

2018

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сборник материалов Международной
научно-практической конференции студентов
и магистрантов, посвященной 100-летию
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

г. Барнаул
28 февраля
2018 г.

Конференция организована при поддержке Банка ВТБ (ПАО)
Страховой Группы «СОГАЗ»



СОГАЗ
СТРАХОВАЯ ГРУППА

**Финансовый университет при Правительстве РФ
(Барнаулский филиал)**

Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Сборник материалов Международной
научно-практической конференции студентов
и магистрантов, посвященной 100-летию Финансового
университета при Правительстве Российской Федерации*



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2018

УДК 336(063)
ББК 65.26я431
П 781

П 781 Проблемы управления финансами в условиях цифровой экономики [Текст] : сборник материалов Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, посвященной 100-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Барнаул, 28 февраля 2018 г. / под ред. Т.В. Пироговой, М.А. Селивановой. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2018. – 391 с.
ISBN 978-5-7904-2296-6

Сборник является отражением результатов научно-исследовательской работы студентов и магистрантов, представленных на Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов «Проблемы управления финансами в условиях цифровой экономики», организованной кафедрой «Финансы и кредит» Барнаульского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

В фокусе дискуссий и публикаций – оценка показателей, проблемы и тенденции развития финансового инструментария и бизнес-процессов в реальном, финансовом и государственном секторах экономики, а также цифровизация социально-экономических процессов.

Издание предназначено для преподавателей, студентов экономических специальностей бакалавриата и магистратуры, практиков финансовой сферы и всех интересующихся проблемами современных финансов, процессами цифровизации экономики и общества.

УДК 336(063)
ББК 65.26я431

ISBN 978-5-7904-2296-6

© Финансовый университет
при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, 2018
© Оформление. Издательство
Алтайского государственного
университета, 2018

СЕКЦИЯ 1. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Разработка программы антикризисного управления персоналом с учетом мотивации

А.В. Ананина, бакалавр

*Науч. рук. – М.Н. Бубин, канд. геогр. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал (г. Челябинск, Россия)*

На современном этапе развития основополагающим ресурсом каждого субъекта экономики является персонал, от которого во многом зависят результаты, полученные в ходе осуществления предприятием хозяйственной деятельности. Во время кризиса является необходимым эффективное управление персоналом предприятия, а также осуществление разработки антикризисных мер. Кризис приводит предприятие не только к возникновению финансовых проблем и утрате конкурентных позиций на потребительском рынке, но и потерей квалифицированных сотрудников, без которых не представляется возможным преодоление кризисной ситуации. Так, основной задачей современного менеджмента в момент кризиса является удержание ключевых сотрудников того или иного предприятия.

Система управления персоналом предприятия включает в себя не только перечень подсистем линейного и общего руководства предприятием, но и ряд функциональных подсистем, которые специализируются в области выполнения однородных функций в процессе управления работниками предприятия и формирования связей между ними [4].

С точки зрения управления персоналом наличие кризисной ситуации является первопричиной того, что работники предприятия теряют уверенность в своем ближайшем будущем. В связи с отсутствием информации о современной обстановке на предприятии и перспективах его развития персонал оказывается вынужден обсуждать те или иные слухи и интерпретации происходящего, что, в свою очередь, негативно сказывается на эффективности его деятельности. Помимо всего прочего, большинство работников увольняются с предприятия или же собираются уволиться.

Персоналу предприятия необходимо своевременно предоставлять достоверную информацию о его состоянии на данный момент

времени, а также информацию о действиях, запланированных менеджментом в целях выхода из кризиса. Именно поэтому, одним из важнейших разделов антикризисной программы является разъяснительная работа с сотрудниками, включающая:

- характеристику положения предприятия;
- запланированные меры, направленные на выход из кризиса;
- наиболее вероятный вариант развития событий при исполнении запланированных антикризисных мер;
- программу выхода предприятия из кризисной ситуации и роль персонала в процессе ее реализации [1].

Выбор одного из способов передачи информации находится в прямой взаимосвязи со статусом того или иного работника предприятия. Так, можно применять личный контакт, обращение с использованием электронных каналов связи, взаимодействие с «рабочими советами» [6].

Личный контакт. Одним из наиболее эффективных и распространенных способов снижения уровня неопределенности персонала предприятия является личное общение с ключевыми специалистами или же проведение совещаний открытого типа со всем персоналом предприятия. В процессе проведения подобного рода мероприятий, менеджерский состав предприятия способен наиболее точно определить общий настрой трудового коллектива и решить наиболее важные проблемы.

Письменное обращение. Для предприятий, характеризующихся большим штатом работников, наиболее эффективным вариантом донесения информации до персонала является письменное обращение и с использованием электронных каналов связи (например, корпоративной электронной почты). Зачастую подобного рода обращение предшествует проведению личных встреч с работниками в целях подготовки трудового коллектива к общему собранию.

Рабочие советы. В случае, когда численность персонала предприятия превышает тысячу человек, можно использовать метод, практикуемый в странах Европы, заключающийся в формировании так называемых «рабочих советов». Главная цель их формирования – это информирование персонала и взаимодействие с руководством. Рабочие советы создаются из сотрудников различных подразделений компании, после чего с четко установленной периодичностью проводят совещания с руководством, целью которых является обсуждение достигнутых результатов деятельности и перспектив развития предприятия.

Исходя из всего вышесказанного, разработка программы антикризисного управления предприятия должна быть основаны на мотивации. В период кризиса очень важно обеспечить высокий уровень лояльности трудового коллектива в отношении руководящего состава. В противном случае процесс реализации антикризисной программы стоит под угрозой сопротивления со стороны работников предприятия [2].

На рис. 1 представлена программа антикризисного управления с учетом мотивации персонала предприятия, что позволит сохранить необходимый объем работников, в целях ведения эффективной хозяйственной деятельности.



Рисунок 1 – Программа антикризисного управления персоналом на предприятии с учетом мотивации

Так, антикризисная программа включает в себя систему мер, которые направлены на устранение и предотвращение неблагоприятных для хозяйствующего субъекта явлений, посредством использования потенциала современного менеджмента в полном объеме, разработки

и дальнейшей реализации специальных программ, имеющих стратегический характер и позволяющих исключить временные трудности, а также сохранить и преумножить рыночные позиции предприятия в любых условиях, опираясь на собственные ресурсы [3].

Наиболее эффективным способом мотивации трудового коллектива на ответственную работу в любой кризисной ситуации является наиболее эффективная и ответственная работа самого руководящего состава, при этом принимая и осозная ответственность не только за себя, но и за судьбы работников, руководить которыми ему доверили.

Любая кризисная ситуация является по своему уникальной и, как следствие, требует индивидуального подхода к ее преодолению. Основополагающими задачами руководителя любого предприятия является прогнозирование и предотвращения кризиса, которое в обязательном порядке должно сопровождаться грамотной работой с трудовым коллективом. Однако в случае наступления кризисной ситуации процесс определения состава мер, необходимых в целях ее преодоления, должен осуществляться в кратчайшие сроки с обязательной корректировкой по мере развития событий [5].

Главной задачей, стоящей перед персоналом предприятия в подобном рода условиях, является поддержание антикризисных мер посредством организации эффективного взаимодействия руководителей, специалистов и работников предприятия, осуществление процесса разработки антикризисной программы на основе мотивации, которая позволит управлять трудовым коллективом и стабилизировать ситуацию внутри хозяйствующего субъекта.

Таким образом, разработанная антикризисная программа будет эффективна, лишь в том случае если сотрудники будут мотивированы. Главное, чтобы сотрудники понимали, в каком положении находится предприятие и как нужно им вести себя при этом, чтобы не усугубить ситуацию. Также большая роль отводится здесь руководству предприятия, которое должно правильно провести беседу и замотивировать своих сотрудников на положительный исход ситуации на предприятии.

Список использованных источников

1. Армстронг М. Основы управления человеческими ресурсами. Пер. с англ. / М. Армстронг. – 8-е изд. – СПб., ПИТЕР, 2014. – 832 с.
2. Кибанов А.Я. Эффективное управление персоналом хозяйствующего субъекта / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 296 с.
3. Слепцова С.А. Подбор и найм персонала. Как оценить человека за час. / С.А. Слепцова. – М.: АСТ, 2009 – 371 с.

4. Смирнова Н.В. Организационные изменения в организации: руководители, персонал, процессы и управление ими / Н.В. Смирнова. – М.: Бреатор, 2015 – 192 с.

5. Тараненко В.В. Управление персоналом организации, корпоративный мониторинг и проведение психодиагностики: Тесты для отбора персонала: 3-е издание. / В.В.Тараненко. – Киев: Ника Центр, 2010. 240 с.

6. Федорова Е.И., Федоров А.В. Основные принципы антикризисного управления персоналом хозяйствующего субъекта. / Е.И. Федорова, А.В.Федоров.- В кн.: Научные записки МЭБИК, выпуск VI. Курск: 2015. – С. 125-134.

Психология принятия решений в бизнесе, спорте

М.Б. Атымтаева, бакалавр

Науч. рук.: Б.И. Байгундинова, магистр пед. наук

Казахстанский инновационный университет (г. Семей, Казахстан)

Принятие решения – процесс и одна из главных функций управления структурами, в том числе и бизнесом. Этот процесс принятия решения можно назвать кровеносной системой организации, важнейшим аспектом деятельности бизнесмена. У всех есть эмоции и желания, есть индивидуальные предпочтения и привычки и все это влияет на принятие наших решений. Известно, люди принимают решения на основе стереотипов. Психология принятия решений в бизнесе и спорте опирается на знания, хранящиеся в биологической функции мозга человека (сознании) упорядочено. Знания логически координированы в пределах иерархии ценностей.

Процесс принятие решения можно назвать кровеносной системой организации, важнейшим аспектом деятельности бизнесмена [2]. У всех есть эмоции и желания, есть индивидуальные предпочтения и привычки и все это влияет на принятие наших решений. По Липпману люди принимают решение на основе своих стереотипов, на основе своих представлений о фактах [4].

Ухтомский в трудах [5] выделяет особо понятие доминанты. В отличие от стереотипа изменение доминанта затруднительно. Доминанта – это цель, безусловная и неоспоримая ценность, аксиома в сознании. Есть стереотипы мелкие, потеря которых не вызовет и малейших проблем, есть более важные, приводящие в замешательство при их разрушении, но все же не являющиеся и доминантами в полном смысле этого слова. Знания в сознании упорядочены в иерархическую структуру, вверху которой расположена доминанта, имеющая в своем

подчинении ряд стереотипов, эти стереотипы имеют в своем логическом подчинении стереотипы более низкого уровня и так далее. Такая схема позволяет объяснить и ценностное разнообразие стереотипов, и механизм мышления. Все наше сознание состоит из множества стереотипов, оперирует ими, обновляет нескорые из них, добавляет новые в процессе обучения, и любого восприятия информации. Для уверенной работы сознания необходима эта взаимосвязь. Логика сознания предполагает, что решения будут приниматься на основе учета максимального числа имеющихся знаний (стереотипов), причем с учетом их достоверностей. Но в любой иерархической схеме есть один из важнейших элементов – это и есть доминанта сознания по Ухтомскому. Типы сознания можно классифицировать по степени упорядоченности. Рассмотрим крайние случаи. С одной стороны, можно выделить чрезвычайно стойкое и упорядоченное монотеистическое сознание, имеющее всего одну единственную доминанту, объединяющую все знания в единую систему. Это чрезвычайно стойкое к изменениям структурированное сознание. С противоположной стороны находится шизофреническое сознание, отрицающее любые сверхъестественные ценности (доминанты), принимающий за доминанту любой свой стереотип. В шизофреническом типе сознания практически нет логических связей между знаниями, все случайно, все недолговечно. Большинство людей имеют сознание не монотеистическое и не шизофреническое, а расположенное как бы между ними по своей структуре. Каждая такая структура имеет в своей вершине доминанту, а под ее управлением располагаются в иерархической связи стереотипы. Именно этот реальный и распространенный тип сознания мы будем рассматривать в своем исследовании. При принятии решения используется потенциал только части знаний, а вполне доступная и важная информация других ветвей знания не задействована [1].

Проблемой является и разрушение доминанты, если человек убедится, что та или иная доминанта оказалась ложной, то это чревато большими проблемами, ведь сознанию приходится в срочном порядке подыскивать новую доминанту для всей структуры стереотипов, которые подчинялись утерянной. Очень опасно иметь ложные ценности и потерять их, разочарование, крушение надежд, стресс, и даже суицидальные мысли приходят вслед за утраченными иллюзиями [3]. Обычный случай принятия решений – это выбор родителями вида спорта, которым, по их мнению, должен заниматься ребенок. Казалось бы, родители должны объективно сравнить совокупность факторов влияния того или иного вида спорта на здоровье и психику ребенка. Для начала, выбрав цель занятий спортом, а именно: либо улучшение здоровья, либо достижения успехов в спортивной карьере. На практике ни то, ни дру-

гое обычно не только не исследуется, но даже и не рассматривается как фактор. Влияние на здоровье ребенка рассматривается родителями, как правило, только в смысле выбора ему боевых единоборств и то не всегда, причем выбор обычно предрешен набором уже имеющихся у родителей стереотипов, либо ребенку запрещают «этот опасный спорт», либо разрешают «спорт настоящих мужчин способных постоять за себя». Вывод, по результатам опросов родителей «Детско-юношеской спортивной школы №2 г. Семей», заключается в том, что для родителей детский спорт это в первую очередь досуг и время препровождение, часть культуры, и только во вторую инструмент физического развития подростка. Обычная причина отправки ребенка в спортивную секцию, согласно опросам, это реализация стереотипа «развития ребенка», и отвлечь его от «влияния улицы». При этом согласно опросам родителей, обращающихся к руководителям спортивных секций, ими принимаются во внимание целый ряд факторов (рисунок 1).

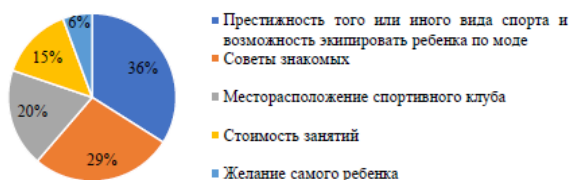


Рисунок 1 – Факторы, которые влияют на принятие решений родителями

К сожалению, родители довольно редко сами приводят больше одной причины принимаемого решения (6%), то есть не сравнивают различные факторы и не устанавливают взаимосвязей между факторами. При этом внутреннее исследование факторов показывает, что они не являются объективными. Единственным объективным фактором, принимаемым во внимание при выборе вида спорта ребенка, оказывается стоимость обучения и неразрывно связанное со стоимостью расположение спортивного клуба, влияющее на финансовые затраты по транспорту ребенка на тренировки и обратно. Парадоксально, но высокая стоимость обучения в спортивной секции для многих родителей не является недостатком, но принимается как достоинство. По их логике если спорт дорог, то значит, он престижен, значит можно повысить свой статус в своих и чужих глазах. То есть спорт становится элементом имиджа, а не заботы о здоровье.

Первый вывод, который можно сделать из этого небольшого исследования подтверждает положение о том, что сознание большинства членов исследуемой группы родителей имеет невысокую степень структурированности (недостаточно знаний) и оперирует ограниченным числом стереотипов в области принятия решений о выборе вида спорта для подростка или ребенка. Следовательно, спортивным организациям целесообразно было бы проводить информирование целевой группы (родителей) о преимуществах того или иного вида спорта для развития ребенка и это должно стать важной частью менеджмента спортивной организации. Второй вывод заключается в том, что при принятии того или иного решения родителями детей и подростков, важным объективным фактором является стоимость затрат на обучение ребенка. То есть доминанта успеха и денег занимает в голове современного человека (в его сознании) основополагающее место, и проникает в разнообразные сферы принятия решений. Третий вывод заключается в том, что исследование предпочтений родителей при выборе вида спорта для детей и подростков подтверждает стереотипность мышления и другие положения У. Липпмана о сознании человека, Четвертый вывод заключается в том, что родителями очень часто упускается фактор здоровья при выборе спорта для своего чада, но при этом принимаются во внимание зрелищность и престижность того или иного вида. Спорт, по их мнению, относится не к области здоровья, а к области сознания, отвечающей за культуру и досуг.

Список использованных источников

1. Кочетков В.В., Скотникова И.Г. Индивидуально-психологические проблемы принятия решения. М.: Наука, 1993.
2. Кулагин О.А. Принятие решения в организациях. СПб.: Сентябрь, 2001.
3. Бакин А.А. Невротические расстройства у спортсменов и актуальные вопросы психопрофилактики / А.А. Бакин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2013. – № 6 (100). – С. 16-20.
4. Липпман У. Общественное мнение / Уолтер Липпман; пер. с англ. Т.В. Барчуновой, редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко; Институт Фонда «Общественное мнение». – М.: [б.и.], 2004. – 384 с.
5. Ухтомский А.А. Доминанта. Статьи разных лет. 1887-1939. – СПб.: Питер, 2002. - 448 с.

Анализ бухгалтерской финансовой отчетности как способ раскрытия информации о финансовом состоянии предприятия

С.М. Багирова, бакалавр

*Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Россия)*

*Науч. рук.: А.М. Терехов, канд. экон. наук, доцент
Российский государственный университет правосудия,
Приволжский филиал (г. Нижний Новгород, Россия)*

Бухгалтерская отчетность представляет собой единую систему данных о финансовом и имущественном положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, подготовленную по установленным формам. В первую очередь, бухгалтерская отчетность должна быть полезна пользователям, которые используют её для удовлетворения информационных потребностей. Пользователи бухгалтерской отчетности заинтересованы в получении полной и достоверной информации о деятельности предприятия и его текущем положении. Данная информация так же является основой для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия [5].

Актуальность предложенной темы заключается в том, что в настоящее время в современных экономических условиях бухгалтерская отчетность выступает в качестве одного из главных источников информации для всех ее пользователей, как внешних, так и внутренних. Состав и структура бухгалтерской отчетности за последнее десятилетие существенно изменились. Постепенно происходит трансформация отчетности в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности, что указывает на продвигающийся процесс совершенствования учетной практики в России [2]. При этом сформированная по «новым» правилам отчетность может отличаться как составом, так и полнотой представленной в ней информации, в связи с этим возникает необходимость применения новых аналитических процедур, использования дополнительных расчетных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Зачастую лишь на основе данных анализа финансовой отчетности принимаются решения организационного и управленческого характера со стороны руководства предприятия, а также решения об инвестировании – со стороны потенциальных инвесторов [4].

Стоит отметить, что вопросы реформирования бухгалтерской учета, в т.ч. в части трансформации отчетности часто обсуждаются на российских и международных конгрессах и конференциях бухгалтеров, а также других профессиональных форумах. В данной ситуации основополагающим представляется вопрос создания эффективной си-

стемы отчетных данных, которая позволит пользователям получать необходимую по количественным и качественным характеристикам информацию.

Цель исследования – определение направлений проведения качественного анализа финансового состояния предприятия посредством использования данных бухгалтерской финансовой отчетности.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть порядок формирования бухгалтерской отчетности;
- рассмотреть методики анализа финансового состояния предприятия;
- рассмотреть основные показатели эффективности предприятия на основе бухгалтерской отчетности.

Рассматривая бухгалтерскую финансовую отчетность в качестве информационной базы финансового анализа, следует обратить внимание на то, что в классическом понимании финансовый анализ – это анализ данных финансовой отчетности. Финансовый анализ может проводиться с использованием различных методов (анализ вертикальный, горизонтальный, трендовый, сравнительный, факторный, коэффициентный) в зависимости от поставленной задачи. Использование аналитических процедур применяют, в том числе, для: установления проблемных моментов в управлении производственно-коммерческой деятельностью организации; оценки деятельности руководящего состава предприятия; выбора основных направлений инвестирования капитала; прогнозирования отдельных показателей финансовой деятельности [1].

Финансовая отчетность, исходя из адресности ее пользователей, подразделяется на внутривоздействующую и внешнюю. Внутривоздействующая отчетность носит управленческие и информационные функции, используется для оценки текущих и разработки перспективных планов развития предприятия и принятия на этой основе оперативных, стратегических решений. Внешняя отчетность, в свою очередь, предназначена для удовлетворения интересов следующих субъектов: инвесторов (раскрывает информацию о доходности и риске инвестиций, о ценности и надежности акций организации, о способности выплачивать предприятием дивиденды); кредиторов (раскрывает информацию о способности расплачиваться по займам); поставщиков (раскрывает информацию о платежеспособности предприятия); клиентов (отражает информацию о жизнеспособности организации); государственных учреждений (отражает информацию об эффективности деятельности организации, о налоговых поступлениях и т.д.); общественных организаций (отражает тенденции развития предприятия) и т.д.

Формирование баланса и составление других форм годовой отчетности представляет собой завершающий этап бухгалтерского учета, связанный с использованием данных синтетического, а в ряде случаев и аналитического учета. Следует отметить, что при использовании мемориально-ордерной формы учета бухгалтерский баланс составляют на основе данных оборотных ведомостей по синтетическим и аналитическим счетам, других регистров учета с выполнением необходимых дополнительных расчетов. Если применяется журнально-ордерная форма учета – отчетность составляют в основном на основе данных Главной книги и журналов-ордеров. Важно обратить внимание на то, что в последнее десятилетие получила широкое развитие форма учета с применением средств автоматизации и использованием специального программного обеспечения («1С», «Налогоплательщик ЮЛ», «Инфо-предприятие», «Упрощенка» и т.д.) что обуславливается необходимостью развития цифровых технологий в современных экономических системах.

Анализ финансовой отчетности представляет собой процесс, благодаря которому можно оценить текущее и прошлое финансовое состояние предприятия и результаты её деятельности. Но при этом основной целью анализа является проведение оценки финансово-хозяйственной деятельности организации применительно к будущим условиям хозяйствования [3].

Финансовое состояние организации определяет его обеспеченность финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, устанавливает целесообразность их размещения, эффективность использования, платежеспособность и финансовую устойчивость. Так, благодаря финансовой отчетности, можно рассчитать коэффициенты эффективности деятельности предприятия, а далее – оценить текущее положение организации, тип ее финансовой устойчивости, выявить слабые и сильные стороны предприятия на ближайшую перспективу.

Основными показателями, характеризующими оценку эффективности организации, являются: коэффициенты финансовой устойчивости; коэффициенты, применяемые для оценки ликвидности и платежеспособности предприятия; коэффициенты деловой активности; показатели рентабельности; показатели рыночной активности. Именно проанализировав по данным коэффициентам состояние организации, можно понять, насколько она финансово устойчива, следует ли продолжать развивать деятельность этой организации или же в дальнейшем ожидаются лишь убытки и банкротство фирмы. Например, благодаря коэффициентам ликвидности можно понять, достаточно ли оборотных средств у предприятия для покрытия своих краткосрочных

обязательств, а при определении показателя рентабельности производства устанавливают величину прибыли, приходящейся на каждый рубль производственных ресурсов предприятия.

Отметим, что современная практика аналитической работы использует выработанные ранее основные методы финансового анализа, среди которых важно выделить вертикальный и горизонтальный анализ. На основе рассчитываемых относительных показателей сглаживают внешние экономические воздействия, которые способны оказать влияние на абсолютные показатели, тем самым выявляют результаты деятельности организации. Рассмотрение изменений в структуре активов дает возможность спрогнозировать дальнейшее развитие событий и вовремя предотвратить или ослабить неблагоприятные тенденции. Горизонтальный анализ является следующим после вертикального анализа. Если при вертикальном анализе устанавливают структуру статей на начало и конец периода, то на этапе горизонтального анализа определяют, по каким разделам и статьям баланса произошли изменения [3].

Определение границ финансовой устойчивости организаций – одна из важнейших проблем в рыночной экономике. Это связано с тем, что недостаточная финансовая устойчивость может негативно сказаться на платежеспособности организаций, привести к нехватке денежных средств для финансирования текущей или инвестиционной деятельности, к банкротству. Избыточная же финансовая устойчивость может препятствовать развитию организации, приводя к появлению излишних запасов и резервов, увеличивая сроки оборачиваемости капитала, сокращая прибыль.

В заключение отметим, что в настоящее время интерес к оценке экономической эффективности деятельности предприятий только возрастает, что обуславливается значимостью данной категории для пользователей финансовой отчетности. Результаты проведенного анализа дают достаточное представление о возможностях предприятия, способности осуществлять хозяйственную деятельность в будущем. Для повышения эффективности деятельности организации определяются конкретные меры, способствующие процессу развития, и исключаются те из них, которые ведут к регрессу. В этом смысле эффективность всегда связана с практикой. Она становится целевым ориентиром управленческой деятельности.

Список использованных источников

1. Генералов И.Г., Сулов С.А. Методические подходы к оценке конкурентоспособности организаций // Вестник НГИЭИ. 2016. № 9(64). С. 31-38.
2. Ковалёва Ю.С., Терехов А.М. Модернизация отечественного бухгалтерского учета в соответствии с принципами МСФО // В сбор-

нике: Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: российский и европейский опыт Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 92-94.

3. Мартынов С.В., Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Совершенствование системы прогнозирования методами статистического анализа // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2017. Т. 5. № 8-2 (34-2). С. 65-68.

4. Смольянинова И.В., Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Международные стандарты как основа методологии современного аудита // Территория науки. 2016. № 5. С. 186-190.

5. Терехов А.М., Мизиковский И.Е., Терехова А.В. Рекомендации по трансформации специализированной бухгалтерской отчетности по биологическим активам сельского хозяйства // Агропродовольственная политика России. 2015. № 8 (44). С. 56-59.

Сравнительный анализ методических подходов к оценке финансовой устойчивости организации

В.С. Долгих, О.К. Бажина, бакалавры

Науч. рук.: М.А. Власенко, ст. преподаватель

*Новосибирский государственный технический университет
(г. Новосибирск, Россия)*

Финансовая устойчивость организации в рыночной экономике рассматривается как один из главных элементов его хозяйственного механизма, как фактор постоянного развития. Вероятность банкротства вынуждает организацию обеспечивать свою финансовую стабильность и улучшать финансовые показатели деятельности. Поэтому сравнительный анализ методических основ оценки финансовой устойчивости организации является актуальной и важнейшей хозяйственной проблемой.

Финансовая устойчивость характеризует финансовое состояние организации и во многом определяет стабильность ее функционирования, а также базируется на оптимальном соотношении между активами и источниками их формирования. Знание предельных границ изменения источников средств, необходимых для покрытия вложений капитала в основные средства и производственные запасы, позволяет генерировать направления хозяйственных операций в целях улучшения финансового состояния и повышения финансовой устойчивости организации. В практике финансового анализа реализуются два основных методических подхода к оценке финансовой устойчивости [1]:

1. Анализ обеспеченности запаса источниками их формирования (Е.В. Негашев, А.Д. Шеремет, В.В. Ковалев);

2. Традиционный коэффициентный метод. (Г.В. Савицкая, В.В. Ковалев, Л.Т. Гиляровская и др.).

Первый подход – анализ обеспеченности запасов источниками их формирования осуществляется по следующим этапам:

- 1) определение стоимости запасов и затрат;
- 2) формирование источников финансирования запасов и затрат;
- 3) расчет излишка или недостатка источников финансирования запасов и затрат;
- 4) составление трехкомпонентной модели и определение типа финансовой устойчивости [2].

Далее рассмотрим данную методику с точки зрения различных учёных-экономистов (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ. Источников формирования запасов и затрат и расчёта излишка и недостатка источников с точки зрения А.Д. Шеремета, Е.В. Негашева и Л.М. Куприянова

Источники формирования запасов и затрат (E^3)	Методика расчёта			
	А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев		Л.М. Куприянов	
	Формализованная модель	Строки бухгалтерского баланса	Формализованная модель	Строки бухгалтерского баланса
1. Собственные оборотные средства (E^C)	$E^C = C^C - F^I$, Где, C^C - собственный капитал; F^I – внеоборотные активы.	с. 1300 – с. 1100	$E^C = I^C - F$, Где, I^C – собственные оборотные средства F – мобилизованные активы	с. 1300 + с. 1530 – с. 1100
2. Перманентный капитал ($E^{ПК}$)	$E^{ПК} = E^C + C^{ДК}$, Где, $C^{ДК}$ – долгосрочные обязательства	с. 1300 – с. 1100 + с. 1400	$E^M = (I^C + K^T) - F$ Где, K^T – долгосрочные кредиты и займы	с. 1300 + с. 1530 – с. 1100 + с. 1400
3. ОИ	$E^{ОИ} = E^{ДОЛ} + C^{КК}$	с. 1300 – с. 1100 + с. 1400 + с. 1520	$E^{\Sigma} = (I^C + K^T + K^t) - F$ Где, K^t – краткосрочные кредиты и займы	с. 1300 + с. 1530 – с. 1100 + с. 1400 + с. 1520

Расчёт излишка или недостатка				
1. $\pm \text{СОС}$	$\pm E^C$ $= E^C - E^3$	–	$1. \pm E^C = E^C - Z$	–
2. $\pm \text{ПК}$	$\pm E^{\text{ДОЛ}}$ $= E^{\text{ПК}} - E^3$	–	$2. \pm E^T = (E^C + K^T) - Z$	–
3. $\pm \text{ОИ}$	$3. \pm E^{\text{ОБЩ}}$ $= E^{\text{ОБЩ}} - E^3$	–	$3. \pm E^H = (E^C + K^T + K^t) - Z$	–

Сравнив две методики определения источников формирования запасов и затрат, стоит отметить, что главной отличительной чертой данных методик является формирования собственного капитала. По методике А.Д. Шеремета и Е.В. Негашева за собственный капитал принимается итог по третьему разделу бухгалтерского баланса «Капитал и резервы», а по методике Л.М. Купринова при определении собственного капитала к сумме третьего раздела бухгалтерского баланса прибавляются доходы будущих периодов.

Далее рассмотрим определение типа финансовой устойчивости по исследуемым методикам (таблице 2).

Таблица 2 – Определение типа финансовой устойчивости по моделям А.Д. Шеремета, Е.В. Негашева и Л.М. Куприянова

Тип финансовой устойчивости	Методика определения типа финансовой устойчивости		Трёхкомпонентная модель	
	А.Д. Шеремет Е.В. Негашев	Л.М. Куприянов	А.Д. Шеремет Е.В. Негашев	Л.М. Куприянов
1. Абсолютная финансовая устойчивость	$S(\phi) =$ $= \begin{cases} 1, \text{если } \phi \geq 0 \\ 0, \text{если } \phi < 0 \end{cases}$	$\pm E^C \geq 0,$ $\pm E^T \geq 0,$ $\pm E^t \geq 0.$	$S(\phi) =$ $(1; 1; 1)$	$\{1; 1; 1\}$
2. Нормальная финансовая устойчивость		$\pm E^C = 0,$ $\pm E^T = 0,$ $\pm E^t = 0.$	$S(\phi) =$ $(0; 1; 1)$	$\{0; 1; 1\}$
3. Неустойчивая финансовая устойчивость		$\pm E^C < 0,$ $\pm E^T \geq 0,$ $\pm E^t \geq 0.$	$S(\phi) =$ $(0; 0; 1)$	$\{0; 0; 1\}$
4. Кризисное финансовое состояние		$\pm E^C < 0,$ $\pm E^T < 0,$ $\pm E^t < 0.$	$S(\phi) =$ $(0; 0; 0)$	$\{0; 0; 0\}$
5. Критическое финансовое состояние		$\pm E^C < 0,$ $\pm E^T < 0,$ $\pm E^t \geq 0.$	–	$\{0; 0; 0\}$

Стоит отметить, что Л.М. Куприянов выделяет пять типов финансовой устойчивости, основываясь на том, что сумма запасов и затрат может быть равна сумме общих источников их формирования, а может быть значительно меньше, исходя из этого автор разделил кризисное и критическое финансовое состояние организации [3]. Рассматривая вторую методику анализа финансовой устойчивости, стоит отметить, что в процессе экономического анализа выделяются множество рыночных коэффициентов. В рамках данной работы рассмотрены основные коэффициенты финансовой устойчивости таких авторов как: Шеремет А.Д. и Негашев Е.В.; Ковалев В.В.; Савицкая Г.В.; Фадейкина Н.В., Демчук И.Н. и Баранова И.В., которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Сравнительный анализ рыночных коэффициентов финансовой устойчивости

Коэффициенты финансовой устойчивости	Шеремет А.Д., Негашев Е.В. [2]	Ковалев В.В. [4]	Савицкая Г.В. [5]	Фадейкина Н.В., Демчук И.Н., Баранова И.В. [6]
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	+	+	+	+
Коэффициент финансовой зависимости		+	+	
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	+		+	+
Коэффициент маневренности	+	+		+
Коэффициент долга		+	+	+
Коэффициент финансовой устойчивости	+			
Плечо финансового рычага	+	+	+	+

Проводя сравнительный анализ коэффициентов, было выявлено большое количество показателей, характеризующих финансовую устойчивость. Взяв за основу самые распространенные коэффициенты, стоит отметить, что коэффициент автономии и плечо финансового рычага представлены у всех исследуемых авторов.

Из всего выше изложенного можно сказать, что не существует единой системы показателей, которая применялась бы в любой орга-

низации и которая бы обеспечила при этом пользователей достоверной информацией относительно положения дел в организации и её финансовой устойчивости. Необходим индивидуальный подход при выборе системы показателей, которая будет способствовать получению качественной, достоверной и полной информации, которая сможет стать основой эффективных, экономически обоснованных решений.

Список использованных источников

1. Киняйкина Д.А. Сравнительный анализ методических подходов к оценке финансового состояния, регламентированных в нормативно-правовых актах / Д.А. Киняйкина, М.А. Власенко // Актуальные социально-экономические вопросы: проблемы и варианты их решений: сборник материалов международной научно-практической конференции / Государственный социально-гуманитарный университет: отв. ред. Ж.К. Леонова. – Коломна: ГСГУ, 2017 – С. 197-201.

2. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. - 2017. — 208 с.

3. Куприянова Л.М. Финансовый анализ: учеб. пособие / Л.М. Куприянова. - 2015. - 157 с.:

4. Ковалев В.В. Основы теории финансового менеджмента: учеб.-практ. пособие / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2015. – 544 с.

5. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 649 с.

6. Фадейкина Н.В., Методический инструментарий анализа финансового состояния, оценки финансовой устойчивости организаций и его применение в практической деятельности кредитных организаций: монография / Н.В. Фадейкина, И.Н. Демчук, И.В. Баранова. – Новосибирск: САФБД, 2011. – 424 с.

Оптимизация использования ресурсов в цифровой экономике

О.В. Войнова, бакалавр

Науч. рук.: Г.С. Мигунова, канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Орловский филиал (г. Орел, Россия)

Возрастающая сложность общественных структур и взаимоотношений, которые все больше основаны на современных цифровых технологиях, вызывающие экспоненциальный рост потоков данных, подчеркивает проблему формирования цифровой экономики. Данные

становятся основой экономического анализа, в котором изучаются закономерности функционирования современных социально-экономических систем. Ряд экспертов утверждает, что в настоящее время для экономического агента становится важным не сам факт обладания каким-либо ресурсом, а наличие данных об этом ресурсе и возможность их рационального использования с целью планирования своей деятельности. Важность протекающих процессов позволила поставить вопрос о формировании нового типа экономики, где доминирующее значение приобретают отношения по поводу производства, обработки, хранения, передачи, использования увеличивающегося объема данных и их оптимизации.

Принцип нового цифрового экономического уклада – трансформация как постоянное улучшение:

- пересмотр принципов взаимодействия с клиентами, поставщиками и партнёрами;
- создание единой платформы взаимодействия на базе информационных моделей;
- использование методов активно-адаптивного мониторинга;
- широкое применение смарт-объектов, интернета вещей;
- внедрение информационных систем на базе моделей для автоматизации основных бизнес-процессов;
- бесшовная интеграция систем для поддержки сквозных бизнес-процессов;
- изменение систем в соответствии с требованиями бизнеса.

Оптимизация ресурсов представляет собой их перераспределение, согласно интересам функциональных подразделений фирмы. Она направлена на поиск экстремального значения системы, то есть максимума с точки зрения результатов, и минимума с точки зрения затрат, который оценивается как предпочтительный вариант из множества возможных. В процессе оптимизации определяется, какое состояние системы будет наилучшим с точки зрения предъявляемых к ней требований. Компании сталкиваются с многочисленными проблемами в процессе стремления оптимизировать свои ресурсы. Зачастую они бывают связаны со следующими факторами:

- взаимозаменяемостью ресурсов;
- многокритериальным характером большинства задач оптимизации;
- нелинейным характером зависимости использования одного ресурса от других;
- сложностью формализованного описания использования ресурсов, параметров оптимизации, целевых функций;

- неоднозначным выбором системы измерителей для оценки использования ресурсов;

- высоким уровнем неопределенности и рисков.

Одним из свойств цифровой экономики является появление новых по форме и содержанию организаций и компаний не только в сфере собственно бизнеса, но и в собственно экосистеме цифровой экономики. Так в Германии основным разработчиком идеологии и центром исследований цифровой индустрии и практическим координатором цифрой промышленности или Индустрии 4.0 является АСАТЕН – совсем молодая академия инженерии и науки, в Финляндии таким центром уже европейского и мирового значения стала VTT. В Великобритании такой организацией стала WRAP.

Проблема оптимизации ресурсов в условиях цифровой экономики имеет огромное значение, так как:

- основным ресурсом становится информация;

- торговые площади в Интернете не ограничены;

- компании не нужно быть большой, чтоб успешно конкурировать;

- один и тот же физический ресурс может быть использован бесконечное количество раз для предоставления различных услуг;

- масштаб операционной деятельности ограничен только размерами Интернета;

- внедряются новые технологии и платформы оказания услуг.

На сегодняшний день, по оценкам экспертов, наиболее эффективным опытом построения цифровой экономики с точки зрения полученных результатов является опыт Великобритании. Он так же наиболее задокументирован и доступен. Однако, по ряду позиций, безусловно, представляет практический интерес опыт и конкретные шаги по реализации отдельных положений общей стратегии в Южной Корее, Китае, Гонконге, Австралии, Финляндии и в других странах.

Проблема ограниченности ресурсов сложна для анализа и решения. В России она также актуальна. Для повышения эффективности использования имеющихся ресурсов был разработан ряд методов [1, с. 69]:

- разделение труда и специализация, что означает сосредоточение деятельности человека или фирмы на выполнении конкретной работы или производства конкретных товаров и услуг. Разделение труда и специализация являются одним из условий роста производительности труда, который влияет на повышение благосостояния людей в обществе;

- экономия и эффективность использования ресурсов, это означает рациональное использование ограниченных ресурсов, то есть достижение максимальной полезности при минимальных затратах;

- развитие конкуренции и предпринимательства, под этим понимается, что конкурируя друг с другом за право обладания ограниченными ресурсами, фирмы повышают производительность труда, стремятся к экономному использованию ресурсов, практикуют внедрение новейших технологий, снижают цены и повышают качество товаров и услуг [3, с. 28];

- финансовая поддержка означает, что использование банковских кредитов, иностранных и внутренних инвестиций, различных субсидий может помочь повысить эффективность использования ограниченных ресурсов на некоторое время;

- рациональное поведение рыночных агентов. Рациональный способ действий основан на способности человека, фирмы и государства находить возможные экономические решения путем сравнения потребностей и возможностей, затрат и выгод, доходов и расходов. В результате этих действий принимается оптимальный вариант производства (или потребления) благ, то есть делается экономический выбор, при котором производитель максимизирует прибыль, потребитель получит полное удовлетворение потребностей, а государство достигнет благосостояния собственных граждан [2, с. 23].

Тема цифровой экономики очень быстро развивается. Ее основной задачей выступает сохранение необходимых полезных благ общества и организация эффективного государственного управления использованием экономических (материальных, трудовых, финансовых) и природных ресурсов. Формирование нормативно-экономических основ является главной задачей политики ресурсоэффективности государства в условиях цифровой экономики. В условиях планируемой трансформации России в реалии цифровой экономики эти, опробованные другими странами идеи, должны быть внимательно рассмотрены для учета специфики нашей страны с целью практического применения, в том числе, для снижения и оптимизации расходов бюджета. Что касается повышения эффективности использования ресурсов в определенных областях промышленности, эта проблема занимает значительную часть экономической науки.

Список использованных источников

1. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего. Индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2016. № 3. С. 214-218.

2. Китов В.А., Конилов А.И. К вопросу о преподавании телекоммуникационных технологий в вузах. //Естественные и технические науки. 2016. № 11. С. 381-382.

3. Системы управления эффективностью бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Абдикеев, С.Н. Брускин, Т.П. Данько и др.; Под научн. ред. Н.М. Абдикеева и О.В. Китовой. М., 2015. 282 с.

4. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы/под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. 807 с.

Анализ инвестиционной привлекательности организации

Е.Г. Гюева, бакалавр

*Науч. рук.: Д.К. Санакоева, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Владикавказский филиал (г. Владикавказ, Россия)*

Инвестиционная привлекательность – это набор финансовых и экономических показателей, которые определяют оценку внешней среды, уровень позиционирования на рынке.

Экономисты говорят, что нет единого метода определения инвестиционной привлекательности предприятия. Для каждого проекта требуется индивидуальный метод, а затем анализ инвестиционной привлекательности. Оценка возможна с использованием различных методов, основанных на использовании подходящих показателей и проанализированных факторов [5]:

1. Метод дисконтирования денежных потоков. Этот метод основан на предположении, что стоимость, которую инвестор желает заплатить, определяется на основе прогнозируемых данных, что позволяет нам рассчитывать результаты в будущем.

2. Нормативно-правовой подход характеризуется определенным набором документов, которые фиксируются на государственном рынке, это могут быть любые финансовые отчеты предприятия за последние годы работы.

3. Метод анализа на основе внешних и внутренних факторов - он формируется на основе экспертного метода Delphi, который основан на построении регрессионной модели определяющих факторов инвестиционной привлекательности.

Источниками финансирования инвестиций являются те, которые могут использоваться в качестве инвестиционных ресурсов. От правильного выбора источников финансирования очень многое

зависит, это не только жизнеспособность инвестиционной деятельности, но и распределение конечных доходов от нее, что дает финансовую устойчивость предприятию, осуществляющему инвестиции.

По методу привлечения, по отношению к субъекту инвестиционной деятельности выделяются инвестиционные ресурсы, привлекаемые из внутренних и внешних источников.

Существуют внешние и внутренние источники финансирования инвестиций на макро- и микроэкономическом уровнях.

На макроэкономическом уровне внутренние источники финансирования инвестиций включают [1]: финансирование из государственного бюджета, накопление предприятий, коммерческих банков, инвестиционных фондов и компаний, негосударственных пенсионных фондов, страховых компаний и т. д.

Внешние: внешние инвестиции, иностранные займы. На микроэкономическом уровне внутренние источники инвестиций включают собственные средства, сформированные на предприятии для обеспечения его развития. Основой собственных финансовых ресурсов компании, сформированных из внутренних источников, является капитализированная часть чистой прибыли, амортизации, инвестиций собственников предприятия.

Инвестиционные ресурсы предприятия, привлеченные из внешних источников, характеризуют ту часть, которая формируется за пределами предприятия. Он охватывает заимствованные как из собственного, так и заемного капитала [4]. Это включает в себя государственное финансирование, инвестиционные кредиты, средства, привлеченные путем размещения собственных ценных бумаг, и ряд других.

По гражданству собственников капитала выделяются инвестиционные ресурсы, образованные за счет внутреннего и иностранного капитала. Инвестиционные ресурсы, образованные за счет внутреннего капитала, отличаются широким спектром форм и, как правило, более доступны для малого и среднего бизнеса. Инвестиционные ресурсы, созданные за счет иностранного капитала, обеспечивают реализацию крупных реальных инвестиционных проектов предприятия, связанных с совершенствованием оборудования и реконструкцией. В настоящее время необходимо поддерживать федеральную инфраструктуру, создавать особенно эффективные структурные объекты, преодолевать последствия чрезвычайных ситуаций, стихийные бедствия, решать самые острые экономические и социальные проблемы.

В нынешних условиях бизнеса становится очевидным, что предприятия и компании для выживания и сохранения долгосрочной конкурентоспособности должны постоянно корректировать свою дея-

тельность в соответствии с требованиями окружающей действительности. Новые условия для ведения бизнеса предполагают постоянную готовность к изменениям. Организация должна иметь возможность правильно и своевременно преобразовывать структуру бизнеса, оперативно проводить адекватные стратегические и операционные изменения.

Список использованных источников

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансовой экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие, – 2–е изд., испр. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2000. – 256с.
2. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий. – М.: Альпина Паблишер, 2014 – 287 с.
3. Ананич И.В. Банкротство предприятий и антикризисный менеджмент в современных российских условиях // Сборник «Стратегия и тактика антикризисного и корпоративного управления: Материалы II региональной научно-практической конференции. РГЭУ(РИНХ), Ростов/Д, 2015, с. 119-121.
4. Антикризисное управление: Учебник / Под ред.Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2016.
5. Антонова О.В. Управление кризисным состоянием организации. – М.: ЮНИТИ 2016.

Управление денежными потоками организации

Ю.В. Гринева, бакалавр

*Науч. рук.: Г.С. Мигунова, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Орловский филиал (г. Орел, Россия)*

Понятие «денежный поток» широко используется в теории и практике экономики, поэтому весьма важным является его однозначное толкование экономистами различных специализаций.

Денежные потоки – это приходы и выбытие денежных средств и их эквивалентов. Он представляет собой набор распределенных по времени квитанций и платежей наличных средств, полученных от деятельности предприятия [2, с. 31]. Для управления финансами на предприятии необходимо знать общий объем денежных ресурсов, величину денежного потока, его интенсивность движения за определенный период времени. Основной целью управления денежными потоками является обеспечение финансового равновесия организации в процессе

ее развития путем сбалансированного объема поступления и расходования средств и их синхронизации во времени [3, с. 58].

В современных условиях управление денежными потоками на предприятиях различной формы собственности остается актуальным и проблематичным из-за отсутствия глубокой теоретической базы, а также практических рекомендаций. Возможно, потребуется универсальный метод, позволяющий управлять денежными потоками на предприятиях, в организациях, фирмах, т.е. для всех существующих видов хозяйствующих субъектов. Высокая роль эффективного управления денежными потоками предприятия определяется следующими основными положениями [6, с. 97]:

- денежные потоки обеспечивают осуществление экономической деятельности предприятия практически во всех его аспектах. Эффективно организованные денежные потоки предприятия являются наиболее важным симптомом его «финансового здоровья»;

- эффективное управление денежными потоками обеспечивает финансовый баланс предприятия в процессе его стратегического развития.

Рациональное формирование денежных потоков способствует улучшению ритма операционного процесса предприятия;

- эффективное управление денежными потоками позволяет снизить потребность предприятий в заемном капитале;

- управление денежными потоками является важным финансовым инструментом для обеспечения ускорения оборота капитала компании;

- эффективное управление денежными потоками обеспечивает снижение риска несостоятельности;

- активные формы управления денежными потоками позволяют компании получать дополнительную прибыль, получаемую непосредственно своими денежными средствами.

Управление денежными потоками предприятия является важной частью общей системы финансового управления. Это позволяет решать различные задачи финансового управления и подчиняется его основной цели. Объектом управления в системе управления денежными потоками являются денежные потоки предприятия, связанные с реализацией различных экономических и финансовых операций, а предметом управления является финансовая услуга, состав и количе-

ство которых зависит от размера, структуры предприятия, количество операций, видов деятельности и другие факторы.

При анализе денежного потока используются прямые и косвенные методы [5, с.101]. Прямой метод работает с цифрами, полученными при помощи текущего учета движения денежных средств по счетам предприятия. Прямой метод также принято называть верхним, так как анализ производится как бы сверху вниз с помощью отчета о прибылях и убытках. Особенности метода:

- отражает направления расходования ресурсов и источники их возникновения;
- выявляет уровень платежеспособности предприятия;
- устанавливает корреляцию реализации продукции и прибыли за отчетный период;
- выявляет основные статьи расходов и прибыли;
- помогает составлять прогнозы предстоящих денежных потоков с помощью полученной информации;
- является инструментом контроля отрицательных и положительных денежных потоков, благодаря их взаимосвязи с регистрами бухгалтерского учета;
- облегчает оценку будущей ликвидности предприятия, помогает определить его платежеспособность на ближайшую перспективу.

Косвенный метод позволяет анализировать систему движения денежных средств по видам деятельности на основании сводных отчетов. В основе метода лежит исследование чистой прибыли по конкретному виду деятельности. Особенности метода:

- отражает взаимосвязь прибыли с денежным потоком (можно проследить, куда вложены средства и какой они принесли результат);
- показывает корреляцию собственных оборотных средств и финансовых результатов в ходе оперативного управления;
- маркирует проблемные ниши в деятельности компании (например, незадействованные ресурсы), а значит, облегчает выход из кризисных ситуаций;
- позволяет выяснить объем поступления денежных средств, их источники и основные направления расходования;
- выявляет наличие резерва денежных средств и способность предприятия обеспечить преобладание прихода денежных средств над тратами;

- позволяет определить способность компании погасить краткосрочные обязательства за счет дебиторских платежей;
- указывает на достаточность полученной предприятием чистой прибыли для покрытия тех потребностей, которые оно имеет в настоящий момент;
- определяет способность компании участвовать в инвестиционной деятельности за счет собственных ресурсов.

Эффективное управление денежными потоками увеличивает финансовую и операционную гибкость компании [4, с.54]. Это может привести к улучшению оперативного управления, особенно с точки зрения баланса доходов и расходов средств; увеличению продаж и оптимизации издержек из-за больших возможностей для маневрирования ресурсами компании; повышение эффективности управления долгами и расходами на обслуживание, улучшение условий переговоров с кредиторами и поставщиками; создание надежной основы для оценки эффективности каждого подразделения компании, ее финансового состояния в целом; для увеличения ликвидности компании.

В результате высокий уровень синхронизации доходов и расходования средств в объеме и времени снижает реальную потребность компании в текущем и страховом остатках денежных средств, обслуживающих основной вид деятельности, а также резерв инвестиционных ресурсов на реальные инвестиции. Процесс управления денежными потоками предприятия базируется на определенных принципах [5, с. 44]:

1. Принцип информативной достоверности. Создание информационной базы представляет определенные трудности, так как прямая финансовая отчетность, базирующаяся на единых методических принципах бухгалтерского учета, отсутствует.

2. Принцип обеспечения эффективности. Денежные потоки предприятия характеризуются существенной неравномерностью поступления и расходования денежных средств в разрезе отдельных временных интервалов, что приводит к формированию значительных объемов временно свободных денежных активов предприятия. Реализация принципа эффективности в процессе управления денежными потоками заключается в обеспечении эффективного их использования путем осуществления финансовых инвестиций предприятия.

3. Принцип обеспечения ликвидности. Высокая неравномерность отдельных видов денежных потоков порождает временный дефицит денежных средств предприятия, который отрицательно сказывается на уровне его неплатежеспособности. Реализация этого прин-

ципа обеспечивается путем соответствующей синхронизации положительного и отрицательного денежных потоков в разрезе каждого временного интервала рассматриваемого периода.

4. Принцип обеспечения сбалансированности. Реализация этого принципа связана с оптимизацией денежных потоков предприятия в процессе управления ими.

На примере ПАО «Магнит» рассмотрим движение денежных средств в организации (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Отчет о движении денежных средств ПАО «Магнит» в 2015-2016 году, руб.

Наименование показателя	2015 год	2016 год	Отклонения (+/-)
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления	276 565	343 966	67 401
Расходы	2 091 707	3 870 643	1 778 936
Сальдо денежных потоков от текущих операций	-1 815 142	-3 526 677	-1 711 535
Денежные потоки от инвестиционных операций			
Поступления	2 178 329	80 425 784	78 610 642
Расходы	13 931 691	76 619 151	62 687 460
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	-11 753 392	3 806 633	7 946 759
Денежные потоки от финансовых операций			
Поступления	11 214 891	39 994 950	28 780 059
Расходы	56 536 437	40 275 031	-16 261 406
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	45 321 546	-280 081	45 041 465
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	508	57	-451
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	-	-	-

Проведя анализ движения денежных средств в ПАО «Магнит», может увидеть, как изменялась сумма денежных потоков за 2015 и 2016 года. Как видим, по сравнению с 2015 годом, в 2016 году поступления от текущих операций увеличиваются на 67 401 рублей; поступления от инвестиционных операций увеличились на 78 610 642

рублей; доходы от финансовых операций также увеличиваются на 28 780 059 рублей.

Исходя из данных, приведенных выше, можно сделать вывод, что больше всего поступлений за 2016 год было обеспечено за счет денежных потоков от инвестиционных операций, что составляет 80 425 784 рублей. Если рассматривать 2015 год, то можем наблюдать обратную ситуацию. В данном периоде наблюдается наибольшее поступление денежных средств за счет финансовых операций, что составляет 11 214 891 рублей. Также мы можем наблюдать поступления за счет финансовых операций разного вида, сумма которых составила 39 994 950 рублей.

Таким образом, управление денежными потоками является частью финансового регулирования и осуществляется в рамках финансовой политики компании как общей идеологии, которая предсказывает компании достижения общей экономической цели своей деятельности. А благодаря отчетам о движении денежных средств, мы можем проанализировать поступления и расходы денежных средств организации за определенный период времени.

Список использованных источников

1. Бухгалтерская отчетность ПАО «Магнит» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stocks.investfunds.ru/issuers/3576/fin_accounting/ (дата обращения: 17.02.2017 г.)
2. Денежные потоки: понятие, виды // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.executive.ru/wiki/index.php> (дата обращения: 17.02.2017 г.)
3. Кузнецова И.Д. Управление денежными потоками предприятия: учебное пособие; под ред. А.Н. Ильченко / Иван. гос. хим.-технол. ун-т. – Иваново, 2008. – 193 с.
4. Управление денежными потоками: учебник / И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 160 с.
5. Управление денежными потоками компании / Кеменов А.В., 2-е изд., стереотипное. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 142 с.
6. Управление денежными потоками: Как не оказаться на мели / Теннент Д. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 208 с.

Особенности формирования системы мотивации и стимулирования сотрудников в международных проектах

А.Ж. Жолдубаева, магистрант

*Науч. рук.: А.А. Кочербаева, д-р экон. наук, профессор
Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина
(г. Бишкек, Кыргызстан)*

Международные проекты на сегодняшний день стали своеобразным культурным мостом в деловом сотрудничестве множества стран с разной историей развития, традициями, экономикой и культурой.

Управление же международными проектами имеет и свои особенности в сфере реализации, во внешней и внутренней среде проекта, в правовом и ресурсном обеспечении, а также в команде проекта и его идеологическом составляющем. При реализации международных проектов возникают специфические проблемы: различия корпоративного поведения, языка, культуры и рода занятий, а также различия интересов и целей участников проекта, что часто приводит к конфликтным ситуациям, к срыву планов, потере управляемости команды проекта и даже к провалу всего проекта.

Однако данные проблемы можно решить, если участники проекта достаточно мотивированы на успех проекта и готовы идти на компромисс и сотрудничество для достижения общих целей. Поэтому, на наш взгляд необходима разработка эффективных систем мотивации и стимулирования сотрудников международного проекта, которая сочтала бы в себе как материальную, так и нематериальную мотивацию.

Первым шагом при формировании системы мотивации и стимулирования сотрудников международного проекта является выявление всех участников проекта с учетом ролей, которые они выполняют в команде проекта (руководитель проекта, руководители функциональных областей, главный инженер проекта и т.п.), при этом выясняя уровень их влияния на проект и их отношение к проекту (от энтузиаста до оппозиционера). Таким образом можно определить кто как настроен по отношению к проекту и, например, сделать нейтрально настроенного влиятельного участника энтузиастом.

Далее определяют интересы каждого из участников проекта, ведь именно на понимании потребностей тех, кого собственно и собираются мотивировать и строится эффективная система мотивации.

Материальная мотивация. В современных условиях развития общества основным мотивирующим фактором работников остается

получение гарантированной оплаты труда. При создании системы мотивации сотрудников в международных проектах используют несколько подходов материальной мотивации исходя из того откуда сотрудники проекта будут получать вознаграждение:

- а) получение всех материальных благ из своего функционального подразделения;
- б) получение вознаграждения из бюджета проекта;
- в) смешанная система включает оклад из функционального подразделения и бонусы по результатам проекта.

Основной принцип материальной мотивации состоит в том, что поощрения или взыскания должны накладываться на сотрудника только за результаты работ, порученных непосредственно ему. Поэтому целесообразно премировать руководителей проектов за выполнение проекта в целом (или подпроекта), что повышает его ответственность за достижение конечных целей проекта. При материальном стимулировании руководителей проекта часто используют механизм расчета премии исходя из следующих показателей:

- 1) прибыль или маржинальная прибыль;
- 2) экономия затрат.

Выбор того или иного метода зависит от роли и вклада руководителей проектов. Если руководитель проекта отвечает только за выполнение проекта, и прибыль зависит от результата его работы лишь косвенно (поскольку он отвечает за затраты проекта), то премировать следует исходя из экономии затрат.

Нематериальная мотивация. Обобщенно все методы нематериального стимулирования направлены на поднятие духа команды проекта. Во-первых, необходим правильный запуск проекта. Команда проекта будет более воодушевлена на реализацию международного проекта, если еще до его старта начать формировать вокруг проекта ауру успеха. Далее необходимо постоянно поддерживать мотивацию сотрудников по мере реализации проекта. Одним из направлений нематериального стимулирования может считаться система организации труда, которая включает в себя структурирование организации, регламентацию работ, контроль и оценку работ, управление временем работы и отдыха, а также построение отношений и коммуникации внутри команды проекта.

Структурирование организации – это процесс построения и совершенствования организационной структуры, которая бы способствовала взаимоотношениям между сотрудниками и структурными подразделениями, разграничивала уровень ответственности и т.д. Регламентация работы представляет собой совокупность норм, правил,

стандартов и процедур при выполнении работы. С одной стороны, она снижает риск неопределенности по выполнению текущих задач, снижает ответственность у работников в части принятия решений, но, с другой стороны, растет ответственность в части исполнения регламента, что снижает возможность инициативы и самовыражения сотрудников.

Контроль и оценка работ является одним из важных элементов организации труда, которая позволяет определить результаты деятельности сотрудников и поддерживать требуемый уровень производительности труда. По итогам оценки труда строится система стимулирования сотрудников для повышения качества их работы и уровня их квалификации.

Управление рабочим временем и отдыхом также играет роль в мотивации сотрудников. Большую популярность набирает современный метод стимулирования работника к труду путем предоставления гибкого графика работы. Также организация совместных отпусков повышает сплоченность коллектива и создает теплую рабочую атмосферу, что положительно сказывается на результатах труда и уменьшает текучесть кадров.

Отношения и коммуникации в коллективе немаловажный элемент нематериального стимулирования сотрудников. Особое влияние на отношения в команде проекта имеет руководитель проекта и стиль его управления. Так как в международном проекте участвуют представители двух или более стран, необходимо также учитывать нюансы культурного соответствия. В США нематериальное стимулирование персонала имеет свои особенности. Во-первых, это создание доверия между руководителем и сотрудниками, что достигается установлением общих требований, когда для сотрудника ставятся определенные задачи и цели деятельности. Второй особенностью нематериального стимулирования сотрудников является развитие у работников индивидуализма. Для развития индивидуализма каждому сотруднику, по возможности подбирают наиболее интересную, информативную и выполнимую работу с учетом его психологических характеристик. Отличительной особенностью методов нематериального стимулирования сотрудников в США является широкое распространение таких методов, как командообразование или *teambuilding* и моральное поощрение.

В западноевропейских странах нематериальное стимулирование сотрудников заключается в предоставлении право голоса при принятии решений по таким вопросам как: вопросы рабочего времени, определение графиков отпусков, вопросы по социальному обеспечению, вопросы внедрения технических средств контроля и др. Кардинально

отличается от американской японская система управления человеческими ресурсами. Важным компонентом нематериального стимулирования является налаживание «человеческих отношений». Также используется активное вовлечение работников в различные производственные кружки и движения. По результатам деятельности кружков достигается прямой экономический эффект, но гораздо более важно косвенный эффект, который проявляется в создании положительного морально психологического климата, способствующего активизации деятельности рабочих по совершенствованию организации труда на собственном участке.

В заключении стоит отметить, что мотивация основана на знании психологических и физиологических потребностей человека, что и формирует ее основу, поэтому при реализации международных проектов для эффективности управления менеджеру проекта нужно анализировать существующие мотивы работников, что позволит понять причины выбора целей на разных этапах трудовой деятельности, а также использовать это знание в стимулировании стремления ее исполнения.

Список использованных источников

1. Project Management Institute. PMI PMBOK (4th Edition) / Руководство к Своду знаний по управлению проектами (четвёртое издание), Project Management Institute, Inc., 2009.
2. Мотивация персонала в проекте [Электронный ресурс] / Just Consulting URL: <http://juco.ru/library/articles/rybakov-project-motivation/> (дата обращения 20.01.2018)
3. Опыт мотивации труда в ведущих странах мира и целесообразность его применения на отечественных предприятиях [Электронный ресурс] / Изд. Персонал престиж/ URL: <http://персонал-престиж.рф/опыт-мотивации-труда-в-ведущих-страна/> (дата обращения 20.01.2018)
4. Зеленова О.И., Севастьянова Н.В. Мотивация персонала в мультинациональной организации: Учеб. пособие. – М.: РУДН, 2008. – 235 с.
5. Новиков Д.А. Управление проектами: организационные механизмы. – М.: ПМСОФТ, 2007. – 140 с.

Эффективное управление инновационным процессом на предприятии

А.С. Капарова, С.Ш. Эрху, магистранты
Науч. рук.: Д.А. Сулеева, канд. экон. наук, доцент
Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина
(г. Бишкек, Кыргызстан)

В нынешней ситуации, когда компаниям приходится жестко конкурировать на рынке, важно уделять большое внимание эффективному управлению инновациями. Компаниям необходимо разрабатывать новые продукты и делать это быстро и своевременно. Акцент должен быть сделан на инновации и их способность создавать конкурентные преимущества. Благодаря введению в теорию и практику инноваций персонал научится развивать свою инновативность. Инновации эволюционировали как эффективный двигатель ключевых показателей бизнеса. Многие исследователи определяют инновации – как процесс, посредством которого создается новая информация, и именно эта информация воплощается в продукте. Теоретики придерживаются той позиции, что инновации позволяют предпринимателям исследовать новые возможности. Причем, процесс, который приводит к инновационным идеям, состоит из двух последовательных шагов – подражания и изобретения [2]. Как известно, инновации задуманы как средство изменения организации, либо как ответ на изменения внешней среды, либо как превентивные меры для воздействия на окружающую среду.

Организация, внедряющая инновации, «осознает новые идеи, приобретает, адаптирует и использует их». Инновация – это принятие нового продукта, услуги, технологий или практики в организации, с целью получения конкурентного преимущества. Инновационный менеджмент позволяет организации реагировать на внешние или внутренние возможности и использовать свой потенциал, чтобы инициировать новые идеи, процессы или продукты. Руководители предприятий должны активно использовать инновации для повышения эффективности своей деятельности, заранее проводя тщательный структурированный анализ.

Каждое новшество имеет разные аспекты, некоторые – его ценностное предложение (сама идея), другие инновации для будущих пользователей (перспективный характер), третьи – качественную работу с конкурентами. Инновация не может быть успешной, если компания сосредоточится на рассмотрении только одного из этих аспектов.

Менеджеры должны владеть информацией о процессах, чтобы признать идеи для инноваций, иметь инновационную стратегию развития с учетом специфики отрасли, а также иметь представление о том, как инновации могут стать частью общей стратегии компании. Необходимо иметь определенные знания о том, как внедрять инновации в программу стратегии компании. Инновационный менеджмент – это управление инновационным процессом, таким как анализ, документация и контроль изменений внутри организации. Инновационное управление обычно осуществляется на уровне управления организацией и должно относиться ко всей организации в целом. Эта тенденция может иметь форму изменений в корпоративной политике, бизнес-процессах или в политике по эффективной работе с сотрудниками.

Следует отметить, что инновации представляют собой именно весь процесс, который нам требуется для создания продукта, а также тех идей и процессов, которые ведут к производству и реализации этого продукта. Без инноваций этот процесс был бы просто изобретением. Управление этими инновациями включает в себя ряд процессов, которые ориентированы на сам инновационный продукт и организацию инноваций.

Существуют различные шаги, участвующие в этом процессе. Его можно представить в виде инновационного цикла, представленного на рисунке 1.



Рисунок 1 – Инновационный процесс

Инновационный цикл будет длительное время приносить эффект в том случае, если открытия или предложенные идеи поймет и примет рынок. Причем результат от предпринимаемых действий будет носить положительный характер только если будет использован творческий подход, знания, четкая последовательность в принятии

решений, постоянное отслеживание самого процесса и забота о совершенствовании. Грамотный контроль и регулирование процесса с использованием достаточного объема средств позволит совершать постоянное движение вперед.

Важно отметить, что управление инновациями началось в 1930-х годах австрийским экономистом Джозефом Шумпетером, который предположил, что инновации крайне важны для экономического роста [1]. В своей книге «Капитализм, социализм и демократия» он описал термин «творческое разрушение». Инновационный менеджмент дает возможность организации воспользоваться им для генерации и инициации новых идей, процессов или продуктов, причем, по своему усмотрению. Творчество является основой управления инновациями, и, как следствие, следующий шаг – это воплощение идеи в действие, приводящее к изменению услуг или бизнес-процессов. Благодаря инструментам управления инновациями руководство может активировать и организовать творческие способности персонала для непрерывного развития компании.

Общие инструменты включают в себя мозговой штурм, виртуальное представление, управление жизненным циклом продукта, управление идеями, управление проектами, планирование продуктов и управление портфелем. Этот процесс можно рассматривать как эволюционную интеграцию организации, технологии и рынка путем повторения ряда мероприятий, таких как поиск, выбор, внедрение и захват. Персонал может изучать навыки управления проектами в области инноваций и развития бизнеса, такие как привлечение венчурного капитала и составление бюджетов, а также разработку и оценку бизнес-планов. Это поможет разработать собственный вполне реалистичный проект, а также оценить качество проектов, представленных другим компаниям. В любом случае, будем ли мы изобретать что-то новое или же адаптировать уже придуманное, главное – чтобы оно функционировало по-новому: быстрее, умнее или дешевле. То есть инновации – это лучшие продукты и услуги по более низким ценам!

Ниже представлено несколько советов, следование которым, по нашему мнению, позволит эффективно управлять инновационными процессами в компании, опережая своих конкурентов:

1. Знать текущую ситуацию на рынке. Здесь главное, не просто изучение самой ситуации, а четкое представление каковы потребности или желания рынка. Таким образом, мы можем смело находить и занимать ниши, нуждающиеся в инновациях.

2. Разработать план реагирования на эту потребность. Что нужно предпринять для удовлетворения новой потребности, как адаптировать принимаемые решения?

3. Думайте творчески. Многие из лучших и гениальных идей были созданы весьма неординарными личностями, которые позволяли себе «выходить за поле и мыслить по-другому». Не стоит позволять списку решений контролировать то, что рынок уже имеет или уже делает.

4. Ищите внешнюю помощь. Иногда человек с очень интересной идеей, способной изменить ситуацию в отрасли, не находится внутри нее. Он смело должен обращаться за помощью к нужным специалистам. Никогда не стоит пренебрегать советами и помощью компетентных людей.

Таким образом, анализ проблем и потребностей рынка, поиск творческих способов решения этих проблем позволит быть впереди своих конкурентов, предлагая более качественный продукт или услугу по более низкой цене.

Список использованных источников

1. Автономов В.С. «Несвоевременные» мысли Йозефа Шумпетера / Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. – М.: Экономика, 1995 (<http://www.schumpeter.ru/reading>).

2. Baregheh, A., Rowley, J., and Sambrook, S. (2009). Towards a Multidisciplinary Definition of Innovation. *Management Decision* 47(8): 1323-1339.

Особенности развития маркетинговой компетентности в условиях цифровой экономики

А.В. Карачкова, бакалавр

Науч. рук.: М.Н. Бубин, канд. геогр. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Челябинский филиал (г. Челябинск, Россия)

Маркетинговая компетентность обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность фирмы за счет поиска соответствия между ее возможностями создания предложения и потребительским спросом. Маркетинговая компетентность представляется критически важным фактором успеха маркетинга взаимоотношений, характеризующим как

способность к генерации и использованию знаний, так и коммуникативность индивида или организации.

Цифровая экономика – это деятельность, основанная на цифровых технологиях [3]. Имеется в виду не разработка и продажа программного обеспечения, а электронные сервисы и товары, которые производятся электронным бизнесом и электронной коммерцией. Под электронной коммерцией подразумевается сфера экономики, включающая в себя финансовые и торговые транзакции, которые осуществляются при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

Цифровая экономика сама по себе, без реального и сырьевого секторов, без производства, которое превращает сырье в продукты, без сельского хозяйства и без транспорта, доставляющего сырье на завод, продукцию на склад и товары со склада в магазин или к вам на дом – существовать не может. Цифровая экономика – это не целостная экономика, а ее сектор, состоящий из электронных товаров и услуг (в том числе услуг по выбору и заказу реальных товаров). Поэтому правильнее говорить не «цифровая экономика», а цифровой сектор экономики или сектор электронной коммерции.

Благодаря быстрому развитию информационно-коммуникационных технологий, которые нашли себе применение во всех отраслях экономики, стало возможным формирование цифровой экономики. На основе таких изменений, вырос не только сектор информационно-коммуникационных технологий, но и потерпели изменения организации транспорта, финансовых услуг, образования, здравоохранения, организации розничной торговли и т.д. К появлению новых предпринимателей и буму новых рынков привел Интернет, так как дал пользователям информационно-коммуникационных технологий больше возможности выражать свои идеи и распространять свой медиа-контент.

Аудитория пользователей интернета в России в марте 2016 года достигла 87 млн человек – это 71% от населения страны. При этом 66 млн человек, или 54% от населения РФ, пользуются интернетом, в том числе, через мобильные устройства, а 20 млн человек – 16% от населения страны – только с мобильных устройств [2].

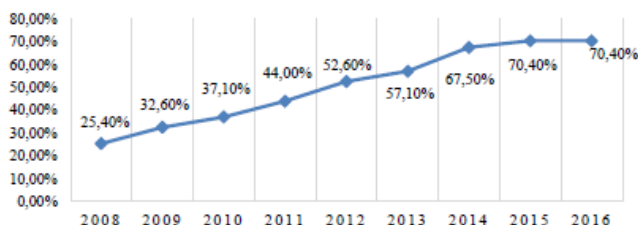


Рисунок 1 – Доля количества пользователей Интернета на 100 человек в России

Существование цифровой экономики приводит к тому, что возникает потребность в необходимости изменения нового формирования конкурентных стратегий компаний, а также пересмотру подходов к осуществлению маркетинговой деятельности. В таблице 1 приведены изменения, связанные с распространением цифровой экономики в маркетинговой деятельности.

Таблица 1 – Изменения маркетинговой деятельности

Инструменты маркетинга	Перемены в условиях цифровой экономики
Организация маркетинга	Децентрализация управления, то есть предоставление возможностей управления специалистам, знающим локальные рынки
Коммуникативная политика	Модификация рекламного бюджета в пользу мобильного маркетинга, а также усиление пиара в социальных сетях в сравнении с традиционной рекламой
Товарная политика	Ухудшение качества предлагаемого товара за счет быстрого создания новых товаров и уменьшением его жизненного цикла; форсирование обновления ассортимента
Ценовая политика	Возможность дифференциации цен при условии существенно отличающегося уровня сервиса
Распределительная политика	Круглосуточное обслуживание и развитие Интернет-канала продаж
Маркетинговые исследования	Вероятность сбора больших источников информации о потребителях

Для того чтобы успешно противостоять вызовам цифровой экономики и адаптировать свою маркетинговую деятельность в соответствии с новыми реалиями рынка, компаниям необходимо соответствующим образом развивать маркетинговую компетентность. Маркетинговая компетентность компании – это знания, которые обеспечивают ее долгосрочную конкурентоспособность за счет поиска соответствия между ее возможностями создания предложения и потребительским спросом [1].

Маркетинговая компетентность включает индивидуальные и коллективные знания, используемые фирмой для решения маркетинговых задач, а также информацию, на основе которой благодаря интеллекту и интуиции сотрудников строятся эти знания.

Не менее важными являются направления совершенствования коллективной маркетинговой компетентности компаний в условиях цифровой экономики:

- привлечение грамотных специалистов в отделы маркетинга, способных работать с новыми медиа;
- повышение коллективной компетентности сотрудников отдела маркетинга в работе с современными программными продуктами;
- распределение полномочий принятия оперативных маркетинговых решений в соответствии с индивидуальной компетентностью сотрудников;
- создание систем контроля деятельности и поощрения сотрудников, основанных на оценке результативности их деятельности в новых медиа.

На уровне индивидуальной маркетинговой компетентности следует выделить некоторые аспекты функциональной (предметной) компетентности, нуждающиеся в активном совершенствовании:

- знания и умения в области составления дизайна и проведения маркетинговых исследований, которые охватывают пользовательскую информацию в Интернете и результатом которых является глубокое понимание покупательского поведения;
- знания и умения в области управления портфелем брендов в условиях высокой значимости социальных медиа;
- знание информационно-коммуникационных технологий;
- знания и умения в области контроллинга маркетинговых решений, позволяющие отслеживать эффективность решения нового типа задач, как, например, четкого таргетирования товарной и ценовой политики.

То есть, процветание цифровой экономики модифицирует почти все инструменты маркетинговой деятельности и все функции. Компа-

ниям следует ускоренными темпами совершенствовать свою маркетинговую деятельность, для того, чтобы благополучно функционировать в новых условиях. Главные тенденции формирования маркетинговой компетентности, как на коллективном, так и на индивидуальном уровне связаны с новыми источниками получения маркетинговой информации, новыми каналами распространения маркетинговой информации, а также новыми мерами оценки эффективности маркетинговой деятельности.

Список использованных источников

1. Ильин А., Кухарчук А. Приключения маркетинга в России // Журнал «Практический маркетинг». 2015. – №5.
2. Проникновение интернета в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU, свободный.
3. Электронная экономика – Википедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_экономика, свободный.

Система сбалансированных показателей в оценке деятельности предприятия

Ю.Д. Карпова, бакалавр

*Науч. рук.: М.Н. Бубин, канд. геогр. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал (г. Челябинск, Россия)*

Сбалансированная система показателей (далее ССП) – это система измерения эффективности деятельности всего предприятия, основанная на видении и стратегии, которая отражает наиболее важные аспекты бизнеса. Видение – это описание идеального состояния компании на перспективу 5-10 лет. Оно отражает все наиболее значительные характеристики деятельности компании, такие как: характеристики продуктов, «портрет» клиента, ключевые ценности и другие.

Сбалансированная система показателей – это концепция переноса и декомпозиции стратегических целей для планирования операционной деятельности и контроля их достижения, механизм взаимосвязи стратегических планов и решений с ежедневными задачами, способ направить деятельность всей компании на их достижение. Концепция ССП поддерживает стратегическое планирование, реализацию

и дальнейшую корректировку стратегии путем объединения усилий всех подразделений предприятия.

Система сбалансированных показателей имеет ряд преимуществ:

- 1) позволяет предусмотреть возникновение критических ситуаций;
- 2) предоставляет руководству предприятия полную картину бизнеса;
- 3) обеспечивает стратегическую обратную связь и обучение;
- 4) облегчает взаимодействие на всех организационных уровнях и дает понимание стратегических целей всем участникам производственного процесса;
- 5) помогает преобразовать огромный объём данных, получаемых из множества информационных систем предприятия в лаконичную информацию, доступную для понимания.

СПП также имеет и отрицательные стороны:

1) систему сбалансированных показателей невозможно адаптировать к любым условиям. Разработанная и налаженная СПП для конкретной страны или отрасли, для определённых бизнес-условий и внутренних методов управления не будет так же эффективно работать в иных условиях хозяйственной деятельности. Особенно это критично для корпораций и компаний с широкомасштабной хозяйственной деятельностью (множество филиалов в различных странах). Именно поэтому СПП необходимо разрабатывать отдельно для каждого субъекта хозяйственной деятельности, даже если отличия есть только в величине компании (небольшая фирма и крупная корпорация) [1, с. 86-91];

2) при разработке и внедрении ССП необходимо уделять особое внимание сохранению информационной безопасности компании и конфиденциальности данных. Это связано с тем, что для понимания сотрудниками стратегии компании, их информированности обо всех показателях компании и внутренней мотивации следует обозначить перед ними все механизмы работы компании. В данном случае существует риск утечки информации;

3) одна из основных сложностей при построении ССП – подбор адекватного показателя для измерения той или иной стратегической цели, так как задача не всегда поддается измерению (например, атмосфера в коллективе, готовность персонала к изменениям, качество системы управленческого учёта, имидж;

4) сбор информации для расчёта значения того или иного показателя может оказаться чрезмерно дорогим (например, расчёт точного

значения доли рынка может потребовать от компании больших усилий по сбору и обработке информации). В таких случаях для оценки проблемы используется текстовая информация, не выраженная в форме показателей.

ССП чаще всего используется тремя способами:

1) для использования стратегии во всей организации. Применение данной стратегии для принятия решений в масштабах всей компании, а не отдельных структурных подразделений;

2) для того, чтобы распространить информацию о стратегии в масштабах всей организации. При реализации данного способа организация уведомляет персонал о стратегии, рассылает информацию деловым партнерам, а также публикует ее на своем веб-сайте;

3) для отслеживания стратегической производительности. Как правило, данный способ осуществляется с помощью ежемесячных, квартальных и годовых отчетов [2, 8 с.].

ССП позволяет проводить комплексный учет всех составляющих ССП, дополняет уже имеющуюся систему финансовых параметров, а также:

- указывает, откуда берется рост доходов;
- указывает, какие клиенты его обеспечивают и почему;
- выявляет те ключевые бизнес-процессы, на совершенствовании которых должна сосредоточиться компания, чтобы как можно лучше донести свое уникальное предложение до потребителя;
- помогает организовать в нужном направлении работу с персоналом развить внутренние системы компании, корпоративную культуру и климат.

Сбалансированная система показателей – это инструмент стратегического управления, позволяющий связать операционную деятельность компании с ее стратегией [3, 152 с.].

Главной целью ССП является то равновесие, которое сохраняется между краткосрочными и долгосрочными целями, финансовыми и нефинансовыми показателями, основными и вспомогательными параметрами, а также внешними и внутренними факторами деятельности.

