашей страны.

История современного российского предпринимательства пока еще не так внушительна, как в западных странах. В тоже время, копируя опыт и методики ведения бизнеса в развитых экономиках, отечественные предприниматели добились заметных результатов в некоторых направлениях. Однако, бурного повсеместного развития малого предпринимательства в условиях РФ до сих пор не произошло. Как отмечают сами предприниматели в интервью и статьях, существование малого бизнеса происходит не благодаря поддержки властей, а во многом вопреки их давлению. Таким образом, статистические данные, характеризуют вклад малого и среднего предпринимательства в экономику РФ, как 20-25% от валового внутреннего продукта [1].

Особенно актуальным выглядит развитие малого предпринимательства сейчас, когда сырьевая нефтегазовая экспортная модель экономики исчерпала себя, а финансовый кризис усугубил низкий уровень жизни населения России. Введение западных экономических санкций и запрет на ввоз многих видов импортных товаров создает реальные условия для развития малого бизнеса в нашей стране. Но пока правительство создает поддержку предпринимательства только на словах, а не реальными действиями. Громоздкая и неповоротливая бюрократическая система с большим запозданием реагирует на запросы современной экономики. В регионах слишком мало уделяют внимания развитию предпринимательства. Не стал исключением и Алтайский край, где, по данным администрации, доля малого бизнеса в валовом региональном продукте занимает около 25%, а среди экономически занятого населения до 40% работают в малых предприятиях. Хотя по этим показателям край находится в первой двадцатке регионов страны, существенно-го роста уровня жизни населения уже давно не наблюдается [2].

Анализируя динамику доступных статистических показателей о деятельности предприятий малого предпринимательства, в целом можно отметить увеличение их количества, рост коммерческого оборота и инвестиций в основной капитал (табл. 1). В данной таблице представлены данные за 2010-2014 гг., так как в 2015 году методология статистического наблюдения изменилась и теперь учитывают малые предприятия без микро- предприятий. Поэтому данные будут несопоставимыми по количественным критериям, хотя тенденция остается прежней. Пик численности малых и микро- предприятий пришелся на 2012 год, когда их насчитывалось больше 35 тысяч. Затем в результате ужесточения налогового бремени, большое число предпринимателей ликвидировали своё предпринимательство. Есть обоснованное предположение, что значительная часть предпринимателей стали работать нелегально, «ушли в тень». Из отрицательных тенденций следует отметить снижение числа занятых в малом бизнесе более чем на 5% по официальным данным за представленный период. [3]

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности малых предприятий в Алтайском крае

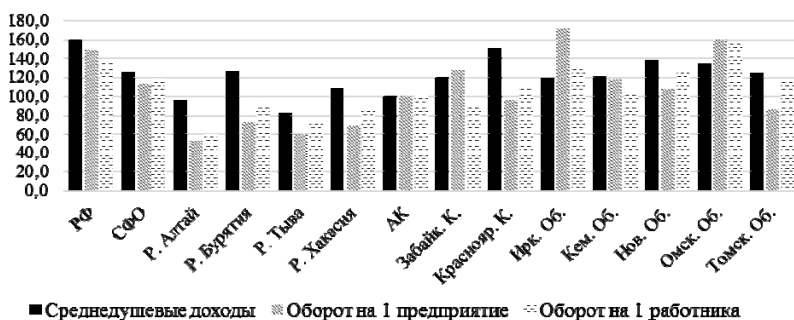
Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	Темп роста, %
Число предприятий, единиц	26601	31548	35824	35596	31963	120,2
Среднесписочная численность работников, человек	171824	168507	168874	168266	162177	94,4
Оборот организаций, млн рублей	255175	264640	267853	281057	290722	113,9
Инвестиции в основной капитал, млн рублей	10860,2	13086,5	13530,0	20738,7	23366,0	215,2

Для общей характеристики состояния малого предпринимательства в крае следует привести его структуру. Так, рассчитанные в среднем за 2010-2014 гг. показатели структуры по видам экономической деятельности (оборот в млн. руб.) свидетельствуют, что 42% малых предприятий занимались оптовой и розничной торговлей, 17% операциями с недвижимостью, 11% приходилось на обра-

батывающие производства, 9% занимались строительством, 6% работали в транспортном бизнесе, остальные виды деятельности в совокупности составили 15%. Таким образом, занятие торговлей и перепродажей недвижимости – самые популярные виды предпринимательства, что обусловлено относительно невысокими инвестиционными затратами для организации бизнеса.

Исследуя показатели развития малого предпринимательства в Алтайском крае и сравнивая их с аналогичными показателями по регионам РФ, был сделан вывод, что по численности малых предприятий на 10 тыс. населения в крае имеется 144 предприятий, что ниже среднего по Сибирскому федеральному округу (СФО) – 150 единиц, но выше среднего по РФ (142,7 единицы). Однако, расчет относительных показателей денежного оборота в расчете на 1 малое предприятие и на 1 занятого работника, показывает, что Алтайский край на 10-15% отстает от средних показателей по РФ и СФО. Таким образом, можно сделать вывод, что существуют объективные факторы, которые сдерживают развитие малого предпринимательства в Алтайском крае. Как нам видится, наиболее значимым фактором, сдерживающим развитие малого предпринимательства, выступает низкий уровень жизни населения в крае, обуславливающий не высокую покупательную активность.

Рисунок 1 - Сравнение относительных показателей малого предпринимательства (Алтайский край (АК) - 100%)



На рисунке видно, что между показателями среднедушевых доходов населения и оборотом малых предприятий, в расчет на 1 предприятие и 1 работника существует связь, которую можно определить графическим способом. Для математического выражения данной связи требуются более подробные показатели за более

длительный период. Таким образом, увеличение уровня жизни населения влияет на развитие малого бизнеса, который позволяет, в свою очередь, повысить доходы занятых в нем работников.

По нашему мнению, к числу наиболее важных проблем, сдерживающих развитие малого бизнеса в Алтайском крае, относятся следующие:

- несовершенная система налогообложения, обуславливающая уход предпринимателей в «теневые» схемы бизнеса;
- административные барьеры, коррупция со стороны проверяющих и контролирующих органов;
- нехватка оборотных средств для развития предпринимательства, как следствие высоких кредитных ставок банковской системы страны;
- социальная незащищенность работников, незарегистрированная занятость, зарплаты в «конвертах» и т.п.;
- нехватка квалифицированных кадров, большая масса населения, неготовая к ведению малого бизнеса;
- отсутствие развитой инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

В связи с вышесказанным, проблемы развития малого бизнеса в Алтайском крае являются порождением системного кризиса экономики и власти, как в регионе, так и в стране. Поэтому необходим комплексный подход для их решения, так как без развитого малого бизнеса страну ожидает дальнейший спад уровня жизни населения, рост безработицы и социальной напряженности.

Литература:

1. Богданова М.М. Бухучет и индивидуальное предпринимательство. Проблемы организации бухгалтерского учета у индивидуального предпринимателя// Российское предпринимательство. 2010. № 3-2. С. 148-153.
2. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]. – URL: http://www.altairegion22.ru/territory/noveyshaya-istoriya-altayskogo-kraya/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-2005-2015-gg-.php?sphrase_id=184253 (дата обращения: 12.06.2014).
3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю [Электронный ресурс]. – URL: <http://ak.gks.ru> (дата обращения: 12.06.2016).

ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА №2
«ПАРАДИГМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ:
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ»

УДК 378.147: 004

А.В. Абрамова, А.В. Бускина

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»,
г. Барнаул, Россия*

**ОПЫТ РАЗРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ
И ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСОВ НА БАЗЕ
СИСТЕМЫ MOODLE**

Аннотация. В 2015-2016 гг. в Алтайском государственном университете существенно расширено использование в учебном процессе современных образовательных технологий. Продолжает выстраиваться единая информационная образовательная среда, включая LMS (*Learning Management System* – система управления обучением) и системы хранения и управления данными о студентах, преподавателях и учебных курсах.

Ключевые слова. Дистанционное обучение, электронный учебно-методический комплекс дисциплины, смешанное образование, информационные технологии в образовании.

За 2015-2016 гг. преподаватели Алтайского государственного университета (АлтГУ) проделали большую работу по созданию электронных курсов на Образовательном портале АлтГУ. Количество доступных электронных курсов разного уровня на июнь 2016 г. составило 870 (на 1 января 2015 г. их было 467), из них прошли экспертизу 390 (125 – на 1 января 2015 г.). Количество преподавателей, работающих на портале АлтГУ, составляет более 500 человек; студентов – более 6 000. Система сопровождения учебного процесса характеризуется высокой производительностью при большой пользовательской нагрузке.

В настоящее время в АлтГУ разработана нормативная база и идеология внедрения в образовательную практику университета электронных средств обучения с использованием информационных возможностей образовательного портала АлтГУ на платформе Moodle, объединившая преподавателей-разработчиков электронных курсов в новое университетское сообщество. Опора на воз-

возможности и инструменты портала постепенно переходит от стадии эксперимента к повседневной рабочей практике всех участников образовательного процесса.

Одно лишь размещение ресурсов еще не решает проблемы их вовлечения в реальный учебный процесс, поэтому дополнительно обеспечивается непрерывная методическая поддержка преподавателей по всем аспектам разработки электронных курсов и внедрения дистанционных форм обучения на практике. На данный момент успешно прошёл апробацию дистанционный курс по освоению экспресс-метода работы с возможностями платформы Moodle для преподавателей АлтГУ. Кроме того, регулярно проходят отдельные «выездные» циклы занятий для факультетов и филиалов университета.

Образовательный портал Алтайского государственного университета в настоящее время включает два независимых ресурса, расположенных в домене АлтГУ: 1) *единый образовательный портал* на платформе Moodle – здесь разрабатываются электронные курсы для студентов разных форм обучения в АлтГУ для реализации моделей смешанного и дистанционного обучения, а также сопровождения заочного обучения; 2) контент *Открытого образовательного портала* также на платформе Moodle – ориентирован на абитуриентов, иностранных студентов, слушателей курсов переподготовки и повышения квалификации, научно-производственные объединения.

В целях развития дистанционных образовательных технологий и внедрения их в практику учебного процесса в АлтГУ ежегодно проводится конкурс электронных учебно-методических дисциплин (ЭУМКД) в рамках реализации Программы стратегического развития университета. Также в университете выработана единая система экспертизы ЭУМКД и осуществляется ежемесячный мониторинг состояния электронного обучения.

Задачами 2016 года по данному направлению являются:

1. Количество разработанных и реализованных ЭУМКД – 945, в том числе прошедших экспертизу – 590.

2. Формирование и реализация индивидуальных траекторий обучения.

3. Проведение внутреннего конкурса «Лучший электронный учебно-методический комплекс дисциплины – 2016».

4. Продвижение видеохостинга университета в академическом сообществе региона через систему подписки, тегов и коммуникационных каналов (включая социальные сети).

5. Организация для педагогов региональных практико-ориентированных семинаров по использованию электронных образовательных ресурсов с использованием системы видеохостинга АлтГУ.

6. Формирование новых универсальных и профессиональных компетенций выпускников на основе электронного и дистанционного обучения, отвечающих требованиям современного рынка труда.

7. Внедрение массовых открытых онлайн курсов в образовательный процесс.

8. Участие университета в Конкурсе инновационных проектов в области образования.

Интеграция электронных образовательных ресурсов всех учебных подразделений университета и филиалов в единую информационно-образовательную среду на базе портала АлтГУ – перспективный проект с инновационным потенциалом.

УДК 378.147

Е.А. Анисимова

Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета, Алтайский край, г. Рубцовск, Россия

Ю.А. Калинина

Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия

СИСТЕМА МЕТОДИК ТРИЗ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

Аннотация. В статье обозначены основные возможности применения методик ТРИЗ при подготовке студентов вузов, обучающимся по социогуманитарным направлениям.

Ключевые слова. Социогуманитарные направления подготовки студентов, качество мышления, ТРИЗ.

В настоящее время актуальным является изучение состояния и перспектив развития направлений социогуманитарного профиля высшей школы. Это обусловлено, во-первых, – реформированием системы высшего образования в России, во-вторых – разработкой и внедрением федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) три плюс, основанных на компетентностном подходе. Новые стандарты предусматривают,

что выпускники высшей школы будут способны применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в различных сферах, в том числе и социальной.

В связи с этим важными представляются разработка и внедрение арсенала инновационных методов, направленных на реализацию разного рода компетенций. В проектах и принятых стандартах ФГОС ВО три плюс по социогуманитарным направлениям авторы-разработчики выделяют набор компетенций в различных блоках (общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные), связанные с особенностями нестандартного, творческого решения различных исследовательских задач. Так, например: умение анализировать социально-значимые явления и процессы, прогнозировать возможное их развитие в будущем; способность к саморазвитию и самореализации; способность применять методы в целях прогнозирования, моделирования, составления сценариев; выбор методов и средств решения разного рода исследовательских задач [1-3].

Выпускники (бакалавры, магистры) социогуманитарных направлений должны владеть арсеналом специализированных методов, для решения как стандартных, так и нестандартных задач в социальной сфере, объекты которой обладают уникальными особенностями (психологическими, эмоционально-волевыми и др.). Для названия такого рода задач есть специализированный термин – «нетехнические задачи» или «задачи социального характера».

В настоящее время теория решения изобретательских задач (далее ТРИЗ или ОТСМ – общая теория сильного мышления) является системной методологией поиска новых решений, дающей стабильные положительные результаты и доступной для массового изучения и использования в различных условиях. ТРИЗ открывает дорогу к возможностям управления процессами мышления.

ТРИЗ – это новая научная дисциплина, призванная удовлетворить растущую потребность человечества в людях, способных решать проблемные и нестандартные задачи. Ранее для этого использовалось либо «творческое озарение», либо метод проб и ошибок (МПиО). Однако первое не всегда приходит (вернее сказать, его появление – это скорее редкость), а МПиО трудноуправляем, не позволяет накапливать опыт и при огромном потере времени не дает никакой гарантии, что ответ когда-нибудь будет получен. ТРИЗ же открывает дорогу к возможностям управления процесса-

ми мышления. Эти возможности выявлены на глубоком и обширном анализе патентной информации и диалектических законов развития систем.

ТРИЗ зародилась и первоначально воспринималась как чисто инженерная наука, призванная решать технические задачи для нужд различных видов производственной деятельности. Однако уже через некоторое время она стала превращаться в общую теорию сильного мышления (ОТСМ), как назвал ее тогда Г.С. Альтшуллер, то есть в теорию решения изобретательских задач во всех областях деятельности человека. И теперь в рамках теории рассматриваются не только технические системы, но и социальные, природные, экономические, художественные. Иначе говоря, ТРИЗ одинаково полезна при решении задач в любой области. Особенно быстро в последнее время идеи ТРИЗ стали использоваться в вопросах принятия решения в области public relations, менеджмента, маркетинга (например, ООО «ТРИЗ-Шанс, г. Санкт-Петербург»). Совсем недавно в области управления организацией появилось новое направление – системно-процессное моделирование (СПМ) на основе ТРИЗ. И вместо термина «изобретательская задача» все больше используются словосочетания творческая задача, креативная задача, открытая задача. Это задачи, как правило, на стыке различных областей; задачи, которые «подкидывает» нам жизнь, и которые непонятно как решать; задачи, которые имеют многовариантные решения.

Таким образом, под повышением качества образования следует понимать повышение качества мышления. Под качеством мышления один из передовых практиков ТРИЗ Михаил Орлов подразумевает такие составляющие, как функциональная полнота, конструктивность, скорость и устойчивость [4]. Повысить качество мышления позволяет овладение инструментарием и методикой ТРИЗ, что и является системным подходом в образовательном процессе. ТРИЗ является своего рода междисциплинарным языком, в основе которого лежит системный и творческий подход при встрече с задачами в любой области знаний.

Как показывает практика, студенты охотно участвуют в мероприятиях, связанных с развитием творческого и системного мышления. Занятия по ТРИЗ, проведение семинаров и конкурсов, использование инструментария ТРИЗ на занятиях и в исследовательской работе студентов – все это, несомненно, способствует повы-

шению познавательной активности, развитию творческого потенциала студентов, формированию у них целостного восприятия не только своей специальности, но и всего мировоззрения.

Литература:

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 390402 «социальная работа». Квалификация магистр.
2. ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 «прикладная информатика». Квалификация бакалавр.
3. ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.02 «информационные системы и технологии». Квалификация бакалавр.
4. Орлов М.А. Основы классической ТРИЗ. М., 2005.

УДК 801.612

М.И. Воробьева

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал г. Барнаул, Россия*

**АКЦЕНТОЛОГИЧЕСКИЕ НОРМЫ В КУЛЬТУРЕ РЕЧИ
БУДУЩЕГО ЭКОНОМИСТА**

Аннотация. Характеризуются наиболее сложные аспекты орфоэпии русского языка.

Ключевые слова. Орфоэпические акцентологические нормы, подвижность, разноместность, омографы.

В соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта изучение курса «Риторика и культура речи» в высшей школе предполагает овладение нормами русского литературного языка в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (ИК-1). Овладение данной компетенцией позволит эффективнее использовать коммуникативные возможности родного языка, средства выразительности нормативной речи в межличностном общении и будущей профессиональной деятельности.

Сегодня в нашей стране наблюдается поистине катастрофическое положение со знанием и использованием русского языка. Повсеместно в печати, книжной продукции, телевидении, речи известных деятелей, рекламе нарушаются все нормы языка; массово и грубо вторгаются в нашу жизнь просторечия, жаргоны, которые

часто мы называем модным словом «сленг», отражая динамику русского лексикона XXI века, что, с нашей точки зрения, является абсолютно недопустимым, поэтому считаем актуальным обратиться к формированию правильных акцентологических навыков в устной речи студентов-экономистов.

Особенно часто приходится встречаться с нарушением акцентологических норм студентами при устном ответе на экзаменационный билет, выступлении на семинаре и даже на защите выпускной квалификационной работы, где иногда неправильно произносится не только лексика экономической сферы деятельности, но и допускаются элементарные ошибки в общеизвестных словах.

Нужно отметить, что в курсе школьной программы не уделяется должного внимания изучению орфоэпии, акцентологии, видимо, предполагается, что дети, являясь носителями русского языка, сами смогут правильно поставить ударение во всех словах, чего, к сожалению, не происходит. Существует необходимый акцентологический минимум, который должен знать выпускник средней школы, хотя он и не очень объёмный, но его сложно запомнить, так как большинство этих слов невозможно объяснить при помощи правил русского языка и их причисляют к категории словарных слов, которых в нашем языке и так огромное количество, а это вызывает серьезные затруднения, тем более, что в окружающей нас жизни по разным причинам повсеместно нарушаются все произносительные нормы. В данной работе хотелось бы немного восполнить некоторые акцентологические пробелы в знаниях наших студентов, чтобы, изучая курс «Риторика и культура речи», они понимали, что без соблюдения норм языка невозможно стать успешным оратором, умеющим красиво, правильно, убедительно и содержательно общаться с любыми людьми в силу своей будущей профессиональной деятельности.

Обратимся к лингвистической этимологии термина «акцентология» (от лат. *accentus* – ударение и греч. *logos* – слово, учение) – раздел языкознания, который изучает природу и основные функции ударения в слове.

Ударение – это выделение фонетическим способом какой-либо произносительной единицы речи из ряда других аналогичных единиц в пределах слова, ударный гласный в этом случае становится более сильным и длинным, то есть по своему характеру русское

словесное ударение является силовым и динамичным, в отличие от музыкального или количественного, которые существуют в других языках мира.

По месту расположения в слове русское ударение характеризуется разноместностью, а не строгой фиксированностью, то есть способностью падать на любой слог: на первый – мѐнеджмент, кѐнкурс, дѐмпинг, на второй – компрния, конвррсия, на третий – монопрлия, договрр, бизнрсмрн, на четвертый – дрноминарция и так далее. Другой особенностью русского ударения является его подвижность – возможность перемещения с одного слога на другой в случае изменения (склонения или спряжения) слова: дрлжности (мн.ч.) – должнострй (Р.п.), нрчал-началр-нрчало-нрчали, а также ударение может оставаться неизменным и сохраняется на одном слоге – писрл, писрла, писрло, писрли; гарантррован, гарантррована, гарантрровано, гарантррованы.

Разноместность, подвижность, изменчивость акцентологических норм в процессе исторического развития языка иногда приводят к возникновению акцентных вариантов у одного слова: мрркетинг – маркртинг, брржа – баржр, бижутррия – бижутррир, мрзерный – мизррный, вексрля – врксели (мн.ч.) и другие. Разноместность словесного ударения распространяется на морфемы слова: ударение может падать на корень, суффикс, реже на окончание и приставку, например: сдрлка, финансрист, валоврй, зррабочная (плата).

Ударение может отсутствовать в служебных словах русского языка (предлоги, союзы, частицы), они примыкают к рядом стоящим ударным словам – пришрл ли, а предлоги даже могут перетягивать ударение на себя – нр руку, зр спину, час рт часу. Существует большое количество слов, где присутствует не одно, а несколько ударений, которые принято называть добавочными, они предшествуют главному: сбррбрнк, грдромртеослружба. Добавочное (побочное) ударение наблюдается у таких категорий слов:

1) сложносокращенные слова, вторая часть которых является отдельным словом: грсзрказ, грсзррм;

2) собственно сложные слова, термины: жрзнеобеспрчение, грзопроврд;

3) слова с приставками транс-, про-, де-, сверх-, анти-, ультра-, ре-, контр-, супер-, пост- и другими: тррнсатлрнтрческий, пррврйдер, дрмобилизрция, свррхпррбыль, рнтитрзис,

ультрафиоле́товый, ре́патриа́ция, ко́нтрбала́нс, су́перинфля́ция, по́стфа́кту́м.