Основная цель данной системы включает ряд подцелей:

1) создание системы управления компанией, позволяющую планомерно реализовывать стратегические планы, переводя их на язык операционного управления и контролируя реализацию стратегии посредством ключевых показателей эффективности;

2) обеспечение реализации стратегии регулярной деятельностью всех подразделений, управляемой с помощью планирования,

учета, контроля и анализа сбалансированных показателей, а также мотивации персонала на их достижение;

3) устранение разрыва между целями компании и их операционной реализацией, а также оперативное реагирование на изменения;

4) создание показателей деятельности менеджеров более высокого уровня, включающих в интегрированном виде задачи и показатели управляющих более низкого уровня организационно-функциональной структуры;

5) оценка успешности любого затратного проекта;

6) привязка цели компании к деятельности персонала.

Главная задача метода – в сжатой, структурированной форме, в виде системы показателей представить менеджменту самую важную для него информацию. Эта информация, с одной стороны, должна быть компактной, а с другой стороны, должна отражать все основные стороны деятельности компании.

В классическом варианте этого метода вся информация, необходимая руководителю для принятия решений, разбивается на четыре взаимосвязанных блока (так называемые «перспективы») – «Финансы / Экономика», «Рынок / Клиенты», «Бизнес-процессы» и «Инфраструктура / Сотрудники».

ССП – это не просто система контроля, оценки исполнения и улучшения процессов, оценки деятельности персонала, это серьезный аналитический инструмент, внедрить который в масштабах большой компании – долгая и очень сложная задача. Однако он позволяет руководству и менеджерам высшего звена получать желаемые результаты в условиях жесткой конкуренции, в которых сегодня работают все компании [4, 43 с.].

С помощью СПП можно не только анализировать финансовые результаты, но и одновременно участвовать в создании новых возможностей и регулировать приобретение нематериальных активов для дальнейшего роста. Тем более, что в последнее время, структура активов современного бизнеса увеличивается в пользу нематериальных активов, их сотрудников и знаний, которыми эти люди обладают.

Список использованных источников

1. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Инновационный подход к сбалансированной системе показателей // Российское предпринимательство №6 вып. 2, 2015 г. – С. 86-91.

2. Каплан Роберт С., Дэвид П. Нортон: «Как заставить работать сбалансированную систему показателей» // Harvard Business Review, сентябрь-октябрь 2013. – 8 с.

3. Крылов С.И. Развитие методологии анализа в сбалансированной системе показателей / С.И. Крылов. – М.: финансы и статистика, 2014. – 152 с.

4. Рыцев Д.И. Проблемы Balanced Storecard (KPI) как инструмента разработки и реализации стратегии в системе стратегического управления предприятием, 2015. – 43 с.

Детерминированное моделирование как метод выявления факторов, влияющих на финансовую устойчивость

Д.А. Киняйкина, бакалавр

Науч. рук.: М.А. Власенко, ст. преподаватель

*Новосибирский государственный технический университет
(г. Новосибирск, Россия)*

В современных экономических условиях применение детерминированного факторного моделирования приобретает все большее значение. Во многом, это можно объяснить тем, что математические модели представляют собой некую основу экономических объектов, позволяющие выявить новые причинно-следственные связи [1].

Моделирование – один из методов научного познания, с помощью которого на основе предварительного изучения объекта исследования и выделения его ключевых характеристик конструируется модель объекта исследования, который характеризует – свойства, взаимосвязи, структурные и функциональные параметры и т.д., существенные для цели управления (исследования) [2]. Детерминированное моделирование какого-либо явления предполагает преобразование исходной математической модели, с целью выявления большего количества факторов, влияющих на результативный показатель. Этапы детерминированного моделирования факторных систем включают [2]:

– постановку конечной цели построения модели, определение критерия, по которому будут сравниваться различные варианты решения;

– выбор наиболее рационального метода детерминированного моделирования факторных систем для решения задачи;

– анализ результата, полученного при моделировании экономического показателя; оценку направленности влияния новых (дополнительно выделенных) факторов.

Как инструмент формализации связи между экономическими показателями детерминированное моделирование факторных систем позволяет:

- количественно оценить влияние отдельных факторов на изменение резульативного показателя;
- расширить количество исследуемых факторов;
- перейти от показателей, характеризующих объем потребленных ресурсов, к показателям, отражающим эффективность и интенсивность использования ресурсов;
- выявить скрытые резервы.

Таким образом, экономико-математическое моделирование, как основа проведения многофакторного анализа, предназначено, прежде всего, для выявления новых причинно-следственных связей, влияющих на то или иное экономическое явление, так как любая социально-экономическая система функционирует в условиях взаимодействия различного рода факторов, как внутренних, так и внешних [3].

В процессе функционирования организации одной из важнейших категорий является ее финансовая устойчивость. Финансовая устойчивость является гарантом стабильной деятельности организации, обеспечивая ее платежеспособность. В экономической литературе финансовая устойчивость рассматривается в узком и широком смыслах слова. В узком смысле слова финансовая устойчивость представляет собой структуру капитала организации [4], а в широком – способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска [5].

Беря за основу определение финансовой устойчивости в широком смысле слова, можно сделать вывод, что стабильное развитие организации обеспечивается, в том числе эффективным использованием ресурсов. В связи с этим, с помощью методов детерминированного моделирования была выявлена взаимосвязь показателя финансовой устойчивости и эффективности деятельности организации. Используя, метод удлинения кратной факторной модели, проведем детерминированное моделирование коэффициента автономии и выявим влияние дополнительных факторов.

$$K_{авт} = \frac{СК}{А} = \frac{СК}{ЗК} * \frac{ЗК}{Р} * \frac{Р}{А} = K_{ф} * \frac{1}{R_{Зк}} * R_A,$$

где K_a – коэффициент автономии; СК – Собственный капитал; ЗК – Заемный капитал; Р – прибыль; А– Активы; K_ϕ – коэффициент финансирования; $R_{зк}$ – рентабельность заемного капитала; R_A – рентабельность активов.

В процессе моделирования выявлена зависимость коэффициента автономии от коэффициента финансирования, рентабельности заемного капитала и рентабельности капитала. Стоит отметить обратную зависимость коэффициента автономии от рентабельности заемного капитала, то есть, эффективное использование заемного капитала приводит к снижению финансовой устойчивости.

Рассмотрим применение данной модели на примере ООО «Сибкадемстрой» (таблица 1).

Таблица 1 – Факторный анализ коэффициента финансовой устойчивости «ООО Сибкадемстрой» за 9 мес. 2015-2016 гг.

Относительные показатели	2015 г.	2016 г.	Влияние факторов		
			1	2	3
Коэффициент финансирования	0,0466	1,1765	1,1765	1,1765	1,1765
Рентабельность заемного капитала	1,3472	5,3188	1,3472	5,3188	5,3188
Рентабельность активов	0,8663	1,4417	0,8663	0,8663	1,4417
Кавт	0,0300	0,3189	0,7565	0,1916	0,3189

Коэффициент автономии в отчетном периоде увеличился на 0,2889 по сравнению с прошлым за счет:

1) роста коэффициента финансирования:

$$\Delta K_a (K_\phi) = 0,7565 - 0,03 = 0,7266;$$

2) роста рентабельности заемного капитала:

$$\Delta K_a (R_{зк}) = 0,1916 - 0,7565 = -0,5649;$$

3) роста рентабельности активов:

$$\Delta K_a (R_A) = 0,3189 - 0,1916 = 0,1273.$$

Совокупное влияние факторов:

$$\Delta K_a = 0,7266 + (-0,5649) + 0,1273 = 0,2889.$$

За исследуемый период главным фактором, повлиявшим на рост коэффициента автономии, является рост коэффициента финансирования, который привел к увеличению резульативного показателя на 0,7266. Также коэффициент автономии увеличился за счет роста рентабельности активов на 0,1273. Однако, повышение эффективности использования заемного капитала привело к сокращению коэффициента автономии на 0,5649.

В заключении стоит отметить, что применение методов факторного моделирования позволяет расширить объем исследуемых факторов, повлиявших на конкретный результативный показатель и выявить дополнительные скрытые резервы, улучшающие финансовое состояние организации и эффективность ее деятельности [6].

Список использованных источников

1. Звягин Л.С. Математическое моделирование комплексных экономических процессов // Л.С. Звягин Экономика, управление, финансы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). – Пермь: Зебра, 2015. С. 23-29.
2. Баранова И.В. Факторное моделирование как инструмент выявления не-использованных резервов повышения эффективности / И.В. Баранова // Сибирская финансовая школа. № 6 2012. С. 60-64.
3. Эконометрика: учеб. пособие / А.И. Новиков. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 106 с.
4. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами: учебник / И.А. Бланк. М.: Омега-Л, 2011, С. 768.
5. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 649 с.
6. Власенко М.А. Моделирование коэффициентов финансовой устойчивости. Молодежь и наука: реальность и будущее: сборник трудов VIII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / Кемеровский государственный университет; отв. ред. Е.А. Федулова. – Кемерово: Издательство «Типография А4», 2016. – С. 29-33.

Корпоративные облигации как альтернативный источник финансирования национальной экономики

А.Л. Коваленко, бакалавр

Науч. рук.: Т.И. Иванова, ст. преподаватель

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
(г. Гомель, Беларусь)*

Рынок ценных бумаг является неотъемлемой частью финансовой системы государства с развитой экономикой. Эмиссия облигаций занимает значительное место в структуре внешних источников финансирования иностранных компаний. Так, в современных развитых странах облигации составляют до 65% общих объемов эмиссии корпоративных ценных бумаг, т.е. на развитых финансовых рынках корпоративные облигации являются одним из наиболее эффективных инстру-

ментов долгосрочного финансирования бизнеса [1]. Как инструмент привлечения бизнесом инвестиционных ресурсов корпоративные облигации в развитой экономике обладают рядом преимуществ, основными из которых являются:

- надежность (они лишь немногим уступают в степени надежности банковским депозитам и государственным ценным бумагам);

- обеспечение инвесторам более высокой доходности в сочетании с возможностью оперативного управления инвестиционным портфелем посредством продажи облигаций на вторичном рынке;

- меньшая, по сравнению с акциями, подверженность курсовым колебаниям, а также независимость процентных доходов от итогов деятельности компании;

- возможное представление эмитентом облигаций так называемой оферты, или обязательства выкупить облигации через определенный срок после их размещения до наступления даты погашения облигаций (как правило, для новых эмитентов оферта назначается через полгода после размещения облигаций);

- за счет бездокументарной формы выпуска корпоративных облигаций риск подделки и хищения сводится к нулю;

- успешное размещение облигаций формирует благоприятный кредитный рейтинг эмитента, что способствует повышению имиджа компании (в том числе и на международном рынке) и, как следствие, снижению стоимости его последующих заимствований;

- корпоративные облигации позволяют привлекать на открытом рынке средства одновременно многих и разных кредиторов, что обеспечивает снижение стоимости заемных ресурсов;

- не ставят предприятие в зависимость от одного или двух кредиторов и, соответственно, не подвергают компанию риску проникновения в органы ее управления;

- предусматривают возможность использовать более гибкие формы обеспечения займов, в том числе за счет гарантий третьих лиц.

Также корпоративные облигации способны удовлетворить существующую на сегодняшний день острую потребность белорусских предприятий в финансировании долгосрочных инвестиционных проектов, а также служить пополнению их оборотных средств.

Корпоративные облигации также являются одним из неотъемлемых и наиболее динамично развивающихся сегментов рынков капитала в странах, осуществляющих структурную и институциональную трансформацию. В той или иной степени рынки облигаций представлены в настоящее время практически во всех постсоветских государ-

ствах. Они способны со временем как выступить в роли одной из наиболее привлекательных финансовых альтернатив, предлагаемых отечественному институциональному инвестору, так и реализовать себя в качестве оптимального инвестиционного решения.

В Республике Беларусь корпоративные облигации также обращаются, но имеется множество причин, по которым этот финансовый инструмент не нашел до сих пор должного применения как источник финансирования развития реального сектора экономики. Более того, становление сегмента корпоративных облигаций является не просто одним из возможных вариантов развития финансового рынка в экономике Республики Беларусь, но и в некотором смысле приоритетным вариантом. Рынок корпоративных облигаций оказывает положительное влияние на экономику в целом. В перспективе, конкурируя с кредитами, он постепенно позволит удешевить стоимость заимствований, тем самым способствуя более быстрому развитию реального сектора экономики.

В сложившейся ситуации появляются уникальные возможности для финансирования реального сектора национальной экономики посредством создания ликвидного рынка корпоративных облигаций.

Как свидетельствует статистика, общее количество сделок по размещению облигаций за 2016 год составило 269, при этом в 2015 году их было 254. В результате сделок в 2016 году было размещено 1 506 287 корпоративных облигаций, что на 9 957 929 меньше, чем за 2015 год (рисунок 1) [2].

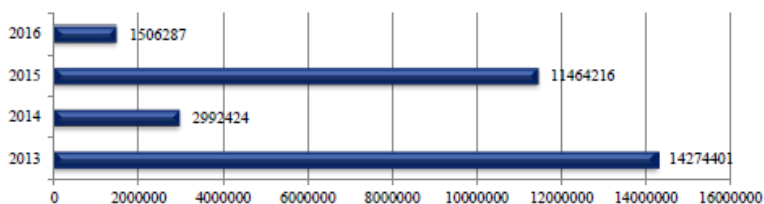


Рисунок 1 – Динамика размещенных облигаций за 2013-2016 гг.

В течение 2016 года в торговой системе биржи было осуществлено размещение корпоративных облигаций на общую сумму 201,4 млн рублей, что в 2,7 раза меньше 2015 года (рисунок 2) [3].

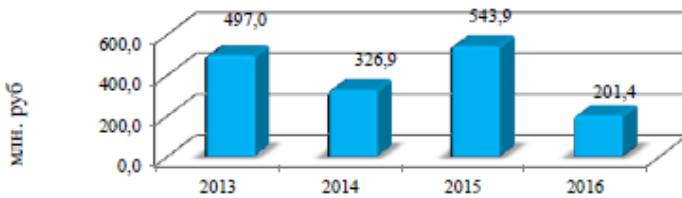


Рисунок 2 – Динамика общей суммы размещенных корпоративных облигаций за 2013-2016 гг.

Несмотря на неоднозначную тенденцию в развитии рынка корпоративных облигаций, в настоящее время в Республике Беларусь складываются благоприятные предпосылки для его ускоренного развития, которые, на наш взгляд, могут позитивно повлиять на состояние рассматриваемого сегмента фондового рынка:

- относительная стабильность валютного курса (способствует долгосрочным заимствованиям);
- снижение ставки рефинансирования до 10,5% (приводит к снижению процентных ставок на долговом рынке и стоимости обслуживания долга);
- продуманная политика заимствований на внутреннем финансовом рынке, проводимая правительством (отказ от крупномасштабных заимствований под необоснованно высокие проценты);
- формирование инфраструктуры фондового рынка, отвечающей мировым требованиям.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minfin.gov.by/> – Дата доступа: 15.12.2017.
2. Официальный сайт Белорусской валютно-фондовой биржи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bcse.by/> – Дата доступа: 20.12.2017.
3. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nbrb.by/> – Дата доступа: 05.01.2018.

Инструменты цифровой среды для поддержки инновационных проектов

*А.А. Коновалова, бакалавр
Науч. рук.: А.С. Ростова, ассистент
Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого (г. Санкт-Петербург, Россия)*

На данный момент развитие проектов в малом и среднем бизнесе невозможно представить без использования информационных технологий. Инструменты цифровой среды могут быть использованы для разработки, поддержания и контроля любого проекта, чтобы облегчить работу с системой взаимосвязанных ресурсов, исполнителей и мероприятий. [1]. Для снижения рисков, связанных с инновационной деятельностью, предпринимателям необходимо тщательно проанализировать эффективность своего проекта [2]. На протяжении всего жизненного цикла проекта, особенно на начальной стадии, необходимы инструменты для составления бизнес-планов, анализа стратегий и оценки жизнедеятельности своих предполагаемых проектов. Результаты оценки должны служить основой для управления проектом [3]. В ходе исследования были рассмотрены цифровые инструменты для поддержки инновационных проектов малого и среднего бизнеса на примере инструментов цифровой среды города Санкт-Петербурга. Целью работы стал выбор наиболее эффективного цифрового инструмента, направленного на поддержку инновационных проектов малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге. Для анализа были выбраны следующие сайты:

1. Информационный ресурс «Центра развития и поддержки предпринимательства» (<http://www.crpp.ru/>). Центр был создан в 2010 году с целью организации централизованного предоставления услуг для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по различным направлениям регулирования предпринимательской деятельности [5]. Это единственная многопрофильная организация в Санкт-Петербурге, обратившись в которую, предприниматели могут не только получить консультации по широкому кругу вопросов, но также найти партнеров, заказчиков, пройти обучение и получить адресную помощь.

2. Сайт «Ленинградского областного центра поддержки предпринимательства» (<http://www.813.ru/>). Организация осуществляет поддержку предпринимателей малого и среднего бизнеса, предоставляя информационные и консультационные услуги.

3. Сайт фонда «АГАТ» (<http://www.agatefund.ru/>). Фонд направлен на своевременную поддержку молодых людей на начальных этапах их предпринимательского пути. Фонд предоставляет молодым

начинающим предпринимателям помощь в составлении бизнес-плана, анализ и оценку жизнеспособности бизнес-проекта, помощь индивидуального бизнес-наставника по различным вопросам ведения бизнеса.

4. Сайт Санкт-Петербургского фонда развития малого и среднего бизнеса (<http://www.fbd.spb.ru/gu/>). Главная цель организации – оказание высококачественных информационных, консультационных и учебных услуг предприятиям сектора малого и среднего бизнеса, отвечающих их потребностям и способствующих экономическому росту и процветанию Северо-Западного федерального округа РФ.

Эффективность инструментов была оценена по двум критериям: функциональности инструмента (количества услуг, отражённых на том или ином сайте) и доступности отражённых на них услуг (условия получения услуг и их стоимость) [4]. Для определения функционала инструментов была составлена матрица, отражающая наиболее востребованные услуги среди представителей малого и среднего бизнеса, и их наличие у того или иного инструмента (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ функционала цифровых инструментов

Наименование	Бизнес-консультации	Обучение предпринимателей	Помощь в составлении бизнес-планов	Написание полных бизнес-планов	Оценка жизнедеятельности проектов	Семинары
Сайт «Центра развития и поддержки предпринимательства»	+	+	+		+	+
Сайт «Ленинградского областного центра поддержки предпринимательства»	+	+		+		+
Сайт фонда «АГАТ»		+	+		+	
Сайт Санкт-Петербургского фонда развития малого и среднего бизнеса		+	+	+		+

В результате сравнения были получены следующие результаты: наиболее широкий спектр услуг отражает информационный ресурс

«Центра развития и поддержки предпринимательства». Сайты Санкт-Петербургского фонда развития малого и среднего бизнеса и «Ленинградского областного центра поддержки» единственные из рассмотренных инструментов позволяют получить доступ к услугам по написанию полных бизнес-планов. Информационный ресурс фонда «АГАТ» отражает наименьшее количество услуг.

Следующим шагом были рассмотрены условия и стоимость предоставления услуг, отражённых в каждом информационном ресурсе. В большинстве случаев инновационные проекты не имеют должного финансирования со стороны как частного, так и государственного сектора по причине высоких рисков [6], поэтому наиболее высоко будут оценены те инструменты, которые позволяют предпринимателям с наименьшими затратами получить доступ к нужным им услугам. Результаты анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ доступности услуг, отражённых на сайтах

Наименование	Стоимость предоставления услуг	Условия предоставления услуг
Сайт «Центра развития и поддержки предпринимательства»	Большинство услуг предоставляются бесплатно.	1. Для поддержки инновационных проектов необходимо пройти процедуру оценки заявки и презентации проекта экспертному совету. 2. Услуги, ориентированные на развитие бизнес-проектов через обучение, наставничество и консультационную поддержку, проводятся для бесплатно только стартап-команд.
Сайт «Ленинградского областного центра поддержки предпринимательства»	Все консультации и обучение проводятся бесплатно. Плата за написание бизнес-плана зависит от исполнителя.	Консультации проводятся по предварительной записи. Список тем оглашён на сайте и не может быть скорректирован по необходимости участников.
Сайт фонда «АГАТ»	Бизнес-наставническое сопровождение для участников программы – бесплатное.	1) Вступить в программу можно только предпринимателям от 18 до 35 лет. 2) Фонд не поддерживает следующие виды малого бизнеса: финансовые услуги (брокерские услуги, ломбарды и т.п.); консалтинговые услуги и дру-

Наименование	Стоимость предоставления услуг	Условия предоставления услуг
		где. 3) Фонд поддержки малого бизнеса «АГАТ» не рассматривает проекты, требующие кредита суммой более 750 тыс. рублей.
Сайт Санкт-Петербургского фонда развития малого и среднего бизнеса	Стоимость услуг в зависимости от объёма и сроков работы варьируется от 40 до 250 тыс. руб.	Ограничений для предоставления услуг нет.

Анализ показал, что наименее затратным для предпринимателей является заказ услуг у фонда «АГАТ», однако для участия в программе поддержки необходимо пройти процедуру жёсткого отбора [7]. Сайт «Центра развития и поддержки предпринимательства» также содержит список требований к участникам той или иной программы поддержки, однако перечень ограничений более узкий, в то время как услуги предоставляются бесплатно. Это делает «Центр развития и поддержки предпринимательства» наиболее доступным для малого и среднего бизнеса.

Исследование показало, что наиболее эффективным цифровым инструментом, направленным на поддержку инновационных проектов малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге, является сайт «Центра развития и поддержки предпринимательства». Он позволяет получить наибольшее количество доступных услуг, необходимых для развития проектов.

Список использованных источников

1. Авдеева И.А. Управление реализацией инновационных проектов // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – №1. – С. 10-12.
2. Приданникова Л.О., Ростова О.В. Анализ информационных систем управления обычными и инвестиционными проектами. В сборнике: Неделя науки СПбПУ материалы научного форума с международным участием. 2015. -С. 206-209.
3. Ilin I.V., Izotov A.V., Shirokova S.V., Rostova O.V., Levina A.I. Method of decision making support for it market analysis. В сборнике: Proceedings of 2017 20th IEEE International Conference on Soft Computing and Measurements, SCM 2017 20. 2017. – С. 812-814.

4. Муртазин С.Н., Ростова О.В. Совершенствование методики оценки инвестиционных проектов с использованием скорингового подхода. В книге: Неделя науки СПбГПУ материалы научно-практической конференции с международным участием. 2014. – С. 207-209.

5. Центра развития и поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.crpp.ru/>

6. Малофеева Н.М., Ростова О.В. Возможности использования средств бизнес-аналитики для улучшения работы компании. В сборнике: Неделя науки СПбГПУ материалы научной конференции с международным участием. 2016. -С. 74-77.

7. Фонд «АГАТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.agatefund.ru/>

Оценка рисков развития компаний в условиях развития финансовых технологий

Р.Р. Майоров, бакалавр

Науч. рук.: Г.С. Мигунова, канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Орловский филиал, (г. Орел, Россия)

Внедрение финансовых технологий в современных условиях оказывает огромное влияние на развитие компаний во всех отраслях экономики. Общеизвестные авторитеты РФ в экономической сфере и мировые эксперты сходятся во мнении, что финансовые институты всех стран в ближайшее время радикально изменятся. Все фирмы, независимо от их размера, формы собственности и сферы деятельности постепенно вовлекаются в совершенно новые финансовые технологии, в связи с этим меняется порядок ведения бизнеса [3]. Из-за внедрения кардинально новых финансовых технологий, появляются новые экономические риски, в дополнение ко всем известным традиционным рискам. Но традиционный подход к оценке рисков остаётся необходимым, и широко используется в деятельности оценочных организаций. В настоящее время ведущие консалтинговые компании принимают активное участие в разработке новых подходов к оценке рисков. К ним можно отнести:

– переход на возможность количественной оценки рисков с высокой степенью детализации;

– увеличение эффективности выявления всех рисков, с использованием моделей для больших объемов данных;

– использование необычных способов для сбора информации, включая современные ИТ-технологии.

Всё это необходимо чтобы решать проблемы, возникающие в связи с введением новых финансовых технологий. Все эти риски можно разделить на некоторые группы, в зависимости от сферы деятельности компании, т.е. есть риски:

– затрагивающие все компании, независимо от сферы их деятельности;

– присущие только определенным областям и сферам деятельности компаний.

К первой группе относятся, к примеру: риск применения технологии искусственного интеллекта, риск применения технологии распределенных реестров, риск применения технологии интернет вещей (Iot) и другие.

Ко второй группе относят: киберриск (зависимость от кибератаки), возможность потери критической информации из-за хранения её на облачных носителях, утечка личной/официальной информации [2].

Ко всему прочему, к этим рискам присоединяются уже изученные финансовые риски, такие как: инфляционные риски; валютные риски; риски ликвидности; инвестиционные риски; кредитные риски и другие.

В связи с таким многообразием рисков, появляется необходимость разработки системы оценивания вновь создающихся рисков и сопоставление их с уже изученными. Грамотный подбор методов, применение современных исследований и инструментов, прогнозирование возможных вариантов развития, уровня дополнительных затрат, оценки тяжести возможного ущерба, позволяют значительно снижать угрозу рисков [1]. Важно заметить, что любой финансовый риск – это в значительной степени управляемый процесс. На его параметры, его уровень можно и необходимо оказывать влияние. Поскольку влияние можно оказать только на реальный риск, то к нему надо относиться рационально, т.е. его надо изучать, анализировать проявления риска в хозяйственных ситуациях, выявлять и его характеристики: состав и значимость факторов риска, масштабы последствия их проявления и так далее.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что с развитием финансовых технологий необходимо значительное совершенствование системы оценивания рисков деятельности компаний, введение новых методов оценки, а также разработка в значительной степени отличающихся способов решения вновь зарождающихся рисков.

Список использованных источников

1. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. Киев: Ника-Центр, 2005. 600 с.
2. Маслеников В., Федотова М., Сорокин А. Новые финансовые технологии меняют наш мир // Вестник Финансового университета. 2017. Т. 21. № 2. С. 6–11.
3. Повышение конкурентоспособности инновационной экономики региона / Финансовый университет; под общ. ред. Матвеева В.В. – М.: Издательство Картуш, 2012. – 284 с.
4. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 807 с.
5. Шапкин А., Шапкин В. Экономические и финансовые риски. М.: Дашков и Ко., 2016. 543 с.

Детерминанты инвестиционной привлекательности организации

А.А. Милютин, магистрант

*Науч. рук.: И.В. Баранова, д-р экон. наук, профессор
Новосибирский государственный технический университет
(г. Новосибирск, Россия)*

В современных реалиях любая динамично развивающаяся организация нуждается в притоке инвестиций, поэтому повышение инвестиционной привлекательности одна из важнейших стратегических задач хозяйствующих субъектов. Для этих целей необходим детальный анализ инвестиционной привлекательности организации с позиции перспективности инвестирования в ее деятельность, что актуализирует исследование в данной области. При изучении экономической литературы было выявлено, что до сих пор нет единого понятия инвестиционной привлекательности организации. Различные трактовки данного понятия встречаются у таких авторов как, Антонов Г.Д., Крылов, но употребляется термин чаще в следующем смысле – это оценка целесообразности вложений собственных средств в объект [1, 2]. Особую роль в выявлении резервов повышения инвестиционной привлекательности имеет детерминированный факторный анализ, что предопределяет значимость исследования детерминант инвестиционной привлекательности организаций.

Детерминанты – это факторы, определяющие инвестиционную привлекательность организации, которые классифицируются по раз-

ным признакам и в первую очередь выделяют экзогенные и эндогенные факторы.

Эндогенные факторы – это внутренние факторы, которыми организация может управлять. К факторам данной группы относят: наличие и состояние оборудования, производственный потенциал, состояние менеджмента, финансовое положение и др. На рисунке 1 представлены ключевые эндогенные факторы, на которые в первую очередь необходимо обратить внимание собственнику и инвестору.



Рисунок 1 – Эндогенные факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность организации

Одним из важнейших внутренних факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность организации, является ее финансовое состояние, которое характеризуется платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Именно финансовое состояние определяет конкурентоспособность организации и ее потенциал в деловом сотрудничестве [3].

Как показывает отечественная практика, при анализе инвестиционной привлекательности организации внутренние факторы имеют наибольший вес. К экзогенным факторам относят внешние факторы, которые не зависят от организации, и в первую очередь это экономическое положение в регионе и стране. На рисунке 2 представлены

ключевые экзогенные факторы, на которые необходимо обратить внимание инвестору для минимизации своих рисков.

Инвестиционная привлекательность, с точки зрения отдельного инвестора, может определяться различным набором факторов, имеющих наибольшее значение в выборе того или иного объекта инвестирования. Среди финансово – экономических факторов существенную роль играют налоговая нагрузка; слабая развитость, отсутствие стабильности и надежности в функционировании банковской системы; устойчивый дефицит федерального, большинства региональных и местных бюджетов; монопольно высокие цены на энергетические ресурсы и др.

Перед тем как принять решение об инвестировании средств, инвестор оценивает комплекс факторов, определяющих эффективность инвестиций, что позволяет инвестору сделать обоснованный и рациональный выбор объекта вложений капитала, контролировать эффективность вложений, а также иметь возможность корректировки в случае неблагоприятной ситуации [4].



Рисунок 2 – Экзогенные факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность организации

Необходимо отметить, что ключевыми детерминантами инвестиционной привлекательности организации являются инвестиционные риски, включающие в себя риск упущенной выгоды, риск снижения доходности, риск прямых финансовых потерь.

Резюмируя, можно сделать вывод, что инвестиционная привлекательность организации это достаточно сложное понятие, на которое в комплексе влияет большое количество экзогенных и эндогенных факторов.

Список использованных источников

1. Антонов Г.Д. Управление инвестиционной привлекательностью организации: учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, И.С. Антонова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 223 с.
2. Крылов, Э.И., Власова, В.М., Егорова, М.Г., Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учеб. Пособие – М.: Финансы и статистика, 2003. – 192 с.
3. Юхтанова Ю.А., Братенкова А.В. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее // Молодой ученый. 2015. №10. С. 883-887. – URL <https://moluch.ru/archive/90/18605/> (дата обращения: 26.02.2018).
4. Асаул А.Н. Корпоративные ценные бумаги как инструмент инвестиционной привлекательности компаний. – М.: АНО «ИПЭФ», 2010. – 288 с.

Инвестиционное проектирование и финансирование энергетической отрасли Беларуси

И.Ю. Мисевич, бакалавр

*Науч. рук.: Л.В. Федосенко, канд. экон. наук, доцент
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
(г. Гомель, Беларусь)*

Энергетика – одна из основных системообразующих и жизнеобеспечивающих отраслей национальной экономики. Основная её задача – обеспечение надежного и устойчивого снабжения потребителей тепловой и электрической энергией в востребованных объемах, повышение энергоэффективности систем энергоснабжения. Достижение поставленных задач немислимо без модернизации отрасли, базирующейся на инвестиционном проектировании и финансовом обеспечении.

Следует отметить, что в 2002 году износ основных производственных фондов энергосистемы Беларуси составлял более 61%, в том

числе активной части – 82%, что в соответствии с индикаторами энергетической безопасности характеризовалось как критическое состояние [1]. Для обеспечения энергетической безопасности в 2006-2010 гг. была реализована Государственная комплексная программа модернизации основных производственных фондов Белорусской энергетической системы. Экономический эффект от реализации данной Государственной программы по ГПО «Белэнерго» оценивается в \$210 млн. С 2011 года модернизация энергосистемы продолжалась в рамках Государственной программы развития Белорусской энергетической системы на период до 2016 года. Развитие энергоисточников, предусмотренных данной Программой, было увязано с развитием и режимом работы энергоисточников во всех отраслях экономики, а также с необходимостью создания условий для регулирования режимов работы энергосистемы с учетом ввода Островецкой АЭС и требуемых объемов резервирования мощностей. Была также разработана и реализуется Государственная программа «Энергоснабжение» на 2016-2020 года. Одним из важных направлений данной программы является повышение эффективности работы энергетических мощностей путем использования энергоэффективных, в том числе инновационных, технологий с выводом из эксплуатации физически и морально устаревшего оборудования.

За последние 15 лет, благодаря государственной поддержке, включающей масштабную модернизацию оборудования, износ основных фондов объектов энергосистемы Беларуси уменьшился с 67% до 38% [2].

В Беларуси взят курс на дальнейшую модернизацию энергосистемы страны, базирующуюся на инновационных технологиях. Развитие энергетики требует значительных финансовых инъекций. Финансирование энергетической отрасли осуществляется из средств республиканского бюджета и местных бюджетов, собственных средств организаций, кредитных ресурсов банков Беларуси, открытого акционерного общества «Банк развития», других источников (в том числе средств международных финансовых организаций, грантов, иностранных инвестиций, частного и венчурного финансирования).

Как видим, источники финансирования модернизации и энергоэффективности систем энергоснабжения Беларуси многообразны и объёмны. Например, в 2018 году планируется реализовать такие инвестиционные проекты, как строительство пиково-резервных источников на Лукомльской и Березовской ГРЭС, Новополоцкой ТЭЦ и Минской ТЭЦ-5 суммарной мощностью порядка 800 МВт, установка электротоплов на объектах ГПО «Белэнерго» суммарной мощностью 915

МВт. Данные мероприятия важны для надежной и бесперебойной работы энергосистемы после ввода Белорусской атомной электростанции [3]. Компания «АйИСи СоларЭнерджи» реализует в Костюковичском районе Гомельской области один из значимых инвестиционных проектов – «Строительство второй очереди солнечной фотоэлектрической станции» в сфере возобновляемой энергетики. Финансирование проекта предусматривается, помимо средств местного бюджета, средства кредитной линии BelSEFF через ОАО «Белинвестбанк. Европейский Банк Реконструкции и Развития (ЕБРР) через белорусские банки-партнеры инициировал в Беларуси кредитную линию общей суммой 50 млн долл. США, которая ориентирована на частные и государственные белорусские компании и предназначена для инвестирования в проекты по энергоэффективности и возобновляемым источникам энергии.

Много и других инвестиционных проектов реализуется в энергетической отрасли Беларуси. Особо значимым инвестиционным проектом является строительство Островецкой АЭС. По мнению ряда экспертов строительство белорусской АЭС позволит ежегодно замещать природный газ в объеме до 5 млрд куб. м, повысив энергетическую безопасность республики; будет способствовать уменьшению выбросов парниковых газов; обеспечит вывод из работы устаревших и малоэффективных генерирующих мощностей белорусской энергосистемы (что особенно важно с учетом высокой степени износа оборудования). Данный проект обойдется Беларуси в \$11 млрд (\$10 млрд предоставляет Россия по кредитной линии). В то же время другие эксперты полагают, что АЭС создаст к 2020 году профицит электроэнергии, излишки, по оценкам, составят около 14 млрд кВт/ч. Специалисты утверждают, что технологическая перестройка Островецкой АЭС для потребления излишков электроэнергии обойдется стране в дополнительные миллиарды долларов и значительно увеличит её себестоимость. Также дополнительными расходами к текущим расходам можно считать расходы по переработке отработавшего ядерного топлива и утилизации радиоактивных отходов.

По мнению ряда специалистов, существует две проблемы, связанные с вводом в строй белорусской атомной станции. Во-первых, централизация производства больших объемов электроэнергии в случае непредвиденных обстоятельств может привести к энергетическому коллапсу. Во-вторых, избыток энергии в ночные часы, когда она используется в меньших объемах, а станция работает в постоянном режиме, вынуждает перестраивать многие технологические процессы именно под электричество. Эксперты полагают, что придется заменять

тепловозы на электровозы, электрифицировать всю систему железной дороги, изменять график движения на ночной, переводить предприятия на работу в ночные смены, вводить дифференцированные тарифы, чтобы стимулировать потребление электроэнергии в ночные часы. Также еще полагают надо будет строить мощные электростанции, а имеющиеся газопроводы оборудовать электрическими котлами, которые будут способствовать рациональному использованию излишков электроэнергии [4].

Такая перестройка потребует больших финансовых вливаний. Например, только в 2016 году объем инвестиционных ресурсов составил более \$7 млрд [5]. И надо помнить, что кредитные ресурсы это дополнительное бремя для экономики энергетической отрасли. При реализации инвестиционных проектов в энергетике следует учитывать и тот факт, что, в связи со снижением темпов роста экономики в последние годы, может образоваться профицит электроэнергии. При профиците электроэнергии следует не забывать о создании дополнительной сетевой инфраструктуры для экспорта электроэнергии за пределы страны. Это также дополнительные денежные затраты, увеличивающие обязательства. Учитывать надо и волатильность мировых цен на энергоносители и многие другие факторы.

По подсчетам специалистов объем средств, необходимых на 2016 – 2020 годы на мероприятия по развитию энергосистемы (без учета финансирования АЭС) составляет 49 560,65 млрд рублей (\$1 846,86 млн долл.). Из них: собственные средства – 18 408,31 млрд руб., кредиты – 16 901,55 млрд руб., прочие источники – 14 250,78 млрд руб. [6]. Как видим, за счет собственных средств удовлетворяется лишь 37% потребности в финансировании отрасли. Долговая нагрузка по кредитам и прочим источникам финансирования значительна. На наш взгляд, на государственную поддержку отрасли в дальнейшем, при совокупном внешнем долге – 79,5% к ВВП, при пороговом значении – 60, рекомендованном Маастрихтскими соглашениями, рассчитывать не придется. Государство достаточно вложило и вкладывает средств в отрасль и её задача в перспективе – окупить затраты реализацией инвестиционных проектов высокой окупаемости.

Список использованных источников

1. Потупчик В.Н. Повышение эффективности хозяйствования как фактор стабильной и надежной работы энергетической отрасли / Проблемы управления. – 2015.– №1, С.27-30.
2. За 15 лет износ основных фондов белорусской энергосистемы существенно сократился [Электронный ресурс]/ – Режим доступа:

<https://ej.by/news/economy/2016/12/30/za-15-let-iznos-osnovnyh-fondov-belorusskoj-energositemy.html> /– Дата доступа: 19.02.2018.

3. Пресс-релиз к пресс-конференции «Настоящее и будущее белорусской энергетики», посвященной профессиональному празднику – «День энергетика» / [Электронный ресурс]/ – Режим доступа: <http://minenergo.gov.by/press-reliz-k-press-konferencii/> – Дата доступа: 18.02.2018].

4. Белорусская АЭС: экономическая бомба замедленного действия? [Электронный ресурс]/ – Режим доступа: <http://www.tstyl.info/ru/119/politics/16533>. – Дата доступа: 17.02.2018.

5. Белорусскую энергосистему ждет масштабная реформа перед запуском общих энергорынков в ЕАЭС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minenergo.gov.by/belorusskuju-jenergositemu-zhdet-masshtabnaja-reforma-pered-zapuskom-obshhhj-jenergorynkov-v-eajes/> – Дата доступа: 18.02.2018.

6. Отраслевая программа развития электроэнергетики на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/programms/fdbac4b499a1dde8.html>. – Дата доступа: 20.02.2018.

Теоретические основы ресурсного обеспечения проектов в условиях ограничений (на примере финансов)

М.Н. Могрычева, магистрант

Науч. рук.: С.А. Суслов, канд. экон. наук, доцент

Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, (г. Княгинино, Россия)

Благодаря «информационному буму» в наше время все больше организаций стремится оптимизировать свои финансовые потоки так, чтобы денег в организации было много, а траты проводились минимально.

Именно поэтому методология «Теории ограничений систем» или «Теория ограничений Голдратта» является в данной ситуации актуальной методологией по оптимизации ведения денежных потоков в организации. Основная цель работы – изучить теоретические основы ресурсного обеспечения проектов в условиях ограничений на примере финансов. Производительность по денежному потоку (Throughput – Т). Производительность по денежному потоку – это скорость, с которой система в целом генерирует доход в результате продаж. Можно взглянуть на производительность по денежному потоку и иначе – как

на «разность между деньгами, поступающими в организацию в результате продаж, и себестоимостью реализации в части переменных затрат за определенный период времени».

Вложения (Inventory – I). Вложения – это деньги, которые система инвестирует в объекты, предназначенные для переработки и продажи, или все деньги, удерживаемые в данный момент в системе. Очевидно, что на ум сразу приходят товарно-материальные запасы (ТМЗ), сырье, незавершенное производство, закупленные комплектующие и другие материальные объекты, которые предполагается в конечном итоге продать. Однако к вложениям также относятся инвестиции в оборудование, помещения. В конце концов, устаревающее оборудование и площади тоже будут проданы, пусть даже и по цене лома. С уценкой этих активов их стоимость за вычетом амортизации остается в разделе «вложения», при этом сами амортизационные отчисления добавляются в операционные расходы [1, с. 45].

Операционные расходы (Operational Expense – OE). Операционные расходы – это все деньги, которые система должна тратить, чтобы превратить вложения в производительность по денежному потоку (денежный поток). Другими словами, это деньги, уходящие из системы. Примерами служат рабочая сила, коммунальные расходы, расходные материалы и т. п. Амортизация активов тоже учитывается в операционных расходах, поскольку это стоимость материальных активов, которые система тратит для поддержания определенного уровня производительности. Голдратт утверждает, что приведенные параметры взаимозависимы, т. е. изменения одного автоматически вызовут изменения и в другом или даже во всех вместе. Подумаем над этим: если мы увеличиваем производительность по денежному потоку (Т), повысив уровень продаж, то, скорее всего, вложения (I) и операционные расходы (OE) тоже увеличатся. Почему? Потому что нам, вероятно, потребуется больше вложений для поддержания возросших продаж и к тому же придется больше тратить (себестоимость реализации в части переменных затрат), чтобы больше производить [1, с. 46].

Но можно делать больше денег (если это ваша цель) и без увеличения объема продаж. Каким образом? Если вы способны достигать заданного уровня выручки от продаж при меньших вложениях и меньших операционных расходах, то больше средств остается в системе (чистая прибыль). Итак, что бы вы как менеджер попытались сделать в первую очередь при реорганизации вашей системы? Конечно, увеличить приток денег в организацию, т.е. производительность по денежному потоку (Т), одновременно уменьшив вложения (I) и операционные расходы (OE). И это ключевой момент, связывающий ло-

кальные решения с работой всей системы. Размышляя над тем, какое действие предпринять, спросите себя:

1. Повысит ли это производительность по денежному потоку? Если да, то как?

2. Уменьшит ли это вложения? Если да, то как?

3. Сократит ли это операционные расходы? Если да, то как?

Если на все вопросы ответ утвердительный, внедряйте это решение и будьте уверены, что оно принесет пользу системе в целом. Если сомневаетесь, лучше пересмотрите его. Вывод таков: если идея не ведет к повышению производительности по денежному потоку, вы зря тратите свое время и деньги [1, с. 46].



Рисунок 1 – Управленческие приоритеты по T, I и OE

Основными перспективами данной работы является использование теории ограничения систем организации с целью оптимизации финансового потока компании и модернизации бизнес-процессов в целом.

Список использованных источников

1. Детмер У. Теория ограничения Голдратта. Системный подход к непрерывному совершенствованию. Пер. с англ.-2-е изд.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 645 с.

Мотивация персонала в процессе стратегических изменений на предприятии

И.В. Осипова, бакалавр

*Науч. рук.: М.Н. Бубин, канд. геогр. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал (г. Челябинск, Россия)*

Необходимость проведения стратегических изменений в организациях обусловлена быстро меняющимися условиями жизни современного мира. Такие изменения связаны со стремлением компании максимизировать результаты деятельности за счет ее роста, который

является главным условием здорового финансово-экономического положения. Рост фирмы заключается в возможности объединения усилий и ресурсов для успешного конкурирования на мировом рынке. Следовательно, характер стратегических изменений определяется способностью организации эффективно работать в сложившихся условиях, которые определяются состоянием окружающей среды: отрасли, рынка, организации.

Стратегические изменения для любой компании, фирмы или предприятия всегда связаны с риском сопротивления персонала. Чаще всего это связано со страхом у сотрудников к каким-либо изменениям, будь то внедрение новой программы или технического переоборудования. Например, работники в зрелом возрасте будут против таких нововведений, так как, проработав много лет с определенной программой или с одним оборудованием, им будет трудно освоить новые технологии. В силу таких проблем может возникнуть текучесть кадров. Для предприятия такие потери могут обернуться катастрофой: сотрудники, проработавшие долгое время в организации обладают большим багажом знаний и значительным опытом, среди них могут быть талантливые кадры, которых терять нельзя. Чтобы избежать возможных проблем с персоналом в процессе стратегических изменений, необходима выработка современных адекватных подходов к мотивации персонала, что он стал именно тем пусковым механизмом, благодаря которому станет успешной деятельность организации, при которой будут обеспечены ее конкурентные преимущества [1].

Способы мотивации персонала при стратегических изменениях:

Материальная мотивация. Результаты проведенных многочисленных опросов и исследований показали, что по сравнению с другими видами материальная мотивация является основной и первостепенной. Большинство сотрудников, независимо от личных стремлений, мотивов, качеств, причин, работают за деньги. Поэтому необходимым условием для привлечения на предприятие талантливых сотрудников, профессионалов является конкурентная заработная плата, а затем все остальные необходимые методы мотивации работников предприятия [2].

Рост и развитие. У людей в большей степени стали проявляться интерес к решению сложных задач, стремление к непрерывному самосовершенствованию и саморазвитию, желание к достижению чего-то большего в жизни. Развивающийся, целеустремленный сотрудник всегда берет на себя большую ответственность, стремится к воплощению более важных, сложных проектов, к разработке и реализации действенных решений, к постановке и решению все более сложных задач.

Признание. Всем работникам организации важно ощущать и знать свою значимость, видеть, что коллегами, командой, обществом признан и важен его труд. Сотрудникам необходимо чувствовать, что они могут содействовать решению значимых проблем и оказывать влияние на ситуацию. Ощущение собственной пользы и значимости поможет наполнить работу и жизнь каждого сотрудника предприятия [3].

Контроль. Контроль – это главная составляющая лидерства. В мотивации персонала контроль считается одним из важнейших факторов. Для сотрудников важно, чтобы их цели, задачи и ожидания были определены четко и ясно. Мотивируя персонал, руководство организации должно отводить контролю равную долю внимания по отношению ко всем применяющимся способам мотивации.

Общение и обратная связь. Обратная связь нужна для того, чтобы работник понимал, что необходимо изменить в своей работе, какие стороны ему нужно усовершенствовать, какие требуется приобрести навыки, в каком направлении двигаться дальше. Потому обратная связь должна быть понятной, конкретной и своевременной для сотрудника. Такой метод мотивации персонала воодушевляет работников, совершенствует и мотивирует их, раскрывает потенциал сотрудников.

Решение проблемы внедрения стратегических изменений требует подготовки персонала. Важно правильно преподнести информацию; вовлечь сотрудников, которые испытывают сопротивление; оказать необходимую помощь и поддержку; вероятно, воспользоваться явным или неявным принуждением, а также манипулировать персоналом. Если на этапе планирования стратегия подразумевает вовлечение потенциальных противников стратегических изменений, то вероятность избежать сопротивления возрастает. Распространенной формой манипуляции является кооптация личности, которая подразумевает предоставление сотрудникам желаемой роли, испытывающим сопротивление при осуществлении стратегических изменений [4].

При осуществлении стратегических изменений важно не выбирать какой-либо один метод мотивации персонала, а стараться использовать все. Однако, как было сказано ранее, преимуществом располагает материальная мотивация. Тем не менее, для повышения результативности и эффективности деятельности организации требуется разнообразить материальную мотивацию. Объединяя все предложенные и уже существующие в организациях материальные методы мотивации сотрудников, можно представить следующий перечень форм получения экономического дохода работниками, которые призваны стимулировать их трудовую деятельность:

1. Заработная плата (основная заработная плата и дополнительная: премии и надбавки). Главная задача любой современной системы оплаты труда персонала – это обеспечение стимулирующего потенциала заработной платы, как взаимосвязь между эффективностью труда работника и вознаграждением за него.

2. Бонусы – разовые выплаты из прибыли предприятия (премии и вознаграждения). На промышленных предприятиях в бонусы можно включить выплаты за перевыполнение плана, тем самым каждый сотрудник будет стремиться работать более качественно и будет нацелен на лучший результат.

3. Вовлечение персонала в процесс повышения прибыли (установленная доля выручки из которой формируется поощрительный фонд).

К главным критериям эффективности применения систем вовлечения персонала в процесс повышения прибыли относятся следующие:

- вовлечение персонала в процесс повышения прибыли предприятия неэффективно, если не подкреплено вовлечением сотрудников к управлению, к поиску и решению производственных проблем, к процессу принятия решений, путей совершенствования производства. Необходимо постоянно мотивировать работников на совершенствование производства за счет рационализаторской деятельности персонала;

- определение размера премий должно быть основано на таких коэффициентах, на которые сотрудники смогут оказать эффективное воздействие, то есть скорректировать их (прежде всего, в лучшую сторону);

- сотрудники обязательно должны сами принимать участие в разработке систем вовлечения персонала в процесс увеличения прибыли или разделении выгод от повышения производительности.

Предложенные параметры формирования дополнительного премиального фонда на предприятии могут быть основой создания системы вовлечения персонала в процесс увеличения прибыли предприятия.

4. Участие в акционерном капитале.

Все вышеперечисленные формы мотивации персонала применяются для нахождения материального вознаграждения, при этом затраты на работников не несут резкорастущий характер. Внедрение данных форм мотивации следует осуществлять постепенно.

Предлагаемые условия премирования будут иметь более дифференцированное воздействие на каждого из работников и смогут мотивировать работу отдельных категорий сотрудников. Важно, создавая

новые бонусы, основываясь на коэффициенты, выявить такие критерии, которые будут понимать сотрудники предприятия. Они должны понимать, за какие именно достижения им будут положены выплаты.

Список использованных источников

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент/ Р.И. Акмаева // Финансы и статистика. – 2013. – № 4. – С. 169-176.
2. Джекобс Р.В. Мотивация персонала в реальном времени: Эффективное внедрение метода мотивации – путь к успеху / Р.В. Джекобс // Баланс клуб. – 2014. – № 7. – С. 194-202.
3. Ляпина С. Ю. Мотивация, как эффективность работы организации / С.Ю. Ляпина // Дело. – 2014. – № 11. – С. 132-34.
4. Тис Д.Дж. – Динамические способности фирмы и мотивация персоналом / Д.Дж. Тис // Вестник. – 2013. – № 8. – С. 132-140.

Финансовые инструменты повышения конкурентоспособности компаний

В.А. Плешанова, бакалавр

*Науч. рук.: Г.С. Мигунова, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Орловский филиал (г. Орел, Россия)*

На сегодняшний день термин «конкурентоспособность» стал одним из наиболее используемых в научной литературе. Экономисты, представители бизнеса, политические деятели также широко его применяют, когда речь заходит о необходимости интеграции экономики страны в систему современного мирового хозяйства. Определение «конкурентоспособность компании» носит наиболее сложный и обобщающий характер по сравнению с понятием «конкурентоспособности товара».

Конкурентоспособность предприятия – интегральная числовая характеристика, которая помогает провести оценку достигнутых предприятием конечных бизнес-результатов его деятельности за конкретный период времени. Это достаточной мере развитая, многоплановая и совместно с тем взаимоувязанная система компонентов, каждый из которых предназначен в целях отражения числовой (например, балльной) оценки определенного вида потенциала. К тому же, если требуется получить объективную оценку уровня конкурентоспособности предприятия, каждый отдельный вид потенциала должен рассчиты-

ваться на научной основе, что необходимо для обеспечения достаточно высокого уровня достоверности получаемых результатов. При сведении индивидуальных видов потенциалов (или, иначе преимущественных стратегических характеристик) к одному общему получают интегрированную оценку конкурентоспособности предприятия [3].

Существуют следующие пути, с помощью которых можно обеспечить повышение конкурентоспособности предприятия: рост объемов реализации продукта, улучшение качества выпускаемого продукта, сокращение расходов, бенчмаркинг. Одним из способов повышения конкурентоспособности является рост объемов реализации продукта (услуг/работ). Необходимо принять к сведению тот факт, что увеличение объемов реализации само по себе не принесет желаемых результатов, поскольку при этом не учитываются такие немаловажные показатели, как величина расходов предприятия, его прибыль и т.д. При организации производственного процесса и планировании объемов в соответствии с данным способом следует решить несколько задач, важнейших из которых является определение объема реализации продукта, который обеспечит безубыточную производственную деятельность.

Еще одно направление – это усовершенствование качества выпускаемого продукта, что окажет воздействие на: ускорение научно-технического прогресса, завоевание новых рынков, рост экспорта, благосостояние. Решение проблемы качества товара воздействует положительно на репутацию предприятия у покупателей, станет залогом выхода на внешний рынок, кроме того будет являться основой для получения максимальной прибыли [4].

Сокращение расходов – это классический, многолетний и максимально изученный способ увеличения конкурентных преимуществ. В этом случае в выигрышном положении будет находиться то предприятие, которое поведя определенный комплекс мероприятий смогло достигнуть меньших затрат, чем соперники. Но в нынешних условиях удержать такое преимущество довольно затруднительно, т.е. при реализации этого метода требуется четкая, скоординированная деятельность сотрудников по совершенствованию технологий производства, логистики и НИОКР, менеджмента персонала и организационной культуры. Предприятия, отдающие предпочтение усилению конкурентных затрат, регулярно анализируют издержки на всех стадиях проектирования, выпуска и реализации продукта. Немаловажную роль здесь выполняют маркетологи, которые должны безостановочно отслеживать рынок, осуществлять функционально-стоимостной анализ,

проверять появление новейших технологий, а также расходы компаний-конкурентов [6].

Другим действенным инструментом повышения конкурентоспособности предприятия выступает бенчмаркинг. Бенчмаркинг – это регулярный, непрерывный поиск и исследование передового опыта конкурентов и игроков похожих отраслей, постоянное сопоставление желаемых результатов и трансформаций бизнеса с разработанной эталонной моделью. На основе приобретенной информации следует создать условия для поддержки системы постоянных улучшений результативности деятельности.

Степень конкурентоспособности компании находится в зависимости от большого количества факторов, которые условно возможно объединить в 2 блока: конкурентной среды и базирования. Итогом влияния перечисленного блока факторов является соответствующее стратегическое позиционирование предприятия, степень адекватности которого сложившемуся конкурентному равновесию находится в непосредственной связи с уровнем конкурентоспособности предприятия. С другой стороны, помимо факторов конкурентной среды уровень конкурентоспособности компании во многом зависит и от факторов его базирования. Большинство ученых, занимавшихся исследованием данной проблемы, неразрывно связывают термин «конкурентоспособность» с разработанной теорией М. Портера, отражающей концепцию «международной конкурентоспособности нации». Ядро данной теории представляет собой так называемый национальный ромб, или положение о системе детерминантов конкурентных преимуществ экономики страны (рисунок 1). Это положение признается большей частью экономистов-исследователей в качестве общей характеристики базовых условий, отражающих первостепенные источники формирования отмеченных преимуществ.

Детерминанты, каждая в отдельности и во взаимодействии, характеризуют среду, в которой осуществляют свою деятельность фирмы данного государства, предопределяя потенциальные конкурентные преимущества. Главным и решающим фактором обеспечения указанных преимуществ оказывается совместное влияние взаимовлияющих детерминантов [2]. Принципиально отметить, что любая из рассмотренных составляющих конкурентоспособности тесно взаимосвязана с другими элементами, все они совместно составляют динамическую систему, значительно более сложную по своему влиянию на конкурентоспособность компании, нежели простая совокупность составных частей. Слабая позиция в любой из составляющих будет сдерживать конкурентоспособность предприятия в целом, и напротив, преимуще-

ство в одной из составляющих станет укреплять позитивную динамику других.

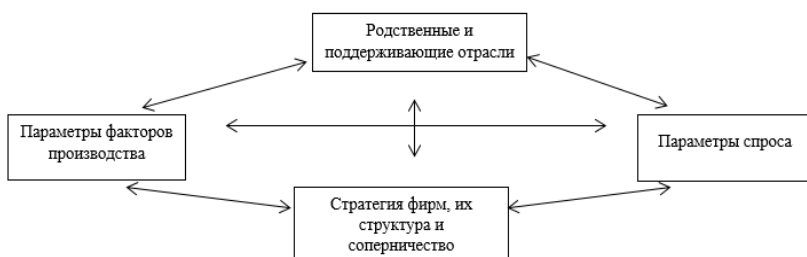


Рисунок 1 – Детерминанты конкурентных преимуществ страны

Высокая конкурентоспособность компании является гарантом получения высокой прибыли в рыночных условиях. При этом фирма имеет цель добиться такого уровня конкурентоспособности, который обеспечил бы ее выживание на достаточно продолжительном временном отрезке. В связи с этим перед любой организацией возникает проблема стратегического и тактического управления развитием способности компании выживать в изменяющихся рыночных условиях. Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке подразумевает выявление его сильных и слабых сторон, а также тех факторов, которые в той или иной мере оказывают влияние на отношение покупателей к предприятию и, как результат, на изменение его доли в продажах на конкретном товарном рынке [5]. Можно выделить следующие главные показатели, по которым можно судить о конкурентоспособности компании: широта ассортимента, престиж торговой марки, уникальность дополнительных услуг, розничная цена, проведение дегустаций, дизайн упаковки.

Организация с наивысшей степенью конкурентоспособная должна иметь следующие показатели: широта ассортимента – 5; престиж торговой марки – 5; уникальность дополнительных услуг – 5; розничная цена – 5; проведение дегустаций – 5; дизайн упаковки – 5. В таблице 1 приведена оценка параметров конкурентоспособности сети магазинов «Магнит» и «Пятерочка».

Таблица 1 – Оценка параметров конкурентоспособности сети магазинов «Магнит» и «Пятерочка»

Показатели конкурентоспособности	Магазин «Магнит»	Магазин «Пятерочка»
1. широта ассортимента	5	4
2. престиж торговой марки товаров	4	5
3. уникальность дополнительных услуг	3	4
4. розничная цена	4	4
5. проведение дегустаций	3	4
6. дизайн упаковки товаров	3	4
ИТОГО	22	25

Общая оценка конкурентоспособности: 35-40 баллов – отлично; 25-34 баллов – хорошо; 15-24 баллов – удовлетворительно; 14 баллов и менее – неудовлетворительно. Из проведенного сравнения можно прийти к выводу, что обе торговые сети не получили наивысшую оценку – 30 баллов. Если сопоставлять результаты между двумя магазинами, то наивысший балл получила торговая сеть «Пятерочка». В итоге магазин «Пятерочка» получил оценку «хорошо», а «Магнит» – удовлетворительно. Также возможно произвести расчет общего индекса конкурентоспособности J_n (как среднее арифметическое различных показателей). Общий индекс может иметь следующую шкалу измерения:

- 5,00 – 3,70: очень высокая конкурентоспособность магазина;
- 3,69 – 2,60: высокая конкурентоспособность магазина;
- 2,59 – 1,30: средняя конкурентоспособность магазина;
- 1,29 – 0,00: низкая конкурентоспособность магазина.

Для рассматриваемых магазинов анализ показателей конкурентоспособности выявил:

Рассчитаем общий индекс конкурентоспособности для магазина «Магнит» и «Пятерочка»:

«Магнит»	«Пятерочка»
$J_n = (4+5+4+4+4+4)/6 = 4,1$	$J_n = (5+4+3+4+3+3)/6 = 3,6$

В соответствии с приведенной выше шкалой конкурентоспособности можно сделать вывод, что наивысшим уровнем конкурентоспособности обладает «Пятерочка» (4,1). У «Магнита» коэффициент конку-

рентоспособности подпадает под высокую оценку (3,6). Таким образом, торговая сеть «Пятерочка» является конкурентом «Магнита» [1].

Список использованных источников

1. Анализ конкурентоспособности магазинов «Магнит» и «Пятерочка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/835367/marketing/analiz_konkurentosposobnosti_magazinov_mamagn_pya_terochka
2. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: Уч. пос. для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки «Экономика»/Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 351 с.
3. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost.html>
4. Методы повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2016/1965/25150>
5. Повышение конкурентоспособности фирмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://diplomba.ru/work/36307#_Точ123005827
6. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/38_NIEK_2014/Economics/10_182109.doc.htm

Направления реформирования российского бухгалтерского учета

Ю.С. Терехова, бакалавр

*Науч. рук.: А.М. Терехов, канд. экон. наук, доцент
Российский государственный университет правосудия,
Приволжский филиал (г. Нижний Новгород, Россия)*

Изменение экономической среды хозяйствующих субъектов вызывает необходимость осуществления комплексных мер по совершенствованию системы бухгалтерского учета [2]. Целью реформирования системы бухгалтерского учета, как заявляют его сторонники, является приведение национальной системы в соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности (далее – МСФО) [1]. В свою очередь, цель перехода России к МСФО заключается в улучшении качества и информативности бухгалтерского учета, что является важным для всех пользователей, и прежде всего для банков, оценивающих на их основе финансовое

положение заемщиков, и потенциальных инвесторов [6]. При этом МСФО представляют собой признанную систему учета и отчетности во всем мире, их применение может способствовать повышению инвестиционной привлекательности фирмы за счет изменения содержания и формы отчетности в соответствии с принципами названных стандартов [3].

По мнению Л.А. Мельниковой, процесс преобразования национальной системы учета подразумевает под собой процесс контроля за полноценным функционированием экономической реформы в РФ. С целью внесения изменений и разъяснений по сложившейся ситуации соответствующими государственными органами была подготовлена, издана и принята на основании требований МСФО Программа бухгалтерской реформы. Цель данного преобразования бухгалтерского учета и системы отчетности заключается в том, чтобы произвести полный пересмотр национальной системы учета в соответствии с требованиями экономического рынка и МСФО [6]. Таким образом, рассмотрение проблем развития отечественного учета, изучение принципов и перспективных направлений его реформирования представляется актуальным с учетом имеющихся проблем управления финансами, в том числе в условиях построения цифровой экономики [4].

Рассматривая предшествующие этапы развития отечественного учета, отметим, что ранее реформирование российских учетных стандартов предусматривалось Концепцией развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу. Мероприятия, связанные с реформированием предусматривалось провести до 2010 г. Далее Минфин РФ утвердил План работ по реформированию отечественного учета и отчетности на основе МСФО [2].

Из перечня мероприятий, установленных Планом, отметим следующие:

- повышение качества и доступности информации, формируемой в отчетности организаций, которое будет происходить за счет признания МСФО и разъяснений на всей территории России;
- установление перечня МСФО, непосредственно используемых для составления финансовой отчетности в организации;
- принятие нормативных документов, которые обеспечили бы возможность непосредственного применения МСФО [7];
- введение новых федеральных стандартов (далее – ФСБУ) на основе МСФО;
- принятие упрощенных процедур ведения бухучета и составления упрощенной индивидуальной финансовой отчетности для отдельных категорий субъектов хозяйствования;

– разработка положений по дифференцированному подходу к ведению бухучета и составления бухгалтерской отчетности субъектами хозяйствования;

– разработка направлений усиления государственного надзора за своевременным и полным раскрытием бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектами хозяйствования;

– разработка рекомендаций по организации и осуществлению хозяйствующими субъектами внутреннего контроля за бухгалтерским учетом и составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности [5];

– разработка предложений по изменению законодательства по вопросам ответственности (административной, гражданско-правовой, уголовной) субъектов бухучета (в т.ч. руководителей и иных должностных лиц) за несвоевременностью, неполноту и недостоверность раскрытия бухгалтерской (финансовой) отчетности и пр. [2].

Минфином России в соответствии со ст.26 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 22.11.2011г. № 402-ФЗ были утверждены Правила подготовки и уточнения программы разработки ФСБУ. А Приказом Минфина от 23.05.2016г. №70 утверждена Программа разработки ФСБУ на 2016-2018 гг. Ответственность за формирование стандартов возлагалась на Минфин РФ, некоммерческое партнерство «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России», Фонд развития бухучета «Национальный негосударственный регулятор бухучета «Бухгалтерский методологический центр», саморегулируемую организацию аудиторов некоммерческое партнерство «Московская аудиторская палата». 19.07.2017г. вступил в силу Федеральный закон от 18.07.2017г. №160-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «О бухгалтерском учете». На основании этого были внесены следующие изменения:

– к регламентирующим бухгалтерский учет документам теперь относятся нормативные акты Центрального банка РФ (пп. 2.1 п. 1 ст. 21);

– ФСБУ могут устанавливать специальные требования к бухучету для бюджетных организаций (в т.ч.: учетную политику, план счетов и порядок его применения), а также требования к бухучету отдельных видов экономической деятельности (п. 4 ст. 21);

– нормативными документами ЦБ РФ устанавливаются: планы счетов бухучета для кредитных организаций и некредитных финансовых организаций (а так же порядок их применения), порядок отображения на счетах бухучета отдельных объектов бухучета и группировки счетов бухучета в соответствии с показателями финансовой отчетности кредитных организаций и некредитных финансовых организаций,

формы раскрытия информации в финансовой отчетности кредитных и некредитных финансовых организаций (п. 6 ст. 21).

Указанные нововведения не регулируют сферу коммерческих организаций, не относящихся к кредитным и некредитным финансовым организациям. Важным для перечисленных организаций является изменение в № 402-ФЗ, касательно ст. 30 дополненной п. 1.1. В настоящее время положения по бухгалтерскому учету (ПБУ), принятые в период с 1.10.1998г. до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, признаются для целей настоящего Федерального закона ФСБУ. И если учитывать, что после 1.01.2013 г. новые ПБУ не принимались, все действующие ПБУ одновременно преобразовались в федеральные стандарты. Кроме этого п. 1.1 ст. 30 отмечено, что нормативные акты ЦБ РФ не должны противоречить ФСБУ.

С 10.07.2017 г. вступил в силу Приказ Минфина России от 07.06.2017 г. №85н «Об утверждении программы разработки ФСБУ на 2017-2019 гг. и о признании утратившим силу Приказа Минфина РФ от 23.05.2016 г. №70н «Об утверждении программы разработки ФСБУ на 2016-2018 гг.» [2]. Таким образом, в настоящее время проводится разработка и принятие новых учетных стандартов. Так, например, для государственных организаций утвержден ФСБУ «Основные средства», который действует с 01.01.2018 г. Предполагается, что разработанные стандарты вступят в силу для обязательного применения в 2018-2020 гг.

На основании вышесказанного мы полагаем, что осуществляемое государством реформирование учета будет способствовать решению основных проблем, которые накопились в бухгалтерском учете в процессе его развития на предшествующих этапах. Они установлены и могут быть устранены в процессе перехода к требованиям, признанным международным сообществом и закрепленным в МСФО [8].

Список использованных источников

1. Вовк А.А., Вовк Ю.А., Чуприкова З.В. Проблемы реформирования бухгалтерского учета в России // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности). 2015. № 8 (8). С. 17-24.
2. Дыбошина О.С. Актуальные проблемы реформирования учета и разработки национальных стандартов бухгалтерского учета // В книге: Интеграция науки и практики: взгляд молодых ученых тезисы докладов III Всероссийской научно-практической конференции магистрантов и аспирантов. 2016. С. 114-116.
3. Жахов Н.В., Крысенко Е.В. Основные элементы методического подхода к оценке инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных организаций // в сборнике: Актуальные проблемы и ин-

новационная деятельность в агропромышленном производстве материалы Международной научно-практической конференции. Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова. 2015. С. 60-62.

4. Ковалёва Ю.С., Терехов А.М. Модернизация отечественного бухгалтерского учета в соответствии с принципами МСФО // В сборнике: Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: российский и европейский опыт Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 92-94.

5. Мартынов С.В., Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Совершенствование системы прогнозирования методами статистического анализа // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2017. Т. 5. № 8-2 (34-2). С. 65-68.

6. Мельникова Л.А. Пути реформирования российских стандартов бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности // Вестник научных конференций. 2017. № 3-3 (19). С. 79-82.

7. Смольянинова И.В., Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Международные стандарты как основа методологии современного аудита // Территория науки. 2016. № 5. С. 186-190.

8. Терехов А.М. Особенности учета биологических активов по справедливой стоимости // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2012. № 2. С. 161-163.

**Мероприятия по развитию трудовой
мотивации студентов по теории Ф. Герцберга
(на примере студенческих групп Финуниверситета)**

Г.Н. Умарова, бакалавр

*Науч. рук.: Т.А. Барчукова, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал (г. Челябинск, Россия)*

Двухфакторная теория мотивации — психологическая теория мотивации. Согласно этой теории, на рабочем месте, наряду с определёнными факторами, которые вызывают удовлетворение от работы, в то же время, существует отдельный набор факторов, который вызывает неудовлетворённость от работы [1]. На основании двухфакторной теории мотивации Герцберга к гигиеническим факторам относится все, что влияет на здоровье человека, осуществляющего деятельность в определенных условиях. Термин был заимствован из медицины. Та-

кие факторы могут быть направлены исключительно на поддержание здоровья сотрудников, но не призваны его улучшать.

Студенты, это будущие работники, на данном этапе их жизни уже сформулированы какие-либо цели и задачи, каждого из них мотивируют разные факторы для их достижения. Выявить какой фактор будет их удерживать на будущем рабочем месте, поможет двухфакторная теория И.Ф. Герцберга. Для определения трудовой мотивации студенческих групп, мы провели социологическое исследование в студенческом коллективе Челябинского филиала Финуниверситета методом анкетирования. Результаты социологического опроса группы направления «Экономика», показали, что студенты направления «Экономика» отличаются тяготением к такому фактору, как «Успех». Если работа будет содержательной и степень возложенной ответственности будет высока, студенты будут чувствовать себя комфортно и получать удовлетворение от работы. Все эти факторы, мотивирующие к работе, это означает, что студенты мотивированы и их выполнение работы будет качественным. Однако, большее количество студентов выбрали важным для себя такой фактор, как «Заработная плата», этот фактор гигиенический заработная плата не является мотивирующим фактором. С другой стороны, она является мотиватором лишь до определённого момента. Такие факторы, как «Заработная плата» и «Межличностные отношения с начальником, коллегами», являются гигиеническими, они не ведут к успеху, поэтому нужно предложить меры по реализации систем трудовой мотивации у студентов, так как студенты не осознают того, что эти факторы практически никогда не вызывают полного чувства удовлетворённости и не оказывают активизирующего воздействия на деятельность человека.

Результаты социологического опроса группы направления «Менеджмент» показали, что студенты направления «Менеджмент», также как и студенты направления «Экономика» главным для себя выделают мотивирующий фактор – «Успех». Если работа будет содержательной и заработная плата будет высока, студенты будут чувствовать себя комфортно и получать удовлетворение от работы. Такой фактор, как «Заработная плата», не является мотивирующим фактором, поэтому студентам нужно понять, что зарплата не будет приносить удовлетворение от работы. Для половины опрошенных признание и карьерный рост, важная составляющая их будущей работы, что очень важно для их саморазвития.

Результаты социологического опроса группы направления «ГМУ», показали, что студенты направления «ГМУ», главным для себя выделяют мотивирующий фактор, как «Ответственность». Для

основного количества студентов малозначимы такие факторы для работы, как условия и политика организации и карьерный рост. Если работа будет содержательной и хорошо оплачиваемой, то студенты получают удовлетворение от работы, а также они будут чувствовать себе комфортно если у них налажены хорошие отношения с руководством и если они успешно выполняют свою работу.

Полученные данные позволяют выделить проблемы и предложить мероприятия, способствующие развитию трудовой мотивации студенческих групп Финуниверситета. Серьезной проблемой в формировании трудовой мотивации мы считаем тот факт, что студенты направления «ГМУ», «Менеджмент», «Экономика» еще не полностью осознали свои потребности и мотивы в будущей трудовой деятельности. Для них важны как гигиенические, так и мотивирующие факторы, они не понимают, что гигиенические факторы удовлетворения не вызывают и не способны мотивировать человека к нужным действиям. А мотивирующие факторы, также называемые мотиваторами, непосредственно связаны с сущностью самой деятельности и её характером. Они способствуют повышению уровня удовлетворённости работой и рассматриваются в качестве самостоятельной группы потребностей, которую, обобщая, можно назвать потребностями в росте. На данном этапе потребности и мотивы в группах достаточно несбалансированные, поэтому необходимо развивать системы трудовой мотивации в студенческих группах, с помощью тематических бесед о карьерном росте.

Для студентов направления «Государственное муниципальное управление» и «Экономика» были важны такие гигиенические факторы, как «Заработная плата» и, им нужно объяснить, что заработная плата важна и мотивирует только до определенного момента, затем она не будет приносить удовлетворение от работы. Для студентов данного направления, можно предложить посетить тематическую лекцию о карьерном росте.

Студентам, выбравшим для себя важный фактор, как «Межличностные отношения с руководством» нужно понимать, что, если отношения хорошо налажены с руководством организации «А», то они вряд ли могут быть оставаться такими же положительными в организации «В» допустим, если организация «А» закрывается, поэтому им следует посетить кружок «Деловых коммуникации», которую проводит кафедра «Философия, история и право», где им объяснять, что отношения на работе должны оставаться на деловом, официальном уровне, а не на дружеских отношениях.

Следующей протестированной командой являлась группа студентов направления «Менеджмент». В ходе исследования выявлено, что хорошая заработная плата, это одна из главных составляющих их будущей работы. Для студентов данного направления, можно предложить посетить тематическую лекцию о карьерном росте, а для этого кафедре нужно организовать лекторий на данную тематику. Карьерный рост – это расширение полномочий и ответственности сотрудника, движение вверх, переход с одного уровня управления на другой. Переходя на новую должность, действительно меняются полномочия, работа становится более содержательной и тому подобное, при переходе на новый уровень естественно меняется и оплата труда, она становится выше [2]. Таким образом, студентом данной группы необходимо понять, что нужно добиваться не хорошей оплаты труда, а стремиться идти вверх по карьерной лестнице, следовательно, и заработная плата будет становиться выше. Студенты направления «Менеджмент» – будущие управленцы. Обучение в вузе обеспечивает выпускникам приобретение теоретических знаний и навыков управленческой деятельности для работы в организациях, на должностях рядовых сотрудников аппарата управления или руководителей младшего уровня, применение данной теории, поможет в их будущей деятельности, ведь с помощью данной теории они смогут правильно активизировать работу персонала, следовательно, повысив этим эффективность производства. В социальной сфере грамотное применение данной теории позволит повысить уровень удовлетворённости работой сотрудников.

Благодаря проведенному опросу по тесту И.Ф. Герцберга мы выяснили что, у студентов направления «ГМУ» гигиенический фактор и мотивирующий находятся на одинаковых уровнях, это значит что у студентов направления «ГМУ» еще неясны их потребности, они не решили для себя, что для них важнее. Им так же следует посетить тематическую лекцию о карьерном росте, и посетить кружок «Деловых коммуникаций».

Кафедре необходимо организовать лекторий по осознанию трудовых потребностей, на примере двухфакторной теории объяснить, какие факторы будут их удовлетворять и приводить к успеху. Студентом 3 направлений следует посетить научный кружок «Клуб управленческих интересов», которую проводит кафедра «Менеджмент и маркетинг», где им помогут разобраться в потребностях и мотивах, и дадут объяснение, почему фактор, как «Зарботная плата» не будет приносить успех в работе.

Сформулированные в ходе исследования рекомендации по развитию систем трудовой мотивации позволят студентам каждой

из групп переосмыслить главные потребности и мотивы в будущей трудовой деятельности, что будет способствовать развитию профессиональных навыков.

Список использованных источников

1. Мотивация на 100%: А где же у него кнопка? / С. Иванова: Издательство Альпина Паблишер, 2012. – 263с.
2. Управление системой стимулирования работников: теоретические подходы // Мотивация и оплата труда. № 1. 2017 [электронный ресурс]. URL: <https://grebennikon.ru/cat-j-24-22-1-1-3.html> (дата обращения: 4.11.2017).

Экономическая оценка и анализ стоимости производства воды методом опреснения в городе Скигда

Феллури Эль-Язид, магистрант

Науч. рук.: Л.А. Мочалова, д-р экон. наук, профессор

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Барнаулский филиал (г. Барнаул, Россия)

Оценка стоимости является одним из вопросов, связанных с индустрией обессоливания, которая должна проводиться эффективным и надежным образом, поскольку затраты являются решающим фактором при планировании и принятии решения. Кроме того, поиск снижения стоимости от различных факторов воздействия является движущей силой исследования опреснения. Оценка стоимости опреснения варьируется от участка к участку и от страны к стране в ценовых пределах на кубический метр [1].

Эта изменчивость существует, поскольку она зависит от многих факторов, таких как технология опреснения, температура и соленость питательной воды, тип и доступность энергии, мощность установки и ее местоположение. Предыдущие модели для расчета оценок затрат имеют недостатки в том, что они сложны и требуют большого количества параметров, которые нелегко собрать.

Цель этого исследования заключается в оценке и анализе влияния различных параметров (например, солености сырья, стоимости электроэнергии, процентной ставки и т.д.) на удельные затраты опресненной воды на заводе с использованием программы экономической оценки опреснения DEEP-5.1 на основе excel, созданной Международным агентством по атомной энергии [2].

Пакет DEEP реализуется как файлы электронной таблицы Excel и выполняет три важные и конкретные задачи:

- расчет заданного уровня стоимости электроэнергии и обессоленной воды в зависимости от количества, параметров участка, источника энергии и технологии обессоливания;
- совместное сравнение большого количества альтернатив проектирования на постоянной основе с общими предположениями;
- быстрая идентификация наименьших стоимостных параметров для обеспечения заданных количеств обессоленной воды и / или мощности в определенном месте;

Однако пользователь предупреждает, что электронная таблица основана на упрощенных моделях. Для планирования фактического проекта окончательную оценку затрат по проекту следует оценивать более точно на основе основной информации, включая проектирование и конкретные данные поставщика.

В нормальном состоянии, когда считается, что соленость морской воды составляет 38 000 м.д., температура подачи воды составляет 20°C, а процентная ставка (I.R.) составляет 3,5%, общая стоимость производства воды составляет 0,74 долл. США/м³. Постоянные расходы составляют 0,278 долл. США / м³– 37,5% от общей стоимости), стоимость электроэнергии (0,303 долл. США / м³– 41%, расходы на эксплуатацию 0,117 долл. США / м³– 15,85% и стоимость рабочей силы (0,042 долл. США / м³ – 5,65% . Из-за местоположения, мощности завода, стоимость очень высока по сравнению с ценами на пресную воду, произведенную другими заводами RO (0,43-0,66 дол/м³). Для обоснования влияния факторов на стоимость и качество опреснения воды, автором проведен анализ чувствительности таких факторов, как влияние цены на электричество, влияние % ставки, соленость и температура морской воды – рисунки 1-4.