Свободное словесное ударение выполняет лексикологическую функцию в речи, то есть различает слова по семантике, образуя омографы: ве́сти – весту́, жи́ла – жилá, хло́пок – хлопóк, за́мок – замо́к, че́рта (Р.п.) – черта́ и др.

Морфологическая функция позволяет дополнительно различать грамматические формы слов: узнаю́т – узнаю́т, страны́ – страны́, учи́тся – учи́тся и т.д.

В соответствии с различными стилями речи выделяется нормированное и ненормированное ударение в некоторых словах, причем в словарях дается сначала нормативная литературная форма, а затем рядом пишется это же слово с ударением на другом слоге и делается помета (разг.), (прост.). (устар.), мы же должны стремиться употреблять нормативное ударение в словах. В связи с этим возникает множество акцентологических ошибок в речи при использовании слов: алкогóль, буржуазу́я, валовóй (не ва́ловый), вы́боры, до́гмат, договóр – договóры (мн.ч.), звони́шь, и́скра, катало́г, кварта́л (часть города, четверть года), киломе́тр, ко́мпас, краси́вее, ма́ржа, масте́рски́, наме́рение, нормиро́вать, опто́вый, преми́ровать, созы́в, сре́дства, факсу́миле, фети́ш, экспéрт.

В настоящее время в сферу иноязычных заимствований русского языка, особенно в отрасли экономики, активно вторгаются слова и термины, пришедшие к нам из стран Евросоюза и США, отражающие новые реалии из сферы науки, техники, экономики, некоторые из них ассимилируются на русской почве, но большинство из них сохраняют исконное ударение, что иногда затрудняет их понимание, произношение и написание: дисри́бью́тор, ма́ссме́диа, то́п-ме́неджер, фе́нтези, эспрэ́ссо.

В заключение отметим, что одной из основных задач изучения курса «Риторика и культура речи» является качественное повышение культуры речи студентов, для чего необходимо в совершенстве владеть нормами родного языка, чтобы в дальнейшем достигнуть мастерства публичных выступлений.

**ПОДДЕРЖКА ДОБРОВОЛЬЦЕВ-МЕДИАТОРОВ
В УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗА
И ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ:
ОПЫТ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация. В статье рассматривается ресурс добровольчества при реализации восстановительных практик.

Ключевые слова. Добровольчество, медиация, восстановительный подход.

На современном этапе развития социально-экономических отношений, который сопряжен с социальными проблемами общества и отдельных социальных групп (инвалиды, малоимущие семьи, несовершеннолетние правонарушители и др.), активно развивается добровольческое движение в молодежной среде как дополнительный безвозмездный, бескорыстный ресурс помощи и поддержки человека в трудной жизненной ситуации. Молодежное добровольчество приобретает массовый характер по таким направлениям, как помощь гражданам пожилого возраста и инвалидам; помощь гражданам, пострадавшим в чрезвычайных ситуациях; помощь бездомным животным; охрана окружающей среды. Вместе с тем, появляются новые социальные сферы, в которых также востребован добровольческий ресурс, но в силу инновационности направления пока остается не реализованным. Одним из таких потенциальных инновационных полей добровольческой деятельности является реализация социальных практик в партнерстве «вуз – общественная организация».

Опыт такого взаимодействия накоплен в рамках совместной проектной деятельности факультета социологии Алтайского государственного университета и Алтайской краевой женской общественной организацией «Отклик». В 2015-2016 гг. он развивается в процессе реализации проекта, направленного на создание служб примирения, реализующих практики медиации – восстановительного подхода.

Практики восстановительного подхода (медиация, семейная конференция, круги сообщества) – это технологические инструменты конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в среде

несовершеннолетних с привлечением независимого нейтрального лица — медиатора. Данные практики только начинают развиваться и поскольку недостаточно обеспечены ресурсами (наблюдается дефицит кадров, способных выступить в качестве медиатора, дефицит времени у специалистов – по социальной работе, психологов, педагогов, дефицит доверия – сложно найти нейтральное лицо для разрешения конфликтной ситуации), то добровольческий ресурс может восполнить данные пробелы. Кроме того, востребованность добровольческого ресурса обусловлена следующими обстоятельствами: включение добровольцев обеспечивает реализацию принципа «равный – равному», способствует снятию коммуникативных барьеров в социальных контактах с несовершеннолетними; включение добровольцев позволяет расширить средства продвижения в обществе восстановительных практик разрешения конфликтов [1].

Определенный опыт развития и поддержки добровольчества в этом направлении стал формироваться в процессе реализации проекта – «Социальная профилактика повторных правонарушений несовершеннолетних на основе восстановительного подхода». Анализ опыта работы в проекте, позволяет выделить ряд тенденций, которые важно учитывать при развитии и поддержки добровольцев — медиаторов.

Тенденция 1. Вариативность функций добровольцев в процессе реализации практик восстановительного подхода. Наличие данной тенденции подтверждают самооценка готовности добровольцев к реализации роли медиатора и сопряженных с ней иных социальных ролей в проекте (см. таблицу).

Таблица 1

Готовность респондентов к реализации социальных ролей в проекте

Уровень готовности / Социальные роли	«не готов»	«не готов, но хочу попробовать»	«готов»	«готов, имею опыт»
Доброволец	0%	4,2%	29,2%	66,6%
Медиатор	8,4%	45,8%	37,5%	8,3%
Консультант	12,5%	45,8%	41,7%	0%
Исследователь	4,2%	33,3%	54,2%	8,3%
Аниматор	4,2%	20,8%	41,7%	33,3%
Координатор	20,8%	16,7%	45,8%	16,7%
Методист	20,8%	25%	50%	4,2%
Журналист	20,8%	33,3%	25,1%	20,8%

Тенденция 2. Развитие добровольчества в сфере реализации восстановительных практик требует: разработки и реализации специальных программ обучения добровольцев; супервизии опыта работы с несовершеннолетними, в том числе совместно со специалистами организаций системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних. При этом обучение должно осуществляться в тренинговой форме, чтобы формировать не только представления и информационные компетенции у добровольцев, но и умения, навыки ведения медиационных встреч. Важно создавать ситуации ролевого взаимодействия для «проживания» добровольцами роли и медиатора, и конфликтующей стороны. Совместные супервизии со специалистами позволяют преодолевать сопротивление профессионального сообщества в освоении инновационных техник работы с несовершеннолетними.

Тенденция 3. В продвижении практик восстановительного подхода среди несовершеннолетних помогает организация и проведение «Школ медиатора». «Школа медиатора» – форма группового взаимодействия добровольцев и несовершеннолетних, в процессе реализации которой на отвлеченных конфликтных ситуациях через организационно-деятельностную игру ребятам демонстрируются особенности, преимущества, плюсы и минусы разрешения конфликтов с участием медиатора.

Интервьюирование добровольцев, включенных в реализацию практик восстановительного подхода показывает социальную и личностную значимость данного направления работы с несовершеннолетними через проектное взаимодействие:

5. «Конечно же это, новые знания и умения. Знания, которые мы получаем отличаются от знаний в университете: они более неформальные, более разнообразные. Очень нравится быть участницей семинаров, экскурсий, после которых понимаешь, что проект направлен не только на детей – как главную целевую аудиторию, но и на самих добровольцев. Меняются какие – то ценности в твоей голове, приобретаются новые навыки»;

6. «Участие в качестве волонтера дает мне возможность получать новые знания, полезные навыки, знакомиться с новыми интересными людьми, а также я получаю бесценный опыт работы в команде, опыт организации и координации собственных действий,

что может быть использовано мной в будущей профессиональной деятельности»;

7. «Понимание того, что ты делаешь что-то полезное для общества, для себя. Новые знания, эмоции, впечатления, профессиональные, личностные компетенции, навыки взаимодействия»;

8. «Доброволец — это, прежде всего, социально-активный гражданин. Мне как таковой личности, проект дает многое. Я, реализую себя творчески, приумножаю свою профессиональные компетенции».

В продвижении практик восстановительного подхода среди несовершеннолетних помогает организация и проведение «Школ медиатора».

Тенденция 4. Освоение добровольцами восстановительных практик содействует профессиональному самоопределению как профессионального медиатора. Это тенденция имеет отсроченный эффект. Пройдя самостоятельно базовый курс подготовки медиатора, добровольцы получают возможность в будущем осуществлять предпринимательскую деятельность по данному направлению, разрешая конфликты по обращениям как физических, так и юридических лиц. Кроме того, развитие служб медиации на базе вуза позволяет оказывать необразовательные услуги, привлекая дополнительные финансовые ресурсы в образовательную организацию.

Таким образом, развитие молодежного добровольчества в сфере реализации практик восстановительного подхода впоследствии может трансформироваться в молодежные общественные объединения и организации, в том числе межвузовские, которые будут нацелены на оказание содействия различным категориям граждан в разрешении споров не только с участием несовершеннолетних, но и трудовых, семейных, гражданских, а также придать импульс новому направлению социального предпринимательства.

Литература:

1. Дронова Е.Н., Мыльников А.В. Подготовка студентов-добровольцев к реализации программ восстановительного правосудия // Современная педагогика. – 2015. – № 11 [Электронный ресурс]. – URL: <http://pedagogika.snauka.ru>

ИНТЕГРАЦИЯ УЧЕБНОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Аннотация. В статье раскрывается возможность освоения профессиональных компетенций, регламентированных общеобразовательным стандартом обучения специалистов по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа» (уровень бакалавриат) через призму учебной и проектной деятельности. Авторами представлен опыт взаимодействия учебной и проектной деятельности студентов.

Ключевые слова. Компетенции, проектная деятельность, студенты, навыки, знать, уметь, владеть.

Подготовка высококвалифицированных специалистов в высших учебных заведениях обусловлена изменениями, динамикой современной жизни. Предъявляемые требования могут быть реализованы на основе вовлечения студентов не только в учебную, но и иные виды деятельности.

Интересным представляется влияние практики участия в социально-ориентированной проектной деятельности с позиции формирования компетенций студентов. Анализируя перечень всех компетенций по направлению подготовки «социальная работа» (уровень бакалавриат) в государственном образовательном стандарте, можно отметить, что проектная деятельность является способом формирования общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций.

Формы и характер вовлечения студентов в проектную деятельность могут быть совершенно разными, в зависимости от их желания и навыков. Стоит отметить, что в данном случае преобладает добровольческий аспект. Так как учебная деятельность является приоритетной, а все остальные не должны ей противоречить. Кафедра социальной работы, факультета социологии Алтайского государственного университета способствует привлечению студентов в практику через призму проектной деятельности.

В 2016 году кафедрой реализуется несколько проектов с привлечением ресурса студентов. В 2015 году Алтайская краевая женская общественная организация «ОТКЛИК» совместно с факультетом социологии Алтайского государственного университета начала реализацию проекта «Поддержка и развитие инновационной технологии больничной клоунады в Алтайском крае». Целью данной технологии является реабилитация и адаптация детей, находящихся долгое время в больничных учреждениях. Основным субъектом реализации проекта являются студенты. На сегодняшний момент в проекте участвуют более 20 добровольцев, большая часть из которых обучается по направлению «социальная работа». Для овладения необходимыми знаниями, умениями и навыками была организована школа, которая дала толчок для формирования и развития общекультурных компетенций таких как: способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способность к самоорганизации и самообразованию. На практике очень важно применять все вышеперечисленные компетенции.

Особую значимость проектная деятельность студентов имеет для формирования профессиональных компетенций, таких как способность:

- к осуществлению профилактики обстоятельств, обуславливающих потребность граждан в социальных услугах, мерах социальной помощи;

- предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания для улучшения условий жизнедеятельности гражданина и расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать основные жизненные потребности, путем мобилизации собственных сил, физических, психических и социальных ресурсов;

- к созданию условий для обеспечения государственно-частного партнерства в процессе реализации социальной работы;

- к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в области социальной работы, экспертной оценке социальных проектов [1].

Все эти компетенции тесно взаимосвязаны между собой. Представляется, что усвоение учебного и практического материала наиболее эффективно, когда идет параллельное, а не последо-

вательное, формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций. Именно субъектная роль студентов в реализации мероприятий проекта связывает эти компетенции в единую цепь. На практике это проявляется в увеличении полномочий студентов в проекте, увеличении административных обязанностей, поддержании инициатив по разработке новых площадок реализации технологии. Так в рамках проекта по больницы клоунаде, студентам были делегированы полномочия по поиску и администрированию площадок. Наиболее активные студенты, обладающие лидерскими качествами, самостоятельно осуществляли договоренность с администрацией больницы, информировали администрацию о специфике работы добровольцев, составляли дорожную карту проекта. Выполнение административных функций внутри проекта позволяет развивать навыки моделирования, проектирования социальных процессов, в частности процесса внедрения инновационной технологии, проявить себя в качестве экспертов этой технологии на территории края.

Студенты кафедры социальной работы принимают активное участие в деятельности студенческого объединения Алтайского государственного университета «Клуб интегрированного общения». Объединение было инициировано кафедрой, подразумевает работу с социально-незащищенными гражданами с особыми потребностями. Клуб стремится к достижению сразу двух целей: помощь в адаптации молодежи и помощь в социальной реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья. Участие студентов-добровольцев кафедры в деятельности клуба позволяет формировать профессиональные компетенции следующим образом. Во-первых, волонтерская работа в объединении невозможна без определенной теоретической базы, полученной во время учебного процесса в университете. Студенты закрепляют свои знания на практике, работая с людьми с ограниченными возможностями здоровья. В дальнейшем, в ходе организации мероприятий они используют полученные знания.

Надо отметить, что инициатива по проведению, организации мероприятий принадлежит студентам. Эти мероприятия способствуют социальной реабилитации детей, посредством таких психосоциальных технологий как куклотерапия, музыкотерапия, сказкотерапия, арт-терапия, а также социальной адаптации молодежи с ограниченными возможностями и приобретению ими но-

вого положительного социального опыта, посредством общения со студентами-добровольцами. Во-вторых, деятельность клуба так же подразумевает помощь людям с особыми потребностями. К таким видам помощи относятся: социально-бытовая, социально-педагогическая, социально – правовая, социально-психологическая. Студенты, под руководством преподавателей кафедры социальной работы, могут оказывать посильные услуги, взамен получая профессиональный опыт.

Участие в клубе интегрированного общения способствует формированию общекультурных компетенций. Студенты так же получают опыт, знания, навык выстраивания коммуникации с людьми с особыми потребностями. Работа в клубе позволяет студентам получать практические знания о характере проблем людей с особыми потребностями, особенностях организации их жизнедеятельности, социальных и психологических трудностях. Клуб интегрированного общения, несомненно, является важным ресурсом для формирования профессиональных компетенций по осуществлению социально-технологической, организационно-управленческой деятельности будущих специалистов в области социальной работы [1].

Таким образом, формирование компетенций студентов направления подготовки «социальная работа» происходит не только в учебном процессе, но и в процессе реализации социальных проектов, участие в проектной деятельности, реализации добровольческих инициатив. Для них это возможность апробировать свои теоретические знания на практике и получить опыт, который помогает в становлении профессиональных качеств будущих специалистов.

Литература:

1. Приказ «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_16/m8.pdf (дата обращения: 30.04.2015).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация. В статье рассмотрены факторы, способствующие использованию видеоматериалов, критерии их отбора для повышения мотивации к изучению иностранного языка.

Ключевые слова. Видеоматериалы, мотивация, иностранный язык.

Изменения в политической, социально-экономической и культурной сферах нашего общества повлекли за собой изменения и в языковой политике. Интерес к изучению иностранных языков неуклонно растет. И глобальной целью обучения иностранным языкам студентов неязыковых специальностей является развитие коммуникативной культуры, а это значит – развитие лингвистической и социокультурной компетенции, необходимой для реализации межкультурной коммуникации. Необходимо отметить, важнейшая тенденция современного развития системы образования связана с подготовкой специалистов, способных реализовать принцип «образование через всю жизнь (*«life-long- learning»*)». По мнению Г.Н. Константинова и С.Р. Филоновича, «образование должно формировать долгосрочные компетенции человека, которые позволяли бы ему оставаться конкурентноспособным членом общества на протяжении всего периода активной жизни» [1]. Именно с этим связана задача повышения мотивации к изучению иностранного языка.

Трудно переоценить значение аутентичных видеоматериалов при обучении иностранному языку. По данным ЮНЕСКО, когда человек слушает, он запоминает 15 % речевой информации, когда смотрит – 25 % видимой информации, а когда видит и слушает – 65 % получаемой информации. Мы, как и А.Л. Бердичевский, считаем, что применение звукозаписи (наиболее распространенное средство) создает искусственную иноязычную среду, актуализирует внутреннюю наглядность, расширяет диапазон аудирования,

продлевает время пребывания в иноязычной среде, усиливает индивидуализацию обучения, интенсифицирует учебный процесс [2].

В настоящее время использовать аутентичные видеоматериалы необходимо в силу того, что они способствуют:

- повышению мотивации к изучению иностранного языка;
- улучшению условий труда обучаемых;
- интенсификации передачи информации;
- индивидуализации и дифференциации учебного процесса;
- эффективному погружению обучаемых в языковую среду;
- развитию навыков не только аудирования, но и навыков устной речи;
 - иллюстрации функционирования языка его носителями в естественных условиях, а также иллюстрации набора поведенческих стереотипов;
 - развитию социокультурной компетенции обучаемых (приобретению знаний о моральных, социальных, материальных и культурных ценностях, знаний правил и социальных норм поведения носителей языка, их нравов, обычаев, традиций, поверий, ритуалов и менталитета, знаний языка звуков и жестов);
 - активизации речемыслительной, познавательной и творческой деятельности обучаемых;
 - развитию слуха (разные голоса, ударение, интонация, быстрый ритм живой речи носителей языка);
 - развитию мышления, воображения, наблюдательности, способностей («Иностранный язык – блестящий тренажер для развития способностей» [3];
 - созданию эмоционального отношения обучаемых к предъявляемой информации;
 - облегчению восприятия и запоминанию материала;
 - созданию условий для использования наиболее эффективных форм и методов обучения, реализации основных принципов целостного педагогического процесса и правил обучения (от простого к сложному, от близкого к далекому, от конкретного к абстрактному);
 - интенсификации учебного процесса, передаче в кратчайшие сроки максимум информации;
 - созданию благоприятного психологического климата на уроке, является развлекательной педагогической поддержкой, а также своего рода разрядкой, необходимой при смене видов деятельности;

- развитию коммуникативной компетенции обучаемых;
- билингвистическому и бикультурному развитию личности обучаемого.

Мы согласны с Ю.И. Верисокиным, что работа с аутентичными видеоматериалами – это эффективная форма учебной деятельности, которая не только активизирует внимание обучаемых, но и способствует совершенствованию их навыков аудирования и говорения, так как зрительная опора звучащего с экрана иноязычного звукового ряда помогает более полному и точному пониманию его смысла [4]. Видеоматериалы заметно облегчают процесс аудирования, так как предоставляют возможность обучаемым наблюдать за артикуляцией, мимикой, жестами, движениями говорящего.

Основополагающими критериями отбора аутентичных видеоматериалов для повышения мотивации к изучению иностранных языков, на наш взгляд, являются:

- актуальность и практическая значимость видеоматериалов;
- учет возрастных особенностей обучаемых;
- учет интересов обучаемых к проблематике видеоматериалов;
- отражение потребностей обучаемых в данной информации в будущем (видеоматериалы должны содержать информацию, знание которой необходимо каждому культурному человеку);
- тематическая соотнесенность;
- эмоциональная насыщенность и привлекательность;
- репрезентативность типичных явлений культуры, национально-культурных особенностей страны изучаемого языка, минимум этническо-узуальных форм речи;
- проблемность, т.е. видеоматериалы должны затрагивать животрепещущие проблемы повседневной жизни носителей языка и в связи с этим, побуждающие обучаемых к рефлексии, к высказыванию своего мнения, оценке собственного поведения в аналогичной ситуации, проблемы, выводящие обучаемых на дискуссию;
- учет учебного времени, отводимого на просмотр видеоматериалов;
- культурологическая и воспитательная ценность видеоматериалов.

В заключение хочется отметить, что благодаря аутентичным видеоматериалам обучаемые имеют возможность еще раз наглядно увидеть использование наиболее частотных коммуникативно-значимых лексических единиц, распространенных в типичных си-

туациях общения, в том числе оценочной лексики, разговорных клише, а также слов с национально-культурным компонентом (реалии, фоновая, безэквивалентная и коннотативно-окрашенная лексика). Являясь наглядной и яркой формой иллюстрации, создавая «эффект присутствия», видеоматериалы выступают как одно из самых эффективных средств повышения мотивации к изучению иностранного языка.

Литература:

1. Константинов, Г.Н. Университеты, общество знания и парадоксы образования / Г.Н. Константинов, С.Р. Филонович // Вопросы образования. – 2005. – № 4. – С. 106-126.
2. Бердичевский, А.Л. Оптимизация системы обучения иностранному языку. – М: Высш. шк., 1989. – 103 с.
3. Пассов, Е.И. Вникнуть в суть методики // Преподаватель – 1999. – № 2-3.
4. Вересокин, Ю.И. Видеофильм как средство повышения мотивации школьников при обучении иностранному языку // Иностранный язык в школе. – 2003. – № 5.

УДК 371.3

О.Н. Жердева

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, г. Барнаул, Россия*

**ТРАДИЦИИ ИЛИ НОВОЕ: КАК НАЙТИ БАЛАНС
(К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ СТУДЕНТОВ)**

Аннотация. В статье предлагаются возможности применения новых технологий в организации самостоятельной работы студентов, пути формирования у студентов ответственности за качество образования.

Ключевые слова. Организация самостоятельной работы студентов, методика преподавания иностранных языков.

Такая наука, как методика преподавания иностранных языков, является многоликой и восприимчивой: если до 90-х годов XX века, во времена СССР, была единая общепризнанная методика (основоположники – Е.И. Пассов, Г.В. Рогова, Г.А. Китайгородцева), в основе которой лежала тренировка (частое повторение одних и тех

же грамматических и лексических конструкций), то, начиная с 90-х годов, мнение ученых, преподавателей иностранных языков по поводу того, как лучше усваивать язык (явление само по себе подвижное, подверженное изменениям, зависимое от общественных процессов и индивидуальных особенностей человека (особенностей развития тех или иных видов сенсорной памяти (зрительной, слуховой), долговременной памяти и поиска путей долговременного сохранения информации (словесных, логических, образно-эмоциональных средств), изменилось. Появилось много новых методик, не выдуманных нашими учеными, а пришедших с Запада, которые казались более увлекательными по сравнению с методикой, основанной на подражании (повторении за преподавателем или диктором (аудиозаписи) и тренировкой в упражнениях самой употребительной лексики и грамматических конструкций (хотя, безусловно, в любом языке есть не один способ выразить свою мысль как в плане лексики, так и в плане грамматики).

Сегодня, спустя 25 лет, в методике преподавания иностранных языков, да и вообще в методике преподавания любой дисциплины, довольно часто появляется критика западных методов. Многие преподаватели иностранных языков возвращаются к учебникам советской эпохи, однако, начиная работать вновь по старой методике, не получают желаемого результата, поскольку поменялись обстоятельства, условия развития общества, а соответственно, и объем информации, которую необходимо усвоить учащимся за короткие сроки, более того, поменялись психологические особенности восприятия нового поколения учащихся, учебные программы, которые предполагают формирование компетенций, необходимых для работы в современном обществе, сокращение аудиторной нагрузки и увеличение часов на самостоятельную работу студентов.

Таким образом, согласно новым условиям, работа преподавателя иностранного языка в вузе также должна претерпеть изменения.

Антъе Зоммерфельд, преподаватель из Германии, проработав пять лет в Белорусском государственном университете (2010-2015), отмечает, что, несмотря на то, что преподаватели российских вузов не так часто, но все же используют такие методы как *webquest*, обучение с *moodle*, песни, театральные постановки, фронтальный урок (классная работа) все же остается ядром кон-

цепции образования в белорусских и российских университетах, и качество урока зависит от преподавателя, поскольку преподаватель организует урок и «управляет» студентами, он же является основным докладчиком. Типичная ситуация на уроке – «Frage-Antwort-Situation» (ситуация вопросов-ответов). Таким образом, пишет Зоммерфельд, урок строится по следующей схеме: объяснение материала – имитирование (подражание)– запись материала [1, с. 208].

В западной традиции урок – это диалог преподавателя и студента: материал дается на самостоятельное изучение, далее идет проверка понимания материала (диалог преподавателя и учащегося). Закреплением материала является живое общение (отработка лексики и грамматики в конкретных ситуациях), причем грамматический материал, как и лексический, дается фрагментарно (та грамматика, которая нужна для общения в данной ситуации). Таким образом, качество урока зависит в большей степени от студента, нежели от преподавателя, преподаватель играет роль помощника, консультанта.

Учитывая то обстоятельство, что в программе бакалавриата большее количество часов выделяется не на аудиторную, а на самостоятельную работу студента, насущным для преподавателя вуза является вопрос: Как организовать самостоятельную работу студента и осуществлять ее контроль. Еще более важным вопросом становится: Как в условиях минимальной аудиторной нагрузки научить и заставить студента, в силу самой концепции отечественной методики преподавания не приученного к самостоятельности, самостоятельно добывать знания, т.е. как мотивировать студента, с одной стороны, и как развить ответственность студента за качество тех знаний, которые он получает, научить его оценивать свои результаты, чтобы понимать, какие виды речевой деятельности (говорение, чтение, аудирование, письмо) даются ему хорошо, а каким нужно уделять большее внимание и как работать, чтобы улучшить результаты.

Одним из благоприятных способов организации самостоятельной работы студента является, на наш взгляд, организация работы над таким видом речевой деятельности как чтение. Читать можно как специальные (профессиональные) тексты, так и художественную литературу. В зависимости от уровня студентов, препода-

даватель может подобрать тексты в индивидуальном порядке, учитывая уровень студента (A1, A2, B1-B2).

На первом этапе работы над текстом преподаватель вместе со студентом планируют цели, стратегии, желаемые результаты и способы самоконтроля. Таким образом, студент непосредственно участвует в обучающем процессе, берет на себя ответственность за свое обучение.

На втором этапе планируется работа над лексическим и грамматическим материалом. Преподаватель может предложить студенту выбрать из текста, который он будет читать, определенное количество лексических единиц для заучивания: таким образом, студент выбирает тот словарь, который актуален и интересен для него. Возможности тренировки лексики также можно обсудить со студентом: это может быть придумывание собственных предложений или ситуаций с тем или иным словом, возможна импровизация с использованием этой лексики и т.д. В процессе чтения студент имеет возможность подчеркивать те грамматические конструкции, которые вызвали у него вопросы, и обсудить непонятные моменты с преподавателем на консультации. Тренировка подобных грамматических конструкций может носить коммуникативный характер, либо, для закрепления материала можно использовать тренировочные упражнения.

На третьем этапе студент должен продемонстрировать степень понимания прочитанного материала. Как вариант, можно предложить ему самому составить вопросы по прочитанному материалу. На этом уровне преподаватель может сделать выводы о том, насколько верно студент понял текст. В зависимости от его сложности и уровня студента, как вариант контроля на этом этапе возможна дискуссия по прочитанному материалу, анализ поведения героев (если это художественный текст), высказывание своего мнения по прочитанному.

Важным в организации самостоятельной работы студентов являются использование различных форм самоконтроля. К апробированным формам самоконтроля относятся так называемые Checklisten, в которых учащиеся отмечают и оценивают свои результаты [2, с. 212]. Checklisten эффективно использовать на первоначальном этапе введения самоконтроля. Как правило, студенты сами формулируют цели к конкретному заданию, предназначенному для самостоятельной работы (их не должно быть много – 2-3), затем, после

выполнения задания, студенты составляют вопросы. Например, это могут быть следующие вопросы: Что я хорошо научился делать? Что я еще не усвоил? Сколько лексических единиц я выучил? Какие грамматические конструкции я усвоил? Могу ли я отвечать на вопросы по прочитанному тексту? Чему мне хотелось бы еще научиться? На вопросы Checklisten студент должен отвечать на иностранном языке. Для студентов более продвинутого уровня возможно составление рабочих листов или собственных текстов, анкет-наблюдений.

Интересной формой самоконтроля являются *Lerntagebücher* (дневники). Она эффективна, если задание дается на длительный срок: на семестр или учебный год. Студент отмечает в дневнике даты, когда он делал задание, количество прочитанных страниц (если речь идет о чтении), успехи, трудности, составляет вопросы, подчеркивает в тексте (или отмечает страницы) места, вызвавшие вопросы, чтобы проконсультироваться с преподавателем [3, с. 34].

Важным в организации самостоятельной работы студентов на первоначальном этапе, на наш взгляд, является не столько формирование когнитивных умений, сколько – ответственности студента за качество знаний, побуждение его к рефлексии, что возможно только через вовлечение обучающихся в процесс организации обучения, через сотрудничество и диалог с преподавателем.

Литература:

1. Жердева О.Н., Шелкова С.В. *Lernstrategien im Deutschunterricht: Organisation der selbständigen Arbeit der Studenten / Языки и литература в поликультурном пространстве.* – 2016. № 2, С. 34
2. Sommerfeld A. *Zur Unterrichtsgestaltung an russischsprachigen Hochschulen. Der Spagat zwischen Frontalunterricht und den didaktischen Ansprüchen der Gegenwart // Языки и литература в поликультурном пространстве.* – 2015. № 1, С. 208
3. Zherdeva O.N. *Wie können Lernende neuen Wortschatz mit Hilfe der Lernstrategien lernen // Языки и литература в поликультурном пространстве.* – 2015. № 1, С. 212.

УДК 31.748

О.Н. Жердева, И.А. Мальгина

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия*

А.Е. Жердев

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия

**МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ В ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ
СТУДЕНТОВ
(на примере SMS-сообщений в социальных сетях, WhatsApp,
Wiber)**

Аннотация. На основе опросов студентов проанализированы sms-сообщения, выявлены особенности молодежного сленга в письменной речи и причины использования сленговых слов, сокращений, иноязычной лексики.

Ключевые слова. Молодежный сленг, письменная речь, социальные сети.

Сленг (от англ. *slang*), согласно Википедии, – терминологическое поле, набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных человеческих объединениях (профессиональных, социальных, возрастных группах) [1].

Тема молодежного сленга достаточно хорошо изучена. В последнее десятилетие в связи с развитием интернета молодежный сленг перекочевал в социальные сети. И если до этого сленг являлся явлением исключительно устной речи, то именно здесь он реализовался в письменной форме. Материалом для нашего исследования послужили сообщения в социальных сетях, SMS-сообщения, сообщения в WhatsApp и Wiber.

Нами был проведен социологический опрос среди студентов вузов Красноярска и Барнаула. В опросе участвовало 50 человек. Респондентам было предложено ответить на следующие вопросы: Какие смайлы (сокращения) вы используете в своих SMS-сообщениях чаще всего? Оказалось, что большинство студентов использует одни и те же «смайлы»:

:-) – улыбка – 50

:(– грусть – 50

:*) – улыбаюсь и целую – 48

:-о – удивляюсь – 40

:-|| – злюсь – 35

|-О – скучаю – 31

:-& – нет слов – 30

:-? – не знаю – 23

На вопрос, какие сленговые слова вы используете в переписке с друзьями, респонденты ответили следующим образом:

Чел – 50

Капец – 46

Фигня – 45

Гнать – 45

Зацени – 45

Косяк – 43

Ляпнуть – 40

Блин – 40

Лаж – 36

Отстой – 36

Стопудова – 36

Улет – 35

Хата – 33

Ящик – 30.

На вопрос, с кем в общении они используют сленг, большинство респондентов, ответили, что только со сверстниками, никогда с людьми, которые относятся к поколению их родителей. На вопрос, какими сокращениями респонденты пользуются в SMS-сообщениях, мы получили следующие результаты:

Ок (хорошо) – 50

Капец – 50,

Спс (спасибо) – 50

ДР, днюха – (день рождения) – 50

Сн! (Спокойной ночи) – 47

Ща (сейчас) – 37

Тя (тебя) – 37

Че (что) – 36

Фигеть (удивляется) – 36

Улет (круто) – 34

Отпад (прикольно) – 30.

В ходе опроса также выяснилось, что студенческая молодежь часто использует в сообщениях иностранные слова из английского языка, пишут их, однако, буквами родного алфавита. Самыми употребительными являются *лол* (ржу, не могу), *кек* (идиотский смех), *гоу* (пойдем).

На вопрос, почему студенты используют заимствованные слова, были получены следующие ответы: 1) потому что они более короткие, чем в родном языке (одно слово заменяет в русском языке целое предложение), 2) более эмоционально-окрашенные (одним словом можно точно и эмоционально выразить свое отношение к тому, о чем идет речь), 3) это необычно, модно, 4) родители не понимают 5) чувствуешь свою принадлежность к студенчеству, молодому поколению. На вопрос, можно ли обойтись без английских слов в SMS-сообщениях, 20 человек ответили, что нет, английская лексика, по их мнению, является неотъемлемой частью SMS-переписки, 23 человек ответили, что неосознанно используют английские слова при написании сообщения, и только 7 человек считают, что вполне можно пользоваться только русскими словами.

Последним вопросом, который мы задавали студентам, был вопрос, почему они используют сленговые слова в письменной речи. Мы получили следующие ответы:

- сленг делает письменную речь более короткой и удобной, это способ сэкономить время при написании сообщения;
- сленг – средство групповой солидарности;
- сленг – способ более ярко выразить свои эмоции;
- сленг – граница между молодым и более взрослым поколением;

По результатам опроса можно сделать вывод, что современная молодежь не мыслит свое существование без SMS- переписки, следовательно, и без смайлов, сокращений, заимствованных слов. Современные молодые люди легко поймут друг друга, если начнут общаться на SMS-сленге даже с абсолютно незнакомым человеком их возраста.

На наш взгляд, употребление сленговых слов, смайлов, сокращений в письменной речи может привести к негативным последствиям: молодые люди не смогут логично излагать свои мысли, связно говорить, речь станет ограниченной, неразвитой. Анализ символов в SMS-сообщениях, с помощью которых студенты выражают свои чувства, показал, что спектр эмоций очень ограничен: это либо радость, либо грусть, совершенно отсутствуют промежуточные эмоции. Этот факт может свидетельствовать о скудном эмоциональном развитии молодежи, хотя уровень эмоционального развития человека приобретает сегодня большую ценность, нежели уровень IQ. Во многих фирмах Европы при устройстве на работу претенденты проходят тест на уровень EQ (уровень эмоционально-

го развития). Психологи считают, что высокий уровень эмоционального развития способствует тому, что работник будет лучше «чувствовать» клиента и коллег, таким образом, сможет легко найти подход к клиентам и более плодотворно работать в команде с коллегами.

Также употребление сленговых слов ведет к снижению уровня грамотности: поскольку в SMS-сообщениях наблюдается такая тенденция: молодые люди намеренно пишут с ошибками и начинают запоминать именно такое написание слов. Например, вместо «конечно» – «конешно», вместо «потому что» – «потому шта» и т.д.

Но кроме отрицательных есть, на наш взгляд, и положительные моменты. Прежде всего, использование в SMS-сообщениях сокращений и смайлов экономит время. Также становится возможным более яркое и необычное выражение своих эмоций с помощью смайлов, картинок и т.д. Сейчас среди молодежи стало популярным на вопрос «как дела?» или «как у тебя настроение?» или «что делаешь?» посылать в WatsApp и Wiber свою фотографию, демонстрирующую настроение или занятие. Также вместо поздравления в письменной форме посылают видео или открытку с готовым текстом.

Литература:

1. Википедия [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

УДК 519.8

М.А. Ильина, Н.Т. Копылова

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, г. Барнаул, Россия*

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВО-ОТВЕТСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены: нынешнее положение с финансовой грамотностью в стране и проблемы, связанные с её низким уровнем. На примере финансовой ситуации уплаты налогов найдены оптимальные стратегии, проведён анализ результатов.

Ключевые слова. Финансовая грамотность, математические методы теории игр, оптимальные стратегии, ситуационные задачи.

Финансовая грамотность населения – это необходимый каждому члену общества, от ребенка до взрослого, уровень определенных знаний в денежной сфере. Нужен этот уровень для того, чтобы уметь верно оценивать рыночную ситуацию и принимать правильные решения.

В России финансовая образованность находится на низком уровне – это проблема всей страны. Данное направление в государственной политике является одним из важнейших. Постоянно растущая финансовая образованность граждан способствует снижению кредитных задолженностей населения, ведет к уменьшению случаев мошенничества на рынках финансовых услуг. Исходя из этого была принята программа повышения уровня знаний для населения. Радует, что сделано это своевременно. Начальный этап программы повышения финансовой грамотности уже реализуется во многих российских регионах.

Понятие финансовой грамотности гораздо обширнее, чем это может показаться вначале. Учитывать свои доходы и расходы, правильно распоряжаться денежными ресурсами в настоящем периоде недостаточно. Каждый человек должен осознать, что отсутствие необходимых понятий финансовой грамотности может быть причиной многих проблем в будущем. Неправильно заполненная декларация, договор ОСАГО, составленный на основе искаженной информации могут стать основанием для штрафных санкций, которые ощутимо подорвут личный бюджет. И, надо сказать, в этих ситуациях большинство граждан принимает решение по принципу «авось не проверят» или на основе аналогий или интуиции, под влиянием чувств или привычек. Взвешенные решения могут приниматься с помощью достаточно простых математических методов [1], доступных для понимания и школьников, и взрослых.

Предлагаем рассмотреть решение актуальной ситуационной задачи «Уплата налогов»:

Налогоплательщик с годовым доходом 300 тыс. руб. сдает в аренду квартиру и имеет дополнительно 120 тыс. руб. в год. Стоит ли укрывать дополнительный доход при заполнении налоговой декларации?

Рассмотрим задачу с позиции теории игр. Этот раздел математики занимается разработкой различного рода рекомендаций по принятию решений в условиях конфликтных ситуаций [2].

При уплате налогов конфликт состоит в том, что налоговая инспекция старается максимизировать доходы за счет получаемого налога, а налогоплательщик стремится минимизировать сумму, уплаченную в качестве налога.

Налогоплательщик имеет два варианта поведения:

- Стратегия B_1 – заявить действительный годовой доход.
- Стратегия B_2 – скрыть доход от сдачи квартиры в аренду.

Рассмотрим варианты поведения налоговой инспекции:

- Стратегия A_1 – контролировать доходы налогоплательщика и взимать:

- налог в размере 13%, если указан действительный годовой доход;

- налог в размере 13% от общего дохода и штраф в размере 20% от скрытого дохода от аренды.

- Стратегия A_2 – заключается в том, чтобы полагаясь на честность налогоплательщика, не контролировать его доход.

Рассмотрим все возможные варианты.

В ситуации (A_1, B_1) игрок A придерживается чистой стратегии A_1 – контролирует доход налогоплательщика, а игрок B придерживается чистой стратегии B_1 – налогоплательщик заявил действительный годовой доход (300+120) тыс. руб. В этом случае сумма налога (выигрыш) вычисляется по формуле:

$$q_{11} = 0,13 * (300 + 120) = 54,6 \text{ тыс. руб.}$$

То есть в этой ситуации налогоплательщик заплатит 54,6 тыс. руб., а налоговая инспекция, соответственно, получит эту сумму.

Ситуация (A_1, B_2) означает, что игрок A придерживается чистой стратегии A_1 (контролирует доход), а игрок B придерживается чистой стратегии B_2 (налогоплательщик скрыл доход от аренды и заявил годовой доход в размере 300 тыс. руб). Тогда налогоплательщик должен заплатить налог и штраф от незаявленной суммы. В этом случае выигрыш q_{12} составит:

$$q_{12} = 0,13 * (300 + 120) + 0,2 * 120 = 78,6 \text{ тыс. руб.}$$

Аналогично рассуждая определим выигрыш в остальных ситуациях:

$$q_{21} = 0,13 * (300 + 120) = 54,6$$

$$q_{22} = 0,13 * 300 = 39.$$

И так, платежная матрица будет иметь вид:

	B₁	B₂
A₁	54,6	78,6
A₂	54,6	39

Найдем решение игры в чистых стратегиях [3].

Нижней ценой игры называется число **a**, определяющее максимальный гарантированный выигрыш в наихудших условиях.

$$a = \max_i a_i = \max_i(54,6; 39) = 54,6.$$

Это значит, если игрок **A** придерживается стратегии **A₁**, то ему при любой игре противника **B** гарантирован выигрыш в чистых стратегиях, не меньший максимина **a = 54,6** тыс. руб.

Рассмотрим стратегии **B_j** игрока **B**.

Верхней ценой игры (или минимаксом) называется число **b**, которое минимизирует максимальные возможные потери игрока **B**:

$$b = \min_j b_j = \min_j(54,6; 78,6) = 54,6$$

Если игрок **B** придерживается стратегии **B₁**, то при любой игре противника **A** он не проиграет больше величины **b = 54,6** тыс. руб.

Очевидно, что нижняя и верхняя цена игры совпадают, следовательно цена игры $q = a = b = 54,6$ тыс. руб. При этом стратегии **A₁**, **B₁** являются оптимальными: игрок **A** получает максимальный гарантированный выигрыш **q**, не зависящий от поведения игрока **B**, а игрок **B** вне зависимости от поведения игрока **A** добивается минимального гарантированного проигрыша **q**.

Итак, на основе модели теории игр можно сделать выводы: налоговой инспекции выгодно контролировать доходы налогоплательщиков, а налогоплательщикам выгодно честно заплатить налоги, не волноваться и жить в своё удовольствие.

На первый взгляд покажется, что выводы, полученные на математической основе, не совпадают с тем, что часто встречается в реальной жизни. Объяснение достаточно простое. Контроль правдивости при заполнении декларации затруднен по причинам технической и финансовой сложности. Но это явление временное. Развитие баз данных государственных организаций и упрощение обмена информацией между ними, сделают возможным 100% контроль

информации от физических лиц. И тогда единственно правильной стратегией будет решение, полученное на основе математических методов.