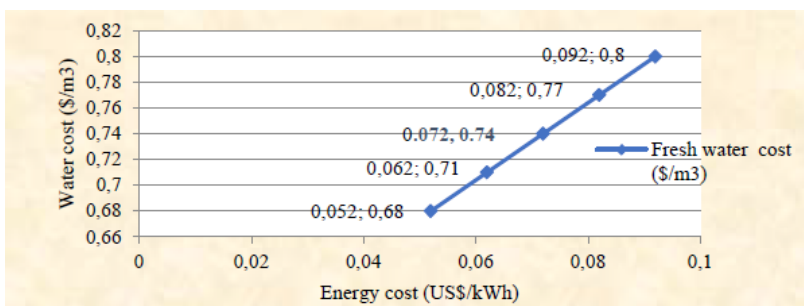


Рисунок 1– Влияние цены на электроэнергию на стоимость производства воды

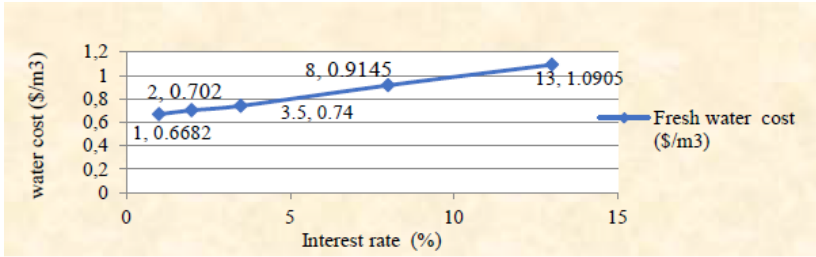


Рисунок 2 – Влияние процентной ставки на стоимость производства воды

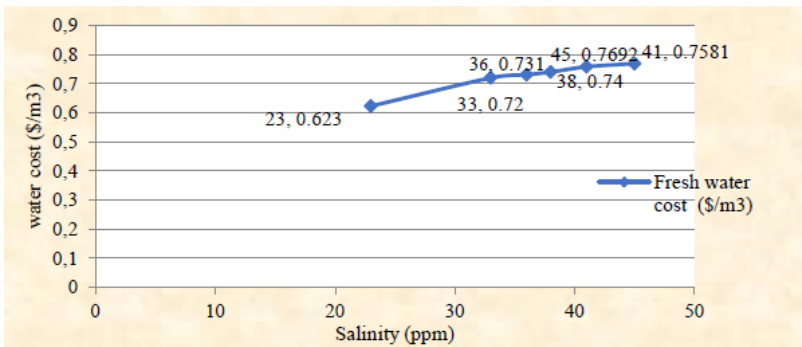


Рисунок 3 – Влияние солености морской воды на стоимость и качество воды

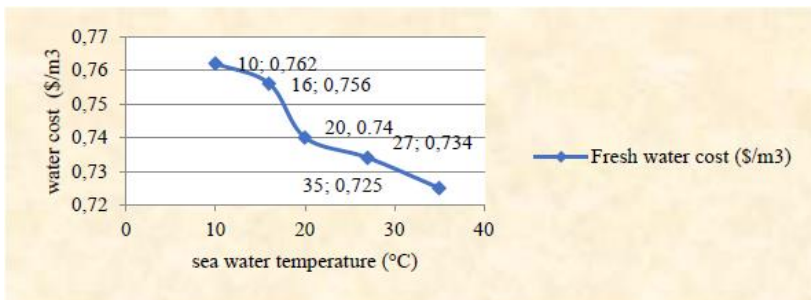


Рисунок 4 – Влияние температуры на входе в систему RO на стоимость и качество производства воды

Поскольку мы подтвердили, что опреснение является очень дорогостоящей технологией, глубокое исследование поможет определить факторы, определяющие стоимость производства воды на заводах опреснения в Алжире, и использовать их для разработки прогнозной модели издержек производства.

Вышеуказанное предложение может быть реализовано следующим образом:

1. Рассмотреть ситуацию с обычными водными ресурсами и ее управление в стране.

2. Рассмотреть различные методы обессоливания, применяемые как в Алжире, так и на международном уровне, и определите ключевые факторы, которые влияют на их себестоимость.

3. Проведите поисковый корреляционный анализ с целью выявления тех факторов, которые являются статистически значимыми для себестоимости продукции.

4. Сформулируйте, откалибруйте и подтвердите различные модели регрессии для прогнозирования себестоимости продукции, используя указанные факторы в качестве объясняющих переменных.

5. Проведите исследования чувствительности разработанных моделей и дайте рекомендации относительно их полезности для прогнозирования.

6. Разработать метод моделирования методом Монте-Карло, чтобы охарактеризовать пределы неопределенности разработанных моделей.

Список использованных источников

1. Smets H. Le droit à l'eau. Académie de l'eau. Aspects économiques CEDE-AESN. 2002.

2. Aulong S. Cost-Effectiveness Analysis of Water Management, Measures in Two River Basins of Jordan and Lebanon. Journal of Water Resources Management. DOI.10. 1007/s11269-008-9297-x. 2008.

3. Albert R. Etudes économiques et financières des projets / R. Albert, A. Carrère & P. DeFelix. -Coyné et Bellier, Bureau d'ingénieurs conseils, DTI n°31. 2001.

4. Ministère des ressources en eau. Etat des lieux et perspectives de développement dans le secteur des ressources en eau. Conseil du gouvernement. 2011.

5. Мочалова, Л.А. Формирование и реализация финансовой стратегии предприятий отрасли строительства / Л.А. Мочалова, О.М. Князева // Известия Байкальского государственного университета. 2009. № 1. С. 19-22.

6. Мочалова Л.А. Модель риск-ориентированной финансовой стратегии корпорации// Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. 2010. № 2 (28). С. 170-174.

7. Финансовый менеджмент: Часть 4. Учебное пособие /под ред. Л. А. Мочаловой. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2011. – 109 с.

Инновационное развитие реального сектора экономики России

В.А. Четвериков, бакалавр

Науч. рук.: Г.С. Мигунова, канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Орловский филиал (г. Орел, Россия)

В настоящее время, в основе успешного развития экономики страны в целом и отдельных отраслей и производств в частности лежит постоянная инновационная деятельность. Связано это с растущей глобализацией мирового хозяйства. Под инновацией мы понимаем процесс разработки, исследования и использования модифицированных производственных процессов. При этом предполагается внедрение нового оборудования и методов организации производственных процессов [3]. Экономисты предполагают, что рост ВВП страны на 50–80% зависит от технологического прогресса и инноваций [5].

Реальный сектор экономики – это отрасль хозяйства, в которой производятся нематериальный и материальный товары и услуги. К ней относится не только непосредственно производство, но так же и сфера услуг, науки и торговли [2]. Если рассматривать инновационную структуру экономики России, то можно заметить значительное отставание нашей страны от экономических лидеров. Это от части можно объяснить тем, что Россия все еще находится на уровне 4 уклада, в то время как многие развитые страны – на 5-6 укладе [1]. Т.е. в развитых странах уже широко используются нано- и биотехнологии, молекулярные технологии и другие наноразмерные производства, а мы до сих пор находимся на уровне индустриального развития. Под технологическим укладом, в данном случае, мы подразумеваем такую систему производств, в которой имеется единый технический уровень и синхронно развивающееся производство. Следовательно, мы не можем занять конкурентного положения на мировом рынке. Экономическая политика должна быть направлена на инновационное развитие реального сектора экономики [4].

Мы имеем огромный ресурсный потенциал, однако, по объему производства значительно отстаем от развитых стран. Примерно на 80% рост ВВП в этих странах зависит от инновационного производства. В России данный показатель ниже в 4 раза. По данным Международного Валютного фонда, мы занимаем 13 позицию в списке стран-лидеров по ВВП (1,267 трлн долл.). Объем ВВП России увеличился на 135 млрд долл. [5].

России надо встать на инновационный путь развития, который будет захватывать все секторы экономики. На сегодняшний день мы видим инновации только в сфере энергетики, нефте- и газодобычи. Государственный бюджет по-прежнему сильно зависит от цены на нефть на мировом рынке. После введения санкций, цена на нефть сильно снизилась. Логично было бы предположить, что это поможет взглянуть на экономику государства под другим углом и заметить там явные «перекосы» [3].

До введения санкций многие крупные производители пренебрегали отечественными технологиями и пользовались, в основном, уже опробованными на Западе технологиями. Это было связано с относительно невысокой степенью риска. Инвесторам было неинтересно вкладывать деньги в разработку наших технологий.

Био- и нанотехнологии, связанные с человеком и его здоровьем, кажутся наиболее перспективными развивающимися отраслями. Во многом это связано с тем, что обеспечение здоровья и увеличение длительности жизни человека являются серьезным стимулом к инновации мирового производства. В 2011 году 46 крупнейших компаний России утвердили программы инновационного развития (ПИР). На рисунке 1 представлены объем и структура расходов ПИР госкомпаний с 2011 по 2020 года.



Источник: Минэкономразвития России, Росстат

Рисунок 1 – Динамика финансирования ПИР

Из рисунка 1 мы видим возрастающие объемы финансирования ПИР и НИОКР до 2018 года включительно. В 2019 году планируется небольшое снижение финансирования, однако, уже в 2020 году мы вновь видим рост показателей. Это говорит о том, что компании стремятся к развитию отечественных технологий, что, в свою очередь, говорит о возможном усилении экономического положения нашей страны по отношению к странам-лидерам. В таблице 1 отражена инновационная деятельность предприятий. Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что инновации приобретают целенаправленный характер.

Таблица 1– Инновационная деятельность предприятий по видам экономической деятельности, %

Показатель	Удельный вес организаций в общем числе обследованных организаций, осуществлявших								
	Технологические инновации			Процессные инновации			Продуктовые инновации		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства	9,7	9,5	9,2	5,7	5,6	5,2	5,9	5,7	5,5
Монтаж зданий и сооружений из сборных конструкций		2,0	1,1		1,0	1,1		1,0	-
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки, предоставление прочих видов услуг	7,6	6,8	7,7	4,6	4,1	5,4	4,5	4,0	3,7

Мы видим снижение объема инноваций в сфере добычи и обработки ресурсов и практически полное отсутствие инвестиций в строительный сектор. Однако, мы видим небольшой рост технологических инноваций в сфере связи и информационных технологий и значительный скачок процессных инноваций в данной сфере. Это говорит о приоритетном развитии сферы информационных технологий, что, возможно, позволит в будущем укрепить свои позиции на мировом экономическом рынке.

Можно сказать, что эффективность научно-технологического развития России и организация инновационной системы все еще остается нерешенной проблемой. Мы должны максимально эффективно наращивать и использовать интеллектуальный потенциал страны. Во многом успех этой стратегии будет зависеть именно от рационально созданной системы управления в области технологий, науки и, конечно же, инноваций.

Таким образом, ключевую роль в инновационном развитии экономики должно сыграть государство. Необходимо широкий спектр работ по привлечению специалистов в инновационную деятельность, а так же по привлечению инвестиций, с долей иностранного капитала. Россия может перенять опыт таких стран, как Канада или Австралия в области инновационного развития, т.к. эти страны имеют максимально похожие территориальное и промышленное положение. Наиболее примечателен опыт поддержки среднего бизнеса в части повышения информированности бизнеса о перспективных направлениях инноваций.

Список использованных источников

1. Алимова Г.С. Формирование организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью регионов (на примере субъектов Центрального федерального округа) / Г.С. Алимова. – М.: ВЗФЭИ, 2012. – 330 с.
2. Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России. Экспертно-аналитический доклад. Москва, 2017. – 136 с.
3. Мигунова Г.С. Инновационное развитие – основа укрепления экономики Центрального федерального округа // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 10: Инновационная деятельность. – 2012. – №7. – С.13-20.
4. Мигунова Г.С. Организационно-экономические аспекты становления региональной инновационной системы // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2011. – №4. – С. 241-248.

5. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат. сб./Росстат. – Р76 М., 2017 – 686с. // [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/year/year17.pdf

Инвестиционная деятельность предприятий автотранспорта в Республике Беларусь и ее взаимосвязь с их финансовыми результатами

Н.Л. Чумакова, бакалавр

Науч. рук.: Е.А. Кадовба, ассистент

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
(г. Гомель, Беларусь)*

Необходимым условием успешного функционирования и динамичного развития предприятия являются инвестиции. Реализация инвестиционной деятельности зависит, в частности, от инвестиционной политики самих хозяйствующих субъектов. Инвестиционная деятельность представляет собой вложение средств и осуществление других практических действий в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта. Ее объектами являются вновь создаваемые и модернизируемые основные средства, оборотные средства, ценные бумаги, научно-техническая продукция, другие объекты собственности, а также имущественные права и права на интеллектуальную собственность.

Одной из важных отраслей экономики является автотранспорт. Инвестиционная деятельность автотранспортных предприятий является залогом повышения качества обслуживания клиентов, способом обеспечения роста прибыли за счет увеличения масштабов пассажирских и грузовых перевозок и снижения затрат на основе замены изношенного подвижного состава, и т. д. Автотранспорт является одним из самых динамично развивающихся видов транспорта и занимает ведущее положение в транспортно-логистической системе Республики Беларусь, поэтому инвестиции в эту сферу необходимы.

Место и роль транспорта в экономике Беларуси характеризуются его долей в валовом внутреннем продукте. Доля транспорта в ВВП с 2014 года имеет тенденцию к снижению и в 2016 году составила 5,5%. Относительно низкий вклад транспортных услуг республики в ВВП объясняется, в том числе, недостаточно полным использованием ресурсов, имеющихся в данной отрасли, а также тем, что транспорт является отраслью с высокой ресурсоемкостью [1].

Для характеристики инвестиционной деятельности рассмотрим динамику инвестиций в основной капитал по автотранспортным предприятиям Республики Беларусь за 2010-2016 гг. (рисунок 1).

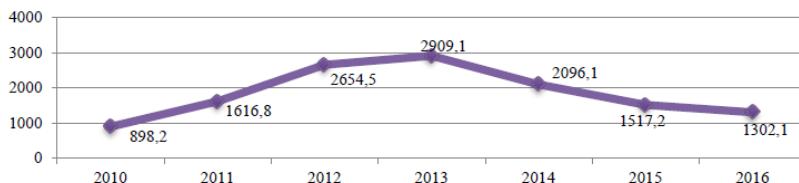


Рисунок 1 – Динамика инвестиций в основной капитал по автотранспортным предприятиям, млрд руб. [2]

По данным рисунка 1 видно, что инвестиции в основной капитал с 2014 года имеют отрицательную динамику, что свидетельствует о снижении инвестиционной привлекательности автотранспортных предприятий. В основном все инвестиции направляются на обновление подвижного состава автотранспортных предприятий. Снижение объемов инвестиций негативно влияет на обновление, следовательно, увеличивается износ основных средств. Рассмотрим динамику удельного веса накопленной амортизации основных средств предприятий автотранспорта (рисунок 2).

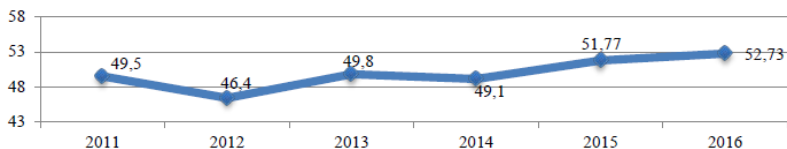


Рисунок 2 – Динамика доли накопленной амортизации в первоначальной стоимости основных средств предприятий автотранспорта, % [1]

По данным рисунка 2 видно, что удельный вес накопленной амортизации в стоимости основных средств увеличивается с 2014 года. В 2016 году он составил 52,73%, т.е. основные средства изношены более чем наполовину. Рост физического и морального износа подвижного состава автотранспортных предприятий связан в частности со снижением инвестиций в основной капитал.

При исследовании инвестиционной деятельности предприятия необходимо рассмотреть динамику его прибыли, так как инвестиции

и прибыль находятся в тесной взаимосвязи и влияют друг на друга. В Республике Беларусь автотранспорт в целом является убыточным. Тенденция увеличения убытка наблюдается по предприятиям всех форм собственности. Общую убыточность обуславливают перевозки автобусами. Динамика чистой прибыли предприятий автотранспорта в Республике Беларусь представлена на рисунке 3.

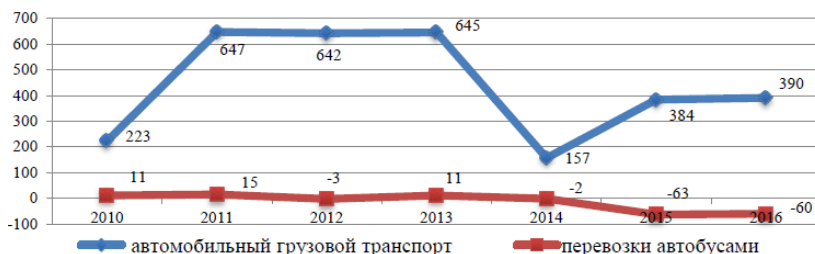


Рисунок 3 – Динамика чистой прибыли предприятий автотранспорта, млрд руб. [1]

Деятельность автомобильного грузового транспорта является прибыльной, а перевозки автобусами – убыточны. Отсутствие достаточной прибыли приводит к тому, что транспортные предприятия не могут самостоятельно расширять и обновлять подвижной состав, улучшать обслуживание пассажиров и т.д., поэтому эти задачи решаются за счет привлечения инвестиций и целевого финансирования из бюджета. Следует также отметить, что острой проблемой автотранспортной отрасли в Республике Беларусь остается финансовая устойчивость предприятий, так как снижается покупательная способность населения и хозяйствующих субъектов. Таким образом, анализируя и сопоставляя динамику инвестиций, состояния основных средств и финансовых результатов, можно сделать вывод о том, что они взаимосвязаны. Инвестиции и прибыль влияют друг на друга, они взаимозависимы. С одной стороны, отрицательная динамика инвестиций влечет за собой ухудшение качества услуг и не решает проблему износа основных средств, что в итоге приводит к снижению прибыли. С другой стороны нехватка собственных ресурсов, в том числе прибыли, не позволяет наращивать объем инвестиций. Если отсутствует прибыль – нет возможности для осуществления инвестиций, но когда нет инвестиций – прибыль становится все ниже.

Инвестиционная деятельность предприятия является необходимым условием его развития и повышения благосостояния. В последние годы наблюдается тенденция к снижению инвестиций в автотранспорт,

и это негативно сказывается на обновлении подвижного состава, что подтверждается тем фактом, что на данный момент основные средства в целом по стране изношены более чем наполовину. Подвижной состав автотранспортных предприятий является самой изнашивающейся группой основных средств, поэтому он нуждается в постоянной замене. Техническое состояние автомобильного парка, сложившееся в настоящее время, приводит к значительным дополнительным затратам на его ремонт и техническое обслуживание. Снижение объемов инвестиций так же отрицательно сказывается на финансовых результатах и финансовом состоянии предприятий.

Таким образом, существует необходимость активизации инвестиционной деятельности автотранспортных предприятий и повышения ее эффективности. В сложившихся условиях актуальным для предприятий транспорта является:

- освоение новых направлений перевозок и видов услуг в целях повышения инвестиционной привлекательности;
- внедрение ресурсосберегающих транспортных технологий;
- минимизация расходов в целях повышения прибыли;
- совершенствование инвестиционной политики.

Следует также отметить высокую роль государственного регулирования, так как государство напрямую заинтересовано в повышении результатов от инвестиционных процессов, которые происходят в стране. Развитый рынок инвестиций – это хороший инструмент мотивации и локомотив роста для экономики всей страны. Основными направлениями совершенствования инвестиционной деятельности со стороны государства являются:

- совершенствование налогового законодательства применительно к инвестиционной деятельности, предоставление налоговых льгот и государственных гарантий участникам инвестиционных проектов на конкурсной основе;
- улучшение инвестиционного климата страны, создание условий для повышения инвестиционной активности;
- создание возможностей для привлечения средств иностранных и других частных инвесторов, различных внебюджетных фондов.

Список информационных источников

1. Официальный сайт Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mintrans.gov.by/ru/activity-autoandroad-structure-ru/>.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.

Организационные изменения как форма управляемого развития бизнес-процессов в реальном секторе экономики

А.С. Шелковникова, бакалавр

Науч. рук.: Н.В. Угрюмова, канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Челябинский филиал (г. Челябинск, Россия)

Стратегия развития в реальном секторе экономики в первую очередь должна быть направлена на модернизацию и реконструкцию уже действующих предприятий. Лишь после того, как все возможности по использованию уже существующих мощностей исчерпаны, становится более целесообразным создание новых. Однако это приводит к большим финансовым затратам и к уменьшению скорости развития. Для экономии времени и материальных ресурсов компании оптимально своевременное внедрение изменений. Поэтому изучение организационных изменений как формы управляемого развития в бизнес-процессах в теории и применение их на практике является актуальным вопросом.

Временной ресурс представляет особую важность в стремительно изменяющихся условиях. От того, сколько в запасе имеется времени зависит доход организации. Но все изменения не могут быть проведены единовременно, поэтому они вводятся поэтапно. Постепенное их внедрение позволяет более точно отслеживать и выявлять возможные трудности, увеличивая при этом результативность проведенных изменений. Знание всех технических характеристик бизнес-процессов организации позволяет сократить время их диагностики, не сокращая при этом качества внедряемых изменений. Изменения, связанные с бизнес-процессами могут быть обусловлены как развитием организации так и изменением в работе конкурентов, или изменениями интересов стейкхолдеров. Необходимо регулярно отслеживать отвечают ли стратегическим задачам компании бизнес-процессы.

Исходя из мирового опыта компаний, бизнес-процессы нуждаются в изменениях при низкой управляемости и прозрачности организации, при продаже бизнеса или, к примеру, при внедрении информационных систем. Оптимальным же считается процесс при котором исполняющий его выполняет минимальный четко регламентированный набор процедур, процесс не отнимает много времени. Одним из результатов оптимизации является улучшение взаимодействия между подразделениями. От взаимодействия подразделений зависит результат работы всей организации. Но в большинстве компаний мета – про-

цесс оптимизации бизнес-процессов осуществляется стихийным образом под давлением внешних факторов. Управление этим метапроцессом достигается путем включения совершенствования бизнес-процессов в стратегию компании. Также необходимо разработать методологию и технику проведения изменений, отслеживать внедрение и преодолевать барьеры организационных изменений.

Российский эксперт по бизнес-процессам М. Шишкин утверждает, что проблемы с бизнес-процессами существуют у 99% предприятий нашей страны, решить многие из которых не требует больших финансовых и временных затрат. Так, рассмотрев работу «Почта России» по доставке посылок, признал: «Хорошо настроенная CRM система не решает проблемы бизнес – процессов. На предприятии отсутствует регламент доставки посылок населению, в котором было бы указано время первого звонка клиенту, повторного звонка, сообщения и его содержания, количество повторных звонков, сценарий диалога с клиентом, требование выезда к клиенту только после подтверждения» [4]. Если такой регламент существует, есть вероятность его неисполнения сотрудниками, следовательно, необходимо оптимизировать процесс управления персоналом компании.

Таким образом, организация нуждается в изменениях, направленных на совершенствование бизнес-процессов в случаях дублирования служебных обязанностей, при неопытном руководстве и низкой эффективности работы. Если в работе компании присутствует сразу несколько таких параметров, есть необходимость в создании системы по оптимизации. При этом важно заметить, что каждая организация обладает своей спецификой работы и индивидуальными особенностями, поэтому нужна полная адаптация такой системы. Сохранение конкурентоспособности на рынке и будущее развитие организации во многом зависит от того, как организация совершенствует свои бизнес-процессы.

Список использованных источников

1. Бедненко А., Гордеев М. Оптимизация бизнес-процессов: пошаговое руководство – Электронная статья. – 2017. – Режим доступа – <https://www.gd.ru/articles/3591-optimizatsiya-biznes-protsessov>
2. Блинов А.О. Управление изменениями: учебник / Н.В. Угрюмова, А.О. Блинов.– М.: ИТК «Дашков и К», 2016 .– 304 с.
3. Криворучко О.Н. «Изменения в бизнес-процессах предприятия» – Электронная статья. – 2016. – Режим доступа – <https://cyberleninka.ru/article/n/izmeneniya-v-biznes-protsessah-predpriyatiya>

4. Шишкин М. «Два совета по оптимизации бизнес-процессов «Почты России» – Электронная статья. – 2018. – Режим доступа – <https://vc.ru/32772-dva-soveta-po-optimizacii-biznes-processov-pochty-rossii>

5. Hamilton Apps EOOD «Оптимизации бизнес процессов» – Электронная статья. – 2017. – Режим доступа – <https://hamiltonapps.ru/optimizacija-biznes-processov/>

Актуальные вопросы финансирования АПК в условиях импортозамещения

И.М. Шестаков, бакалавр

*Науч. рук.: З.Н. Шуклина, д-р экон. наук, профессор
Брянский государственный университет им. академика
И.Г. Петровского (г. Брянск, Россия)*

Турбулентные международные условия и неоднозначная внутренняя ситуационная атмосфера и энтропийная среда предъявляют особые требования к развитию агропромышленного комплекса (АПК), который является важным элементом экономики и частью национального развития России. Усиление конкуренции на международном и внутреннем рынках задают условия для повышения эффективности участников рынка. Санкции и контрсанкции сформировали новый подход в импортозамещении, направленный на активную поддержку отечественного товаропроизводителя и стимулирование продаж российской сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке. Для АПК и сельского хозяйства импортозамещение позволяет решить вопросы перехода на более развитый технологический уровень, обновления материально-технической базы, расширения воспроизводства. Разработка концепции импортозамещения полностью укладывается в идею доктрины продовольственной безопасности, которая была составлена еще в 2010 г. Стратегия поддержки АПК России представлена Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования на 2013-2020 годы [1]. К 2020 году аграрная отрасль будет полностью обновлена и готова к самостоятельному поступательному развитию. Однако для достижения такого уровня необходима система государственных мер и поддержки, стратегических решений и технологий аграрного бизнеса по мотивации, активизации и целевой направленности отрасли.

В основе политики импортозамещения лежит потребность в сокращении или полном прекращении импорта конкретных групп това-

ров на основе повышения производительности, расширения сельскохозяйственного производства и переработки аналогичных продуктов. От уровня обеспеченности продуктами питания собственного производства зависит национальная и экономическая безопасность государства. В тоже время для активизации импортозамещения необходимо решить ряд задач, среди которых важную роль играют недорогие кредиты и сниженные тарифы на энергоресурсы, развитие рыночной, сельскохозяйственной, производственной и социальной инфраструктуры, активное приобретение техники и технологий [2].

Решение задач импортозамещения направлено на реинтеграционные процессы и функции, на кооперацию крупного, среднего и малого аграрного бизнеса, на усиление роли фермерских хозяйств, оптимизацию развития ЛПХ, на трансформацию процессов взаимодействия хозяйствующих сельскохозяйственных субъектов на разных уровнях управления. В организационном плане интеграция охватывает не только сферу производства и переработки, но ведет к производительной работе логистических и транспортных систем, к формированию налаженных схем и связей с торговлей, с финансовыми организациями и структурами. По мнению некоторых исследователей, импортозамещение в сельском хозяйстве не может обойтись без активного внедрения экономических инструментов поддержки сектора, без финансирования и государственной поддержки отрасли [3]. Требования к дополнительным средствам связаны с особенностями аграрного сектора, с сезонностью производства и получения доходов, с высокими затратами труда, с потребностью в автоматизации производства, с явным недостатком и недоступностью оборотных средств, с высокой степенью износа основных средств. Многие сельхозпредприятия работают в долг, так как имеют возможность расплатиться с кредиторами только осенью, если позволяет полученный урожай и организованные закупки [4].

Турбулентные экономические условия актуализируют требования к механизму управления формированием и использованием кредитного обеспечения для крупного и, особенно, малого бизнеса. Государственная поддержка инвестиционного и краткосрочного кредитования агропромышленного комплекса в 2016 году осуществлялась по Правилам предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ. Эти средства шли на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах. В связи с актуальным и логическим развитием малого бизнеса в условиях рынка, занятость в котором достигает 25% всех занятых в экономике граждан, предполагается

достижение уровня занятости до 40–50%. Поэтому частный интерес, предприимчивость требуют государственной поддержки в приобретении новых технологий, развитии логистической системы, выходу на рынок и проникновении в новые рыночные ниши, развитии социальной и производственной инфраструктуры.

Подчеркивая высокий спрос на краткосрочные кредитные ресурсы в аграрной сфере, многие ученые указывают на актуальность формирования государством нескольких вариантов стимулирования к расширению коммерческими банками кредитования отраслей реального сектора. Важно сделать отношения партнерскими и заинтересовать банки в выдаче кредитов. Такие проекты и варианты активизирования кредитования реального сектора могут быть простимулированы налоговыми льготами на прибыль от операций кредитования предприятий. Заинтересовать банки и увеличить капитализацию можно на основе освобождения их от налога на прибыль, при условии направления прибыли на капитализацию банка. Тогда организационные и законодательные реформы должны обеспечить либерализацию и упрощение порядка предоставления кредитов, отмену многочисленных ограничений и запретов, не соответствующих современным экономическим требованиям [5].

Для АПК остается важной доступность кредитов, совершенствования информационного, технологического, образовательного и консультационного обеспечения. В соответствии с новой версией госпрограммы АПК ее финансирование из федерального бюджета, как и предполагалось, в 2018 году составит 241,3 млрд руб., в 2019-2020 годах – по 242,2 млрд руб. На субсидирование процентов по инвесткредитам заложено 58,8 млрд руб., на компенсацию прямых затрат на строительство и обновление объектов АПК – 11,5 млрд руб., на субсидирование краткосрочных кредитов – 5,1 млрд руб. Актуальным является механизм льготного кредитования при снижении ставки до 5% [1].

В новой редакции программы сформулированы пять основных целей, в составе которых, прежде всего, обеспечение продовольственной безопасности, чему будет способствовать рост производства продукции АПК в 2018 году на 6,6% к уровню 2015-го, а к 2020 году – на 10,8%. Не менее важным является также увеличение произведенной добавленной стоимости, создаваемой в сельском хозяйстве, в 2020 году в объеме 4,05 трлн руб. против 3,2 трлн руб. в 2015-м [1]. Следует подчеркнуть, что полное обеспечение сельскохозяйственной продукцией не исключает, а, наоборот, подчеркивает важной экспортирования продукции, что позволит укрепить роль страны и развивать взаимоотношения с другими государствами на глобальных рынках. Пре-

вращение отрасли в высококонкурентную, торгуемую, активную с позиции реализации поставленных задач позволит изменить структуру бизнеса, сбалансировать связи внутри АПК, повысить уровень обеспеченности продуктами и качество жизни населения.

Экономисты-аграрники считают, что важно сделать вынужденную поддержку импортозамещения и АПК системой развития отрасли, аграрной сферы и сельского образа жизни. Целевое финансирование, активное кредитование, ускоренная амортизация, резервный капитал, нераспределенная прибыль, снижение налогов, субсидии и страхование позволят повысить устойчивость аграрного бизнеса, обеспечат источники инновационного, информационного и научно-технологического обслуживания отрасли [6, 7].

Итак, для развития АПК требуется государственная поддержка предприятий отрасли, с дифференциацией средств по направления деятельности и окупаемости затрат. Активизация и мотивация развития аграрной сферы должны быть поддержана системой финансовых мер и стимулов, научно обоснованных и направленных по целям и этапам развития.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 (ред. от 13.12.2017) «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы»
2. Игнатова А.В. Роль финансовой составляющей в обеспечении политики импортозамещения // Аграрный научный журнал. 2017. № 4. С. 86-90.
3. Прокофьев М.Н., Сибиряев А.С. Оценка проблем государственной финансовой поддержки сельского хозяйства в РФ // Вестник НГИЭИ. 2017. № 7 (74). С. 110-116.
4. Шидьюсова Е.Н. Эффективность системы банковского кредитования малых и средних агропредприятий // Теория и практика мировой науки. 2017. № 10. С. 43-47.
5. Ващекин А.Н., Ващекина И.В. О развитии моделей не прямой государственной поддержки сельхозпроизводителей в РФ // Экономика: экономика и сельское хозяйство. 2017. № 6 (18). С. 1.
6. Шуклина З.Н. Производительность труда в личном подсобном хозяйстве // Достижения науки и техники АПК. 1997. № 5. С. 22.
7. Шуклина З.Н. Формирование новых потребностей и спроса на инновации // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2015. № 2. С. 76-80.

Сравнительный анализ программных продуктов для финансового анализа предприятий

*Е.О. Мельникова, Л.Д. Шитова, бакалавры
Науч. рук.: Л.Ю. Овсяницкая, канд. техн. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал (г. Челябинск, Россия)*

Методы финансовых вычислений занимают важное место в системе инструментальных методов, находящихся в арсенале финансового менеджера. Это обусловлено тем, что финансовые ресурсы достаточно значимы в общей совокупности ресурсов предприятия [1]. Поэтому менеджеру и любому финансовому управляющему важно научиться проводить финансовый анализ, который поможет осуществить вышеуказанные методы. Основная задача финансового анализа – это умение рационально использовать имеющиеся финансовые ресурсы с целью получения максимальной прибыли [2]. Таким образом, именно качественный финансовый анализ поможет выявить сильные и слабые стороны в бизнесе, определить финансовое состояние предприятия в сравнении с конкурентами, найти дополнительные резервы. Взгляд на свое предприятие со стороны поможет успешному ведению переговоров с любыми контрагентами.

Проблема финансовых вычислений является актуальной темой в современном информационном мире, так как доминирующую значимость в компании занимают финансовые ресурсы, которые необходимо контролировать максимально быстро, чтобы не упустить положение на рынке. Это может быть осуществлено с помощью специализированного программного обеспечения. Всем студентам по специальностям, связанным с управлением и расчетами, предстоит после окончания обучения столкнуться с проблемой выбора компьютерной программы или программ, которые помогут им в работе внутри организации. Для достижения цели работы нами поставлена задача – проанализировать популярные специализированные программные продукты с учетно-аналитическим инструментом, позволяющим формировать внутренние отчеты при различных операциях.

Продукты «Турбо Бухгалтер», «Financial Analysis», «Audit Expert», «1С: Бухгалтерия государственного учреждения 8» и «Фин-ЭкАнализ» разработаны для проведения анализа финансового состояния предприятий. Данные программные продукты обладают как базовыми возможностями, так расширенными возможностями.

Рассмотрим программу «Турбо Бухгалтер». Данная программа входит в пятерку лидеров программного обеспечения на российском рынке для бухгалтерии. Важное достоинство программы – это упрощение перехода с одной программы на другую по мере роста и развития предприятия. Она имеет удобный интерфейс, одинаковые структуры справочников и картотек, привычные для всех формы журналов хозяйственных операций. Отличие заключается в функциональных возможностях.

Программа «Турбо Бухгалтер» обладает возможностью:

- регулировать план счетов, дополнять и изменять под нужный вид аналитические справочники;
- выполнять перерасчет показателей;
- контролировать учет всей деятельности предприятия с автоматическим формированием проводок;
- настраивать программу к требованиям определенного предприятия, а также быстро адаптироваться к новым изменениям законодательства.

Программа гарантирует безопасное хранение, составление и печать бухгалтерских документов и отчетов для внутренних и внешних органов. Программа автоматически выполняет банковские и кассовые операции, количественный и мультивалютный учет, многоуровневый учет.

Таким образом, данная программа позволяет проводить анализ различных аспектов финансовой и хозяйственной деятельности предприятия, предоставляет возможность формировать отчеты в любом разрезе, создавать формы первичных и отчетных документов любой сложности, присваивать каждой проводке любое число независимых аналитических признаков.

Следующая программа «Financial Analysis» – модуль для проведения мониторинга финансово – хозяйственной деятельности предприятия. Оценка финансовых показателей происходит путем сравнения полученных значений с предлагаемыми рекомендуемыми нормативными величинами, которые являются пороговыми нормативами. В программе «Financial Analysis» возможно производить следующие действия: исследовать экономический потенциал фирмы или предприятия на основе оценивания его финансового состояния или имущественного положения, оценивать результат финансово-хозяйственной деятельности. Все финансовые формулы программы для вычислений открыты и доступны для редактирования.

Высокую достоверность в работе обеспечивает программное обеспечение MS Excel. Программа позволяет быстро оценить перспек-

тивы предприятия, а также быстро подготовить и создать графики, демонстрирующие показатели отчетности. Важно, что программа представляет практическую важность и заинтересованность для любых пользователей, так как позволяет получить конкретную оценку о степени стабильности интересующего предприятия при помощи стандартной предоставляемой отчетности, эффективно и быстро следить за экономическим состоянием своего предприятия, способствовать развитию финансовой деятельности фирмы.

Третья программа, рассмотренная нами, «Audit Expert» – это аналитическая система для оценки, мониторинга и диагностики финансового состояния предприятия. Данная аналитическая система предоставляет возможность менеджменту предприятия осуществлять как внутренний финансовый анализ, так и следить за работой фирмы со стороны контролирующей ведомств, кредиторов и акционеров. Базовой информацией для проведения анализа служат финансовые отчеты предприятия. Основную часть работы системы «Audit Expert» составляет приведение бухгалтерских отчетов за многие периоды к целостному виду, соответствующему требованиям международных стандартов финансовой отчетности (IAS). Это позволяет сделать отчет понятным во всем мире. По данным аналитических таблиц рассчитываются стандартные финансовые коэффициенты, проводится оценка рисков потери ликвидности, банкротства, определяется стоимость чистых активов и структура баланса, рассматривается факторный анализ рентабельности собственного капитала и анализ безубыточности.

Способы идентификации и учета фактора риска имеют особую значимость для финансового менеджера. Общеизвестная программа «IC: Бухгалтерия государственного учреждения 8» предоставляет автоматизацию бухгалтерского учета государственных и муниципальных учреждений, финансируемых из федерального, регионального, местного бюджетов, а также из бюджета государственного внебюджетного фонда. Бухгалтерский и налоговый учёт ведётся соответственно действующему законодательству РФ. Программа содержит широкий выбор единообразных форм первичных и отчетных документов, которые удовлетворяют текущему законодательству РФ.

Программа для финансового анализа «ФинЭкАнализ» – это мощный инструмент, в котором выполняются множество различных методов финансового анализа, финансового менеджмента, оценки управления и прогнозирования. Программа создает отчеты с выводами, таблицами и графиками, рассчитывает большое количество финансовых показателей за несколько периодов. Программа специализируется на проведении анализа финансового состояния предприятий всех

форм собственности, на повышении качества выполнения комплексного финансово-экономического анализа организаций. «ФинЭкАнализ» имеет более низкую цену по сравнению с похожими продуктами и позволяет получать все необходимые показатели, учитывать существующие нормативы и уровень инфляции. «ФинЭкАнализ» является одной из лучших программ полного финансово-экономического анализа для предприятия.

Таким образом, нами рассмотрены пять специализированных программных продуктов, адаптированных для российской экономики. Описанные программы помогают проводить финансовый анализ с целью:

- рационализации вложения капитала во внеоборотные и оборотные активы;
- оптимизации налоговых платежей в бюджет, налоговое планирование;
- вложения свободных денег в наиболее легко реализуемые активы, осуществления инвестиционного планирования;
- грамотного создания финансовых фондов организации для целей ее развития [3];
- учета и контроля использования капитала, доходов и денежных фондов [4].

Учитывая высокую стоимость программных продуктов, при осуществлении их выбора необходимо тщательно оценить все достоинства и недостатки для конкретного предприятия и предварительно работать с демо-версиями программного продукта или лицензиями с пробным периодом, чтобы удостовериться в правильности и оптимальности сделанного выбора.

Список использованных источников

1. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. М.: Финансы и статистика, 2015. – 658 с.
2. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. М.: Юрайт, 2016. – 486 с.
3. Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия. М.: Экзамен, 2015. – 359 с.
4. Автоматизация бизнес-процессов компаний в соответствии с концепцией CRM: коллективная монография / под. ред. Е.В. Буновой. – М.: Перо, 2017. – 134 с.

Анализ и динамика денежной массы в России

Л.Д. Шитова, бакалавр

Науч. рук.: А.В. Дубынина, канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Челябинский филиал, (г. Челябинск, Россия)

Совокупность наличных денег, находящихся в обращении, и безналичных средств на счетах, которыми располагают физические, юридические лица и государство, представляет собой денежную массу [2]. Динамика и структура денежной массы представлены в таблице 1, рисунке [4].

Согласно данным таблицы 1 за анализируемый период денежная масса имеет тенденцию к увеличению (в 2016 г. увеличилась на 9,5%). Хотя при этом, в 2015 г. она выросла лишь на 2,2%, но все же это положительный рост. Объем наличных денег в 2015 г. вырос на 2,6%, в 2016 г – на 1%. Объем безналичных средств увеличился в 2016 г. На 12%, что является достаточно высоким показателем по отношению к наличным деньгам.

Таблица 1 – Анализ динамики и структуры денежной массы в России

Показатель	Денежная масса, млрд руб.			Удельный вес, %			Темп прироста, %	
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2015	2016
Денежная масса, в т.ч.	31404,7	32110,5	35179,7	100	100	100	+2,2	+9,5
Наличные деньги	6985,6	7171,5	7239,7	22,2	22,3	20,5	+2,6	+1
Безналичные средства	24419,1	24939,1	27940,5	77,7	77,6	79,4	+2,1	+12

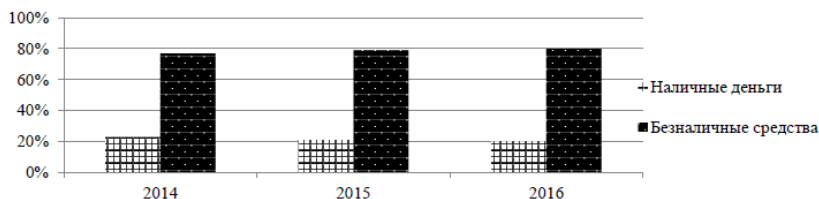


Рисунок 1 – Структура денежной массы России, %

Согласно данным рисунка 1 удельный вес безналичных средств за анализируемый период составляет около 80%. Доля наличных денег существенно меньше безналичных, что объясняется все более активным использованием населением альтернативных инструментов платежа в силу динамичного развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий, что благоприятно сказывается на развитии современной цифровой экономики. Следует заметить, что в современных условиях банки часто стимулируют потребителей расплачиваться картой – одни за безналичные платежи начисляют бонусы, другие обещают скидки в магазинах.

При проведении безналичных расчетов банку и иным участвующим в денежном обороте организациям намного проще отслеживать практически все цепочки передвижения денежных средств – от контрагента к контрагенту. Безналичные переводы облегчают контроль легитимности происхождения этих денежных средств у компании или частного лица. Кроме того, к этому процессу в случае необходимости значительно проще получить доступ налоговым ведомствам и силовым структурам.

Расчеты наличными существенно труднее контролировать и при необходимости установить всю цепочку движения денег, в рамках нескольких переводов от одного частного лица к другому или от компании к компании, иногда не представляется возможным. Хождение наличных денег в огромных количествах свойственно именно «теневой экономике». Именно наличные денежные расчеты между организациями и гражданами крайне трудно оценить в полном объеме. Это создает трудности не только налоговым, но и прочим фискальным ведомствам в рамках формирования общей картины экономики страны.

Денежная масса оказывает большое влияние на развитие современной экономики. В этой связи важно рассмотреть не только динамику изменения денежной массы, но и соотношение ее с ВВП, который показывает рыночную стоимость всех произведенных товаров и услуг за год в экономике (табл. 2).

Таблица 2 – Соотношение денежной массы, ВВП и их темпы роста в России [4]

Показатель	2014	2015	2016	Темп прироста в 2015 г., %	Темп прироста в 2016 г., %
Денежная масса, млрд руб.	31404,7	32110,5	35179,7	+2,2	+9,5
ВВП, млрд руб.	64071,8	62259,7	62119,6	-2,8	-0,2

Согласно данным таблицы 2, темп прироста ВВП имеет отрицательные показатели в 2015-2016 гг.: -2,8% и -0,2% соответственно. При этом денежная масса за анализируемый период намного меньше показателя ВВП. Хотя развивающиеся экономики, к которым можно отнести Россию требуют большего количества денежной массы для ускорения развития. Но в современных реалиях увеличение объема денежной массы может привести к дополнительной инфляции.

В таблице 3 рассчитаем коэффициент монетизации (M2/ВВП), который показывает обеспеченность экономики деньгами. В таблице 4 сравним коэффициент монетизации с аналогичным показателем в Китае [4].

Таблица 3 – Денежная масса, ВВП и коэффициент монетизации российской экономики

Показатель	2014	2015	2016	Темп прироста в 2015 г., %	Темп прироста в 2016 г., %
Денежная масса, млрд руб.	31404,7	32110,5	35179,7	+2,2	+9,5
Показатель ВВП в постоянных ценах, млрд руб.	64071,8	62259,7	62119,6	-2,8	-0,2
Коэффициент монетизации, %	49	51	56	-2	5

Таблица 4 – Количество денежной массы и ВВП в России и Китае, млрд долл.

Показатель	Год	Денежная масса, млрд долл.	ВВП, млрд долл.	Коэффициент монетизации, %
Россия	2014	961,6	2042	47
	2015	570,97	1262,07	45
	2016	491,01	926,49	51
Китай	2014	17863,16	9330,07	191
	2015	20025,63	10256,27	195
	2016	21811,01	10421,15	209

Данные таблицы 3 свидетельствуют о стабильном росте коэффициента монетизации в российской экономике с 47% в 2014 г. до 51% в 2016 г. Вместе с тем, в Китае данный коэффициент равен 209%. Значит, можно сказать, что уровень монетизации в России относительно низкий. Данное говорит о том, что в российской экономике недостаточно денежных средств для осуществления сделок купли-продажи товаров и услуг. Анализ данных таблицы 4 показал, что Китай, в отличие от России, обладает достаточным количеством денежных средств. Так, денежная масса в Китае в 2016 г. больше чем в России на 21320 млрд. Величина ВВП в Китае так же больше ВВП России в 2016 году – на 9494,66 млрд долл. Показатель коэффициента монетизации в Китае превышает показатель России в 2016 году на 158%. При этом коэффициент монетизации в Китае имеет тенденцию к увеличению. В то время как в России данный показатель нестабилен: в 2015 году в сравнении с 2014 г. он снизился на 2%, а в 2016 г. увеличился на 6%.

Таким образом, одним из важных показателей состояния экономики является денежная масса. В современных условиях наблюдаются недостаток денежной массы по сравнению с показателем валового внутреннего продукта. Коэффициент монетизации, который показывает уровень достаточности наличных денег низкий, что говорит о недостаточном количестве наличных денег для осуществления сделок купли-продажи товаров и услуг. При этом отмечается рост доли безналичных платежей, что свидетельствует о развитии цифровой экономики.

Список использованных источников

1. Ершова Н.Н., Дубынина А.В. Особенности инфляции в российской экономике // В сборнике: Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 2017. с. 88-90.
2. Лобанова Е.И., Дубынина А.В. Особенности денежной системы России // В сборнике: Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции, 2017. – с.271-273.
3. Россия в цифрах – 2017 // www.gks.ru.
4. Юров А.В. Состояние наличного денежного обращения в России на современном этапе // Деньги и кредит. – 2016. – № 4. – С. 3-6.

Методики мониторинга мотивации в современных корпорациях

Е.В. Школьникова, бакалавр

Науч. рук.: О.В. Перезозова, канд. пед. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Челябинский филиал (г. Челябинск, Россия)

Справедливо сказать, что мотивация – есть специфическое состояние, ориентированное на разрешение потребностей [1, с.17]. Сегодня ведется поиск различных эффективных способов управления трудом, обеспечивающих активизацию человеческих факторов [2, с. 33]. Важной задачей для развития и роста сотрудников в компании является улучшение эффективности управления их карьерой. Если организация стремится к тому, чтобы быть успешной в быстро меняющемся и вечно конкурирующем мире, то ей необходимо мотивировать, поддерживать и развивать свой персонал. Мотивированный на успех компании персонал – это залог успешной работы и прогрессивного движения компании для воплощения ее стратегических планов и стабильного положения на рынке. Таким образом, мотивация в современных корпорациях, является открытой темой, которая актуальна для изучения.

Г.Г. Сафина в своей статье «Повышение мотивации персонала по социальным типам» рассматривает систему мотивации труда персонала ПАО «Акибанк» [4, с.263]. В данном банке ключевое место отдается повышению производительности труда, что способствует росту творческой инициативы сотрудников, увеличению интереса сотрудников к труду и позволяет, по мнению Г.Г. Сафиной, избежать пассивности, уменьшить текучесть кадров, и улучшить эффективность организации труда. Для того чтобы не допускать потерю прибыли, руководитель должен добиться максимальной отдачи от своих сотрудников. Для более эффективного управления таким важным ресурсом, как человеческий, руководителю необходимо выделять определенные параметры работы, которые поручаются сотрудникам, при их изменении можно воздействовать на психологические состояния исполнителей, тем самым мотивируя, либо демотивируя их. Таким образом, для высокой эффективности деятельности коммерческого банка, как считает Г.Г. Сафина, необходимо подбирать сотрудников с правильной мотивацией и в дальнейшем правильно их стимулировать.

По нашему мнению, мотивацию в корпорации не следует рассматривать, как правильную или не правильную, это расширенное понимание данного термина. Для какой стороны – руководства или подчиненных мотивация будет являться правильной. Мотивацию,

не представляется возможным рассматривать, как правильную или не правильную, так как это неосозаемое на первых порах явление. Только лишь в процессе или в итоге можно делать выводы. Между тем, жизнь не стоит на месте и «...тот фактор, который сегодня мотивирует конкретного человека к интенсивному труду, завтра может способствовать "отключению" того же самого человека. Никто точно не знает, как действует механизм мотивации, какой силы должен быть мотивирующий фактор и когда он сработает, не говоря уж о том, почему он срывается».

В науке существуют методы и способы изучения мотивации с разных сторон, начиная с психологии и заканчивая более точными науками. Даже можно использовать математические модели для измерения и изучения мотивации. Также есть методы стимулирования персонала, которые могут быть самыми разнообразными и зависят от проработанности системы стимулирования на предприятии, общей системы управления и особенностей деятельности самого предприятия. Для эффективного управления мотивацией персонала ее необходимо исследовать и оценивать. В то же время измерение мотивации – это сложная методическая проблема. Практики вынуждены признать, что измеряют «неизмеримое». Нами были рассмотрены методы изучения мотивации [3, с.22], которые предлагаются менеджерам для анализа этих устойчивых атрибутов личности, «обобщенных мотивов»: опросы, психологические тесты, проективные методики. Информация, полученная с помощью таких методов, менее структурирована и стандартизована, ее сложнее обрабатывать. Эти методы требуют квалифицированной интерпретации собранных данных.

В данной статье предлагается авторская разработка – мотивационная матрица, которая представлена на рисунке 1.

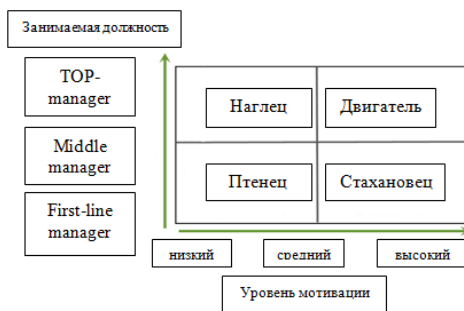


Рисунок 1 – Мотивационная матрица

Данная мотивационная матрица дает нам возможность выявить какие-либо проблемы связанные с мотивацией сотрудников. В то же время появляется возможность связать уровень мотивации с занимаемой по иерархической лестнице должности. На матрице по осям отображаются мотивация сотрудника (ось x) и уровень занимаемой должности (ось y). Сочетание оценок этих двух показателей, путем проведения эмпирического исследования, дает возможность выявить проблемы мотивации сотрудников, что дает возможность разработать мероприятия для повышения мотивации.

Цель данной матрицы – анализ мотивации сотрудников в зависимости от занимаемой должности. Матрица представляет собой отображение позиции сотрудника в организации, определяемое двумя координатными осями, одна из которых используется для измерения мотивации сотрудника, а другая – для измерения уровня занимаемой должности сотрудником. Каждому из квадрантов в матрице даются образные названия:

«Птенец» – это сотрудники, которые занимают должности ниже уровня First-line manager. Данные сотрудники недавно пришли в организацию и нуждаются в дополнительной мотивации, чтобы остаться работать в организации и продвинуться по карьерной лестнице.

«Стахановец» – это сотрудники, которые находятся на нижнем уровне First-line manager. Данные сотрудники уже имеют опыт работы в организации. Их мотивация высока для того, чтобы подняться на следующий карьерный уровень, но им что-то мешает.

«Наглец» – это сотрудники, которые занимают средний или высокий уровень должностей, такие как Middle manager и TOP-manager, но мотивация их низкая. Данные сотрудники могут принадлежать, скорее всего, к устроенным в организацию через родственные связи.

«Двигатель» – это сотрудники, занимающие высокий должностной уровень TOP-manager. У данной категории сотрудников высокая мотивация и они более всего заинтересованы в развитии своей организации.

Все сотрудники могут со временем перемещаться в другой квадрант по той или иной причине. Проведя исследование и выявив различные проблемы, по которым сотрудник находится на том или ином карьерном уровне и имеет тот или иной уровень мотивации, разрабатываются мероприятия для устранения выявленной проблемы. Мероприятия различаются в зависимости от выявленной проблемы или сложившейся ситуации, которая имеет положительное или отрицательное влияние на корпорацию.

Совершенствование системы мотивации является одним из наиболее важных направлений в современных корпорациях. Если учитывать соотношение затрат к полученному результату, то отдача от инвестиций в проекты по улучшению мотивации – одна из самых высоких. Изучение мотивации персонала в корпорациях помогает экономить значительные материальные средства. Таким образом, одной из важных задач для развития корпорации является улучшение эффективности управления карьерой персонала.

Список использованных источников

1. Салихов А.А., Абдрахимова Р.Г. Мотивация персонала // Символ науки. №5/2016 ISSN2410-700X. С. 17.
2. Устенко А.А Мотивация как система развития и повышения эффективности труда //Ученые записки Орловского государственного университета. 2015. С. 33.
3. Дундарь М. Психодиагностические методики для изучения мотивации человека// Менеджер по персоналу. 2015. С. 22-25.
4. Сафина Г.Г. Повышение мотивации персонала по социальным типам. Статьи и тезисы докладов XXII международной молодежной научной конференции. 2017. С. 263.

Особенности прототипирования технологических процессов в цифровой экономике

Е.С. Щетинина, бакалавр

Науч. рук.: О.В. Перезовова, канд. пед. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Челябинский филиал (г. Челябинск, Россия)

В настоящее время цифровая экономика становится важнейшим двигателем инноваций, экономического роста и конкурентоспособности, поэтому стратегические планы РФ направлены на всестороннее развитие этой отрасли, как ключевого направления информатизации общества в будущем. Научно-технический прогресс способствует к стремительному развитию и распространению среди обычной жизни цифровой экономики. Основы чего были заложены еще в 1995 г. Негропonte Н., где он определил что, что цифровая экономика – это глобальная сеть экономической и социальной деятельности. Адаптация рынка под постоянно меняющиеся запросы потребителей, постоянные изменения, внедрения новшеств объясняет важность использование цифровых технологий в современном мире. Изменения внутренней

и внешней среды обуславливает возникновение совершенно новых запросов у современных потребителей или выводят имеющиеся на качественно новый уровень.

Цель работы – исследовать применение прототипирования как один из этапов реализации цифровой экономики. Для достижения поставленной цели решались задачи:

- 1) рассмотреть теоретические аспекты цифровой экономики;
- 2) проанализировать возникновение прототипирования в современных условиях;
- 3) оценить экономический эффект применения цифрового прототипирования технологических процессов.

Большой вклад в развитие теории цифровой коммуникационной политики внесли такие ученые и специалисты-практики, как Д. Кар, Е. Ревун, М. Матвеев и др. Новые модели маркетинга изучали И. Васильчук, И. Кирия, К. Лаутон, Д. Мар, Д. Чэффи. Зарубежные ученые такие как: А. Кент Вертайм, Ян Фенвик, И. Ашманов, Ф. Вирин, И. Манн, Т. Дейнекин, Дж. Сифон и др, активно изучали основы цифрового маркетинга. Теоретические основы формирования маркетинговых технологий в виртуальной среде нашли отражение в научных трудах Г. Абдеева, Д. Белла, Г. Васильева, В. Голика, Ф. Гурова, Д. Забегалина.

Большинство ученых характерно увлечение цифровыми технологиями и соответствующими инструментами продвижения товаров на рынке, они посвятили множество трудов разработанных по решению проблем в области цифровой экономики и управления. К примеру, Ф. Котлер в 12-м издании «Основ маркетинга» уделил особое внимание именно Интернет-технологиям, особенно социальным сетям. Американский ученый Дж. Пасмантье в своих трудах высказал интересные факты и разработки, связанные с идеями по использованию различных медиаканалов в управлении.

Таким образом, уделять внимание необходимости развития цифровой экономики, а также прогнозирование вариантов выхода на новые рынки и выявление особенностей продвижения товаров и услуг с применением указанных инструментов, что в целом обуславливает актуальность выбранной темы исследования. В развитых странах доля цифровой экономики в ВВП неуклонно растет, по данным за 2016 год в России эта доля составляла 3,9%, несомненно, это очень низкий показатель по сравнению со странами лидерами: США, Израиль и другими. Принятая Правительством страны Программа «Цифровая экономика РФ» осуществляется в соответствии с целями, задачами, направлениями, объемами и сроками реализации основных мер

государственной политики страны и направлена на создание необходимых условий для развития цифровой экономики, что позволяет выработать стратегию по достижению намеченных планов.

Немаловажную роль цифровых технологий в инновационном развитии страны отводится прототипированию. Разработка нового продукта до появления цифрового прототипирования осуществлялась вручную. Реализация инновационных технологий и внедрение цифровизации способствует эффективному производству в любой сфере производства. Процесс прототипирования заменяет индивидуальное производство на бесперерывное обеспечение населения товарами и услугами, скорость чего увеличивается в разы, как и качество конечного продукта. Прототипирование смогло решить эту проблему, путем внедрения нового продукта: цифрового процесса разработки, проектирования и тестирования готового продукта [2].

Используя передовые технологии прототипирования, создатели товаров могут анализировать и тестировать свои проекты, а также сокращать или увеличивать количество повторений операций, что в конечном итоге приводит к более быстрой реализации жизнеспособного продукта. Это позволяет группам разработчиков ускорить цикл «проектирования-сборки-анализа-тестирования» конечного товара, что является ключевым элементом процесса разработки продукта.

Промышленные дизайнеры, производители и инженеры используют цифровое прототипирование для проектирования, оптимизации, проверки и визуализации своих товаров на протяжении всего процесса разработки продукта [5]. Цифровое прототипирование изменяет традиционный цикл разработки продукта. Вместо того чтобы создавать несколько физических прототипов, а затем тестировать их, чтобы увидеть, как они будут работать, теперь компании могут проводить тестирование цифровой модели на протяжении всего процесса с помощью цифрового прототипирования, уменьшение числа физических прототипов, необходимых для проверки дизайна. Исследования показывают, что использование прототипирования в цифровой экономике происходит с целью выявления основных проблем на предприятии [3]. Компании могут проводить моделирование на ранних стадиях цикла разработки продукта, поэтому они избегают отказов режимов на этапах тестирования или производства. С цифровым подходом прототипирования, организации могут применять цифровой тест, который позволяет использовать более широкий спектр производительности своего продукта [6]. На этапе проектирования рабочего процесса цифрового прототипирования инженеры создают трехмерную модель продукта (цифровой прототип), интегрируя проектные данные, разработанные на

этапе концептуального проектирования. На данный момент цифровой прототип представляет собой полностью реалистичную цифровую модель всего продукта. Инженеры тестируют и проверяют цифровой прототип на протяжении всего процесса проектирования, чтобы принять наилучшие конструктивные решения и избежать дорогостоящих ошибок. Также на стадии проектирования цифрового рабочего процесса прототипирования, инженеры создают необходимую документацию для дальнейшего успешного функционирования.

Элементы прототипирования применяются и в управлении, что сказывается на качестве выполняемых работ – повышением эффективности. Управление предприятием является сложным процессом, который состоит из пяти основных функций: планирования, организации, мотивации, координации и контроля. В последнее время в связи с тем, что современное производство усложняется, происходит выделение еще двух немаловажных управленческих функций: маркетинговая и инновационная. Управленческая инновация является наиболее стратегически важной в условиях современных мировых рынков. Если рассмотреть наиболее часто встречаемые инновации в сфере управления, которые способствуют увеличению конкурентоспособности компании, то в большей степени на предприятии используются такие инноваций как: внедрение новых инноваций (55%) и улучшение методики управления (60%), которые позволяют достичь максимального результата и реализовать поставленную цель на предприятии с минимальными вложениями.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день в современных компаниях применяется множество видов инноваций в сфере управления, что способствует стратегическому развитию предприятия. В конечном итоге применение цифровых технологий выражается в достижении конечной цели предприятия наилучшим способом, минимизируя затраты и ресурсы предприятия. В сфере управления цифровые технологии также имеют важное значение, для того чтобы идти в ногу с быстро меняющимся временем – на предприятиях широко используются применение различных новшеств. Главными «цифровыми драйверами» называются беспилотные автоматизированные транспортные средства, различные сенсоры и датчики, с помощью чего возможно осуществление оперативного мониторинга движения товаров и услуг. Сегодня важнейшим фактором трансформации бизнес-процессов и цифровой экономики является 3D-печать. Уже почти каждая отрасль находит уникальные способы использования 3D-печати для сокращения запасов, экономии денег и увеличения времени на рынке. 3D печать также легко относится к инновационным отрасле-

вым тенденциям, таким как робототехника, цифровая логистика, цифровое прототипирование.

Таким образом, резюмируя все материалы исследования, можем установить, что применение инноваций в области управления, появление новых технологий, которые позволяют достичь максимального развития организаций, способствует повышению эффективности деятельности компаний. Использование прототипирования в процессе управления, ведет к тому, что у компаний появляются дополнительные конкурентные преимущества, что позволяет компании работать с гораздо большими объемами информации

Список использованных источников

1. Бартенев В.А. Современные и перспективные информационные технологии в задачах высокоточной навигации / В.А. Бартенев, М.Н. Красильщиков. – М.: Физматлит, 2014. – 192 с.

2. Долгин А.Б. Манифест новой экономики. Вторая невидимая рука рынка. / А.Б. Долгин. – М.: АСТ, 2015. — 224 с.

3. Ивасенко А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, А.Ю. Гридасов, В.А. Павленко. – М.: КноРус, 2013. – 158 с.

4. Кошелава А.В. и другие. (2017), Введение в «Цифровую» экономику. На пороге «цифрового» будущего (расширенная версия) / А.В. Кошелава. – Москва. Сретенский клуб им. С.П. Курдюмова: 2017. – 70 с.

5. Максимов Н.В. Современные информационные технологии: Учебное пособие / Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. – М.: Форум, 2013. – 512 с.

6. Мамонова Т.Е. Информационные технологии. Лабораторный практикум: Учебное пособие для прикладного бакалавриата / Т.Е. Мамонова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 176 с.

СЕКЦИЯ 2. МОДЕРНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Роль и значение зарплатного проекта в развитии безналичных платежей

*Н.С. Абдыракманов, А.З. Мамарасулова, бакалавры
Науч. рук.: Ч.Б. Аламанова, канд. экон. наук, доцент
Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева
(г. Бишкек, Кыргызстан)*

Банковские карты все большую роль играют в нашей жизни и постепенно вытесняют наличные денежные средства как средства платежа (оплаты). Это и неудивительно, ведь на небольшой карточке находятся все необходимые денежные средства, что позволяет не носить тяжелые кошельки с мелочью. Использование пластиковых карт для расчетов с работниками также имеет свои преимущества, поскольку такой способ расчетов исключает прямой контакт с физическими лицами и денежными средствами, а значит, позволяет избежать ошибок, связанных с так называемым человеческим фактором, и дополнительных расходов по организации хранения и выдачи наличных денежных средств. В данной статье рассмотрим особенности осуществления расчетов учреждений с использованием банковских карт.

В настоящее время все больше учреждений отдают предпочтение такому варианту выплаты заработной платы сотрудникам, как ее перечисление на банковские карты, открываемые работникам учреждения в рамках зарплатных проектов. И это неудивительно, поскольку данный способ выплаты денежных средств позволяет учреждению:

- автоматизировать и упростить процесс выдачи заработной платы;
- сократить расходы, связанные с организацией выплаты заработной платы;
- решить вопросы, касающиеся безопасности при транспортировке и хранении наличных средств;
- снять необходимость депонирования не востребованных сотрудниками денежных выплат;
- сократить объем кассовых операций, осуществляемых бухгалтерией учреждения;

– своевременно выплачивать заработную плату сотрудникам, находящимся в длительной командировке или за пределами учреждения;

– минимизировать расходы на организацию выплаты заработной платы: получение и хранение наличности, безопасность и охрану денежных средств, содержание штата кассиров и субкассиров, инкассацию;

– минимизировать комплекс проблем, связанных с обработкой наличных денег (перевозка и пересчет наличности, вопросы кассовой дисциплины и соблюдения лимита кассы);

– сократить потери рабочего времени. Получение зарплаты больше не отнимает у сотрудников рабочее время, а сотрудники бухгалтерии оформляют и подписывают меньший объем финансовых документов;

– обеспечить полную конфиденциальность сведений о заработной плате. Информацией о произведенных выплатах владеют только ответственные сотрудники;

– банковские карты выпускаются на срок до 3 лет, что снимает проблему их частого переоформления;

– появляются новые возможности мотивации персонала. Тип зарплатной карты (электронная, классическая, золотая) зависит от должности сотрудника на предприятии. Действуют специальные программы кредитования руководителей и сотрудников. Каждый обладатель зарплатной карты чувствует, что о нем позаботились.

Стоит отметить, что денежные средства, поступившие на карточный счет работника, считаются его личным имуществом. В Кыргызской Республике общее количество выпущенных платежных карт в 2016 году составило 1,6 млн штук, увеличившись за год на 34,8%, из них количество карт национальной системы «Элкарт» составило 579,6 тыс. штук. Прирост банковских карт, главным образом, был обусловлен увеличением количества банковских карт, выданных в рамках зарплатных проектов. В 2016 году было проведено 24,8 млн операций с использованием карт, что на 20,9 % больше, чем в 2015 году. Совокупный объем операций с использованием карт в течение 2016 года составил 120,5 млрд сомов и увеличился на 19,9 % по сравнению с данным показателем 2015 года. Это свидетельствует об активной деятельности коммерческих банков на рынке банковских карт в рамках реализации Государственной программы, а также использовании населением таких банковских продуктов, как перевод денежных средств с карты на карту, интернет-банкинг и других. Объем сделок в торгово-сервисных предприятиях с использованием карт за 2016 год

увеличился на 5,4%: с 3,7 млрд сомов за 2015 год до 3,9 млрд сомов за 2016 год.

По состоянию на конец 2016 года банковские платежные карты принимались к обслуживанию в 1 300 банкоматах и 7 101 терминале (из них 5 711 терминалов установлены в торгово-сервисных точках и 1 390 терминалов – в филиалах и сберкассах коммерческих банков) на всей территории Кыргызской Республики.

В настоящее время реализация зарплатных проектов в Кыргызстане затруднена из-за целого ряда сложностей объективного и субъективного свойства. Среди основных проблем можно выделить следующие:

1. Низкая культура пользования банковскими продуктами вообще, в том числе и карточками (в частности, у подавляющей массы населения). Необходимо осознать, что на первом этапе карточки никому не нужны, кроме банков, более того — большинство людей просто не знают, что такое карточки, для чего они и как ими пользоваться. Разъяснению этих моментов, созданию привлекательного имиджа карточки нужно уделить самое серьезное внимание.

2. Низкий уровень доходов населения. Этот фактор является серьезным препятствием для повышения окупаемости проектов. Во-первых, объективно возникает потребность как можно быстрее потратить поступающий доход (вследствие чего деньги задерживаются на счетах на меньший срок). Во-вторых, объем средств, которые приходится на одну карточку, является относительно невысоким, что требует еще больших объемов эмиссии и снижения расходов на одну карточку для повышения общей окупаемости проектов.

Зарплатный проект – услуга, предлагаемая кредитными организациями юридическим лицам. В ее рамках осуществляется перечисление денег (зарботной платы) на пластиковые карты сотрудников. Перечисление заработной платы на банковские карты работников осуществляется практически всеми государственными (муниципальными) учреждениями, и эта операция доведена до автоматизма. Такие операции практически вытеснили традиционный способ выдачи зарплаты из кассы наличными денежными средствами.

Удобство безналичных расчетов по зарплате давно уже оценили не только работодатели (нет необходимости пользоваться услугами инкассации при перевозке достаточно крупных денежных сумм, исключение ошибок, возникающих ранее при подсчете наличных сумм), но и сами работники (не нужно специально идти в кассу, выстаивать очереди, пересчитывать деньги и т.д.).

Список использованных источников

1. Национальный банк Кыргызский Республики [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http. // www.nbkr.kg/](http://www.nbkr.kg/)
2. Иванова П.В. Роль и значение пластиковой карты «МИР»: проблемы и перспективы // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 7-4. – С. 627-630.

Интернет-магазины. Ведение бизнеса в виртуальном пространстве

Д.А. Акимова, Д.А. Шаргаленко, бакалавры

*Науч. рук.: Гражданкина О.А., канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный университет (г. Барнаул, Россия)*

Бизнес в электронном мире подчиняется универсальному закону экономии времени, сущность которого заключается в ликвидации и минимизации ненужных затрат времени, получить его в удобное время, в удобной форме, не выходя из дома. В бизнесе виртуального пространства используются современные технологии.

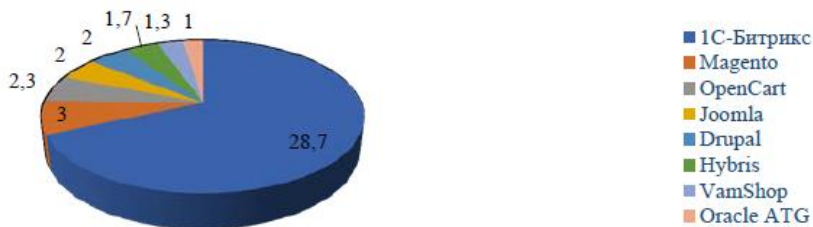


Рисунок 1– Использование CMS интернет-магазинами [1]

В России проникновение интернета составляет более 70% от общего числа населения: 55% потребителей России совершают онлайн покупки, 80% онлайн-покупок в России совершают активные покупатели. Кроме того, что россияне готовы совершать покупки онлайн, они в большинстве своем делают это регулярно – в среднем 31 заказ в год. Этот показатель практически не отличается от среднего по Европе [2].

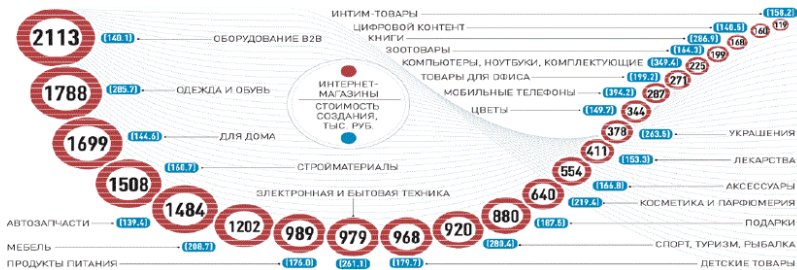


Рисунок 2 – Количество интернет-магазинов разной тематики, в ед. [3]

Среди всех интернет-магазинов России наибольшую аудиторию на январь 2018 имеет Aliexpress – более 20 млн посетителей. На втором месте – Ozon.ru – около 9 млн человек, далее идут Eldorado.ru, Dns-shop.ru, Mvideo.ru и другие. Бизнес-процессы, протекающие в интернет-магазине состоят из основных обеспечивающих и управленческих. Средства доставки делятся на собственную службу доставки, служба экспресс-доставки, почту, электронную почту, доступ к информационным ресурсам или каналам связи, предоставление возможности импорта.

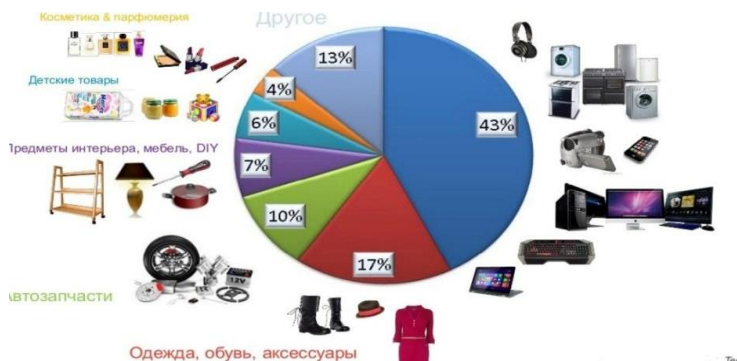


Рисунок 3 – Основная доля товарных категорий в интернет-торговле в 2014-2016 гг., % [3]

Существующая классификация систем электронной коммерции определяет направления внедрения, уровни реализации, масштабы внедрение и многое другое. Одним из самых ярких трендов современ-

ного рынка e-commerce стала трансграничная торговля. По прогнозу экспертов, рост международных отправок составляет около 40%.



Рисунок 4 – Объемы продаж и доля онлайн в ритейле в российских и зарубежных магазинах за период 2014-2020 гг., в % [3]

Способы привлечения покупателей в интернет-магазин имеют очень большое значение. Электронная витрина и вход в магазин выгодно объединены вместе. Вся рекламная информация в понятной форме. Навигация сайта учитывает группы покупателей и доступна начинающим пользователям. В первую очередь, использование технологий онлайн-торговли необходимо компаниям, имеющим развитую региональную партнерскую сеть, так как позволит значительно снизить стоимость обработки заказов.

Можно сделать выводы: пользователи все чаще выбирают мобильные инструменты для покупок, покупатель по-прежнему не готов принимать решение и делать покупку только онлайн, порядка 50% потребителей начинают искать информацию о товаре в интернете, но только 7% покупателей выбирают и оплачивают покупку исключительно онлайн, покупатель становится все более требовательным к функционалу сайта, хочет тратить минимум времени на поиск и покупку товара, так как мобильный трафик будет расти, значит, адаптированный под экран смартфонов сайт магазина – это уже обязательное требование к онлайн-торговле, аудитории нужен понятный разнообразный контент о продукте. Сопутствующие сервисы – кредиты, доставка, установка, помощь в выборе аксессуаров и комплектующих,

консультации – все это покупатель должен с легкостью находить и иметь возможность оформить на сайте без лишних шагов.

По статистике, в России число пользователей Интернет-магазинов уже превысило 10 млн человек. И эта цифра будет расти. Ежедневно онлайн-магазины привлекают около 80 тысяч посетителей. За тринадцать лет существования Интернет-магазинов в России у них сформировался свой круг пользователей, выделились лидирующие направления.

Список использованных источников

1. Рейтинг ТОП-300 интернет-магазинов России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ruward.ru/ecommerce-index-2015/>
2. Онлайн-шопинг в цифрах. Главная статистика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/onlayn-shopping-v-cifrah-glavnaya-statistika/>
3. Интернет-продажи в России, статистика, аналитика, конверсия, прогноз [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://shopconstructor.ru/internet-prodazhi-v-rossii-statistika-analitika-konversiya>

Развитие цифровой экономики в России

М.С. Антонцева, бакалавр

*Науч. рук.: Г.С. Мигунова, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Орловский филиал (г. Орел, Россия)*

В настоящий момент, не только в экономической теории, но и в практической деятельности большинства стран образовалась такая категория деятельности, как «цифровая экономика».

Понятие цифровой экономики можно дать с разных точек зрения. На первый взгляд, цифровая экономика – это такой тип экономики, построенный на активном внедрении и практической реализации сбора, сортировки, хранения, обработки, обновлении и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности. Основным в определении цифровой системы становится обмен знаниями, технологиями, дающими шанс – это сделать, и люди, которые способны их использовать и управлять ими. Построение цифровой экономики, модернизация промышленных объектов и других различных организаций характеризуется появлением ряда следующих признаков [2].

1. Увеличение эффективности на этапе реализации экономических процессов. С повышением общей производительности труда и использованием инновационных технологий своевременно уменьшает

расходы на эксплуатацию оборудования и время простоя техники, позволяет повысить показатели качества продукции. Также существенно уменьшается время вывода новой продукции на рынок.

2. Конкурентные преимущества. Деятельность субъекта ведущего хозяйственный процесс проходит под конкурентным преимуществом, которое достигается за короткий временной промежуток и стабильно держится долгий срок.

3. Изменение структуры занятости. По оценке специалистов развитие новых технологий в ближайшие пять лет приведет к сокращению 7 млн рабочих мест, которые будут компенсированы лишь 2 млн вакансий в новых областях экономики [3].

4. Перераспределение экономического влияния стран на мировых рынках. С развитием «цифровой экономики» вступает в игру обширная конкуренция, которая характеризуется как «конкуренция за право использовать рынок». Такой вид конкуренции направлен на стремление создать и внедрить в оборот совершенно новый, ранее не представленный продукт, который сократил бы в будущем ряд существующих товаров, сходных по характеристикам с новым товаром, но уступающих ему по всем качественным характеристикам. В настоящее время осуществляется переход от конкуренции на рынках к конкуренции за рынки.

5. Синергетический эффект. Значительное изменение влияющих барьеров входа на конкурентную борьбу на товарном рынке.

6. Развитие цифровых платежных систем и электронных денежных средств [4]. Наличие сетевого эффекта буквально до начала нынешнего десятилетия XXI в. рассматривалось как почти непреодолимый барьер для входа конкурентов на рынок и даже давало возможность относить рынок к естественным монополиям, в которых частная экономическая власть рассматривалась в качестве неизбежного зла. Новые информационные технологии позволяют сократить уровень этого барьера: во-первых, они дают шанс на конкуренцию сетей, поскольку создают нулевую стоимость координированного перехода пользователя и группы его абонентов из одной сети в другую; во-вторых, они могут позволить использовать не одну, а сразу несколько сетей одному пользователю [2].

Достижение устойчивого развития экономики всегда было и продолжает быть достаточно сложным и трудноформализуемым процессом. В настоящее время обсуждаются три официальные стратегии развития российской экономики 2017-2035 гг., которые были представлены общественности накануне и в ходе Петербургского международного экономического форума 1-3 июня 2017 г. [5]:

1. Гуманитарный рывок вместо мобилизационного (А. Кудрин, Центр стратегического развития).

2. Стратегия роста (Б. Титов, Столыпинский клуб, Институт экономики роста имени П.А. Столыпина).

3. Стратегия Правительства России (М. Орешкин и др., Минэкономразвития РФ).

Рассмотрим кратко основные.

Гуманитарный рывок вместо мобилизационного. Основные направления:

- финансирование проведения индустриальной модернизации;
- внедрение в экономику новой качественной рабочей силы за счет вложений в медицину и образование;
- цифровизация государственного сектора, сочетание проектных и процессных методов управления;
- увеличение пенсионного возраста для различных категорий населения на основе профессионального разделения.

Стратегия роста. Направления развития:

– поощрение институтов развития (Фонда развития промышленности, Российской венчурной компании, Агентства стратегических инициатив и др.);

- формирование учреждения для проектного финансирования;
- создание и развитие подходящего налогового климата;
- развитие сферы малого и среднего бизнеса.

Стратегия Правительства России. Направления развития:

- регулирование экономики, создание внутреннего спроса на продукцию и услуги;
- привлечение отечественных и иностранных инвесторов;
- совершенствование системы налогообложения;
- внедрение инноваций;
- увеличение уровня эффективных государственных программ;
- развитие малого и среднего бизнеса и др.

Развитие цифровой экономики обеспечивает возможность коммуникаций, обмена идеями и опытом. Площадки в интернете позволяют объединять усилия для создания бизнеса, инвестирования, поиска сотрудников, партнеров, ресурсов и рынков сбыта. Цифровые технологии также могут играть ключевую роль в обучении сотрудников, обмене знаниями, реализации инновационных идей, в том числе и в социальной сфере.

Список использованных источников

1. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего. Индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2016. № 3. С. 214-218.

2. Алимova Г.С. Формирование организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью регионов

(на примере субъектов Центрального федерального округа) / Г.С. Алимова. – М.: ВЗФЭИ, 2012. – 330 с.

3. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 20.02.2018).

4. Панышин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. 2016. Т. 3. № 157. С. 17-20.

5. Стратегия просто. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3229976> (дата обращения: 20.02.2018).

6. Толкачев С.А. Индустрия 4.0 и ее влияние на технологические основы экономической безопасности России // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2017. № 1(25). С. 86-91.

Российский рынок платежных карт

А.А. Афанасьева, бакалавр

*Науч. рук.: Н.В. Щербакова, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный технический университет
(г. Барнаул, Россия)*

Активность внедрения и использования банковских карт в России непрерывно растет. Подтверждением этому является то, что доля транзакций совершенных с применением карт в общем объеме платежей физических лиц возрастает. Операции с пластиковыми картами являются неотъемлемой частью современного рынка банковских услуг. С каждым днем увеличивается количество эмитированных карт, а вместе с ними растет и число пользователей, которые используют продукты дистанционного банковского обслуживания. В настоящее время пластиковые карты стали повседневным атрибутом жизни человека. В силу своих преимуществ и многочисленных возможностей пластиковые банковские карты получили широкое распространение.

Пластиковая карта – обобщающий термин, обозначающий все виды карт, отличных по назначению, набору оказываемых с их помощью услуг, техническим возможностям и организациям, которые их выпускают. Банковская карта – вид платежной карты, эмитированной кредитной организацией – эмитентом и предназначенной для совершения ее держателем операций, расчеты по которым проводятся в соответствии с договором, заключенным с кредитной организацией – эмитентом [1]. Можно выделить основные классификации карт:

1. Материал, из которого изготовлены карты: пластиковые, бумажные, металлические.
2. Предназначение карты: платежная, информационная, идентификационная.
3. Механизм расчета: двусторонняя, многосторонняя.
4. Вид проводимых расчетов: кредитные, расчетные (дебетовые).
5. Категории клиента банка: обычные, серебряные, золотые, платиновые.
6. Количество владельцев: индивидуальные, семейные, корпоративные.
7. Способ записи информации: эмбоссирование, штрих-кодирование, кодирование на магнитной полосе, чип, лазерная запись.
8. Территориальная принадлежность: международные, национальные, локальные. [2].

Выпуск банковских карт кредитными организациями по данным ЦБ РФ растет с каждым годом примерно на 6% (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт за 2015-2017 гг., тыс. ед. [3]

Наименование	Всего банковских карт	в том числе:		
		расчетные карты	расчетные карты с «овердрафтом»	кредитные карты
2017 год				
на 1.10.17	267 219	235 956	-	31 263
на 1.07.17	259 676	229 190	-	30 486
на 1.04.17	253 509	223 713	-	29 796
на 1.01.17	254 737	224 592	34 230	30 144
2016 год				
на 1.10.16	250 957	221 346	35 502	29 611
на 1.07.16	248 951	218 877	34 156	30 074
на 1.04.16	242 464	212 113	34 482	30 351
на 1.01.16	243 907	214 443	37 621	29 464
2015 год				
на 1.10.15	240 145	208 845	39 099	31 300
на 1.07.15	233 661	202 958	38 407	30 703
на 1.04.15	229 791	199 301	39 344	30 490
на 1.01.15	227 666	195 904	39 726	31 761

В России 73% населения используют различные виды банковских карт, при этом большинство населения около 70% имеет только одну банковскую карту. В структуре карт преобладают расчетные карты, их удельный вес составляет около 87% в общем количестве эмитированных карт. Темп роста кредитных карт относительно низок, за период анализа составил 1,8%.

Большая часть эмитированной базы – это дебетовые карты, выданные в рамках «зарплатных» схем, т.е. не по требованию потребителей, а по распоряжению работодателей, доля кредитных карт в общей структуре составляет 13,3 %. Данная тенденция связана с принудительным переводом большинства компаний своих работников на получение заработной платы в безналичной форме с использованием пластиковых карт. [4].

Платежные карты, благодаря своей универсальности, занимают ведущие позиции на рынке розничных платежей. Российские пользователи платежных карт используют их в основном для получения заработной платы, пенсии или стипендии, это видно из рисунков 1,2, так как преобладают операции по снятию денежных средств.



Рисунок 1 – Количество операций, совершенных на территории России с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов по данным ЦБ РФ за 2015-2017 гг., млн. руб. [3].

Как следует из графика на рисунке 1, наблюдается рост общего количества операций, совершенных на территории России с использованием платежных карт, при этом можно отметить положительную динамику количества операций, связанных с оплатой товаров и услуг, при относительно устойчивом значении количества операций по снятию наличных денежных средств.

Таким образом, на современном этапе функционирования банковской сферы РФ одним из её наиболее перспективных направлений является рынок банковских карт. На протяжении последних лет рынок банковских карт стабильно показывает высокие темпы роста. Рост осуществляется как по количественным показателям – эмиссия бан-

ковских карт, объем совершаемых операций, так и по качественным показателям – увеличения безналичных операций, развитие инфраструктуры обслуживания. За рассматриваемый период доля безналичных операций с использованием пластиковых карт стабильно растет на 2-3 % в год, но остается незначительной. Несмотря на возросшую популярность банковских карт как инструмента безналичных расчетов, все-таки наибольшим спросом у клиентов пользуются операции по снятию наличных денег. Для решения данной проблемы необходимы проекты для стимулирования безналичных платежей, например, программы лояльности банков РФ при данных операциях. Большая часть пользователей пластиковыми картами банков РФ – это физические лица (около 95%). Количество же юридических лиц – держателей пластиковых карт банка представлено намного меньшим числом клиентов. Физических лиц как категорию клиентов банка легче привлечь на карточные программы, но при этом эта категория приносит меньший доход банку. Активная политика банка в области маркетинга и расширение спектра продуктов и услуг в сфере банковских карт являются факторами лидерства банка в данном сегменте рынка. На формирование тенденций на рынке пластиковых карт в РФ оказывают влияние факторы: применение правовых норм как международных, так и национальных платежных систем; сильное влияние технологической составляющей производства банковских карт; необходимость обеспечения инфраструктуры; зависимость от развития платежных систем. По итогам выше представленных данных можно сделать вывод о том, что российский рынок пластиковых карт динамично развивается, и можно строить оптимистические прогнозы по повышению популярности банковских карт, как платежного инструмента.

Список использованных источников

1. Банковское дело: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Г. Коробовой. — 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 592 с.
2. «Положение об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» (утв. Банком России 24.12.2004 № 266-П) (ред. от 14.01.2015)
3. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
4. Щербакова Н.В. Клиентский менеджмент в коммерческом банке // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров: материалы Международного экономического форума. 2014. С. 316-321.

О некоторых аспектах функционирования криптовалют

*А.О. Базрова, А.В. Габанова, бакалавры
Науч. рук.: Кучиева М.В., ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Владикавказский филиал (г. Владикавказ, Россия)*

Развитие компьютерных и интернет технологий благоприятствуют все большему распространению новых технологий и услуг. В сфере интернет-технологий набирает популярность появление новых финансовых возможностей, связанных как с удобствами расчетов, так и с принципиально новыми взаимоотношениями между участниками системы расчетов. Таким нововведениям в системе интернет расчетов можно считать появление криптовалюты.

Криптовалюта – это особая разновидность современного электронного платежного средства, который в общем характеризуется как математический код. Криптовалюта не имеет материальной формы вроде бумажных банкнот или монет. Они существуют только в цифровом виде. Основная черта, отличающая криптоденьги от настоящих, является способ их возникновения в цифровом пространстве. «Выпуск» цифровых денег происходит различными способами: это ICO, майнинг и форжинг. Криптовалюта возникает буквально «из интернета». Эмитировать реальные деньги вправе только Центральный банк, а выпускать криптоденьги может любой человек. Для того чтобы производить операции при помощи криптовалюты, не требуется контакт ни с какими сторонними организациями. Обращение электронных и цифровых денег, разновидностью которых является криптовалюта, характеризуется использованием криптографических элементов.

В современных условиях можно наблюдать повышенную популярность криптовалюты и высокое желание граждан обладать криптоденьгами. Распространению криптовалюты способствовало широкое использование системы электронных расчетов и информационных технологий. Помимо безналичных расчетов, в настоящее время пользователями сетей востребована криптовалюта как универсальное платежное средство. Расчеты криптовалютой осуществляются в свободном интернет пространстве, путем анонимных транзакций и отсутствия комиссии при выполнении операций. Цифровые деньги впервые появились в 2008 году. К настоящему времени их существует уже несколько тысяч разновидностей. Наиболее популярные из них представленных на рисунке 1.



Рисунок 1– Виды криптовалют (*по состоянию на 9 февраля 2018 года)

Наиболее популярной из всех криптовалют является биткоин. Для биткоина, создан специальный цифровой кошелек, в котором можно хранить эту валюту. Популяризация криптовалюты привела к тому, что появились банкоматы способные переводить биткоины в денежные знаки. Многие организации торговли в настоящее время принимают криптовалюты. Рассмотрев экономическую природу цифровых денег, можно проследить их существенные отличия от привычных банкнот и монет (начиная от физической формы, отсутствия эмиссионного регулирования со стороны государства и т.д.). У граждан и органов финансового-кредитного регулирования сложилось неоднозначное отношение к обращению криптовалют. Анализируя сведения об обращении криптоденег, можно выделить как плюсы, так и минусы (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная таблица «плюсов и минусов» криптовалют

Положительная сторона	Отрицательная сторона
1. Отсутствие единого эмиссионного центра, а также органов контроля, ограничивающих обращение.	1. Частые колебания курса
2. Анонимная транзакция (за исключением номера электронного кошелька)	2. Дискриминация криптовалют со стороны органов денежно-кредитного регулирования ряда стран
3. Неподверженность криптовалюты инфляции, так как существует лимит выпуска криптовалют.	3. Нет гарантии сохранности средств персональных данных
4. Отсутствие комиссии при выполнении операций	4. Участие криптовалюты в теневой экономике
5. Практически нет инфляции из-за установленного лимита выпуска криптовалют	5. Сложность добычи криптовалюты с помощью оборудования
6. Отсутствие налогообложения	6. Если произошел ошибочный платеж, его невозможно вернуть

Несмотря на наличие существующих отрицательных сторон от обращения криптовалют, многие пользователи умудряются применять ряд способов и заработка на крипто деньгах:

1. Покупка и продажа криптовалют на бирже. Данный способ основан на том, чтобы купить, так называемые криптоденьги, во время снижения курса стоимости, а продать при повышении.

2. Инвестиции. Передача криптовалют от одного лица, в управлении другому. Зачастую поисками третьих лиц занимаются брокеры

3. Майнинг. Другими словами, добывание электронных денег. Криптовалюту может «вырастить» каждый желающий, но для этого нужно большое количество электроэнергии, а это значит, что, нужно закупать оборудование, которое сможет решать сложные задачи

4. Облачный майнинг. Для такой добычи электронных денег не понадобится закупать дорогостоящее оборудование и технику. Существуют сервисы, предоставляющие мощность, за определенную плату. То есть сервис создает криптовалюту, а мы оплачиваем истраченную мощность.

5. Распространение криптовалюты. Данную услугу предоставляют за увеличение посещаемости сайта.

Распространение расчетов с использованием криптовалют, на сегодняшний день получило в основном за счет применения неформальных норм между субъектами расчетов криптовалютами. Многих пользователей интернет-пространства прибегающих к расчетам криптовалютой привлекает то, что отсутствует строго регламентированный порядок расчетов, отсутствие системы учета операции с криптовалютой. А самое главное возможность избежать налогообложения при проведении ряда расчетов. Но все-таки, общественность настороженно относится к криптовалютам, ввиду возможного риска стать жертвой мошенников или участником нелегальных схем или платежей.

В настоящее время остро становится вопрос о предании криптовалюте статуса официального платежного средства. На сегодняшний момент официально признали криптовалюту такие государства как США, Канада, Австралия, запрещенной криптовалютой является, в Исландии, Вьетнаме, Китае. В России многие чиновники назвали криптовалюту «денежным суррогатом», но есть и мнение о перспективности их применения. Таким образом, криптовалюта в РФ официально органами денежно-кредитного регулирования не поддерживается.

Список использованных источников

1. Вахрушев Д.С., Железов О.В. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики: проблемы теоретического осмысления // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» 2014 г. № 5 (24).
2. Kakzarabativat – Что такое криптовалюта простыми словами: виды, плюсы и минусы криптовалют, 10 августа 2016 г.

Банковские карты в системе безналичных расчетов

А.И. Бикеев, магистрант

*Науч. рук.: Н.И. Коляда, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал (г. Барнаул, Россия)*

В настоящее время все большую популярность набирает использование различных электронных платежей. Современный темп жизни подталкивает население пользоваться банковскими картами. Сложно найти человека, у которого нет хотя бы одной банковской карты, а у многих жителей нашей страны их несколько. Банковскими картами пользуются люди различных профессий и возрастов. Банковская карта – пластиковая карта, привязанная к одному или нескольким банковским счетам, используется для оплаты товаров и услуг, в том числе через Интернет, а также снятия наличных. Для совершения расчета с использованием банковской карты покупателю необходимо открыть счет у банка – эмитента, заключив соответствующий договор банковского счета, вклада, кредитный или иной договор, предусматривающий осуществление операций с использованием банковских карт. Выделяют три основные категории карт:

Дебетовые. Владелец данной карты может распоряжаться определенной суммой, имеющейся на счете – это его собственные денежные средства. Она используется для совершения покупок, оплаты разнообразных услуг, получения наличных денег через банкоматы и перевода денег другим пользователям карт. С разрешенным овердрафтом. По сути это та же дебетовая банковская карта, операции по которой совершаются за счет собственных средств, однако при их отсутствии или недостаточности банк предоставляет денежные средства в пределах установленного лимита овердрафта в соответствии с условиями соглашения о кредитовании.

Кредитные. Такие карты позволяют владельцу оплачивать товары и услуги за счет средств банка, в пределах установленного лимита в соответствии с условиями кредитного договора. Средствами можно пользоваться по мере необходимости, проценты начисляются только на использованную сумму [2].

Безналичные расчеты – это платежи, осуществляемые без использования наличных денег, посредством перечисления денежных средств по счетам в кредитных учреждениях и зачетов взаимных требований. Рассмотрим плюсы и минусы безналичного расчета [4].

К плюсам можем отнести:

- невозможность использование фальшивых денег;
- снижение использования наличных денег приводит к уменьшению криминала;
- прозрачные финансовые потоки;
- снижение уровня коррупции;
- экономия бумаги, для изготовления банкнот.

К минусам:

- выплаты банку комиссии за обслуживание карты;
- взлом электронной системы, киберпреступность;
- не во всех торговых точках принимаются электронные платежи [3].

Рост количества безналичных операций, осуществляемых с помощью банковских карт, привлёк особое внимание у злоумышленников. На сегодняшний день существует множество способов мошенничества с банковской картой. Рассмотрим новые схемы мошенничества.

1. Вредоносное программное обеспечение (ПО) – это ряд вредоносных программ, которые похищают пароли, перехватывая SMS-сообщения со смартфонов. Таким образом, хакеры проникают в смартфон и получают доступ к электронным кошелькам.

2. Скимминг – вид мошенничества с банковскими картами, при котором используется скиммер – инструмент для считывания магнитной дорожки банковской карты, а также приспособление, установленное на клавиатуру банкомата, в виде специальных накладок, которые внешне повторяют оригинальные кнопки банкомата, а также незаконно установленные видекамеры для получения информации о PIN-коде.

3. Фишинг – это хищение персональных данных с помощью фишинговых сайтов: клиент переходит по ссылке на поддельный сайт

платёжного сервиса, где ему предлагается ввести свои данные. Указав на таком сайте логин, пароль и любую другую конфиденциальную информацию, пользователь фактически предоставляет злоумышленникам доступ к своим средствам.

4. Доверительный метод. Это схема рассчитана на пользователей интернет магазинов. Часто мошенники создают поддельные сайты или группы в социальных сетях, указывая в качестве оплаты электронные деньги. Оформляя заказ на подобных сайтах, клиент вносит предоплату и рискует остаться без покупки и без денежных средств.

5. Кибератаки в социальных сетях. Киберпреступники с помощью компьютерных программ взламывают аккаунты в социальных сетях и делают от чужого имени рассылки друзьям с подобным текстом: «Привет, можно тебе скинуть пароль от моей SIM-карты, на мой телефон почему-то не приходит». Пользователи социальных сетей соглашаются помочь своим знакомым и высылают номер своего телефона и код из SMS-сообщения.

Рост числа атак и сумм хищений является ярким индикатором финансовой активности киберпреступников, изменения их тактики и целей. Большая часть хакеров следует за деньгами. Если они находят новые, более высокооплачиваемые и безопасные способы заработка, то начинают инвестировать именно туда, создавая новые инструменты, услуги, схемы проведения атак [2]. По данным ежегодной конференции CyberCrimeCon, прошедшей 10 октября 2017 года в Москве, в период 2015-2017 г. было зафиксировано снижение рынка киберпреступлений в России и СНГ на 15%. По данным конференции CyberCrimeCon за 2015-2017 гг. наибольший прирост приходился на хищения у физических лиц с использованием вредоносных программ и составил 144%, на хищения у физических лиц с Android-троянами – 136%. Эта динамика говорит о том, что мошенники каждый раз придумывают новые и непохожие друг на друга вредоносные программы для мобильных устройств и компьютеров. Также в 2015-2017 гг. был зафиксирован новый вид махинации – фишинг, с помощью которой в России и странах СНГ была украдена сумма в размере 236 550 000 руб. В современном мире схем мошенничества с банковскими картами очень много и с каждым годом их число растёт. Чтобы предотвратить незаконное списание денежных средств, в таблице 1 предлагаются элементарные способы защиты.

Таблица 1 – Способы защиты от мошеннических операций с банковскими картами

Вид мошенничества	Предлагаемые способы защиты
1. Вредоносное ПО	<ul style="list-style-type: none"> – установка антивирусных программ на мобильные устройства, компьютеры; – не скачивать программы, приложения с подозрительных сайтов, непроверенных источников; – ни в коем случае не запускать незнакомые приложения, автоматически скаченные с интернета
2. Скимминг	<ul style="list-style-type: none"> – внимательно осмотреть банкомат перед тем, как вставить в него банковскую карту; – вводя PIN-код, прикройте клавиатуру от подсматривания
3. Фишинг	<ul style="list-style-type: none"> – внимательно осмотреть название сайта, на котором происходит покупка, в адресной строке; – использование привязки электронного кошелька к e-mail адресу
4. Доверительный метод, кибератаки в социальных сетях	<ul style="list-style-type: none"> – ни кому не передавать PIN-код из SMS-сообщения; – не стоит доверять группам, интернет-магазинам с подозрительно низкими ценами; – если все-таки хотите помочь другу, который обратился к Вам с просьбой в социальной сети, то обязательно свяжитесь с ним по мобильному телефону, чтобы убедиться в реальности его намерений

Любителям оплачивать покупки в интернет-магазинах стоит завести отдельную карту, на которую можно перекидывать небольшие суммы денежных средств для оплаты. Пользуясь современными пластиковыми картами нужно быть предельно осторожными при совершении каких-либо операций [5].

Еще одним направлением деятельности для решения данной проблемы является страхование банковских карт. В этом случае Банк перекладывает риски, связанные с мошенничеством на страховую компанию, которая является партнером Банка. При наступлении страхового случая, а именно незаконного списания денежных средств со счета карты, клиент банка получает страховое возмещение. Рынку банковских карт в России уже более 20 лет. В течение этого времени пластиковые карты прошли огромный путь от предмета роскоши, доступного только для состоятельных людей, до «зарплатных проектов» для работников организаций. По мнению многих отечественных

и иностранных инвесторов, безналичные платежи в России заложили крепкую основу для своего динамичного развития в будущем.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 01.05.2017).

2. Статистика Национальной платежной системы [Электрон. ресурс] // Официальный сайт Центрального Банка РФ. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=psrf>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 12.11.2017 г.).

3. Национальная система платёжных карт. Материал из Википедии – свободной энциклопедии [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальная_система_платёжных_карт, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 19.11.2017 г.).

4. Безналичные расчеты. Материал из Википедии – свободной энциклопедии [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Безналичные_расчеты, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 19.11.2017 г.).

5. Информационный портал GROPIB«Hi-TechCrimeTrends 2017» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.group-ib.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 01.02.2018 г.).

Проблемы инвестиционного кредитования в коммерческом банке

А.В. Буряк, бакалавр

*Науч. рук.: Н.И. Коляда, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал (г. Барнаул, Россия)*

Инвестиционное банковское кредитование является долгосрочным вложением банковских ресурсов в объекты реального инвестирования, обеспечивающее расширенное воспроизводство основного капитала заемщика на основе реализации инвестиционного проекта. Подобные кредиты направляются на реконструкцию или модернизацию производственных мощностей, строительство и организацию новых производств. Основанием для выдачи такого рода кредита является имеющаяся у предприятия инвестиционная программа, предусматривающая производство продукции или оказание услуг на новом, более эффективном уровне.

Инвестиции, наравне с потребительским спросом, являются важнейшими источниками экономического роста. Недостаток инвестиционных ресурсов является одним из сдерживающих факторов экономического развития. Большую роль в решение этой проблемы могли бы сыграть коммерческие банки.

Доля кредитов банков в совокупных инвестициях организаций в основной капитал за период 2013–2017 гг. варьирует на уровне 8,4–10,4% (рисунок 1). [1, с.41] По данным Банка России данный показатель должен превышать 16%. Таким образом, наблюдается недоиспользование потенциала российских банков в финансировании роста инвестиций.

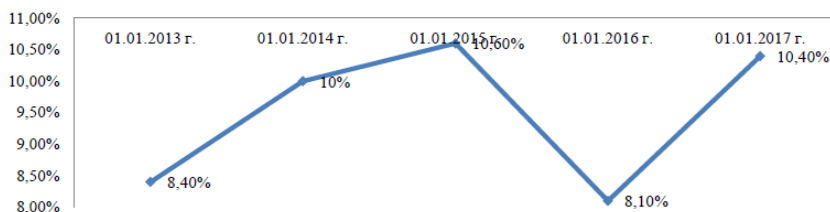


Рисунок 1 – Доля кредитов банков в инвестициях организаций всех форм собственности в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства)

За рубежом ситуация иная – в США из всех инвестиций в основные фонды доля кредита составляет 32,5%, в Германии – 41,8% [2, с.15]. Проведённый опрос среди менеджеров банков по поводу причин, препятствующих развитию инвестиционного кредитования показал, что самыми значимыми факторами, ограничивающими инвестиционную деятельность в России, являются: высокий процент коммерческого кредита, инвестиционные риски, неопределенность экономической ситуации в стране, сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов (таблица 2).

Далее следует такой фактор как недостаточный спрос на продукцию и несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы. Наименее значимыми факторами были названы неудовлетворительное состояние технической базы и низкая прибыльность инвестиций в основной капитал.

Таблица 2 – Распределение организаций по оценке факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность (в процентах от общего числа организаций) [1, с. 75]

Наименование	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Недостаточный спрос на продукцию	21	21	23	28	27
Высокий процент коммерческого кредита	25	27	29	56	56
Сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов	13	14	16	42	46
Инвестиционные риски	27	27	30	60	50
Неудовлетворительное состояние технической базы	7	8	7	18	22
Низкая прибыльность инвестиций в основной капитал	10	13	13	22	20
Неопределенность экономической ситуации в стране	26	27	34	66	61
Несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	11	9	11	27	27

Основными игроками на отечественном рынке банковского инвестиционного кредитования на сегодняшний день является Сбербанк, Альфа-банк, Россельхозбанк и ВТБ. Относительно новым инструментом банковских инвестиций стало проектное финансирование. Такие банки как Промсвязьбанк, Газпромбанк, банк «ФК Открытие», Евразийский банк и другие активно развивают проектное финансирование. У Банка России на данный момент отсутствует официальная статистика относительно объемов проектного финансирования. Банки не разглашают условия своего участия в проектах, что свидетельствует о незрелости данного сегмента рынка банковских услуг и соответственно негативно влияет на его развитие. Из открытых данных мы можем выделить 8 основных банков, осуществляющих проектное финансирование.

Таблица 3 – Рейтинг 10 крупнейших банков по величине активов, осуществляющих кредитование инвестиционной деятельности на 1 февраля 2017 года, млн руб. [3]

Место	Крупнейшие банки РФ	Величина активов	Прибыль
1	Сбербанк РФ	23 211 410	612 767
2	ВТБ	10 283 128	76 731
3	Газпромбанк	5 391 342	39 858
4	ВТБ 24	3 247 107	42 324
5	ФК ОТКРЫТИЕ	3 066 492	12 639
6	Россельхозбанк	2 819 403	2 000
7	Альфа-банк	2 363 203	-1 029
8	ПромСвязьБанк	1 645 923	14 504

Постановлением Правительства № 1044 утверждена программа по поддержке «инвестиционных проектов, реализуемых на территории РФ на основе проектного финансирования». В рамках этого механизма планируется выдать кредиты в размере до 500 млрд руб. нарастающим итогом на конец 2018 г. Помимо этого, по выданным в рамках программы кредитам в 2015-2018 гг. будут предоставлены госгарантии в объеме до 125 млрд руб. В программе могут принять участие не только российские, но и международные финансовые организации. Для получения займа по ставке, не превышающей ключевой ставки Банка России плюс 1% годовых, и государственные гарантии в объеме 25%, необходимо «открыть производственную площадку на территории страны и попасть в приоритетный сектор развития экономики» [4].

Важным проблемным аспектом, препятствующим развитию инвестиционного кредитования в России, является несовершенство существующей нормативно-правовой базы. Отсутствие юридического категории инвестиционный кредит, действующая система налогообложения с взиманием налогов с неполученного дохода на сегодня являются главными причинами, сдерживающими участие банков в развитии инвестиций. В этой связи, необходимо вести речь о законодательном определении и закреплении видов инвестиций и сфер их правового регулирования, порядка государственного регулирования банковской инвестиционной деятельности, основных направлений ответственности субъектов банковской инвестиционной деятельности и т.д.

Ещё одной серьезной проблемой развития инвестиционного кредитования является рискованность долгосрочных операций. В сложившихся условиях роль банковской системы России при решении задач социально-экономического развития существенно возрастает, и очевидна необходимость поиска новых инструментов решения возникающих проблем. Среди них определяющим, по мнению ведущих ученых страны, является инвестиционный кредит, который является «главным звеном преодоления стагнации в социально-экономическом развитии России».

Список использованных источников

1. Инвестиции в России. 2017: Стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – 188 с.
2. Швейкин И.Е. Банковский инвестиционный кредит – основа развития реального сектора экономики: Банки и денежно кредитные отношения №2 2016. – 25-30 с.
3. <http://giarating.ru/banks/20180207/630081913.html>
4. Постановление Правительства РФ от 11 октября 2014 г. №1044 «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории РФ на основе проектного финансирования».

Монетарное правило и денежно-кредитная политика

Д.Е. Васильева, бакалавр

*Науч. рук.: Н.И. Коляда, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал (г. Барнаул, Россия)*

Монетарные власти России неоднократно подчёркивали, что ориентированы на правила управления экономикой, основанные на теории монетаризма. В основе данного направления лежит использование монетарного правила, согласно которому масса денег в обращении должна ежегодно увеличиваться темпами, равными потенциальному темпу роста реального ВВП. Для стран с развитой экономикой этот темп составляет 3-5% в год, а для развивающихся он должен быть выше. Фактические данные по инфляции для России и Евросоюза показаны на рисунке 1.

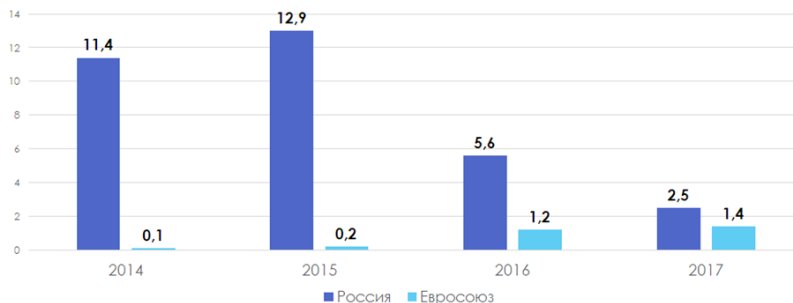


Рисунок 1 – Уровень инфляции России и Евросоюза за 2014-2017 гг., %

Данные, приведённые за период с 2014 по 2017 год, показывают значительное снижение инфляции в России и рост её уровня в Евросоюзе. Однако на 2017 г. разница между уровнем инфляции РФ и Евросоюза составила всего 1,1%. Прирост номинальной денежной массы (ДМ) за этот же период представлен на рис. 2.

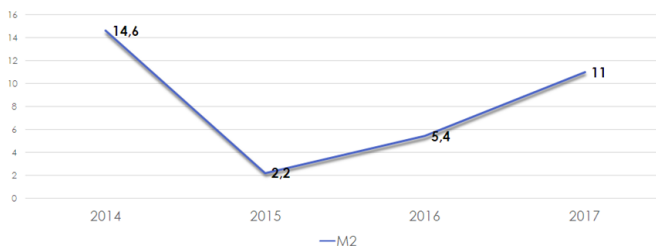


Рисунок 2 – Темпы прироста М2 в России за 2014-2017 гг., %

Это незначительные величины, которые и вовсе переходят в отрицательные значения при учёте темпов инфляции. С точки зрения экономической теории это означает преднамеренное введение экономики страны в кризис. Если мы посмотрим на недавнюю историю нашей страны, то увидим прямую взаимосвязь прироста реальной ДМ и ВВП. Так, в 2002-2007 годах, реальная денежная масса выросла почти в 4 раза и это привело к росту ВВП нашей страны в долларовом эквиваленте также в 4 раза.

Представленные показатели таблицы 1 указывают на разницу в приросте реальной ДМ и рекомендуемого уровня по монетарному правилу, и фактически говорят, что Центральный Банк России в 2014,

2015 и 2016 годах эмитировал недостаточный объём денег, нарушая постулаты экономической теории.

Таблица 1 – Показатели прироста денежной массы и ВВП в России за 2014-2017 гг., %

Год	Прирост номинальной ДМ, %	Прирост реальной ДМ, %	Разница в приросте реальной ДМ и рекомендуемого уровня по монетарному правилу, %	Прирост реального ВВП, %
2014	14,6	3,2	-1,8	0,7
2015	2,2	-10,8	-15,8	-3,7
2016	5,4	-0,2	-5,2	-1,9
2017	11	8,5	3,5	0,4

Особый интерес вызывают параметры четвёртого столбца таблицы, которые показывают расхождение между требованием науки, на которую якобы ориентируется Банк России, и его реальными действиями как эмитента и кредитора последней инстанции. Как только возникает отрицательная разница между приростом реальной денежной массой, выраженной в процентах и требованием монетарного правила по объёму прироста, – в экономике наступает рецессия или спад. То есть внешнеэкономические санкции не являются причиной спада в экономике, – это всего лишь информационное прикрытие антигосударственной политики Банка России. Не случайно в 2014 году группа депутатов Госдумы пыталась возбудить уголовное дело против директора ЦБ РФ. И как только в 2017 году прирост реальной денежной массы превысил границу монетарного правила – экономика страны сразу вернулась в стадию экономического роста, который продолжится и в этом году.

Таким образом, использование правил монетаристского подхода для сдерживания экономического развития страны Центральным Банком является первой проблемой денежно кредитной политики РФ. Другая проблема ДКП Центробанка вытекает из первой и носит институциональный характер, – речь идёт о законодательно установленных, целях ДКП, в которых экономический рост как цель отсутствует. В нынешних российских реалиях, при необходимости резкого роста инвестиций, концентрация усилий Банка России на одной лишь инфляции без учёта других показателей ведёт только к сдерживанию экономического роста и стагнации. Решение этих проблем возможно через переход к внутренним денежным механизмам роста, отказ от инфляционного таргетирования и свободного плавания рубля, о чём

неоднократно говорил советник президента страны академик Глазьев С.Ю. и многие заведующие кафедрами вузов России. Таким образом, экономическая наука будет использоваться во благо страны, а не наоборот.

Список использованных источников

1. Сайт Центрального Банка РФ. – URL: <http://www.cbr.ru>
2. Сергей Глазьев «О таргетировании инфляции»
<https://www.glazev.ru> / 11.09.2015

**Направления развития интернет-страхования
в Республике Беларусь**

Я.В. Воронович, бакалавр

*Науч. рук.: Т.А. Шердакова, ст. преподаватель
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
(г. Гомель, Беларусь)*

Обеспечение страховыми организациями высоких стандартов качества предоставляемых услуг, оптимизации страховых продуктов и создании максимально удобных условий для страхователей Республики Беларусь видится через развитие интернет-страхования, возможность продажи страховых услуг через интернет. Причем не просто декларирование такой возможности, а реальные действия со стороны страховщиков для ее реализации, ведь с каждым годом интернет-пользователей становится все больше.

Перевод части организационных моментов страхового бизнеса в Интернете потенциальным и реальным клиентам страховой компании дает возможность:

- составить общее представление о страховом рынке и страховщике, его услугах;
- провести самостоятельный расчет тарифов с помощью страхового калькулятора;
- воспользоваться онлайн-консультациями по различным вопросам страхования;
- подать заявку на заключение страхового договора в электронной форме;
- заключить договор страхования и внести страховую премию через Интернет;
- получить онлайн-сопровождение страхового договора;
- сообщить о наступлении страхового случая через интернет.

Использование средств Интернета может в значительной степени снизить расходы на аквизицию в виду возможного отсутствия страховых посредников, а также значительного ускорения процесса оценки риска и, соответственно, заключения договора страхования. С точки зрения оптимизации бизнес-процессов страховой организации переход на технологии интернет-страхования может дать значительный выигрыш по времени.

Постепенное возрастание уровня вовлеченности населения в интернет-коммуникации и стабильный, хотя и не высокий рост рынка страховых услуг в Республике Беларусь заставляют участников страхового рынка задуматься об использовании возможностей интернета для расширения бизнеса через увеличение базы клиентов. Сегодня, когда рыночные тенденции указывают на проникновение сети в различные населенные пункты и расширение информационного воздействия на все большую аудиторию, многое зависит от того, насколько продумана схема деятельности страховой организации в интернете. Современные рекламные возможности сети, контекстная реклама, специализированные интернет-ресурсы, социальные сети – все это позволяет не только транслировать на глобальные аудитории информацию о собственных страховых услугах, но и выделять именно ту аудиторию, которая потенциально интересна страховщику – и делать это с применением минимальных усилий.

Удобный и понятный сайт интернет-представительства, возможность использования разнообразных платежных инструментов, профессиональная работа службы поддержки, позволяют страховой организации значительно сократить расходы на содержание штатных работников и существенно расширить канал сбыта страховых услуг. Заказы клиентов централизованно поступают для обработки, платежи обрабатываются и перечисляются на лицевой счет страховщика, служба поддержки помогает клиентам в ходе выбора страховой услуги и оформления заказа. Кроме того, клиенты могут посетить сайт, рассчитать стоимость страхового продукта и приобрести его вне зависимости от удаленности офиса или точки продаж страховой организации [1]. Одним из направлений развития интернет-страхования является использование интернет-эквайринга. Интернет эквайринг – общий термин, которым обозначается прием платежей по платежным картам через интернет с использованием специально разработанного web-интерфейса. Интернет-эквайринг, как составляющая электронной коммерции, представляет собой деятельность кредитной организации (банка-эквайера), включающую в себя осуществление расчетов с организациями электронной коммерции по операциям, совершаемым

с использованием банковских карт в сети интернет. Подключение организаций электронной коммерции банком-эквайером, как правило, осуществляется при технической поддержке сервис-провайдеров, которые обеспечивают безопасность платежей, используя протокол аутентификации 3-D Secure и SSL, и отвечают за фрод-мониторинг операций, проводимых в интернет-магазине. Чтобы расплатиться с помощью данной системы необходимо иметь кредитную карту, счет которой предназначен специально для оплаты товаров и услуг не только в интернете, но и в реальных магазинах.

На протяжении последних пятнадцати лет в Республике Беларусь проводится планомерная и последовательная работа по расширению сферы безналичных платежей. Использование системы безналичных онлайн платежей на сайтах страховых организаций значительно ускорит и упростит работу специалистов страховой организации. Получив заявку на оформление страхового полиса и подтверждение совершения платежа, сотрудник компании оформляет необходимые для подготовки страхового полиса документы. Далее курьер организации доставит пакет документации клиенту страховщика и заберет подписанную копию. Так же возможна пересылка оформленных страховых полисов. Организация работы с использованием интернет-эквайринга упростит организацию страхования имущества граждан. Можно выделить потенциальные преимущества интернет-эквайринга в работе с клиентами:

- клиент самостоятельно с помощью сайта организации выбирает страховую программу;
- клиент самостоятельно выбирает срок оплаты услуги в удобное для него время;
- сокращаются расходы на банковское обслуживание.

Исходя из общей динамики развития рынка e-commerce, и роста популярности платежей по банковским картам в интернете, можно прогнозировать возрастание актуальности интернет-страхования в целом в Республике Беларусь и приема платежей по банковским картам в интернет-представительствах страховой организации в частности. Страховые организации Республики Беларусь практикуют интернет оплату очередных частей страховых взносов по ранее заключенным договорам страхования имущества граждан. Данная услуга оказывается с помощью интернет-банкинга и мобильного банкинга. Однако такая процедура не предусматривает возможности заключения нового договора страхования и продления предыдущего договора. Поэтому актуальным решением вопроса заключения новых договоров страхования имущества граждан будет внедрение интернет эквайринга [2].

ООО «Компания Электронных Платежей «АССИСТ» с помощью аналитического агентства «DataInsight» провело масштабное исследование белорусского рынка e-commerce в 2014 году, и установили, что 65% белорусских интернет-пользователей имеют опыт покупок в интернете с оплатой банковской платежной карточкой. Данное исследование подтверждает востребованность интернет-эквайринга среди клиентов страховых организаций.

Таким образом, развитие страхования посредством интернета имеет большое значение для страхового рынка Республики Беларусь.

Список использованных источников

1 Вильбик А. Развитие онлайн-страхования в Республике Беларусь: проблемы и перспективы / А. Вильбик // Страхование в Беларуси. – 2014. – № 4. – С. 23 – 24.

2 Чернявская Е. Рынок электронной торговли Беларуси / Е. Чернявская [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.TUT.BY/

Дистанционное банковское обслуживание: недостатки, преимущества и тенденции развития

А.С. Галактионова, бакалавр

*Науч. рук.: Н.В. Щербакова, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова (г. Барнаул, Россия)*

Популярность электронного обслуживания банков в России и в мире быстро растет. В настоящее время любой человек не представляет свою жизнь без интернета и компьютера, а сотовый телефон – как предмет первой необходимости. Система дистанционного обслуживания позволяет банку снизить затраты на содержание офисных помещений, сократить персонал, уменьшить риски, связанные с человеческим фактором. Российские банки развивая данный сегмент бизнеса значительно расширяют свои возможности, привлекая большое количество новых клиентов и наращивая продажи банковских продуктов. [2].

Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) – это система, которая предоставляет клиентам возможность совершать банковские операции с использованием различных средств телекоммуникации, без непосредственного визита в офисы банка. Такой подход дает клиенту возможность совершать операции в любое время, в любом месте, пользоваться широкой линейкой разнообразных банковских продуктов без ограничений. С помощью ДБО обслуживаются не только физиче-

ские клиенты банка, но и юридические лица. С любой точки мира, используя при этом любое электронное устройство, будь то мобильный телефон, компьютер или планшет. Классифицировать виды дистанционного банковского обслуживания целесообразно по типу систем.

ПС-Банкинг (PS-banking) (к этой категории могут быть отнесены системы «клиент-банк») в данном виде обслуживание происходит удаленно с помощью персонального компьютера (ПК). Но сюда относятся не все дистанционные банковские услуги, которые применяются с помощью компьютера, а только такие, при которых на персональный компьютер клиента устанавливается специальное программное обеспечение, благодаря которому и осуществляется взаимодействие клиента с банком.

Интернет-банкинг (Internet-banking) – это вид банковского обслуживания, при котором все операции с банком можно проводить через интернет. Достоинством такого вида является, то что доступ к такому обслуживанию открыт круглые сутки, и клиент всегда сможет произвести какую-либо операцию с банком.

Мобильный банкинг (mobile-banking) – самый перспективный вид ДБО для банков, используя который клиент банка при помощи какого-либо мобильного устройства осуществляет банковские операции из любой точки планеты, в которой конкретный мобильный банковский сервис доступен для данного устройства. В России мобильный банкинг появился лишь в 2002 году в Сбербанке. Эксперты говорят, что в нашей стране данный вид ДБО находится на ранней стадии развития, а значит, мобильный банкинг станет еще популярней и функциональней, что является большой перспективой развития для любого банка и отличной системой для привлечения клиентов.

Если обратиться к статистике, которая по использованию видов ДБО с каждым годом все больше меняется, так например, в 2011 году «интернет-банкингом» и «мобильным банкингом» пользовались равное количество человек, а в 2016 ситуация в корне изменилась, всего лишь 1/8 часть всех опрошенных пользовались «интернет-банкингом» и «банк – Клиент» остальная же часть пользовалась больше «мобильным банкингом». Поэтому, по моему мнению, стоит поговорить более подробно о таком виде ДБО как «мобильный банкинг». Примерно 15,7 млн россиян (около 9% от общего населения) используют мобильный телефон для совершения различных финансовых и платежных операций. Такие данные приводятся в исследовании поведения пользователей электронных финансовых и платежных сервисов в России, проведенном аналитическим агентством Marksw Webb Rank & Report [1]. Из общего числа, которые используют мобильный телефон,

как один из видов ДБО, то мобильным банком пользуются 10,8 млн чел., SMS-банком – 9,7 млн чел., интернет-банком на мобильном устройстве – 5,9 млн чел., электронным кошельком на мобильном устройстве – 4,8 млн чел. Надо сказать, что число пользователей, совершающих за месяц хотя бы одну платежную операцию онлайн с использованием мобильного устройства, составляет 6,6 млн чел. Чаще всего это покупки в онлайн-магазинах, оплата услуг, в том числе государственных, и денежные переводы, как показано на рисунке 1 [3].



Рисунок 1 – Количество пользователей интернета, совершивших платежные операции с мобильных устройств онлайн, млн чел. за мес.

Мобильных клиентов банков (тех, кто использует мобильный банк, SMS-банк и интернет-банк на мобильном устройстве), то их в России насчитывается 14,8 млн человек. В территориальном разрезе больше всего мобильным банком пользуются москвичи – 29%, такой же процент приходится на города с населением от 100 до 500 тысяч человек, 20% пользователей живет в городах миллионниках, 16% – в городах с населением от 500 тысяч до 1 млн В Санкт-Петербурге проживает 6% пользователей мобильного банкинга.

Интересно сравнить рейтинг мобильных банков по объему пользователей с рейтингом их эффективности (функциональность + удобство). Как показало исследование, самые популярные мобильные банки не всегда самые удобные, хотя во многом списки пересекаются, что отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Топ-10 мобильных банков по объему пользователей, % от числа пользующихся мобильным банком

Банк	% от числа клиентов, пользующихся мобильным банком
Сбербанк России	73,6
ВТБ 24	11,6
Альфа-Банк	10,2
Русский стандарт	4,9
ТКС Банк	4,2
Связной Банк	3,8
МТС Банк	3,3

Популярность дистанционных банковских каналов продолжает устойчиво расти. Если в 2013 году 35,3% от общего количества банковских платежей частных клиентов было совершено через сеть Интернет, то в 2017 году этот показатель превышает половину от общего количества транзакций.

Из-за определенного ряда преимуществ как для клиента так и для банка, различные системы ДБО закрепились в современной жизни и динамично развиваются. Можно выделить несколько главных преимуществ удаленного пользования банком для клиента: удобное пользование, оперативная оплата, выгодные тарифы, разнообразие услуг. Но, так же банковское обслуживание имеет и некоторые недостатки как для клиента, так и для банка. Недостатки системы ДБО для коммерческих банков:

- высокие затраты на приобретение программных продуктов, а так же затраты на создание системы удаленного обслуживания клиентов, её внедрение и обучение сотрудников;
- высокие затраты на обслуживание системы, так как необходимо обеспечить постоянный доступ к каналам связи;
- наличие рисков хакерских и мошеннических атак на систему ДБО.

Недостатки системы дистанционного банковского обслуживания для клиентов связаны с такими факторами, как:

- дополнительные денежные затраты на обеспечение доступа к каналам связи (сеть Интернет и др.);
- необходимость обладания достаточным уровнем финансовой грамотности, постоянная работа над повышением собственного уровня грамотности и финансовой ответственности;
- опасность наступления рисков, связанных с безопасностью совершения операций в системе ДБО.

Говоря о рисках банка и рисках клиента в системе ДБО, то они бесспорно велики, это и является минусом этой системы. Например, последние новости экономики говорят нам о том, что за 2017 г. хакеры с помощью вируса Cobalt Strike украли у банков РФ 1,1 млрд руб. При этом в 2017 году мошенниками было украдено из банкоматов 5 млрд руб. – вдвое больше, чем годом ранее. Ущерб увеличился из-за того, что в 2017 широкое распространение получили новые виды атак на устройства самообслуживания: заражение вирусами-шпионами и беспроводной скимминг, то есть размещение хакерского оборудования рядом с банкоматом. Злоумышленники предпочитают атаковать банкоматы, потому что они являются одним из наиболее уязвимых звеньев в структуре систем кредитных организаций. [4] Борьбу с мошенничеством в сфере ДБО можно условно разделить на направления: повышение защиты на стороне клиента или усиление мер безопасности на стороне банка. Поэтому клиенты банков сами должны заботиться о безопасности своих средств, не принимать решения заведомо связанные с высокими рисками. Но все же сколько бы не было рисков как для банка, так и для клиента специалисты прогнозируют в целом развитие удаленного банковского обслуживания, увеличении числа клиентов.

Таким образом, системы дистанционного банковского обслуживания активно развиваются в коммерческих банках РФ. Активность внедрения и использования электронных услуг и удаленных каналов обслуживания в России непрерывно растет. Любой банк, чтобы закрепиться на рынке должен иметь данную систему и постоянно ее модернизировать, дабы сохранить свои лидирующие позиции. Для банков эта система так же будет давать новые каналы продаж своих услуг. Разрабатывая новые продукты, ориентированные на различные группы клиентов с разным уровнем требований и финансовыми возможностями, банки концентрируются на решении вопросов экономической безопасности своей клиентуры. [5] Основной проблемой развития интернет – банкинга в настоящее время является недостаточное обеспечение защиты информации. По результатам ежегодного исследования киберпреступлений общий ущерб пользователей интернет от киберпреступлений в мире составляет в среднем в год 110 млрд долл., а общее число пострадавших – 556 млн пользователей глобальной сети интернет. Следовательно, главным из направлений развития системы ДБО будет совершенствование средств безопасности, используемых в системах дистанционного банковского обслуживания.

Список использованных источников

1. Аналитическое агентство Markswwebb Rank & Report: [сайт]. URL <http://markswwebb.ru/> (дата обращения 5.11.2015)
2. О национальной платежной системе [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27 июня 2011 г. №161-ФЗ (ред. от 29.12.2014) – Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Аналитика и статистика по использованию мобильного банкинга в России: <http://futurebanking.ru/post/2360>
4. Ссылка на статью газеты «Известия» <https://iz.ru/707859/anastasiia-alekseevskikh/moshenniki-atakovali-rossiiskie-bankomaty-5-tys-raz-v-2017-godu>
5. Щербакова Н.В. Клиентский менеджмент в коммерческом банке // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров: материалы Международного экономического форума. 2014. С. 316-321.

Криптовалюта в условиях цифровой трансформации

Л.А. Гаськова, бакалавр

*Науч. рук.: О.А. Гражданкина, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный университет (г. Барнаул, Россия)*

Данная тема достаточно актуальна, поскольку технический и научный прогресс способствует процессу смены видов денег. Их трансформация обусловлена влиянием закономерного развития общества. Так, технология Блокчейн находит все больше применений: авторское право, подсчет избирательских голосов, краудфайдинг инициативы, социальный авторитет, страхование, реклама, ставки и т.д.

Многие экономисты склоняются к тому, что в будущем бумажные деньги вообще исчезнут и их заменят электронные деньги. Место электронных денег в современной денежной теории еще неоднозначно, но на практике виртуальная наличность стремительно становится валютой мировой экономики и её финансовых рынков. Сейчас в мире есть следующие виды криптовалют: биткоин, лайткоин, пиркоин, неймкоин и фезеркоин. Начнем анализ с самого распространенного и вместе с тем самого дорогого – Биткоин (Bitcoin). Итак, это первая виртуальная валюта, которая вышла на рынок в 2009 году, является криптовалютой и использует технологию Блокчейн [1]. Следует отметить, что премьер-министр России Д. Медведев призвал страны ЕАЭС сблизить позиции по криптовалютам. В рамках форума «Цифровая повестка в эпоху глобализации» 2 февраля 2018 г. в Алма-Ате он выступил за создание международных конвенций по криптоактивам, по-

скольку в противном случае эта область будет выглядеть «не вполне понятной и законной» [5]. Вопрос информационной безопасности и сохранения личных, коммерческих и государственных данных, в том числе – противодействия хакерским атакам, кибермошенникам и террористам, является обсуждаемым среди экономистов и политиков [4].

В конце января этого года Минфин опубликовал законопроект о регулировании цифровых активов, в котором дал определения криптовалюты, токена, майнингу и ICO (первичное размещение токенов). Относительно этого законопроекта у Минфина и Центробанка есть существенные разногласия, связанные с возможностью обмена криптовалют на рубли, валюту или иное имущество. ЦБ считает допустимым подобный обмен исключительно для токенов, выпускаемых в рамках российских ICO, поскольку выдача подобного разрешения для криптовалют чревата легализацией, в том числе и сомнительных операций [4].

Согласно ст. 4 Федерального закона «О цифровых финансовых активах» цифровой финансовый актив – это имущество в электронной форме, созданное с использованием шифровальных (криптографических) средств. Права собственности на данное имущество удостоверяются путем внесения цифровых записей в реестр цифровых транзакций. К цифровым финансовым активам относятся криптовалюта, токен». При этом данные активы «не являются законным средством платежа на территории РФ».

Согласно законопроекту, майнинг криптовалют определяется в качестве предпринимательской деятельности. Криптовалюты и токены рассматриваются как виды цифрового финансового актива, а смарт-контракты в виде договора в электронной форме [4].

Опыт показывает, что у токена определенного вида может быть только один эмитент. Неквалифицированные инвесторы могут приобретать токены в рамках одного выпуска на сумму не более 50 тысяч рублей. Обмен криптовалют и токенов разрешен на другие криптовалюты, рубли и иностранные валюты только через биржи, которые зарегистрированы в России. Норм о налогообложении в законопроекте пока нет [5]. К особенностям обращения цифровых финансовых активов является следующее:

1. Владельцы цифровых финансовых активов вправе совершать сделки по обмену цифровых финансовых активов одного вида на цифровые финансовые активы другого вида и/или обмену цифровых финансовых активов на рубли, иностранную валюту и/или иное имущество только через оператора обмена цифровых финансовых активов. При этом указанные сделки, заключаемые с привлечением оператора обмена цифровых финансовых активов, являющегося организатором

торговли в соответствии с Федеральным законом от 21 ноября 2011 г. № 325-ФЗ «Об организованных торгах», должны осуществляться в соответствии с Правилами организованных торгов цифровыми финансовыми активами, зарегистрированными в Центральном банке РФ.

2. Сделки по обмену цифровых финансовых активов лицами, не являющимися в соответствии с Федеральным законом от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» квалифицированными инвесторами, осуществляется только путем зачисления или списания цифровых финансовых активов со специального счета, открываемого оператором обмена цифровых финансовых активов, являющимся владельцем цифрового кошелька, используемого для хранения информации о цифровых финансовых активах и порядке доступа к реестру цифровых транзакций. Порядок открытия и ведения указанных специальных счетов устанавливается Центральным банком РФ [2].

Согласно распоряжению президента РФ Владимира Путина, законодательное регулирование криптовалют, ICO и майнинга в России должно быть реализовано до 18 июля 2018 года [5].

Следующее понятие – это «Майнинг», т.е. предпринимательская деятельность, направленная на создание криптовалюты и/или валидацию с целью получения вознаграждения в виде криптовалюты». Следует отметить тот факт, как житель Томской области 23 февраля устроил дома пожар, добывая криптовалюту. Чрезвычайное происшествие произошло в квартире многоэтажного дома. Причиной называют короткое замыкание. Возможно, оно было вызвано майнингом, который, как правило, сильно увеличивает нагрузку на сеть. На рисунке 1 изображена динамика курса биткоина за 2016–2018 годы.



Рисунок 1 – Динамика курса биткоина за 2016–2018 гг.

Мы видим, что в декабре 2016 года биткоин активно рос. К 23 числу он достиг отметки 950\$, а в конце декабря-начале января упал на сотню. Скорее всего, это было связано с низкой активностью на финансовом рынке в новогодние и рождественские праздники, после которых курс криптовалюты превысил отметку в 1000\$. В целом, 2016 год выдался оживленным для биткоина. Его стоимость увеличилась в 16 раз, немного упала под действием внешних факторов, но только на две тысячи долларов, хотя в начале года он стоил всего одну. В начале декабря 2017 по объемам оборотных средств биткоин практически догнал пятерку лидеров (доллар, юань, евро, иену, рупи). К середине месяца курс монеты достигает 20 тыс. долл.

В течение декабря стоимость биткоина колебалась. На минимуме она падала до 12 тыс. \$. В конце месяца из-за слухов о запрете в Южной Корее хождения криптовалют курс BTC упал до 13 000 \$. Позитивным фактором, который поддерживал биткоин на плаву в декабре, была просочившаяся в Сеть информация о скором появлении фьючерсов на основе BTC. Информация подтвердилась: 18 числа CME GROUP (биржа опционов из Чикаго) впервые в мире запустила этот финансовый инструмент [6].

В январе 2018 года биткоин продолжил свое падение. В первых числах месяца его стоимость снова снизилась на 4% до 13 400 долларов, а к середине месяца упала ниже, чем на 12 тыс. долларов. По мнению экспертов, это связано с ужесточением контроля криптовалютного рынка со стороны правительств многих государств. И прежде всего Китая.

Плюсами виртуальной валюты является следующее: анонимность сведений о владельце, прозрачность всех операций и операции без посредничества, на чем можно хорошо сэкономить; эмиссия почти всех монет ограничена, строго установлен их эмиссионный максимум, информация о всех операциях открыта любому пользователю; кошелек пользователя застрахован от ареста и блока, его нельзя заморозить; валюту нельзя подделать или копировать, так как вся она защищена уникальным кодом; ни одна операция и ни одна валюта никем не регулируется. Если перевод отправлен, то он точно дойдет до получателя, так как не имеет посредника [3].

Минусы: невозможно вернуть уже отправленный платёж; курс валют относительно нестабилен; небольшая распространенность криптовалют; отсутствие контроля за проведением транзакций чревато тем, что, потеряв доступ к кошельку, владелец теряет навсегда и доступ ко всем своим хранящимся там средствам; скорость проведения операция крайне низкая, неизвестно, как этот вопрос будет решен в будущем, но

связано это с обеспечением безопасности и сложными математическими устройствами всей системы; с ростом количества добытых монет усложняется процесс майнинга, из-за чего падает рентабельность майнинга [3].

Таким образом, проведенное исследование показало, что Bitcoin – это динамичное, уникальное и практически непредсказуемое явление. В то время как правительство пытается заполучить контроль над этой криптовалютой, игроки рынка прилагают усилия к дестабилизации этой сферы. Сейчас весь мир переходит в новый технологический уклад. Криптовалюты – это направление новой экономики, нового цифрового общества.

Список используемых источников

1. Власов А.В. Электронные деньги и эволюционная теория происхождения денег // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2016. – № 12. – С. 32.

2. Богославский Е.А. Значение финансового контроля в системе общего государственного контроля / Е.А. Богославский // Право. – 2015. – №3 – С. 46–49.

3. Информационный портал «Bitcoininfo» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://bitcoininfo.club/bitcoin-bitkoin-angl-bitedinica-informacii-bit-2.html>

4. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>

5. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

6. <http://great-world.ru/istoriya-bitkoina-grafik-kursa/>

Внедрение CRM-системы в банках РК как эффективный инструмент повышения конкурентоспособности

А.Е. Даулбаев, магистрант

*Науч. рук.: Г.С. Жансеитова, канд. экон. наук, доцент
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
(г. Астана, Казахстан)*

Современный этап развития казахстанского рынка банковских услуг предусматривает внедрение новых цифровых технологий в условиях жёсткой конкуренции и кризисных процессов в кредитно-финансовой сфере. В этой связи возникает необходимость внедрения инновационных программных продуктов, одним из которых является

CRM-система. Мотивирующие условия внедрения системы управления взаимодействием с клиентами является присутствием конкуренции, и небольшие ресурсы развития. CRM система делится на два типа: операционный и аналитический. В основном в банках внедрение начинается с операционного типа. Коммерческие банки активно участвуют в конкурентной борьбе за клиентов на рынке банковских услуг, что вынуждает их формировать и развивать конкурентные преимущества. Нынешнее состояние рынка и специфика банковской деятельности побуждает банки к использованию такого инструмента повышения конкурентоспособности, как CRM системы, сформированные на маркетинге отношений. CRM является стратегией, определяющей характер взаимодействия банка с потребителями по всем направлениям, при этом конечной целью использования CRM является получение прибыли. Задачами применения CRM можно считать: привлечение клиентов, удержание количества, формирование оптимальной клиентской базы, увеличение количества лояльных клиентов.

CRM системы, возникшие изначально как программное обеспечение отдельных бизнес-процессов CRM, к настоящему времени трансформировались в корпоративные информационно аналитические системы. Использование CRM систем в банковской сфере преследует следующие цели: управление продажами, сервис и маркетинг, как показано на рисунке 1. В данной системе есть возможность планирования и управления процессом продаж, где CRM система включает управление сделками, управление объемами, управление персоналом, управление заказами, территориальное управление, KPI планирование, продажи по телефону, активные продажи. Для сохранения конкурентных позиций на рынке банку необходимо привлекать новых клиентов и удерживать существующих. С помощью CRM системой можно управлять клиентскими сегментами, автоматизированными почтовыми и email рассылками, систематизировать требования клиентов, проводить мероприятия, отслеживая их результативность.

Достижение этих целей дает банку ряд существенных выгод и преимуществ, которые трансформируются в его конкурентные преимущества.

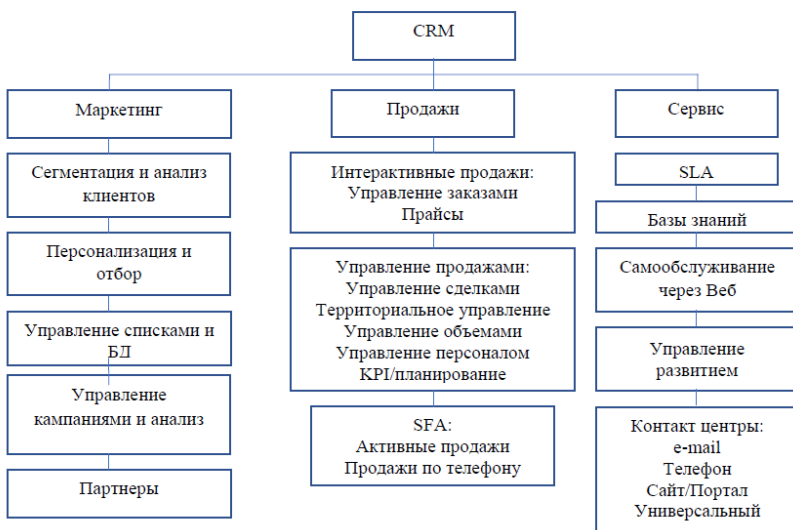


Рисунок 1 – Клиентоориентированный подход CRM

Таким образом, CRM – это инструмент конкурентной стратегии, нацеленный на улучшение качества обслуживания клиентов и получения прибыли.

Автоматизация банковской деятельности (на примере ПАО «Сбербанк России»)

И.С. Елина, бакалавр

*Науч. рук.: О.А. Гражданкина, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный университет, (г. Барнаул, Россия)*

Автоматизация банковских технологий в нашей стране прошла несколько этапов своего развития. Первоначально это были достаточно простые программные продукты, которые автоматизировали отдельные аспекты банковской деятельности на базе традиционных. С развитием финансового и фондового рынков сфера деятельности коммерческих банков расширялась, возрос и объем обрабатываемой информации. В новых условиях стал неизбежным переход к комплексной автоматизации банковской деятельности. Автоматизированная Банковская Система (АБС) это комплекс аппаратно-программных

средств, реализующих мультивалютную информационную систему, обеспечивающую современные финансовые и управленческие технологии в режиме реального времени при транзакционной обработке данных.

Банки всегда использовали последние достижения науки и техники для облегчения ручного труда и ускорения выполняемых операций. Однако просто автоматизировать ручную технологию работы недостаточно [3]. Большая роль в совершенствовании управления банковской деятельностью принадлежит системе автоматизации банка. Целью доклада является изучение автоматизации банковской деятельности на примере ПАО «Сбербанк России». Проведено исследование по внедрению электронных систем обработки и передачи информации, которые охватывают все направления банковской деятельности. Преимущества и новые возможности комплексной автоматизации банковских систем позволяют решать проблемы, связанные с анализом деятельности банков, и созданием новых автоматизированных банковских систем (АБС). Значительное число задач, возникающих в процессе деятельности банка, можно решить с помощью автоматизации, вследствие чего она быстро развивается. Более того, банки имеют достаточные возможности и финансовые средства для того, что бы приобретать, внедрять и использовать новейшую технику и технологии [2]. Использование систем автоматизации позволяет решать следующие задачи:

1. Автоматизация всех ежедневных внутрибанковских операций, ведение бухгалтерии и составление сводных отчетов.
2. Обслуживание частных и корпоративных клиентов по различным каналам
3. Автоматизация розничных операций и межбанковских расчетов.
4. Автоматизация работы банка на рынке ценных бумаг.
5. Возможность мгновенного получения необходимой информации.
6. Снижение прямых затрат человеческого труда и расходов и др.

Таким образом, при выборе данной системы необходимо учитывать долгосрочность вложений средств в информационную технологию; возможность обеспечения работы в режиме реального времени; невысокие требования к техническим средствам; простоту эксплуатации; возможность подключения собственных разработок и возможность дальнейшего развития с головным банком, а также использования одинаковых с ним форматов данных [1]. Цель применения совре-

менных автоматизированных банковских систем – обеспечение роста прибыли банка, а так же беспрепятственное развитие и расширение бизнеса в будущем.

Наиболее перспективными технологиями, на развитие которых в ближайшие 5-10 лет будет делать ставку Сбербанк, являются искусственный интеллект, блокчейн и робототехника. При автоматизации процессов банковской деятельности в банке уже сокращают штат сотрудников, так как людей заменят программы и нейронные сети. Данная автоматизация приведет к вымиранию ряда профессий, таких как экономисты и юристы. Нас сегодняшний день уже разработана нейронная сетка, которая готовит исковые заявления самостоятельно, без вмешательства человека. Через пару лет пластиковые карты могут отойти в прошлое. Сбербанк готовит своих клиентов к отказу от пластиковых карт, вместо которых финансовая организация планирует ввести технологии voice recognition (идентификация по голосу) и image recognition (идентификация по внешности). Системы идентификации, которые собираются внедрить Сбербанк, точны на 99,9%. Сбербанк как ведущий банк России принимает участие в разработке и внедрении новых технологий в работе банковского учреждения. Применение на практике методики блокчейна позволит создать единую базу данных с одновременным доступом к ней всех участников отношений. На работе банковской организации запуск методики отразится в виде прозрачности заключаемых сделок, невозможности проведения мошеннических махинаций.

Сбербанк разглядел в методике блокчейна ряд преимуществ: качественная синхронизация данных; прозрачные отношения между контрагентами; защищенность от мошеннических действий и изменения сведений; проведение учетной системы активов; безопасное и быстрое проведение транзакций снижает расходы участников процесса. Несмотря на сильные стороны технологии, банковские организации на сегодняшний день не считают ее подавляющим конкурентом классической банковской схеме.

Современные информационные технологии уже позволяют координировать деятельность банков, расширять межбанковские связи, комплексно решать проблемы анализа банковской деятельности. Автоматизация информационных и других технологий банка содействуют улучшению качества обслуживания путем создания автоматизированных рабочих мест (АРМ) для специалистов всех уровней. Процесс автоматизации функционирования банковских и прочих финансовых структур сопровождается совершенствованием технологии банковских операций и повышением уровней их управляемости [4].

Таким образом, на основании вышесказанного можно сделать вывод, что автоматизированные банковские системы позволяют банку решать множество задач, необходимых для его развития и функционирования. В связи с ростом информационных технологий, которые внедряются во все сферы современного общества, для банков создаются различного рода программные комплексы по автоматизации его деятельности. Они позволяют упростить работу, связанную с предоставлением услуг частным и корпоративным клиентам, ведением отчетности, управлением персоналом и другими внутрибанковскими операциями.

Внедрение автоматизированной системы в крупном российском банке упростило кадровый учет, сократив период подготовки отчетности и уменьшив число бухгалтерских ошибок. В целом система имеет как плюсы, так и минусы. Ее сильные стороны – приемлемая, быстрая реакция на изменения законодательства. Система довольно гибкая, т.к. позволяет клиенту собственными силами выполнять доработки, в соответствии с индивидуальными потребностями. Но это одновременно и слабая сторона системы: ее сопровождение требует наличия в штате квалифицированных ИТ-специалистов.

Автоматизация банка в дальнейшем сократит очереди и позволит людям тратить меньше времени на совершение банковских операций посредством использования удаленных каналов обслуживания. Внедрение искусственного интеллекта помогло Сбербанку рекордно сократить просрочку по кредитам.

Список использованных источников

1. Плохих Ю.В. Проблемы автоматизации в банковской деятельности // Молодой ученый. 2016. № 20. С. 410-412.
2. Шпилина Д.Ю. Автоматизация банковской деятельности // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 1 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/01/3591>
3. Гулиева Д.Х., Егорова Я.П. Автоматизация деятельности коммерческих банков // Молодой ученый. 2016. №23. С. 215-217.
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/127/35227/>
5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5265962/>

К вопросу о взаимосвязи прибыли банка и величины активов

М.А. Иваненко, бакалавр

Науч. рук.: С.Ф. Каморников, д-р физ.-мат. наук, профессор

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины

(г. Гомель, Беларусь)

Увеличение активов банка происходит за счёт проведения активных операций: кредитования, инвестиционных операций, прочих операций банка по размещению собственных и привлеченных средств. Важным качеством активов банка является способность генерировать доходы и прибыль. В этой связи представляет научный и практический интерес исследование взаимосвязи между активами банка и конечным показателем деятельности банка – чистой прибылью.

В данной статье на примере ОАО «Белгазпромбанк» рассматривается одно из решений этой задачи с помощью методов регрессионного и коррекционного анализа. Информационную базу исследований составляют статистические данные сайта ОАО «Белгазпромбанк» [1] (в таблице 1) об общих активах X_t и чистой прибыли Y_t банка. Эти данные представляют собой временные ряды, что требует внесения определенных дополнений в традиционную методологию эконометрического моделирования.

Таблица 1 – Данные об активах ОАО «Белгазпромбанк» и его чистой прибыли за 2007-2016 годы, млн бел. руб.

Дата	Активы X_t	Чистая прибыль Y_t
01.01.2007	51,821	0,937
01.01.2008	96,608	1,286
01.01.2009	150,6	3,223
01.01.2010	213,2	6,784
01.01.2011	284,911	9,097
01.01.2012	784,059	16,687
01.01.2013	1074,329	34,135
01.01.2014	1547,967	49,666
01.01.2015	2240,567	76,680
01.01.2016	3006,760	102,276
01.01.2017	3152,719	108,556

Анализ автокорреляционных функций рядов динамики X_t и Y_t показывает, что в них присутствуют возрастающие тренды, наличие

которых приводит в процессе исследования взаимосвязи переменных X_i и Y_i к необходимости дополнительного анализа в связи:

- 1) с возможностью возникновения ложной корреляции;
- 2) с преувеличенной корреляцией уровней рядов динамики;
- 3) с автокоррелированностью остатков регрессии [2].

Относительно первого пункта следует отметить, что логический анализ причинно-следственного механизма взаимодействия факторной переменной X с объясняемой переменной Y в совокупности с результатами моделирования, выполненными по пространственным данным об активах и прибыли белорусских коммерческих банков за 2016 год, позволяет сделать вывод о существовании реальной связи между переменными X и Y . Первым шагом в работе построена модель зависимости прибыли Y от величины активов X без включения в нее фактора времени. Оценки параметров уравнения соответствующей парной регрессии найдены обычным методом наименьших квадратов.

Построенное уравнение линейной регрессии имеет вид:

$$Y = -2,71725 + 0,03485X + \varepsilon \quad (1)$$

Коэффициент при X показывает, что с увеличением активов банка на 1 миллион рублей чистая прибыль банка увеличивается в среднем на 34849 рублей. По сути, коэффициент при X говорит о том, что средняя реальная процентная ставка размещения активов в ОАО «Белгазпромбанк» в течение рассматриваемого периода равна 3,48 %. Линейная связь фактора X с фактором Y является весьма сильной (линейный коэффициент корреляции равен 0,997). Кроме того, коэффициент детерминации R -квадрат равен 0,995. Значит, адекватность уравнения регрессии высокая: изменения фактора Y на 99,5% объясняются изменением фактора X . Следовательно, исходя из модели, фактор X (активы банка) является существенным фактором, определяющим величину чистой прибыли банка. Доля изменения чистой прибыли банка под влиянием других факторов, не включенных в модель, незначительна.

Полученное уравнение регрессии статистически значимо в целом. Статистически значимым является и коэффициент регрессии при переменной X линейной модели. С высокой степенью вероятности можно утверждать также, что свободный член уравнения регрессии отличен от нуля.

Так как средняя ошибка аппроксимации составляет 8,08%, то построенная линейная модель является точной. Таким образом, общее качество построенной модели является высоким (модель является

адекватной, статистически значимой и точной). Для оценки прогностических способностей модели в статье проанализированы основные модельные предположения (условия теоремы Гаусса-Маркова). В частности:

1) отмечено отсутствие смещения для полученных оценок параметров уравнения регрессии;

2) с помощью теста Спирмена доказано отсутствие гетероскедастичности остатков;

3) на основе статистики Дарбина-Уотсона установлено, что в остатках модели отсутствует автокорреляция.

Таким образом, построенная модель (1) годится для получения прогнозных значений.

Как отмечено выше, в процессе эконометрического моделирования в рядах X_t и Y_t установлено наличие четких согласованных трендов. Отсюда можно предположить, что представленные результаты регрессионно-корреляционного анализа несколько завышены. Для анализа этого завышения построены и проанализированы модели с включенным в них фактором времени, а затем проведено сравнение их качества с построенной выше моделью (1).

Анализ качества модели $Y = a + bt + cX + \varepsilon$ с линейным временным трендом отмечает следующее:

1) свободный член и коэффициент регрессии при t не являются статистически значимыми, что требует удаления из модели свободного члена и фактора времени;

2) значение коэффициента регрессии при t говорит об уменьшении годовой прибыли банка при неизменном значении X (т.е. в случае «замораживания» активов), что не находит логической экономической интерпретации;

3) факторы t и X явно коллинеарны, что опять же требует удаления одного из них из модели.

Из точечных графиков следует, что временные ряды X_t и Y_t содержат параболический тренд. Это естественно предполагает построение и анализ модели вида $Y = a + bt + ct^2 + dX + \varepsilon$. Однако реальное моделирование показывает, что такая модель уступает по качеству даже модели вида $Y = a + bt + cX + \varepsilon$.

Таким образом, построенная выше модель (1) наилучшим образом отражает связь временных рядов X_t и Y_t . В дальнейшем эта модель используется:

1) для анализа качественных сторон взаимосвязи активов и прибыли ОАО «Белгазпромбанк»;

- 2) для оценки эффективности размещения активов банка на рассматриваемом временном промежутке;
- 3) для прогнозирования роста прибыли коммерческого банка;
- 4) для обоснования мероприятий, направленных на увеличение банковских активов.

Отметим еще, что построенная модель может быть использована для решения задач стратегического планирования. Например, при заданных темпах роста прибыли модель позволяет оценить абсолютные и относительные показатели изменения активов. Возможна и постановка обратной задачи. Кроме того, представленная в работе методика оценки взаимосвязи активов и прибыли, основанная на использовании инструментов регрессионного и корреляционного анализа, может быть использована и для оценки других взаимосвязей (например, для оценки связи объемов кредитования с прибылью коммерческого банка).

Список использованных источников

1. Официальный сайт ОАО «Белгазпромбанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belgazprombank.by/>. – Дата доступа: 11.02.2018.
2. Эконометрика: учебник для магистров / И.И. Елисеева [и др.]; под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 449 с.

Инвестиционное страхование жизни в корзине финансовых инструментов

И.Н. Катаева, бакалавр

*Науч. рук.: Ю.М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал (г. Барнаул, Россия)*

Классических инструментов накопления денежных средств достаточно количество. Однако в последнее время все больше клиентов банков предпочитают вкладываться в инвестиционное страхование жизни. Инвестиционное страхование жизни (ИСЖ) представляет собой комбинацию классического накопительного страхования и инвестиционного продукта, позволяющего выгодоприобретателю получить дополнительный негарантированный доход, зависящий от динамики выбранного клиентом базового актива. Базовыми активами могут быть, например «золото», «нефть», «Индекс РТС» и т.п.

Различия между накопительным и инвестиционным страхованием жизни представлены в таблице 1. Основным отличием накопительного страхования жизни от инвестиционной составляющей является возможность клиенту самостоятельно выбирать «стратегии» инвестирования — условно определить степень риска и направление инвестиций, при этом принимая на себя часть рисков от вложения средств.

Таблица 1 – Различия между накопительным и инвестиционным страхованием жизни

Основные критерии	Накопительный вид страхования	Инвестиционный вид страхования
Рынок инвестиций	Ответственность полностью ложится на страховую компанию	Ответственность полностью ложится на клиента страховой компании
Размещение резервов	Куда именно инвестировать выбирает исключительно страховая компания	Куда именно инвестировать выбирает исключительно клиент
Сумма выплат при наступлении страхового случая	Гарантированная сумма выплат предусматривается подписанным ранее соглашением	Накопленная себестоимость паев. При этом допускается вариант установления фиксированного размера выплат на случай смерти
Прозрачность проведения расчетов для определения размера прибыли	Клиент не знает, какую долю ему отдаст страховая компания с прибыли	Клиент изначально уведомлен о том, что прибыль рассчитывается исходя из себестоимости приобретенных паев

В программах ИСЖ сумма денежных средств, вложенных клиентом, делится на два фонда: гарантийный и инвестиционный. Гарантированную часть страховая компания инвестирует в консервативные финансовые инструменты с фиксированной доходностью, как правило, облигации федерального займа или квазигосударственные ценные бумаги, облигации Газпрома. Эта доля за пять лет действия продукта прирастает к размеру взноса, то есть это защита капитала, и даже если рискованный фонд упадет до нуля, клиенту гарантирован возврат суммы взноса. Вторая часть через определенную инвестиционную стратегию завязана на базовый актив, который выбрал клиент. Инвестиционная часть вкладывается в высокодоходные, но одновременно и высокорис-

ковые финансовые инструменты, за счет которых и предполагается существенный инвестиционный доход. В этой инвестиционной стратегии могут участвовать и деривативные инструменты. Обычно около 20% направляется в опционы.

Страхование жизни по итогам 2017-го года стало лидером рынка по объему премий, обогнав ОСАГО и ДМС. Общий объем страховых премий по обязательному и добровольному страхованию по итогам 9 месяцев 2017 года увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2015 года на 25% и составил 962,4 млрд руб., из них по страхованию жизни – вырос в 2,6 раза и составил 230,9 млрд руб. (таблица 2). За рассматриваемый период объем страховых премий страхования жизни в общем объеме страховых премий увеличился на 13 п.п. и по итогам 9 мес. 2017 года составляет 24%.

Таблица 2 – Страховые премии (взносы) по договорам страхования за 9 месяцев 2015-2017 гг., млрд руб.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Всего по обязательному и добровольному страхованию)	768,6	885,7	962,4
Страхование жизни, тыс. руб.	88,5	147,5	230,9
Количество договоров страхования жизни, ед.	3 254 606	3 180 719	3 259 946
Доля страхования жизни в общем объеме страховых премий, %	11,52	16,65	23,99

Основным драйвером рынка страхования жизни продолжает оставаться инвестиционное страхование жизни. Его доля в совокупных взносах по страхованию жизни в 1 полугодии 2017-го выросла на 10,8 п. п., до 62,6%, по сравнению с 1 полугодием 2016-го, тогда как доли всех остальных видов страхования жизни (заемщики, смешанное, пенсионное) сократились.