Литература:

1. Ильина М.А., Копылова Н.Т., Половникова Е.С. Современные методики и опыт преподавания математических дисциплин в экономических вузах. //Вестник алтайской науки. 2013. № 3. С. 287-291.
2. Ильина М.А., Копылова Н.Т. Особенности математического образования в экономических вузах // Современная математика и концепции инновационного математического образования. – 2014. – Т. 1. № 1. – С. 162-165.
3. Ильина М.А., Копылова Н.Т. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2016. – 74 с.

УДК 37.013

И.А. Кравченко

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал, г. Челябинск, Россия*

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
АНТИКОРРУПЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

Аннотация. В статье рассмотрен комплекс педагогических условий для формирования антикоррупционного поведения у студентов экономического вуза, который позволит повысить правовую культуру специалиста.

Ключевые слова. Антикоррупционное поведение, педагогические условия, противодействие коррупции.

В настоящий период времени в России наблюдается довольно сложная общественно-экономическая и политическая ситуация, которая оказывается весьма непростой для молодежи и студенческой среды в частности. Ценности, провозглашенные Конституцией РФ, принятой на всеобщем референдуме 12 декабря 1993 год, носят для молодежи в настоящий период времени зачастую декларативный характер, что вызывает трудности в формировании у молодых людей позитивных ценностных ориентаций. Это относится и к студенческой среде, когда будущие специалисты зачастую теряют уверенность в правильности собственного выбора; более того, они стано-

ваться индифферентными к разного рода проявлениям коррупции, вследствие чего сложным для личности оказывается правильный выбор относительно коррупционного поведения. А ведь это отражается, как утверждал А.Н.Леонтьев, «не в выборе между значениями, а между сталкивающимися общественными позициями, которые посредством этих значений выражаются и осознаются» [1, с.38].

Формирование антикоррупционного поведения студентов экономического профиля представляет собой систему, которая в свою очередь может эффективно функционировать и развиваться лишь при наличии определенного комплекса педагогических условий. Определяя комплекс условий, необходимо определить условие как результат «... целенаправленного отбора, конструирования и применения элементов содержания, методов (приемов), а также организационных форм обучения для достижения дидактических целей» [2, с. 155].

В настоящий момент исследователями выделяется несколько групп педагогических условий: 1) использование учебников, программ, систем творческих задач и проблемных ситуаций (И.М. Богданова, В.М. Горбунов и др.), 2) применение системы методов и форм, которое зависит от содержания и особенностей изучаемого материала (А.А. Вербицкий, Н.И. Виноградов и др.), 3) учет особенностей познавательной деятельности и мотивации студентов (В.П. Пустовойтов, З.В. Семенова и др.). Проанализировав психолого-педагогическую литературу, можно сделать вывод о том, что существует несколько классификаций условий. Так, Т.И. Шамова и др. выделяют условия, активизирующие познавательную деятельность; С.И. Архангельский, П.Я. Гальперин, Н.Ф. Тальзина и др. разработали систему условий, способствующих эффективному управлению деятельности по усвоению знаний.

Условия, в которых происходит формирование антикоррупционного поведения студентов экономического профиля, представляют собой систему, которая существует и развивается только при определенных условиях, хотя нельзя отрицать влияния иных, например, социальных, экономических и других условий. Тогда, вследствие расширения группы условий, увеличиваются и совокупность объектов, которые могут воздействовать на нашу систему.

Для того, чтобы выявить педагогические условия, способствующие эффективному формированию антикоррупционного поведения студентов экономического профиля, были учтены:

1. Раскрытие социальных требований к качеству подготовки высококвалифицированных специалистов в экономическом вузе, определение сущности формирования антикоррупционного поведения студентов;

2. Выявление особенностей процесса формирования антикоррупционного поведения студентов экономического профиля;

3. Использование возможностей ситуационного подхода.

Социальные требования к качеству подготовки высококвалифицированных специалистов в экономическом вузе характеризуются, в основном, коренными изменениями, происходящими в нашей стране, которые обусловили и изменения в подходе к определению роли и места специалиста в профессиональной сфере. Поэтому система подготовки будущих экономистов должна опираться не только на интересы общества, но и на требования законодательства. Изменение этих требований связано со все более набирающим темпом противодействия коррупции, поэтому в процессе усвоения материала методического и практического блоков необходимо развивать у будущего экономиста антикоррупционного поведения уже начиная с 1 курса.

В основе процесса формирования у будущего специалиста антикоррупционного поведения лежит сочетание индивидуально-психологических (память, мышление, воображение, восприятие) особенностей и общие нормы организации педагогического стимулирования, обеспечивающие достижение целей обучения. Одним из выделенных моментов успешного формирования антикоррупционного поведения студентов экономического профиля является использование возможностей ситуационного подхода, в основу которого положено изучение совокупности методов управленческого воздействия, типов ситуации, синтеза разнородных знаний и навыков, а также умение выбрать их в зависимости от специфики конкретных условий. Кроме этого, сочетание условий, должно быть динамичной совокупностью, охватывающей все стороны изучаемого процесса, а также необходимо принять во внимание отличительные особенности профессиональной подготовки будущего экономиста на сегодняшний день.

С этой точки зрения, под педагогическими условиями эффективного формирования антикоррупционного поведения студентов экономического профиля можно считать взаимосвязанную совокупность мер в образовательном процессе высшей школы, обес-

печивающую достижение будущим экономистом более высокого уровня компетентности в области антикоррупционного поведения.

Современными исследователями (А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский, С.Л. Рубинштейн и др.) обосновано положение о том, что сознательная человеческая деятельность есть более или менее осознанное решение определенных задач. Так, к примеру, С.Л. Рубинштейн отмечает, что ход человеческой деятельности обусловлен прежде всего объективной логикой задач, в разрешение которых включается человек, а ее строение – соотношение этих задач. Единство деятельности создается прежде всего наличием больших задач, подчиняющих себе ряд более мелких, частных задач, входящих в них в качестве звеньев [3].

Основываясь на том, что практически весь процесс управления состоит из сложной цепочки управленческих актов – действий, в которых достигается частная цель (задача), подчиненная цели деятельности, под методом управления следует понимать продуманную и упорядоченную (то есть соответственно организованную, приведенную в систему) совокупность действий, приемов, используемых руководителем для обеспечения функционирования и развития организации. В этой связи целесообразно вести речь о том, что метод управления – это способ организации управленческого взаимодействия для достижения цели и одновременно осуществление деятельности. Партисипативные методы учебной деятельности будущего экономиста можно рассматривать как способ организации управленческого взаимодействия, побуждающего субъектов образовательного процесса к деятельности, направленной на достижение компетентности в области формирования антикоррупционного поведения.

Вышеизложенные положения, а также анализ психолого-педагогической литературы, позволили определить необходимость выделения следующих педагогических условий успешного формирования антикоррупционного поведения студентов экономического профиля: системы управленческо-правовых задач, направленных на формирование антикоррупционного поведения; применение партисипативных методов учебной деятельности будущего экономиста; реализация в образовательном процессе экономического вуза курса «Обеспечение противодействия коррупции».

Литература:

1. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 1975. – 304 с.
2. Андреев В.И. Динамика воспитания творческой личности: основы педагогики творчества. – Казань: Изд-во Казанского университета, 1988. – 565 с.
3. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – В 2т. Т.2. – М.: Педагогика, 1989.

УДК 004.056

В.М. Лопухов, Д.В. Коханенко

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия*

**АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ОСНОВ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАКАЛАВРАМИ
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА»**

Аннотация. Рассмотрены вопросы изучения экономистами основ информационной безопасности в соответствии с ФГОС ВО.

Ключевые слова. Информационная безопасность, информация, экономисты.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего образования (ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 № 1327, в компетенции ОПК-1 (выпускник способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности), которой должен обладать выпускник, указывает на важность владения знаниями и умениями в области информационной безопасности.

Экономисты должны уметь работать с информацией, большой объём которой является экономической [1]. Экономическая информация – это преобразованная и обработанная совокупность сведений, отражающая состояние и ход экономических процессов. К ней относятся сведения, которые циркулируют в экономической системе о процессах производства, материальных ресурсах, финан-

совых процессах, а также сведения экономического характера, которыми обмениваются между собой различные системы управления.

Экономисты работают не только со свободно распространяемой, предоставляемой по соглашению участвующих в соответствующих отношениях лиц, и с информацией, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению, но и с информацией, распространение которой в РФ ограничивается или запрещается [2]. С развитием информационного общества все большее значение приобретают проблемы, связанные с защитой информации с ограниченным доступом. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» ограничение доступа к информации устанавливается в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

В информации ограниченного доступа прежде всего выделяют государственную тайну, определяемую в Законе РФ от 21.07.1993 N 5485-1 «О государственной тайне». Другую, более объёмную группу информации ограниченного доступа относят к конфиденциальной или тайной. Тайна – это особым образом охраняемый законом блок секретной или конфиденциальной информации (сведений), известной или доверенной узкому кругу субъектов в силу исполнения служебных, профессиональных и иных обязанностей или отдельных поручений, разглашение которых может повлечь юридическую ответственность [3].

В группе конфиденциальной информации на первом уровне декомпозиции выделяют персональные данные (ПДн), информацию личного характера и связанную с хозяйственной деятельностью. ПДн – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (ФЗ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»). Согласно ФЗ-152, большинство экономистов являются операторами ПДн или третьими лицами, получающими доступ к ПДн и обязанными обеспечивать конфиденциальность таких данных. А согласно гл. 14 Трудового кодекса РФ экономисты могут выступать как в роли работодателя, так и работников, непосредственно обрабатывающих ПДн по поручению работодателя. Также экономисты обрабатывают информацию, связанную с хозяйственной деятельностью,

среди которой выделяют коммерческую и профессиональную тайну, информацию для служебного пользования, а также объекты авторского и патентного права. Будучи представителями администраций организаций экономисты должны понимать, что информационная безопасность минимизирует риски, т.е. повышает её прибыльность и эффективность [4]. Администрация должна осознать важность грамотного управления службой защиты информации на предприятии, которая должна состоять из квалифицированных специалистов [1].

Законодательство РФ выделяет различные виды служебной и профессиональной тайн. Вот некоторые тайны, с которыми экономисты «сталкиваются» в своей профессиональной деятельности: коммерческая и налоговая, банковская и аудиторская, а также тайна страхования [5].

При обработке данных, относящихся к вышеуказанным группам информации ограниченного доступа, операторы должны обеспечивать информационную безопасность, т.е. обеспечивать состояние защищённости информационной среды общества, обеспечивающее её формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государств.

В своей повседневной жизни экономисты, как и другие граждане, сталкиваются с информацией личного характера, к которой относится информация частной жизни, личная и семейная тайна [6].

Требования политики информационной безопасности организации не должны отторгаться сотрудниками, в том числе и экономистами. Но для этого они должны понимать не только актуальность ведения политики информационной безопасности, но и знать методы и средства её реализации, хотя бы в общем виде, не вдаваясь в специфические знания.

Вышесказанное подтверждает необходимость и актуальность изучения основ информационной безопасности бакалаврами, обучающимися по направлению подготовки «Экономика». Остаётся лишь вопрос о программе дисциплины «Информационная безопасность», читаемой для будущих экономистов. Понятно, что таким специалистам не нужны глубокие знания в этой области, необходимые техническим специалистам и специалистам по информационной безопасности [7, 8].

Для правовой и материальной поддержки политики информационной безопасности экономисты должны знать и уметь использовать в своей деятельности компоненты модели информационной

безопасности на первом уровне декомпозиции, а именно следующее. Сведения о составе, состоянии и деятельности лица, являются объектами угроз. Недобросовестные конкуренты, преступники и пр., являясь источниками угроз и преследуя злонамеренные цели, используют различные способы доступа к источникам ценной информации. Необходимо использовать в комплексе различные способы и средства защиты информации различных направлений защиты [5, 8]: правовые, организационные и инженерно-технические.

Литература:

1. Горащенко Т.С., Лопухов В.М. Вопросы автоматизации финансово-экономической деятельности участников бюджетного процесса // Сборник Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие России в координатах XXI в.: современное состояние и тенденции роста». Алтайская академия экономики и права. Барнаул, 2013. С. 64-70.

2. Астахова А.В. Информационные системы в экономике и защита информации на предприятиях – участниках ВЭД: Учебное пособие. – СПб: ООО "Издательский дом «Троицкий мост», 2014. – 216 с.

3. Лопухов В.М., Цибиров А.М. Актуальность преподавания информационной безопасности бакалаврам по направлению подготовки «Юриспруденция» // Материалы Международной научно-практической конференции «Векторы развития современной науки»: в 3-х ч. Часть I. – Уфа: РИО ИЦИПТ, 2014. – 318 с., С. 194-200.

4. Жевнов Д.А. Инновационное развитие бизнеса. Использование подходов «Лин» и «Шесть сигм» для оптимизации процессов // Вестник Финансового университета, 2013, № 6 (78), С. 127-132.

5. Лопухов В.М. Информационная безопасность: Учебник. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ им. И.И.Ползунова, 2014. – 232 с.

6. Лагоха А.С. Методические вопросы междисциплинарного развития компетенций на стыке проектной, производственно-технологической и аналитической видов деятельности студента // Мир науки, культуры, образования, 2015, № 5(54), С. 72-73.

7. Ильина М.А., Копылова Н.Т., Половникова Е.С. Современные методики и опыт преподавания математических дисциплин в экономических вузах // Вестник Алтайской науки. 2013. № 3. С. 287-291.

8. Лопухов В.М. Вопросы изучения теории информационной безопасности бакалаврами направления подготовки «Юриспруденция» // Материалы Международной научно-практической конференции «Гражданское общество и правовое государство»: в 2 т.; т. 1 / под ред. Л.В. Тена, С.Н. Бабурина. – Барнаул: Изд-во ААЭП, 2015. – 172 с.: С. 128-132.

С.В. Михайлова, А.В. Ананина

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал, г. Челябинск, Россия*

ОБ ОТНОШЕНИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА К ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»: РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

Аннотация. Рассмотрены результаты анкетирования студентов Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Для исследования использовалась анкета «Поиск эффективных путей оздоровления и физического воспитания».

Ключевые слова. Физическая культура, здоровье, ценности, спортивная секция, студенты.

Важной социальной задачей государственного значения является укрепление здоровья и воспитание здорового образа жизни у студентов, и физическая культура является самым эффективным способом [1; 3, с.104-105]. Для того чтобы выявить отношение студентов к физической культуре, причины, влияющие на уровень физического развития, мы провели анкетирование студентов 1 и 2 курсов очной формы обучения Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. В анкетировании участвовало 82 студента. Анкетирование проходило в декабре – январе 2015 – 2016 учебного года. Результаты анкетирования показали следующее (Рис. 1).

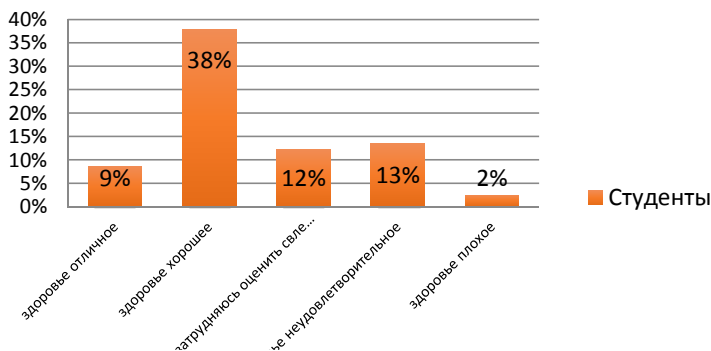


Рис. 1. Оценка здоровья студентами (результаты анкетирования)

Можно сделать вывод, что, к сожалению, всего 38% (31 студент) считают, что у них хорошее здоровье.

Следующий вопрос, на который отвечали студенты, касался факторов, оказывающих отрицательное влияние на здоровье (наркотики, алкоголь, курение, стресс и др.). Результаты ответов представлены на рисунке 2.

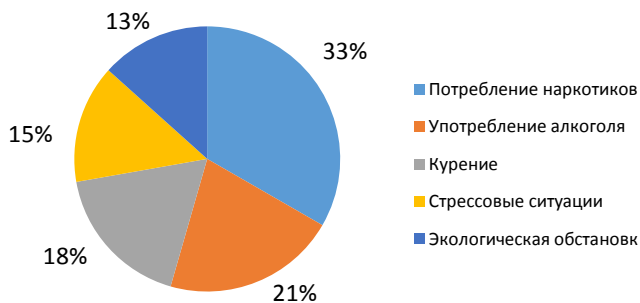


Рис. 2. Факторы, отрицательно влияющие на здоровье (результаты анкетирования)

В таблице представлены результаты того, как студенты используют различные средства воздействия на свое здоровье.

Таблица 1

Использование студентами средств воздействия на здоровье

Средства	Систематически	От случая к случаю	Практически не использую
Массаж, самомассаж	3	29	28
Закаливающие процедуры	2	12	45
Лекарства	18	35	5
Физические упражнения	31	29	1
Психотерапия	4	8	47
Диеты, раздельное питание	20	24	16
Специальные дыхательные упражнения	7	13	40
Сауну, баню	9	29	22

На основании таблицы, можно сделать вывод, что студенты систематически используют физические упражнения, затем – раздельное питание и диеты, а также лекарства. При этом молодые люди минимально применяют закаливающие процедуры, специальные дыхательные упражнения. Из 82 студентов только 31 студент регулярно занимается физическими упражнениями.

Результаты показали, что 29 студентов считают, что нет большей необходимости в дополнительных занятиях физкультурой, так как они и так много двигаются. 14 студентов ответили, что в этом нет необходимости, потому что они сильно загружены учебой, и только 16 студентов согласились, что действительно дополнительные занятия по физической культуре необходимы. На основе анкетирования также можно выявить, что студенты в среднем в день на физкультурно – оздоровительные занятия тратят всего 30-45 минут. Основное время у них уходит на транспорт и просмотр телепередач, компьютерные игры, социальные сети; остальное время студенты тратят на подготовку к семинарам и домашние дела. Таким образом, студенты мало времени тратят на занятие спортом. Наиболее важные причины, по которым студенты не занимаются в спортивных секциях в настоящее время, приведены на рисунке 3.

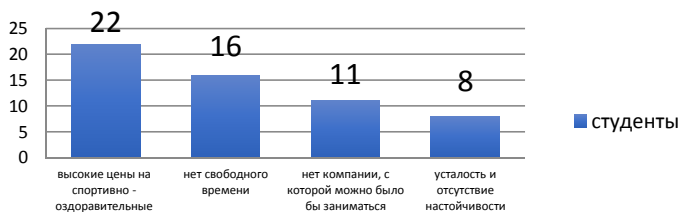


Рис. 3. Причины, по которым студенты не занимаются в спортивных секциях (результаты анкетирования)

На основе анкетирования были выявлены следующие причины, по которым студенты не хотят заниматься физической культурой: 1) неудовлетворительное состояние здоровья; 2) отсутствие свободного времени.

Главное место, где студенты могут поддерживать здоровье – это вуз. Поэтому при организации процесса физического воспитания нужно брать во внимание потребности, мотивы, эмоциональ-

ное состояние и низкий уровень двигательной и социальной активности студентов, давая возможность изучению данной дисциплины в самых разнообразных формах [2, с.115-119].

Литература:

1. Виленский, М.Я. Физическое воспитание в целостной системе профессиональной готовности выпускника высшей школы // Здоровый образ жизни и физическая культура студентов: социологические аспекты: сб. науч. тр. – М.-Харьков, 2013. – С. 44–47.
2. Михайлова С.В, Игнатов С.Б, Мухина О.Б. Теоретико – методологические основы формирования личности учащихся / Современные стратегии развития физической культуры, спорта и оздоровительных технологий: материалы Междунар. науч. – практ.конф., посв. 70- летию ЮУрГУ – Челябинск, изд.- во: ЮУрГУ, – 2013. – с. 109-120.
3. Михайлова С.В. Личностное развитие физической культуры студента как результат гуманитарного образования» / Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – Австрия, Вена – №5. С. 104-107.

УДК 796.0

С.В. Михайлова, И.В. Осипова

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал, г. Челябинск, Россия*

**К ВОПРОСУ О ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К
ФИЗИЧЕСКОМУ САМОВОСПИТАНИЮ**

Аннотация. В статье представлены выводы по исследованию, проведенному среди студентов по вопросу их готовности к физическому самовоспитанию.

Ключевые слова. Физическое воспитание, готовность, студент, здоровье.

Проблема укрепления здоровья и продолжительности жизни всегда была и остается предметом пристального внимания, ведь в жизни каждого человека здоровье играет основополагающую роль. Общеизвестно, что именно занятия физической культурой и спортом оказывают наиболее благотворное влияние на поддержание здоровья и мышечного тонуса организма. На сегодняшний день в распоряжении человека имеются выдающиеся достижения в области техники, медицины и других научных дисциплин, однако уро-

вень здоровья и продолжительности жизни постоянно снижается. Людям кажется, что здоровье постоянно и будет всегда, а забота о нем переложена на плечи государства и медицины. В решении возникшей проблемы большие надежды возлагаются на физическое самовоспитание [1, с.192]. Тем значительнее представляется задача приобщения студентов к ценностям физической культуры, здоровому образу жизни, а также активной профессиональной деятельности.

Состояние готовности мы понимаем, как совокупность внешних и внутренних факторов. К внешним относится педагогическое мастерство преподавателя, понимание запросов студентов, влияние близкого окружения учащегося, а также общественное мнение. Основными внутренними факторами готовности являются интересы, мотивы, ценностные ориентации, а также самооценка состояния здоровья и физической подготовленности и др. Именно рассогласование внешних и внутренних факторов отрицательно сказывается на формировании потребности студентов в физическом самовоспитании [2, с.48; 3, с.65-67].

Для определения приоритетных направлений в готовности учащихся к физическому самовоспитанию среди студентов очного отделения 1 и 2 курсов Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве РФ проводилось анкетирование. В опросе участвовали юноши и девушки в возрасте от 18 до 20 лет по направлениям «Экономика», «Менеджмент» и «ГМУ», имеющие неодинаковое отношение к физической культуре, разное состояние здоровья, а также различную физическую подготовленность.

В ходе анкетирования было выявлено, что 51,9% юношей и девушек оценивают свое здоровье как хорошее, при этом отмечалось, что они редко болеют; 18,5% респондентов охарактеризовали свое здоровье, как неудовлетворительное и столько же не смогли ответить на данный вопрос. Это свидетельствует о том, что большая часть студентов является обладателем хорошего здоровья.

Наиболее значимыми факторами, отрицательно влияющими на здоровье человека, были названы следующие: курение как наиболее пагубный фактор, получивший оценку 15,5%; экологическая обстановка – 14%; наркотики – 13%; стрессовые ситуации и употребление алкоголя по 11% каждый. Лишь небольшой процент опрошенных полагает, что негативно сказываются на здоровье плохие материально-бытовые условия и недостаток физической

нагрузки (2% и 4% соответственно). На вопрос о том, достаточно ли студентам знаний и практических навыков, чтобы заниматься физическими упражнениями самостоятельно, положительно ответили 55%, лишь 18% были с этим не согласны, остальные 27% оставили вопрос без ответа.

В ходе проведенного анкетирования было выявлено, что в рейтинге наиболее важных ценностей для респондентов на первом месте находится материально обеспеченная жизнь, набравшая 15% голосов; затем следует интересная работа – 12,5%, а на третьем месте расположилась ценность счастливой семейной жизни наряду с наличием хороших и верных друзей, получив оценки по 12% и 10% соответственно. При этом только 9,6% студентов отметили здоровье как основополагающую для них ценность. Также исследование показало, что значительная часть студентов (51%), не испытывает необходимости в дополнительных занятиях по физической культуре, однако 14% опрошенных с ними не согласились, ответив, что дополнительные занятия по физкультуре им необходимы. А наиболее популярными средствами воздействия на здоровье, по мнению опрошенных студентов, являются физические упражнения и массаж.

Было отмечено, что 86% родственников и 55% близких друзей респондентов занимаются спортом, тем самым оказывая на их отношение к физической культуре положительное влияние. Основной причиной отказа от занятий в секциях была названа нехватка свободного времени (13%) и высокие цены за пользование спортивно-оздоровительными услугами. При этом на вопрос о своем отношении к физкультурно-спортивной деятельности были получены следующие ответы: 37% опрошенных видят себя в качестве потенциальных союзников, 29% – в качестве болельщиков, а 18% активно занимаются спортом.

Таким образом, можно сделать вывод, что студенты Финансового университета четко осознают необходимость и значимость занятий физической культурой. Собственные взгляды и убеждения студентов, а также влияние их друзей и родственников помогают им глубже понять ценность физического самовоспитания и направить свою практическую деятельность на достижение физического совершенства, поддержания здорового образа жизни. Для этого требуется комплексное развитие интеллектуального, психологического и деятельностного компонентов.

Литература:

1. Фильчаков, А.С. Актуальные проблемы здоровья студентов / Фильчаков С.А., Чернышева И.В., Шлемова М.В. // Успехи современного естествознания. – 2013. – №10. – С.192.
2. Быков В.С. Теория и практика актуализации физического воспитания: Автореф. дис. д-ра пед. наук. Челябинск, 1999. – 48 с.
3. Михайлова С.В. Physical self-education as activity forming means at personal sphere of a student / Михайлова С.В. // Proceedings of the 4th International conference on Eurasian scientific development. – East West Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. – 2015. – p.64-70.

УДК 378.14

О.А. Поволоцкая

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, г. Барнаул, Россия*

**ВНЕДРЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОЗДЕЙСТВИЯ
НА КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ**

Аннотация. Рассматривается подход к управлению качеством образования в контексте внедрения в РФ профессиональных стандартов деятельности. Профессиональные стандарты должны стать тем инструментом, который позволит устранить разрыв сферы высшего образования и рынка труда.

Ключевые слова. Профессиональные стандарты, качество образования, управление качеством образования.

Вопрос качества подготовки выпускников вузов не теряет своей актуальности на протяжении всего существования высшего образования. Образование – это та область человеческой деятельности, которая способна сформировать облик всего общества в целом, определить его будущее развитие и интерес к ее развитию невозможно переоценить. Именно поэтому в этой области чаще всего происходят разного рода реформы и предпринимаются попытки улучшений, что не всегда позитивно сказывается на качестве конечного продукта в виде выпускника вуза. На сегодняшний день реформирование и модернизация сферы образования всех уровней приобрели практически перманентный характер. При этом конечной целью всех этих процессов считается

способствование повышению качества образования в стране. Однако оценить эффективность проводимых реформ сложно, так как получение результатов слишком отдалено по времени от вводимых новшеств.

Говоря о повышении качества образования, необходимо подробнее остановиться на данном понятии. Категория «качество» является сложным и многоаспектным понятием, однако, не вдаваясь в философское понимание этой категории, важно определить ее с точки зрения российских законодательных актов. Обращаясь к закону «Об образовании в Российской Федерации» сталкиваемся с пониманием качества образования как комплексной характеристики образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выраженных в степени соответствия федеральным государственным образовательным стандартам и потребностям физических и юридических лиц, в интересах которых осуществляется образовательная деятельность [1].

При этом здесь сразу же появляется несколько проблемных вопросов, среди которых два наиболее существенных – что понимается под образовательной деятельностью (качество процесса), и в чьих именно интересах она осуществляется (для того чтобы понимать критерии оценки качества результата). При этом заинтересованных лиц не всегда можно определить в момент осуществления образовательной деятельности – сам обучающийся, его родители, общество в целом или государство. Существует и проблемы объективности оценки знаний студентов в вузах [2].

Тем не менее, если глубже проанализировать российское законодательство ответы на эти вопросы найдутся. Образовательная деятельность является общественно значимым благом, согласно Закону «Об образовании в РФ», а значит, в первую очередь необходимо учитывать интересы, значимые для развития общества и государства в целом, а не только отдельного человека, как было в предыдущих редакциях Закона [3]. Рассуждая о качестве образования необходимо брать в расчет и конечную цель данного процесса. Для чего вообще повышать качество и эффективность данной сферы деятельности? Какие задачи она призвана решать? Необходимо проанализировать два важных документа, которые определяют приоритетные направления развития образования в стране. Это Национальная доктрина образования в РФ и Концепция развития образования в РФ на 2016-2020 гг.

Согласно Национальной доктрине стратегические цели образования тесно увязаны с проблемами развития российского общества. При этом выделяются приоритетные пути этого развития:

- устойчивое социально-экономическое и духовное развитие России, обеспечение высокого качества жизни населения;
- развитие гражданского общества;
- обеспечение профессиональными кадрами экономики, которая должна быть конкурентоспособной и инвестиционно привлекательной;
- утверждение статуса РФ на мировой арене как великой державы в сфере образования, культуры, науки и экономики [4].

И здесь сразу же прослеживаются задачи, которые государство ставит перед вузами. Стратегическая цель государственной политики в области образования сводится к росту доступности и эффективности качественного образования, которое должно соответствовать потребности общества в целом и человека в отдельности. Все это свидетельствует о заинтересованности государства в высоком уровне образования в нашей стране.

Подход к проблеме повышения качества подготовки выпускников со стороны профстандартов не случаен. Основная функция высшего образования – это подготовка квалифицированных работников для экономики страны, при этом соблюдая потребности данного государства, и общества, не оставляя без внимания удовлетворение потребностей самой личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии. Получается, что документы, в которых бы были перечислены конкретные компетенции, знания и трудовые функции претендента на работу, необходимые работодателю могут стать решением проблемы рассогласованности сферы высшего образования и рынка труда. На сегодняшний день такая проблема достаточно актуальна в РФ. Таким документом и стали профессиональные стандарты деятельности, т.е. является инструмент, позволяющий осуществить более эффективное вливание выпускников в экономику страны и согласовать требования работодателей и возможности образовательных организаций, подготавливающих кадры для рынка труда.

Согласно статье 195.1 Трудового Кодекса РФ, профессиональный стандарт – это характеристика квалификации, необходимая работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности. Это документ, где перечислены трудовые функ-

ции по отдельным видам деятельности, при этом также описаны требования к опыту работы специалиста, его знаниям и навыкам, необходимым для занятия той или иной должности [5].

Закон №122-ФЗ от 02.05.2015г. «О внесении изменений в трудовой кодекс РФ и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в РФ» регламентирует разработку требований к освоению профессиональных компетенций в рамках ФГОС на основании профессиональных стандартов.

Введение в действие профстандартов позволит устранить противоречие между рынком образовательных услуг и реальным рынком труда, гармонизируя требования работодателей (реальных заинтересованных в выпускниках вузов лиц) и усилия самих образовательных организаций по формированию у студентов необходимых компетенций. Таким образом, профессиональные стандарты становятся инструментом, позволяющим способствовать повышению уровня подготовленности выпускников вузов к реальной работе, а значит повышению их качества.

Литература:

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016 г.) [Электронный ресурс] / Правовая система КонсультантПлюс. – URL: www.consultant.ru, свободный.
2. Мищенко И.К. Об объективности оценки знаний студентов // Вестник алтайской науки. 2014. № 2-3 (20-21). С. 84-86.
3. Кожевина О.В., Поволоцкая О.А. Качество и эффективность образования как необходимые условия сбалансированного развития региональной образовательной системы // Вестник алтайской науки. 2014. №2-3. С. 90-93.
4. О национальной доктрине образования в Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2000 г. N751 [Электронный ресурс] / Правовая система КонсультантПлюс. – URL: www.consultant.ru, свободный.
5. Трудовой Кодекс РФ от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015) [Электронный ресурс] / Правовая система КонсультантПлюс. – URL: www.consultant.ru, свободный.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ВИДИМОСТИ САЙТОВ ФИЛИАЛОВ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ ИНТЕРНЕТА

Аннотация. В статье представлены результаты сравнения видимости официальных сайтов филиалов Финансового университета, предоставляющих высшее образование своим слушателям, в поисковых системах Интернета с помощью крупнейшего мирового он-лайн сервиса SEO-мониторинга Moz.com. Видимость сайта рассматривается как конкурентное преимущество и важный маркетинговый инструмент продвижения.

Ключевые слова. Сайт, филиал, поисковая система, видимость, SEO-оптимизация.

Видимость сайтов вузов в поисковых системах интернета является одним из показателей их качества, т.к. позволяет судить об актуальности и востребованности контента, а также прилагаемых администраторами сайтов усилиях по продвижению ресурса в сети.

В статье представлены результаты сравнительной оценки видимости в поисковых выдачах сайтов филиалов Финансового университета, предоставляющих высшее образование своим слушателям. Исследование произведено с помощью одного из ведущих сервиса SEO-мониторинга – Moz.com, а именно его бесплатного приложения Open Site Explorer. В качестве основных показателей, на которых строилась сравнительная оценка видимости сайтов, выступили штатные индикаторы сервиса Open Site Explorer, которые он регистрирует при работе самого популярного в мире и второго по популярности в России поискового сервера Google [1].

Первым показателем сервиса Open Site Explorer является авторитет домена (Domain Authority), отражающий его шансы быть увиденным при работе поисковой системы Google. Поскольку сайты всех филиалов Финансового университета привязаны к одному домену fa.ru, то все они имеют одинаковый уровень авторитета домена – 58 баллов из ста возможных [2]. Для сравнения у домена гапера.ru, к которому привязаны сайты филиалов РАНХиГС, – 68 баллов [2].

Следующий показатель, похожий по смыслу, но более информативный – это авторитет каждой страницы домена (Page Authority). Он отражает потенциальный ранг и шансы быть увиденным отдельных страниц домена. На основе использования данного индикатора можно сопоставить начальные страницы сайтов филиалов Финансового университета друг с другом на предмет уровня их видимости в интернете. Результаты такого сравнения представлены в таблице и в целом могут свидетельствовать о видимости всего сайта того или иного филиала Финансового университета в поисковых системах.

Таблица 1

Рейтинг начальных страниц сайтов филиалов Финансового университета по авторитету страницы (Page Authority)

	Наименование филиала	Авторитет страницы [2]	Установленные ссылки (справочно) [2]	Численность студентов на начало 2015/2016 учебного года, чел. [3]
1	Барнаульский филиал	38	13	1423
2	Челябинский филиал	37	2728	872
3	Курский филиал	36	60	632
4	Брянский филиал	33	10	1214
5	Омский филиал	33	10	1619
6	Смоленский филиал	32	9	814
7	Владимирский филиал	31	14	1518
8	Уфимский филиал	30	22	3098
9	Краснодарский филиал	29	6	1120
10	Тульский филиал	29	4	1686
11	Владикавказский филиал	28	16	1342
12	Калужский филиал	28	2	1683
13	Липецкий филиал	28	4	1817
14	Санкт-Петербургский филиал	28	3	684
15	Орловский филиал	25	4	467
16	Пензенский филиал	25	3	577
17	Ярославский филиал	25	3	990
18	Новороссийский филиал	1	0	760

В целом, как показывают данные таблицы, большого разброса в значениях авторитета страницы у сайтов филиалов не наблюдаются, колебания укладываются в диапазон 25-39 баллов из ста возможных. Другими словами, у всех сайтов видимость на сопоставимом, характерном для филиалов многих других вузов России уровне. Кроме того, все филиалы Финансового университета можно разделить на две примерно равные группы, в первую из которых входят филиалы, чьи показатели авторитета страницы находятся в интервале 30-39 баллов, и вторая группа – с показателями в диапазоне 25-29 баллов. Однако такое деление достаточно условно и не свидетельствует о критичной разнице в уровне видимости сайтов и качестве их контента. Особое место занимает Новороссийский филиал Финансового университета, сайт которого демонстрирует исключительно низкий показатель уровня видимости в поисковой системе Google.

Для выявления более существенной разницы в уровне работы с сайтом в различных филиалах Финансового университета продуктивно сопоставить показатели авторитета страницы с численностью обучающихся студентов. Известно, что авторитет страницы в поисковых системах, как правило, зависит от числа пользовательских заходов на сайт. Чем страница популярнее и чаще посещается, тем выше ее авторитет. В случае с сайтами филиалов Финансового университета авторитет страницы во многом должен определяться количеством обучающихся в них студентов. Если исходить из этого предположения, и соотнести уровень авторитета страницы с числом обучающихся в филиалах (по имеющимся на сайте Финансового университета данным на начало 2015/2016 учебного года), то наибольшие успехи в области доступности сайта для поисковой системы Google продемонстрировали сайты Челябинского, Курского, Санкт-Петербургского, Орловского и Пензенского филиалов. Именно у этих филиалов максимальное отношение авторитета страницы к численности обучающихся.

Следующим важным показателем, который во многом обуславливает видимость сайта в Интернете, является количество ссылок в интернете на изучаемую страницу. Именно этот показатель наглядно демонстрирует необходимость или успешность действий по SEO-оптимизации сайта. Вообще наращивание числа ссылок является самым простым и доступным способом увеличения види-

мости сайта в интернете. В общем случае количество ссылок зависит как от ряда технических моментов, связанных с SEO-оптимизацией (удобная навигация, наличие ключевых слов, тегов и т.д.), так и от наличия уникального и ценного контента, который привлекает качественные обратные (входящие) ссылки с авторитетных сайтов. Сервис Moz.com ведет подсчет обнаруженных за последние 60 дней ссылок, а также давно установленных и отлаженных ссылок. Среди последних сервис выделяет два их вида: количество уникальных сайтов, имеющих хотя бы одну ссылку на изучаемый сайт, а также общее количество всех ссылок (внутренних, внешних, прямых и обратных) сайта.

В таблице указано количество установленных ссылок сайтов филиалов Финансового университета. По этому показателю безусловным лидером является сайт Челябинского филиала Финансового университета, имеющий более 2700 ссылок, в то время как у новороссийского филиала этот показатель равен нулю, а среднее значение у других филиалов чуть превышает отметку в 11 ссылок. Подавляющему большинству филиалов целесообразно активнее заниматься SEO-оптимизацией своих сайтов, что даст им конкурентное преимущество в борьбе за абитуриентов своих регионах [4].

Литература:

1. Самые популярные поисковые системы на 2015 год. – URL: <http://revolweb.ru/prodvizhenie-sajtov/samye-populyarnye-poiskovye-sistemy-na-2015-god> (дата обращения: 15.06.2016).
2. Products to Power Your Online Visibility. – URL: moz.com/researchtools/ose/links (дата обращения: 15.06.2016).
3. Официальный сайт Финансового университета при Правительстве РФ. – URL: <http://www.fa.ru/university/common/numbers/Pages/Svedeniya%20o%20kontingente%20obuchayushihnya.aspx> (дата обращения: 15.06.2016).
4. Разгон А.В., Винникова А.Б. Сравнительная оценка активности сообществ в социальных сетях вузов г. Барнаула по экономическим направлениям подготовки // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2016. – №1 (43). – С. 102.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В НЕПРОФИЛЬНОМ ВУЗЕ

Аннотация. В статье рассматриваются последствия «выведения» из учебных планов высших учебных заведений социологии из обязательной базовой дисциплины федерального компонента в статус «необязательных» наук.

Ключевые слова. Социология, непрофильные вузы, лекционные и практические занятия, формирование мировоззрения, воспитание патриотизма, учебно-научная нагрузка

Преподавание социологии в России, как и судьба самой науки, с момента ее возникновения сопровождается со стороны официальных властей различными запретами, отказами, упразднениями, «переформатированием» содержания и статуса. Начавшиеся в стране в конце XX века демократические процессы привели к «прорыву» в целом в социологии и в социологическом образовании в частности. Важным событием стало включение социологии в 90-х годах XX века в учебные планы всех специальностей непрофильных вузов. Произошло значительное обновление ее содержания, модернизация методов, приемов и форм обучения. Стала возможной вариативность и креативность программ по изучению социологических дисциплин, началось широкое применение в социологической подготовке компьютерных обучающих технологий. На этом этапе в вузах сформировалась достаточно широкая методологическая база преподавания социально-гуманитарных наук.

Известно, что заочное образование испытывает дефицит в аудиторных занятиях со студентами, однако в этот период, например, во Всероссийском заочном финансово-экономическом институте на лекционные и практические занятия по социологии отводилось 28 часов. Программа дисциплины оптимально сочетала освоение теоретического материала и методологическую подготовку специалистов, овладение социологическими методами исследования различных явлений, в том числе в области экономики и управления. Программа курса предусматривала изучение таких важных

для формирования гражданской и жизненной позиции тем, как мировая система и процессы глобализации, место России в современном мире, социология конфликта, социология образа жизни, свободного времени и досуга, нации и межнациональные отношения. Изучение проблем личности, семьи и брака, культуры, общественного мнения способствовали освоению будущими специалистами в сфере экономики и менеджмента нравственных норм и ценностей.

В рамках отведенного на изучение социологии времени студенты имели возможность подробнее изучить классическую, современную западную и отечественную социологию, углубить теоретические знания о функционировании общества как системы и как сложного организма, более глубоко вникнуть в суть социальной структуры, стратификации и мобильности общества, разобраться в особенностях современной структуры российского общества и происходящих в нем процессов, понять роль и значение личности в социальных группах, социальных общностей, среднего класса, социальных институтов и т.д. Такой подход к статусу социологии в образовательном процессе вуза – мощный потенциал для формирования мировоззрения молодого поколения, социологического мышления, нравственного и патриотического воспитания и т.д.

Кроме этого, отведенные часы позволяли вырабатывать у студентов первые навыки работы с социологическим инструментарием, прививать вкус к аналитической работе, доказывать преимущества выбора управленческих решений на основе исследования. Таким образом будущие специалисты-выпускники непрофильных вузов наряду со специальными знаниями в своей профессиональной деятельности усваивали наряду с формированием мировоззренческих установок (а социология, как было показано выше – это мировоззренческая наука), навыки и умения в подготовке и проведении социологических исследований. Не обязательно, что в своей практической работе каждый из них будет проводить глубокие социологические исследования, но одно несомненно – он будет их заказчиком и потребителем. А это один из важных факторов, способствующих более тесному сотрудничеству между бизнесом и наукой [1, с. 3].

Однако за последние полтора десятилетия социология вновь утратила свои позиции. По мнению большинства исследователей, это связано с введением Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования второго поколения (2000 г.), в котором социология выведена из статуса обязательной

базовой дисциплины федерального компонента. Она в числе многих гуманитарных наук переведена в статус «необязательных». В результате в непрофильных вузах были закрыты или перепрофилированы многие социологические кафедры. В большинстве высших учебных заведений эта наука выпала совсем из учебного плана, а в некоторых – заменена на отраслевые социологии – «Социология труда», «Социальная инженерия», «Экономическая социология» и др., которые не могут заменить социологию в полном объеме в том смысле, о котором шла речь выше. В тех вузах, где она все же осталась, значительно сократилось количество часов на ее изучение.