Бум продаж продуктов сегмента инвестиционного страхования жизни вызван тем, что доходность инвестиционной части ИСЖ превысила доходность по банковским депозитам. По данным ЦБ, средневзвешенные ставки по длинным депозитам (свыше одного года) в 2017 году 7,16%. А по данным Национальной лиги управляющих, доходность крупных облигационных ПИФов составила за 2017 год 14-15%. Кроме того, взрывной рост рынка обеспечила заинтересованность самих банков в продаже страховых продуктов и особенно ИСЖ, т.к. комиссионная доходность банка от одного рубля ИСЖ больше, чем с одного рубля по вкладу.

По оценкам RAEX(Эксперт РА), объем инвестиционного страхования жизни по итогам 1 полугодия 2017-го составил 88,4 млрд рублей и в абсолютном выражении сегмент прибавил 42,4 млрд рублей относительно 1 полугодия 2016-го (рисунок 1). В то же время темпы прироста взносов по инвестиционному страхованию жизни демонстрируют негативную динамику – наблюдается сокращение показателя с 147,3% годом ранее (за 1 полугодие 2016-го по сравнению с аналогичным периодом 2015-го) до 92,1% по итогам 1 полугодия 2017-го по отношению к 1 полугодию 2016-го.

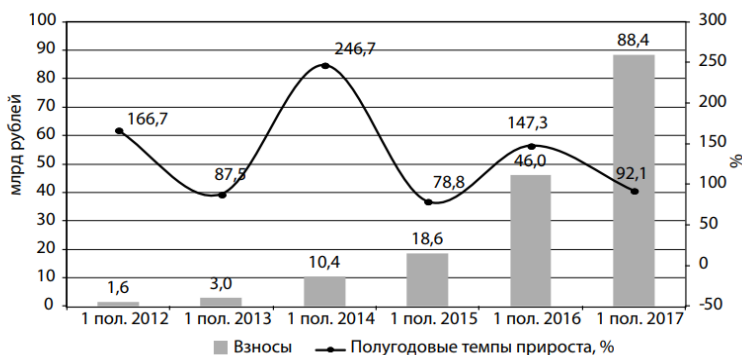


Рисунок 1 – Динамика взносов по полисам инвестиционного страхования жизни за 2012-2017 гг., млрд руб.

Также по прогнозу агентства, в дальнейшем объемы рынка ИСЖ будут снижаться, в том числе из-за нивелирования эффекта низкой базы, в т.ч. за счет исчерпания клиентской базы. Т.к. аудиторией ИСЖ являются состоятельные люди, которых не так много. Всего на рынке страхования жизни свою деятельность в настоящее время осуществляет около 35 организаций. В таблице 3 представлена пятерка лидеров страхования жизни, на долю которых пришлось 75% всех страховых взносов.

Таблица 3 – ТОП-5 лидеров страхования жизни по страховым взносам в РФ в 1 кв. 2017 г.

№	Страховая компания	1 кв.2017 г., млрд руб.	1 кв.2016 г., млрд руб.	Доля на рынке страхования жизни, %
1	ООО «СК «Сбербанк страхование жизни»	41,1	26,5	29,1
2	ООО «СК «РГС-Жизнь»	26,9	16,7	19,1
3	Страховая группа «АльфаСтрахование»	20,7	11,7	14,7
4	«Группа Ренессанс Страхование»	10,1	7,4	7,2
5	АО «ВТБ Страхование жизни»	8,1	5,1	5,7

Лидер сегмента «Сбербанк Страхование жизни» предлагает «Смарт-полисы» с 7 стратегиями. Самая низкорискованная называется «Глобальный фонд облигаций», наибольший риск – по стратегии «Акции Сбербанка». «АльфаСтрахование-Жизнь» предлагает на выбор клиента три основных группы стратегий. В рамках стратегии «Мировые бренды» можно приобрести акции ведущих компаний западных стран, работающих на потребительском рынке («Старбакс», «Макдоналдс», «Найк» и т.д.).

Важно отметить, что 90% продаж происходят в премиальном сегменте и средний взнос составляет от 750 тыс. – 1 млн руб. В ряде банков полисы ИСЖ предлагают только премиальным клиентам, хотя порог входа у таких продуктов начинается с 30 тыс. руб. Клиенты, покупающие продукты ИСЖ, получают ряд преимуществ: гарантированный возврат капитала, возможная высокая доходность по инвестициям, налоговые льготы. Выплаты по страхованию жизни не облагаются налогом на доходы. Кроме того, полисы защищены от судебных претензий. «Этот продукт не делится при разводе, эти деньги нельзя отсудить – они являются личной неприкосновенной собственностью. Основной риск заключается в том, что инвестиционные полисы в отличие от вкладов не гарантированы государством. Кроме того, доход по этим продуктам может оказаться ниже ожиданий. И самое главное – полис нельзя досрочно расторгнуть без потерь. Досрочное расторжение договора приводит к катастрофической потере средств по сравнению с договором банковского вклада. Там сгорают только проценты – здесь до 80% взносов.

В развитых государствах уже давно придумали и отработали технологию Unit-Linked продуктов, по которой страховая компания по желанию клиента отчисляет часть его накоплений во взаимные фонды облигаций, акций либо смешанных инвестиций. Так, в США до 60% договоров страхования жизни заключаются именно по технологии Unit-Linked. Однако российское законодательство не успевает за международным опытом. В итоге на сегодняшний день развитию этого продукта в полноценном виде препятствует ряд неприятных факторов.

Первое – инвестиционное страхование жизни не выделено как вид страхования жизни.

Второе – согласно «Правилам размещения страховщиками средств страховых резервов», утвержденных Минфином, суммарная доля активов, размещенных в паи паевых инвестиционных фондов, должна составлять не более 10% от величины страховых резервов по страхованию жизни.

Третье – по законодательству страховая сумма должна определяться в момент заключения договора, что невозможно для Unit-Linked, поскольку инвестиционный доход заранее не определен и никак не гарантирован.

И четвертое – не определены правила работы по данному продукту. Во всем мире страховщики ведут персонализированные счета клиентов Unit-Linked. В компаниях работают актуарии, отвечающие за правильность начисления инвестиционного дополнительного дохода на эти счета. А в отчетности страховщиков четко отражаются операции по таким счетам. Ничего подобного в России пока нет.

По подсчетам исследователей фонда «Общественное мнение» в России активное инвестиционное поведение демонстрируют около 10% финансово активных граждан. Исследовательские опросы свидетельствуют, что свободные 100 тыс. руб. большинство россиян отнесли бы в банк (75 % населения). Лишь 5 % предпочли бы воспользоваться услугами паевых инвестиционных фондов (ПИФ). И только 2% населения инвестировали бы личные финансы в полисы накопительно- и инвестиционного страхования жизни. И все потому, что население до сих пор недоверчиво относится к тому, о чем мало знает, связывая все неизвестное им с отсутствием «гарантий» вложений (как в банке), высоким риском, который они не готовы на себя брать.

Список использованных источников

1. Ассоциация страховщиков жизни [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://aszh.ru>.

2. Ильиных Ю.М. Перспективы развития страхового бизнеса в России // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2010. – №1.

3. Инвестиционное страхование жизни в корзине финансовых инструментов – Русецкая Э.А., Брызгалина Ю.Ю.// Экономика и управление: Проблемы, решения. – № 11. – 2016. с. 25.

Облачные технологии в бизнесе

В.Е. Коротких, бакалавр

Науч. рук.: Н.А. Торгашова, канд. экон. наук, доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Алтайский филиал (г. Барнаул, Россия)

Мы живем в мире цифровых технологий. Наша жизнь все больше и больше переходит в информационную среду. ИТ-инфраструктура в данное время является не просто основой существования современной компании, но и движущей силой бизнеса. Для построения надёжной ИТ-инфраструктуры, удовлетворяющей потребности компании, используют «облако». В 1993 году Эриком Шмидтом был введен термин «облачные», который сейчас используется во всем мире. Облачные технологии – это способ обработки цифровых данных вне среды компьютера – инициатора.

Облачный сервис включает три основные характеристики, которые отличают его от обычного сервиса:

– режимность («ресурсы по запросу»);

– гибкость (эластичность) и независимость от элементов управления инфраструктурой;

Облачные сервисы можно разделить на три основные категории:

– инфраструктура в качестве сервиса (Infrastructure – as – a – Service, IaaS): предоставляется виртуальный сервер с операционной системой и приложениями, где он может обрабатывать, хранить данные;

– платформа в качестве сервиса (Platform-as-a-Service, PaaS): предоставляется готовая виртуальная платформа, где возможно создание, разработка или использование инструментов и языков программирования;

– программное обеспечение в качестве сервиса (Soft-as-a-Service, SaaS): предоставляется возможность использования программных средств, приложений в «облаке».

«Облака», можно сказать, заменяют для пользователей их собственную инфраструктуру, программно-аппаратную платформу или программное обеспечение.

Существуют три вида «облаков», они различаются по возможностям и масштабам.

1) общедоступное облако, в котором память, облачные приложения и другие ресурсы предоставляются любому пользователю. Поддержание общественного облака очень дорогостояще, потому что необходимы несколько крупных центров обработки данных, которые занимают большую площадь и поглощают огромное количество энергии;

2) не таким большим по масштабу облаком является облако сообщества, при котором услуги предоставляются небольшому кругу лиц;

3) для использования инфраструктуры сотрудникам какой-либо организации создаются частные облака, они реальны даже для небольшой компании;

4) гибридное облако сочетает все три модели облаков для решения каких-либо определенных задач.

Для современного бизнеса облачные технологии облегчают процесс работы и улучшают качество производства. Для создания фирмы можно не арендовать офис и не закупать технику. Работодатель предоставит информационное пространство для подчиненных с помощью облачной инфраструктуры, работники могут работать, где им удобно, но вся работа будет сохраняться в сервере под контролем руководителя. Также «облако» позволяет использовать лицензионное программное обеспечение, которое постоянно улучшается и обновляется и его не нужно покупать. Прозрачность облачной системы упрощает руководителю отслеживание действий работников, важной информации, проектов и новых разработок. Сейчас одним из важнейших ресурсов является время, а для бизнеса «время – деньги» и чем быстрее будет происходить взаимодействие отдельных сотрудников или даже отделов фирм, уменьшит время на производство. При использовании облачной инфраструктуры менее важны мощности компьютера пользователя, потребитель получает большую безопасность, потому что данные хранятся не на одном сервере, возможность использования из любой точки мира и с любого устройства на котором есть ПО, облачные технологии позволяют экономить на покупке и поддержке инфраструктуры.

Например, компания ЛанКей предлагает за короткие сроки и с высокой безопасностью облачный сервис 1С:Предприятие в арен-

ду. Данная платформа позволяет автоматизировать организационную и хозяйственную деятельность, решение задач планирования, бюджетирования и финансового анализа, расчет зарплаты и управление персоналом и другое. Все данные операции, возможно, производить с любого устройства с ПО, вся информация защищена от несанкционированного доступа.

Чаще всего пользователем облачных технологий выступает малый и средний бизнес. Компании используют частные облака для снижения расходов на поддержку ИТ-инфраструктуры. Банковская система больше использует собственные дата-центры, чем облачные сервисы, это связано с большим количеством конфиденциальной информации.



Рисунок 1 – Осведомленность российских компаний об облачных решениях 2017 г.

Из рисунка 1 следует, что проблемы в использовании облачных структур происходят из-за незнания о принципах их работы, около 50% только представляют, что такое облачные структуры, но не знают, как их использовать. За последние два года мигрировали в «облака» и увеличили долю пользователей предприятия оптовой и розничной торговли в два раза, пищевая отрасль с 11,1% до 24,5%, транспортные и логистические компании с 12,3% до 29,6%. Произошел скачок у предприятий добывающей промышленности, ТЭК рост доли пользователей в 2014 г. – 4,2%, а в 2016 г. – 19%. Банковский и финансовый сектора с осторожностью принимают облачные услуги (16,7%).

Сейчас мир развивается огромными темпами, и бизнес для получения наибольшей прибыли должен идти в ногу с технологиями, чтобы быстрее конкурентов реагировать на изменения окружающей среды, эффективно развивать сервисы. Сейчас информационные технологии играют огромную роль в развитии всего бизнеса. Но чтобы

оставаться конкурентоспособными фирмы должны постоянно развиваться и поддерживать свои ИТ на высоком уровне.

Список использованных источников

1. Перспективы использования облачных технологий в банковской сфере. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oaookb.ru/articles/perspektivy-ispolzovaniya-oblachnyh-tehnologiy-v-bankovskoy-sfere> (Дата обращения 19.02.2018 г).

2. Губарев В.В. Введение в облачные вычисления и технологии: учебное пособие / В.В. Губарев, С.А. Савульчик, Н.А. Чистяков; Министерство образования и науки РФ, НГТУ. – Новосибирск: НГТУ, 2013. – 48 с.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228962> (Дата обращения 19.02.2018 г).

3. Савельев А.О. Введение в облачные решения Microsoft / А.О. Савельев. – 2-е изд., испр. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 231 с.: ил. – Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429155> (Дата обращения 19.02.2018 г).

4. Сафонов В.О. Развитие платформы облачных вычислений Microsoft Windows Azure / В.О. Сафонов. – 2-е изд., испр. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 393 с.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428823> (Дата обращения 19.02.2018 г).

5. Российские облака к 2020 г. Дорастут до 48 млрд руб. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cnews.ru/news/top/2017-02-21_sap_i_forrester_rossijskie_oblaka_k_2020_vyrastut (Дата обращения 19.02.2018 г).

6. Облачные технологии для бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://itcrumbs.ru/oblachnyie-tehnologii-dlya-biznesa_13376 (Дата обращения 19.02.2018 г).

Интернет-банкинг

А.А. Кульпинова, бакалавр

Науч. рук.: Н.А. Торгашова, канд. экон. наук, доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Алтайский филиал (г. Барнаул, Россия)

Безналичный расчет все более активно входит в повседневную жизнь людей. Обычно электронные расчеты осуществляются при помощи банкоматов, электронной системы расчетов, а также через ин-

тернет. Последний способ становится все более актуальным. Развитие интернет-банкинга в настоящее время является перспективным направлением. Каждый банк стремится предоставить своим клиентам такую функцию, как быстрота предоставления платежей, вне зависимости от местонахождения участников данного процесса. Проблема заключается в сохранении такой материально-вещественной составляющей как банки.

Рассмотрим подробнее понятие «интернет банкинг». Банкинг – дистанционное банковское обслуживание с использованием полного пакета банковских услуг путем компьютерной или телефонной связи. Первое упоминание о банкинге связано с системой «Интернет Сервис Банк» 1998г. в Автобанке, которая предназначалась для физических лиц. Первое время данное направление не пользовалось особой популярностью. В 2003г. только у 17,5% крупных банков России существовали системы «банк-клиент». Это связано с отставанием России в техническом прогрессе. Далеко не каждый человек имел доступ к интернету. Так же низкий уровень развития банковской системы играл огромную роль. Интернет-банкинг предоставляет своим клиентам множество возможностей. Разберем некоторые из них.

1. Оплата товаров и услуг. Покупку продуктов и одежды, наличной валюты, оплату коммунальных услуг теперь можно осуществлять в один клик, не прилагая для этого особых усилий, имея лишь подключенную услугу интернет-банкинга.

2. Перевод денежных средств. Данная услуга дает массу возможностей: перевод с одной карты на другую, перевод на мобильный телефон, на карту пользователя иного банка.

3. Открытие и закрытие вкладов. Помимо этого можно пополнять вклады, снимать часть сумму, отслеживать изменение процентной ставки. Вклады можно пополнять автоматически при помощи, например, «Копилки» от Сбербанка.

На примере Сбербанка можно проследить следующую ситуацию:

1. Насчитывается более 30 млн активных пользователей «Сбербанк Онлайн».

2. Более 18 млн используют мобильное приложение «Сбербанк Онлайн».

3. SMS-сервис «Мобильный банк» насчитывает более 30 млн активных пользователей.

4. Более 90 тыс. устройств терминалов и банкоматов.

Все это говорит о том, что на современном этапе интернет-банкинг в России начинает только входить в жизнь людей. Лишь 0,2 жителей России пользуются данными сервисами. Удобство интернет-

банкинга заключается в разнообразии осуществления платежных операций: в режиме голосового доступа; посредством текстовых сообщений. SMS-сообщения обычно используют для предоставления курса валют, котировок на фондом рынке, информации о состоянии счета. Такой вид не приносит прибыль банку, но при этом он является своеобразной рекламой. Таким образом банки концентрируют на себе целевую аудиторию.

5. WAP-телефония.

Интернет-банкинг имеет ряд преимуществ. Рассмотрим некоторые из них.

1. Экономия времени. У современного человека имеется особая нужда во времени. Быстрый темп жизни не позволяет тратить его впустую, а значит задача каждого – оптимизация своей деятельности. Благодаря этому и создаются различные мобильные приложения, через которые с легкостью можно оплатить онлайн-покупки в интернете или заплатить за коммунальные услуги. Расчеты происходят в режиме реального времени, а значит можно отслеживать этапы обработки с экрана своего компьютера или смартфона.

2. Возможность круглосуточно контролировать счета.

3. Все этапы электронного оборота подтверждаются документально и имеют полную юридическую силу наравне с обычными бухгалтерскими документами.

4. Банковские операции проходят без задержки и без личного участия.

5. Простота использования. Каждый человек, даже самый неопытный может освоить данную систему. Для этого разработчики пытаются по максимуму упростить и сделать доступным приложение. Можно не бояться ошибиться с платежами, так как система тщательно контролирует процессы и создает определенные шаблоны. Если все же будет совершена ошибка, то платеж можно отменить.

6. Возможность сокращения издержек. Выгоден данный процесс не только клиентам банкам, но и самим банкам, так как у них появляется возможность сокращения представительств, а также существует возможность сокращения штата сотрудников.

7. Бонусные программы. Пользуясь безналичным расчетом можно получать бонусы в виде кэшбэка, например, бонусы «Спасибо» от Сбербанка.

Наряду с преимуществами интернет-банкинга, выделяют и недостатки:

1. Небезопасность. Все же мошенники пытаются всяческими способами найти новые схемы для кражи средств. В современном мире злоумышленники должны обладать знаниями в области программи-

рования и психологии, для того, что бы полностью скопировать электронную реальность. Можно использовать различные новейшие технические средства для взлома и хищения денежных средств, но это обходится слишком дорого, поэтому мошенники предпочитают обманым путем получать доступ к счетам.

2. Неполный спектр услуг. Несмотря на многофункциональность приложений, все же не все операции можно осуществлять без личного присутствия в стенах организаций, предоставляемых услуг.

Что же произойдет в будущем с банками? Одни считают, что банки не исчезнут и останутся все тем же хранилищем денежных средств. Другие утверждают, что появится криптовалюта, которая вытеснит и банки, и деньги. Многие придерживаются первой точки зрения, так как контакт между людьми является важной частью взаимодействия. В любой непонятной ситуации человек сможет прийти и проконсультироваться со специалистом. При этом основной упор будет делаться на цифровые технологии.

Список используемых источников

1. Сбербанк [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sberbank.ru/ru/about/today> (Дата обращения: 15.02.18)

2. Перспективы развития интернет-банкинга в современных условиях // Научные записки [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/355091/#1> (Дата обращения: 15.02.18)

3. Ревенков, П.В. Электронный банкинг: риск взаимодействия с провайдерами [Электронный ресурс] // Финансы и кредит. 2011. № 17. С. 38-43. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/285204>.

Перспективы развития цифровой экономики в России

Ф.Г. Кулумбегова, бакалавр

*Науч. рук.: Д.К. Санакоева, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Владикавказский филиал (г. Владикавказ, Россия)*

Цифровая экономика – это деятельность, непосредственно связанная с электронной коммерцией, в которую входят: сервисы по предоставлению онлайн услуг, интернет магазины, информационные сайты, зарабатывающие на рекламе и прочие виды деятельности. Обычно главными элементами цифровой экономики называют электронную коммерцию, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу, а также интернет-игры. В итоге можно сказать, что

к цифровой экономике можно причислить практически любые способы заработка в сети Интернет [3, с. 28].

Для полного понимания трансформации экономики в цифровую сферу необходимо определиться с понятием «цифровая экономика». Ряд ученых справедливо полагают что понятие «цифровая экономика» возникло в 90-е годы XX века. Ее идеологию лучше всех обозначил в 1995 году американский ученый-информатик Николас Негропonte. «Переход от движения атомов к движениям битов» – такой метафорой он представил цифровую экономику. Есть и иные мнения, так один из российских экспертов в этой проблематике Ю.Хохлов, председатель совета директоров Института развития информационного общества, отмечает, что термин «цифровая экономика» впервые начал широко использовать Дон Тапскотт, автор книги «Электронно-цифровое общество».

Доцент кафедры экономической безопасности РАНХиГС П. Грибов заметил, что эти разговоры на высшем уровне связаны с тем, что на сегодня само понятие «цифровая экономика» еще окончательно не сформулировано. «На сегодня в это понятие можно включить все, что угодно, включая такие направления, как высокотехнологичное производство, программное обеспечение, компьютерные технологии, а также многие другие современные вещи, включая предоставление электронных услуг и разные интернет-сервисы вместе с интернет-мессенджерами». Переход на цифровую экономику сегодня является одним из ключевых приоритетов развития России. Как отмечают эксперты, именно уровень цифровизации будет определять конкурентоспособность страны в новом технологическом укладе. Цифровая экономика здесь является «нефтью» будущего. По словам Владимира Путина, развитие цифровой экономики можно сравнить со строительством железных дорог в 19 веке или электрификацией в 20 веке [1, с. 23].

Значение и доля цифровой экономики в развитии страны будет меняться с течением времени. Традиционное производство, включая нефтегазовый сектор, обрабатывающие промышленности и многие другие отрасли. Но на горизонте 20 лет, тон будет задавать бизнес, активно использующий обработку данных и последующий их анализ. Именно такой подход позволит бизнесу оставаться конкурентоспособным на международном уровне. Без ускоренной цифровизации в перспективе всего нескольких лет невозможно представить торговлю, логистику, отдельные виды промышленности, ЖКХ, транспорт и другие отрасли. Траты на информационные технологии также представляются весьма внушительными. Как отметил Путин, в текущем году мы потратим почти 200 млрд рублей на цифровизацию. Алексей Кудрин

предлагает потратить на «цифровую революцию» до 2024 года и вовсе невероятные 185 трлн рублей, или около 30% ВВП в год.

Как показывает опыт многих стран, стремительное развитие цифровой экономики не обязательно связано с гигантскими затратами. Дело во многом зависит от умственного потенциала людей и изменения парадигмы мышления у бизнеса [2, с. 19-25]. Технология блокчейн может быть внедрена во всех сферах, где важны такие характеристики, как сохранность данных, подтверждение уникальности и невозможность внесения изменений. От внедрения блокчейна может кардинально измениться облик бюрократической машины. К примеру, услуги нотариуса для подтверждения документов или банка для проведения платежа перестанут быть востребованными, их задачи возьмут на себя криптографические функции.

Подобные изменения неминуемы, хотя они и несут соответствующие риски. В первую очередь может серьезно обостриться проблема безработицы, новых рабочих мест создаётся очень мало, причём эти места имеют очень высокий образовательный ценз. Даже программисты низкого уровня будут испытывать давление со стороны роботов, – хотя, конечно, в ближайшие 5-10 лет работы для них явно будет хватать с избытком. Но как отмечают эксперты, развитие робототехники и искусственного интеллекта уже не остановить, эти процессы являются неизбежными следствиями глобальной технологической революции, разворачивающейся в настоящее время. В этой связи возникает необходимость в переподготовке специалистов по наиболее востребованным и перспективным профессиям. Благодаря отличным школам в области математики, теоретической физики в России способны добиваться лидерства по ряду направлений в новой экономике. Российские IT-компании, безусловно, глобально конкурентоспособны. Отечественные специалисты не просто предлагают наилучшие уникальные программные решения, а, по сути, создают новую сферу знаний, новую среду для развития экономики и жизни [5, с. 91-93].

Помимо этого также необходима и соответствующая законодательная база защищающая инновационные бизнес процессы, интеллектуальную собственность. Ученый, новатор, должен быть постоянно сосредоточен на решении стоящих перед ним научных и технических задач, а не на отношениях с проверяющими и контролирующими органами. Мировая практика показывает, что разработка инновационных технологий оказывается экономически выгодным делом при кредитных ставках, не превышающих 2-3%. Что является предельным уровнем. Компьютерная отрасль может стать одной из точек роста инновационной экономики. Кроме того, эта сфера развивается столь стремительно, что практически постоянно появляются современные техниче-

ские средства, открывающие возможность появления совершенно новых продуктов и сервисов [4, с. 42].

Очень важный момент – это наличие некоторой, говоря языком физики, критической массы людей, работающих в смежных областях и имеющих возможность постоянного общения и обмена идеями. Не секрет, что самые смелые теории рождались зачастую в силу стечения совершенно случайных обстоятельств. Вот и ответ на вопрос о конкурентных преимуществах «силиконовой долины».

Список использованных источников

1. Постановление Правительства РФ от 28 августа 2017 г. № 1030 «О системе управления реализацией программы «Цифровая экономика РФ».

2. Авдеева И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом // В книге: Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы труды научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 19-25.

3. Кешелава А.В. Введение в «Цифровую» экономику» под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИ-Геосистем, 2017. – 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).

4. Сарханянц К. Что нужно знать о цифровой экономике и ее перспективах «Коммерсантъ» – [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kommersant.ru> (дата обращения 18.02.2018).

5. Стефанова Н.А., Седова А.П. Модель цифровой экономики // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 91-93.

Электронные деньги в цифровой экономике

О.О. Купцова, бакалавр

Науч. рук.: Н.А. Торгашова, канд. экон. наук, доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Алтайский филиал (г. Барнаул, Россия)

Цифровая экономика – это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях. Цифровая экономика очень удобна, ее преимуществами является то, что потребитель может практически сразу получить необходимый ему товар или услугу без ожидания, причем цены на товар довольно низкие. На сегодняшний день цифровая экономика – это не просто обмен электронных денег на какой-либо товар или какую-либо услугу. Цифровая экономика включает в себя использование виртуальных процессов в рамках деятельности круп-

ных компаний, а также внедряется во внутреннюю работу государственных организаций. Цифровая экономика – экономическая деятельность, построенная на основе электронной коммерции и электронного денежного обмена. Таким образом, электронные деньги являются одним из важнейших аспектов цифровой экономики.

Деньги изменялись от примитивных, затем металлических и бумажных до современных денег. На сегодняшний день самым современным видом денег являются электронные деньги. Электронные деньги – это система безналичных расчетов, охватывающая банки, предприятия розничной торговли и бытовых услуг, которая позволяет гражданам с удаленных электронных терминалов посылать в свои банки распоряжения об оплате товаров и услуг, не прибегая к использованию таких традиционных средств платежа, как наличные деньги, чеки и кредитные карточки. В широком смысле слова – система денежных расчетов, производимая посредством использования электронной техники.

Таким образом, под электронными деньгами понимаются любые деньги, для хранения и обращения которых используются электронные импульсы, т.е., в частности, деньги на любых пластиковых картах и деньги, для расчетов которых используется электронный платежный документ.

Обращение этих денег происходит с помощью компьютера, Интернета, пластиковых карт и другими устройствами. Электронные деньги подразделяются на два больших направления: на базе карт и на базе сетей. Электронными деньгами на базе карт являются пластиковые карты со встроенным микропроцессором, куда записан эквивалент денежной стоимости, которая оплачена организации-эмитенту заранее. Примерами электронных денег на базе карт можно считать достаточно известные карты систем Mondex и VisaCash, а также, например, Российская национальная платежная система Мир и Китайская национальная платежная система UnionPay. Для проведения операций с электронными деньгами на базе сетей устанавливается специальное программное обеспечение. С помощью таких денег можно расплачиваться в интернет-магазинах, баржах и т.д. К электронным деньгам на базе сетей относятся такие платежные системы, как Яндекс.Деньги, Webmoney, Paycash и другие. Однако следует заметить, что, несмотря на то, что электронные деньги развиваются, проблемы с интернетом остаются, поэтому до сих пор возникают сложности с использованием электронных денег, например, в Алтайском крае.

Согласно распоряжению Администрации Алтайского края от 31.10.2016 в 24 % муниципальных районов (144 населенных пункта, 20 тыс. человек) с неблагоприятными условиями (горные и предгорные территории, территории с овражно-балочно-долинным рельефом, тер-

ритории с каменистыми или переувлажненными почвогрунтами, территории, покрытые лесами) существуют проблемы развития отрасли связи.

Одним из показателей степени развития сотовой связи является охват населения. Доля населения Алтайского края, охваченного сотовой связью, составляет 97% (таблицы 1, 2).

Таблица 1 – Охват населения сотовой связью GSM (3G) по зонам экономического роста Алтайского края

Зоны экономического роста	Количество населенных пунктов	Численность населения (на 01.01.2016)	Охват населения сотовой связью 3G, человек	Доля населения, охваченного сотовой связью 3G, %
Северо-Западная зона	410	353646	274803	77,7
Северо-Восточная зона	536	1193989	1102855	92,4
Юго-Восточная зона	293	420802	383781	91,2
Южная зона	367	396567	324615	81,9
Алтайский край	1606	2365004	2086054	88,2

Таблица 2 – Охват населения сотовой связью GSM(4F-LTE) по зонам экономического роста Алтайского края

Зоны экономического роста	Количество населенных пунктов	Численность населения (на 01.01.2016)	Охват населения сотовой связью LTE, человек	Доля населения, охваченного сотовой связью LTE, %
Северо-Западная зона	410	353646	30370	8,6
Северо-Восточная зона	536	1193989	886065	74,2
Юго-Восточная зона	293	420802	221309	52,6
Южная зона	367	396567	146401	36,9
Алтайский край	1606	2365004	1284145	54,3

Доля населения Алтайского края, охваченного сотовой связью LTE, составляет 54,3%.

Для разработки эффективных методов становления отрасли связи в Алтайском крае требуется разработка концепции отрасли связи в Алтайском крае. Под Концепцией развития отрасли связи в Алтайском крае понимается совокупность положений, позволяющих осуществлять координацию деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Алтайского края, а также подведомственных им учреждений, осуществлять оценку регулирующего воздействия на рынок услуг связи.

Реализация Концепции отрасли связи в Алтайском крае позволит: совершенствовать механизмы государственного регулирования, направленное на развитие рынка телекоммуникационных услуг; привлечь дополнительные инвестиции в экономику региона; обеспечить удовлетворенность населения и предпринимателей качеством услуг связи; создать условия по обеспечению равных прав для всех операторов связи; повысить инвестиционную привлекательность телекоммуникационной отрасли; повысить внедрение новых технологий в отрасль; построить современную региональную телекоммуникационную инфраструктуру; осуществлять совершенствование системы нормативного правового регулирования отрасли; учитывать географические особенности региона при развитии телекоммуникационных услуг.

Целью развития отрасли связи в Алтайском крае является обеспечение населения Алтайского края телефонией, телерадиовещанием, почтовыми услугами, доступом к Интернету, каналами связи.

Таким образом, мы видим, что на сегодняшний день, несмотря на стремительное развитие информационных технологий, некоторые районы Алтайского края из-за отсутствия связи не могут воспользоваться электронными деньгами, однако на решение существующей проблемы направлены силы государства.

Список использованных источников

1. Основные тенденции развития цифровой экономики и электронных денег в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32266351_45370156.pdf (Дата обращения 20.02.2018).
2. Деньги: сущность, формы, эволюция. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_28897282_49452950.pdf (Дата обращения 20.02.2018).
3. Современные деньги: сущность, формы, эволюция. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_27179404_78830392.pdf (Дата обращения 19.02.2018).

4. Анализ и управление рисками использования информационных технологий при работе с наличными, безналичными и электронными деньгами. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25998231_42927071.pdf (Дата обращения 18.02.2018).

5. Деньги: эволюция, современные виды и классификация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_9307350_22930581.pdf (Дата обращения 18.02.2018)

6. Концепция развития отрасли связи в Алтайском крае на 2016-2020 годы от 31 июля 2016 г. // Распоряжение Администрации Алтайского края. – 2016. – №307-р. – Ст. 72.

Стратегия цифровой экономики в РФ

Е.О. Ложкина, М.С. Шелякина, бакалавры

Науч. рук.: О.А. Гражданкина, канд. экон. наук, доцент

Алтайский государственный университет (г. Барнаул, Россия)

Президент РФ Путин В.В. на Санкт-Петербургском международном экономическом форуме 2017 года заявил о новом тренде развития экономики как цифровой, которая должна стать основой создания качественно новых моделей бизнеса, торговли, логистики, производства, изменения формата образования, здравоохранения, государственного управления, коммуникаций между людьми, и задать, тем самым, новую парадигму развития государства, экономики и всего общества.

Для разработки и реализации новой парадигмы развития экономики созданы центры цифровой экономики. Так, в МГУ имени М.В. Ломоносова осенью 2017 года открыт Национальный центр цифровой экономики, который, по мнению его руководителя Игоря Анатольевича Соколова, должен стать флагманом для создания в России экономики нового типа, цифровизации промышленности и подготовки кадров, а также решения вопросов кибербезопасности. Также в настоящее время представлен проект «Программы развития Цифровой (электронной) экономики в РФ до 2035 года», подготовленный Центром изучения Цифровой экономики, а также проект «Программы Цифровой экономики РФ» (до 2025 года), разработанный Минкомсвязью. Прежде чем перейти к дальнейшему рассмотрению нашей темы, дадим определение понятию «цифровая экономика» – это, прежде всего, хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объе-

мов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Важная роль в «цифровизации» российской экономики отводится предпринимателям: именно они должны активно участвовать в реализации данного проекта. Правительство уверено: развивать цифровую экономику необходимо для развития и укрепления экономических отношений между субъектами. Это упростит и ускорит работу людей, делая процессы простыми и прозрачными. Люди не будут заменены роботами, так как цифровизация увеличит потребность в квалифицированном труде. Правда, нововведения могут потребовать переобучения, с этим правительство также обещает помочь гражданам. Правительство РФ планирует активно развивать цифровые технологии и внедрять их во все стороны жизни: и в экономику, и в медицину, и в образование, и в государственное управление, и в хозяйство. В нормативном документе Целями Программы являются:

- создание экосистемы цифровой экономики РФ, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности.

- создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий.

- повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики РФ, так и экономики в целом.

Цифровая экономика представлена 3 уровнями, которые в своем тесном взаимодействии влияют на жизнь граждан и общества в целом:

- рынки и отрасли экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг);

- платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности);

- среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность.

В связи с тем, что эффективное развитие рынков и отраслей (сфер деятельности) в цифровой экономике возможно только при наличии развитых платформ, технологий, институциональной и ин-

фраструктурной сред, Программа сфокусирована на 2 нижних уровнях цифровой экономики – базовых направлениях, определяя цели и задачи развития: ключевых институтов, в рамках которых создаются условия для развития цифровой экономики (нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технологических заделов); 2 основных инфраструктурных элементов цифровой экономики (информационная инфраструктура, информационная безопасность).

При этом каждое из направлений развития цифровой среды и ключевых институтов учитывает поддержку развития как уже существующих условий для возникновения прорывных и перспективных сквозных цифровых платформ и технологий, так и создание условий для возникновения новых платформ и технологий. Основными сквозными цифровыми технологиями, которые входят в рамки Программы, являются: большие данные; нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра; квантовые технологии; новые производственные технологии; промышленный интернет; компоненты робототехники и сенсорики; технологии беспроводной связи; технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Предусматривается изменение перечня таких технологий по мере появления и развития новых технологий. По предложению Всемирного экономического форума для оценки готовности стран к цифровой экономике используется последняя версия международного индекса сетевой готовности. Усовершенствованный индекс измеряет, насколько хорошо экономики стран используют цифровые технологии для повышения конкурентоспособности и благосостояния, а также оценивает факторы, влияющие на развитие цифровой экономики.

Согласно указанному исследованию РФ занимает 41-е место по готовности к цифровой экономике со значительным отставанием от лидирующих стран, среди которых как Сингапур, Финляндия, Швеция, Норвегия, Соединенные Штаты Америки и т.д. (Нидерланды, Швейцария, Великобритания, Люксембург, Япония). А в докладе Всемирного экономического форума о глобальной конкурентоспособности 2016–2017 годов подчеркивается особое значение инвестиций в инновации наряду с развитием инфраструктуры, навыков и эффективных рынков. В международном рейтинге РФ занимает 43-е место.

В связи с этим для управления развитием цифровой экономики сформирована «дорожная карта», которая по основным направлениям включает описание целей, ключевых вех и задач данной Программы, а также сроков их достижения. На базе «дорожной карты» разработан план мероприятий, в котором выделены 3 основных этапа развития

направлений цифровой экономики. Там запланировано создание «умных городов», увеличение количества специалистов в сфере информационной безопасности, повышение финансовой грамотности населения, внедрение цифровых технологий в сферу здравоохранения. Предполагается, что все поселки получат доступ к интернету, а в городах будет применяться покрытие сети 5G и более.

Проведенное исследование позволяет выделить плюсы и минусы новой экономики.

К плюсам можно отнести: реализацию дистанционной работы, упрощение платежей, свободный рынок, доступность для всех отраслей, высокий уровень производительности, электронный документооборот, сокращение бумажной «волокиты», снижение себестоимости производства. К минусам: риски потери данных, сокращения рабочих мест, нарушения безопасности и необходимость модернизации.

Таким образом, можем ответить на главный вопрос, который у многих возник в ходе нашего выступления: «Зачем вообще нужен переход к цифровой экономике, ведь у нас все есть: у нас есть нефть, газ, уголь, металлы, причем самые разные, и черные, и цветные, и золото, и платина, и алмазы?». Мы считаем, цифровая экономика станет основой для реформ в масштабах всей страны и затронет каждую компанию и каждого гражданина России. «Цифровая экономика – это не отдельная отрасль, по сути это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества. Формирование цифровой экономики – это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкуренции отечественных компаний». Согласно проекту программы развития цифровой экономики, к 2025 году 97% российских домохозяйств должны иметь широкополосный доступ в интернет (100 МБит/с). К этому времени во всех городах с населением от 1 млн человек должны быть развернуты сети 5G. Планируется также, что до 2025 года в России появятся десять предприятий в сфере высоких технологий и столько же цифровых платформ для основных отраслей экономики, а вузы будут выпускать более 100 тыс. специалистов в сфере ИТ в год.

В качестве рекомендаций мы предлагаем реализовать отдельные направления по отраслям экономики (сферам деятельности), в первую очередь в сфере здравоохранения, создания «умных городов» и государственного управления, включая контрольно-надзорную деятельность. Также хотелось бы сказать, что реализация данной Программы требует тесного взаимодействия государства, бизнеса и науки, так как основным результатом ее реализации должно стать создание не менее 10 национальных компаний-лидеров – высокотехнологичных предпри-

ятий, развивающих "сквозные" технологии и управляющих цифровыми платформами, которые работают на глобальном рынке и формируют вокруг себя систему «стартапов», исследовательских коллективов и отраслевых предприятий, обеспечивающую развитие цифровой экономики.

Список использованных источников

1. Заседание Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам // Президент России [Официальный сайт]. 05.07.2017. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>
2. Никишова М. Опубликован отчет McKinsey «Цифровая Россия: новая реальность» // Corpshark.ru [Электронный ресурс]. 08.07.2017. Режим доступа: <https://corpshark.ru/>.
3. Пленарное заседание Петербургского международного экономического форума // Президент России [Официальный сайт]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>
6. Центр изучения Цифровой (электронной) экономики представил «Программу развития Цифровой (электронной) экономики в РФ до 2035 года» // Ассоциация Электронных Торговых Площадок [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aetp.ru/>
7. Центр цифровой экономики МГУ откроется осенью 2017 года // РИА Новости [Сайт]. 26.06.2017. Режим доступа: <https://ria.ru>

Влияние на финансовые рынки цифровой экономики

А.Э. Монашова, бакалавр

*Науч. рук.: Г.С. Мигунова, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Орловский филиал (г. Орел, Россия)*

В феврале 2017 года при Правительстве РФ был создан Совет по законодательному обеспечению развития цифровой экономики при председателе Государственной Думы возникло масса вопросов по поводу того, а что же такое цифровая экономика. Принятые в РФ к 2017 году документы стратегического планирования предусматривают меры, направленные на стимулирование развития цифровых технологий и их использование в различных секторах экономики, формирование новых высокотехнологичных рынков.

Цифровизация экономики приведет к четвертой промышленной революции – прогнозируемое событие, массовое внедрение киберфизических систем в производство, обслуживание человеческих потреб-

ностей, включая быт, труд и досуг [1]. Последствия внедрения охватят все стороны жизни: труд и быт, политику и медицину, образование и другие. Цифровая экономика – это экономика, которая базируется на цифровых компьютерных технологиях. Все чаще цифровая экономика переплетается с традиционной экономикой делая четкое разграничение более сложным [3]. Термин «цифровая экономика» ввел в 1995 году Дон Тепскотт.

Интернет стал неотъемлемой частью современного экономического взаимодействия. Цифровая экономика уже проникла во все отрасли мировой экономики и продолжает активно развиваться [2]. В эпоху цифровой экономики, которой присущи ряд основных черт, основным ресурсом становится информация, которая неиссякаема, и главное ее характеристикой является точность и своевременность. Виртуальная сеть Интернет является основной площадкой для развития цифровой экономики, «площадки» которой безграничны. В технологичном аспекте цифровую экономику определяют четыре тренда: мобильные технологии, бизнес-аналитика, облачные вычисления и социальные медиа; в глобальном плане – социальные сети, такие как Facebook, YouTube, Twitter, Instagram и пр. Это означает, что при формировании национального сегмента важно использовать их возможности [4]. За последние годы активное развитие получили и такие интернет-зависимые рынки: туризм, игры и киберспорт, медиа и банковские услуги и др. В настоящее время эти рынки суммарно составляют около 50% от общего объема электронной коммерции. Постепенная цифровизация массового сегмента меняет характер онлайн-потребления. В сегменте туризма и путешествий ярким является переход от онлайн-бронирования билетов к полноценному выбору, сравнению и оплате туров. В сегменте банковских услуг – личные кабинеты заменяют стояние в очереди в кассу банка для оплаты коммунальных платежей, пополнения телефона, оплаты по кредитам и т.д.

Цифровая экономика России получила значительный импульс развития за последние годы. Определенных успехов достигли частные компании, преобразуется рынок труда, при поддержке государства реализуются беспрецедентные инфраструктурные проекты, повышающие уровень доступности цифровых услуг для населения и бизнеса, широкое распространение получили интернет, мобильная и широкополосная связь. Несмотря на это, пока сохраняется отставание от стран – цифровых лидеров по ключевым показателям развития цифровой экономики, в частности от Европейского союза (рисунки 1).

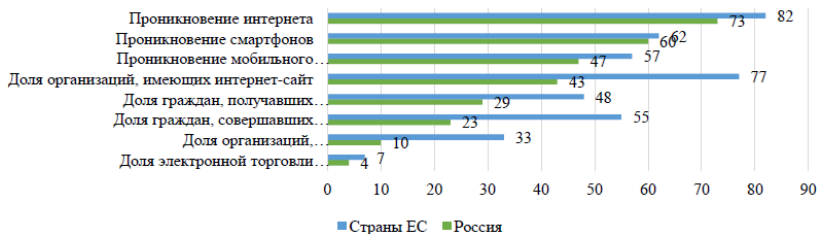


Рисунок 1 – Доступ к цифровым сервисам в России и странах ЕС за 2016 год, %

Финансовые рынки влились в цифровую экономику давно и бесповоротно. Времена, когда фондовые биржи занимали огромные залы, в которых работали сотни человек с двумя-тремя телефонами в руках, постоянно что-то крича друг другу и в трубку, прошли. Интернет проник во все сферы экономики, и финансовые рынки не являются исключением. Интернет-торговля на различных финансовых рынках идет своим чередом, круглосуточно, онлайн. Моментально, при помощи интернета мы можем с Вами приобрести страховой полис, акции, валюту, билеты, одежду, продукты питания. О такого рода сервисе многие годы мечтало человечество. Финансовые рынки сплошь и рядом приобретают режим интернет-площадок, интернет-магазинов.

Таким образом, цифровая экономика – это будущее экономического развития страны, это новый этап развития экономической мысли, систем производства и потребления, это прямой мост в эру космических технологий и виртуального будущего.

Список использованных источников

1. Четвертая промышленная революция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Четвёртая_промышленная_революция (дата обращения: 15.02.18).
2. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего, Индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. – 2016. – № 3. – С. 214-218.
3. Кешелова А.В., Буданов В.Г., Румянцев В.Ю. и др.; под общ. ред. А.В. Кешелова; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. Введение в «Цифровую» экономику/ – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.
4. Панышин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / Наука и инновации. – Издательский дом «Белорусская наука» Минск. – Т. 3. – № 157. – 2016. – С. 17-20.

5. Соломатин М.С., Сайбель Н.Ю. Роль цифровой экономики в развитии государства // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем сборник статей международной научно-практической конференции: в 2 частях. – 2017. – С. 137-139.

Практика применения электронных денежных средств в РФ

А.И. Никонова, бакалавр

*Науч. рук.: О.А. Гражданкина, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный университет (г. Барнаул, Россия)*

В настоящее время использование электронных денег воспринимается как вполне обычный факт. С их помощью можно оплачивать товары и услуги, получать заработную плату, выплачивать вознаграждение работнику и проводить другие финансовые операции. А так как без использования электронных денег современному человеку сложно обойтись, что подтверждает актуальность темы исследования, важно знать о том, каким образом функционируют платежные системы такого типа, когда и как они могут облегчить нам жизнь, и какие типы электронных денег существуют на сегодняшний день [3].

Как известно, до 2011 г. электронные деньги в РФ не имели своего юридического закрепления, и Закон о национальной платёжной системе фактически заложил базу регулирования переводов электронных денег – от их определения до требований к компаниям-операторам [1].

Наиболее значимые преимущества электронных денег:

- перевод электронных денег фактически является переводом без открытия банковского счета;
- электронные деньги надежно защищены электронной цифровой подписью, которая избавляет от возможности подделки электронных денежных средств;
- моментальный перевод денежных средств в любое время суток;
- удобство и простота использования.

Это позволяет электронным платежным системам уменьшить расходы, возникающие при осуществлении банковской деятельности [4].

Статистика ЦБ показывает, что доля безналичных расчетов в нашей стране уверенно растет с каждым годом. Вместе с тем, расчеты без использования банкнот и монет прогрессируют не только коли-

чество, но и качественно, с появлением новых инструментов и форм расчетов (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Данные об объеме пополнения электронных кошельков

Показатели	2015	2016	2017	Изменение, %	
				2016/2015	2017/2015
Объём пополнения электронных кошельков, млрд руб.	40	70	125	175	312,5
Кол-во активных электронных кошельков, млн	20	30	34	150	170

Согласно таблице 1 основные показатели развития электронных денег имеют достаточно быстрый рост: в 2017 г. увеличился объем пополнения электронных кошельков по сравнению с 2015 г. более чем в 3 раза, а также значительно увеличилось число активных электронных кошельков [4].

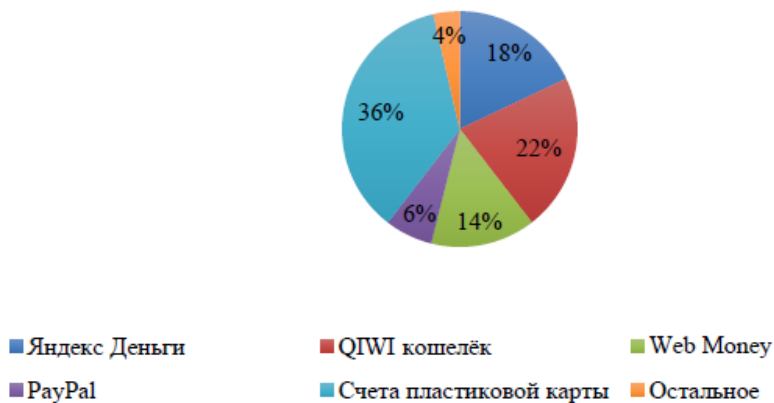


Рисунок 1 – Популярность электронных платёжных систем в РФ

На рисунке 1 мы можем видеть, насколько популярны электронные платёжные системы в РФ. Самым известным используемым сервисом электронных денег в РФ – пластиковая карта. 36% жителей больших городов в возрастном промежутке от 12 лет до 55 лет за последнее полугодие оплачивали свои услуги с помощью пластиковых карт. На втором месте расположился «QIWI кошелёк» 22%.

Казалось бы, при таких значимых преимуществах электронные деньги уже давно могли бы полноценно сосуществовать с реальными деньгами и равноценно использоваться населением, получив его доверие [4].

Но у электронных денег существуют и недостатки: отсутствие контроля деятельности ЭПС службами государства; необходимость электронных денег в специальных инструментах хранения, обращения; при физическом уничтожении носителя электронных денег владельцу невозможно будет восстановить их денежную стоимость; возможны хищения электронных денег с помощью каких-либо новейших методов, используя недостаточную зрелость технологий защиты.

Очевидно, что электронные деньги – это очень гибкий инструмент, позволяющий расширить сферу применения наличных денег. Электронные деньги могут обеспечить массу преимуществ, таких как удобство использования и конфиденциальность, меньшие транзакционные сборы, новые возможности для бизнеса с переносом экономической активности в интернет. Таким образом, исследование показало привлекательную перспективу развития электронных денежных систем.

Список используемой литературы

1. Официальный сайт ГАРАНТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
2. Наличные деньги и электронные средства платежа: проблемы, тенденции – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/table_07_12.pdf
3. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.cbr.ru
4. Федеральный закон от 27 июня 2011 года № 161-ФЗ «О национальной платёжной системе».

Для чего нужны кредиты-онлайн и как их получить

А.В. Заковряжина, В.С. Никулина, бакалавры

*Науч. рук.: О.А. Гражданкина, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный университет (г. Барнаул, Россия)*

Деньги нужны всем, но далеко не у каждого, есть возможность для того, чтобы заработать необходимую денежную сумму. В таком случае выход остается только один, просто взять заем, который поможет получить деньги на любые цели. Актуальность онлайн-кредита

достаточно высока. Люди активно берут деньги для решения своих финансовых проблем, тем более, что с каждым годом, сделать это становится проще. Конкуренция между банками, просто заставляет финансовые организации, идти на уступки своим клиентам, и предлагать наиболее простые условия. Такая конкуренция, на руку заемщикам. Актуальность такого займа, как раз и состоит в том, что получить его можно по минимальному пакету документов, и при этом, получить решение от банка всего в течение часа. Получается, что взять необходимую ссуду, становится только проще, а суммы, которые можно получить по этим программам, неуклонно растут. Как же оформить кредит онлайн?

Во-первых, надо выбрать нужный Вам кредит, по подходящей Вам процентной ставке. Для этого можно посмотреть все предложения на сайте Banki.ru, который рассказывает обо всех услугах заемщиков. Там же можно воспользоваться так называемым кредитным калькулятором-программой, которая позволит рассчитать кредит. К выбору кредита необходимо отнестись с особой ответственностью, поскольку бывают случаи, что неправильно выбранный кредит, может привести к плачевным последствиям.

Во-вторых, следует оформить заявку на оформление кредита. Тут, в отличие от простого кредита Вам, достаточно лишь оформить форму заявки через интернет. На многих сайтах уже есть готовые формы, которые надо просто заполнить. Помимо этого, Вам потребуются сканированные копии паспорта, прописки, трудовой книжки и других необходимых для оформления документов. Всё это делается быстро и удобно, заёмщику остаётся лишь ждать утверждения прошения со стороны кредитодателя.

Исходя из следующих данных, можно выявить. Что большинство людей, оформляющих именно онлайн кредиты, моложе 30 лет на их долю приходится 65% от общего числа. На следующую возрастную группу от 32 до 40 лет пришлось намного меньше, всего 21%. В диапазоне от 40 до 57 лет-9%. Разница между мужчинами и женщинами, оформляющими кредиты в интернете невелика. На женщин пришлось – 46%, а на мужчин – 54%. Прослеживается такой интересный факт, что неженатые люди чаще берут кредит, чем женатые. Большая часть потребителей онлайн-кредитования еще не окончили вуз, их 63%. Онлайн-кредитование растет в семь раз быстрее, чем банковский рынок. По итогам 2017 г. онлайн компании выдали 30,3 млрд

руб., что на 67% больше, чем годом ранее. За 11 месяцев 2017 г. банки выдали порядка 11,93 млн кредитов наличными на сумму более 423,4 млрд руб., что на 9% больше, чем за аналогичный период 2016 г. Кроме того, увеличивается и средняя сумма займа в сегменте онлайн-кредитования. В 2017 г. она составила 13 800 рублей, что на 13% больше чем в 2016 г. Средний чек в банковском секторе увеличился только на 3% – до 35 500 рублей.

Мы провели опрос среди студентов и пришли к выводу, что 50% отрицательно относятся к онлайн-кредитам, 40% никогда бы не стали бы брать такой кредит. 8% относятся положительно, и лишь 2 % хотели бы попробовать такой кредит. Проведенное исследование позволило выявить плюсы онлайн-кредитования. Итак, наиболее значимыми являются: возможность подать заявку в разные банки, потратив на это минимум времени (поскольку не надо никуда ехать, достаточно лишь компьютера с интернетом). Это несомненное удобство, а также, возможность сравнивать и выбирать в моменте и скорость оформления. Однако есть и минусы: высокая процентная ставка, увеличивается возможность скрытых платежей и комиссионных.

Мы пришли к выводу, что сегмент онлайн-кредитования один из самых быстрорастущих в финансовом секторе России, и именно этот сегмент служит драйвером развития для всей отрасли. У сектора большой потенциал для роста. В России в онлайн сфере присутствуют только 21 компания (35%). В 2018 году, эта доля составит не менее 50%, а компании онлайн-кредитования, выдадут займов на сумму более 50 млрд руб. Высокий уровень проникновения интернета в России и возросшая за последние годы финансовая грамотность населения делают этот сектор привлекательным не только для потребителей, но и для инвесторов.

Список использованных источников

1. <http://www.banki.ru/>
2. <https://www.plusworld.ru/daily/cat-analytics/vydachi-onlajn-kreditov-rastut-v-7-raz-bystree-bankovskih-kreditov-nalichnymi/>
3. <http://your-happy-life.com/kredit-onlajn-cto-eto-takoe-i-est-li-v-nyom-plyusyi/>

Перспективы инвестиционного страхования жизни в России

П.В. Парфенова, бакалавр

Науч. рук.: М.А. Селиванова, канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Барнаулский филиал (г. Барнаул, Россия)

По данным Ассоциации страховщиков жизни сборы по страховым взносам в 2016 году превысили 60%. Основной причиной резкого увеличения объема страховых премий явилось появление такого нового страхового продукта, как инвестиционное страхование жизни. Актуальность работы обуславливается тем, что на данный момент ИСЖ является довольно популярным продуктом в американском и западном страховых рынках, однако в России он слабо представлен и имеет ряд проблем, связанных с недоверием граждан, которые можно решить в условиях цифровой экономики.

Инвестиционное страхование жизни (ИСЖ) – это продукт страховой компании, который предполагает финансовую защиту от неблагоприятных событий, а также включает долгосрочные инвестиции. Развитию предложения данного продукта способствует рост интереса к инвестиционным продуктам, которые способствуют сбережению средств населения и финансовой стабильности. Инвестиционное страхование жизни – это новый на российском рынке продукт, который является привлекательным инструментом для потенциальных клиентов, страховых компаний, а также самой экономике страны. Инвестиционное страхование жизни (ИСЖ) набирает популярность на фоне снижения ставок по депозитам.

На рисунке 1 представлена структура бизнеса страховщиков жизни в 2016 году.



Рисунок 1 – Структура нового бизнеса страховщиков жизни в 2016 г., %

В 2016 году 58,2% премий страховщиков жизни приходится на инвестиционное страхование жизни, на втором месте – кредитное страхование (24,5%), на третьем месте – пенсионное страхование (7,9%).

Таблица 1 – Динамика структуры нового бизнеса страховщиков жизни – членов АСЖ по линиям бизнеса в 2011-2016 гг., % [1]

Линия бизнеса	Год					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ИСЖ	8,5	9,2	18,5	32,5	47,5	58,2
Кредитное страхование	57,3	65,3	62,5	51,3	38,2	24,5
НСЖ за счет физических лиц	7,4	10,7	7,6	10,2	8,8	7,9
НС за счет физических лиц	3,2	5,1	5,0	2,5	2,2	3,5
НСЖ за счет юридических лиц	19,9	5,8	3,0	1,9	1,1	3,0
НС и рисковое страхование жизни за счет юридических лиц	0,3	2,0	1,8	1,0	1,1	1,7
ДМС	0,7	1,1	0,4	0,4	0,9	1,0
Рисковое страхование жизни (исключая кредитное) за счет физических лиц	2,3	0,8	0,4	0,2	0,2	0,2

Стоит отметить, что доля инвестиционного страхования жизни в структуре портфеля страховщиков личного страхования выросла с 2011 г. с 8,5% до 58,2% – в 2016 г., что связано с большим интересом к данному виду страхования.

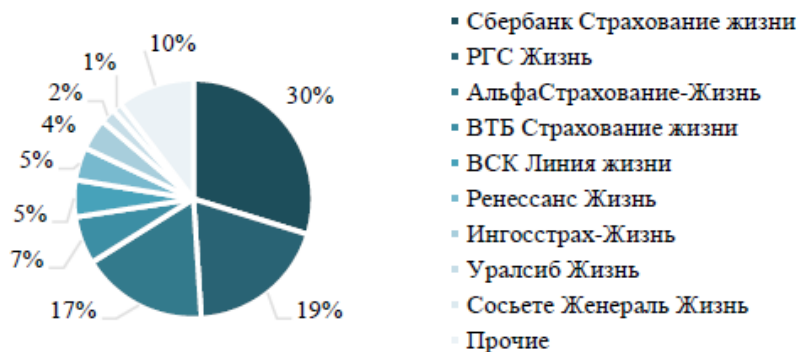


Рисунок 2 – Доли топ-10 игроков на рынке инвестиционного страхования жизни в 2016 г., %

На сегодняшний день популярный инвестиционный инструмент предлагают большинство крупнейших страховщиков [2]. Желание получить прибыль больше, чем по банковским вкладам, при этом не потеряв вложений, как при покупке ПИФов, является прямой причиной приобретения инвестиционного страхования жизни. Привлекательным является и минимальный взнос вложения в программу – от 30 до 100 тыс. руб.

Лидером по выплатам является «АльфаСтрахование-Жизнь» (2 млрд руб.), на втором месте – «Сбербанк страхование жизни», третий лидер по сборам – «РГС Жизнь» – на четвертом месте по выплатам (500 млн рублей). Лидерство «Альфы» связано с уже наступившим закрытием по значительной части договоров, в то время как у «Сбербанка» сроки дожития еще не подошли [4].

После проведенного анализа инвестиционного страхования жизни можно сделать вывод о том, что в целом наблюдается увеличение объемов по данному виду страхования. Однако в первом полугодии 2017 г. наблюдается снижение темпов прироста инвестиционного страхования жизни (объемы данного вида страхования вырос на 97%, тогда как годом ранее прирост составлял 142%). Факторами, снижающими спрос на программы ИСЖ, являются: неопределенный уровень доходности по программам ИСЖ и некорректные продажи. Эти факторы могут повлиять на снижение интереса к ИСЖ и перетоку средств в другие инвестиционные инструменты.

Одной из основных проблем является то, что рост рынка инвестиционного страхования жизни связан в основном с активизацией продаж через банковский сектор. До 80% средств клиентов, поступивших в оплату полисов, может быть размещено на депозит в самом банке. В связи с такой ситуацией доверие клиентов к данному страховому продукту снижается, ожидания клиента оказываются не оправданными.

Расширение продуктовой линейки, разработка новых инвестиционных стратегий и дистанционных сервисов для клиентов, как при приобретении программы, так и при постпродажном обслуживании, инициативы регулятора по повышению прозрачности этого вида страхования – все это должно послужить тому, что в перспективе итоговые доходности ИСЖ станут привлекательнее вкладов и положительно скажутся на дальнейшем развитии динамике сегмента. Тогда высокие темпы роста страхования жизни могут сохраниться в ближайшие годы. Необходимо проработать вопрос об обязательной категоризации инвесторов перед приобретением продуктов ИСЖ. Введение категоризации означает возможность запрета или ограничения на предложение ряда

продуктов ИСЖ для категории неквалифицированных инвесторов. Данные меры будут направлены как на качественное изменение рынка страхования жизни, так и на формирование прозрачности рынка страхования, что должно не допустить сокращения интереса к данному виду страхования.

В настоящее время заключение договора страхования жизни в электронной форме возможно исключительно через сайт страховой организации. Деятельность страховых агентов и страховых брокеров по оказанию услуг, связанных с заключением договоров страхования жизни в виде электронных документов, не допускается. Вместе с тем возможность оперативного обмена электронными документами через официальные сайты страховых агентов (юридических лиц) и страховых брокеров позволит потребителю получить услугу с наилучшим соотношением между ценой и качеством, оперативно взаимодействовать со страховыми организациями в процессе заключения договора постпродажного обслуживания, максимально ускорить процесс урегулирования страховых случаев. В период развития цифровой экономики остро стоит вопрос о внедрении и использовании новых технологий в финансовой сфере, в том числе и в страховании.

Так, по итогам первого полугодия 2017 г. через сеть Интернет было получено 0,07% страховых премий по страхованию жизни. Это низкий показатель по сравнению с другими странами. Поэтому именно сейчас стоит пересмотреть правила оформления страховых полисов через интернет. Для этого необходимо внести изменения в Закон об организации страхового дела, в том числе исключить норму, запрещающую деятельность страховых агентов и страховых брокеров по оказанию услуг, связанных с заключением договоров страхования в виде электронных документов, а также провести ряд организационно-технических мероприятий.

При этом особое внимание следует уделить обеспечению подлинности сайтов страховых агентов, так как страховые брокеры являются субъектами страхового дела и данные о них (включая информацию о сайтах) содержатся в Едином реестре субъектов страхового дела. В связи с этим, целесообразно создать единый реестр страховых агентов, в который будет, в том числе включена информация о сайтах, на которых можно заключить договор страхования жизни.

Подводя итог, стоит отметить, что дальнейшее развитие инвестиционного страхования жизни будет зависеть от удовлетворенности клиентов полученным доходом, расширения продуктовой линейки, разработки новых инвестиционных стратегий и дистанционных сервисов для клиентов как при приобретении программы, так и от постпродаж-

ного обслуживания, инициативы регулятора по повышению прозрачности этого вида страхования. Все это должно привести к тому, что в перспективе итоговые доходности ИСЖ станут привлекательнее вкладов и положительно скажутся на дальнейшем развитии динамике сегмента. Тогда высокие темпы роста страхования жизни могут сохраниться в ближайшие годы.

Список использованных источников

1. АСЖ (Ассоциация Страховщиков Жизни), Годовой отчет «Страхование жизни в РФ в 2016 г.», 2017 г. Режим доступа http://aszh.ru/wp-content/uploads/Annual_report_ASZ_2017.pdf

2. Порфирьева А.А. Страхование жизни с использованием инвестиционной составляющей: диффузия продуктов [Текст]/ Казакова (Порфирьева) А.А //Вестник Ростовского государственного экономического университета «РИНХ». – 2012. – №1(30). – 1,2 п. л.

3. Эксперт РА [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://raexpert.ru/>, свободный – (12.02.2018)

4. banki.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.banki.ru/>, свободный – (12.02.2018).

Проблемы кредитования юридических лиц реального сектора экономики

С.Ю. Плетнев, бакалавр

*Науч. рук.: Н.И. Коляда, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал (г. Барнаул, Россия)*

Деятельность коммерческих банков играет значительную роль в развитии экономики страны. Выдавая кредиты юридическим лицам, коммерческие банки способствуют развитию малого и среднего бизнеса, изменению структуры промышленности и росту экономики. Банковская политика в сфере кредитования заключается в развитии кредитного процесса, повышении его эффективности и минимизации кредитных рисков. На сегодняшний день в нашей стране рынок кредитования юридических лиц сталкивается с проблемами невозврата кредитов и перманентного изменения действующего законодательства.

Таблица 1 – Динамика кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по направлениям использования средств за 2015-2017 гг. (млн руб.) [1-3]

Показатель	1.01.2016		1.01.2017		1.01.2018		Темп изменения, %		
	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%	2016/ 2015	2017/ 2016	2017/ 2015
1 Добыча полезных ископаемых	602549	2,0	1027270	3,2	1998411	5,7	170,5	194,5	331,7
1.1 Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	534842	1,8	869602	2,7	1894629	5,4	162,6	217,9	354,2
2 Обрабатывающие производства, в т.ч.	7434593	24,8	7932643	24,5	7012371	20,1	106,7	88,4	94,3
2.1 Производство пищевых продуктов, включая напитки и табака	4086355	13,6	3858027	11,9	1785049	5,1	94,4	46,3	43,7
2.2 Обработка древесины и производство изделий из дерева	41393	0,1	50769	0,2	40770	0,1	122,7	80,3	98,5
2.3 Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	99764	0,3	86866	0,3	85912	0,3	87,1	98,9	86,1
2.4 Производство машин и оборудования	432325	1,4	397781	1,2	346284	1,0	92,0	87,1	80,1
2.5 С/х, охота и лесное хозяйство	639837	2,1	809011	2,5	950381	2,7	126,4	117,5	148,5
Прочие	16124013	53,8	17363620	53,6	20704268	59,5	107,7	119,2	128,4
Всего	29995671	100	32395589	100	34818075	100	108,0	107,5	116,1

На первый взгляд, кажется, что кредитование обрабатывающей промышленности является основным направлением в кредитной политике банков (24,79% – на начало 16 г.), но за 2 года объёмы кредитования снизились в абсолютном выражении более чем на 400 млрд руб., а его доля снизилась на 4,65% (до 20,14% – на 1 января 2018 г.). Зато кредитование добывающих отраслей, несмотря на снижение цены, выросло на 231%. То есть по факту мы кредитруем увеличение экспорта сырья по низким ценам для развития зарубежного производства и сокращаем финансовую поддержку своего. Таким образом, происходит увеличение сырьевой направленности в развитии экономики при снижении доли отраслей с высокой добавленной стоимостью (спад в производстве машин и оборудования – 19,9%, обрабатывающие производства – 5,68%). Частичный прирост кредитования собственной промышленности относится к сфере полуфабрикатов и сельского хозяйства – прирост на 48,53%. Такая ситуация связана с общим положением дел в экономике страны. Если посмотрим на ситуацию с возвратностью кредитов, что для банков является основным фактором в кредитовании, то увидим следующее.

Таблица 2 – Динамика просроченной задолженности по кредитам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по направлениям использования средств за 2015-2017 гг., млн руб. [1-3]

Показатель	1.01.2016		1.01.2017		1.01.2018		Темп изменения, %		
	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%	2016/ 2015	2017/ 2016	2017/ 2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 Добыча полезных ископаемых	17104	1,0	13232	0,8	23688	1,3	77,4	179,0	138,5
1.1 Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	11986	0,7	6922	0,4	5084	0,3	57,8	73,5	42,4
2 Обрабатывающие производства	268076	15,9	252681	14,4	277908	15,4	94,2	109,9	103,0
2.1 Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	72185	4,3	65453	3,7	79333	4,4	90,6	121,2	109,9

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2 Обработка древесины и производство изделий из дерева	9509	0,6	10989	0,6	10568	0,6	115,5	96,1	111,1
2.3 Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	14278	0,9	14544	0,8	7276	0,4	101,8	50,0	50,9
2.4 Производство машин и оборудования	25581	1,5	18069	1,0	16486	0,9	70,6	91,2	64,4
2.5 С/х, охота и лесное хозяйство	125597	7,5	131962	7,5	149048	8,3	105,0	112,9	118,6
Прочие	1132194	67,5	1235469	0,7	1364457	75,6	109,1	110,4	120,5
Всего	1676510	100	1749321	100	1803848	100	104,3	103,1	107,5

За исследуемый период, наблюдается прирост на 7,6% просроченной задолженности юрлиц по кредитам. Данная тенденция является не благоприятной для банков и снижает их интерес к кредитованию реального сектора, причём, наибольший удельный вес просроченных кредитов приходится на сферу обрабатывающего производства: почти 15,5% – на начало 18 года. В соответствии с приведёнными данными сфера обрабатывающих производств является стабильно проблемной и её доля в кредитном портфеле продолжает снижаться – за последние 3 года почти на 4,6%.

При более детальном рассмотрении ситуации можно сделать вывод, что:

1) при снижении кредитования происходит рост просроченных кредитов в сферах производства пищевых продуктов, включая напитки и табак; обработке древесины и производства изделий из дерева;

2) при росте кредитования наблюдается снижение просроченных кредитов в секторе производства транспортных средств и оборудования; производстве кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов;

3) при спаде кредитования наблюдается снижение просроченных кредитов в производстве пищевых продуктов, включая напитки и табак; производстве машин и оборудования;

4) в то же время, при росте кредитования происходит увеличение просроченных кредитов в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий, производстве минеральных продуктов, химическом производстве.

Столь разнонаправленные тенденции при кредитовании различных секторов экономики, говорят о том, что проблемы возвратности кредитов зачастую лежат не в сфере отношений банк – клиент, а в проблемах общей экономической ситуации в стране, когда невозможность обслуживания кредитов связана с неплатежеспособностью контрагентов, низким уровнем рентабельности реального производства и высокой конкуренцией со стороны иностранного капитала.

В ходе исследования кредитования юридических лиц в реальном секторе экономики России были выявлены следующие проблемы:

1) снижение абсолютных объемов кредитования обрабатывающего производства;

2) высокий уровень просроченной задолженности в обрабатывающих отраслях.

3) высокий уровень риска кредитования реального производства при отсутствии государственной промышленной политики

Список использованных источников

1. Годовой отчет ЦБ РФ, 2015 г. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=pdko>, 2015.

2. Годовой отчет ЦБ РФ, 2016 г. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=pdko>, 2016.

3. Годовой отчет ЦБ РФ, 2017 г. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=pdko>, 2017.

Особенности манипуляционных технологий, используемых при создании финансовых пирамид

Д.М. Рахымбекова, бакалавр

Науч. рук.: Б.И. Байгундинова, магистр пед. наук

Казахстанский инновационный университет

(г. Семей, Республика Казахстан)

Актуальность рассмотрения манипуляционных технологий (КМТ), применяемых при вовлечении в финансовую пирамиду (ФП), обуславливается этим прецедентом, что трудности финансового приятия, наблюдаемое на протяжении последних лет, предназначается побудительным условием повышения методов и размером аферы.

Принимая во внимание, в уголовное законодательство были внесены изменения, предусматривающие уголовную ответственность за «мошеннические действия, связанные с кредитованием, получением вы плат, применением платежных карт, условными отношениями в сфере предпринимательской деятельности, страхованием, компьютерной информацией».

Цель исследования: познакомиться с признаками финансовых пирамид, способами привлечения возможных потерпевших в финансовую пирамиду, выяснить принцип работы финансовых пирамид, предоставить сравнительный анализ трех стран: Россия, Казахстан, Кыргызстан, разработать рекомендации для возможных вкладчиков. Методы исследования: сравнительный анализ. Гипотеза: Финансовая пирамида для простого вкладчика – путь к разорению.

Для начала выясним что такое финансовая пирамида(ФП) и что оно предполагает. Финансовая пирамида (также инвестиционная пирамида) — метод предоставления заработка участникам структуры за счёт непрерывного привлечения денежных средств. Прибыль первоначальным соучастникам пирамиды оплачивается за счет вкладов последующих участников. В основном подлинный ресурс получения дохода скрывается, а декларируется выдуманный или маловажный. Данная проблема безусловно касается каждого человека индивидуально, так как мы живем в столетие интенсивного формирования экономики и финансов, и в такой ситуации каждый должен обладать наибольшим количеством надежной информацией об существующих рисках и опасностях на рынке финансовых инвестиций.

Выделены 2 вида таких манипуляционных комплексов, реализуемых в различных стадиях вовлечения в ФП: 1) на иницирующей стадии, на которой оказывалось воздействие на потенциальных членов клубов или пирамид и 2) на стадии членства, на которой оказывалось влияние на вступивших членов клуба. [1] Первоначальной стадии первого периода инициатор свидетельствует кандидату, то что в одной хорошей фирме, в которой он уже функционирует и зарабатывает не малые деньги, имеется вакантная должность, на которую он может претендовать. Однако, чтобы пройти отбор, необходимо посетить «информационный семинар». Исследование дает возможность выделить основные элементы воздействия на потенциальных членов на данном этапе.

1. Стимуляция одного из главных жизненных запросов, сопряженного с усовершенствованием материального положения: поиск работы, скидок при покупке товаров, общения или дополнительного оклада; желание учиться за границей, необходимость иметь деньги для

лечения членов семьи и т.п. При этом осуществлялось мотивирование на встречу посещение информативного семинара.

2. Усиление запросов, сопряженных с улучшением материального утверждения, путем демонстрирования улучшения благополучие организатора.

3. Повышение запросов, связанных с улучшением вещественного утверждения, путем подчеркивания качеств деловитости потенциальных членов: «знаю тебя как толкового, поэтому уверен, что мы вместе заработаем множество средств» и т.п.

4. Подчеркивалось, что вероятность зарабатывания денег сопряжена не с разворачиванием бизнеса на «пустом месте», а связана с включением в значительную компанию.

5. Усиление мотивации путем предложения кандидату произвести благоприятное впечатление на представителя афишируемой компании.

6. Применение метода «неполной информации» [2].

Что бы создать финансовую пирамиду необходимо совершить план. Хотя схема программы везде одна и та же. Примерная схема программы:

Программа учитывает добровольные пожертвования в размере 900 рублей, при формировании:

- первого круга Вы приобретаете 6 вкладов по 150 рублей;
- второго круга Вы приобретаете 36 вкладов по 100 рублей;
- третьего круга вы приобретаете 216 вкладов по 350 рублей.

Классический пример финансовой пирамиды в отсутствии любых хитростей.

Вы зарегистрированы в базе данных программы и владеете доступ в личный кабинет. В личном кабинете у Вас имеется сведения о абсолютно ходовых регистрациях. При каждой новой регистрации в вашем кабинете программа совершает шесть новых мест для регистрации членов Вашей программы. С целью формирования проекта Вам необходимо зафиксировать шесть человек – это Ваш первый круг помощи, далее программу развивают приглашенные Вами участники формируя свой первый круг помощи, таким образом формируется Ваш второй круг помощи, также формируется Ваш третий круг помощи. При прохождении Вами трех кругов Вы перестаете получать помощь от формирования программы.

Таблица 1 – Сравнительная таблица трех стран: Россия, Казахстан, Кыргызстан

Страны	Годы появления ФП	Число вкладчиков
Россия	1994 г. компания «МММ». Организатор – С. Мавроди	15 млн чел.
Казахстан	1994 г. Организатор – Н. Смагулов	35 тыс. чел.
Кыргызстан	2003 г. «Уорлд Интерпрайз» Организатор – Д. Сияев	12 тыс. чел.

В той или иной стране не была эта финансовая пирамида, их задача одна. Первая экономическая фигура в Центральной Азии появилась в Казахстане. В 1994 году ее осуществил Нурлан Смагулов. Фирма имела производства и недвижимость, но прибыль – 630 млн тенге – сделала на деньгах наивных казахстанцев. Создатель пирамиды обманул 35 тысяч человек. Имущество компании пошло с молотка, но вырученные деньги составили лишь пятую часть долга перед людьми. МММ (РОССИЯ, СТРАНЫ СНГ, МИР).

История МММ, которую именуют самой крупной финансовой пирамидой в странах СНГ, началась в 1994 году. И не закончилась до сих пор. Вкладчиками первой пирамиды МММ стали около 15 млн человек. В 1997 году МММ признали банкротом, с 1997 по 2003 год Сергей Мавроди находился в розыске, был арестован, отбыл наказание и осуществил еще несколько финансовых пирамид. В настоящее время бизнес-проект Мавроди, в котором тоже многие следят признаки финансовой пирамиды, работает в Индонезии, Бангладеш, Индии, Малайзии и даже в Китае, где за создание пирамид функционирует смертная казнь. Любопытно, что несмотря на такой негативный фон вокруг каждого бизнеса Мавроди, по данным опросов, каждый шестой россиянин полагает его финансовым гением.

В России Понятие финансовая пирамида для многих ассоциируется с МММ 90-х годов. Всё это связано с избыточной доверчивостью россиян, элементарной финансовой безграмотностью и желанием быстро разбогатеть. Основоположники финансовых пирамид играют на жадности людей, обещая большие доходы при небольших вложениях.

В 2003 году в Кыргызстане возникла фигура, которая занималась бисером. Работники "Уорлд Интерпрайз" давали по два пакетика бисера и леску, вычисленные на восемь нитей. Расходы на это собирали смехотворную сумму от пяти до десяти сомов. В залог же каждый нанятый работник обязан был внести сумму в десятки раз большую – 300 сомов минимум [3].

По таблице мы видим, что у всех стран годы основания и число вкладчиков разные, некоторые из них до сих пор существуют, а определенные давно закрыты. Если сравнивать с прошедшими годами то на данный момент число ФП стало меньше, так как обмануть сознание людей, которые уже слышаны о финансовых пирамидах очень сложно, да и органам легче их выявить. Такая деятельность целиком противоречит закону. Кроме того, никакие вклады не готовы гарантировать такой прирост денег. На сегодняшний день существует множество информации о финансовых пирамидах, многие уже обожглись. Пирамиды продолжают существовать, люди продолжают вкладывать деньги. По каким же обстоятельствам люди несут деньги в финансовые пирамиды?

В первую очередь, это, конечно же, заманивающая реклама, безупречная работа психологов. Запретный плод всегда сладок – «не вступайте», «не читайте», «не разговаривайте» и прочее только усиливает желание подробней вникнуть в правила игры. Так устроен человек. Известно, что был эксперимент, когда перед ребенком ставили 2 идентичные игрушки, одна находилась рядом с ним, а другая за стенкой, то интерес ребенка в большинстве случаев падал на игрушку за стенкой. Так же стадный инстинкт. Замечено, что стоит одному «дураку» пойти на красный сигнал светофора, как за ним практически машинально идут люди. Этот некий автопилот не всегда люди отключают и включают, мозги, не всегда анализируют. За счет этого, чем больше людей будет вступать в пирамиду, тем больше заинтересуются. Если один человек смотрит в небо, на него еще не обратят внимание другие, но когда смотрят в небо человек 10, то и остальные начнут смотреть.

Согласно фактору невыполнимости предоставления в длительный срок постоянного притока новых вкладчиков, ресурсы финансовой пирамиды принимаются иссякать. Таким методом, уже через полгода существования такой структуры способность вкладчиков получить высокие доходы сильно ограничивается. Как мы знаем, вероятность выплаты обещанных денег с ходом периода делается все меньше, но финансовые обязательства растут в геометрической прогрессии. В этой ситуации инвесторы начинают ощущать волнение, основание финансовой пирамиды «увеличивается» под влиянием слухов, черных прогнозов, паники.

Число финансовых пирамид сократилось более чем в три раза с 2014 года по данным ЦБ РФ. Если три года назад стабилизатор выявил 450 организаций, работающих по принципу пирамиды, то в 2016 году – 180, а с начала текущего года – немногим более 100. При

этом большая часть из них не замахиваются на федеральный масштаб, а тихо перемещаются из региона в регион. ТАСС рассказывает, как распознать МММ XXI века.

Жажда легкой наживы всегда двигала человечество! Одни ради этого, под разным предлогом, покоряли страны и материки, другие открыто промышляли разбоем... А третьи ощущают судьбу в азартных играх... В финансовых пирамидах все это смешалось воедино. Одни с «честными» глазами обещают золотые горы, другие с азартом несут свои деньги.

Итак, мы выяснила, что финансовая пирамида эксплуатирует один из главных человеческих пороков – жадность. Подводя итоги, отметим, что организаторы финансовых пирамид часто маскируют свою преступную деятельность под вполне легальные схемы сетевого маркетинга, которые мошенничеством никак не являются, так как они занимаются оказанием услуг по популяризации определенных товаров или услуг. Все финансовые пирамиды опустошили сотни людей, прежде чем рухнуть. В подобных ситуациях больше других терпят поражение небогатые люди: пенсионеры, студенты, низкооплачиваемые работники – они лишаются всех своих небольших сбережений.

Вывод: предположения о том, что финансовая пирамида для простого вкладчика – путь к разорению, подтвердилась.

Список использованных источников

1. Болтян Е.Н. Некоторые аспекты использования специальных психологических знаний при расследовании уголовных дел, связанных с созданием финансовых пирамид / Е.Н. Болтян // Вопросы криминологии, криминалистики и судебной экспертизы. – 2006. – № 1. – С. 191-199.

2. Агеенкова Е.К., Фурманов И.А. Особенности манипуляционных технологий, используемых при создании финансовых пирамид // Гуманитарно-экономический вестник. – 2009. – №3. – С.110-116.

3. Самые громкие финансовые пирамиды в Центральной Азии [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kaktus.media/doc/327161_samye_gromkie_finansovye_piramidy_v_centralnoy_azii.html

Психологические аспекты формирования механизма принятия инвестиционных решений

Е.Е. Сабырова, бакалавр

Науч. рук.: Б.И. Байгундинова, магистр пед. наук

Казахстанский инновационный университет

(г. Семей, Республика Казахстан)

Известно, что в настоящее время, в современном обществе, существуют два основных блока поведенческих финансов, которые описывают именно финансово-рыночное принятие решений: арбитраж и когнитивная психология. Арбитраж рассматривается только в тех случаях, где он допустим и возможен. Разница между пространственным арбитражем и временным состоит в том, что пространственный арбитраж направлен на извлечение прибыли из разницы в ценах в одно и то же время на разных рынках, а временный – на одном и том же рынке в разное время. Познавательная психология изучает профессиональный опыт инвесторов и то, как они думают. Множественные исследования показывают, что люди часто совершают одни и те же ошибки в процессе принятия решений. Например, они слишком уверены в своей правоте, благодаря недавнему опыту работы.

В настоящее время, большое значение в деятельности организаций имеет эффективность управления. Эффективность управления сотрудниками, их организованность, целенаправленность, корпоративность помогает инвесторам эффективно выполнять свою работу. Когда отдельные сотрудники знают не только свое место в системе управления персоналом, но и понимают действия управленцев-коллег, повышается эффективность персонала. Чтобы справедливо оценить работу управляющего организацией и дать необходимые советы по его усовершенствованию, нужно выбрать неделимый элемент, из которого состоит организационный механизм управления. Таким элементом является управленческое решение. Косвенно к объявленной теме мы обращались в публикациях [1, 2].

В данной статье говорится о теоретическом аспекте проблемы. Одной из главных проблем функционирования финансовых рынков развивающихся стран является механизм принятия инвестиционных решений на финансовых рынках, используемый как институциональными, так и индивидуальными инвесторами. Участники финансового рынка прогнозируют цены активов с помощью технического и фундаментального анализа.

Основные составляющие инвестиционного анализа заключаются в следующем [1]: анализ ликвидности, технический анализ, фундаментальный анализ, анализ «состояния» рынка.

Первичный анализ основан на событии сбора материала, которая необходима для его проведения, такой как выводы компаний, различных окончательных заключений экспертов и статистических данных, также для упорядочивания результатов и создания на его базе модели субъекта, позволяющие давать прогнозы и оценку. Основой для проведения технического анализа, являются графики изменения цен.

Приверженцы такого подхода изучают настройки графиков истории цен и создают примеры поведения, также они признают, что независимо от актива, конкретная конфигурация включает в себя те же самые вероятные события динамики цен, что и в ситуации предвещения, вследствие чего нет необходимости в изучении другой информации по этому активу [6]. Преимущества и недостатки применения вышесказанных методов анализа для принятия инвестиционных решений и прогнозирования, по нашим исследованиям, не изучен до конца, а оценки, полученные с их помощью, неполны и противоречивы. Только тогда, когда можно уверенно обеспечить изменения цен для нахождения справедливой, существует возможность для арбитража действовать без риска. Часто, анализ ликвидности не проводится. Практика показывает, что ее рассматривают как автономный фактор, оказывающий влияние на цены и требующее углубленное исследование [2].

Изученные отклонения в поведении финансово-рыночных участников дают возможность предположить, что основным проявлением отсутствия рационального поведения является стремление инвесторов к активам. Это касается фундаментального и технического анализа. Следовательно, метод анализа должен стать популярным, и только потом, его можно будет назвать полезными в ближайшем будущем, но при условии, что он будет отражать предпочтения инвесторов. Можно сделать вывод, что проследить приоритеты аналитиков в данное время, изменения мнений участников рынка и выделить наиболее популярные идеи – является очень важным процессом. Для понимания процесса принятия решения, нужно рассмотреть персональные факторы. Эти факторы отражают личностные качества человека. В некоторых случаях, их влияние на принятое решение является ожидаемым, но все они выявляют личностное восприятие организационных проблем. Восприятие – это отношение человека к окружающему его миру. Люди действуют на основе того, как они видят ситуацию, а затем принимают решения. Иногда, индивидуальное восприятие мешает рацио-

нальному процессу принятия решения. Важные факторы восприятия – это явления ореола и стереотипы.

Мы знаем, что такие устойчивые выражения, как: «Все женщины чересчур эмоциональны», «Все кондукторы грубы» или «Богатые люди скупы» на самом деле являются шаблоном. Показателем высокой квалификации менеджера является умение выявлять психологические проблемы, возникшие во время принятия решений. Необходимо рассматривать несколько особенностей процесса принятия решения. Во-первых, принятие решения – это рациональный процесс. Аргументация, реализм и логика являются важными элементами данного процесса. Для принятия решения важен детальный анализ, оценка и выработка альтернатив. Во-вторых, менеджеры не должны считать, что их решения являются рациональными. Личностные факторы и субъективная рациональность также являются элементами принятия решений. Мы решили, что психологические проблемы во время принятия решений можно разделить на четыре группы:

1. Память. Способность людей хранить информацию ограничена: память непостоянна и кратковременна, полученная информация со временем забывается, а последовательность событий искажается. Способности поиска информации в хранилищах и базах данных, можно назвать ограниченными. Знания, полученные одними членами организации, часто бывают труднодостижимыми для других.

2. Внимание. Из-за поступления огромного количества сигналов в мозг человека, он не может удерживать во внимании множество объектов одновременно. Поэтому ограниченный ресурс – внимание рассматривается как психологическая теория принятия решений.

3. Общение. Ограниченной способностью также является обмен информацией между людьми. Люди могут затрудняться в общении не только с разными поколениями и культурами, но и между профессионалами различных специальностей. Разные теоретические модели используются разными специалистами.

4. Понимания. Люди, принимающие решения, обладают способностями введенные в рамки своего понимания. Они испытывают затруднения в обобщении информации и использовании его для установления причинно-следственных связей. Они обладают релевантной информацией, но не понимают ее смысл. Они могут делать неправильные выводы, исходя из имеющейся информации.

В заключении можно сказать, что особенности восприятия риска важно понимать всем участникам рынка, потому что традиционные концепции принятия инвестиционных решений – это технический и первичный анализ, превосходящий в сознании современного вкладчика, а в ситуациях рынка, они не приносят ожидаемой пользы, так как

не уделяют должного сосредоточенного внимания поведенческим аспектам риска. Вкладчики часто не обращают внимания на то, что концепция риска всегда индивидуальна.

К сожалению, результаты принятых решений инвесторов, в основном, не совпадают. Основная причина данных разногласий заключается в индивидуальности личностей. Умением адаптировать общеизвестные факты можно назвать способность инвестора принятия наиболее прибыльного и наименее рискованного решения.

Список использованной литературы

1. Вайн С. Инвестиции и трейдинг: Формирование индивидуального подхода инвестиционных решений / Саймон Вайн. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 534 с.

2. Грэхем Б., Цвейг Дж. Разумный инвестор: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. -672 с.

3. Соколова Г.Н. Экономическая социология. Учебник / Г.Н. Соколова. – М.: ИНД «Филинь»; Мн.: «Беларусская наука», 2000. – 376 с. См. также: Заславская, Т.И. Социальный механизм трансформации российского общества / Т.И. Заславская//Социс. – 1995. — №3. – С. 73.

4. Авдеев В.В. Психотехнология решения проблемных ситуаций / В.В. Авдеев. — М.: Феликс, 1997. – 128 с.; Корнилова, Т.В. Методологические проблемы психологии принятия решений / Т.В. Корнилова // Психол. ж-л. 2005. Т. 26. №1. С. 7-17.

5. Бойко Е.И. Механизмы умственной деятельности. Избранные психологические труды / Е.И. Бойко // Под ред. А.В. Брушлинского и Т.Н. Ушаковой. – М.: Московский психолого-социальный институт, Воронеж: НПО «МОДЭК», 2002. -446с.

6. Парсонс Т. Социальная система. Указ. соч. – С. 304.

Развитие и проблемы интернет-банкинга в Кыргызской Республике

А.Р. Сатаров, бакалавр

Науч. рук.: Ч.Б. Аламанова, канд. экон. наук, доцент

*Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева
(г. Бишкек, Кыргызстан)*

Интернет раскидывает свои сети все дальше и дальше, и все больше пользователей Всемирной сети используют ее для оплаты счетов и совершения других банковских операций. «Все операции через Интернет!» – вот лозунг, который совсем недавно выдвинули в ряде европейских стран и США и вполне преуспели, теперь там без про-

блем можно управлять своими деньгами, не выходя из дома, из любой точки мира в любое время суток и в режиме реального времени.

А в череде интернет-понятий появилось новое – интернет-банкинг или онлайн-банкинг, что означает удаленное управление банковским счетом через Интернет, т.е. обычное банковское обслуживание, но с использованием другой среды. И теперь клиент имеет возможность выбирать, приезжать ли самому в банк и привозить платёжки и в итоге тратить время на дорогу, или воспользоваться системой банк-клиент, подсоединившись к банку через Интернет. Более того, благодаря системе интернет-банкинга клиент становится полностью независимым от местонахождения банка и может выбирать банк не по территориальному принципу, а ориентируясь на предоставляемый сервис и установленные тарифы. Интернет-банкинг – более совершенная модификация системы «Клиент-Банк». Сохраняя все достоинства предшественника, интернет-банкинг имеет массу дополнительных преимуществ для клиентов банка: экономия времени; мобильность; экономия на банковских комиссиях; контроль семейного бюджета; доступ к банковским операциям в режиме 24/7; всегда вежливое обслуживание.

Насколько услуга интернет-банкинга популярна в Кыргызстане? На сегодняшний день данную услугу предоставляют 15 коммерческих банков из 25 действующих на территории Кыргызской Республики. Тарифы варьируются от 0 до 500 сом. Если это юридическое лицо, то обычно устанавливается специальная программа для пользования интернет-банкингом и оплата производится ежемесячная. В случае, если клиент — физическое лицо, то обычно это доступ к банковскому счету, к которому привязана карта, и интернет-банкинг в таком случае предоставляется бесплатно, то есть как дополнительный сервис к платёжной карте.

База пользователей интернет-банкинга постепенно увеличивается. Например, сейчас в КИСВ около 20% клиентов пользуются этой услугой. Эта доля постоянно увеличивается. Активно увеличивается доля корпоративных клиентов. Для них наличие интернет-банкинга при открытии счета в банке – одно из главных требований. И если раньше рабочий день бухгалтера начинался с банка, то сейчас представители компании приезжают в банк только, когда нужны наличные. Естественно, проникновение услуги в столице Бишкеке намного выше, чем в регионах, хотя никаких географических ограничений для клиентов нет. Нет необходимости обладать какими-либо особенными знаниями или навыками, чтобы управлять своими счетами через Интернет. Следующие уровни защиты применяются в этой системе:

Для физических лиц есть два уровня защиты. Первая – это система лимита платежей. К примеру, клиент может потратить в день не

более 5 тыс. сомов. При таком подходе мошенники не смогут вывести все деньги клиента. Второй уровень защиты применяется для тех, кто тратит более установленного лимита. Он включает систему разовых паролей. В этом случае клиент предоставляет банку свой номер телефона и при совершении каждой транзакции на телефон приходит разовый пин-код, который клиент должен ввести. И таким образом подтверждается, что именно этот человек является хозяином счета.

Риски развития интернет-банкинга в КР:

- система банка может быть взломана – средства возмещает банк;
- пароль доступа украден, а клиент не предупредил об этом банк – расследованием занимаются правоохранительные органы;
- банк задерживает денежный перевод – заплатит пени в размере 0,1% от суммы за каждый день просрочки. Но не более 10% от суммы перевода;
- банк ошибочно отправляет перевод не тому получателю – переводит деньги за свой счет, в ином случае платит пени в размере 0,1% от суммы за каждый день просрочки. Но не более 10% от суммы перевода(!);
- за границей может не прийти SMS с кодом подтверждения – вопрос решит сотрудник колл-центра, временно изменив способ подтверждения.

Таблица 1 – Проблемы развития интернет-банкинга в КР

Проблема	Способ решения
Конкуренция со стороны небанковских платежных интернет-систем	Усиленное инвестирование и развитие системы дистанционного банковского обслуживания (ДБО)
Отсутствие кадров должной квалификации	Повышение квалификации работников — переподготовка кадров
Финансовая неграмотность населения	Бесплатные консультации и обучающие семинары по использованию услуг интернет-банкинга
Безопасность систем интернет-банкинга	Внедрение многофакторной системы аутентификации, использующей одноразовые пароли
Непроработанное законодательное регулирование	Своевременное принятие нормативных документов ЦБ КР

Новые возможности интернет-банкинга делают его одним из наиболее динамично развивающихся банковских сервисов в КР. Есть все основания предполагать, что банки скоро просто не смогут обходиться без предоставления интернет-услуг, иначе они будут терять

клиентов. В наше время большое значение имеет скорость оказания банковских услуг, что возможно при условии управления счетами в режиме реального времени из любого места.

Список использованных источников

1. www.nbkr.kg
2. www.akchabar.kg
3. <http://kicb.net/welcome>

Онлайн в банковской сфере

Н.Е. Сиротенко, бакалавр

*Науч. рук.: О.А. Гражданкина, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный университет (г. Барнаул, Россия)*

С наступлением эры цифровых технологий, интернета и смартфонов, в нашу жизнь ворвались глобальные перемены. Тема развития мобильных приложений актуальна как для банка, так и для клиента, поскольку наблюдается увеличение требований пользователей к простоте и мобильности выполнения различных финансовых операций. Реалии сегодняшнего дня таковы, что современный человек предпочитает общаться с банком по цифровым каналам, который становится не дополнительным, а основным в коммуникациях между банком и клиентом. Государственное регулирование отношений, в которых переплетается право и технологии, нельзя признать сформированным в полной мере ни в одном государстве [1]. В Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 1 декабря 2016 г. [2] подчеркивается, что для выхода на новый уровень развития экономики, социальных отраслей необходимо сосредоточиться на цифровых сквозных технологиях, которые сегодня определяют облик всех сфер жизни и концентрируют в себе мощный технологический потенциал будущего.

На сегодняшний день в РФ сложно регулировать новые отношения в сфере цифровой экономики, так как нормативно-правовые акты отсутствуют. Понятие «мобильный банк» включает в себя как мобильное приложение, установленное на телефоне (работает только при наличии Интернета), так и транзакции с мобильного телефона с помощью СМС (здесь достаточно сотовой связи). В любое время и в любом месте клиенту открыт доступ для осуществления различных операций со счетом, а также получение дополнительной информации по нему. На сегодняшний день у большинства банков есть мобильный банк. Они разработаны для различных мобильных платформ: Android, Windows, Phone и др. Приложения мобильного банкинга для смартфонов – это, по сути, упрощенная версия Интернет-банка.

Нами был проведен опрос среди знакомых и родственников. В опросе приняли участие 36 человек. Участникам опроса был задан вопрос: «Какой мобильный банк является лучшим?» (рисунок 1).

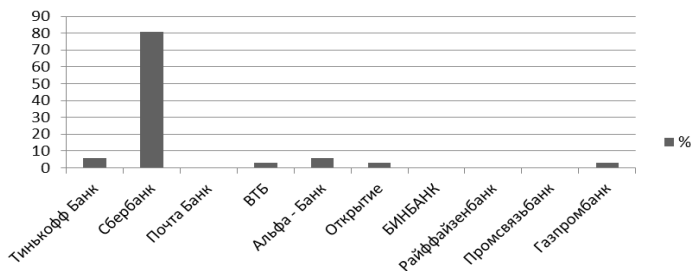


Рисунок 1 – Лучший мобильный банк

Согласно рисунку 1, около 81% ответили, что лучшим мобильным банковским приложением является Сбербанк, около 6% ответили, что лучшими являются приложения Тинькофф Банк и Альфа-Банк и только около 3% сказали, что это ВТБ, Открытие и Газпромбанк. В ходе опроса выяснилось, что предпочтения отдаются тому банковскому приложению, картой банка которого чаще всего пользуются.

Далее рассмотрим рейтинг эффективности мобильных банков для пользователей iPhone и смартфонов на базе Android, составленный агентством Marksw Webb (таблица 1).

Таблица 1 – Рейтинг эффективности мобильных банков для пользователей iPhone и смартфонов на базе Android за 2017 г. [3]

Рейтинг приложений для iPhone		Рейтинг приложений для Android	
Место	Банк	Место	Банк
1	Тинькофф Банк	1	Тинькофф Банк
2	Бинбанк	2	Бинбанк
3	Почта Банк	3	Альфа-Банк
4	Альфа-Банк	4	Почта Банк
5	Банк Русский Стандарт	5	Сбербанк
6	Сбербанк	6	Промсвязьбанк
7	Промсвязьбанк	7	Банк Восточный
8	СКБ-Банк	8	ВТБ
9	ВТБ	9	ЮниКредит Банк
10	Банк Открытие	10	СКБ-Банк
34	Ситибанк	34	Ситибанк

Исходя из данных таблицы 1 видно, что лучшим банковским приложением для пользователей iPhone и Android является приложение Тинькофф Банк. Больше всего пользователей впечатлила возможность авторизоваться по отпечатку пальца. Сканер отпечатков для устройств на базе Android есть лишь у 4 банков: Тинькофф банка, Сбербанка, «Русского стандарта» и Альфа-банка. Ещё одна удобная опция в приложениях банков, попавших в первые строчки рейтинга – онлайн-чаты с консультантами банка. Худшим мобильным банком стал Ситибанк, так как за год в их мобильном банке особо ничего не изменилось. Также стоит отметить, что незначительно варьируются места банковских приложений в зависимости от мобильной операционной системы. С каждым днем мобильных приложений по оказанию банковских услуг становится все больше. Помимо непосредственно мобильного приложения сейчас на первый план выходят такие факторы конкурентной борьбы, как: количество приложений у одного банка; качество; количество охваченных платформ и устройств; использование технологий на острие развития технического прогресса [4].

Рассмотрим достоинства и недостатки мобильных банковских приложений (таблица 2).

Таблица 2 – Достоинства и недостатки мобильных банковских приложений

Достоинства	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> – экономия времени; – существенный финансовый выигрыш от безналичной оплаты (cash-back, скидки, бонусы); – срочность платежей; – индивидуальный подход; – оперативная информация; – отсутствие комиссии. 	<ul style="list-style-type: none"> – уязвимость мобильных банковских приложений; – недоступность мобильного банкинга для старшего поколения; – нежелание старшего поколения пользоваться мобильным банком.

Таким образом, мобильные банковские приложения имеют больше достоинств, чем недостатков, причем как в общих, так и в частных случаях. Те банки, которые сумеют успешно трансформировать бизнес с учетом глобализации, демографических трендов и цифровизации, не только окажутся среди лидеров в своей отрасли, но и станут локомотивом развития национальных, а также глобальных экономик.

Список использованных источников

1. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://imi.hse.ru>
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию // Парламентская газета. № 45. 02-08.12.2016
3. Рейтинг: лучшие и худшие мобильные банки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://markswebb.ru>
4. Мобильные приложения для региональных банков: точки роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankinform.ru>

Тенденции развития ипотечного кредитования

К.Д. Солонина, бакалавр

Науч. рук.: М.А. Селиванова, канд. экон. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал (г. Барнаул, Россия)*

Построение современной системы ипотечного кредитования является одной из основных государственных задач. Комплекс мер, направленных на стимулирование развития ипотеки, связан с необходимостью развития рынка недвижимости, фондового рынка, с проведением налоговой и пенсионной реформ, с модернизацией банковского сектора в стране. Россия имеет богатый положительный опыт ипотечного кредитования, который может быть успешно использован в современной практике предоставления долгосрочных ипотечных кредитов [1, с. 105].

Ипотечное кредитование – тот механизм, который обеспечивает взаимосвязь между денежными ресурсами населения, банками и предприятиями стройиндустрии, направляя финансовые средства в реальный сектор экономики. Система ипотечного кредитования занимает уникальное положение в национальной экономике любой страны, выполняя ряд важных социально-экономических задач, в числе которых: решение жилищной проблемы, рост объемов ввода нового жилья; развитие строительной отрасли; доходная и наиболее надежная часть банковского бизнеса и другие.

Период 2014-2016 гг. стал серьезной проверкой для отечественного банковского сегмента. Общий рост геополитической напряженности, понижение кредитных рейтингов, ослабление национальной валюты, санкции против крупнейших российских банков снизили возможности для внешнего фондирования банков. Вклады населения, выступающие основным источником доходов отечественных банков, за последнее время практически не увеличивались [2]. В результате за

анализируемый период прекратили деятельности 333 кредитные организации, при этом с рынка ипотечного кредитования ушло 183 организации. И даже несмотря на восстановления рынка в 2016 году, количество банков продолжает сокращаться (рисунок 1).

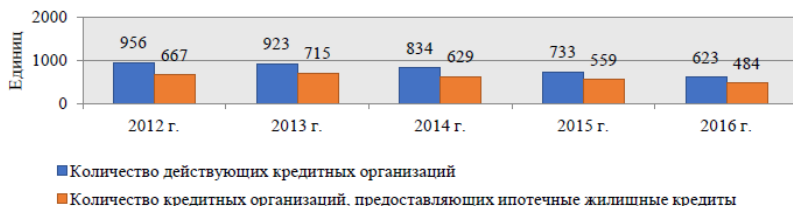


Рисунок 1 – Количество банков, предоставляющих жилищные кредиты на территории РФ, 2012-2016 гг. [4]

К сведению, на 1 октября 2006 г. по данным Центробанка в России насчитывалось 675 кредитных организаций, предоставляющих кредиты на покупку жилья, из них 451 кредитная организация предоставляла ипотечные жилищные кредиты [3, с. 90]. Данные рисунка за 2016 г., примерно, сопоставимы с уровнем 2006 г.

Важной чертой российского ипотечного рынка является его высокая степень концентрации и конкуренции. Лидером по объему ипотечного портфеля стал Сбербанк России. Его портфель в 2,5 раза превышает портфель ближайшего конкурента – группы ВТБ [5]. К концу 2014 года Центральный банк поднял ключевую ставку до 17% (тогда как только в марте 2014 года она была на уровне 5,5%), в результате стоимость ипотеки значительно возросла, в 2015 году наблюдается сокращение количества и объема сделок.

Таблица 1 – Основные показатели рынка ипотечного кредитования России, 2012-2017 гг. [4]

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	01.12.2017 г.
Количество кредитов, тыс. единиц	691,7	825,0	1012,8	699,5	856,5	935,6
Темп прироста (сокращения) количества кредитов ИЖК, %	-	19,27	22,76	-30,93	22,44	9,25
Объем выданных кредитов, млрд руб.	1031,9	1353,9	1764,1	1161,6	1473,3	1730,93
Темп прироста (сокращения) объемов выданных кредитов ИЖК, %	-	31,20	30,30	-34,15	26,83	17,49

Однако начиная с 2016 года, после осознания того, что кризис является не кратковременным явлением, Банки стали изменять ипотечные ставки (лидеры рынка, такие как Сбербанк и ВТБ24, установили минимальные ставки в размере 15-16% годовых). В результате показатели ипотечного кредитования увеличиваются, но большинство экспертов утверждали, что банки «работают в ноль», ожидая улучшения ситуации на рынке, с целью сохранения штата сотрудников и уже созданной клиентской и партнерской базы. Так же с понижением процентной ставки все Банки ужесточили условия, увеличили первоначальный взнос, сократили срок кредитования. Основной драйвер роста выдачи ипотечных кредитов в 2017 году – снижение ставок по ипотеке, достигших минимального уровня за всю историю рынка ипотеки в России (10,78%) [6].

Несмотря на это, в сравнении со ставками банковского процента по ипотеке за рубежом, следует констатировать относительную недоступность кредитов для большинства россиян. Для примера, процентная ставка по ипотечным кредитам в США составляет 3,5-6% [7]. За анализируемый период доля кредитов в иностранной валюте занимает незначительный удельный вес, и к концу анализируемого периода составляет 0,03%. Такая динамика объясняется снижением рублевого обеспечения по валютным кредитам, что создало проблему валютных ипотек [8]. Несмотря на то, что размеры валютной ипотеки сокращаются, существенно ухудшается ее качество, что наглядно видно на рисунке 2, так в 2012 году удельный вес просроченных валютных кредитов составлял 11%, тогда как в 2017 году доля проблемных кредитов составила более 35%. Примечательно то, что по ипотеке в национальной валюте так же отмечается рост просроченной задолженности, но ее рост не такой сильный, и за весь анализируемый период не превышает 1,5%.

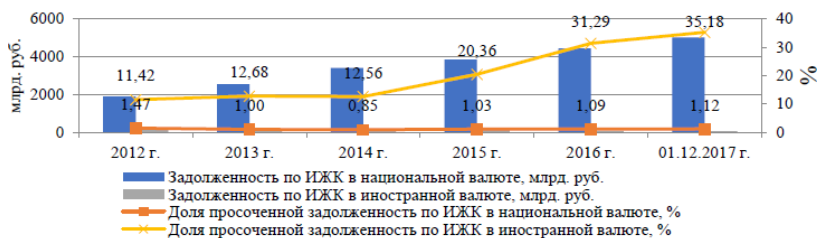


Рисунок 2 – Качество ипотечных кредитов в национальной и иностранной валюте, 2012-2017 гг. [4]

В целом можно сказать, что текущее состояние ипотечного рынка характеризуется высоким качеством портфеля и низким уровнем просроченной задолженности. Улучшение состояния рынка ипотечного кредитования во многом является следствием своевременного вмешательства государства в процесс содействия ипотечному кредитованию. Правительство оказало поддержку с помощью программы субсидирования ипотеки на первичном рынке. Государство поддержало и банки, и заемщиков со строителями. К государственной программе присоединились все основные банки, и ипотечный кредит стал более доступным.

За три года выдано более 513 тыс. кредитов с господдержкой, это чуть более 20% от общего количества выданных ипотечных кредитов, средняя сумма субсидии на один кредит составила почти 750 тыс. руб.

Несмотря на стабилизацию на рынке ипотечного кредитования, доля ипотечной задолженности в ВВП не достигает 6% при 40-80% в развитых странах [4]. Такая низкая доля объясняется многими причинами, в числе которых: снижение уровня платежеспособности населения; стабильно растущий уровень инфляции; недоступная большинству стоимость ипотечного продукта; наличие монопольных игроков на рынке ипотеки; недостаток реально работающих социальных ипотечных программ.

Пути решения проблем заключаются в следующем:

- снижение средневзвешенной ставки и увеличение срока кредитов;
- создание различных программ государственной помощи;
- привлечение долгосрочных ресурсов на ипотечный рынок;
- повышение уровня конкуренции на рынке жилищного кредитования.

Резюмируя все вышесказанное, стоит отметить, что в 2016 году ипотечный и строительный бизнес выжили исключительно благодаря государственным программам по строительству жилья для сотрудников бюджетной сферы и субсидированию ставки по ипотеке для определенных категорий населения. В России все еще много проблем, замедляющих совершенствование ипотеки. А решение проблем ипотечного кредитования – это комплексная задача, касающаяся различных сфер экономики, политики, социального, строительного и миграционного сектора, расширение банковских продуктов и т.д. Для разрешения всех трудностей требуется длительное время. Полагаем, что только пристальное внимание государства к указанным проблемам может способствовать развитию ипотечного рынка в стране.

Список использованных источников

1. Оселедец В.М., Кожура О.М. История развития ипотечного кредита в дореволюционной России // Сибирская финансовая школа. – 2004. – №3. – С. 105-108.
2. Гольдберг М. Российский рынок ипотеки – потенциал развития еще не исчерпан – [Электронный ресурс] // ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию» – Режим доступа: <http://www.ahml.ru/ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 15.02.2018).
3. Ивакин И.В., Оселедец В.М. Современное состояние рынка ипотечного жилищного кредитования в России: секьюритизация ипотечных кредитов // Сибирская финансовая школа. – 2007. – №2. – С. 89-94.
4. Отдельные показатели по ипотечным жилищным кредитам. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 15.02.2018).
5. Ступин А. О. Проблемы ипотечного кредитования в России в 2015 году / А.О. Ступин, К.П. Чухно, Т.В. Зайцева // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 14 нояб. 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. С. 273-275.
6. Развитие рынка ипотеки в 1 полугодии 2017 года: минимальные ставки – рекордные объемы / Аналитический центр АИЖК. – Выпуск № 2. – 2017 // ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://дом.рф/about/analytics>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 15.02.2018).
7. Журкина Н.А. Современная ипотека: состояние, проблемы, решения / Н.А. Журкина // Финансы. – 2014. – № 6. С. 17-24.
8. Руденко А.М., Афанасьева М.А. Проблемы обеспечения ликвидности коммерческих банков в современных условиях // Вестник алтайской науки. 2015. № 2 (24). С. 62-68.

Об опыте применения технологии блокчейн на отечественном и международном рынках

*А.А. Султанова, Е.Ю. Мосягина, бакалавры
Науч. рук.: Л.Ю. Овсяницкая, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал, (г. Челябинск, Россия)*

На сегодняшний день все большее число международных организаций, государственных структур и коммерческих компаний активно используют технологию блокчейн в своей деятельности.

Блокчейн — это защищенный от несанкционированного доступа цифровой реестр общего пользования, который ведет учет транзакций в публичной или закрытой одноранговой сети. Распределенный между всеми узлами сети реестр непрерывно записывает историю операций с активами между одноранговыми (одного порядка) узлами сети в виде блоков информации. Все утвержденные блоки транзакций соединяются в цепочку — с начального блока до последнего добавленного, отсюда и название технологии — блокчейн. Таким образом, блокчейн выступает в качестве единого источника достоверных данных, а участники блокчейн-цепи видят только те транзакции, которые относятся именно к ним. Вместо того чтобы обращаться к третьим лицам, например, финансово-кредитным организациям, в качестве посредников при проведении транзакций, узлы блокчейн-сети используют специальный протокол консенсуса для согласования содержимого реестра, а также криптографические алгоритмы хеширования и электронно-цифровые подписи для обеспечения целостности транзакции и передачи ее параметров.

Как происходит транзакция в сети блокчейн? Механизм консенсуса гарантирует, что распределенные реестры являются точными копиями, что снижает риск появления мошеннических транзакций, поскольку постороннее вмешательство может возникнуть во многих местах одновременно. Криптографические алгоритмы хеширования, такие как алгоритм вычислений SHA256, гарантируют, что любое изменение входных данных транзакции, даже самое незначительное, приведет к появлению другого значения хеша в результатах расчетов, что указывает на вероятность компрометации входных данных транзакции. Электронные подписи гарантируют, что транзакции осуществляются легитимными отправителями (подписаны закрытыми ключами), а не злоумышленниками. Децентрализованная одноранговая блокчейн-сеть лишает отдельных участников или групп участников возможности

контролировать базовую инфраструктуру или дестабилизировать всю систему. Все участники сети равны и подключаются к ней по одним и тем же протоколам. Участниками могут быть физические лица, государственные структуры, организации или объединения всех перечисленных типов участников. По сути, система записывает хронологический порядок проведения транзакций со всеми узлами сети, признавшими действительность транзакций посредством выбранной модели консенсуса. Результатом являются не подлежащие отмене транзакции, согласованные всеми участниками сети децентрализованно.

Рассмотрим несколько самых перспективных блокчейн-проектов, которые всего через несколько лет могут кардинально изменить нашу жизнь. Например, испанское автономное сообщество «Aragon» стало одним из наиболее успешных блокчейн-стартапов 2017 года: его создатели собрали более 25 млн долл. на развитие своего проекта в течение 15 минут, после чего капитализация плавно выросла еще в 3 раза в течение недели. Идея, предложенная разработчиками Aragon, кому-то может показаться излишне амбициозной: проект реализует концепцию децентрализованных организаций, существующих исключительно в рамках блокчейна: никаких бумаг и бюрократических процедур, только цифровые данные. Между тем, даже беглая оценка проекта показывает, что ничего утопического в этих декларациях нет. На сайте Aragon уже доступна альфа-версия программного обеспечения, которая успешно справляется с задачами, возникающими при создании стартапов и других частных онлайн-проектов: управление долями владельцев компании; процедура голосования, реализованная на основе умных контрактов; фандрайзинг; распределение должностей сотрудников. Согласно дорожной карте Aragon, именно малые инновационные бизнесы станут первыми пользователями проекта. В ближайшие месяцы планируется значительное расширение функциональности и введение системы разрешения споров, которая позволит привязать исполнение умных контрактов к реальным бизнес-процессам. Таким образом, Aragon закладывает основы новой децентрализованной экономики и позволяет существенно снизить издержки компаний.

Проект «NEM», созданный крупной командой разработчиков из Японии, является платформой для разработки различных блокчейн-проектов. Данный стартап ставит во главу угла скорость обработки транзакций: подтверждение действия в системе занимает считанные секунды. Это преимущество позволяет «NEM» конкурировать с биткоином, который в последнее время испытывает большие проблемы со скоростью и стоимостью совершения денежных переводов. В отличие от Bitcoin, ориентированного на совершение переводов между част-

ными лицами, «NEM» предлагает платформу, позволяющую осуществлять миллиарды транзакций на межбанковском рынке. Разработчики проекта активно работают над дальнейшим увеличением пропускной способности сети и снижением комиссий. Благодаря высокой скорости отправки средств «NEM» является привлекательной криптовалютой для банков и других крупных финансовых организаций.

Технология блокчейн уже совсем не новшество для России. Российские банки активно внедряют новые технологии. Так, например, дочерняя компания Сбербанка «Сбербанк Факторинг» совместно с «М.Видео» уже более полугода используют технологию блокчейн для сверки документов при факторинге. А «Альфа-банк» и авиакомпания S7 совсем недавно объявили об автоматизированной продаже билетов на базе Ethereum. Кстати, на базе Ethereum рассматривает различные проекты и Сбербанк, а ВЭБ уже также работает с этой платформой и другими лидерами рынка. Сам факт активного развития новых технологий в нашей стране не может не радовать. Есть вероятность, что на этот раз мы не останемся позади остальных, а будем возглавлять локомотив под названием блокчейн-технологии.

Таким образом, блокчейн-технологии считают будущей основой для всех общественных и экономических процессов. Главными преимуществами использования блокчейна являются прозрачность проводимых транзакций и множественное копирование всех этих транзакций, благодаря этому у каждого участника процесса всегда есть информация о каждом шаге всех партнеров. Сейчас – именно то время, когда технология проходит обкатку вживую на весьма значимых областях общественной жизни, и в скором времени мы увидим все больше и больше проектов и платформ, использующих блокчейн.

Список использованных источников

1. Прохорова И.А. Об особенностях обеспечения информационной безопасности малого бизнеса / И.А. Прохорова, Л.Ю. Овсяницкая // Сборник трудов 69-й научной конференции «Наука ЮУрГУ» (04-05 апреля 2017 г.). – Челябинск: ЮУрГУ (НИУ). 2017. С. 57-65.
2. Бабкин А.В. Криптовалюта и Блокчейн-технология в цифровой экономике: генезис развития/ А.В. Бабкин, Д.Д. Буркальцева// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. № 5. С. 9-21.
3. Свон М. Блокчейн. Схема новой экономики. М.: Олимп-бизнес, 2017. – 240 с.

Ключевые особенности развития финансового маркетинга в системе цифровой экономики

К.А. Федотова, бакалавр

Науч. рук.: З.Н. Шуклина, д-р экон. наук, профессор

Брянский государственный университет

им. академика И.Г. Петровского (г. Брянск Россия)

Динамичная ориентация экономики на цифровые технологии служит основой поддержания национальных интересов, информационного и технологического суверенитета, а также конкурентоспособности РФ на мировой арене. Для РФ стратегически важно наращивать темпы развития цифровых, информационно-технологических технологий для того, чтобы научно-технологический рынок был сопряжен с эволюционными трансформациями, повышающими статус страны в глобальной системе. Направление «Цифровая экономика» включено в перечень основных задач стратегического развития РФ до 2018 года и на период до 2025 года, а также в Стратегию развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы. Новый мирохозяйственный и технологический уклад, энтропия отношений и требования времени, изменения в социально-экономической жизни прямо и косвенно оказывают влияние на формы и инструменты маркетинга. Мы можем выделить следующие направления влияния цифровой экономики на развитие маркетинга: рост мобильности и открытости, возрастание значимости информации как источника ценности, наличие сетевых эффектов, видоизменяющих цепочки создания стоимости, формирующих новые бизнес-модели.

Основные цели, принципы, функции финансового маркетинга базируются на классических разработках, однако выбор маркетингового инструментария и организационно-управленческого механизма осуществления маркетинговой деятельности определяется доступными ресурсами, технологиями и влиянием внешних экономических условий. По мнению некоторых ученых, финансовый маркетинг является системой мер по повышению конкурентоспособности на основе максимальной адаптации деятельности к требованиям рынка и спросу потребителей с целью реализации поставленных задач и достижения целей. Так понимают и принимают маркетинг на уровне фирмы как важнейшую функцию управления конкурирующим предприятием [1].

В соответствии со сферой деятельности финансовый маркетинг актуален для финансового рынка, на котором субъект может выступать одновременно в роли продавца финансовых активов и в роли покупателя активов. Когда банк выдает кредиты заемщикам, то является

продавцом кредитного капитала, а заемщик находится в позиции покупателя. Тогда интересна характеристика финансового маркетинга с его функциональной стороны, направленной на стимулирование интереса, повышение спроса и формирование потребительской ценности услуги для клиентов с учетом выявленных потенциальных и реальных потребностей, прогнозирования и воспитания финансовых потребностей по сегментам рынка. Когда формируется уникальная потребительская ценность финансовых услуг и продуктов можно предполагать, что будут развиваться прочные доверительные отношения банков с потребителями этих продуктов [2].

В научных работах уточняется, что маркетинг финансовой деятельности предприятий базируется на возможности относительно самостоятельного использования ими своих финансовых ресурсов и выбора финансовых институтов для сотрудничества [3]. Грамотная маркетинговая политика позволяет предприятию создать имидж и представить марку своей продукции, которые будут отвечать запросам потребителей в сложившейся ситуации и обеспечивать достаточный спрос.

Для банковской системы всегда было актуально использование маркетинга, потому что высокая конкуренция, растущий спрос на услуги, взаимодействие с клиентами, требовали поддерживать позитивный имидж банка, повышать деловую репутацию и корпоративную культуру. В динамике и структуре услуг потребительское кредитование явилось новой гигантской нишей, объединяющей огромное число объектов и субъектов воздействия, требующих финансирования. Все это ускорило и обновило взгляд на маркетинг, повысило его технологическую, информационную и коммуникационную наполненность. Ускорение темпов и спроса на финансовые услуги, новые платежные инструменты, сегментация и дифференциация рынка заставляют банки использовать новые стратегии на основе блокчейн-технологий.

Год за годом регуляторные меры Банка России «вычищают» рынок от слабых и нецивилизованных игроков, а микрокредитные институты, в свою очередь, сделали прозрачнее выдачу займов. Это не единственное, что пришлось пережить бизнесу. МФО вынуждены практически полностью перекраивать свои процессы, чтобы сохранить эффективность в изменяющихся условиях. В этой связи актуален финансовый социально-этический маркетинг. Ученые подчеркивают не только признание исключительной и уникальной ценности клиента на маркетинговом, социально-экономическом и финансовом уровне предприятия или фирмы, но также партнерство, взаимодействие и взаимовлияние отношений и действий при доминирующей роли потребителя. Формирование такой доминанты предполагает правовую, комму-

никативную, социальную и экономическую основу в виде усиления статуса клиента, роста платежеспособности, лояльности [4]. Актуальна для банков работа с клиентами при детальной классификации и ранжировании с позиции поведения, платежеспособности, лояльности, активности и чистоты связей. Среди посетителей банка можно классифицировать категории по заявителям и клиентам этого банка, клиентам другого банка, покупателям услуг банка, потенциальным клиентам. Цифровая и информационная поддержка классификации повысит успех при сегментации банковских услуг, а ранжирование сегментов и стратификация групп обеспечат контроль и скорость проведения операций.

Исходя из того, что финансовые продукты достаточно уникальны, разнообразны и специфичны, банки, компании и организации применяют финансовый маркетинг, который нацелен на то, чтобы информацию о потенциальных и актуальных потребителях их продуктов превращать в деньги, увеличивая прибыль и развития сферу деятельности [5]. Сервисы, осуществляющие учет личных финансов онлайн невероятно удобны тем, что доступ к ним можно получить с любого устройства в любое время из любой точки земного шара. При грамотном использовании интернет интерфейсов некоторых банков, а также webmoney и Card Contact, можно совершать почти все операции, обеспечивающие нормальное функционирование всех привычных и, постоянно появляющихся, новых систем. Использование сегментации в сочетании с четким таргетированием маркетинга повышает эффективность предложения компании. Это достигается и за счет адресной рекламы в Интернете, организуемой компанией, и за счет более четкой самоидентификации потребителей по психографическим сегментам.

Главный плюс онлайн-рекламы финансовых услуг – это выбор аудитории по действию, а не по намерению, что отражает гибкость и эффективность ее в сравнении с оффлайн-маркетингом. Растет спрос на нативную рекламу, развивается лидогенерация и конверсия. Однако насыщенность информационного пространства затрудняет восприятие и запоминание информации. Применение новых технологий маркетинговых коммуникаций, активное использование PR становится одним из самых быстрорастущих направлений в маркетинге. Яркие истории преобразуют информацию в эмоции, при этом эмоциональность трансформируется в рациональные и целевое поведение [6, 7]. Общение с потребителями в социальных сетях позволяет создавать именно такие истории, которые преобразуют характеристики работы компании в выгоды для потребителя и связывают их с определенными эмоциями. Одновременно распространение и удешевление информации увеличивает возможности рационального выбора для покупателей.

Следовательно, развитие цифровой экономики видоизменяет практически все функции и инструменты маркетинговой деятельности. Финансовый маркетинг активно развивается в условиях информатизации, обновляет методы и технологии сегментирования, позиционирования, коммуницирования с клиентами на всех уровнях формирования связей в финансово-экономической цепочке отношений на рынке.

Список использованных источников

1. Бекишева Х.Х., Шуклина З.Н. Маркетинговое управление потребностями и спросом на инновации // Социально-экономические и правовые основы развития экономики. Коллективная монография. Уфа, 2015. С. 164-182.
2. Егемкулова Б.А., Ибраев С. Финансовый маркетинг и его роль в развитии страны// Экономика. Экономические науки № 1-(55) 2017.
3. Барсова Т.Н., Тарасова Н.В., Орлова О.В. Комплексный подход к системе маркетинговой деятельности предприятия в современных условиях// Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2017. № 2. С. 41-45.
4. Шуклина З.Н. Доминанта клиентоориентированности в маркетинге инноваций // Современное общество и власть. 2015. № 1 (3). С. 113-116.
5. Финансовый маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С.В. Карпова [и др.]; под общ. ред. С.В. Карповой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. 424 с.
6. Риддерстрале Й. Караоке-капитализм: менеджмент для человечества / Й. Риддерстрале, К. Нордстрем; пер. с англ. Санкт-Петербург: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2014. 325 с.
7. Оришев А.А. Антикризисный маркетинг как стратегия успешного развития компании в современных условиях нестабильности экономики // Бизнес и дизайн ревю. 2017. Т. 1. № 1 (5). С. 10.

Безграничность пространства в цифровой экономике

И.И. Чистикова, бакалавр

Науч. рук.: Ж.Г. Шумак, ассистент

Полесский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

Модернизация традиционных производственных отраслей и отраслей услуг, организации торгово-закупочных процедур, смежных финансовых и логистических операций, изменение структуры потреб-

ления на фоне сквозного проникновения информационных технологий и цифровизации экономических процессов создает основу для формирования новых рынков и новых условий функционирования рынка, а также новых подходов к аналитике, прогнозированию и принятию управленческих решений. Формируемые в результате модернизации экономики «большие данные», наряду с технологиями их анализа, становятся одним из ведущих активов государства, бизнеса и гражданского общества. При этом отсутствие физических границ в цифровом пространстве открывает доступ к существенному массиву таких данных многочисленным участникам глобального экономического пространства.

Цифровая экономика – это разновидность коммерческой деятельности, непосредственно связанная с электронной коммерцией, в которую входят: сервисы по предоставлению онлайн услуг, интернет магазины, информационные сайты, зарабатывающие на рекламе и прочие виды деятельности. Сегодня эта идея также включает использование виртуальных процессов в рамках текущей деятельности крупных компаний и корпораций. По мере того как технологии продолжают развиваться, цифровая экономика продолжит расширяться, поскольку спектр товаров и услуг, предлагаемых в электронном виде, постоянно растет.

Выделяют три базовые составляющие цифровой экономики:

- инфраструктура, включающая аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации;
- электронные деловые операции, охватывающие процесс бизнеса, реализуемые через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка;
- электронная коммерция, подразумевающая поставку товаров с помощью Интернет и представляющая собой в настоящее время самый крупный сегмент.

В экономике нового уклада ключевыми факторами экономической деятельности становятся электронные технологии и услуги, представленные в цифровом виде объемные, многоотраслевые данные, обработка и анализ которых позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность и качество в производстве и потреблении товаров, работ и услуг, а также в процедурах управления. Конкурентным преимуществом обладают те государства, экономика которых основывается на наиболее продвинутых электронных технологиях и услугах, включая технологии анализа «больших данных» и прогностические технологии. На данный момент цифровая экономика в Республике Беларусь находится на стадии развития. 21 декабря 2017 года Президент Республики Беларусь подписал

Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики». Декрет направлен на развитие Парка высоких технологий (ПВТ), развитие инновационной сферы, построение современной цифровой экономики в Республике Беларусь, что на данный момент и является важной задачей в данной сфере экономики [1].

Программа развития цифровой экономики также является социально ориентированной, стремится всемерно содействовать созданию новых возможностей для улучшения жизни всех социальных групп населения. В нынешней ситуации, чтобы не проиграть в геополитической конкуренции, страны «обречены» на развитие цифровой экономики. Но в то же время необходимо «выработать иммунитет» к разрушающему влиянию цифровизации на людей. Главным является мировоззрение и духовность людей, которые будут реализовывать цифровую экономику.

«... Главным условием устойчивого развития являются не столько экономические показатели, сколько приверженность людей к тем нравственным нормам бытия, без которых человеческое общество существовать не может. Оно не может существовать без прочного морального фундамента, потому что стихия человеческих страстей способна разрушить всякую человеческую солидарность, а вне солидарности не может развиваться человеческое общество» [2]. Таким образом, в вопросах цифровизации необходимо рассматривать общество не как машину, а как организм, и прояснять, как те или иные инженерные решения, являющиеся элементами цифровой экономики, скажутся на этом организме в настоящее время и в перспективе.

Разработанный по поручению Президента декрет превращает Беларусь в одно из самых комфортных мест в мире для ведения ИТ-бизнеса. При реализации данного декрета происходит осуществление следующих аспектов:

1. Новые виды деятельности резидентов ПВТ. В качестве новых видов деятельности резидентов парка предусмотрены разработка биотехнологий, медицинских, авиационных и космических технологий, киберспорт. Декретом предусматривается возможность резидентам ПВТ не только разрабатывать, но и производить высокотехнологичную наукоемкую продукцию. Расширяются возможности резидентов парка по коммерциализации разработанных ими программных продуктов – в том числе посредством оказания рекламных и маркетинговых услуг, осуществления аутсорсинга бизнес-процессов и др.

2. Легализация ICO, криптовалют и смарт-контрактов. Введя в правовое поле белорусского законодательства смарт-контракт и предоставив право с его помощью осуществлять совершение и (или) исполнение сделок, Беларусь становится первым государством в мире,

легализовавшим смарт-контракты на уровне страны. Смарт-контракт – это программный код, создаваемый и используемый в блокчейне в целях автоматизированного совершения и (или) исполнения сделок либо совершения иных юридически значимых действий. Успешное развитие данной технологии может решить фундаментальную проблему – как обеспечить строгое исполнение договоров (т.е. реальное исполнение в жизни того, о чем люди договорились на бумаге).

3. Максимальное упрощение деятельности резидентов ПВТ. Резиденты вправе совершать операции с электронными деньгами без ряда ограничений, без разрешения Нацбанка открывать счета в иностранных банках и иных кредитно-финансовых организациях, получать на них денежные средства, проводить в уведомительном порядке валютные операции, связанные с движением капитала, осуществляемые на основании разрешения Нацбанка. Законодательство о порядке проведения и контроля внешнеторговых операций на операции с участием резидентов ПВТ не распространяется.

4. Поддержка ИТ-образования и подготовка кадров для отрасли. Резидентам ПВТ разрешается заниматься образовательной деятельностью в сфере информационно-коммуникационных технологий, по учебным программам, утверждаемым администрацией Парка высоких технологий. Планируется создать на базе администрации ПВТ секторальный совет квалификаций в области информационных технологий, разработать профессионально-квалификационные стандарты, на основании которых создавать современные учебные программы по подготовке и повышению квалификации специалистов в области информационных технологий.

В комплексе реализация положений декрета позволит решить три стратегические задачи:

- создать благоприятные условия для развития отечественных продуктовых ИТ-компаний, открыть Беларусь для инвестиций иностранным ИТ-капиталам;

- создать условия для постепенного превращения Беларуси в регионального лидера Восточной Европы в построении цифровой экономики;

- получить уникальные знания и опыт в использовании технологии блокчейн, обороте криптовалют.[3]

Таким образом, с одной стороны, развитие цифровой экономики будет способствовать быстрому экономическому росту, а значит, и созданию ресурсов, которые могут быть направлены на социальное развитие. Но, с другой стороны, цифровизация ведет к духовному обнищанию людей, к дальнейшей индивидуализации жизни, к социальной деградации и к снижению людских ресурсов, способных противо-

стоять экспансии идеологии, враждебной нашей стране. Аналогичной была ситуация в СССР в XX веке в период создания и развития ядерной энергетики: уклонение от освоения ядерной энергии вело бы к потере суверенитета страны, к ее уничтожению геополитическими противниками, хотя наиболее духовные граждане понимали всю опасность раскрытия тайн атомной энергии по отношению к духовному развитию. Этим и было предопределено, что впоследствии один из создателей в СССР термоядерного оружия – академик Сахаров – стал бороться за его запрещение. В заключении хочется напомнить известную истину, что научные и технологические достижения могут быть применены как во благо человека, так и во вред. Однако состояние современной раздираемой противоречиями земной цивилизации требует выверять все общегосударственные мероприятия с позиций предотвращения вреда.

Список использованных источников

1. Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/december/26958/>

2. Выступление Святейшего Патриарха Кирилла на заседании Попечительского совета программы «Александр Невский» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.verav.ru/compmon/mpublic.php?num=2404>

3. Революция в ИТ – что меняет декрет о развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belta.by/comments/view/revoljutsija-v-it-chto-menjaet-dekret-o-razvitii-tsifrovoj-ekonomiki-5952/>

Цифровая экономика в России – возможности и проблемы

С.Е. Шевырева, бакалавр

*Науч. рук.: Т.Н. Глазкова, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова (г. Барнаул, Россия)*

Всё чаще используется термин «цифровая экономика», но что же под ним подразумевается? Существуют различные подходы к определению данного термина, которые рассматриваются экономистами. Один из подходов называется «классический», который подразумевает под собой экономику, основанную на цифровых технологиях в области электронных услуг и товаров. В качестве примера может выступать дистанционное обучение. Второй подход – расширенный,

по которому «цифровая экономика» представляется экономическим производством с использованием цифровых технологий [7].

Современную жизнь можно смело назвать экономикой интернета, которая дает нам наряду с возможностями вызовы глобальному росту. Самые различные виды экономической деятельности относятся к цифровой экономике, роль ключевого фактора производства в которых отводится использованию знаний и цифровой информации, тем самым современные информационные сети занимают важную сферу деятельности. Интернет используется для сбора, хранения, анализа и обмена информацией в цифровом формате и преобразования способов социального взаимодействия. Это один из факторов изменения экономической деятельности на более гибкую, динамичную и продуктивную. Этот вид экономики можно охарактеризовать высокими темпами роста, быстрым внедрением инноваций и широким применением в различных экономических секторах. С каждым годом, цифровая экономика становится все более важной движущей силой экономического роста на глобальном уровне, высока её роль в ускорении темпов экономического развития, повышении производительности практически всех отраслей, формировании новых рынков и отраслей.

Приоритетное направление Евразийского экономического союза – создание условий цифровой трансформации промышленности и формирование единого цифрового пространства [1]. Такая цифровая трансформация даст новые возможности для использования современных информационно-коммуникационных технологий в деятельности компаний, а также появляется шанс на создание совершенно новой бизнес-модели, основанной на принципах виртуальности.

Россия продвигается во многих направлениях сектора цифровой экономики. Важнейший показатель – динамика распространения широкополосного доступа на уровне ведущих стран. Москва – один из мировых лидеров по применению цифровых технологий в инфраструктуре [4]. По итогам очередного исследования международной компании The Boston Consulting Group, все страны по уровню цифровизации условно делятся на пять групп: лидеры, основная группа, отстающие, начинающие лидеры и догоняющие страны. На данный момент, Россия остается на периферии, но за последние пять лет произошел огромный скачок из группы «догоняющие» в основную группу и сейчас по уровню цифровизации Россия отстает от лидеров на 5-8 лет [3].

Важнейшие проблемы на пути внедрения технологий – ликвидация правовых барьеров, определение опорной инфраструктуры, разработка программы поддержки российских IT-компаний, повышение уровня цифровой грамотности. Проект развития цифровой экономики

охватывает все сферы жизни и носит сквозной характер, напрямую влияет на деятельность компаний, касается каждого человека, исходя из этого, необходимо наладить эффективную систему управления, которая будет соответствовать сложности решаемых задач, объединит усилия разных уровней власти, бизнеса, научно-исследовательских организаций [4].

Оценивая потенциал РФ в области цифровой экономики, мы видим, что усиливается нормативно-правовая поддержка. В последние годы в России разрабатываются акты, которые закладывают основу формирования цифровой экономики [1]. Российские специалисты в интернет-сфере оценены мировыми компаниями, они могут помочь в решении задач цифровой трансформации. В РФ функционирует 42 технопарк с ИТ-индустрией как ключевым направлением кластеров. Цифровые платформы и ресурсы развиваются большими темпами [1]. По словам В.В. Путина, цифровая экономика является не отдельной отраслью, а укладом жизни, основой развития системы государственного управления, бизнеса и экономики, социальной сферы и в целом общества. Формирование цифровой экономики – вопрос национальной безопасности и независимости РФ, один из главных факторов конкуренции отечественных компаний [4].

В декабре 2016 г. подписан указ о разработке и утверждении программы «Цифровая экономика». В программе предусмотрены правовые, технические, организационные и финансовые условия для развития цифровой экономики [2]. Программа по развитию цифровой экономики была создана совместно с деловым и экспертным сообществом [4]. Основные цели – создание оптимальных условий для развития общества знаний, повышение доступа к цифровым товарам и услугам, увеличение информированности и уровня цифровой грамотности, улучшение качества и доступности государственных услуг, безопасности внутри страны и за ее пределами. Согласно программе в 2024 г. РФ достигнет следующие показатели: на рынке будет функционировать более 10 конкурентоспособных компаний-лидеров в секторе цифровой экономики; более 10 отраслевых цифровых платформ, охватывающих основные предметные области экономики; более 500 малых и средних предприятий в сфере оказания цифровых услуг; увеличится количество выпускников с компетенциями в области информационных технологий (высшего образования – 120000 чел/год, среднего профессионального – 800000 чел/год); более 40% населения будут обладать цифровыми навыками; будет реализовано 30 проектов в области цифровой экономики; более 10 российских организаций будут участвовать в реализации крупных международных проектов; 97% домашних хозяйств

будут иметь широкополосный доступ к сети «Интернет»; во всех крупных городах будет устойчивое покрытие 5G и выше [5, 6].

Следует учитывать границы цифровой экономики. Не всегда цифровая экономика учитывает духовно-нравственные принципы, к примеру, создание киборгов не оценено с этой точки зрения. В настоящее время законопроекты в сфере криптотехнологий требуют доработок, иначе Россия может оказаться в числе отстающих в плане внедрения инновационных технологий. Всё более актуальной становится проблема цифрового неравенства. За счет обезличенного характера экономических отношений, увеличивается риск экономических преступлений, например, хакерства. Корпоративная политика претерпевает изменения из-за высоких темпов развития сети Интернет. Цифровые технологии помогают покупателям открывать новые каналы для получения информации, граждане с каждым днем становятся всё более осведомленными и требовательными, чем предыдущие поколения потребителей.

Для создания благоприятных условий развития цифровой экономики, ускорению экономического роста и обеспечению доступности цифровых технологий необходимо: расширить доступ к широкополосной сети и улучшить качество; поощрять инвестиции в сфере информационно-коммуникационных технологий; оказывать поддержку предпринимательской деятельности и обеспечить переход к цифровым технологиям; поощрять сотрудничество в сфере электронной торговли; повышать доступность цифровых технологий; содействовать развитию микро-, малым и средним предприятиям; продвигать сотрудничество при уважении самостоятельного выбора пути развития; поддерживать развитие и применение международных стандартов; укреплять доверие. Цифровая экономика выступает новым витком развития мировой экономики. В России существуют перспективы и предпосылки широкого распространения этого сектора экономики, что может послужить огромной возможностью для прогресса, однако, не смотря на бурное распространение, имеется ряд проблем, требующих незамедлительного решения. К числу таких проблем можно отнести – недостаточное доверие партнеров и безопасность расчетов.

Список использованных источников

1. Анализ мирового опыта развития промышленности и подходов к цифровой трансформации промышленности государств-членов Евразийского экономического союза: информационно-аналитический отчет Евразийской экономической комиссии Департамента промышленной политики. – Москва, 2017. – 116 с.

2. Бондаренко, В. М. Мироззренческий подход к формированию, развитию и реализации «Цифровой экономики» / В.М. Бондаренко // Современные ИТ и ИТ-образование. – 2017. – № 1. – С. 237-251.

3. Вышинский Д. Эксперты: по уровню цифровизации РФ отстает от мировых лидеров на 5-8 лет // Федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)». 2017. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4276971> (дата обращения: 23.10.2017).

4. Климентьев М. Путин: формирование цифровой экономики – вопрос нацбезопасности РФ // Федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)». 2017. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4389411> (дата обращения: 23.10.2017).

5. О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы [Текст]: Указ Президента РФ 09 мая 2017 г. № 203 // Собрание законодательства. – 2017. – № 20. – ст.2901.

6. Об утверждении программы "Цифровая экономика РФ" [Текст]: распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р // Собрание законодательства. – 2017. – № 32. – ст.5138;

7. Урманцева А. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин // МИА «Россия сегодня». 2017. URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> (дата обращения: 23.10.2017).

Проблемы, связанные с использованием банковских карт

В.В. Шестакова, бакалавр

*Науч. рук.: О.А. Гражданкина, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный университет (г. Барнаул, Россия)*

На сегодняшний день, в рыночной экономике происходит введение и формирование платежных систем, в том числе развитие безналичных форм расчетов. Банковская карта это один из значимых атрибутов безналичной оплаты. В экономически развитых странах, платежная карта является неотъемлемой частью торговли. Процедуры, совершаемые платежными картами, устанавливают согласованность между банковской системой и обществом. В индустриально развитых странах, расчет товаров и услуг безналичным методом доходит до 90% в общей структуре всех денежных операций. В России же безналичный платежный оборот составляет более 60%. Это связано с последствиями экономических кризисов.

В России недостаточно сформированная инфраструктура в сфере банковских карт никак не дает быть ближе к максимальному уровню безналичных расчетов. Несмотря на вышесказанное, рынок банковских карт показывает стремительные темпы роста, которые совместно с темпами экономического роста станут продолжать собственное развитие и дальнейшее внедрение в экономическую жизнь населения. С увеличением потребительского рынка, формируется бизнес, сопряженный с выпуском банковских карт.

Целью работы является рассмотрение проблем, связанных с использованием банковских карт, на российском рынке. Проведенное исследование позволило выделить 2 группы проблем:

Первая группа – технические проблемы. Трудность появляется из-за каналов связи, так как банкоматы объединяются с помощью спутниковой связи и интернета, на линии могут случаться сбои, другой стороной может быть перехваченный хакером сигнал. Кроме этого появляется проблема приема, снятия наличных – банкомат может съесть карту или зажевать купюры. Поэтому у владельцев банкоматов появляется необходимость в модернизации банкоматов, их технологическом совершенстве и разработки.

Вторая группа, это разнообразные виды мошенничества, только за 2016 год было совершено краж данных с карт 0,94% от общего числа проведенных операций, то есть порядка 27 млн раз. Одним из видов, такого мошенничества – скиммер. Как в России, так и за рубежом, на долю скимминга приходится более 50% от общего числа мошенничества. Это устройство состоит из двух компонентов – задача первого компонента, скопировать магнитную полосу, второе устройство это видекамера – ее задача, скопировать, то есть записать на видео момент ввода пин-кода. Данное оборудование можно свободно купить, в среднем стоимость его 500 долларов.

В скимминге мошенничестве обычно задействована группа, обязанности которых строго разделены. Одни изготавливают и устанавливают наклейки на автоматы. Данные при этом не хранятся, а сразу при помощи встроенной сим карты передаются поделщикам. В свою очередь они либо продают номера карты пин-кода, либо поручают своим сообщникам новые пластиковые карточки и обналечить их. При этом преступники могут находиться в разных странах. Правило, которое сможет обезопасить от этого вида мошенничества – не пользоваться банкоматами в людных местах.

Второй вид мошенничества – фишинг. Это кража личных, конфиденциальных данных, например, паролей доступа, либо банковской информации и др. То есть с помощью спамерской рассылки, потенци-

альным жертвам отправляются электронные письма, в которых их просят зайти на сайт и самим ввести личную информацию. В среднем жизнь фишера сайта составляет 5 дней, но это вполне достаточно для совершения мошенничества. Сейчас его можно разделить на 3 вида – почтовый, онлайн-овый и комбинированный. Самый старый из них это почтовый – по электронной почте вам приходит специальное письмо, с просьбой выслать какие-либо свои личные данные. При онлайн-овом виде, мошенники копируют наиболее популярные сайты, например, интернет магазин, используя аналогичные доменные имена и дизайн. А дальше все просто, попадая на сайт, жертва решает совершить покупку, так как цены в таких магазинах устанавливаются бросовые. Затем при покупке он регистрируется и вводит свои личные данные, в том числе номер карты и другую банковскую информацию. Суть комбинированного вида в том, что создается поддельный сайт и с помощью рассылки жертвы заманиваются на этот сайт, затем покупателю предлагается совершить некие операции самостоятельно. Мошенники стали все чаще прибегать к килгаосу – это специальные программы, отслеживающие нажатие клавиш на нашей клавиатуре.

Спасти от этого мошенничества нам поможет:

1. Проверка всей ссылки, если это не точный адрес, лучше уйти из этого сайта.
2. Будьте бдительны в переписке с друзьями в сети, если вам пришло письмо от лучшего друга – его тоже лучше проверить, ведь его тоже могли взломать.
3. Не поддавайтесь на красиво оформленные письма. Даже если вам пришло письмо от вашего банка или мобильного оператора, возможно, его могли отправить злоумышленники.
4. Вводите адрес вручную, в новом браузерном окне.
5. Не заходите на сайты через открытые мобильные сети, воспользуйтесь мобильным интернетом.

Новые технологии быстро появляются в нашей жизни, бесспорно то, что нельзя отставать от прогресса. Вместе с усовершенствованием банковских карт, появляются и новые проблемы, которые банк должен устранять, а мы в свою очередь, должны быстро ориентироваться в этой ситуации и быть в курсе событий.

Список используемых источников

1. Булатова А.И., Рахматулина А.Р. Рынок пластиковых карт в России: особенности и перспективы развития// Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. Науч. Конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). – Пермь: Меркурий, 2014. – С. 56-59.

2. <https://mirnov.ru/ekonomika/10-sposobov-obchistit-vash-bankovskii-schet.html>.
3. <http://kolpino-city.ru/news/3/kak-kradut-dengi-s-bankovskikh-kart/>.

Инвестиционная активность коммерческих предприятий в предпринимательской среде Алтайского края

Я.В. Шульман, бакалавр

*Науч. рук.: А.М. Руденко, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал (г. Барнаул, Россия)*

Анализ и оценка статистических данных инвестиционной деятельности организаций Алтайского края за период с 2012 по 2016 годы свидетельствует о серьезном снижении объема инвестиций в основной капитал в 2015-2016 годах, из-за высокой волатильности курса национальной валюты в период с конца 2014 года, экономическими санкциями западных стран, высоким уровнем ставок по кредитам.

В экономической литературе под экономическим эффектом как результата инвестиционной деятельности организации понимается показатель того максимума роста в продажах, которого может достичь компания при сохранении достигнутого уровня финансовой устойчивости. Такое утверждение иллюстрируется так называемым «золотым правилом» экономики организации, в соответствии с которым темпы роста прибыли, объема продаж и активов должны соответствовать системе неравенств:

$$T_{\text{прибыль}} > T_{\text{продажи}} > T_{\text{активы}} > 100\%$$

Как видно, неравенство имеет очевидную интерпретацию. Организация должна наращивать активы в результате инвестиционной деятельности только в том случае, если это приведет к росту объема реализации, а увеличение темпов деловой активности имеет смысл только тогда, когда это приводит к повышению темпов роста чистой прибыли. Если в результате реализуемой инвестиционной политики организации нарушается соотношение, рекомендованное данной моделью, то в принятую стратегию развития необходимо вносить коррективы, чтобы она удовлетворяла критерию эффективности. Только в этом случае цель считается достигнутой. По мнению сторонников «золотого правила», экономический рост организации имеет место только тогда, когда будет соблюдаться взаимосвязанный и взаимоува-

занный рост различных объемных показателей, аналогичный представленному.

Анализ инвестиционной активности организаций в Алтайском крае за январь-сентябрь 2016 года показал, что общий объем инвестиций в экономику Алтайского края за январь-сентябрь 2016 года составил более 45 млрд руб. или 82,3% к аналогичному периоду 2015 года, из них по крупным и средним предприятиям почти 24,0 млрд руб. (ИФО – 93,2%). В структуре инвестиций по источникам финансирования (по кругу крупных и средних предприятий), как показал анализ статистических данных, преобладают привлеченные средства – 50,3% или чуть более 12,0 млрд руб., из них доля бюджетных средств составила 40,2% (4 841,3 млн руб.), заемные средства других организаций – 16,6% (2030,5 млн руб.), кредиты банков – 12,3% (1 482,7 млн руб.). Распределение финансовых вложений по направлениям в соответствии с классификацией основных фондов крупных и средних предприятий происходило неравномерно.

Так, на строительство жилья направлено 18,4% всех инвестиций, на приобретение активной части основных фондов – машин и оборудования – 45,3%, зданий и сооружений (кроме жилых) – 31,4%.

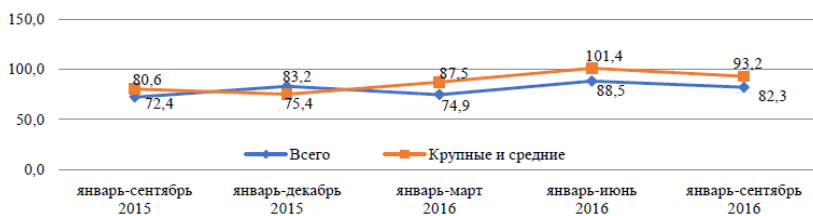


Рисунок 1 – Динамика изменения объема инвестиций в Алтайском крае

Объем инвестиций и темпы инвестиционных вложений до настоящего времени не могут остановить спад низких темпов обновления основных фондов. Основой восстановления производства и обеспечения такого роста, чтобы экономика удовлетворяла жизненно важные потребности страны, может быть только высокий уровень обновления основных фондов и внедрения новых технологий. На снижение показателей, отражающих объем инвестиций в основной капитал, как видно на рис. 2, в значительной мере оказало влияние сокращение вложений в сферу жилищного строительства, которое считается локомотивом развития других отраслей (-57,9 % к уровню 9 мес. 2015 года).

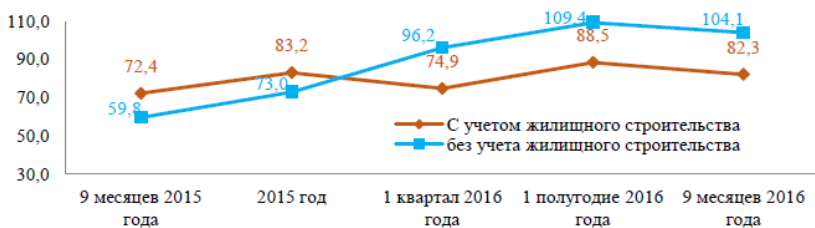


Рисунок 2 – Динамика индекса физического объема инвестиций в основной капитал за исключением жилищного строительства

Для экономического роста необходим, как показала оценка результатов инвестиционной деятельности в крае, начавшийся в 2012 году рост капиталовложений в локомотивные отрасли, якорные проекты, которые достаточно интенсивно реализуются с участием средств краевого бюджета. Чтобы имел место рост производства, необходимо создание новых и модернизация изношенных основных фондов промышленности, сельского хозяйства и транспорта. Это возможно лишь при достижении высокого уровня инвестиционной активности и обеспечении привлекательности инвестиционной среды в крае. Поэтому проблема улучшения инвестиционной привлекательности региона стоит очень остро и этим вопросом занимаются государственные органы власти. В частности, в последние годы принимается и реализуется программно-целевой бюджет в Алтайском крае, что стимулирует повышение уровня инвестиционной активности в Алтайском крае.

Для привлечения инвестиций в экономику края необходимо: проводить активную политику органов государственной власти в области привлечения инвестиций (гарантии для инвесторов для снижения инвестиционных рисков); использовать финансово-экономические льготы; применять меры, которые позволили бы повысить выгодность вложений в основные фонды (напр., снижение налогового бремени тем предприятиям, которые реализуют проекты реального инвестирования; снижение периода окупаемости инвестиций посредством предоставления налоговых каникул; помощь со стороны государства, местных администраций; компенсация затрат на НИОКР и др.); стимулировать долгосрочные вложения (для чего нужно стимулировать предложение льготных ставок по долгосрочным кредитам, по возможности упростить процедуру получения кредитов); принять меры для привлечения средств населения в кредитные организации (снизить риск вложений посредством государственных гарантий системы страхования).

Модель регулирования инвестиционной деятельности в Алтайском крае представляет собой сложную систему взаимодействия органов власти и управления в крае, правовых институтов и информационно-рекламных структур через соответствующие инструменты воздействия на субъекты рыночной инфраструктуры. Прямая и обратная связь между администрацией края и краевым Законодательным Собранием означает, что эти решения вырабатываются и принимаются на основе взаимного участия администрации и представителей населения края – депутатов с участием специалистов Министерства экономического развития, Министерства имущественных отношений и т.п. В качестве инструментов регулирования инвестиционной деятельности выступает комплексная инвестиционная программа края. Инструменты представляют как бы в концентрированном виде весь механизм регулирования инвестиционной деятельности. Создав механизм и инструментарий регулирования инвестиций, Правительство Алтайского края может активно воздействовать на инфраструктуру инвестиционного рынка, регулируя имеющимися мерами взаимоотношения внутри него.

Список использованных источников

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 15.02.2018).
2. Единая межведомственная информационно-справочная система [Электронный ресурс] URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения 16.02.2018).
3. Инвестиционный портал Алтайского края [Электронный ресурс] URL: <http://invest.alregn.ru/> (дата обращения 16.02.2018).

Исследование особенностей онлайн кредитования в России

Д.В. Якушкина, бакалавр

*Науч. рук.: О.В. Ростова, канд. экон. наук, доцент
Санкт-Петербургский политехнический университет
им. Петра Великого (г. Санкт-Петербург, Россия)*

В последние годы как в экономической сфере, так и в практической появилось понятие «цифровой экономики». Начало XXI века было ознаменовано прорывным развитием ИТ-технологий, революцией в информационном пространстве и ускорением процессов модернизации финансового сектора. Цифровая экономика имеет огромный по-

тенциал содействия экономическому развитию. Интернет активизирует сложившиеся рынки товаров и услуг. С развитием сети интернет, с каждым годом возникает все больше различных веб-порталов, компаний и новых онлайн сервисов. Многие финансовые учреждения, в том числе и банки, начинают переходить на систему электронных платежей. Это очень выгодно, экономя время, за считанные минуты, можно произвести множество операций, обслужить массу клиентов. Финансовые структуры проявляют повышенный интерес к возможностям онлайн-кредитования [1].

Согласно статистике, 64% россиян хотели бы приобретать товары в интернет-магазинах в кредит, но только в том случае, если условия предоставления займа будут выгодными. Существует несколько видов ресурсов, предоставляющие данную услугу:

- микрофинансовые организации;
- банки, работающие полностью онлайн;
- платёжные системы, функции которых давно вышли за рамки простых кошельков;
- финансовые биржи, которые занимаются кредитованием;
- интернет-магазины, предоставляющие свои товары в кредит [2].

В случае, если вы являетесь постоянным клиентом какого-либо банка, то намного проще и выгоднее оформить кредит онлайн через личный кабинет или приложение. При этом не нужно предоставлять дополнительные документы для подачи заявки, так как вся необходимая информация уже имеется в системе. Кредит можно оформить мгновенно, на выгодных условиях, получив деньги на имеющуюся банковскую карту, просто открыв кредитный счёт. Такие сервисы развиты у большинства банков, например, «Сбербанк», «Тинькофф», «Альфа-Банк», «Банк Санкт-Петербург» и др.

При необходимости взять кредит на покупку товаров в интернет магазине, лучше воспользоваться сервисом, который предлагает магазин. Для оформления такого займа, не нужны дополнительные документы, достаточно банковской карты, с которой будет произведена покупка. Сейчас такую опцию предоставляют многие магазины, например «Кассир.ру», «Asoc» и «Amazon», который занимается поставкой товаров в Россию. Помимо самих кредитов, заемщики охотно берут микро займы в онлайн режиме. Это самый быстро растущий сектор. Ведь здесь нет серьезных проверок и больших сумм. Все это позволяет практически полностью автоматизировано выдавать средства [3]. Такие займы оформляются у микрофинансовых организаций. Данный вид предоставления услуг является очень популярным и удобным,

поэтому в рамках данного исследования проведён анализ именно такого рода сервисов.

Онлайн-кредитование имеет ряд неоспоримых преимуществ таких, как оперативность обработки заявки, которая влияет на скорость получения займа или товара в кредит, отсутствие необходимости предоставлять справку о доходах или искать поручителя, так как в большинстве случаев достаточно иметь паспорт, возможность покупки товаров в кредит на выгодных условиях и буквально за несколько минут, возможность выбора кредитной организации, поскольку интернет-магазины, как правило, работают не с одной компанией, а сразу с несколькими. К сожалению, у данного вида кредитования есть и ряд недостатков. Когда вы получаете онлайн-кредиты через электронные платежные системы, существует риск столкнуться с мошенниками, которые возьмут ваш электронный кошелек и украдут с него имеющиеся на нём деньги, включая кредит. Выплачивать онлайн-кредит необходимо в финансовом учреждении обычным способом – посетив банки, через электронные терминалы и т.д. В России, на самом деле, существует мало онлайн-кредитования, в прямом смысле. Чаще всего это заявка на оформление кредита в режиме онлайн, которую оформляет заёмщик. Ожидание на подтверждение о выдачи такого кредита занимает как правило до часа или максимум – день. Когда заёмщик дожидается решения по своей онлайн заявке на кредит, он должен лично прийти в банк и подписать кредитный договор.