Сокращение учебного времени негативно сказалось и на кадровом обеспечении преподавания социологии, заставило многих преподавателей сосредоточиться на чтении других дисциплин. В итоге многие сегодняшние выпускники, не обладая необходимым уровнем социологического мышления, не имеют четких представлений о перспективах общественного развития, не способны учитывать тенденции социальных процессов, влиять и регулировать эти процессы, анализировать свои действия в системе социальных факторов, прогнозировать социальные риски, выстраивать личную стратегию поведения в зависимости от социальной ситуации [2]. Обостряет проблему и решение Минобрнауки о значительном увеличении количества часов профессорско-преподавательского состава на ставку. «Учебно-научная нагрузка российской профессуры сейчас установлена в размере 1500 часов в год. При этом 750-800 часов – так называемая учебная нагрузка. Что значат эти 800 часов? Это примерно 20 часов аудиторных занятий (лекций, практик) в неделю. Такая аудиторная нагрузка примерно в три раза выше, чем у зарубежной профессуры. Следует учитывать, что к каждому занятию необходимо тщательно готовиться. Получается, что, российский профессорско-преподавательский состав не имеет времени для глубокой научной работы. А в зарубежных университетах главным показателем работы является научная деятельность. На практике у нас соотношение студент–преподаватель составляет 8–12 к 1, а у них – 3–4 к 1. Такая жесткая педагогическая нагрузка в России была не всегда. Во время Отечественной войны, в условиях массовой мобилизации ППС в действующую армию, временно увеличили учебную нагрузку на преподавателей в несколько раз. Эта временная мера живёт до сих пор» [3].

К слову сказать, переориентация преподавателей-социологов на чтение других курсов привела и к ослаблению в непрофильных

вузах научно-исследовательской работы студентов в области социальных наук, которая и раньше проводилась в основном на энтузиазме преподавателей в свободное от аудиторных часов время, а сейчас его совсем у них не стало.

Таким образом, Россия продолжает оставаться страной с прерывной традицией социологического образования. Надо сказать, что статус социологии за рубежом весьма высок. В программах большинства западных университетов она занимает достаточно высокое место и зачастую является одним из главных компонентов общей профессиональной и специальной подготовки специалистов.

Литература:

1. Смахнова Г.П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 252 с.
2. Аминов С. Р. Социологическое образование в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pandia.ru/text/77/419/6189.php>
3. Винокуров М.А. Высшая школа: нужна незамедлительная комплексная реформа // Аргументы недели. 2014. 24-30 июля. С.16-17 [Электронный ресурс]. – URL: <http://argumenti.ru/education/n447/354234>

УДК 316. 35 (571.150)

С.Г. Чудова

Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ:
СОГЛАСОВАННОСТЬ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ
ТРЕБОВАНИЙ**

Аннотация. В статье анализируются профессиональные стандарты и федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования по направлению «социальная работа» на предмет соответствия компетенций.

Ключевые слова. Профессиональные стандарты, образовательные стандарты, профессиональные компетенции, трудовые функции, необходимые знания, умения.

Одним из важнейших вопросов в сфере организации социального обслуживания населения в настоящее время является согласование федеральных государственных образовательных стандартов и профес-

сиональных стандартов соответствующих видов профессиональной деятельности. При этом профессиональный стандарт – это документ, раскрывающий содержание профессиональной деятельности в рамках определенного вида экономической деятельности, а также требования к квалификации работников, а образовательный стандарт – нормативный документ, определяющий совокупность требований к результатам освоения основной образовательной программы, ее структуре и условиям реализации. Профессиональные и образовательные стандарты являются одними из элементов единой национальной системы квалификаций – комплекса взаимосвязанных документов, обеспечивающих взаимодействие сфер профессионального образования и труда в целях повышения качества подготовки работников и их конкурентоспособности на рынке труда.

В области социальной работы образовательные стандарты подготовки бакалавров и магистров по социальной работе постепенно вытесняют обучение специалистов. Однако синхронизировать документы, определяющие содержание высшего профессионального образования и требования профессиональных функций специалистов социальной работы, стало возможным с принятием профессиональных стандартов. При этом важно отметить, что с 2015 года система социальной защиты, помимо введения в действие профессиональных стандартов, реформируется и в связи с введением новых норм и механизмов, обусловленных вступлением в силу федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 442 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [1, с. 270-275]. И это очень серьезные масштабные преобразовательные процессы.

Появление профессиональных стандартов позволяет установить точно очерченный минимум компетенций и функций, которые входят в содержание деятельности сотрудника органа или учреждения социальной защиты. Также конкретизируется возможность сформулировать требования к объему и качеству деятельности для заключения «эффективных контрактов» с сотрудниками.

Содержание стандарта четко структурировано: трудовая функция – трудовые действия – необходимые знания – необходимые умения. При этом все знания и умения практикоориентированные, именно такие, которые дают возможность выполнять трудовые функции.

Важно отметить, что образовательные стандарты отличаются от профессиональных *областью регулирования* – профессиональные стандарты регулируют требования к квалификации, компетенциям,

образовательные стандарты определяют структуру и устройство образовательного процесса; *внутренней архитектурой* – в профессиональных стандартах зафиксированы функции, работы, продукты, технологии, определяются какими знаниями, умениями профессионал должен обладать, а образовательные стандарты фиксируют какие именно должны быть компетенции сформированы у выпускника, какими образовательными средствами будет формироваться та или иная компетенция; субъектами регулирования – профессиональные стандарты разрабатывает сообщество профессионалов, образовательные – Министерство образования и науки, УМО.

Анализируя утвержденные профессиональные стандарты в системе социальной защиты, можно констатировать, что основные требования к уровню профессиональной подготовки различны (В 2013 утверждены 9 профессиональных стандартов работников социальной сферы). Так, например, специалист по социальной работе должен иметь высшее (бакалавриат, специалитет) или среднее профессиональное образование либо профессиональную переподготовку в соответствии с профилем деятельности; требование к специалисту по реабилитационной работе в социальной сфере – высшее образование и дополнительное профессиональное образование по специальным программам. С удивлением хотелось бы отметить требование к уровню образования руководителя организации социального обслуживания – среднее профессиональное образование по программам подготовки специалистов среднего звена, что вызывает недоумение практиков социальной сферы. Возможно, это было детерминировано разработчиками профессиональных стандартов с целью обеспечения условий сохранения ресурса действующих руководителей организаций социального обслуживания. При этом самые высокие требования предъявляются к уровню подготовки специалиста по работе с семьей – высшее профессиональное образование (за исключением программ бакалавриата) по профилю профессиональной деятельности, рекомендуется обучение по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки.

Сравнение профессиональных стандартов с образовательными стандартами последнего поколения по направлению «социальная работа» показывает наличие противоречий: между пониманием профессии социальная работа и социальным обслуживанием; в видах деятельности: зафиксированных в профессиональном стандарте и направлениях деятельности образовательного стандарта; между

умениями специалиста социальной работы, зафиксированными в профессиональных стандартах и компетенциями, отражёнными в образовательных стандартах. Умения, зафиксированные в профессиональных стандартах, относительно коррелируют с компетенциями образовательного стандарта.

Вместе с тем необходимо отметить, что профессиональные стандарты создают возможность сформулировать реальные и измеримые результаты обучения в системе профессионального образования, планировать объёмы и профили обучения, определять траектории обучения в течение всей жизни. Разработка и введение профессиональных стандартов по социальной работе в России поможет решить важные вопросы разработки обучающих программ с учетом требований рынка труда, оценки качества обучения в соответствии с требованиями работодателей (на основе профстандартов); эффективного управления государственным заказом для системы профессионального образования.

Литература:

1. Калинина Ю.А. Основные направления стандартизации социального обслуживания в России // Социология в современном мире: наука, образование, творчество: сборник статей. Вып. 7 / под ред. О.Н. Колесниковой, Е.А. Попова. Барнаул, 2015. С. 270-275.

УДК 37.016:81

С.В. Шелкова

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Аннотация. В статье представлен взгляд на профессиональную подготовку студентов в процессе обучения их иностранному языку с учетом компетентностного подхода, требований государственного стандарта.

Ключевые слова. Методика, иностранный язык, обучение, компетентностный подход, профессиональная подготовка, международный языковой стандарт.

В условиях информационной турбулентности обучение любому явлению должно быть подчинено базовым методическим правилам. Обучение иностранному языку имеет особую специфику и опреде-

ленные правила, соблюдение которых приведет к эффективному результату, то есть научению. В рамках концепции непрерывного образования осуществляется попытка научно-обоснованного предмета иностранного языка в общеобразовательном стандарте. Определен базовый уровень обучения в школе, который должен совершенствоваться на вузовской ступени обучения. Единая образовательная платформа в области обучения иностранным языкам должна обеспечить преемственность непрерывного обучения для всех уровней профессиональной подготовки, например, в Барнаульском филиале Финуниверситета, в сфере подготовки бакалавров менеджмента, экономики, информационных технологий.

С одной стороны, традиционно выделяемые цели обучения иностранному языку (практическая, образовательная, воспитательная, развивающая) направлены сегодня на формирование социально значимых и практико-ориентированных способностей выпускников вузов, отвечающих стандартам взаимодействия «университет – бизнес-среда», «работодатель – выпускник вуза». С другой стороны, учитывая значимость показателя мобильности студентов в рейтинге вуза, знание иностранного языка приобретает особую значимость на современном этапе. Соответственно, обучению иностранному языку должно строиться в рамках выполнения общекультурных компетенций требованиями международного языкового стандарта. В системе общеевропейских компетенций владения иностранным языком выделяется три крупных категории владения языком: элементарное, самодостаточное и самостоятельное [1]. Каждая из категорий имеет свои два уровня владения языком. На каждом из уровней учащийся овладевает особыми знаниями аспектов языка (лексикой и грамматикой), умениями и навыками в каждом виде речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении и письме). Если на школьном уровне учащиеся овладевают **самодостаточным пороговым уровнем, то на вузовской ступени необходимо постичь** пороговый продвинутый уровень.

Кроме того, новый качественный уровень обучения иностранным языкам характеризуется и тем, что студенты овладевают не только новыми способами и средствами общения и выражения мысли, но и делают это в тесном приобщении к иной культуре в самом широком ее представлении, что способствует видению окружающего мира в многообразии социокультурных общностей [2; 3].

Учитывая вышесказанное, содержание обучения языку включает в себя изучение языкового, речевого материала и языковой деятельности. Языковой материал содержит языковые единицы (фонемы, лексемы, интонемы и т.д.). Речевой материал – репрезентация языкового материала в речи. Речевой материал в неязыковом вузе, например, в Финансовом университете, Барнаульском филиале отобран в соответствии с тематикой специальностей. Тексты модуля «Иностранный язык» представляют собой описание экономических систем, базовых понятий экономики и менеджмента. И обучение всем видам речевой деятельности на первом этапе заключается в тренировке базовых грамматических структур, минимальных лексических единиц по экономической тематике.

Таким образом, предполагается актуализация общекультурных и профессиональных компетенций по соответствующим направлениям [4].

Между тем на текущий момент существует некоторое противоречие: изначально студенты при распределении по группам не проходят определенного тестирования, распределяющего их по уровням владения языком. Следовательно, происходит зачастую нарушение реализации непрерывного обучения языку.

В заключении сделаем некоторые выводы.

1. Основная задача в обучении иностранному языку вообще заключается в осуществлении учебного процесса, ориентированного на модернизацию, интенсификацию и эффективность повышения качества образования бакалавров, специалистов, магистров, аспирантов по направлениям Финуниверситета.

2. Образовательный процесс должен быть ориентирован на дальнейшее внедрение в учебный процесс компетентностной модели и уровневого подхода к овладению иностранным языком согласно международному языковому стандарту.

3. Основные положения компетентностной модели должны включать следующие принципы: реализацию непрерывного обучения иностранному языку, личностно-ориентированный подход, уровневый подход в соответствии с нормами международного языкового стандарта, интенсификацию учебного процесса.

4. Необходима дальнейшая интенсификация научно-исследовательской и инновационной деятельности, модернизация методического обеспечения образовательного процесса с использованием современных мультимедийных технологий.

Литература:

1. Википедия [Электронный ресурс]. URL: <http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm> (дата обращения: 15.06.2016).
2. Кустова С.В. Мультимедийное сопровождение обучения иностранному языку // Язык: Мультидисциплинарность научного знания: Научный альманах. – Выпуск 3 / под ред. О.В. Труновой. – Барнаул: АлтГПА, 2013. – С. 89-92.
3. Шелкова С.В. The Purposes of Teaching the History of English: Инновационные процессы в условиях глобализации мировой экономики: проблемы, тенденции, перспективы (IREG-2016): сборник научных трудов / под ред. П.А. Неверова, Б.А. Аманжоловой. – Прага: Vědecko vydavatelské centrum «SociosféraCZ». // Сборники НИЦ «Социосфера». 2016. – С. 205-206.
4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.12.2009. № 747. [Электронный ресурс]: <http://fgosvo.ru/fgosvpo/7/6/1/86> (дата обращения: 15.06.2016).

**СЕКЦИЯ «УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ»**

УДК 657.631.8

М.М. Богданова

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, г. Барнаул, Россия*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АУДИТУ УЧЕТА
РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГУ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Аннотация. В статье рассмотрена методика аудита учета расчетов по налогу на доходы физических лиц, по основным направлениям: проверка правильности формирования налогооблагаемой базы и обоснованности применения вычетов; проверка правильности и своевременности уплаты налога; оценка правильности расчета налоговых обязательств.

Ключевые слова. Налог на доходы физических лиц, аудиторская проверка.

Налог на доходы физических лиц является основным в системе налогообложения населения. Налог на доходы физических лиц входит в первую пятерку налогов, обеспечивающих свыше 90% поступлений в федеральный бюджет России. Его уплачивают десятки миллионов российских граждан – более половины всего населения страны. В то же время, из-за несовершенства налогового законодательства, из-за массового уклонения от уплаты налогов и налоговых правонарушений, а также целого ряда объективных и субъективных причин, бюджет государства ежегодно недополучает огромные суммы. Поэтому аудит расчетов с бюджетом представляет собой очень актуальную задачу с точки зрения обеспечения эффективной бюджетной политики.

Анализируя данные отчета 1-НМ ФНС «Начисление и поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации» за 2013-2015 гг., можно увидеть, что сумма поступлений по НДФЛ стабильно увеличивается (табл. 1).

Таблица 1

Поступления НДФЛ в консолидированный бюджет

Консолидированный бюджет	2013 год		2014 год		2015 год	
	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %
Российская Федерация	2 139 381 971	39,85	2 679 498 907	41,51	2 806 507 629	40,63
Алтайский край	16 140 769	42,3	20 425 828	44,86	20 256 817	44,61

Аудит учета расчетов по налогу на доходы физических лиц регламентируется следующими нормативными актами:

- Налоговый кодекс РФ: устанавливает принципы исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц (гл. 23 «Налог на доходы физических лиц»);

- Трудовой кодекс РФ: определяет содержание трудового договора как основания возникновения трудовых отношений между организацией (работодателем);

- Гражданский кодекс РФ: определяет содержание гражданско-правового договора, предметом которого выступает выполнение работ или оказание услуг, является основанием для возникновения у организации прав и обязанностей по удержанию НДФЛ с суммы, указанной в договоре.

- Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ регламентирует обязанность субъектов вести бухгалтерский учет, требования к составлению первичных документов, в том числе по заработной плате;

- Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» определяет правовые основы регулирования аудиторской деятельности;

- Федеральные стандарты аудита определяют требования к порядку осуществления аудиторской деятельности, а также регулируют иные вопросы, предусмотренные Федеральным законом № 307-ФЗ;

- Приказ ФНС РФ от 17.11.2010 № ММВ-7-3/611 «Об утверждении формы сведений о доходах физических лиц и рекомендаций по ее заполнению, формата сведений о доходах физических лиц в электронном виде, справочников»: организации

(налоговые агенты по НДФЛ) заполняют форму 2-НДФЛ «Справка о доходах физического лица за 20_ год».

Кроме перечисленных нормативных актов бухгалтерский учет операций по удержанию и перечислению НДФЛ в бюджет регулируется рабочими документами организации, которые также используются в процессе проверки (таблица 2).

Таблица 2

Рабочие документы организации, необходимые для проверки НДФЛ

Виды рабочих документов	Состав рабочих документов
Справочная информация	Устав, учредительные документы, учетная политика, коллективные договора, трудовые договоры, приказы организации и т.п.
Первичная документация	Личные карточки работников, лицевые счета, таблицы учета использования рабочего времени, договоры гражданско-правового характера, расчетные ведомости, расчетно-платежные ведомости, банковские документы
Регистры синтетического и аналитического учета	Регистры бухгалтерского учета: Карточки по счетам, журналы-ордера, оборотные ведомости по счетам 70, 68, 51, оборотно-сальдовые ведомости; главная книга. Регистры налогового учета: Налоговые карточки, справки о доходах физических лиц (ф. №2-НДФЛ)
Бухгалтерская (финансовая) и налоговая отчетность	Бухгалтерский баланс Реестр сведений о доходах физических лиц

На этапе планирования аудитор должен оценить системы бухгалтерского и налогового учета; рассчитать аудиторский риск и уровень существенности; определить основные факторы, влияющие на налоговые показатели; проанализировать организацию документооборота и изучить функции и полномочия служб аудируемого лица, ответственных за исчисление и уплату налогов.

Сравним направления аудиторской проверки учета расчетов по НДФЛ, представленные в работах таких авторов, как С.М. Бычкова и Т.Ю. Фомина [2], А.А. Савин и А.А. Савина [3] (таблица 3).

Таблица 3

Направления аудиторской проверки учета расчетов по НДФЛ

Методика С.М. Бычковой и Т.Ю. Фоминой	Методика А.А. Савина и А.А. Савиной
Проверка правильности формирования налоговой базы по видам дохода и даты фактического получения доходов, в том числе: доходы от источника в РФ доходы от источников за пределами РФ	Проверка правильности формирования налоговой базы
Проверка правильности определения налоговой базы и даты фактического получения доходов в виде материальной выгоды	
Проверка правильности определения налоговой базы и даты фактического получения доходов в натуральной форме	
Проверка наличия документов, подтверждающих право применения налоговых вычетов, проверка правильности определения налоговой базы с учетом налоговых вычетов	Проверка правомерности применения налоговых вычетов
Проверка правильности определения доходов, не подлежащих налогообложению (освобождаемых от налогообложения) по видам доходов	
Проверка правильности применения налоговых ставок	
Проверка правильности исчисления, соблюдения порядка и сроков уплаты налога организацией как налоговым агентом	Проверка правильности и своевременности уплаты налога
	Проверка правильности составления и своевременности сдачи сведений о доходах физических лиц

В результате обобщения предлагаемых различными авторами методик аудиторской проверки учета расчетов по НДФЛ, разработаем авторскую методику аудита НДФЛ (рисунок). На первом этапе происходит планирование аудиторской проверки: аудитор проводит первичную оценку надежности системы внутреннего контроля организации, рассчитывает аудиторский риск и уровень существенности, в конце этапа составляет аудиторский план и программу проверки. На основном этапе аудитор проверяет обороты и

остатки по счету 68 субсчет «Расчеты по НДФЛ», первичные документы по учету личного состава и заработной платы, бухгалтерские и налоговые регистры, документы, являющиеся основанием для предоставления вычетов. На заключительном этапе аудитор обобщает и документально оформляет результаты проверки, выносит мотивированное мнение и дает рекомендации для устранения выявленных искажений.

Методика аудита учета расчетов по налогу на доходы физических лиц	
I этап – планирование аудита	<ul style="list-style-type: none"> – оценка системы внутреннего контроля организации; – оценка аудиторского риска; – расчет уровня существенности; – составление общего плана и программы аудита по существу.
II этап – проведение аудита по существу	<ul style="list-style-type: none"> – общая оценка организации учета расчетов по налогу на доходы физических лиц и аудит оформления первичных документов; – проверка субъектов налогообложения; – проверка правильности формирования налоговой базы по видам дохода и даты фактического получения доходов; – аудит обоснованности предоставления налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц; – проверка обоснованности применения налоговых ставок; – проверка тождественности показателей регистров бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности; – проверка правильности составления и своевременности сдачи сведений о доходах физических лиц; – проверка своевременности перечисления налога на доходы физических лиц в бюджет.
III этап – завершение аудита	<ul style="list-style-type: none"> – обобщение и оценка результатов аудита; – документальное оформление результатов аудита.

Рис. 1 Предлагаемая методика аудиторской проверки учета расчетов с бюджетом по НДФЛ

В заключение можно сделать вывод, что особенностью НДФЛ как объекта аудиторской проверки является то, что в отличие от других налогов, аудируемые организации не являются плательщиками данного налога, а являются лишь налоговыми агентами.

Литература:

1. Богданова М.М. Аудит налогообложения: учебное пособие. – Барнаул, ИП Колмогоров И.А., 2014. – 137 с.
2. Бычкова, С.М. Аудит единого социального налога и налога на доходы физических лиц / С.М. Бычкова, Т.Ю. Фомина // Аудиторские ведомости. – 2010. – № 11. – С. 19-25.
3. Савин, А.А. Аудит налогообложения: учеб. пособие / А.А.Савин, А.А. Савина – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 367 с.

УДК 657.24

Л.Г. Глубокова, И.О. Глубоков

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия,

Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ОТЧЁТНОСТИ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Аннотация. Цель статьи – обобщение различных взглядов на характеристику информации о расходах торговых организаций в бухгалтерском учете и финансовой отчетности.