Существует ряд важных особенностей онлайн кредитования:

- возможность получения кредита без разъездов по городу, с минимумом временных затрат;
- оформление таких процедур в дистанционном режиме может быть очень удобным, однако имеет и свои сложности в оформлении;
- как правило, все анкеты и другие виртуальные документы имеют интуитивно понятную, элементарную форму, но далеко не все граждане способны ее заполнить, ведь для этого нужно быть уверенным пользователем интернет-сети;
- все равно потребуется ряд документов, которые нужно будет отсканировать (у каждой организации список таких бумаг свой);
- иногда требуется отправить по почте оригинал или копию;
- вы можете погасить кредит электронными деньгами через свой интернет-кошелек, но иногда придется все же отправиться к какому-либо банкомату или в офис компании, т.е. выплата кредита будет совершенно не виртуальной;
- у всех кредиторов свои лимиты, но крайне редко дается согласие на большую сумму даже в пределах этого ограничения;

– услуга существует, скорее, для решения насущных вопросов или покупок при небольшой нехватке средств [4, 5].

Даже учитывая все вышеперечисленные особенности, клиенту всё равно сложно сделать выбор, какой сервис использовать для оформления онлайн займа. В данном исследовании были рассмотрены основные критерии выбора, которые помогут кредитору принять правильное решение. К данным критериям были отнесены следующие параметры: максимальная сумма кредита; процентная ставка; способ получения средств; срок кредитования; время рассмотрения заявки; рейтинг организации.

Основываясь на такие критерии, был проведён сравнительный анализ существующих микрофинансовых организаций, которые предоставляют кредиты онлайн. Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ организаций, предоставляющие онлайн займы

Название сервиса	Рейтинг	Срок, дн.	Сумма, руб.	Ставка в день, %	Рассмотрение, мин.	Способ получения
СМС Финанс	4,3	21	до 15 000	0,9	7	– банковский счёт – карта (Visa Master card) – Contact – Qiwi
Займер	5	7-30	до 30 000	1	0	– банковский счёт – Contact
Миг Кредит	4,3	7-168	до 40 000	0,3	30	– банковский счёт – Contact
Турбо-займ	5	7-30	до 16 000	2	5	– карта (Visa Master card)
Vivus	4,3	21	до 15 000	1	1	– банковский счёт – Contact
Kredito 24	4,5	7-30	до 20 000	1,5	5	– карта (Visa Master card)
Быстро ро-деньги	4,7	7-16	до 25 000	2	20	– наличные через отделение

Анализируя данные, приведённые в таблице, клиент может сделать выбор, учитывая особенности каждого сервиса и свои предпочтения. Организация «Миг Кредит» предоставляет возможность полу-

ние самой большой суммы, по сравнению с конкурентами, в то же время имеет самую низкую ставку и возможность погашения до 168 дней. Тем не менее, из-за длительности рассмотрения заявки, а также скорости выдачи займа, клиенты оценивают сервис не на максимальный балл, поэтому рейтинг компании один из самых низких в списке. С наивысшим баллом по отзывам кредиторов оказались компании «Займер» и «Турбозайм». У них одинаковый срок погашения, сравнительно быстрая скорость рассмотрения, но разный лимит на выдачу средств и ставка. Первая организация имеет более низкую ставку, что является более привлекательным для клиента, но, к сожалению, не осуществляет начисление денежных средств на кредитную карту, а перевод на банковский счёт может занять больше времени.

Таким образом, учитывая особенности каждого сервиса в данном исследовании, были выявлены основные параметры, на которые кредитор должен обращать внимание при выборе организации или сервиса для получения кредита онлайн. Также были рассмотрены основные преимущества таких ресурсов и их недостатки. Онлайн-кредитование является уникальным и прогрессивным сервисом, за которым однозначно будущее. Человек в кратчайшие сроки решает свои финансовые проблемы. Главное, чтобы такая доступность не затмила разум. Всегда нужно помнить, что возвращать кредит приходится в сжатые сроки и с процентами.

Список использованных источников

1. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования: монография / Под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2012. 267 с.
2. Бровкина Н.Е. Закономерности и перспективы развития кредитного рынка в России: монография / Н.Е. Бровкина. – 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2016. 248 с.
3. Лаврушин О.И. Эволюция теории кредита и его использование в современной экономике: монография / Лаврушин О.И.; Финуниверситет.– М.: Кнорус, 2016. 394с.
4. Муртазин С.Н., Ростова О.В. Совершенствование методики оценки инвестиционных проектов с использованием скорингового подхода. В книге: Неделя науки в СПбГПУ: материалы научно-практической конференции с международным участием. 2014. – С. 207-209.
5. Новые модели банковской деятельности в современной экономике: Монография / Финуниверситет; колл. авт. под ред. О.И. Лаврушина. – М.: Кнорус, 2015. 168 с.

СЕКЦИЯ 3. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Оценка результативности налоговых проверок

Е.А. Арешина, магистрант

*Науч. рук.: И.В. Баранова, д-р экон. наук, профессор
Новосибирский государственный технический университет
(г. Новосибирск, Россия)*

В настоящее время актуализируется проблема повышения эффективности налогового контроля, так как от качественной организации контрольной работы налоговых органов зависит собираемость налогов, что в свою очередь оказывает влияние на финансовую безопасность государства.

По мнению М.С. Морозова, эффективность налогового контроля характеризуется уровнем мобильности в бюджетную систему налоговых доходов и других обязательных платежей. При этом результативность является специальным показателем, характеризующим уровень достижения поставленных целей собираемости налогов [1]. При этом показатели результативности включают в себя количественные и качественные показатели, характеризующие как эффект, образующийся в результате проведения налогового контроля, так и степень его достижимости. В РФ основным инструментом налогового контроля являются налоговые проверки. Информация о проведенных камеральных налоговых проверках в РФ за 2014-2016 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сведения о проведенных Федеральной налоговой службой России камеральных проверках в 2014-2016 гг. [2]

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1. Количество проведенных камеральных проверок, ед.	32 869 851	31 942 627	29 009 516
1.1. из них выявившие нарушения	1 963 875	1 949 124	1 510 031
2. Дончислено платежей по результатам проверок всего, тыс. руб.	54 917 944	81 265 515	87 194 217
2.1. из них налоги	45 146 592	66 993 211	66 760 021
2.2. пени и штрафные санкции	9 771 352	14 272 304	20 434 196
3. Процент результативных проверок, %	5,97	6,01	5,21
4. Доля дополнительно начисленных сумм по результатам камерального контроля в сумме общих доначислений, %	13,36	19,88	21,04

За анализируемый период количество ежегодно проводимых камеральных проверок уменьшается, происходит снижение количества представляемых налогоплательщиками деклараций. Результативность проверок имеет тенденцию к снижению, что является негативным явлением. Доля дополнительно начисленных платежей по итогам камерального контроля в общей сумме платежей, дополнительно начисленных ФНС РФ в ходе контрольной работы, возросла с 13,36% в 2014 г. до 21,04% в 2016 г.

В 2015 г. в бюджеты поступило из дополнительно начисленных платежей по результатам камерального контроля 81,3 млрд руб., что в 1,5 раза больше аналогичного показателя 2014 г.; 82% взысканных платежей в этих периодах составляют налоги. В 2016 г. сумма поступлений из доначислений по итогам камеральных проверок увеличилось на 5,9 млрд руб., при этом удельный вес доначислений по налогам сократился до 76,56%. Количество проводившихся в ФНС РФ выездных проверок за 2014-2016 гг. значительно снизилось, что указывает на осторожный вектор развития налогового органа. Показатель доначисленных платежей по результатам выездных проверок снижается и в 2016 г. составил 260 млрд руб., что ниже уровня 2014 г. на 10,5% (таблица 2). Доля проверок, выявивших нарушения, указывает на максимальную приближенность к 100%, что свидетельствует об эффективном планировании ФНС РФ проведения выездных проверок.

Таблица 2 – Сведения о проведенных ФНС России выездных проверок за 2014-2016 гг. [3]

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Количество проведенных выездных проверок, ед.	35 757	30 662	20 110
из них выявившие нарушения	35 314	30 353	19 945
Доначислено платежей по результатам проверок всего, млн руб.	290 615	270 213	259 100
из них налоги	213 083	200 210	189 847
пени и штрафные санкции	77 532	70 003	70 153
Процент результативных проверок, %	98,76	98,99	99,18

Важным показателем эффективности проведения выездных проверок является поступление в бюджет тех сумм, которые начислены дополнительно в ходе проверок. В 2015 г. сумма поступивших платежей значительно уменьшилась и составила 270,2 млрд руб. Стоит отметить, что в 2016 г. показатель также снижается, что говорит о снижении эффективности работы налогового органа. За рассматрива-

емый период доля налогов в сумме доначисленных платежей по результатам выездного контроля снижается, также как и уровень штрафных санкций, лишь уровень пени растет по сравнению с 2014 годом на 3%.

Таким образом, проведенный анализ и оценка деятельности налоговых органов в лице ФНС РФ показал:

- результативность проведения налоговых проверок в 2014-2016 гг. существенно не изменилась, лишь по некоторым показателям наблюдается снижение;

- мероприятия налогового контроля недостаточно эффективны.

Положительным моментом в деятельности ФНС РФ является четкий отбор лиц, подлежащих выездному контролю, на основе данных предпроверочного анализа деятельности налогоплательщиков, с использованием критериев риска совершения налогового нарушения. Такая система планирования организации выездного контроля приводит к выявлению нарушений в процессе каждой проводимой проверки. Основным направлением повышения эффективности финансового контроля в целом является разработка единой концепции государственного контроля в РФ, устанавливающей единые методологические и правовые основы осуществления государственного финансового контроля в РФ, систему органов, осуществляющих контроль, а также механизм их взаимодействия. Разработка научно-технологических основ оценки эффективности государственного финансового контроля, является приоритетной задачей на государственном уровне.

Необходимо отметить, что на современном этапе в РФ не принят законодательный акт, определяющий единые методологические основы реализации государственного финансового, в том числе налогового контроля. В связи с этим в России не создана единая, основанная на принципах федерализма, иерархическая система органов финансового контроля, отсутствуют механизмы взаимодействия между элементами и детально не проработана компетенция контрольных органов, что отрицательно сказывается на эффективности государственного финансового, в том числе налогового контроля.

В заключении отметим, что в последние годы налоговая служба существенно улучшила собственную технологическую инфраструктуру, что обеспечило рост налоговых поступлений, оптимизировав ряд бизнес-процессов и снизив административное давление на предпринимателей, а применение технологии больших данных концептуально изменило подход к проведению контрольных проверок, сведя к минимуму влияние человеческого фактора. Переход к цифровой экономике и внедрение современных технологий позволят создать в России систему добровольного соблюдения налогового законодательства. По-

строение такой системы будет содействовать повышению уровня взаимного доверия между государством и обществом, обеспечит прозрачность экономики для всех субъектов, стабильность государственных доходов, повысит результативность налоговых проверок.

Список использованных источников

1. Морозов, М.С.К вопросу о результативности налогового контроля / М.С. Морозов// Научный журнал Сервис Plus. – 2009. – № 3. – С. 67.

2. Федеральная налоговая служба. Эффективность Работы ФНС России. Доклад об осуществлении Федеральной налоговой службой государственного контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора) в 2016 году. [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn54/related_activities/statistics_and_analytics/effectiveness/.

3. Федеральная налоговая служба. Данные по формам статистической налоговой отчетности. Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов за 2016 г. [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/.

Финансовая сторона семейной психологии

А.Б. Атымтаева, бакалавр

Науч. рук.: Б.И. Байгундинова, магистр пед. наук

Казахстанский инновационный университет (г. Семей, Казахстан)

Деньги – это одна из главных причин конфликтов между молодожёнами, говорят психологи. Психологи утверждают, что примерно 70% конфликтов происходит из-за неправильного распределения финансов в семье. Все люди разные и отношение к деньгам зависит от воспитания, образования, уровня дохода. Ради успешных семейных отношений два человека, имеющие разные точки зрения, должны найти компромисс.

Существует 3 типа введения семейного бюджета.

1. Совместный «Общий кошелек». Здесь все заработанные денежные средства складываются вместе, затем на общем совете принимается решение, как и куда их потратить. Плюсы – ощущение единства «и в горе, и в радости», минусы – нехватка личных денег, появляется привычка делать «зачачки».

2. Долевой бюджет. Когда супруги складываются на различные нужды, например: оплата коммунальных услуг, квартиры, обучения

детей и другие общие нужды, а остатком средств каждый тратит сам на себя. Плюсы – появляются общие цели, которые скрепляют этот брак, и в то же время сохранение финансовой независимости, минусы – работает тогда, когда разница в заработной плате у молодоженов незначительная.

3. Раздельный «Западный» стиль управления финансами. Когда каждый тратит то, что сам заработал, не прося денег у партнера. Плюсы – отсутствие необходимости отчитываться за свои траты, минусы – утрата семейного единства [1].

Кто в семье должен отвечать за ведение бюджета? При традиционной патриархальной модели отношений, ведением бюджета и кормильцем в семье должен быть мужчина, а женщина занимается воспитанием детей и ведением домашнего хозяйства. Именно мужчина должен решать, куда вкладывать деньги и как их распределять. Бывают и противоположные ситуации, когда альфа-лидером является женщина, которая зарабатывает больше супруга и стремится к карьерному росту. Эксперты считают, что вести семейный бюджет нужно вместе. Результаты, проводимые в 2015 году в России и в Казахстане, показывают, что почти половина мужчин и женщин, отвечая, почему их брак распался, называют финансовые трудности. Средняя российская семья около 70% своей жизни проводит в ссорах, которые основываются на материальных вопросах. Финансовые трудности в отношениях играют в современном мире не последнюю роль. Если в советское время многие семья разрушались по причине алкоголизма, то сегодня около 70% разводов происходит в связи с экономическим кризисом, и только около 50% всех семей разрушаются по причине алкоголизма. В настоящее время молодые семья боятся первых трудностей, боятся брать на себя ответственность, что приводит к распаду их брака.

По данным министерства национальной экономики Республики Казахстан третий год подряд снижается число заключенных браков, в то время как число зафиксированных разводов растет седьмой год подряд, сообщил комитет по статистике. Как отмечается в опубликованных статданных, в 2015 году было заключено 148 769 браков, в 2014 году – 159 328 браков, в 2013 году – 168 417 браков, в 2012 году – 164 681 брак, в 2011 году – 160 494 брака, в 2010 году – 146 443 брака, в 2009 году – 140 386 браков, в 2008 году – 135 280 браков, в 2007 году – 146 379 браков (рисунок 1).

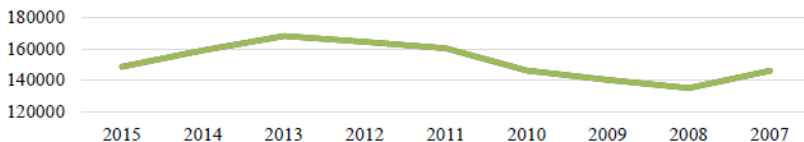


Рисунок 1 – Статистика заключенных браков и разводов в Казахстане

При этом число разводов составило: 53 293 развода в 2015 году, 52 673 развода в 2014 году, 51 482 развода в 2013 году, 48 513 разводов в 2012 году, 44 862 развода в 2011 году, 41 617 разводов в 2010 году, 39 257 разводов в 2009 году, 35 852 развода в 2008 году и 36 107 разводов в 2007 году (рисунок 2) [2].

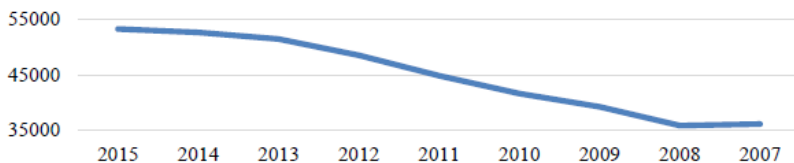


Рисунок 2 – Статистика разводов в Казахстане

Часто молодая пара уже имеет как минимум одного ребенка. В Казахстане на сегодняшний день более 400 тысяч матерей-одиночек, более 60 тысяч отцов-одиночек. Только с одной матерью проживает 700 тысяч детей, только с отцом – более 300 тысяч детей.

Действительно, сегодняшняя ситуация доказывает народное изречение: «Деньги – зло! И тем большее, чем их меньше». Чтобы отгородить себя и своих родных от ссор, которые связаны с деньгами, нужно планировать семейный бюджет. Решение данного вопроса нужно найти сразу, как вы начали совместную жизнь. При этом мнение каждого члена семьи должны рассматриваться одинаково. Это поможет уже на ранних стадиях уберечься от многих финансовых проблем. Многие семьи решают вопрос денег по-разному, поэтому пара может иметь разные представления о том, как нужно распоряжаться семейным бюджетом. Лучше всего сразу найти компромиссное решение данной проблемы. Следует знать, что объединяет вас в вопросах бюджетного плана, а какие взгляды на бюджет у вас отличаются. Если ваша семья только начала жить вместе, нужно научиться правильно распределять заработанные совместно деньги. Для этого следует вести учет затрат это поможет семье понять, на чем можно сэкономить.

Анализ показал, что материальная обеспеченность является одним из важных факторов счастливой семьи. Люди должны понимать, что семья – это малая Родина, поэтому нельзя к ней халатно относиться. Из-за материальной нехватки происходят большие ссоры в семьях, многие из которых уже успели обзавестись детьми. Это влияет на психологическое состояние детей. Дети, выросшие в таких семьях, обычно становятся агрессивными и социально отдаленными. Поэтому, прежде чем создавать семью нужно помнить, что у детей должно быть счастливое, светлое, без спор и ругани родителей детство. В нашей работе, мы хотели указать, что финансы являются важным фактором полноценной счастливой семьи. Нам, как будущим психологам не безразлична вся эта проблема, мы считаем, что это не только проблема в сфере психологии или финансов, это проблема является глобальной в обществе.

Список использованных источников

1. Академия здоровой жизни [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vseznam.ru/blog/denezhnye_otnosheniya_v_semie/2013-03-26-202.
2. Министерство социальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. Режим доступа: stat.gov.kz/.
3. Сысенко В.В. Устойчивость брака. М., 1981. с. 183, 210
4. Обозов Н.Н. Психология межличностных отношений. Киев, 1990. с. 16, 65, 79, 191.
5. Харчев А.Г., Мацковский М.С. Современная семья и ее проблемы. М., 1978. с. 48, 223.

Проблемы реализации молодежной политики в Алтайском крае

*Ч.С. Базан, А.Б. Шатохина, бакалавры
Науч. рук.: Т.В. Пирогова, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал (г. Барнаул, Россия)*

Государственная молодежная политика (ГМП) – это самостоятельное направление деятельности государства, предусматривающее формирование необходимых социальных условий инновационного развития страны, реализуемое на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями.

Государственная молодежная политика в РФ основывается на принципах [1, с. 240]:

- сочетания государственных, общественных интересов и прав личности в реализации ГМП;

- привлечения молодых граждан к непосредственному участию в формировании и реализации политики, программ, касающихся молодежи и общества в целом;

- обеспечения правовой и социальной защищенности молодых граждан, необходимой для восполнения обусловленной возрастом ограниченности их социального статуса;

- предоставления молодому гражданину гарантированного государством минимума социальных услуг по обучению, воспитанию, духовному и физическому развитию, охране здоровья, профессиональной подготовке и трудоустройству;

- приоритета общественных инициатив по сравнению с соответствующей деятельностью государственных органов и учреждений при финансировании мероприятий и программ, касающихся молодежи.

В условиях федеративного устройства наглядно проявились два уровня государственной молодежной политики с определенной спецификой ее реализации: федеральный и региональный, дополняемые молодежной политикой муниципальных органов власти. Система управления ГМП на федеральном уровне представляет собой сложный процесс и включает деятельность всех ветвей власти: Министерство образования и науки РФ; Федеральное агентство по делам молодежи; Молодежный Парламент при Государственной Думе и другие.

Исходя из всех выше перечисленных органов, реализующих молодежную политику, на федеральном уровне ключевым органом является Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Росмолодежь – единственный профильный общенациональный орган государственной власти, деятельность которого целиком сосредоточена на развитии молодых граждан России, а также призвана создавать возможности для молодого поколения и координировать усилия для создания условий его самореализации.

В наше время все актуальней встают проблемы современной молодежи. Среди очевидных выступают: проблема трудоустройства молодежи, подростковый алкоголизм, молодежная преступность, распространенность социально-значимых заболеваний, низкий уровень культуры и другие. В сфере первостепенных интересов государства находится демографическая проблема (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика численности молодежи в возрасте 15-30 лет в целом по РФ и Алтайскому краю за 2015–2017 гг.

Наименования	Численность молодежи, тыс. чел.			В % к общей численности населения		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Российская Федерация	40834	39807	38934	27,92	27,16	26,52
Алтайский край	432	414	397	18,11	17,42	16,78

Данные наглядно демонстрируют тенденцию снижения численности молодежи, как в абсолютном, так и в относительном выражении, причем старение населения характерно как для страны в целом, так и для нашего региона, но даже с еще более худшей тенденцией. Правовой основой формирования и реализации молодежной политики в Алтайском крае (АК) является закон «О государственной региональной молодежной политике в Алтайском крае» [2]. Финансовый аспект молодежной политики подразумевает реализацию целевых программ (таблица 2) и бюджетных расходов непрограммного характера.

Таблица 2 – Финансирование целевых программ Алтайского края на 2017 и 2018 гг. [3, 4]

Государственная программа «Развитие образования и МП в Алтайском крае» на 2014-2020 гг.	Целевая программа «Молодежь Алтая» на 2016-2018 гг.	Подпрограмма «Молодежная политика в Алтайском крае»
2017 г. – 15 537 тыс. руб. 2018 г. – 14 970 тыс. руб.	2017 г – 23 369 тыс. руб. 2018 г – 17 369 тыс. руб.	2017 г – 214 тыс. руб. 2018 г – 206 тыс. руб.
Общий объем финансирования из краевого бюджета – 107 053 тыс. руб.	Общий объем финансирования из краевого бюджета – 66 403 тыс. руб.	Общий объем финансирования из краевого бюджета – 1 486 тыс. руб.

Молодежная политика края осуществляется также в соответствии с ведомственной целевой программой (ВЦП) «Молодежь Алтая», в рамках которой предусмотрено: проведение конкурса социально значимых проектов на предоставление грантов Губернатора края в сфере МП; проведение молодежных форумов и конкурсов; пропаганда здорового образа жизни, традиционных нравственных и семейных ценностей, проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий («День города», «День здоровья», «Лыжня здоровья») и др. Про-

грамма предусматривает борьбу с наркоманией и заболеваниями, передающимися половым путем. Ожидаемые результаты ВЦП «Молодежь Алтая»:

1) создание в АК благоприятных условий для реализации потенциала молодежи в интересах развития региона и страны; увеличение доли молодых людей, задействованных в мероприятиях МП, в общей численности молодежи, проживающей в АК, до 16,5%;

2) увеличение доли муниципальных образований края, принимающих участие в конкурсе социально значимых проектов на предоставление грантов Губернатора АК в сфере МП, до 65%;

3) увеличение доли молодых людей, участвующих в реализации мероприятий в сфере гражданского образования и патриотического воспитания, профилактики этнического и религиозного экстремизма, в общей численности молодежи, проживающей в АК, до 1,2%;

4) количество специалистов, работающих с молодежью, прошедших повышение квалификации (курсы, обучающие семинары, тренинги и т.д.), 152 человека в год.

В целях оказания поддержки молодежи в АК существуют различные формы финансирования (таблица 3).

Таблица 3 – Финансовая поддержка молодежи в Алтайском крае

Формы поддержки молодежи	Размер и способ получения поддержки в 2017 г.
Субсидии молодым семьям на приобретение или строительство жилья	1) молодые семьи, в которых нет детей, получают 35% от цены жилья, которое они приобретают; 2) при наличии детей сумма компенсации увеличивается до 40% от стоимости покупаемой квартиры.
Субсидии индивидуальным предпринимателям в возрасте до 30 лет	1) безработный, инвалид, единственный родитель ребенка – до 300 000 руб. на открытие бизнеса; 2) иные категории граждан – 60 000 руб. ; 3) поддержка действующего бизнеса – не более 25 000 руб.
Гранты Губернатора Алтайского края в сфере молодежной политики	Максимальный размер гранта 100 тысяч рублей.
Управление спорта и молодежной политики Алтайского края	Грантовая поддержка Правительства РФ от 100 до 300 тыс. руб.
Единовременная соц. выплата в связи с рождением (усыновлением) второго и последующих детей или детей-близнецов	До 453 тысяч рублей

Таким образом, на сегодняшний день спектр проблем молодежи довольно широк, но несмотря на это мы можем с уверенностью сказать, что за последние несколько лет наметилась положительная тенденция в демографических показателях, пропаганде здорового образа жизни и развития спорта, например, введение в образовательных учреждениях сдачи норм ГТО. Связывая тему публикации с темой конференции, хочется отметить, что цифровизация преобразует социальную модель жизни молодежи. Она открывает небывалые возможности получения новых знаний, расширения кругозора, освоения новых профессий и повышения квалификации. Также цифровые технологии оказывают положительное влияние на такую проблему молодежи, как трудоустройство. Например, цифровые платформы создают новые возможности для рабочего труда. Они помогают развивать дополнительные навыки и повышать квалификацию, в особенности молодым людям, которые раньше не имели таких возможностей в силу социальных или географических ограничений.

Список использованных источников

1. Пирогова Т.В., Крот Т.В. Молодежная политика в РФ: организационные, правовые и финансовые аспекты// Сборник научных трудов по материалам межрегиональных научно-практических конференций: в двух частях под общей редакцией доктора экономических наук, профессора Н.В. Фадейкиной – Новосибирск: САФБД, 2008. – Часть 2. – С. 236-250
2. Закон Алтайского края от 05 ноября 2001 года № 87-ЗС «О государственной региональной молодежной политике в Алтайском крае» (ред. от 02.03.2017 г.).
3. Постановление Администрации Алтайского края от 20.12.13 г. № 670 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие образования и молодежной политики в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы (ред. от 17.10.17 г.).
4. Постановление Администрации Алтайского края №159 от 29.04.2015 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Молодёжь Алтая» на 2016-2018 годы».

Аудит в сфере госзакупок как инструмент повышения их эффективности

О.В. Бобикова, бакалавр

*Науч. рук.: И.В. Баранова, д-р экон. наук, профессор
Новосибирский государственный технический университет
(г. Новосибирск, Россия)*

В условиях бюджетных ограничений одной из задач проводимой бюджетной политики в РФ является достижение максимально возможного экономического и социального эффекта от использования бюджетных средств, что в том числе актуализирует проблему повышения эффективности использования бюджетных средств в сфере государственных закупок.

Госзакупки, как отмечает Подречнев В.И. [1], называют одним из главных показателей коррупции в стране, что представляет угрозу экономической безопасности РФ. Только в Новосибирске на контактах по поставке продуктов питания в школы осуществляются хищения в объеме 3 млрд руб. в год, что составляет около 10% от доходов бюджета [2]. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» предусматривает новый инструмент государственного финансового контроля – аудит в сфере закупок, который осуществляется Счетной палатой РФ, контрольно-счетными органами субъектов Федерации или муниципальных образований.

Результатом аудита в сфере закупок должна стать оценка уровня обеспечения государственных нужд с учетом затрат бюджетных средств, обоснованности планирования закупок, включая обоснованность цены закупки, реализуемости и эффективности осуществления указанных закупок. При этом оценке подлежат выполнение условий контрактов по срокам, объему, цене контрактов, количеству и качеству приобретаемых товаров, работ, услуг, а также порядок ценообразования и эффективность системы управления контрактами.

Новая система закупок – контрактная система возлагает большие надежды на финансовый контроль, поскольку он предусматривает необходимость проведения аудита закупок, прогрессивное информационное обеспечение, общественный контроль, нормирование закупок, методологию определения цены контракта. Для повышения эффективности государственного финансового контроля в 2016 г. был разработан и утверждён Коллегией Счетной палатой стандарт СГА 104

«Стандарт внешнего государственного аудита (контроля). Аудит эффективности» [3]. В рамках контрольных мероприятий Контрольно-счетной палатой г. Новосибирска на 2017 год [4] был проведен аудит в сфере закупок, который установил следующие нарушения (таблице 1):

Таблица 1 – Выявленные нарушения при проведении аудита в сфере закупок в г. Новосибирске

Объект проверки	Период проверки	Выявленные нарушения
1. МКУ г. Новосибирска «Хозяйственное управление»	2015 г.	При использовании проектно-сметного метода определения начальной максимальной цены контрактов установлены нарушения в применении расценок в сметной документации, что повлекло за собой завышение стоимости работ и завышение начальной максимальной цены контрактов. При проведении проверки исполнения контрактов установлены нарушения поставки и оплаты товара.
2. МКУ г. Новосибирска «Дорожно-эксплуатационное учреждение №3»	2014-2016 гг.	Нарушение: – п. 4 ч. 1 ст. 93, превышение годового объёма закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя); – п. 3 ст. 93, при осуществлении закупки у единственного поставщика в соответствии с п.9 ч.1 ст. 93 (закупка определенных товаров, работ, услуг вследствие аварии, иных чрезвычайных ситуаций), учреждением не размещен в единой информационной системе отчет с обоснованием данной закупки; – ч. 1 ст. 30, закупки у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организациях составляет менее 15%; – п.10 ст. 94, не размещены в единой информационной системе результаты экспертизы поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги; – п. 4 Особенности размещения на официальном сайте РФ в информационно-телекоммуникационной сети «Ин-

		тернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказание услуг планов-графиков размещения заказов на 2014-2015 гг., утвержденных Приказом Минэкономразвития РФ и Федерального казначейства от 20.09.2013 № 544/18н, план-график на 2014-2015 гг. не содержит полный перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется путем проведения конкурса, аукциона, запроса котировок.
3. МКУ г. Новосибирска «Ленинское»	2015-2016 гг.	Нарушение п. 11 ст. 94, нарушен срок размещения в Единой информационной системе отчетов об исполнении контрактов, установленный постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 N 1093.
4. МКУ г. Новосибирска «Управление дорожного строительства»	2016 г.	Нарушение п. 6 ст. 34, учреждением не направлены подрядчикам требования об уплате неустоек за просрочку исполнения обязательств, предусмотренных муниципальными контрактами.
5. Целевая программа «Участие мэрии г. Новосибирска в развитии застроенных территорий» на 2012-2017 годы	2012-2016 гг.	Нарушение ч. 6 ст. 96, размер обеспечения исполнения контракта не соответствует размеру аванса, предусмотренного контрактом.
6. МКУ г. Новосибирска «Дорожно-эксплуатационное учреждение №5»	2014-2016 гг.	Нарушение п. 4 ч.1 ст. 93, превышение годового объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).
7. Целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в городе Новосибирске» на 2012-2016 гг.	2012-2016 гг.	Нарушение п. 6 ст. 34, не приняты меры по возмещению неустойки за нарушение сроков поставки товара и выполнения работ.
8. МУП г. Новосибирска «Управление заказчика по строительству подземных транспортных сооружений»	2015-2016 гг.	Нарушение ч. 6 ст. 15, за счет средств бюджетных инвестиций заключен договор на общую сумму 345,0 тыс. руб. без проведения конкурсных процедур.

Проведенный анализ позволил сделать вывод, что нынешняя система контроля в сфере закупок недостаточно эффективна и результативна. Наблюдается несоблюдение установленных сроков размещения на официальном сайте планов-графиков размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд заказчиков; несоблюдение сроков внесения в них изменений, форм планов-графиков; определение начальных (максимальных) цен контракта; нарушение порядка отбора участников конкурсов; нарушение процедуры определения поставщика и т.д.

Считаем, что для повышения эффективности использования бюджетных средств в сфере закупок необходимо: ввести более строгую административную и юридическую ответственность за нарушение правил планирования государственных и муниципальных закупок; утвердить порядок, определяющий обоснование и расчеты начальной (максимальной) цены контракта; организовать повышение квалификации государственных и гражданских служащих, работающих в сфере закупок; усилить предварительный контроль, осуществляемый до рассмотрения и оценки заявок участников закупок. По мнению Кравцов А.Д. [5], экономия бюджетных средств возможна и при внедрении электронных аукционов.

В заключении отметим, что с развитием информационных технологий, сетевых сервисов и цифровых ресурсов открылась реальная перспектива вывести контрольную деятельность в секторе государственного управления на качественно новый уровень. Так, например, разработка и внедрение Информационно-аналитической системы удаленного проведения внешнего государственного аудита (контроля) Счетной палаты (ИАС УВГА) и Государственной информационной системы для размещения информации о проведении государственного (муниципального) финансового аудита (контроля) в сфере бюджетных правоотношений позволяют осуществлять удаленный аудит и постоянный мониторинг, что повышает оперативность реагирования по сравнению с контрольными и экспертно-аналитическими мероприятиями при выезде на объекты. В 2017 г. к работе в информационной системе были подключены все органы внутреннего государственного финансового контроля федерального уровня, а также значительная часть контрольно-счетных органов регионов [6]. Таким образом, цифровая экономика открывает новые возможности для повышения эффективности контроля, в том числе аудита эффективности в сфере госзакупок.

Список использованных источников

1. Подречнев В.И. Основные проблемы управления государственными закупками: механизмы оптимизации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25497928&> /(дата обращения 21.02.2018г.).
2. Как они воруют. Госзакупки. [Электронный ресурс] // офиц. сайт newsland – Режим доступа: <https://newsland.com/user/4297845949/content/kak-oni-voruiut-goszakupki/5384973/>(дата обращения 10.10.2017г.).
3. СГА 104. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля). Аудит эффективности (утв. постановлением Коллегии Счетной палаты РФ от 30.11.2016 N 4ПК). [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208571/(дата обращения 21.02.2018г.).
4. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zakupki.gov.ru/> /(дата обращения 20.02.2018)
5. Кравцок А.Д. Электронный аукцион как фактор повышения эффективности системы государственных закупок. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15542095/>(дата обращения 21.02.2018 г.).
6. Официальный сайт Счетной палаты РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://audit.gov.ru> (дата обращения 12.10.2017г.)

Финансирование военнослужащих: основные аспекты управления финансами

А.А. Бузанов, курсант

Науч. рук.: М.С. Дикунцова, ст. преподаватель

*Вольский военный институт материального обеспечения
(г. Вольск, Россия)*

В современном мире, в котором финансовая система играет колоссальную роль, требуется соблюдать некоторые правила, чтобы обеспечить личное благосостояние. Правил таких, естественно, существует несметное множество, однако стоит заострить внимание на рациональном пользовании финансовых средств.

Тема эта крайне актуальна, она пронизывает все общественное устройство, поэтому касается людей любого возраста и любого вида деятельности. Поэтому крайне важно отметить, что экономическая целесообразность ведения бюджета является достаточно существенной [1].

Личный бюджет – это персональный свод доходов и расходов, который рассчитан на установленный период времени. Особенностью ведения бюджета является его фиксация на листе бумаги. Однако этот метод для многих людей не является столь удобным. Современный век – время удивительных возможностей. Поэтому мир цифровых технологий позволяет вести учет финансов и на смартфонах, и на персональных компьютерах, что повышает общий уровень комфорта ведения и обеспечивает максимальную сохранность информации.

Личные доходы – доходы домохозяйств, которые участники получают за определенный промежуток времени. К ним, как правило, относятся: заработная плата, дивиденды, стипендия, различные пособия, денежные поступления за оказанные услуги, доход от сдачи личного имущества в аренду. Уровень дохода человека – важнейший показатель благосостояния, ведь именно он формирует возможности для улучшения материальной и духовной жизни человека: досуга, получения знаний, укрепления здоровья, удовлетворения интересующих потребностей. Каждый военнослужащий, как и каждый человек, стремится к определенному уровню комфорта, определение которого для отдельно взятого человека неповторимо. В этом случае военнослужащий будет удовлетворять свои потребности, используя определенную сумму денежных средств, которая будет варьироваться в зависимости от желаний самого военнослужащего.

Существуют статьи расходов, которые формируются в результате осознания того, что данные расходы действительно необходимо делать, чтобы поддерживать минимальный уровень проживания (такие статьи принято называть постоянными). Это: расходы на коммунальные услуги, расходы на питание, покупку одежды, расходы на транспортные услуги, выплаты по кредитам, расходы, связанные с обеспечением здоровья военнослужащего и многое другое. Данные статьи, как правило, стабильно находятся в структуре личного бюджета [3]. Выделяют так называемые желательные статьи расходов, в которые входят: расходы на досуг, на оплату связи, интернета, расходы на хобби и другое. Данные статьи расходов не являются самыми необходимыми, поэтому человек в условиях современного мира способен обойтись без дополнительных выделений средств на них; однако они обеспечивают комфортное существование. Стоит выделить такие виды расходов, которые способны повлечь за собой существенное выделение финансовых средств. Такие расходы, как правило, необязательны, так как являются второстепенными для человека. Это: предметы моды и роскоши, дорогая одежда, бытовая и цифровая техника, дорогостоящие автомобили и многое другое.

На основании вышеизложенных тезисов выделим 2 группы потребительских расходов [2]:

1) производительные (экономически обоснованные) – расходы, которые обеспечивают сохранение и воспроизводство человеческого капитала, а также увеличение степени благосостояния человека;

2) непроизводительные (необоснованные) – расходы, которые связаны с неэффективным использованием финансовых средств, а также несвязанные с сохранением и преумножением финансового капитала человека. Они определяются по признаку экономической ценности.

Таким образом, подобная фиксация личных финансов приводит к максимальному контролю за ними. Теперь, закрепив учет письменно или на экране устройства, необходимо обратить внимание на сокращение непредвиденных расходов и оптимизацию расходов финансовых средств.

Оптимизация расходов – экономически рациональное распределение финансов. Однако необходимо отличать данный метод от прямой экономии. Экономия – целенаправленный процесс отказа от определенных вещей и услуг, который ведется с целью сбережения денежных средств. Оптимизация же – грамотное распределение потоков денежных ресурсов, которое подразумевает собой не отказ от чего-либо важного и существенного для человека, а позволяющее человеку принять важное и взвешенное коммерческое решение: купить или не купить; продать или сберечь и так далее.

Оптимизация расходов базируется на следующих принципах [4]:

1. Если статьи расходов формируются, следовательно, блага, которые планируется приобрести, обладают какой-либо ценностью для вас, поэтому не стоит радикально отказываться от каких-либо трат – стоит пропорционально друг другу уменьшать расходы на те или иные статьи.

2. Независимо от суммы зачисляемых средств необходимо зарезервировать конкретное число финансов. В этом заключается главная особенность эффективного сбережения. Это число устанавливается индивидуально, так как находится в взаимосвязи с целью и планами военнослужащего.

3. Когда фиксированная сумма средств зарезервирована, необходимо решить, что делать с оставшейся частью дохода. Данные средства будут распределяться между остальными статьями расхода. В этом случае некоторые части оставшейся суммы финансовых ресурсов пойдут на обязательные и необязательные статьи.

4. В случае, если уровень дохода военнослужащего будет расти, это не означает, что уровень расхода должен расти пропорционально. Необходимо уметь рационально оценивать свое финансовое состояние и контролировать свои финансовые потоки, чтобы принимать верные коммерческие решения.

Только тогда, применив на практике данные принципы, военнослужащий получит возможность грамотно использовать и сберегать финансовые средства.

После того, как военнослужащий научится основам рационального сбережения и качественной оптимизации финансов, стоит приступать к финансовому планированию.

Планирование – крайне важный процесс, который позволяет детализировать достижение какой-либо цели на определенные этапы, что будет способствовать более рациональному и последовательному получению результата.

Финансовое планирование – грамотное планирование доходов и расходов денежных средств, задачами которого являются:

1. Повышение уровня прибыли за счет рационального использования финансовых средств, а также осуществление контроля над расходом средств и эффективного вложения капитала;

2. Выявление способов увеличения дохода и способы увеличения продуктивности данных способов;

3. Корректировка путей достижения целей исходя из финансового положения экономического субъекта.

Ведение финансового планирования обеспечивается составлением финансовых планов, назначение и содержание которых зависят от особенностей планирования.

Подводя итог, необходимо отметить, что грамотное отношение к своей финансовой обеспеченности должно стать основной составляющей образа жизни военнослужащего, побуждением к профессиональному и личностному росту, а также важнейшим практическим умением, которое способствует получению, сбережению и умножению финансовых средств. Освоение основы финансового планирования – это залог достижения успеха абсолютно в любой финансовой ситуации. Начав использовать информацию, изложенную в данной статье, человек непременно заметит, как меняется его финансовое мышление, а вместе с тем – и финансовый достаток.

Список использованных источников

1. Бровко С.А., Дикунова М.С. Актуальные проблемы взаимодействия гражданского общества и военной организации. Националь-

ные приоритеты России. Серия 1: Наука и военная безопасность. 2015. № 2 (2). С. 14-17.

2. Военно-экономический анализ: Учеб. для военных академий и университетов / Под ред. С.Ф. Викулова. – М.: Воениздат, 2001 – С. 307–311.

3. Дюпина Л.Ф., Бровко С.А., Дикунова М.С. Основы формирования финансовой политики предприятия. Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2016. № 10-4. С. 32-33.

4. Кужеватов М.А., Гончаров П.А., Дуля Н.М., Дикунова М.С. Факторы влияния на уровень инновационных затрат. В сборнике: Стратегии устойчивого развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, тенденции и закономерности материалы международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2016. С. 59-61.

Оценка качества финансового менеджмента на муниципальном уровне

Н.Ю. Ваканова, бакалавр

Науч. рук.: О.В. Глушакова, д-р экон. наук, доцент

Сибирская академия финансов и банковского дела

(г. Новосибирск, Россия)

В настоящее время значительное внимание уделяется совершенствованию управления общественными финансами, качество которого выступает важнейшим критерием эффективного государственного (муниципального) менеджмента. Основная задача управления общественными финансами – достижение заявленных целей социального и экономического развития при эффективном использовании располагаемых финансовых ресурсов. Очевидно, что в данной ситуации необходимо обеспечение надлежащего качества финансового менеджмента. Для того, чтобы усовершенствовать систему управления общественными финансами и стимулировать органы государственной власти и местного самоуправления к осуществлению финансового менеджмента на более высоком качественном уровне, вовлечь их в конкуренцию за бюджетные ресурсы с помощью предоставления дополнительных межбюджетных трансфертов за достижение наилучших результатов, был разработан ряд нормативных правовых актов [1].

Для анализа существующих систем управления общественными финансами на муниципальном уровне и повышения его качества в рамках реализации требований государственной программы «Создание условий для эффективного и ответственного управления регио-

нальными и муниципальными финансами, повышения устойчивости бюджетов субъектов РФ» Министерством финансов России постоянно осуществляется мониторинг и оценка качества управления общественными финансами на муниципальном уровне с помощью финансовых показателей, образующих определенные целевые группы (на данный момент их семь) [2].

Каждая группа содержит от 7 до 9 показателей, которые ориентированы на отражение сложившейся ситуации в конкретном регионе в сфере управления общественными финансами. Каждой группе присваивается определенный удельный вес, влияющий на итоговую оценку. Общее количество показателей в методике – 54.

После проведения оценки каждому субъекту РФ в зависимости от качества управления общественными финансами присваивается степень I, II или III:

- первая степень – субъекты с надлежащим (высоким) качеством;
- вторая степень – субъекты со средним качеством;
- третья степень – субъекты с ненадлежащим (низким) качеством управления общественными финансами [3].

Согласно письму Минфина России от 25.09.2017 г. № 06–06–22/60325 «Результаты оценки качества управления региональными финансами за 2016 год, оценки качества межбюджетных отношений в субъектах РФ в 2016 и 2017 годах» I степень качества управления региональными финансами присвоена 26 субъектам РФ, при этом в 2015 г. эту оценку получил 31 регион, а в 2014 г. – 22 региона. II степень качества управления региональными финансами присвоена 44 субъектам РФ, в 2015 г. – 37 регионам, в 2014 г. – 46 регионам. Самая низкая оценка присвоена 15 субъектам РФ в 2014–2016 гг. [4].

Таким образом, большинство субъектов РФ имеют надлежащее качество управления региональными финансами. При этом у регионов, которые имеют нарушения бюджетного законодательства РФ, влекущие отнесение к III степени качества финансового менеджмента, были обнаружены нарушения по следующим показателям:

- превышение уровня дефицита бюджета субъекта РФ к общему годовому объему доходов бюджета субъекта РФ;
- превышение объема государственного долга субъекта РФ к общему годовому объему доходов бюджета субъекта РФ;
- невыполнение нормативов отчислений в местные бюджеты в соответствии с пунктами 3 и 3.1 статьи 58 Бюджетного кодекса РФ [5].

К основным положительным результатам оценки качества управления общественными финансами на муниципальном уровне можно отнести:

- увеличение количества субъектов РФ, относящиеся к I степени качества управления финансами по сравнению с 2015 г.;
- уменьшение количества регионов, имеющих рост уровня долговой нагрузки на региональные бюджеты (22 региона в 2016 г., 45 регионов в 2015 г.);
- снижение количества регионов, имеющих просроченную кредиторскую задолженность по выплате заработной платы и пособий по социальной помощи населению, с 11 регионов в 2015 г. до 9 регионов в 2016 г.;
- отсутствие фактов несвоевременного предоставления отчетности в Федеральное казначейство. Например, в 2015 г. данный показатель нарушили 12 регионов [6].

Таким образом, в настоящее время Министерство финансов РФ активно использует подходы к оценке качества финансового менеджмента на муниципальном уровне. Тем не менее, данный подход имеет некоторые недостатки. Прежде всего, по нашему мнению, необходимо внедрение индивидуальных показателей оценки, которые бы более достоверно отражали состояние управления общественными финансами в каждом регионе, что, в свою очередь, потребует большего количества времени на проведение оценки и соответствующих финансовых затрат. Отметим, что данная методика постоянно совершенствуется и дополняется, однако она учитывает только обобщенные данные и не ориентирована на учет индивидуальных особенностей регионов, что способствовало бы более эффективному менеджменту общественными финансами и адекватному распределению финансовых ресурсов. Каждый субъект РФ также самостоятельно осуществляет мониторинг и оценку качества управления общественными финансами на муниципальном уровне, используя сложившийся подход для регионов. Это дает не совсем точную картину состояния управления общественными финансами в регионе и затрудняет оценку на федеральном уровне [7].

Несмотря на указанные недостатки и отсутствие адекватной системы показателей, учитывающих индивидуальные особенности региона, применение данной методики является положительной тенденцией, что говорит о должном внимании со стороны государства к сфере управления общественными финансами.

Список использованных источников

1. Ковалева Т.М. Проблемы формирования и реализации бюджетной политики в РФ / Т.М. Ковалева. – Самара: вестник Самарского государственного экономического университета, 2015. – № 5 (127). – С. 90-93.

2. Об утверждении государственной программы РФ «Создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами, повышения устойчивости бюджетов субъектов РФ»: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 310.

3. Об утверждении методики проведения оценки результатов, достигнутых субъектами РФ в сфере повышения эффективности бюджетных расходов, и динамики данных результатов: Приказ Минфина России от 26.07.2013 № 75н (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.2013 № 29779).

4. Результаты оценки качества управления региональными финансами за 2016 и 2017 года: Письмо Минфина России от 25.09.2017 № 06–06–22/60325.

5. О порядке осуществления мониторинга и оценки качества управления региональными финансами: Приказ Минфина России от 03.12.2010 № 552 (ред. от 14.04.2016).

6. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145–ФЗ (ред. от 28.12.2017) // Собрание законодательства РФ 1998 № 31. Ст. 3823.

7. Дёмина Н.А. Современные оценки качества управления региональными (муниципальными) финансами, проводимые на федеральном уровне / Н.А. Дёмина. – Казань: Вопросы экономики и управления, 2016. – №3(5). – С. 28–32.

Проблемы и перспективы обеспечения финансовой безопасности региона (на примере Орловской области)

В.П. Ванюшкина, бакалавр

Науч. рук.: Г.С. Мигунова, канд. экон. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Орловский филиал
(г. Орел, Россия)*

Финансовая безопасность является важнейшим элементом обеспечения безопасности, развития и понимание его как объекта исследования формируется на основе характера финансовой системы. Для того чтобы органы государственной власти могли оперативно и своевременно реагировать на возникшие угрозы и останавливать потенциально социально-экономические потери, финансовая система должна иметь определенный запас прочности в случае непредвиденных и чрезвычайных обстоятельств.

Финансовая безопасность – это защита финансовых интересов на всех уровнях финансовых отношений; определенный уровень неза-

висимости, стабильности и устойчивости финансовой системы страны под воздействием внешних и внутренних дестабилизирующих факторов, которые составляют угрозу финансовой безопасности; способность финансовой системы государства обеспечить эффективное функционирование национальной экономической системы и устойчивый экономический рост [3, с. 53].

Проблема обеспечения финансовой безопасности региона обусловлена возникновением угроз безопасности и значительным увеличением их степени проявления. В связи с этим целесообразно классифицировать угрозы финансовой безопасности региона на современном этапе развития. Угрозы можно разделить на внутренние и внешние [2, с. 47]. Внутренними угрозами принято считать неспособность к самосохранению и саморазвитию, слабость инновационного начала в развитии, неэффективность системы государственного регулирования экономики, неумение находить разумный баланс интересов при преодолении противоречий и социальных конфликтов для нахождения наиболее безболезненных путей развития общества. Внешние угрозы – те, которые поступают со стороны иностранных финансовых институтов, компаний или государств, преследующих свои интересы, и которые не пересекаются с интересами субъектов внутри страны.

Структура основных внешних и внутренних угроз финансовой безопасности региона представлена на рисунке 1.

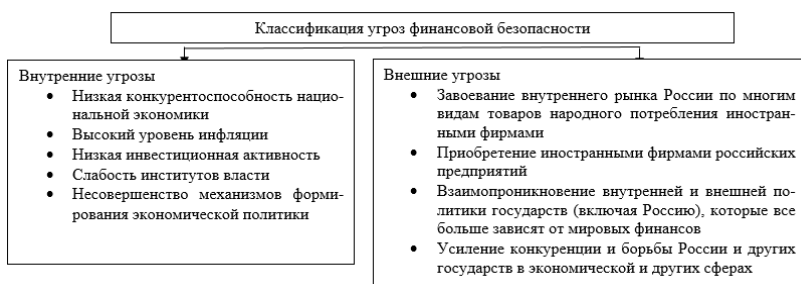


Рисунок 1 – Структура основных внешних и внутренних угроз финансовой безопасности региона

Говоря о финансовой безопасности региона, следует отметить, что она определяется взаимосвязанностью и взаимозависимостью элементов логической «цепочки безопасности» (рисунок 2), составляющих содержание проблемы финансовой безопасности. Речь идет о финансовых отношениях для защиты интересов всех элементов финансо-

вой системы региона с учетом качественных и количественных характеристик угроз финансовой безопасности региона и факторов, ограничивающих способность региона саморазвиваться. В то же время региональные интересы должны быть соотнесены с целями оптимального территориального развития государства.

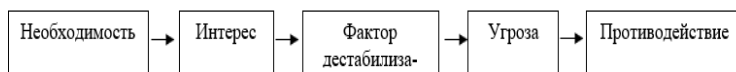


Рисунок 2 – Цепочки безопасности

На сегодняшний день одним из важнейших направлений исследований является совершенствование инструментов управления финансовой безопасности региона, для этого в первую очередь необходимо решить проблему разработки системы показателей [1, с. 174].

Показатели финансовой безопасности можно разделить на две группы:

- измеримые в количественном выражении, с пороговыми значениями и пороговыми площадями, за пределами которых указывается критический характер угрозы или потери финансовой стабильности;
- характеризующие качественные условия и ограничения, которые должны соблюдаться во избежание возможного нарушения финансовой стабильности.

Структура финансовой безопасности региона состоит из шести интегральных свойств, в рамках которых возникают самостоятельные процессы. Последовательная иерархическая декомпозиция каждого свойства позволяет «спуститься» до набора соответствующих характеристик, которые могут быть представлены стандартными статистическими показателями.

Для обозначения экономического роста страны в макроэкономике используют показатель валового внутреннего продукта (ВВП), а в регионе – показатель валового регионального продукта (ВРП).

По данным Федеральной службы статистики РФ, номинальный ВРП Орловской области в 2016 году составил 217 559,6 млн рублей, также таблица 1 показывает прогноз на 2018-2020 годы. Очевидно, что ВРП Орловской области будет стремиться к увеличению с каждым годом [4, с. 462].

Таблица 1 – Динамика ВРП Орловской области

Наименование	2016 год	2017 год	Прогноз на 2018 г.	Прогноз на 2019 г.	Прогноз на 2020 г.
ВРП, млн руб.	217559,6	228117	243887	261293,3	278517,7

В последние годы структура ВРП Орловской области достаточно стабильна: наибольшая доля традиционно принадлежит обрабатывающим отраслям промышленности, сельскому и лесному хозяйству. Значительную долю занимает добыча полезных ископаемых, финансовая деятельность (рисунок 3).

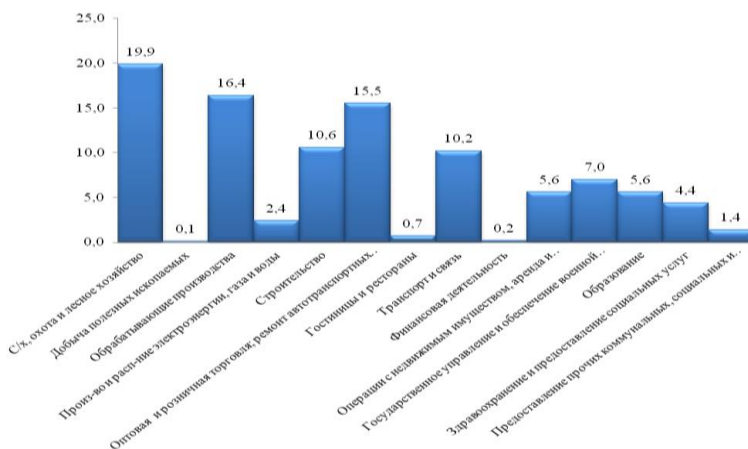


Рисунок 3 – Структура ВРП Орловской области по видам экономической деятельности

В современных условиях в Орловской области используются следующие пути совершенствования системы финансовой безопасности:

- установление пределов иностранного участия в капитале отечественных организаций;
- установление отраслевых ограничений;
- применение мер в отношении кампаний, осуществляющих ограничительную деловую политику, искажающую условия конкуренции;
- применение требований в области производства, использования местных компонентов, передачи технологий и т.п.;

– разработка действенных систем контроля привлечения и использования средств иностранных заимствований.

Для обеспечения финансовой безопасности региона нужно создать и принять Финансовую доктрину, в которой в качестве основной задачи должно фигурировать создание качественной, суверенной финансово-банковской системы, основной функцией которой должно быть обеспечение финансовой самодостаточности и безопасности государства.

Список использованных источников

1. Алимова Г.С. Формирование организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью регионов (на примере субъектов Центрального федерального округа) / Г.С. Алимова. – М.: ВЗФЭИ, 2012. – 330 с.

2. Алимова Г.С. Исследование региональной конкурентоспособности // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – №1(15) С.45-50.

3. Повышение конкурентоспособности инновационной экономики региона / Финансовый университет; под общ. ред. Матвеева В.В. – М.: Издательство Картуш, 2012. – 284 с.

4. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб. / Росстат. – М., 2017 – 686 с.

Структура и динамика потребительских расходов в условиях цифровой экономики

Е.О. Волошина, бакалавр

*Науч. рук.: А.В. Дубынина, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал (г. Челябинск, Россия)*

В последнее время и в экономической теории и в практической деятельности ряда стран появилось понятие «цифровая экономика». Все большее доминирование сферы услуг над производством привели к тому, что ключевую роль в современных условиях хозяйствования стали играть информационные и коммуникационные технологии, которые являются составной частью цифровой экономики. С каждым годом растут сферы реализации цифровой экономики и к числу наиболее развитых можно отнести: электронный бизнес; интернет-банкинг; интернет-реклама; интернет-игры; образование; телекоммуникации; информационные системы; промышленность; электронные услуги органов государственной власти.

Вместе с тем потребительские расходы домашних хозяйств играют не менее важную роль в современных условиях цифровой экономики, поскольку от их динамика зависят важнейшие макроэкономические показатели [1]. Потребительские расходы составляют 3/4 всех затрат. Их величина обусловлена объемом денежных доходов, уровнем личных и семейных потребностей, уровнем розничных цен; климатическими и географическими условиями жизни и др. Принадлежность к определенному общественному классу обязывает индивида вести присущий данному классу образ жизни. Для обеспечения возможности практически следовать ценностным представлениям и поведению, удовлетворять интересы и потребности необходим определенный уровень денежных доходов. Затраты на личное потребление кратковременного (продукты питания, лекарства) пользования растут медленными темпами, а затраты на потребление длительного пользования – автомобили, мебель – снижаются в соответствии (рисунок 1).

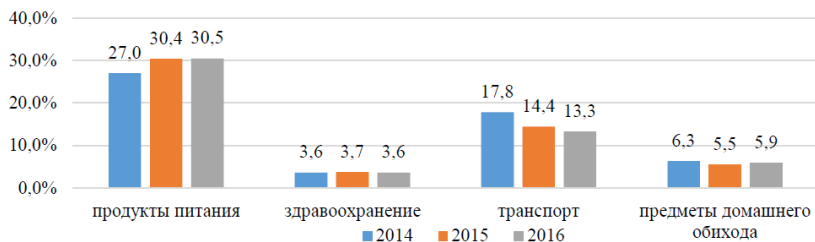


Рисунок 1 – Затраты на личное потребление кратковременного и длительного использования

Если учесть обязательную плату за жилье и коммунальные услуги, то доля потребительских расходов в странах с развитой экономической системой составляет 70-75% от общей величины доходов человека [1].

В нашей стране заработной платы зачастую не хватает, чтобы позволить купить необходимые вещи.

Падение рубля и увеличение темпов инфляции прямым образом отобразились на объеме и структуре трат наших соотечественников. Если говорить в абсолютных цифрах, то совокупный объем потребительских расходов граждан России в 2014 году составил более 6,6 млрд руб. В 2015 году аналогичный показатель заметно снизился: на повседневные и долгосрочные покупки люди потратили всего 5,9 млрд руб., а в 2016 году показатель снизился еще на 1,5% и составил 5,8 млрд руб.

Вполне понятно, что на фоне кризиса невольно происходит так называемая реструктуризация затрат. По мнению члена Гильдии маркетологов И. Богачева, заметно упала доля дорогостоящих покупок, рассчитанных на долгое пользование [2]. Многие люди не в состоянии покупать товары, пользоваться которыми предполагается не каждый день. Почти 80% покупок составляют продукты питания, бытовая химия, средства личной гигиены и другие мелкие товары, которые необходимы ежедневно. Лишь единицы позволяют себе тратить заработанные средства в прежнем объеме, однако на общую картину это не влияет [3].

Положительная динамика прослеживается среди расходов на продукты питания, алкогольные напитки и табачные изделия, одежду и обувь, ЖКУ и топливо, здравоохранение, т.е. тенденция роста с 2014 по 2016 гг. составила 1023,3 руб., 86,5 руб., 171,4 руб., 302,3 руб. и 59 руб. соответственно. Отрицательная динамика в период с 2014 по 2016 гг. наблюдается среди расходов на транспорт – снижение на 464 руб., на образование – снижение на 15,6 руб. На остальные виды расходов в период с 2014 по 2015 гг. тенденция снижения, а в период с 2015 по 2016 гг. – роста.

Структуру личного потребления товаров в России отличает высокая (по сравнению с развитыми странами) доля продовольственных товаров, что соответствует параметрам развивающегося мира. В 2014 году преобладали расходы на покупку непродовольственных товаров (40,1%), далее расходы на покупку продуктов для домашнего питания (28,4%) и на последнем месте расходы на покупку алкогольных напитков (1,7%). В 2015 году структура расходов имела следующий вид: 36,3% – на покупку непродовольственных товаров, 32% – на покупку продуктов для домашнего питания, 26,6% – на оплату услуг, 3,3% – на питание вне дома и 1,8% на покупку алкогольных напитков. В 2016 году также лидируют расходы на покупку непродовольственных товаров (35,4%), далее 32,4% – на покупку продуктов для домашнего питания и наименьшую долю имеют расходы на покупку алкогольных напитков (1,7%) в соответствии с рисунком 3.



Рисунок 3 – Структура потребительских расходов, %

Таким образом, рост реальных потребительских расходов россиян следует ожидать уже в 2018 году. Отмечается, что это произойдет не за счет очередного повышения цен на товары ежедневного спроса, а путем создания естественной конкуренции между предприятиями разных форм собственности. Отрадно, если произойдет все именно так, во всяком случае, укрепление рубля и рост пенсий в начале 2017 года вызывают оптимизм.

Список использованных источников

1. Белорусец Т.Д., Дубынина А.В. Состав и структура потребительских расходов // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – Челябинск, 2017. – С. 45-49.
2. Дубынина А.В., Устьянцева И.Д. Анализ потребительских расходов домашних хозяйств // В сборнике: Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития Материалы международной научно-практической конференции, 2017. – С. 173-175.
3. Россия в цифрах – 2017: Стат.сб./Росстат. – М., 2017 – 513 с.

Роль государства и иных источников финансовой поддержки в развитии цифровой экономики

А.К. Галака, бакалавр

Науч. рук.: О.В. Ростова, канд. экон. наук, доцент

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
(г. Санкт-Петербург, Россия)*

В настоящее время экономическая поддержка научных исследований является важным и актуальным вопросом, так как фундаментальные и прикладные разработки создают исключительные возможности для социального и экономического становления общества. Результаты таких исследований и разработок становятся основой развития как цифровой экономики, так и экономики в целом. Вследствие этого, вопрос финансирования научных исследований занимает важное место в нынешней мировой экономической повестке.

Целью работы являлось исследование роли государства и иных источников финансовой поддержки в развитии цифровой экономики. В последние несколько лет такое понятие в экономической теории, как цифровая экономика, становится все более и более популярным. Воз-

никновение и быстрое развитие современных цифровых технологий, а также появление больших потоков и объемов данных способствуют формированию цифровой экономики, где данные становятся основой экономического анализа [1, 2].

Хотя роль цифровых технологий в модификации социально-экономических систем довольно ясна, существует множество вопросов, которые остаются недостаточно изученными. Без должного внимания остаются вопросы совершенствования цифрового потенциала, факторы, оказывающие влияние на становление цифровой экономики. Огромное влияние на развитие цифровых технологий в России оказывают научные исследования, поэтому прежде всего необходимо рассмотреть проблемы становления и роста российской науки. Развитие фундаментальных и прикладных исследований в России происходит неравномерно. В одной из своих работ канд. экон. наук Батова Т.Н., анализируя динамику вышеперечисленных исследований, выделяет немало факторов, которые в современном мире сдерживают их развитие. Самыми значимыми из которых являются: упор на прикладные исследования и снижение объемов финансирования науки в целом [3].

На современном этапе научно-технического прогресса происходит обособление прикладных исследований, приоритет которых растет значительными темпами, так как многие считают, что именно они благоприятствуют активному развитию инновационной сферы. Динамику расходов федерального бюджета за 2000–2016 гг. на научные исследования можно увидеть на рисунке 1.

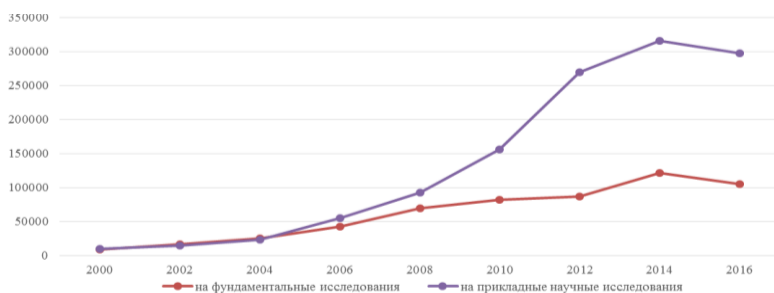


Рисунок 1 – Динамика расходов федерального бюджета на фундаментальные и прикладные исследования, млн руб.

Если в 2000 г. затраты федерального бюджета России на фундаментальные и прикладные исследования составляли близкие по значению суммы, то уже с 2010 г. отклонение в значениях показателей пре-

восходит 100% и продолжает расти большими темпами [4]. Однако существование прикладных исследований невозможно без развития фундаментальных. Таким образом, очень важным фактором должно стать определение оптимального соотношения между расходами на фундаментальные и прикладные исследования, что приведет к ускорению научно-технического прогресса.

Сокращение объемов финансирования науки в целом является еще одним фактором, который сдерживает развитие фундаментальных и прикладных исследований в России. Согласно данным, указанным в докладе д.э.н. Фролова И.Э., расходах на науку за последние несколько лет, пересчитанные в ценах 1990-го года сокращаются [5]. В 1990 г. значение этого показателя составляло 27,6 млрд руб., а в 2010 году уже 7,16 млрд руб. Затраты на науку уменьшаются, что ведет к падению значения показателя наукоемкости ВВП страны, оказывая тем самым неблагоприятное воздействие на уровень развития науки в стране. Поэтому следует увеличить финансирование научных исследований, в том числе за счет негосударственных источников.

При выборе инструментов финансирования научных исследований, необходимо не только обеспечивать сохранение накопленного потенциала науки, но и поддерживать революционные, прорывные области исследований. Именно нахождение баланса между различными финансовыми инструментами является условием выживания науки. Исследование научной деятельности в финансовом разрезе обуславливает необходимость классификации источников ее финансирования. Источники экономической поддержки научных исследований, представлены на рисунке 2 [6].



Рисунок 2 – Источники экономической поддержки фундаментальных и прикладных исследований

Государственные ассигнования подразумевают оказание финансовой помощи научным исследованиям в приоритетных направлениях для выполнения государственных функций. Внебюджетные централи-

зованные фонды – это совокупность денежных распределительных и перераспределительных отношений, в результате которых образуются фонды финансовых ресурсов, которые не входят в бюджет и имеют целевое назначение. Собственные средства предприятий – это отчисления от части прибыли, амортизационные отчисления, в качестве дополнительных источников может выступать выручка от реализации неэксплуатируемого обеспечения. Роль кредитных средств в финансовой составляющей инновационной деятельности достаточно велика, поэтому следует разработать механизм привлечения банков в финансирование науки и инноваций. Средства иностранных инвесторов предназначены для финансирования международных проектов в научно-технологической сфере. Венчурный капитал – это акционерный капитал, который предоставляется профессиональными компаниями, инвестирующими в частные предприятия, демонстрирующие высокий потенциал роста в начале своего развития, после чего венчурные капиталисты получают право участвовать в управлении такими предприятиями [7].

Проследив объёмы финансирования исследований за несколько десятилетий, можно сделать вывод, что государство в условиях индифферентности бизнеса все больше делает упор на финансирование прикладных разработок в ущерб поддержке фундаментальных исследований. Неблагоприятная тенденция уменьшения государственной поддержки научных исследований, может сказаться на общем уровне развития науки в стране, а это в свою очередь отрицательно скажется на развитии цифровой экономики. Поэтому следует не только увеличить расходы государства на поддержку потенциала науки, но и активно привлекать внебюджетные источники к финансированию.

В ходе проделанной работы была исследована роль государства и иных источников финансовой поддержки в развитии цифровой экономики в России путем анализа финансирования фундаментальных и прикладных исследований.

Список использованных источников

1. Семячков К.А., Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Современные технологии управления. – 2017. – №8 (80). – №8001.
2. Довбий И.П., Худякова Т.А. Тенденции, проблемы и перспективы сбалансированного и конкурентного развития предпринимательства (национальные и региональные аспекты): монография. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 160 с.

3. Батова Т.Н., Чернова О.О., Сдерживающие факторы на пути развития фундаментальных и прикладных исследований в России // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 6-1. – С. 203-206.

4. Попиков А.А. Криптовалюта bitcoin как финансовый инструмент виртуальной экономики // Вопросы инновационной экономики. 2016. Т. 6. № 2. С. 89-106.

5. Фролов И.Э., Проблемы капитализации российской науки: продуктивность, результативность, эффективность // Проблемы прогнозирования. 2015. №3. С. 3-20.

6. Буньковский Д.В. Создание интегрированной системы менеджмента как инновационный проект на нефтехимическом предприятии / Д. В. Буньковский // Вопросы управления. 2014. № 1 (7). С. 145-148.

7. Бойцева А.А., Павлова Е.А. Исследование источников экономической поддержки фундаментальных и прикладных исследований в России // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. С. 1-8.

Основные тренды и предпосылки становления цифровой экономики в России

*М.А. Гирлина, студент специалитета
Науч. рук.: З.Н. Шуклина, д-р экон. наук, профессор
Брянский государственный университет им. академика
И.Г. Петровского (г. Брянск, Россия)*

Интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий в мире побуждает государства к принятию системных мер по включению в процесс информатизации и адаптации экономики к требованиям глобального вызова. В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» цифровая экономика определяется как хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

Основная цель повышения конкурентоспособности экономики страны опирается на национальную программу развития цифровой экономики, что обуславливает создание в России благоприятных орга-

низационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства. В систему включаются все институты и структуры национального бизнес-сообщества и гражданского общества, ориентированные прямо и косвенно на обеспечение быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами. Перспектива связана с достижением эффекта «российского экономического чуда» в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы [2].

Для реализации Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы, утвержденной Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203, разработана и внедряется Программа для развития общества знаний в РФ. В результате внедрения Программы должно повыситься благосостояние, уровень и качества жизни граждан, для этого изменятся темпы формирования потребительского рынка, повысится доступность и качество товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике, активизируется поведение покупателей на рынке товаров и услуг. Использование современных цифровых технологий, повышение степени информированности и цифровой грамотности, открытость, доступность и качество государственных услуг для граждан будут способствовать повышению удовлетворенности населения, динамике развития экономики и внешнеэкономической безопасности государства. Для активного внедрения цифровизации уже имеются предпосылки в здравоохранении, образовании, науке, промышленности сельском хозяйстве, сетевой торговле, транспортной сфере, электроэнергетике, ЖКХ и на рынке финансовых услуг. Цифровые технологии важны и нужны для активного развития телемедицины, онлайн-обучения, беспилотного транспорта, систем «умный дом» и «интернета вещей». Известно, что цифровые технологии повышают степень прозрачности управления бизнесом и государством на всех уровнях. Например, электронная система государственных услуг на сайте www.gosuslugi.ru позволяет удалённо решить многие вопросы, осуществить платежи, оформлять заявки в детский сад, записаться на приём к врачу. К 2020 году ожидается увеличение доли граждан, использующих его возможности, до 70%.

Отметим, что для развития цифровая экономика необходимо нормативное и правовое регулирование; формирование сбалансированной информационной инфраструктуры; динамичная и гибкая кадровая и образовательная политика; когнитивная система исследовательских компетенций и технических заделов; обоснованная стратегия и инструменты информационной и экономической безопасности.

Крайне важно уточнить, что очевидные выгоды цифровой экономики сопряжены с серьезными вызовами и угрозами, напрямую связанными с предпосылками, особенностями и характеристиками внедрения технологий. Широкий ассортимент, персонификация и индивидуализация цифровых услуг снижают контроль цифровых сервисов, открывая возможности для скрытого и явного мошенничества. Растет угроза и риск потери информации, раскрытия коммерческой и национальной тайны, что предъявляет серьезные требования к уровню защиты, повышая спрос на дополнительные инвестиции в информационную безопасность. Киберпреступность становится всё более организованной, как показали растущий пул инцидентов, растёт количество взломанных устройств IoT («интернет вещей»), новые методики и старые трюки социальной инженерии [3].

Конечно, возникающие риски не снижают ценность информатизации, новых цифровых технологий. Цифровизация предоставляет возможности и новые широкие пути по организации управления, когда применение технологий больших данных, аналитики и прогнозирования позволяет решать стратегические задачи и расширять номенклатуру услуг, выводя российские компании на международный рынок. Но именно здесь важны новые, уникальные услуги, отличающиеся по эксклюзивности и качеству. Информационные услуги позволяют повысить и перераспределить долю добавленной стоимости в отношении информационноёмких отраслей, таких как финансы, СМИ, телекоммуникации.

Для финансовой сферы огромную опасность представляют атаки на мобильные устройства и финансовые мобильные приложения как части инфраструктуры дистанционного банковского обслуживания. Банка России устанавливает требования по информационной безопасности в финансовых организациях и операторах платёжных систем с 1 января 2017 года. Новый стандарт СТО БР ИББС-1.3-2016 «Сбор и анализ технических данных при выявлении и расследовании инцидентов информационной безопасности при осуществлении переводов денежных средств» использует методики расследования инцидентов, решает вопросы защиты ДБО. Усиливается ценность антифрод-систем при росте потоков безналичных переводов и огромного количества провайдеров и пользователей платёжных систем и сервисов.

Информационное форсирование, технологическая трансформация на базе цифровой экономики могут привести не только к росту производительности труда, но воздействовать на систему профессиональной занятости, убирая целые профессии, усиливая риски рассло-

ния и поляризации доходов. Основным препятствием для перехода к цифровой экономике является дефицит кадров для работы с искусственным интеллектом, медленное вовлечение населения в информатизацию собственного развития.

Отдельно отметим, что развитие новой экономической культуры в рамках цифровой инновационно ориентированной экономики требовало появления соответствующей формы расчетов, что объясняет возникновение феномена криптовалют. Криптовалюты (Bitcoin, Ethereum, Bitcoin Cash, Ripple) – цифровые валюты, эмиссия и учет которых основаны на криптографических методах [4]. Аналитики считают, что функционирование криптовалют и в частности биткоин актуализируют такую проблему экономической безопасности, как «отмывание» денег и финансирование терроризма. Криптовалюты позволяют сделать экономику террора полностью независимой от легальных экономических структур и правового регулирования, действующей через собственные каналы движения финансовых средств по всему миру. В этой связи, отходя от первоначальной запретительной позиции Центрального Банка по данному вопросу, в октябре 2017 года Президент России Путин признал, что криптовалюты набирают популярность во всем мире, становясь полноценным платежным средством, но при этом заявил, что эта сфера несет серьезные риски. Президент России поручил правительству совместно с Банком России до 1 июля 2018 года разработать поправки, регулирующие процедуру размещения криптовалют, позволяющие интегрировать данный инновационный инструмент в легитимную цифровую экономику России.

Следовательно, динамизм развития экономики России связан с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий, обработкой больших объемов данных и использованием результатов анализа для обоснования и корректировки стратегий и бизнес- программ, для повышения эффективности различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, товаров и услуг. В этой связи важно своевременно оценивать и выявлять благоприятные социально-экономические, организационные и нормативно-правовые условия для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства. Кроме того важно осуществлять мониторинг динамики, скорости и рискованности процесса внедрения, реакции общества и бизнеса на реализуемые меры, на трансформации во внешней и внутренней среде.

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы»
2. Шуклина З.Н. Формирование новых потребностей и спроса на инновации // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2015. № 2. С. 76-80.
3. Куприяновский В.П., Добрынин А.П., Сиягов С.А., Намиот Д.Е. Целостная модель трансформации в цифровой экономике как статья цифровыми лидерами // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. № 1. С. 26-33.
4. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Пшеничников В.В., Тюлин А.С. Криптовалюта и блокчейн-технология в цифровой экономике: генезис развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. Т. 10. № 5. С. 9-22.

Финансовый контроль в сфере закупок

С.Б. Дамбиева, магистрант

*Науч. рук.: И.В. Баранова, д-р экон. наук, профессор
Новосибирский государственный технический университет
(г. Новосибирск, Россия)*

В настоящее время контрактная система является регулятором качества продукции, закупаемой для обеспечения государственных и муниципальных нужд, и эффективного распределения бюджетных средств. Однако в сфере государственных закупок совершаются нарушения, которые ведут к неэффективному использованию бюджетных средств, подрыву конкурентных основ экономики, что и актуализирует повышение эффективности финансового контроля в сфере закупок.

Государственный финансовый контроль представляет собой деятельность специально созданных органов по выявлению, предостережению и пресечению ошибок в координации государственных денежных средств [1]. Бюджетный кодекс РФ предусматривает проведение внешнего контроля, который осуществляет Счетная палата РФ, контрольно-счетные органы субъектов Федерации и муниципальных образований, и внутреннего контроля, осуществляемого Федеральным казначейством, органами государственного финансового контроля, местными администрациями, финансовыми органами субъектов Федерации [2].

Бубнов С.В., Звягин М.М., Марьян Г.В. [3] отмечают, что роль государственного контроля проявляется в том, что при его проведении проверяется соблюдение законности в ходе финансовой деятельности организаций; экономической обоснованности и эффективности деятельности и соответствие их задачам.

Как показала отечественная практика, государственные закупки являются самым простым и доступным, поэтому самым распространённым способом хищения бюджетных средств [4].

С принятием Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ контроль в сфере закупок осуществляют следующие органы контроля в пределах их полномочий: Федеральное казначейство; Счетная палата РФ; финансовые органы субъектов Федерации; финансовые органы муниципальных образований.

Счетная палата осуществляет проверку, анализ и оценку информации о законности, целесообразности, обоснованности, своевременности, эффективности и о результативности расходов на закупки по планируемым к заключению, заключенным и исполненным контрактам.

Федеральное казначейство РФ и другие контролирующие органы, проводят проверки на предмет:

- соответствия информации об объеме финансового обеспечения для осуществления закупок, утвержденном и доведенном до заказчика;

- соответствия информации об идентификационных кодах закупок и об объеме финансового обеспечения для осуществления данных закупок, содержащейся в планах-графиках; информации о плане-закупок; информации, содержащейся в документации закупок, в протоколах определения поставщиков и т.д.

Федеральный закон № 44-ФЗ жестко регламентирует процедуры размещения заказа, этапы финансово-хозяйственной деятельности при планировании закупок и исполнения контрактов, что в том числе ориентировано на повышение эффективности использования бюджетных средств.

Как отмечает Ларионова Н.И. [5], оценка расходования бюджетных средств происходит после процесса бюджетного финансирования, при сравнении фактических показателей с их пороговыми значениями. Если значения показателей эффективности отличаются от пороговых, то выявляются области неэффективного использования бюджетных средств.

Эффективность контрактной системы оценивается следующими критериями:

- критерии оценки состояния и развития добросовестной конкуренции на рынке товаров;
- критерии оценки качества правового обеспечения закупочной деятельности и соблюдения его норм и положений участниками размещения госзаказа;
- критерии оценки эффективности и результативности использования бюджетных средств на приобретение товаров для государственных нужд.

Счетная палата РФ в ходе проверок годовой бюджетной отчетности главных администраторов средств федерального бюджета выявила, что фактическое исполнение расходов в сфере закупок в 2016 г. составило 5 229 099,3 млн рублей, или 98,4% доведенных до главных распорядителей лимитов бюджетных обязательств. Объем неисполненных расходов составил 87 702,5 млн рублей, или 1,6% [6].