Ключевые слова. Бухгалтерская (финансовая) отчетность, издержки обращения, издержки производства, расходы на продажу, коммерческие расходы, себестоимость продаж,

В практике отечественного учета понятие «издержки обращения» ассоциируется с понятием «коммерческие расходы». Следует отметить, что коммерческие расходы – текущие расходы, связанные с отгрузкой и реализацией товаров, т.е. расходы производителей и оптовых посредников. Издержки обращения в финансовом учете представлены в виде расходов на продажу и регламентируются нормативными документами по бухгалтерскому учету [1]. В настоящее время основным документом, определяющим порядок учета расходов торговли (издержек обращения), является ПБУ 10/99 «Расходы организации». Коммерческие расходы – расходы, связанные с продажей продукции (товаров, работ или услуг). Данные расходы накапливаются по дебету счета 44 «Расходы на продажу» [2]. Различия в организации учета коммерческих расходов при осуществлении различных видов деятельности сформулированы в Инструкции по применению Плана счетов:

- в организациях, осуществляющих промышленную и иную производственную деятельность, на счете 44 могут быть отражены следующие расходы: на затаривание и упаковку изделий на складах готовой продукции; по доставке продукции на станцию (пристань) отправления, погрузке в вагоны, суда, автомобили и другие транспортные средства; комиссионные сборы (отчисления), уплачиваемые сбытовым и другим посредническим организациям; по содержанию помещений для хранения продукции в местах ее продажи и оплате труда продавцов в организациях, занятых сельскохозяйственным производством; на рекламу; на представительские расходы; другие аналогичные по назначению расходы;

- в организациях, осуществляющих торговую деятельность, на счете 44 могут быть отражены, следующие расходы (издержки обращения): на перевозку товаров, на оплату труда; на аренду, на содержание зданий, сооружений, помещений и инвентаря; по хранению и подработке товаров; на рекламу; на представительские расходы, другие аналогичные по назначению расходы".

У торговой организации, как и у любой другой, в процессе ведения деятельности возникают коммерческие и управленческие расходы. В общем случае для первых в бухгалтерском учете предназначен счет 44 «Расходы на продажу», для вторых – счет 26 «Общехозяйственные расходы». ПБУ 10/99 «Расходы организации» В соответствии с п. 4 ПБУ 10/99 расходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются на расходы по обычным видам деятельности и прочие.

В соответствии с Инструкцией по применению Плана счетов для обобщения информации о расходах, связанных с продажей продукции (товаров, работ и услуг), предназначен счет 44 "Расходы на продажу". В комментариях к этому счету указано, что организации, занимающиеся торговой деятельностью, на счете 44 могут отражать расходы (издержки обращения) [3]:

1) на перевозку товаров (транспортные расходы);

2) на оплату труда основного торгово-производственного персонала организации с учетом премий за производственные показатели, стимулирующие и компенсирующие выплаты и уплату страховых взносов;

3) на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря;

4) по хранению, подработке, подсортировке и упаковке товаров;

5) на рекламу;

6) представительские расходы;

7) другие аналогичные по назначению расходы.

Расходы, накопленные по дебету счета 44, списывают в дебет счета 90 «Продажи» могут быть списаны:

- полностью. Об этом сказано и в п. 9 ПБУ 10/99: коммерческие расходы могут признаваться в себестоимости проданных продукции, товаров, работ, услуг полностью в отчетном году их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности;

- частично. В этом случае списание коммерческих расходов у торговых организаций подлежат распределению расходы на транспортную перевозку. Остальные расходы, связанные с продажей товаров, ежемесячно относятся на себестоимость проданных товаров.

В процессе осуществления торговой деятельности возникают и управленческие расходы. Эти затраты зависят не от объема продаж, а от структуры организации, активности деловой политики администрации, продолжительности отчетного периода. В соответствии с Инструкцией по применению Плана счетов счет 26 «Общехозяйственные расходы» используется для обобщения информации о расходах для нужд управления, не связанных непосредственно с производственным процессом. На этом счете могут быть отражены административно-управленческие расходы, расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения, арендная плата за помещения общехозяйственного назначения, расходы по оплате информационных, аудиторских, консультационных и т.п. услуг, другие аналогичные управленческие расходы.

В комментариях к счету 26 указано, что расходы, учтенные на этом счете, списываются, в частности, в дебет счетов 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства» (если вспомогательные производства производили изделия и работы и оказывали услуги на сторону), 29 «Обслуживающие производства и хозяйства» (если обслуживающие производства и хозяйства выполняли работы и услуги на сторону). Есть и второй вариант списания общехозяйственных расходов: в качестве условно-постоянных они в полном объеме списываются в дебет счета 90. Инструкция по при-

менению Плана счетов содержит некое исключение из общего правила. Организации, деятельность которых не связана с производственным процессом (комиссионеры, агенты, брокеры, дилеры и т.п., кроме организаций, осуществляющих торговую деятельность), используют счет 26 для обобщения информации о расходах на ведение этой деятельности. Данные организации списывают суммы, накопленные на этом счете, в дебет счета 90. Таким образом, торговые организации не могут использовать счет 26 для обобщения на нем информации о расходах по своей деятельности, которая не связана с производственным процессом.

Таким образом, торговые организации все расходы, кроме стоимости приобретения товаров, должны учитывать в бухгалтерском учете на счете 44. Счет 26 такая организация задействует только, если начнет осуществлять другие виды деятельности, связанные с производственным процессом.

В отчете о финансовых результатах эти расходы должны быть указаны как коммерческие. Предприятие вполне может принять решение отражать в такой форме и коммерческие, и управленческие расходы, если эта информация важна для пользователей отчетности. Для организаций – субъектов малого предпринимательства в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» и приказом Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 г. N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» предоставлено право формирования отчетности по упрощенной системе. В этом случае в отчете о финансовых результатах по статье «расходы по обычной деятельности» отражаются себестоимость продаж и размер произведенных коммерческих и управленческих расходов. Поэтому информацию об издержках обращения можно получить только на основании данных бухгалтерского учета.

Литература:

1. Нечеухина Н.С., Мустафина О.В. Особенности формирования и финансового управления текущими издержками обращения бизнес-структур розничной торговли // Учет. Анализ. Аудит. 2015. №5. С. 65-72.
2. Мазова С.В. Управленческий учет в торговле // Бухгалтерский учет. 2006. №19.
3. Коростелкина И.А. Особенности учета и налогообложения операций по доставке товаров предприятиями торговли // Бухгалтерский учет и налоги в торговле и общественном питании. 2013. № 1.

Т.И. Кушманова, Т.Д. Чугаева
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, г. Барнаул, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

Аннотация. Выявлены особенности управленческого учета при процессном подходе к управлению, обоснованы целесообразность и возможность его представления в качестве самостоятельного бизнес-процесса.

Ключевые слова. Управленческий учет, процессный подход к управлению, бизнес-процесс.

Быть успешной развивающейся компанией в сложной современной динамичной рыночной среде возможно при использовании новых способов управления. Одной из наиболее передовых современных концепций управления является процессный подход, который еще называют инструментом высокоинтеллектуального управления. Руководство, внедряя в компании такую систему управления, ставит задачу совершенствования деятельности предприятия: повышения качества, снижения себестоимости продукции, выполнение заказов в запланированные сроки и т.д. Все это невозможно без внедрения эффективной системы управления и построения управленческого учета, а также определения его места и роли в данной системе управления.

В настоящее время в экономической литературе достаточно много внимания уделено вопросам создания системы управленческого учета как учетно-аналитического инструмента управления компанией. Одним из способов формирования системы управленческого учета является процессный подход к ее созданию, который предполагает, что и сама система учета является бизнес-процессом, создающим продукт – отчетность.

Учет, оставаясь классической функцией управления, представляет собой информационную систему, объединяющую другие функции управления, и, являясь в связи с этим главным поставщиком экономической информации, должен не столько реагировать на изменение организационной структуры управления, сколько сам оказывать влияние на нее. Учетная система при процессном подходе должна обладать основополагающими принципами построения,

такими как: гибкость (возможность быстро адаптироваться к изменяющейся среде); адекватность и объективность бизнес-процессам конкретной организации; полезность предоставляемой информации (применение нужных методик планирования, учета и анализа); прогнозируемость, т.е. направленность системы учета на оптимизацию конечного результата путем системного соизмерения расходов и доходов по всем процессам и организации в целом.

Система учета, является сама по себе бизнес-процессом, создающим продукт (отчетность), представляющая как финансовую, так и нефинансовую ценность для внутренних и внешних пользователей (клиентов) и способствующая приращению стоимости продукта. В то же время она должна обеспечивать руководство информацией, необходимой для принятия эффективной работы с тем или иным продуктом, клиентом, сегментом. В результате в учетно-аналитической системе формируются индикаторы ведения бизнеса, определяющие возможности достижения поставленных стратегических целей, сформированных в разрезе бизнес-процессов.

Для регламентации классифицирования бизнес-процесса «Управленческий учет» можно воспользоваться российским стандартом ГОСТ Р ИСО/МЭК 15504-4-2012 «Оценка процесса», который дает возможность трактовать управленческий учет как процесс, являющийся:

- 1) внутренним бизнес-процессом, так как учет предназначен для удовлетворения интересов внутренних потребителей;
- 2) организационно-деловым бизнес-процессом, поскольку учет является элементом процесса управления и интегрирует функцию взаимодействия с людьми;
- 3) сложным и сквозным бизнес-процессом, который пронизывает все предприятие и включает в себя много разных элементов и связей;
- 4) постоянным (непрерывным) бизнес-процессом, так как организация должна регулярно отслеживать уровень достижения своих целей, анализировать выявленные отклонения и устранять причины неэффективности;
- 5) вспомогательным бизнес-процессом, поскольку информация, обработанная и представленная в виде отчетов, может быть использована и в других процессах.

Стадии бизнес-процесса «управленческий учет» зависят от различной степени наличия бухгалтерского управленческого учета

в процессах организации. Здесь, можно выделить, например, присутствие бухгалтерского (управленческого) учета в «небухгалтерских» процессах (к примеру, логистический процесс «Приобретение материалов» содержит в себе бухгалтерский процесс «Учет приобретения материалов»), и выделить самостоятельные «бухгалтерские» процессы (к примеру, процесс «Формирование отчетности»).

С.А. Николаева и С.В. Шебек выделяют следующие виды «бухгалтерских процессов» [1, с. 214]:

- процессы аналитического / синтетического учета;
- процессы формирования отчетности;
- процессы контроля;
- обслуживающие процессы (например, создание внутренних стандартов).

Что касается учетно-аналитической функции управленческого учета, то процессно-ориентированный подход основывается на комбинировании двух перспективных направлений [2, с.38]: повышение эффективности бизнеса и регулирование затрат. Первое направление подразумевает применение сбалансированной системы оценочных индикаторов (BSC, Balanced Scorecard). При разработке BSC, прежде всего, определяется стратегическая цель, основанная на изучении потребностей конечного потребителя. Цели подразумевают достижение результатов, выраженных количественными и качественными показателями ведения бизнеса. Во втором случае осуществляется поэтапное внедрение функционально-стоимостного анализа (ABC), процессно-ориентированного управления (ABM, Activity-Based Management), после этого происходит реализация процессно-ориентированного бюджетирования АВВ.

Базовыми учетными функциями процессно-ориентированного управления являются:

- формирование информации по бизнес-процессам, обобщенным по видам производственно-сбытовой и управленческой деятельности;
- бюджетирование через сбор и обработку информации о расходах ресурсов и операциях по местам затрат и центров ответственности;
- обеспечение прямых связей между объектом и субъектом управления благодаря использованию единой системы документирования и методики расчета плановых и учетных показателей;

- регистрация, сбор и применение информации для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

Таким образом, управленческий учет и анализ служат составными элементами всех стадий цикла управления предприятием, исходной ступенью для бюджетирования, так как планирование затрат и результатов деятельности возможно только на основании данных собранных и обработанных в процессе учета и анализа.

Литература:

1. Рассказова-Николаева С.А., Шебек С.В. Корпоративные стандарты: от концепции до инструкции. – М.: Книжный мир, 2008. – 320с.
2. Ивлев В.А., Попова Т.В. ABC/ABM/ABB. Методы и системы – М.: 1С-Паблишинг, 2007. – 207с.
3. Чугаева Т.Д. Учетно-аналитические аспекты процесса управления затратами // Швейная промышленность, 2010. – № 3.

УДК 657

И.А. Ларионова, А.В. Лихоманов

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия*

**СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ПРИЗНАНИЮ
НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ
УЧЕТЕ**

Аннотация: Характеризуются экономические особенности нематериальных активов и информационные потребности пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Ключевые слова. Нематериальные активы, методы оценки, учет.

В настоящее время в России активно развивается и увеличивается рынок интеллектуальной собственности. Нематериальные активы являются новой и недостаточно изученной учетной категорией в российской бухгалтерской науке. Существуют различные трактовки понятия нематериальных активов и условий их признания в учете.

Необходимо отметить, что оценка интеллектуальной собственности в настоящее время является трудной задачей. Одна из причин этого – нематериальность, отсутствие физического эквива-

лента, который можно потрогать, увидеть. Кроме того, сложность оценки нематериальных активов еще в том, что достаточно трудно определить количественный результат коммерческого использования, конкретного объекта и определения доли чистого дохода, которую приносит нематериальный актив.

Проблемой оценки стоимости прав на использование изобретения, ноу-хау или других нематериальных активов также является то, что для внедрения их в производство, необходимы инвестиции. Чистая прибыль от использования нематериального актива, является частью чистого дохода от реализации инвестиционного проекта. Именно поэтому сначала должен быть разработан проект инвестиций, составлен бизнес-план, в котором рассчитывается ожидаемый чистый доход. После этого необходимо выделить ту часть дохода, которую можно отнести к используемому нематериальному активу. Долевой коэффициент, который используется для расчетов, вычисляется с учетом факта полученной экономии. Если в инвестициях нет необходимости, то рассчитать доход от использования нематериальных активов становится проще. Здесь необходимо рассчитать рост дохода организации, за счет увеличения стоимости товаров и расширения рынка. Другой большой проблемой для специалистов является то, что в России данный рынок недостаточно развит, и фактически отсутствует рынок, на котором производились бы сделки по нематериальным активам, а информация по многим сделкам и вовсе бывает закрытой.

Учет нематериальных активов ведется согласно Положению по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007). Следует отметить, что бухгалтерский учет нематериальных активов один из самых сложных в российской системе учета. Также существуют проблемы с выбором способа начисления амортизации и срока полезного использования.

Перспективы развития порядка оценки и учета нематериальных активов заключаются в совершенствовании методики независимой оценки нематериальных активов, разработке первичной документации для их учета. Методика оценки нематериальных активов постоянно совершенствуется, и активно развивается, что дает возможность с полной уверенностью заявить о том, что качество оценки нематериальных активов в России в ближайшее время значительно вырастет.

С.В. Левичева, Е.И. Зайцев

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, г. Барнаул, Россия*

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЁТНОСТЬ КАК НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЁТНОСТИ

Аннотация. В статье дается оценка перспектив развития интегрированной отчетности организации как новой модели корпоративной отчетности.

Ключевые слова. Интегрированная отчетность, корпоративная отчетность, стейкхолдеры, инвесторы.

Сегодня позиция любой коммерческой организации на рынке в большей степени зависит не от ее размера, объема продаж, а от восприятия стейкхолдерами. Современный бизнес рассматривает необходимость налаживания коммуникаций со стейкхолдерами в качестве важнейшей управленческой задачи. Для стейкхолдеров основным информационным каналом является корпоративная отчетность. В зависимости от состава и структуры представляемых показателей такая отчетность может приобретать различные формы [1].

Изначально под корпоративной отчетностью специалистами и иными пользователями подразумевалась исключительно консолидированная финансовая отчетность группы предприятий. Формирование такой отчетности осуществлялось на основании разработанных национальных и международных стандартов, таких как МСФО, GAAP US, РПБУ и др. [2]. Но, данный вид отчетности, с точки зрения современных требований стейкхолдеров, имеет целый ряд существенных недостатков. Дальнейшее развитие модели корпоративной отчетности привело к созданию различного рода отчетов с показателями по экологии, социальной сфере и корпоративному управлению.

В начале XXI века возникла концепция «триединой отчетности» как комплекс экономической, экологической и социальной составляющих деятельности корпорации, а также ее продукции (работ, услуг) с целью выявления и оценки вклада компаний в устойчивое социально – экономическое развитие (sustainability). Следующим шагом в эволюции корпоративной отчетности стала

трансформация данной концепция в концепцию интегрированной отчетности, позволяющей организациям предоставить инвесторам наиболее полную информацию как о финансовом, так и нефинансовом состоянии.

Предпосылки возникновения интегрированной отчетности возникли в период с 2000 по 2009 гг. Глобализация мировой экономики напрямую повлияла на возникновение интегрированной отчетности. Она приводит к усилению зависимости стран друг от друга в результате дальнейшего разделения труда.

Вследствие этих процессов произошла эволюция экономических теорий. В 20 веке появились новые направления в экономической теории: теория рациональных ожиданий, новая институциональная теория, эволюционная теория и т.д. Изменились подходы к оценке результативности бизнеса. Так, согласно экономической теории фирмы, основной целью деятельности организации является получение максимальной прибыли за определенный период времени [3]. В теории рыночной стоимости главной целью организации является получение максимальной рыночной (акционерной) стоимости. Теория организационного поведения результативность бизнеса увязывает с уровнем взаимоотношений с основными группами стейкхолдеров.

Также предпосылкой возникновения интегрированной отчетности была разрозненность корпоративной отчетности, в состав которой входит консолидированная и индивидуальная бухгалтерская (финансовая) отчетность, экологическая отчетность, отчетность о социальной ответственности, отчетность о корпоративном управлении. Это не позволяло дать полное представление о деятельности организации и ее способностях по успешному развитию бизнеса [4].

Интегрированная отчетность формирует основу для обсуждения результатов деятельности, перспектив развития и мер по управлению бизнесом. Интегрированный отчет дополняет другие виды отчетов, может содержать ссылки на другие отчеты и элементы информационного взаимодействия с финансовой отчетностью, отчетом о соблюдении принципов устойчивого развития. В отчете описываются основные факторы, которые определяют создание ценности организации на протяжении времени. Как правило, он строится на пяти-шести ключевых вопросах, которые затрагиваются во всех разделах отчета.

Структурные элементы интегрированного отчета включают:

а) обзор организации и внешней среды – определяется миссия организации и стратегическое видение организации, раскрываются факторы, влияющие на внешнюю среду компании;

б) управление – рассматривается вопрос: как структура управления организации поддерживает ее способность генерировать ценность;

в) возможности и риски;

г) стратегию и распределение ресурсов;

д) бизнес-модель как выбранную организацией систему ресурсов, коммерческой деятельности, продуктов и результатов, направленную на создание ценности в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде;

е) деятельность – насколько организация достигла стратегических целей, и каковы результаты деятельности с точки зрения капиталов;

ж) перспективы на будущее – какие сложности и неопределенности могут возникнуть в будущем при реализации стратегии организации и, их потенциальные последствия для бизнес-модели и, будущей деятельности.

Содержание интегрированной отчетности формируется исходя из требований, основанных на следующих принципах:

- стратегический фокус и ориентация на будущее (отображение и поддержание приоритетов организации);

- связанность информации (полная характеристика всех аспектов деятельности организации);

- ответная реакция заинтересованных сторон (изменение концепции деятельности организации в зависимости от мнения пользователей);

- существенность и краткость (максимальное раскрытие, позволяющее объяснить стратегию и перспективы);

- надежность и полнота (отображение существенных положительных и отрицательных фактов);

- постоянство и сопоставимость (постоянное предоставление информации для возможности сравнения организаций) [5].

Таким образом, подготовка интегрированной отчетности – это более действенный способ обосновать потребность компании в капитале, поскольку такая отчетность ликвидирует разрыв между тем, что говорит руководство о своих действиях по созданию

стоимости, и тем, как инвесторы оценивают успешность ведения бизнеса и результативность усилий руководства.

Литература:

1. Левичева С.В., Пислегина Н.В. Роль стейкхолдер – менеджмента в формировании показателей корпоративной социальной отчетности компаний // В книге: Экономика и общество: проблемы и перспективы модернизации в России / под общей редакцией В.В. Бондаренко, В.А. Дресвянникова, О.В. Лосевой, гл. 2. – Пенза, 2013. С. 182-197.
2. Левичева С.В., Пислегина Н.В. Инновационные процессы в подготовке корпоративной отчетности коммерческих организаций // Вестник алтайской науки, 2014. – № 2-3 – С. 205-209
3. Мищенко И.К., Поволоцкая О.А. Основы экономики фирмы / учебное пособие. – Барнаул: Концепт, 2015. – 162 с.
4. Левичева С.В., Пислегина Н.В. Актуальные проблемы подготовки корпоративной отчетности // Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 2. – С.747-750. Официальный сайт. – URL: <http://www.hsos-online.ru>
5. Международный стандарт <ИО>. Международный совет по интегрированной отчетности (МСИО) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.theiirc.org/wp-content/uploads/2014/04/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf (дата обращения: 30.05.2016).

УДК 657.24

С.В. Левичева, Н.В. Капустина

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, г. Барнаул, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены: основное назначение внешней и внутренней бухгалтерской отчетности, проблемы установления понятийного аппарата, проведено сравнение внешней и внутренней бухгалтерской отчетности, сформулирована проблематика взаимосвязи данных видов отчетности.

Ключевые слова. Внешняя бухгалтерская отчетность, внутренняя бухгалтерская отчетность, стейкхолдеры, управление организацией.

В условиях рыночной экономики любая коммерческая организация стремится к увеличению объема извлекаемых экономических выгод. В качестве важнейшего источника информации, необходи-

мой для принятия управленческого решения, выступает бухгалтерская отчетность, подходы для формирования которой постоянно совершенствуются [1].

Определение бухгалтерской (финансовой) отчетности дается в федеральном законе от 6.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и рассматривает такую отчетность как «информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными настоящим федеральным законом». Общие требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности изложены в ст.13. Отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям для принятия экономических решений. Бухгалтерская отчетность должна составляться на основе данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета, а также информации, определенной федеральными и отраслевыми стандартами. Бухгалтерская отчетность должна включать показатели деятельности всех подразделений.

Поскольку нормативно ведение управленческого учета и формирование внутренней бухгалтерской отчетности не регулируются, существуют различные точки зрения на порядок их организации. Но вместе с тем, специалисты придерживаются общего мнения о ее сущности и значении, кроме некоторых нюансов. Рассмотрев существующие определения можно сделать вывод, что внутренняя отчетность – это система сбора информации в денежном и натуральном выражении, характеризующая условия и результаты деятельности организации в целом, либо ее отдельных частей за отчетные периоды.

Внутренняя отчетность предназначена для внутреннего использования в целях управления, поэтому подходы, применяемые в целях ее формирования, зависят от потребностей руководителей, структуры аналитической системы организации и ее размеров. В частности, чем крупнее организация, тем более сложной является выстраиваемая система управленческого учета.

Изучая взаимосвязь внутренней и внешней отчетности можно сделать следующие выводы: внутренняя отчетность – это отчетность, правила составления которой отличны от правил формирования

внешней отчетности [2]. Она обладает более широкими возможностями в контексте конкретного принимаемого решения. Внешняя отчетность имеет единую форму для всех организаций. Внутренняя и внешняя отчетность разграничены и рассматриваются каждая в узком понимании, но между ними существуют взаимосвязи.

Проведенное сравнение внешней и внутренней бухгалтерской отчетности позволяет выделить проблемы взаимосвязи показателей данных видов отчетности.

1. Разные группы стейкхолдеров преследуют разные цели использования информации, что ведет к различиям в требованиях к раскрытию информации в отчетности, как по объему, так и по ее содержанию.

2. Целевая направленность внешней бухгалтерской отчетности определена законодательно, но она не всегда может совпадать с целью составления отдельных внутренних отчетов организации

3. Принципы формирования показателей внешней бухгалтерской отчетности основываются на требованиях действующего бухгалтерского законодательства, а правила составления внутренней отчетности основываются на видении экономической ситуации менеджментом организации исходя из целей и задач управления, что соответственно может потребовать разных подходов при формировании ряда отчетных показателей.

4. Не всегда менеджмент организации придерживается системного подхода в выборе показателей для отчетности, который предполагает использование взаимоувязанной системы показателей для построения отчетности, так как только совокупность элементов раскрывает всю сложность внутренних и внешних связей исследуемого объекта;

5. Действующие правила бухгалтерского учета не требуют, да и пока не позволяют в полной мере формировать показатели внешней отчетности, исходя принципа временной стоимости денег, который лежит в основе финансового менеджмента. В тоже время стейкхолдеры все больше требуют представлять показатели, основанные на прогнозных оценках финансового положения, денежных потоков и финансовых результатов.

Вышеназванные проблемы взаимосвязи показателей внешней и внутренней бухгалтерской отчетности только на первый взгляд кажутся непреодолимыми. При желании менеджмента организации они могут быть успешно преодолены путем построения гибкой, но единой образной структуры отчетной информации, способной изменяться под

воздействием внешних и внутренних факторов, но в тоже время, обеспечивающей информационное единообразие структуры как внешних, так и внутренних бухгалтерских отчетов. Поскольку принятие управленческих решений стейкхолдерами, требует получения максимально полной учетно-аналитической информации, не просто выраженной в одинаковых единицах измерения, но изначально сформированной по аналогичным методикам, обеспечивающим её сопоставимость.

Литература:

1. Левичева С.В. Проблемы подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности в России // В книге: International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers «THE UNIFICATION OF ECONOMISTS AND LAWYERS-IS A KEY TO THE NEW STAGE OF DEVELOPMENT» ISAE "Consilium". 2013. С. 89-92.

2. Левичева С.В., Канаков А.С. Современные требования к внутренней бухгалтерской отчетности организаций // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 5-ой межд. науч.- практич. конференции, г. Барнаул, 25 июня 2013 г. / под общ. ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. – Барнаул: Из-во АлтГТУ, 2013. – С. 111-115.

УДК 338.24

О.Г. Носкова

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал, г. Барнаул, Россия*

**АНАЛИЗ СОСТАВА, СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ
РАСХОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА
РОССИИ В Г. БАРНАУЛЕ**

Аннотация. Произведен анализ структуры и динамики расходов УПФР в г. Барнауле за 2013-2015 гг.

Ключевые слова. Пенсионный фонд России, финансовый результат, бюджет.

Государственное учреждение – Управление Пенсионного фонда Российской Федерации в г. Барнауле Алтайского края (далее – УПФР) входит в структуру Пенсионного фонда России (ПФР) и непосредственно подчиняется Отделению Пенсионного фонда Российской Федерации по Алтайскому краю [1].

Бюджет ПФР ежегодно утверждается Федеральным законом о бюджете ПФР. Финансирование расходов на содержание Управления осуществляется через Отделение.

Управление обеспечивает:

- экономический анализ и прогнозирование доходной и расходной частей сметы Управления;

- своевременное назначение (перерасчет) и выплату пенсий на основе данных индивидуального (персонифицированного) учета, и других выплат, отнесенных законодательством к компетенции ПФР;

- контроль правильности оформления документов, представляемых для назначения (перерасчета) государственных пенсий;

Анализ информационных сведений о составе и структуре расходов УПФР в г. Барнауле за 2013-2015 гг. представлен в таблице.

Таблица 1

Состав и структура расходов УПФР в г. Барнауле Алтайского края за 2013-2015 гг.

Показатель	2013 год		2014 год		2015 год		Изменение 2015 г. к 2013 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Расходы, всего	60777	100	75025	100	88985	100	+28208	-
Оплата труда и начисления на оплату труда	45238	74,43	59726	79,61	73106	82,16	+27868	+7,73
Приобретение услуг	9654	15,89	9610	12,81	10071	11,32	+417	-4,57
Социальное обеспечение	93	0,15	-	-	-	-	-93	-0,15
Расходы по операциям с активами	5475	9,01	5302	7,07	5451	6,13	-24	-2,88
Прочие расходы	315	0,52	385	0,51	355	0,39	+40	-0,13

По результатам таблицы можно сделать следующие выводы: динамика финансирования Управления в целом положительна.

Расходы бюджетных средств растут. В 2015 году прирост финансирования составил 28 028 тыс. руб. по сравнению с 2013 годом. Можно заметить, что в 2015 году значительно увеличились расходы по статье «Оплата труда», поскольку был несколько увеличен штат сотрудников. Некоторое увеличение статьи «Прочие расходы» вызвано реформированием пенсионной системы и решением Управления отправить специалистов на курсы подготовки и переподготовки кадров в г. Барнауле. По структуре удельного веса расходов по показателям за три года можно сказать, что значительная часть расходов в 2013 – 2015 гг. приходилась на оплату труда и начисления на оплату труда.

Пенсионное обеспечение является базовой и одной из самых важных социальных гарантий стабильного развития общества, поскольку непосредственно затрагивает интересы нетрудоспособного населения, а оно составляет свыше 25-30% населения страны, и косвенно касается и всего трудоспособного населения. Для России этот вопрос в данное время приобрел особую актуальность, так как в стране проживает свыше 38,5 миллионов престарелых, инвалидов и членов семей, потерявших кормильца.

Анализ расходов должен привести к эффективному их использованию, что особенно актуально в период экономического кризиса и продолжающегося реформирования пенсионной системы [2].

Литература:

1. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации.
2. Мищенко В.В., Мищенко И.К. О некоторых аспектах реформирования пенсионной системы России / В сборнике: Пенсионный фонд: опыт, традиции, инновации. Государственное учреждение – Отделение Пенсионного фонда России по Алтайскому краю; Алтайская академия экономики и права. – Барнаул, 2015. С. 75-79.

Т.Д. Чугаева, К.А. Болотова

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, г. Барнаул, Россия*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация. В предложенной статье сформулированы основные направления совершенствования финансовой отчетности.

Ключевые слова. Бухгалтерская отчетность, финансовая отчетность; интегрированная отчетность, пользователи отчетности.

С принятием закона «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ значительно возросли требования к раскрытию информации в бухгалтерской финансовой отчетности, что повлекло существенное увеличение объема представляемой пользователю информации. Годовой отчет некоторых компаний достигает 500 страниц, что требует значительных затрат на его подготовку, а также увеличивает время на чтение отчетности внешними ее пользователями. В связи с этим, актуальным сегодня является изучение степени использования информации, с целью формирования только необходимой информации в таком виде и в такие сроки, чтобы ее возможно было использовать с максимальной пользой для управления. Несвоевременно представленная и неиспользованная информация теряет свою актуальность и оказывается бесполезной. То же относится и к неполной информации.

Профессиональным сообществом отмечается, что раскрываемая в отчетности информация избыточна по объему, но недостаточна для понимания внешними пользователями, такая ситуация не способствует привлечению инвесторов и других заинтересованных поставщиков капитала [1].

Данную проблему, на наш взгляд, можно решить в процессе тесного сотрудничества составителей отчетности, аудиторов, органов, регулирующих нормативный порядок составления отчетности и ее пользователей, что позволит определить способы более эффективного раскрытия информации. Так, пользователи обычно предпочитают сначала ознакомиться с кратким обзором информации, а затем перейти к более детализированным данным, поэтому представление информации в финансовой отчетности согласно определенной иерархии может сделать отчетность более полезной для

пользователей. В то же время и сами организации могут усовершенствовать раскрытие информации в финансовой отчетности ориентируясь на запросы пользователей.

Для пользователей важным аспектом раскрытия информации является ее существенность, оказывающая влияние на принимаемые ими экономические решения. Многие нормативные документы, регулирующие бухгалтерский учет в РФ, содержат указания на раскрытие существенной информации, определения ее в целом схожи, но ни одно из них не дает прямых рекомендаций и указаний к ее расчету. На практике в процессе хозяйственной деятельности организации, суммы, являющиеся незначительными в количественном выражении и признаваемые несущественными в обычных операциях, могут носить существенный характер, если эти операции возникали при необычных обстоятельствах.

Поскольку в нормативных актах не существует единого критерия определения существенности информации, ее определение возлагается на составителя отчетности, т.е. на главного бухгалтера организации, поэтому все большее значение придается его профессиональному уровню в условиях неопределенности, характеризующихся нестандартными ситуациями. Он должен решать, какую информацию и в каком объеме раскрывать в отчетности. Из этого следует, что возрастает индивидуальная профессиональная ответственность каждого бухгалтера, которая базируется на знаниях, опыте и квалификации специалиста, а также доступной ему информации [2].

Особый интерес для пользователей представляет информация о ключевых факторах настоящего и будущего компании. Такая информация содержится в интегрированной отчетности, которая основывается на существующих элементах отчетности, анализе функционирования бизнеса и его результативности, а также раскрывает информацию о стратегии, корпоративном управлении, результатах и перспективах развития организации и отражает экономический, политический, социальный и экологический аспект ее деятельности. Кроме того, интегрированная отчетность должна отражать результаты использования организацией всех форм капитала, включая интеллектуальный, природный и социальный, содержать информацию о поставщиках, клиентах и т.п.

Формирование интегрированной отчетности требует вовлечения в это процесс всех управленческих структур организации. Одним из направлений достижения качества финансовой отчетности

является внутренний контроль всей включаемой в интегрированную отчетность информации. В соответствии со статьей 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете» экономический субъект, бухгалтерская (финансовая) отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В конце 2013 года Министерством финансов РФ был опубликован документ «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» № ПЗ-11/2013. В нем внутренний контроль рассматривается как процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности [3]. Особое внимание при раскрытии информации должно уделяться раскрытию рисков, которые могут оказать влияние на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности [4].

Таким образом, выявление проблемных вопросов в составлении финансовой отчетности и определение дальнейших действий по ее совершенствованию позволит сформировать качественную отчетность удовлетворяющую потребностям всех ее пользователей.

Литература:

1. Левичева С.В., Богданова М.М. Прочие приложения и иная пояснительная информация к бухгалтерской (финансовой) отчетности как фактор повышения ее прозрачности // Экономика и предпринимательство. – 2014 г. – № 12-2(53-2) – С. 819-823.
2. Чугаева Т.Д. Подходы к определению существенности информации при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития. Материалы 5-й научно-практической конференции. – Барнаул, 2013. – С. 132-136.
3. Информация Минфина от 25 декабря 2013 г № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности». Официальный сайт Минфина России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minfin.ru/ru/>. Дата обращения 12.05.2016.
4. Левичева С.В., Пислегина Н.В. Особенности применения риск-ориентированного подхода к ведению бухгалтерского учета и формированию показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности // Вестник Алтайской науки. – 2015. – № 3-4. С.306-311.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абрамова Анастасия Владимировна, программист сектора по обеспечению развития информационно-дистанционных технологий Алтайского государственного университета.

Алтухов Юрий Александрович, д.ф.-м.н., профессор кафедры «Математика и информатика» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Ананина Алёна Владимировна, студентка Челябинского филиала Финуниверситета.

Анисимова Елена Александровна к.т.н., доцент Рубцовского института Алтайского государственного университета.

Антипов Андрей Александрович, к.э.н., заместитель управляющего Отделением по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации,

Афанасьева Марина Александровна, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Безбородова Татьяна Ивановна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Экономика и финансы» Пензенского филиала Финуниверситета.

Беседина Ирина Владимировна, начальник управления по занятости населения Главного управления Алтайского края по труду и социальной защите.

Богданова Марина Михайловна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Болотова Кристина Артемовна, магистрант Барнаульского филиала Финуниверситета.

Боровских Нина Владимировна, д.э.н., профессор кафедры «Экономика и организация труда» Омского государственного технического университета.

Бочаров Сергей Николаевич, д.э.н., доцент, заместитель директора МИЭМИС, заведующий кафедрой экономики предпринимательства и маркетинга Алтайского государственного университета.

Бускина Александра Валерьевна, к.и.н., доцент, редактор сектора по обеспечению развития информационно-дистанционных технологий Алтайского государственного университета.

Валеева Юлия Салаватовна, документовед Челябинского филиала Финуниверситета.

Воробьева Марина Ивановна, старший преподаватель кафедры «Философия, история и право» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Глотова Наталья Ивановна, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Алтайского государственного аграрного университета.

Глубокова Людмила Геннадьевна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Глубоков Иван Олегович, студент Алтайского государственного университета.

Дронова Елена Николаевна, к.п.н., доцент кафедры социальной работы Алтайского государственного университета.

Дронова Елена Николаевна, к.э.н., доцент кафедры социальной работы Алтайского государственного университета.

Дурманова Татьяна Юрьевна, студентка Алтайского государственного университета.

Елистратова Татьяна Геннадьевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Жампеисов Д.А., магистр юриспруденции Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета.

Жампеисов Думан Абильтаевич, проректор по стратегическому развитию Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета.

Жаркова Татьяна Ивановна, к.п.н., доцент кафедры «Философия, история и право» Челябинского филиала Финуниверситета.

Жевнов Денис Анатольевич, к.т.н., начальник отдела реализации ПСС Алтайского отделения №8644 «Сбербанк» ПАО, доцент кафедры «Математика и информатика» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Жердев Александр Евгеньевич, студент Института нефти и газа Сибирского Федерального университета.

Жердева Оксана Николаевна, к.филол.н., доцент кафедры «Философия, история и право» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Зайцев Егор Иванович, магистрант Барнаульского филиала Финуниверситета.

Иванова Валерия Айбасовна, д.ф.н., доцент, директор Барнаульского филиала Финуниверситета, профессор кафедры «Философия, история и право».

Ижболдин-Кронберг Анатолий Рудольфович, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Ильина Марина Александровна, к.т.н., доцент кафедры «Математика и информатика» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Ильиных Юлия Михайловна, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Казанцева Наталья Александровна, главный юрисконсульт сектора ведения административных дел юридического отдела Отделения по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Калинина Юлия Александровна, к.с.н., доцент кафедры социальной работы Алтайского государственного университета.

Капустина Наталья Владимировна, магистрант Барнаульского филиала Финуниверситета.

Катунина Ирина Владимировна, д.э.н., профессор кафедры инновационного и проектного управления Омского государственного технического университета.

Колобова Эльвира Ивановна, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Коляда Николай Иванович, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Копылова Наиля Тагировна, к.ф.-м.н., доцент кафедры «Математика и информатика» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Костина Валентина Михайловна, руководитель Управления Федерального казначейства по Алтайскому краю.

Коханенко Дмитрий Владимирович, к.ф.-м.н., доцент кафедры «Математика и информатика» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Кравченко Ирина Александровна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Философия, история и право» Челябинского филиала Финуниверситета.

Кулагина Мария Евгеньевна, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Курбатова Елена Валерьевна, магистрант Пензенского филиала Финуниверситета.

Кушманова Татьяна Ивановна, магистрант Барнаульского филиала Финуниверситета.

Ларионова Ирина Александровна, старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Левичева Светлана Викторовна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Липатов Александр Олегович, заведующий сектором надзора, наблюдения и защиты информации в национальной платежной системе Отдела платежных систем и расчетов Отделения по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Лихоманов Андрей Валентинович, магистрант Барнаульского филиала Финуниверситета.

Ломакина Елена Витальевна, начальник общего отдела УФНС России по Алтайскому краю.

Ломакина Ольга Владимировна, старший преподаватель кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Лопухов Виталий Михайлович, к.т.н., доцент, заведующий кафедрой «Математика и информатика» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Мальгина Ирина Алексеевна, студентка Барнаульского филиала Финуниверситета.

Марфутенко Иван Александрович, магистрант Алтайского государственного университета.

Межина Марина Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Михайлец Дарья Ивановна, магистрант Алтайского государственного университета.

Михайлова Светлана Викторовна, к.п.н., доцент кафедры «Философия, история и права» Челябинского филиала Финуниверситета.

Мищенко Валерий Викторович, к.э.н., профессор кафедры региональной экономики и управления Алтайского государственного университета.

Мищенко Ирина Константиновна, к.э.н., профессор кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Мураева Яна Николаевна, магистрант Алтайского государственного университета.

Мыльникова Анна Викторовна, магистрант Алтайского государственного университета.

Недорезова Мария Сергеевна, начальник отдела по покупке тепловой энергии МУП «Челябинские теплосети».

Носкова Ольга Григорьевна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Осипова Ирина Вадимовна, студентка Челябинского филиала Финуниверситета.

Панасюк Яна Михайловна, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Пирогова Татьяна Викторовна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Финансы и кредит» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Поволоцкая Ольга Артуровна, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Покровский Владимир Николаевич, д.ф.-м.н., профессор Московского государственного университета экономики, статистики и информатики.

Пчелинцева Наталья Юрьевна, главный специалист отдела бухгалтерского учета МКУ «Челябинская городская служба спасения».

Разгон Антон Викторович, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Руденко Александр Михайлович, к.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Смехнова Галина Петровна, к.с.н., доцент кафедры «Философия, история и право» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Стась Валентина Николаевна, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и анализа МИЭМИС Алтайского государственного университета.

Степанова Алина Михайловна, старший преподаватель кафедры менеджмента Сибирского института бизнеса и информационных технологий.

Стешина Ирина Геннадьевна, магистрант Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Тарада Валерий Викторович, руководитель Управления Федеральной налоговой службы России по Алтайскому краю.

Торгашова Наталья Александровна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Фасенко Татьяна Евгеньевна, к.э.н., доцент, заместитель директора по научной работе, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Цивилева Людмила Владимировна, к.э.н., старший преподаватель кафедры «Планирование и прогнозирование» Алтайского государственного аграрного университета.

Чугаева Тамара Дмитриевна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Чудова Светлана Георгиевна, к.с.н., доцент, зав. кафедрой социальной работы Алтайского государственного университета.

Шевелев Сергей Юрьевич, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Философия, история и право» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Шелкова Светлана Валерьевна, к.филол.н., доцент кафедры «Философия, история и право» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Щетинин Евгений Николаевич, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала Финуниверситета.

Научное издание

Социально-экономическая политика
России при переходе
на инновационный путь развития

Материалы 8-й международной
научно-практической конференции

Издано в авторской редакции

Подписано в печать 22.11.2016 г.
Объем 17,0 уч.-изд. л. Формат 64х90 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 200 экз. Заказ № 4011.
Отпечатано ИП Колмогоров И.А.,
656049, г. Барнаул, пр-т Социалистический, 85,
тел.: (3852) 36-82-51, 8-800-700-1583,
nf-kniga@yandex.ru,
сайт: типография-новый-формат.рф