Основными причинами неисполнения бюджетных средств являются:

- неисполнение исполнителями обязательств по государственным контрактам;
- несвоевременное предоставление исполнителями работ документов для расчета;
- невыполнение субъектами Федерации условий предоставления субсидий их федерального бюджета;
- отсутствие потребности субъектов Федерации в отдельных видах межбюджетных трансфертов и др.

Проведенный анализ показал, что самыми типичными нарушениями в сфере закупок в 2016 г. явились:

- нарушение порядка формирования, утверждения и ведения плана-графика закупок, порядка его размещения в открытом доступе;
- отсутствие экспертизы результатов, предусмотренных контрактом (договором), и отчета о результатах отдельного этапа исполнения контракта (договора) о поставленном товаре, выполненной работе или об оказанной услуге;
- непредставление, несвоевременное представление информации (сведений) и (или) документов, подлежащих включению в реестр контрактов, заключенных заказчиками, реестр контрактов, содержащего сведения, составляющие государственную тайну, или направление недостоверной информации (сведений) и (или) документов, содержащих недостоверную информацию;

– неприменение мер ответственности по контракту (договору) (отсутствуют взыскания неустойки (пени, штрафы) с недобросовестного поставщика (подрядчика, исполнителя);

– нарушение при выборе способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя) как закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

По результатам проведения контрольных мероприятий по проверке исполнения федерального закона о федеральном бюджете за 2016 г. Счетной палатой выявлено 414 нарушений законодательства о контрактной системе в сфере закупок и закупках отдельных видов юридических лиц в 74 главных распорядителях бюджетных средств и 37 подведомственных учреждениях (территориальных органах, организациях), из них процедурного характера – 347 нарушений (83,8%), финансового характера – 67 нарушений (16,2%) на сумму 17 136,5 млн руб. [6].

В заключении отметим, что аудит эффективности в сфере закупок это новое направление государственного финансового контроля, позволяющее установить, насколько эффективно были распределены бюджетные средства, правильно ли они были использованы. Единый сквозной контроль закупочного цикла в целом, определение адекватности затраченных средств достигнутому результату – удовлетворению государственных и муниципальных нужд, предупреждение и пресечение нарушений на всех стадиях замкнутого закупочного цикла – в этом направлении в условиях цифровой экономики должен развиваться аудит эффективности в сфере закупок.

Список использованных источников

1. Александров Е.И. Государственный финансовый контроль и становление аудита эффективности использования бюджетных средств / Е.И. Александров, Н.А. Башкайкина // Финансы и кредит. 2014. № 20. С. 24–31.

2. Бюджетный кодекс РФ. Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017)

3. Бубнов С.В., Звягин М.М., Марьян Г.В. Административно-правовая организация охраны общественного порядка при проведении собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирования в РФ // Административное и муниципальное право. – 2008. – № 7. – С. 20-29.

4. Как они воруют. Госзакупки. [Электронный ресурс] // офиц. сайт newsland – Режим доступа: <https://newsland.com/user/4297845949/content/kak-oni-voruiut-goszakupki/5384973/> (дата обращения 10.10.2017г.)

5. Ларионова Н.И. К вопросу формирования рынка социальных услуг // Вестник Марийского государственного технического университета. Сер.: Экономика и управление. – 2008. – № 1(2). – С. 27-38.

6. Заключение Счетной палаты РФ на отчет об исполнении федерального бюджета за 2016 год (протокол от 30 августа 2017 г. № 47К) Режим доступа: <http://www.ach.gov.ru>.

Развитие инструментария государственного финансового контроля

*Е.Е. Евстеева, А.О. Сизикова, бакалавры
Науч. рук.: И.В. Баранова, д-р экон. наук, профессор
Новосибирский государственный технический университет
(г. Новосибирск, Россия)*

Угрозой экономической безопасности РФ является хищение и нецелевое использование бюджетных средств, что повышает значимость государственного (муниципального) финансового контроля [1]. Финансовый контроль, обеспечивая повышение эффективности расходования бюджетных средств, позволяет повысить эффективность функционирования всей бюджетной системы государства.

Государственный финансовый контроль представляет собой деятельность органов государственной власти и управления всех уровней по выявлению, предупреждению и пресечению ошибок и злоупотреблений в управлении государственными денежными и иными ресурсами (капиталами), а также выявление несоблюдения финансово-хозяйственного законодательства и недостатков в организации систем управления финансово-хозяйственной деятельностью государственных органов или организаций [2].

Бюджетный кодекс РФ [3] классифицирует государственный контроль на внешний, внутренний, предварительный и последующий. Внешний государственный финансовый контроль в сфере бюджетных правоотношений осуществляют Счетная палата РФ, контрольно-счетных органы субъектов РФ и муниципальных образований. Внутренний государственный финансовый контроль осуществляет Федеральное казначейство, органы государственного финансового контроля, являющиеся органами исполнительной власти субъектов РФ, местных администраций, финансовые органы субъектов РФ.

Переход бюджетного процесса в РФ на принципы результативности использования бюджетных средств предопределил создание адекватных механизмов государственного финансового контроля, поз-

воляющих определять степень достижения запланированных социально-экономических результатов. Таким образом, развитие инструментария государственного финансового контроля в РФ связано, в первую очередь, с появлением аудита эффективности. Аудит эффективности берет свое начало с 1977 г., когда была принята Лимская декларация на Конгрессе Международной организации высших органов финансового контроля, которая определила основные принципы внутреннего и внешнего финансового контроля. В практике деятельности Счетной палаты РФ аудит эффективности начал применяться с начала 2000-х гг.

Аудит эффективности представляет собой тип финансового контроля, осуществляемого посредством проведения контрольного мероприятия, целями которого является определение эффективности использования государственных средств, полученных проверяемыми организациями и учреждениями для достижения запланированных целей, решения поставленных социально-экономических задач и выполнения возложенных функций. Предметом аудита эффективности является использование государственных средств. В процессе проведения аудита эффективности проверяются и анализируются:

- организация и процессы использования государственных средств;
- результаты использования государственных средств;
- деятельность проверяемых организаций и учреждений по использованию государственных средств [4].

Аудит эффективности использования бюджетных средств ориентирован на оценку социально-экономического эффекта от использования государственных средств. Появление аудита эффективности как новой формы государственного контроля потребовало определения новых социально-экономических критериев, предмета и иной технологии проведения финансового контроля по сравнению с традиционной проверкой законности и целевого использования бюджетных средств и государственной собственности, формирование методик оценки эффективности государственных (муниципальных) программ [2].

Для проведения аудита эффективности привлекаются специалисты широкого профиля, не только ревизоры, бухгалтеры, экономисты, но и независимые эксперты и консультанты различных областей знаний. Это позволяет определить альтернативный и более эффективный вариант использования бюджетных средств. Мировой опыт свидетельствует, что применение аудита эффективности оказывает существенное влияние на качество принятия и использования органами исполнительной власти решений в сфере управления государственными финансами [2], а также способствует повышению ответственности, про-

зрачности и подотчетности в их деятельности, что в свою очередь обеспечивает высокий уровень экономической безопасности страны.

По данным Счетной палаты РФ [5] за 2016 г. общая сумма выявленных нарушений и недостатков при поступлении и использовании средств бюджетной системы составила 965,8 млрд руб. Наибольший удельный вес в общем объеме выявленных нарушений приходится на нарушения при формировании и исполнении бюджетов, осуществлении государственных (муниципальных) закупок и ведении бухгалтерского учета.

Примером аудита эффективности служит Отчет Счетной палатой РФ о результатах контрольного мероприятия «Проверка эффективности деятельности федерального государственного унитарного предприятия «Национальные рыбные ресурсы» в 2015-2016 гг. и за истекший период 2017 г. по управлению закрепленным за ним государственным имуществом комплексом, включая гидротехнические сооружения в терминалах морских портов, предназначенные для комплексного обслуживания судов рыбопромыслового флота, в целях обеспечения мер по реализации государственной программы РФ «Развитие рыбохозяйственного комплекса» [6]. По результатам проведения аудита эффективности были сделаны выводы, что Росимуществом и Росрыболовством ненадлежащим образом осуществляются полномочия собственника имущества ФГУП «Нацрыбресурс», Росрыболовством не обеспечено приведение нормативных правовых актов в соответствие с проектной документацией. В нарушение п. 1 ст. 131 Гражданского кодекса, ст. 4 Федерального закона от 21 июля 1997 года № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (действовала до 1 января 2017 года) и части 6 ст. 1 Федерального закона 58 от 13 июля 2015 года № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» ФГУП «Нацрыбресурс» не обеспечена государственная регистрация права собственности РФ и права хозяйственного ведения в отношении 6 объектов недвижимости общей площадью 441,1 тыс. кв. метров и т.д. Для повышения эффективности государственного аудита, достоверности получаемой информации необходимо использовать новейшие технологии, расчетные программы и базы данных. На современном рынке программного контроля, учета и аудита существует огромный спрос, но предложение ограничено. Из-за нехватки программного обеспечения для осуществления действенного контроля существует угроза нарушения прозрачности и достоверности информации, что существенно подрывает экономическую безопасность страны.

В заключении отметим, что в условиях бюджетных ограничений, дефицита бюджетов бюджетной системы РФ актуализируется значимость государственного финансового контроля, который в том числе направлен на обеспечение эффективного использования бюджетных средств. Аудит эффективности использования бюджетных средств оценивается специалистами пока, как «недостаточно реализуемый элемент» финансового контроля [7]. Но именно аудит эффективности государственных расходов является перспективным механизмом, способным повлиять на повышение эффективности использования бюджетных средств, хотя и требующим дальнейшей разработки.

Список использованных источников

1. Дудник Д.Е., Месяченко С.Н., Грицких К.А. Финансовый контроль как способ обеспечения экономической безопасности государства // Молодой ученый. 2016. №28. С. 410-412. – URL: <https://moluch.ru/archive/132/37114/> (дата обращения: 25.02.2018).
2. Александрова Е.И. Государственный финансовый контроль и становление аудита эффективности использования бюджетных средств / Е.И. Александрова, Н.А. Башкайкина // Финансы и кредит. 2004. №20. С. 24–31.
3. Бюджетный кодекс РФ. Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017)
4. Стандарт финансового контроля СФК 104. Проведение аудита эффективности использования государственных средств. URL: <http://www.ach.gov.ru> (дата обращения: 25.02.2018)
5. Отчет о работе Счетной палаты РФ в 2016 г. URL: <http://www.ach.gov.ru> (дата обращения: 24.02.2018)
6. Отчет о результатах контрольного мероприятия «Проверка эффективности деятельности ФГУП «Национальные рыбные ресурсы» в 2015-2016 годах и за истекший период 2017 года по управлению закрепленным за ним государственным имущественным комплексом в целях обеспечения мер по реализации ГП РФ «Развитие рыбохозяйственного комплекса» (с участием ФСБ РФ)» URL: <http://www.ach.gov.ru> (дата обращения: 24.02.2018)
7. Дадавова И.К. Контроль эффективности использования бюджетных средств // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 2. С. 10-12.

Электронные услуги ПФ РФ как необходимый инструмент цифровой экономики

*И.А. Есипов, Е.Д. Шкарлупина, бакалавры
Науч. рук.: О.А. Гражданкина, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный университет (г. Барнаул, Россия)*

Современные технологии действительно меняют наш мир, поэтому наше общество вынуждено идти в ногу со временем. В последнее время в России вопросы предоставления госуслуг в электронном варианте приобретает особую актуальность.

Государственные электронные услуги не являются дополнением или аналогом традиционного правительства, а лишь определяют новый способ взаимодействия «государство-общество».

Оказание электронных услуг базируется на следующих нормативных актах:

1. Федеральный закон от 06.04.11 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»;
2. Федеральный закон от 27.07.06 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
3. Федеральный закон от 09.02.09 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;
4. Федеральный закон от 02.05.06 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан РФ»;
5. Указ Президента РФ от 09.05.17 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017 – 2030 годы».

На примере ПФР посмотрим, какими услугами можно воспользоваться через Личный кабинет. На официальном портале размещены группы сервисов, которые позволяют нам, гражданам, обратиться к сотрудникам органа без затраты большого количества времени и личного посещения фонда.

Помимо обращения, можно получить сведения о совершенных платежах, рассчитать пособие или узнать телефоны для консультации со специалистом. Личный кабинет предлагает следующие сервисы: Запись на прием, Заказ справок и документов, Найти клиентскую службу, Обращения граждан, Задать вопрос онлайн, Пенсионный калькулятор, Формирование платежных документов. Каждый из представленных сервисов имеет свои особенности. Данные услуги являются абсолютно бесплатными и доступны любому незарегистрированному пользователю. В рамках сервиса Запись на прием гражданам предо-

ставляется возможность записаться к специалисту пенсионного фонда в зависимости от своего места проживания. Услуга позволяет подобрать удобное время для визита и исключить трату личного времени на ожидание в очереди.

Следующий вид услуг – это Заказ справок и документов. Сервис позволяет заказать необходимые документы за несколько минут и тем самым сократить число личных посещений ПФР. Достаточно будет прийти и забрать готовую справку. Благодаря данному сервису, возможно, получить все виды справок и документов, которые выдает ПФР, к примеру, расчеты по внесенным платежам или информацию об имеющемся стаже.

В разделе сервиса Найти клиентскую службу представлена информация о расположении территориальных пенсионных фондов. Для получения необходимых сведений, достаточно выбрать нужный регион и выполнить поиск конкретного офиса.

Услуга Обращения граждан позволяет направить официальный запрос в электронном виде в Пенсионный фонд РФ, касающийся любого вопроса, находящегося в компетенции органа. Следует знать, что если ответ может содержать личную информацию или персональные данные, то он направляется заявителю только по почтовому адресу.

В рамках сервиса Задать вопрос онлайн можно получить необходимые сведения, а также ответы на возникшие вопросы в официальном порядке. Например, как перейти в негосударственный пенсионный фонд, какие порядок и условия получения материнского капитала, какое индексирование пенсионных пособий в 2018 году и многие другие вопросы. Обращение можно осуществить с помощью онлайн-чата при помощи видеозвонка.

Пенсионный калькулятор – это еще одна услуга, предлагаемая ПФР. При помощи сервиса можно рассчитать размер своего пособия при наличии необходимых сведений. Задача данной услуги заключается в том, чтобы помочь гражданам понять, каким образом формируются их пенсионные накопления и как тот или иной показатель влияет на размер выплаты.

Услуга Формирование платежных документов для пенсионного страхования не сильно востребована, но зато пользуется спросом в налоговых органах. С помощью данного сервиса необходимо заполнить несколько полей, а остальные заполняются автоматически. Это удобно при уплате налогов с физических лиц.

На официальном сайте ПФ также доступен целый перечень услуг для зарегистрированных граждан. Данный сервис существует уже более года и сегодня список этих услуг значительно расширен.

Дополнительно граждане получили возможность подать заявку на выдачу материнского сертификата и узнать остаток средств. Для льготников появилась возможность узнать сведения о ежемесячных выплатах, итогах индексации, порядке начисления. Кроме указанных возможностей можно заказать ряд справок и иных документов, к примеру, выписка о зачисленных работодателем взносах. Таким образом, плюсы электронных услуг, в следующем:

Во-первых, это оперативность. Данные, нужные жителям, например, справки, можно получить гораздо быстрее. Во-вторых, это значительное снижение уровня коррупции. Так как нет непосредственного контакта с должностными лицами, то и требовать дополнительную оплату некому. В-третьих, это удобство. Всеми операциями можно управлять прямо из дома, зайдя в «личный кабинет». В-четвертых, это разгрузка традиционной системы администрирования, что означает меньшее количество очередей. В-пятых, это универсальность. Список услуг постоянно пополняется, например, можно не только воспользоваться справочными данными, но и поставить ребёнка в очередь на получение места в детском саду.

Несомненно, у электронных услуг больше преимуществ, чем недостатков, но существуют и минусы данного сервиса. Итак, первый из них это то, что на сегодняшний день система обладает весьма ограниченным кругом услуг и аудиторией. Второй недостаток – возможность сбоя или ошибки вследствие воздействия человеческого фактора, так как документы обрабатываются в электронном виде. В-третьих, есть вероятность, что отношение чиновников не изменится, так как отписки можно присылать и в электронном виде.

По нашему мнению, основным решением этих проблем является проведение мероприятий, направленных на повышение привлекательности получения госуслуг в электронной форме, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Таким образом, можно подвести итоги. Пенсионный фонд занимает важное место в системе предоставления государственных услуг в РФ. В течение нескольких лет он успешно переводит свои услуги в электронный формат, постепенно расширяя их перечень. Ранее воспользоваться услугами фонда в электронном виде было возможно преимущественно через Портал госуслуг, но в течение последних трех лет все сервисы открыты на собственном сайте ПФР. На данный момент открыто 28 новых электронных сервисов, связанных с оказанием семи ключевых государственных услуг.

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы» [Электронный ресурс]: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 27.01.2018).
2. Электронные услуги и сервисы ПФР [Электронный ресурс]: URL: <https://es.pfrf.ru/> (дата обращения: 27.01.2018).

Финансовая психология: концепция будущего развития

*А.Ж. Жаныбекова, А.Д. Мусатаева, бакалавры
Науч. рук.: Б.И. Байгундинова, магистр пед.наук
Казахстанский инновационный университет
(г. Семей, Республика Казахстан)*

У финансовой психологии – светлое будущее, ибо она направлена на исследование, объяснение и предугадывание тех проблем и явлений, которые невозможно объяснить, находясь в рамках только финансовой науки или только психологии. Очень интересное направление финансовой психологии – изучение особенностей гендерного равенства в структуре рыночных отношений, во взаимосвязи с финансовой успешностью или не успешностью деятельности тех или иных предприятий. Научное направление «финансовая психология» является новинкой в современном мире, её актуальность только возрастает на рынке услуг. Финансово-экономическая наука в своем дальнейшем развитии позволит отвечать на те вопросы, которые не находят ответа отдельно в финансах или отдельно на психологическом плане.

В сфере финансовая психология: концепция будущего развития

Взаимоотношение слов «финансы» и «психология» отражается в термине «финансовая психология» – одно из проявлений глобальной саморегулирующейся и саморазвивающейся тенденции. У финансовой психологии – далекое будущее, она направлена на исследование, обучение, объяснение и предугадывание тех проблем и явлений, которые невозможно объяснить, находясь в рамках только финансов или только психологии. Эти затруднения и явления объединены по своей сути. Более того, они весьма актуальны и нередко имеют довольно резкий характер.

К примеру, трудности изменения собственности. Движение фонда, его переходы из одной части дела в другую, связь с другими частями, поглощения и разделение компаний всегда изучались финансово-экономической наукой. Существует большое количество разно-

образных способов для моделирования доходности вложений, рисков перемещения фонда, для учета временного фактора, зависимости финансово-экономических решений от состояния внешней среды и т.д. и т.п. Однако финансовые решения принимают главные люди. От психологического типа индивида, от объекта желаний, даже от отношения сотрудников зависит договор о купле-продаже того или иного пакета акций, об отчуждении или принятии объектов недвижимости, расширении или сужении сфер и направлений экономического влияния.

Также интересное направление финансово-экономической психологии – развитие особенностей гендерного равенства в структуре рыночных отношений, во взаимосвязи с финансово-экономической успешностью или защитой деятельности тех или иных учреждений.

Научное направление в финансовой сфере психология является новизной в современном мире, набирающее исключительную недавнюю актуальность на рынке труда. Форма общения по финансовой психологии сама собой предполагает круглые столы, мозговые штурмы, релаксационное упражнение, медитации, тренинги, кейсы, проблемно-ориентированные занятия, деловые игры, атаки и дебаты. Также, сферой изучения участников является психология корпоративного, группового управления, а также психология денежного обращения и социальный психоанализ рыночных субъектов хозяйствования.

На данный момент современное казахстанское общество уже, как двадцать лет переживает тяжелый, переломный этап своей истории. Качественной переделке продолжают подвергаться все без исключения части жизнедеятельности общества, в том числе, идеологические, научно-мировоззренческие и финансово-экономические модели. Формирование казахстанской государственности связывается не только с созданием новой политической системы, но и с изменением экономического устоявшегося строя и формированием новых рыночных отношений, в условиях, которых формируется личность нового общества в XXI веке. Как следствие, новые теории и взгляды на систему присоединения молодого поколения казахстанцев к достижениям человеческой цивилизации становятся все в большей степени преимущественно экономически и психологически ориентированными.

Сегодня как никогда необходимы изучения в области взаимодействия финансовой экономики и психологии, в области применения психологических методов в экономике, в диапазоне поиска новых психологических и экономических методов и средств психологического воздействия на человека, который становится важным объектом управленческой структуре. Поэтому особую актуальность приобретает такой раздел психологии, как финансовая психология, в рамках кото-

рой изучается финансово-психологическая направление. Сочетание двух слов «финансы» и «психология» указывает на особое место, которое занимает эта дисциплина в системе образования. Взаимосвязь двух научных дисциплин, а именно, психологии и финансы, финансовая психология трансформировалась в единую самостоятельную науку и до сих пор сохраняет свой особый научную независимость. Однако, несмотря на это, каждая из основных дисциплин считает ее своей составной частью. Так, в частности, психологи детерминируют финансовую психологию как одну из современных сфер психологии. Финансисты определяют финансовую психологию как один из частей финансовой теории. Такая неоднозначность положения этой научной дисциплины имеет много различных причин. Одной из главных среди них является существование таких финансовых и психологических детерминантов, которые сами по себе могут быть исследованы только при помощи объединения усилий двух наук: психологии и финансов.

По нашему мнению, интересным является вопрос о структуре и прогнозирование своеобразного «финансово-экономического психологического портрета» организации. Как нам известно, ядро любой организации составляет малая или большая психологическая группа под названием «корпоративный коллектив». В нем могут быть лидеры, выступающие «лицом компании», и второстепенные личности, молодые люди и пожилые, мужчины и женщины и другие слои общества. Видимо, от структуры межличностных отношений персонала зависит, в какой-то мере, и текущее финансовое состояние организации, и его будущее финансово-экономическое и психологическое благополучие. Для полного обеспечения «здоровья» коллектива необходимо сбалансировать, прежде всего, финансовые интересы между инвесторами или сотрудниками в сфере маркетингового бизнеса, по поводу стратегий развития, раздела полученной прибыли, полномочий управления и т.п. Баланс интересов необходим и между так называемыми «рыночниками, работающими на частной основе в системе продаж и «руководителями» компании, обеспечивающие и модернизирующую текущую оперативную деятельность.

По нашим расчетам и исследованиям, за новой наукой «финансовая психология» – светлое будущее. Деньги – это определенный вид социальной энергии, который находится в тесной связи с энергией психической. Выходит что, финансовая наука в своем дальнейшем развитии позволит отвечать на те вопросы, которые не находят ответа отдельно в финансах или отдельно на психологическом плане [1].

Таким образом, можно определить уже устойчивые развитие в технологии и поведения человека в отношении к деньгам. Связь

между отраслями финансово-экономической сферы и психологии дает возможности комбинировать рыночные организации. По нашим исследованиям, лишь некоторые возможности финансовой психологии как новой науки стартовали в XXI веке. Очень бы хотелось, чтобы она прирастала новыми идеями и открытиями, насыщая наши умы и представления об этом сложном, развивающемся, нестабильном мире [2]. Финансовая психология – это система представляющая совокупность финансовых и психологических взаимосвязанных частей, призванных обеспечить обществу осуществление своих социально-психологических и экономических функций, и состоит, с одной стороны, из государственных финансовых учреждений, а с другой – из финансов индивидуальных предпринимательских бизнес – компаний и больших корпораций.

Список использованных источников

1. Ромашова И.Б., д-р экон. наук, профессор Высшая школа экономики (г. Нижний Новгород).
2. ИА «Альянс Медиа» по материалам «Биржа» (Н. Новгород).

Механизм государственной поддержки материнства и детства

*О.О. Котлярова, И.Е. Казанцева, бакалавр
Науч. рук.: Т.В. Пирогова, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаулский филиал (г. Барнаул, Россия)*

Главной целью государства является повышение уровня и качества жизни населения, что, в первую очередь, зависит от состояния его первичной ячейки – семьи, защищенности материнства и детства. На сегодняшний день существуют такие проблемы как: семьи, не имеющие детей; неполные семьи; матери-одиночки; дети-инвалиды; дети-сироты и т.п. Таким семьям, а также многодетным, конечно же, необходима помощь со стороны государства.

Целью государственной социальной политики в отношении семьи, материнства и детства являются:

- улучшение показателей браков и снижение показателей разводов семей, что в настоящее время является проблемой, поскольку видна нисходящая динамика по разводам, но и одновременное снижение количества браков. Процент разводимости в 2016 году составил 61%;
- снижение показатели материнской, перинатальной и младенческой смертности;

– совершенствование системы семейного устройства детей-сирот;

– сокращение числа безнадзорных детей и семей с детьми, находящимися в социально-опасном положении [1].

Федеральным законом «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» установлены следующие виды государственных пособий: пособие по беременности и родам; единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских организациях в ранние сроки беременности; единовременное пособие при рождении ребенка; пособие по уходу за ребенком в возрасте до 1,5 лет; единовременное пособие при передаче ребенка на воспитание в семью; единовременное пособие беременной жене военнослужащего, проходящего военную службу по призыву; ежемесячное пособие на ребенка военнослужащего, проходящего военную службу по призыву [2].

Существует финансовая поддержка от государства в виде материнского капитала: федеральная и региональная – рисунок 1, 2.

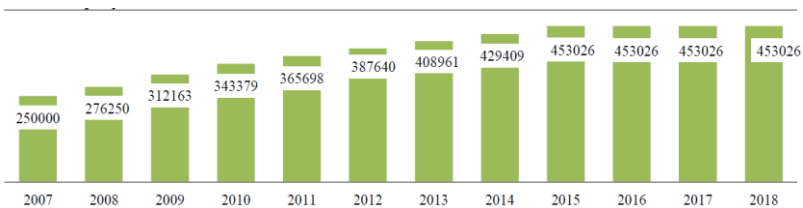


Рисунок 1 – Размер материнского (семейного) капитала в РФ в 2007-2018 гг., руб.

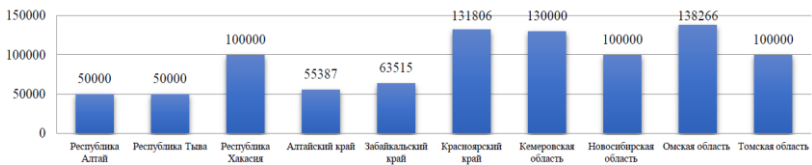


Рисунок 2 – Размер материнского капитала в регионах СФО в 2017 г., руб.

Анализ величины материнского капитала по регионам СФО показал, что лидирует Омская область, Алтайский край занимает невысокую позицию, что обусловлено ограниченностью бюджетных средств.

Государственная поддержка материнства и детства не ограничивается прямыми денежными выплатами, существуют так же различные льготы. Проведя анализ законов о мерах социальной поддержки многодетных семей, а в Омской области действует Кодекс о социальной защите отдельных категорий граждан, можно заметить, что меры социальной поддержки многодетным семьям отличаются. Так, в Алтайском крае отсутствуют меры, как в Новосибирской и Омской области.

Новой мерой поддержки материнства и детства с 2018 года является ежемесячное адресное пособие на первого ребенка до 1,5 лет. Пособие выплачивается только семьям, где среднедушевой доход не превышает 1,5 региональных прожиточных минимума трудоспособного населения (таблица 1). Ежемесячная выплата назначается сроком на 1 год [1].

Таблица 1 – Сравнительные условия предоставления пособия на первого ребенка для семьи из трех человек

Регион	Ежемесячная выплата на первенца 2018, руб.	Постановление, утв. прожиточный минимум	Допустимый доход на семью из трех человек, руб.
Республика Алтай	9954	от 24.07.2017 № 173	$(10\ 200,00 \times 1,5) \times 3 = 45\ 900,00$
Алтайский край	9331	от 10.05.2017 № 154	$(10\ 002,00 \times 1,5) \times 3 = 45\ 009,00$

В 2017 году расходы бюджетной системы на социальную политику возросли, так расходы на предоставление государственных пособий гражданам, имеющим детей, увеличились на 7,8%, а расходы на государственную поддержку семьи и детей, увеличились на 16,5%, как показано в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика расходов на государственную поддержку

Показатели	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	Темп изм., %
Расходы на предоставление государственных пособий гражданам, имеющим детей, млрд рублей	75,9	80,8	81,8	107,8
Расходы на государственную поддержку семьи и детей, млрд рублей	483,5	555,5	563,5	116,5

В федеральном бюджете предусмотрены средства на предоставление ежемесячных денежных выплат детям-инвалидам, размер которых увеличился за последние 3 года примерно на 10%, а численность детей-инвалидов в возрасте до 18 лет, получающих социальные пенсии за последние 6 лет, возросла на 13,5%.

Обращаясь к данным Федеральной службы государственной статистики, можно увидеть, что численность детей в возрасте до 16 лет, на которых назначено ежемесячное пособие, снизилась за последние 6 лет: в РФ на 19,9%, в Алтайском крае – на 24,8%. Положительная тенденция наблюдается среди детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, так как увеличилась доля детей-сирот, воспитывающихся в семьях по РФ на 31,5%, а в Алтайском крае на 33,6%.

Таким образом, в целом политику по поддержке материнства и детства можно считать положительно, многое уже сделано, увеличились размеры пособий, расширился их перечень. В качестве перспективы развития необходимо продолжить выбранный курс, но государственную поддержку осуществлять не только путем предоставления пособий и льгот, но и посредством расширения инфраструктуры (строительство/модернизация школ, в т.ч. спортивных, музыкальных, больниц, поликлиник, детских садов и т.п.) создавая, таким образом, необходимую качественную среду для семей с детьми. Проводимая в России и Алтайском в крае социальная политика, в конечном итоге, должна способствовать повышению качества жизни населения [3. с. 82]. В Алтайском крае, как и в стране в целом, существует ряд вопросов социального характера, требующих особого и незамедлительного внимания/решения со стороны органов власти. Для этого нужны финансовые ресурсы, которые, по нашему мнению, следует привлекать через усовершенствованный фискальный инструментарий.

Список использованных источников

1. Новая волна поддержки материнства и детства. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. данные. – Режим доступа: <https://investfuture.ru/articles/id/putin-i-deti-novaya-volna-podderjki-materinstva-i-detstva>

2. О государственных пособиях гражданам, имеющим детей: федер. закон от 19.05.1995 № 81-ФЗ (ред., действующая с 1 января 2018 года). – Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

3. Финансовая политика региона на современном этапе (на материалах Алтайского края): монография/коллектив авторов; под ред. Л.А. Мочаловой. – М.: РУСАЙНС. 2016. – 330 с.

Цифровая экономика как механизм эффективной экологической и экономической политики

Ю.В. Коняева, бакалавр

Науч. рук.: Г.С. Мигунова, канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Орловский филиал (г. Орел, Россия)

В современном обществе с развитыми новейшими технологиями любые вопросы решаются только через информационные системы. Возникает необходимость осуществлять экономическую деятельность с помощью цифровых технологий. Экономика, связанная с информационными системами, преобразовалась в цифровую экономику. Каждая сфера общественной жизни должна быть вовлечена в глобальную автоматизацию. Важно охватить не только научно-технические отрасли, но и социально-экономические. В процессе внедрения инноваций и цифровых технологий нельзя забывать о разработке и осуществлении экологической политики.

Для реализации цифровой экономики и контроля за экологической обстановкой, а также разработки эффективной эколого-экономической политики необходимо внедрение автоматизированной системы управления (АСУ), соответствующей определенным критериям. В процессе разработки на сегодняшний день находятся только автоматизированные информационные системы (АИС), регулирующие отношения объектов информатизации, а также контролирующие действия субъектов управления. Данные системы взаимно дополняют друг друга.

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Другими словами, цифровая экономика – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению онлайн-услуг, и электронные платежи, и интернет-торговля, и краудфандинг и прочее.

Цифровая экономика позволяет согласовать интересы всех субъектов хозяйственной деятельности, привести к балансу производственные связи и грамотно распределить инвестиции по отраслям. Автоматизированное управление экономикой способно значительно по-

высить производительность труда за счет распределения инвестиций в нужном направлении, согласовать производственные отношения и сохранить баланс между отраслями, так как здоровая экономика создаст адекватную базу для формирования и осуществления экологической политики. Для охраны природы требуется производство конечного продукта, без централизованного управления производством и координации действий со стороны государства и предприятий вопрос экологической безопасности решить невозможно. Планирование экономической деятельности на основе автоматизированной системы будет способствовать снижению транспортных, транзакционных и транзакционных издержек, перераспределению рабочих ресурсов, что в конечном итоге скажется и на снижении загрязнения окружающей среды. При планировании государство и предприятия смогут в режиме реального времени влиять на все процессы загрязнения и его предотвращения.

Государство может управлять процессами в направлении улучшения экологии в стране, контролируя за их деятельностью и вырабатывая эффективную экономико-экологическую политику. Приоритетом для перехода к цифровому управлению экологическими процессами является создание системы контроля экологической обстановки и общей автоматизированной системы управления экономическими процессами. Создание систем невозможно без выделения критериев, на которых они должны базироваться. К общим критериям можно отнести: соответствие целям и стратегии государства, простоту использования, безопасность, динамичность и сбалансированность.

Что касается безопасности, то это очень важный пункт для выработки и осуществления экономико-экологической политики, так как некоторые данные могут меняться и пропадать, а внешнее вмешательство и кибератаки со стороны хакеров ставят всю систему под угрозу. Так, например, технология Blockchain, позволяющая делать последовательные записи без возможности удаления, представляет сейчас значительный интерес. Эта технология позволяет значительно сократить затраты и время при проведении транзакций, а главное – обеспечить безопасность хранения и использования информации. Именно на основе Blockchain возможно хранение информации об осуществлении деятельности субъектов, влияющей на экологию.

Создание единой автоматизированной системы управления экономикой возможно на основе динамической модели межотраслевого баланса (МОСБ), которая представляет собой алгоритмы с прямой и обратной связью. Правительства многих стран, прогнозируя изменения в стране, все больше стремятся к развитию цифровой экономики,

используя ее преимущества для ответа на ключевые вызовы современности, такие как снижение уровня безработицы, борьба с бедностью, деградация окружающей среды. Современные национальные цифровые стратегии касаются вопросов развития экономики, создания инновационных предприятий, повышения занятости населения, формирования эффективного общественного сектора. О важности развития цифровой экономики все чаще заявляется и в России.

В целом, можно выделить следующий перечень мер, реализуемых государствами и направленных на развитие цифровой экономики: развитие инфраструктуры, представляющей основу для формирования новых моделей ведения бизнеса и построения научных и социальных сетей; снижение барьеров в отраслях цифровой экономики; повышение уровня владения цифровыми технологиями, обучение и переквалификация специалистов; обеспечение доверия к надежности и безопасности цифровой инфраструктуры, оценка рисков; развитие цифрового сектора экономики.

Цифровой сектор экономики базируется на инновационных технологиях, создаваемых электронной промышленностью. Он представлен двумя элементами. Во-первых, это электронная промышленность, производство микрочипов, компьютеров и телекоммуникационных устройств, электроники бытового назначения. Во-вторых, это компании, оказывающие услуги в области цифровых технологий и использующие цифровые средства производства, хранения, управления данными. Важность развития цифрового сектора для национальных экономик подтверждается тем, что ряд стран в настоящее время реализует комплексные и довольно масштабные программы, нацеленных на развитие цифровых секторов своих экономик, созданию новых рабочих мест в этих сферах, повышению конкурентоспособности электронной промышленности и IT-технологий. Одним из ключевых моментов становятся инвестиции в цифровой сектор экономики.

Цифровые технологии в ближайшие несколько лет станут критически важными для поддержания национальных интересов, информационного и технологического суверенитета, а также конкурентоспособности РФ на мировой арене. Россия стратегически не только не может себе позволить отставание в развитии цифровых и других сквозных технологиях (сейчас отставание от стран-лидеров составляет 5-8 лет), но и должна воспользоваться случаем для того, чтобы сделав технологический рывок, приблизиться и в каких-то сегментах даже обогнать страны-лидеры. В Правительстве РФ это понимают и делают все, чтобы ускорить запуск реализации программы. Направление «Цифровая экономика» включено в перечень основных направлений

стратегического развития РФ до 2018 года и на период до 2025 года, а также в Стратегию развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы. Основные цели Программы:

1. Создание всеобщей цифровой системы экономики РФ.
2. Разработка минимальных и максимальных необходимых условий институционального и инфраструктурного участия, а также разрушение уже существующих и возможных барьеров для формирования высокотехнологичного уровня во всех отраслях экономики и рынках.

3. Увеличение конкурентоспособности Российской экономики, в виде частных и общих представителей хозяйственной деятельности.

В Программе указывается, что «Цифровая экономика» имеет три уровня влияния на общественную жизнь. Первый уровень – это сфера реальных взаимодействий любых субъектов экономики. Второй уровень – это надстройка, платформы, технологические пласты, где информация преобразуется в компетенцию всех сфер деятельности (отраслей экономики). Третий уровень – обобщенность, которая создает платформу для взаимодействий всех систем, а также контролирует и регулирует новообразованные отношения. В целях управления развитием цифровой экономики настоящая Программа определяет пять базовых направлений развития цифровой экономики в РФ. К базовым направлениям относятся нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность.

Правительство уверено: развивать цифровую экономику необходимо для развития и укрепления экономических отношений между субъектами. Это упростит и ускорит работу людей, делая процессы простыми и прозрачными. Люди не будут заменены роботами, так как цифровизация увеличит потребность в квалифицированном труде. Правда, нововведения могут потребовать переобучения, с этим правительство также обещает помочь гражданам. Правительство РФ планирует активно развивать цифровые технологии и внедрять их во все стороны жизни: и в экономику, и в медицину, и в образование, и в государственное управление, и в хозяйство. Программу планируют реализовать к 2024 году. Плюсы новой экономики: реализация дистанционной работы; упрощение платежей; свободный рынок; доступность для всех отраслей; высокий уровень производительности; электронный документооборот; сокращение бумажной «волокиты»; снижение себестоимости производства.

По данным Росстата число разработанных передовых производственных технологий по видам экономической деятельности в РФ в 2016 году составило 1534 единицы, что на 670 единиц больше, чем в 2010 году, в котором они составляли 864 единицы (на 177%). Количество приобретенных организациями новых технологий (технических достижений), программных средств в РФ в 2016 году составило 64914 ед. Это в 3,1 раза больше, чем в 2010 году, в котором они составляли 21267 ед.

Это говорит о том, что страна уверенно идет по курсу, заданному Правительством РФ. Россия выходит на новый более высокий уровень развития инновационных технологий.

Таким образом, вопрос реализации проекта цифровой экономики требует комплексного подхода. И экология не может оставаться в стороне, так как от благополучия окружающей среды во многом зависит осуществление основной экономической деятельности. Цифровая экономика должна перейти на новый уровень, перейдя к управлению реальными экономическими процессами, что позволит существенно облегчить контроль над экологией и перейти от «ручного управления» к автоматизированному.

Список использованных источников

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика РФ»: Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р
2. Акселевич В.И., Торгунакова Е.В. Экология и безопасность: учебник. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. 336 с.
3. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.
4. Тупчиенко, В.А. Государственная экономическая политика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / В.А. Тупчиенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 663 с.
5. Экономическая политика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.Н. Лякин [и др.]; под ред. А.Н. Лякина. – М.: Издательство Юрайт, 2014. 432 с.
6. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб./ Росстат – М., 2017. 511 с.

Актуальные направления обеспечения финансовой безопасности РФ

Ю.С. Курицина, бакалавр

*Науч. рук.: М.Н. Семиколенова, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный университет (г. Барнаул, Россия)*

Обеспечение финансовой безопасности является одним из приоритетных направлений государственной политики в нашей стране. Это обусловлено главенствующей ролью национальной безопасности России, структурным элементом которой является экономическая и, в том числе, финансовая безопасность.

Финансовая безопасность – это состояние финансов и финансовых институтов государства, при котором защищены национальные экономические интересы, обеспечено правильное развитие национальной экономики, финансовой системы и всех финансовых процессов и отношений, а также существует экономический потенциал и финансовые условия, сохраняющие целостность и единство финансовой системы [1].

Высокий уровень финансовой безопасности позволяет государству должным образом развиваться в бюджетной, налоговой, страховой и других финансовых сферах. Кроме того, повышение финансовой безопасности способствует эффективному экономическому росту, а также оказывает позитивное влияние на торговую и внешнеэкономическую деятельность страны. В связи с этим представляется актуальным изучение основных направлений обеспечения финансовой безопасности России на современном этапе.

Сегодня Россия переживает напряженные времена, связанные в первую очередь с очередным витком финансового кризиса и экономическими санкциями, принятыми в адрес нашей страны рядом государств. Помимо этого, ситуация осложняется оттоком и нелегальным вывозом капитала, а также неустойчивой конъюнктурой нефтяного рынка. Все это, несомненно, сказывается на нашей финансовой безопасности. Однако спектр угроз в данной сфере гораздо обширнее и включает в себя кроме перечисленных внешних угроз ряд факторов внутреннего воздействия, требующих пристального внимания. Многочисленные исследования выделяют в числе основных внутренних угроз финансовой безопасности России низкую социальную ориентированность отечественной экономики, снижение платежеспособности населения; высокий уровень инфляции; нецелевое расходование бюджетных средств, расхождение бюджетных расходов с макроэкономи-

ческими показателями; криминализацию экономических отношений и т.д. Особенное внимание в рамках исследования хотелось бы уделить именно криминализации экономических отношений в России, выражающейся в широком распространении коррупции, увеличении теневого сектора экономики и финансового мошенничества.

На сегодняшний день проблема коррупции в нашей стране стоит достаточно остро. Воздействие коррупции на экономику возрастает, масштабы проблемы ежегодно увеличиваются, а число коррупционных схем не перестает расти. Так, в рейтинге стран по уровню коррупции, составленном компанией «TransparencyInternational» в 2017 г. на основании ежегодно рассчитываемого индекса восприятия коррупции, Россия заняла 135-е место из 180 государств, набрав 29 баллов (максимальный уровень коррупции – 0, отсутствие коррупции – 100). По данным за 2012-2016 гг. данный показатель не опускался ниже 27 баллов, что свидетельствует о продолжительном характере проблемы [2].

Посредством коррупции из официального оборота выводится значительная часть ресурсов, искажается финансовая и налоговая отчетность, статистическая информация, в результате снижается прозрачность экономики в целом. Коррупционный оборот концентрирует огромные деньги, легализовав которые можно было бы получить резерв для экономического роста. Также нельзя недооценивать урон, который несет финансовая система от деятельности теневого сектора экономики. Нажитый незаконными путями капитал отвлекает существенную долю финансовых ресурсов общества, тем самым подрывая экономическую среду функционирования законного капитала.

Согласно неутешительным данным на сегодняшний день в России показатель теневой экономики один из самых высоких в мире. Так, по данным исследования международной Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА), посвященного оценке и прогнозу развития глобальной теневой экономики, Россия вошла в пятерку стран с крупнейшим теневым сектором экономики. Объем теневой экономики согласно подсчетам экспертов равен 33,6 трлн руб., что составляет 39% от ВВП страны. Всего в рейтинг вошло 28 государств, Россия заняла четвертую строчку, после Азербайджана, Нигерии и Украины. Таким образом, данный показатель в нашей стране почти на 84% выше, чем в среднем по миру. Стоит также подчеркнуть, что объем теневой экономики в России практически неизменен с 2011 г., и по прогнозам специалистов АССА останется на прежнем уровне вплоть до 2025 г. [3]

Данные исследования АССА также подтверждаются результатами опроса, проведенного экспертами Института общественных наук

РАНХиГС. Было установлено, что в 2017 г. 44,8% от общего числа работающих россиян были заняты в теневом секторе экономики. Так, почти 33 млн граждан хотя бы раз в течение года получали «серую» зарплату, или же работали без официального трудоустройства. Из них 23 млн человек ежемесячно получали неофициальные доходы, а это 31,4% всех работников в России. Специалисты также отмечают, что причиной роста теневой занятости является снижение доходов граждан, вызванное кризисом [4].

Кроме того, самым распространенным правонарушением за 11 месяцев 2017 г. по данным Генеральной прокуратуры РФ было финансовое мошенничество, число нарушителей выросло на 6,8% по сравнению с 2016 г. Всего надзорное ведомство зафиксировало 204 870 правонарушений, попадающих под статьи о мошенничестве [5].

Все вышеперечисленные угрозы относятся к категории экономических преступлений, борьба с которыми является одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере обеспечения финансовой безопасности. Так в рамках борьбы с теневым сектором экономики, в июле 2017 г. Министерство финансов РФ представило проект документа «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018-2020 гг.», значительная часть которого отведена под меры, направленные на «обеление» экономики. В условиях слабого экономического роста Минфин планирует увеличить доходы бюджета за счет повышения собираемости налогов. Описываемые меры борьбы с теневой экономикой в основном связаны с использованием новых технологий. Так, с 1 июля 2018 г. должно быть произведено оснащение всей отечественной торговой сети кассовой техникой, передающей онлайн-данные в ФНС России.

Кроме того, Минфин предложил провести интеграцию информационных систем таможенной, налоговой и других органов, чтобы упростить отслеживание денежных и товарных потоков. В целях борьбы с теневой экономикой Минфин также предлагает снижение прямых налогов на труд и повышение косвенных налогов.

Также стоит отметить меры, принятые в сфере борьбы с финансовым мошенничеством. В феврале 2018 г. Центробанк открыл специальный Центр по противодействию незаконной деятельности на финансовом рынке. Задачей центра является сбор и анализ данных о новых видах финансовых махинаций, а также борьба с финансовыми пирамидами и нелегальными организациями. Сбор информации будет осуществляться во всех регионах страны, а работа специалистов Центра главным образом будет направлена на разработку методик борьбы

с мошенниками. Собранные данные смогут использовать все подразделения Банка России [6].

Однако решение исследуемых проблем финансовой безопасности государства требует применения более широкого комплекса мер. Так, современное нормативно-правовое обеспечение финансовой безопасности не совершенно. Это приводит к возникновению дополнительных трудностей в борьбе с экономическими преступлениями. В связи с этим очевидна необходимость в совершенствовании законодательства и правоохранительной практики государства в сфере обеспечения финансовой безопасности.

Особое внимание следует уделить антикоррупционным законам. В нашей стране множество организаций реализуют антикоррупционные меры, однако ощутимого снижения уровня коррупции не происходит. Таким образом, возникает необходимость в ужесточении антикоррупционного законодательства, а также в расширении полномочий органов контроля и надзора за коррупцией.

Также нельзя не отметить в качестве эффективной меры обеспечения финансовой безопасности разработку такого нормативно-правового акта, как Стратегия финансовой безопасности РФ, о необходимости которой высказываются многочисленные исследователи. В качестве основной задачи данной Стратегии авторы видят формирование краткосрочной и долгосрочной финансовой политики государства, направленной на устранение или смягчение воздействия факторов, угрожающих финансовой безопасности.

Список используемых источников

1. Кротов М.И., Мунтиян В.И. Экономическая безопасность России: Системный подход / М.И. Кротов, В.И. Мунтиян. – СПб.: Изд-во НПК «РОСТ», 2016. – 336 с.
2. Рейтинг стран по уровню коррупции [Электронный ресурс] // Портал NONEWS – 2017 – Режим доступа: <http://nonews.co/directory/lists/countries/corruption>
3. Россия вошла в пятерку стран с крупнейшей теневой экономикой [Электронный ресурс] // РБК – 2017 – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/30/06/2017/595649079a79470e968e7bff>
4. Исследование: теневая экономика России вновь растет [Электронный ресурс] // Русская служба Би-би-си – 2017 – Режим доступа: <http://www.bbc.com/russian/news-41027214>
5. Портал правовой статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://crimestat.ru/>

6. ЦБ открыл центр по борьбе с финансовыми преступлениями [Электронный ресурс] // Деловой журнал «Инвест-Форсайт» – 2018 – Режим доступа: <https://www.if24.ru/tsb-tsentr-borby-s-finprestupleniyami/>

7. Чиханчин Ю.А. Актуальные вопросы обеспечения финансовой безопасности РФ // Вестник Рос.акад. наук. – 2015. – Т.85, № 12. – С. 1070-1079.

Система государственного финансового контроля

А.В. Лагутина, бакалавр

*Науч. рук.: О.А. Гражданкина, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный университет (г. Барнаул, Россия)*

Вопрос организации государственного финансового контроля, а именно бюджетного, является обсуждаемым среди экономистов. Существование системы финансового контроля обусловлено наличием контрольной функции, присущей финансам. Финансовый контроль направлен на обеспечение динамичного развития общественного и частного производства. Он охватывает непроекционную и проекционную сферы, нацелен на повышение экономического стимулирования, а также рационального использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов, сокращение расходов и потерь [2]. Задачи, которые стоят перед нами в исследовании системы государственного финансового контроля на современном этапе:

1. Изучить понятие и значение финансового контроля;
2. Проанализировать деятельность органов финансового контроля РФ;
3. Выявить проблемы функционирования системы государственного финансового контроля.

Государственный финансовый контроль (ГФК) – это один из важнейших составных элементов управления страной. Без рациональной и эффективной системы государственных финансов нельзя достичь успехов ни в экономике, ни в социальной сфере, а создание такой системы невозможно без организации государственного финансового контроля. [4]

Главное назначение финансового контроля состоит не только в выявлении нарушений, но и в возможности предотвращения незаконного использования государственных средств, в обеспечении неотвратимости наказания виновных лиц. Государственный финансовый контроль призван обеспечить органы власти и общества достоверной,

полной информацией о формировании бюджетов и об использовании бюджетных средств. [1]

Принципы организации государственного финансового контроля включают: независимость; объективность и компетентность; гласность. С организационной точки зрения система государственного финансового контроля представляет собой сложную разветвленную систему, состоящую из элементов: субъект контроля (кто проверяет); объект контроля (кого проверяют); предмет контроля (что проверяют); цели контроля (выявление фактов нарушения финансового законодательства, устранение нарушений и ликвидация последствий этих нарушений); задачи государственного финансового контроля [3].

Проанализируем отчет деятельности органов внутреннего государственного финансового контроля: Федеральной таможенной службы, Федеральной налоговой службы, Федерального казначейства и Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (рисунок 1) [5].



Рисунок 1 – Система органов внутреннего государственного финансового контроля

Для анализа деятельности органов внутреннего государственного финансового контроля, проанализируем отчёты «О результатах проведения мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого главными администраторами средств федерального бюджета», за 9 месяцев каждого года в период с 2015 года по 2017 год.

За основные показатели взяты: среднесрочное финансовое планирование, исполнение бюджета в части расходов и исполнение бюджета по доходам. Отчет по состоянию на 1 октября 2015-2017 гг. Отчетность представлена по бальной шкале (таблица 1) [5].

Таблица 1 – Анализ деятельности органов внутреннего государственного финансового контроля за 9 месяцев 2015 -2017 гг.

Годы	Федеральная таможенная служба			Федеральная налоговая служба			Федеральное казначейство			Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка		
	Среднесрочное финансовое планирование	Исполнение бюджета в части расходов	Исполнение бюджета по доходам	Среднесрочное финансовое планирование	Исполнение бюджета в части расходов	Исполнение бюджета по доходам	Среднесрочное финансовое планирование	Исполнение бюджета в части расходов	Исполнение бюджета по доходам	Среднесрочное финансовое планирование	Исполнение бюджета в части расходов	Исполнение бюджета по доходам
2015	100	58,8	99,1	99,4	60,9	88,8	100	34,7	100	100	48,6	83,4
2016	77,6	58,4	56,5	61,5	46,2	89,4	83,8	29,3	84,9	65,4	23,7	91,0
2017	76,5	53,7	88,9	61,7	61,0	45,4	77,2	54,5	100	50,5	53,9	32,9

Проанализировав отчеты Министерства финансов РФ о данных организаций за 9 месяцев каждого года, видна динамика органов государственного финансового контроля. За весь исследуемый период можно сделать вывод о том, что по показателю среднесрочное финансовое планирование самый лучший результат показала Федеральная таможенная служба и Федеральное казначейство, по данному показателю наихудший результат был у Федеральной налоговой службы. По показателю исполнение бюджета в части расходов стабильный и один из наилучших результатов показывала Федеральная Таможенная служба. Исполнение бюджета по доходам, за весь анализируемый период показал, что Федеральное казначейство и Федеральная таможенная служба лучше других органов справились с поставленной задачей.

Подводя итоги, проанализировав результаты органов внутреннего государственного финансового контроля исходя из рейтинга организаций, можно сделать вывод, что динамика оказалась отрицательной. 2015 год показал лучшие результаты по всем показателям и по рейтингу главных администраторов средств федерального бюджета (таблица 2) [5].

Таблица 2 – Рейтинг за 2015-2017 гг. органов внутреннего государственного финансового контроля

Наименование	2015 год	2016 год	2017 год
Федеральная таможенная служба	3 место	7 место	3 место
Федеральная налоговая служба	4 место	30 место	17 место
Федеральное казначейство	19 место	8 место	4 место
Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка	15 место	35 место	39 место

По результатам анализа данных, можно выявить проблемы функционирования системы государственного финансового контроля, а именно проблемы функционирования органов внутреннего государственного финансового контроля. Несогласованность информационной базы и неэффективное взаимодействие между государственными органами контроля, что ведет к несвоевременному и неполному отчету перед Министерством финансов РФ. Информации, которая составляет основу отчетности с каждым годом становится больше и в связи с несовершенной системой контроля, органы государственного финансового контроля не справляются с объемом информации, за счет этого падает эффективность функционирования системы государственного финансового контроля, о чем свидетельствует рейтинг, который составлен исходя из официальной информации Министерства финансов.

В связи с этим необходима система прогрессивного и действенного государственного финансового контроля. Для России финансовый контроль является необходимым инструментом управления финансовыми отношениями и реализации финансовой политики.

Список используемых источников

1. Аветисян И.А. Проблемы повышения эффективности государственного и муниципального финансового контроля в РФ // Проблемы развития территории. 2015. №2 (76). С. 120–134.

2. Богославский Е.А. Значение финансового контроля в системе общего государственного контроля / Е.А. Богославский // Право. – 2015. – №3 – С. 46–49.
3. Быстряков А.Я. Государственный финансовый контроль. – М.:Издательство: "Российский университет дружбы народов (РУДН), 2011.
4. Дементьев Д.В. Бюджетная система РФ / Д.В. Дементьев, В.А. Щербаков. – М.: КноРус, 2016. 256 с.
5. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>
6. Папело В.Н., Голошевская А.Н. Бюджетная система РФ// Учебное пособие. – Новосибирск: СИУ РАНХиГС, 2014. – 224 с.

Развитие нормативного регулирования оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти

Г.В. Лекарев, магистрант

*Науч. рук.: И.В. Баранова, д-р экон. наук, профессор
Новосибирский государственный технический университет
(г. Новосибирск, Россия)*

Стратегической целью модернизации системы государственного управления является повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти. Вопросы оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти региона тесно связаны с выполнением планов социально-экономического развития территории, повышением качества и уровня жизни населения.

В России эффективность деятельности органов исполнительной власти (далее – ОИВ) оценивается с 2007 г. на основе указов Президента РФ № 825 от 28.06.2007 г. «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ», № 1199 от 21.08.2012 г. «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ» (далее – Указ № 1199), № 548 от 14.11.2017 г. «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ» (далее – Указ № 548).

Для РФ применение понятий эффективности и качества является принципиально новым подходом к оценке государственного управления, поэтому совершенствование российской методики оценки эффективности деятельности ОИВ является актуальной как с практической, так и с теоретической точек зрения.

Перечень показателей оценки эффективности деятельности ОИВ в Указе № 548 по сравнению с Указом № 1199 увеличился в 2 раза: с 12 до 24 показателей, что указывает на заинтересованность Президента РФ в ужесточении контроля качества социально-экономического развития субъектов Федерации, что в дальнейшем должно повысить уровень жизни населения страны.

Помимо изменения количества показателей изменился и ряд направления оценки: в Указе № 1199 показатели можно было объединить в 7 блоков [1]: экономика; доходы населения; труд и занятость; демография и здравоохранение; образование; обеспечение граждан; создание благоприятной и безопасной среды. В Указе Президента № 548 направления оценки расширяются до 8 блоков (рисунок 1).

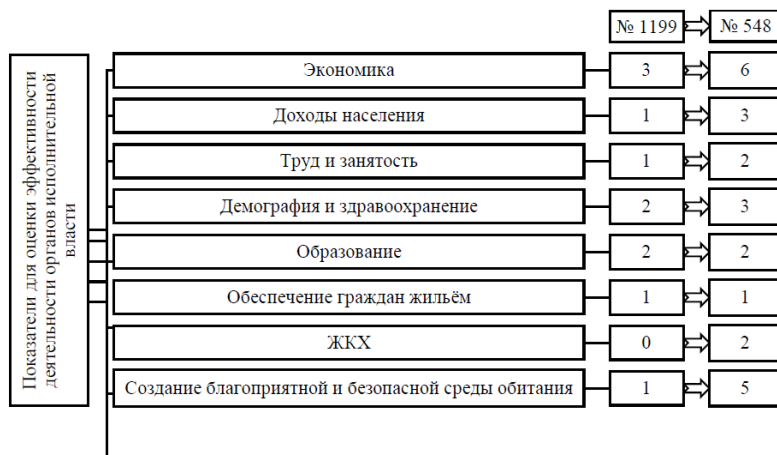


Рисунок 1 – Направления оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти регионов

*Составлено по [1, 2]

Как видно из данных рисунка, происходит расширение количества показателей в каждом блоке; наибольший удельный вес в общей количестве показателей приходится на блок «Экономика» (25%) и «Создание благоприятной и безопасной среды обитания» (20,8%), что указывает на то, что со стороны ОИВ субъектов Федерации должен усиливаться контроль за экономическим положением региона, уровнем безопасности жизнедеятельности населения страны и повышением качества жизни населения в каждом субъекте Федерации.

Одно из немаловажных направлений оценки «Доходы населения» и «ЖКХ». Выявлено существенное изменения показателей в блоке «Доходы населения»: введенные относительные показатели («Динамика реальной среднемесячной начисленной заработной платы», «Отношение среднедушевых денежных доходов населения за вычетом сумм обязательных платежей и оплаты услуг жилищно-коммунального хозяйства к стоимости фиксированного набора основных потребительских товаров и услуг» и «Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, установленной в субъекте РФ») более точно и объективно характеризуют качество жизни населения в отличие от абсолютного показателя «Реальные располагаемые денежные доходы населения», который контролировался согласно Указу № 1199. Показатели блока «ЖКХ» появились лишь в Указе № 548 [2], при этом под контроль введены следующие показатели: «Качество и доступность услуг жилищно-коммунального хозяйства», «Результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями социальной сферы», что также имеет большое значение при оценке качество предоставляемых населению услуг и повышения уровня жизни населения.

Следует отметить, что методика расчета показателей оценки эффективности деятельности ОИВ субъектов Федерации будет формироваться в течение 2018 г. Кроме того планируется утверждение Правил предоставления субъектам Федерации грантов в форме межбюджетных трансфертов в целях содействия достижению и поощрения достижения наилучших значений показателей по итогам оценки эффективности деятельности ОИВ субъектов Федерации по достижению высоких темпов наращивания экономического (налогового) потенциала территорий, а также методики оценки эффективности деятельности ОИВ регионов:

- по повышению уровня социально-экономического развития;
- по достижению высоких темпов наращивания экономического (налогового) потенциала территорий [2].

Помимо ранее названных указов Президента РФ оценку эффективности деятельности ОИВ и органов местного самоуправления регулируют следующие нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ» № 184-ФЗ от 06.10.1999 г. Данный Федеральный закон регламентирует основные принципы и правила организации оценки эффективности деятельности ОИВ субъектов Федерации.

2. Указ Президента РФ «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» № 607 от 28.04.2008 г., который утверждает перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления, типовую форму доклада, методику и методические рекомендации по оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, а также рекомендации ОИВ по выделению из бюджетов субъектов Федерации грантов городским округам и муниципальным районам для повышения уровня показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Таким образом, вопросы оценки эффективности деятельности ОИВ субъектов Федерации достаточно жестко регламентированы. От эффективности деятельности ОИВ в условиях перевода российской экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития зависит конкурентоспособность страны и качество жизни населения [3], а оценка эффективности деятельности ОИВ в значительной мере позволяет оценить экономический рост и реализацию социальной политики в регионе.

Список использованных источников

1. Лекарев Г.В. Показатели и критерии оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти / Г.В. Лекарев // Непрерывное профессиональное образование: теория и практика: сборник статей по материалам VIII Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов / под общей редакцией д-ра пед. наук, профессора Э.Г. Скибицкого. – Новосибирск: САФБД, 2017. – 426 с.

2. Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ. Указ Президента РФ № 548 от 14.11.2017 г. (дата обращения: 13.02.2018 г.).

3. Баранова И.В., Дуплинская Е.Б. Модернизация системы управления государственными финансами на основе концепции управления по результатам / под общей редакцией д-ра экон. наук, профессора Н.В. Фадейкиной. – Новосибирск: САФБД, 2013. – 234 с.

**Уголовно-правовая и криминологическая характеристика
коррупционных и экономических уголовных правонарушений
против интересов государственной службы
и государственного управления**

*А.М. Магазбекова, А.С. Бейсембекова, бакалавры
Науч. рук.: Е.Н. Байгундинов, магистр юриспруденции
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
(г. Семей, Казахстан)*

Коррупция – одна из злободневных проблем сегодняшнего дня, которая развивается вместе с течением времени и пускает свои корни в местах где появляется общественная конкуренция и много финансов. Это проблема наносит большой вред как и развивающимся государствам, так и нашей молодой стране.

Одной из острейших проблем современного Казахстана является коррупция, проявляющаяся все более в многообразных формах. Но наиболее опасной формой коррупции является сращивание преступных элементов с государственными структурами, в результате чего чиновник, прежде всего, работает в личных интересах, прямо или косвенно занимается торговлей служебными функциями. Вместе с тем коррупция становится питательной средой и катализатором организованной преступности. Она отличается очень высокой латентностью, изощренностью и причинением крупного ущерба. Коррупция оказывает крайне негативное влияние на нравственно-политический климат в обществе, способствует возникновению негативного отношения к проводимым политическим, экономическим и социальным преобразованиям. Народ, разочаровавшийся во власти, теряет уважение и к закону. Коррупция формирует в сознании людей определенное мировоззрение и ценностные ориентации, направленные на стяжательство, корысть и ведет к духовной деградации не только конкретной личности, но и целой нации и общества.

В Государственной программе борьбы с коррупцией на 2011-2013 годы также отмечается, что коррупция тормозит процесс социально-экономического развития, строительства рыночной экономики, привлечения инвестиций и негативно воздействует на политические и общественные институты демократического государства, представляет собой серьезную угрозу будущему развитию страны [1].

Глава государства 1 марта 2006 г. в исторически важном документе – «Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии», представил программу вхождения Казахстана в число 50 наиболее

конкурентоспособных стран мира, и подчеркнул необходимость последовательной реализации комплексной общенациональной программы борьбы с коррупцией, как с угрозой национальной безопасности и общественной стабильности [2]. На первый взгляд, объективность Индекс восприятия коррупции (ИВК) вызывает сомнение, так как само по себе «восприятие» – явление субъективное, однако анализ практики исследований Transparency International показал иной результат. ИВК основан на системе социологических исследований и обзоров, проводящихся независимыми международными организациями и институтами Фридом Хаус, Всемирный Банк и др. Основой при подсчете ИВК стала концепция, что комбинация нескольких источников данных, объединенных в один показатель, увеличивает надежность каждого источника в отдельности. Таким образом, погрешность одного из источников может быть сбалансирована включением в еще одного индекса, по крайней мере, двух других.

В целях выявления основных показателей коррупционной преступности в Казахстане автором были проведены анализы данных правовой статистики. Так, если в 2008 г. было зарегистрировано 807 коррупционных преступлений, а в 2010 г. – 2005, то за 5 месяцев 2011г. в сравнении с аналогичным периодом 2010 г. выявляемость коррупционных преступлений возросла на 11,9% (с 929 до 1040) [3]. При изучении нравственно-психологических свойств личности коррупционера, диссертантом за основу взята мотивация преступного поведения, которая содержит в себе ярко выраженную корыстную направленность. В связи с изменениями в уголовном законодательстве, субъектами коррупционных преступлений являются также лица, работают в управлении в государственных организациях и организациях, в уставном капитале которых доля государства составляет не менее 35%. Речь идет о крупнейших казахстанских предприятиях, обладающих значительным сегментом экономики Казахстана, а значит и возможностями распределять материальные ресурсы. Если на службу в акиматы, правоохранительные органы, министерства и ведомства поступают в основном выпускники высших учебных заведений, то в национальных компаниях преуспевают лица, уже занимавшиеся предпринимательской деятельностью, обладающие предприимчивостью и ярко выраженной корыстной направленностью. Соответственно, нравственно-психологические свойства указанных лиц значительно различаются, что требует учета при разработке системы предупредительных мер борьбы с коррупционной преступностью.

Коррупционная преступность заключается в ее многообразии, различном уровне и разнохарактерным влиянием на его последствия.

Нами была осуществлена классификация основных факторов коррупционной преступности, наиболее значимыми из которых: социально-экономические, политические, психологические и правовые. К социально-экономическим факторам, относим уровень материального благосостояния населения, безработицы и теневой экономики, являющимися объективными составляющими корыстной преступности, включающей в себя и коррупционную преступность. Произошедшее в последнее десятилетие в Казахстане расслоение социальных слоев населения на бедных и богатых превысило такой показатель, как «коэффициент децильности». Так, по приведенным данным, наибольшую часть населения представляют малообеспеченные семьи. Если одним из ведущих факторов криминализации экономических отношений является коррупция, то теневая экономика, занимающая в экономическом секторе страны более 40%, в свою очередь, также является фактором распространения коррупции. По подсчетам специалистов ежегодно в Казахстане только 1 млрд 200 млн долл. США уходит на взятки чиновникам [4]. Таким образом, уровень коррупционной преступности имеет функциональную зависимость от материального благосостояния государственных служащих и степени криминализации экономики. С одной стороны сформирован социальный слой состоятельных людей, использующих не законные средства для подкупа и приумножения капитала, а с другой, сформирован социальный слой из числа государственных служащих, активно пытающихся поднять свой материальное благосостояние путем использования своего служебного положения.

К политическим факторам отнесены: недостаточный социально-правовой контроль общества над деятельностью, как органов государственного управления, так и лиц, их представляющих; отчуждение большинства населения Казахстана от государственного управления, связанного с зачаточным состоянием гражданского общества; игнорирование государственными органами средств массовой информации, как субъекта борьбы с коррупцией; нестабильность кадровой политики.

К психологическим факторам коррупционной преступности относится: признание коррупции в среде государственных служащих обычным явлением; неуважение большей части населения к личности государственного служащего, в особенности сотрудника правоохранительного органа; признание последней целью своей карьеры – высокое материальное положение; психологическая атмосфера безнаказанности лиц, уполномоченных на выполнение государственных функций и т.д. В обществе создается такая атмосфера, что правонарушитель

воспринимается не как коррупционер, а как добросовестный кормилец своей семьи.

Особенностью психологического климата в служебной среде является нестабильность занимаемой должности, т.к. с приходом нового руководителя происходит привычное обновление кадров. Нередко начальник формирует кадры не по уровню компетентности, сколько по признаку преданности и готовности выполнить любые поручения. Отсюда низкий уровень государственного управления и распространение вертикальной коррупции. Специальные меры, основываясь на общей предупредительной деятельности государства, представляют собой совокупность мероприятий, осуществляемых различными органами, должностными лицами и гражданами. Если общие меры реализуют антикриминогенный потенциал общества в целом, всех его институтов, то специальные меры их дополняют и конкретизируют, являются целенаправленными и специализированными.

В соответствии с законом борьбу с коррупцией обязаны вести все государственные органы и должностные лица, поэтому необходимо расширения пределов компетенции всех правоохранительных органов, а также конкретизация отдельных ее норм. Предотвращение коррупционных преступлений должно, прежде всего, сопровождаться: усилением органов власти путем улучшения внутреннего контроля, упрощения процедур, сокращением большинства правил лицензируемых видов деятельности и разрешительных функций государственных органов, а также упрощения порядка получения квот, норм, виз, разрешений и запретов, которые зачастую специально создаются для извлечения коррупционных выгод. Отличительным признаком коррупции является ее огромная латентность, в этих условиях возникает необходимость соответствующего расширения возможностей оперативной работы. Совершенствование работы государственного аппарата, организация увольнения лиц, предающих интересы государства, системы, коллектива должно быть одной из первоочередных задач. Следует знать, что сумма ущерба, причиненного коррупционной деятельностью, намного выше затрат, направленных на укрепление кадров. Если возникновение преступности большинство ученых относит, в основном к периоду появления частной собственности и появления антагонистических противоречий, то первые предпосылки возникновения коррупции, и, как следствие, наказания за нее связано с появлением первых государств, когда из общества выделился особый слой людей, основным занятием которых стало государственное управление и организационная деятельность. Известно, что нормы обычного права, принятые в родовых общинах казахской степи, были во многом

предопределены традициями законодательного характера, установленными принципами кочевой культуры. В свою очередь, особое влияние на процессы номадной цивилизации имели устои общественно-государственного устройства Монгольского ханства.

Учитывая, что сегодняшнее законодательство РК основывается как на опыте советского законодательства, так и на опыте дореволюционного законодательства, рассмотрены все основные исторические этапы развития законодательства, касающегося борьбы с коррупцией. После присоединения Казахстана к России и установления административной системы управления ряд пережитков патриархально-феодалного уклада жизни казахского общества практически исчез, в то же время создание и деятельность разветвленного бюрократического местного аппарата породили новые условия для коррупции и всевозможных злоупотреблений чиновников. Рассмотрев состояние такого социально-правового явления, как коррупция, на проанализированных этапах становления правовой системы Казахстана, еще до Октябрьской революции коррупция существовала и проявлялась лишь в легитимных институциональных формах, хотя и была формально запрещена царскими законами.

Объективная сторона составов коррупционных преступлений полностью совпадает с законодательным определением коррупции, а особенность коррупционных преступлений выражается в двух основных признаках: они совершаются благодаря использованию соответствующими лицами своего служебного положения, во-вторых – вопреки интересам службы. Если объективная сторона коррупционных преступлений различается, то единым объединяющим признаком является способ – использование должностных полномочий и связанных с ними возможностей либо иное использование своих полномочий, что в точности соответствует одному из признаков законодательного определения коррупции. Во многих случаях, уголовное законодательство вводит указание на способ действия как элемент, делающий основной состав более опасным, а в некоторых случаях способ является обстоятельством, отягчающим уголовную ответственность, хотя об этом и не указывается в диспозиции конкретной уголовно-правовой нормы [5].

Объединив основные признаки объективной стороны коррупционных преступлений, три основных вида коррупционных преступлений: хищение, злоупотребление служебным положением и взяточничество, причем некоторые их виды конкурируют друг с другом как общие и специальные нормы.

Список использованных источников

1. Государственная программа борьбы с коррупцией на 2006-2010 годы, утвержденная Указом Президента РК 23.12.2005 г. // <http://www.zakon.kz>
2. Послание Президента РК Н.А.Назарбаева «Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентноспособных стран мира»: приоритеты и пути их развития. – Алматы: Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте РК, 2006. – 152 с.
3. Данные Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной Прокуратуры Республики Казахстан за 2005-2006 гг.
4. К обществу без коррупции // Информационно-аналитический журнал. – 2006. – №1(26). – С 2-3.
5. Международно-правовые основы борьбы с коррупцией и отмыванием доходов: Сборник документов / Сост. В.С. Овчинский. – М.: ИНФРА – М, 2004. – 640 с.

Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ в аспекте нового государственного управления

В.А. Маркелова, магистрант

*Науч. рук.: И.В. Баранова, д-р экон. наук, профессор
Новосибирский государственный технический университет
(г. Новосибирск, Россия)*

В настоящее время оценка эффективности становится одним из полноправных инструментов определения векторов дальнейшего развития основных сфер жизнедеятельности общества. С частой периодичностью общественность сталкивается с проведением оценки эффективности организаций и учреждений, бизнес-проектов, органов исполнительной власти (ОИВ) субъектов РФ и местного самоуправления и даже целых государств. Как отмечает А.К. Бочарова, оценка программ и политик, как и другие элементы новой модели государственного управления, появилась и укрепилась в сфере публичного администрирования в последней трети XX в., в связи с неудовлетворительным состоянием сферы публичных финансов, убыточностью большинства социальных программ государства всеобщего благоденствия [1, с. 13]. Успешность проводимых реформ государственного управления привела к установлению самостоятельного института оценки эффективности и его дальнейшему общественному признанию.

Впервые на законодательном уровне урегулирование вопроса оценки эффективности деятельности ОИВ субъектов РФ было отмечено в 2006 г. и связано с дополнением Федерального закона от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ» статьей 26.3-2 «Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ».

В развитие положений данной нормы был принят Указ Президента РФ от 28 июня 2007 г. № 825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ», а также ряд соответствующих Постановлений Правительства РФ в рамках указанного вопроса. Первоначально созданная система оценивания эффективности деятельности ОИВ субъектов РФ получила достаточно серьезную критику. А именно, было отмечено отрицание научной обоснованности использования принципа межрегионального сравнения для поиска обобщенной эффективности деятельности государственных структур.

Кроме того, как отмечает А.Ю. Красноглазов, первоначальная система оценки ориентировалась на экономоцентричный подход, с высокой долей значимости счетных финансовых показателей в итоговой оценке эффективности деятельности органов власти. Попытка оценить социальную эффективность содержалась опосредованно в учете социологической составляющей – мнения населения – и отчасти в экспертизе, ориентированной на качественный анализ успешности управления и развития [2]. В связи с чем, возникла очевидная необходимость проведения дальнейшей работы по совершенствованию системы оценивания эффективности деятельности ОИВ субъектов РФ.

В результате проведенной работы по совершенствованию системы оценивания эффективности деятельности ОИВ субъектов РФ был принят Указ Президента РФ от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ». Данным Указом был значительно сокращен перечень основных показателей для оценки эффективности деятельности ОИВ субъектов РФ (до 12), а также расширен перечень показателей, характеризующих динамику развития основных сфер жизнедеятельности общества. Важно отметить, что положения Указа Президента РФ от 21 августа 2012 г. № 1199 получили развитие и конкретизацию в постановлении Правительства РФ от 3 ноября 2012 г. № 1142 «О мерах по реализации Указа Президента РФ от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной

власти субъектов РФ». Данным Постановлением были утверждены правила предоставления субъектам РФ грантов в целях содействия достижению наилучших значений показателей, методика оценки эффективности деятельности ОИВ и перечень индивидуальных показателей для оценки эффективности деятельности ОИВ субъектов РФ.

В 2017 г. оценка эффективности деятельности ОИВ субъектов РФ вновь претерпевает существенную трансформацию. В соответствии с Указом Президента РФ от 14.11.2017 № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ» [3] актуальный и действующий на сегодняшний день перечень показателей для оценки эффективности деятельности ОИВ субъектов РФ содержит 24 позиции, что вдвое больше, чем в ранее действующем документе. Однако, изменение количества показателей в рамках оценки деятельности ОИВ субъектов РФ является не единственным принципиальным отличием. При условном разделении показателей на три группы «социальные показатели», «экономические показатели» и «социально-экономические показатели» в рамках проведенного сравнительного анализа были получены следующие результаты (таблица 1):

Таблица 1 – Сравнение доли социальных, экономических и социально-экономических показателей в рамках трансформации перечня показателей оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти в субъектах РФ

Реквизиты документа	Социальные показатели	из них показатели удовлетворенности населения	Экономические показатели	Социально-экономические показатели	ИТОГО
Указ Президента РФ от 28 июня 2007 г. № 825	17 (35,4%)	3 (6,25%)	14 (29,2%)	17 (35,4%)	48 (100%)
Указ Президента РФ от 21 августа 2012 г. № 1199	7 (58,3%)	1 (8,3%)	4 (33,3%)	1 (8,4%)	12 (100%)
Указ Президента РФ от 14.11.2017 № 548	8 (33,3%)	5 (20,8%)	10 (41,6%)	5 (25,1%)	24 (100%)

Полученные в ходе сравнительного анализа результаты показывают, что, несмотря на увеличение количества показателей, отражающих «социальное самочувствие» населения, их доля в общем количестве показателей существенно снизилась (с 58,3% до 33,3%), при этом

значительно увеличивается доля показателей экономической направленности (с 33,3% до 41,6%) и социально-экономических показателей (с 8,4% до 25,1%). Вместе с тем отмечена положительная динамика роста показателей удовлетворенности населения результатами деятельности ОИВ субъектов РФ. Так, динамика роста показателей удовлетворенности населения деятельностью ОИВ составляет 12,5% (с 8,3% до 20,8%), что говорит о существенной переориентации системы оценки деятельности органов власти на более качественный уровень.

Таким образом, процесс совершенствования системы оценки эффективности деятельности ОИВ субъектов РФ характеризуется динамичностью и требует поиска сбалансированного подхода и сочетания показателей социальной и экономической направленности. Как отмечает И.В. Баранова [4, с.172], в самом общем виде можно говорить об эффективном государственном управлении, только если оно обеспечивает удовлетворение общественных потребностей. Поэтапное увеличение показателей удовлетворенности населения деятельностью ОИВ, безусловно, соответствует установленной концепции нового государственного управления, которая ставит во главу угла клиента и удовлетворенность заявителя. Однако, основные перспективы совершенствования системы показателей оценки эффективности деятельности ОИВ субъектов РФ заключаются в дальнейшем полном переходе от оценки результативности и управления по целям к оценке эффективности деятельности и управления публичными ценностями.

Список использованных источников

1. Бочарова А.К. Механизм оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ/ А.К. Бочарова. – М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2012. 68 с.
2. Красноглазов А.Ю. Специфика механизма оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ / [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-mehanizma-otsenki-effektivnosti-deyatelnosti-organov-ispolnitelnoy-vlasti-subektov-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 10.02.2018)
3. Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ. Указ Президента РФ от 14.11.2017 № 548.
4. Баранова И.В. Новый государственный менеджмент как инструмент повышения эффективности государственного управления // Сибирская финансовая школа. 2016. №4. С. 171-175.

Анализ мероприятий по противодействию коррупции в Челябинской области

Е.О. Мельникова, бакалавр

Науч. рук.: И.А. Кравченко, канд. пед. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Челябинский филиал (г. Челябинск, Россия)

Актуальность данной статьи заключается в том, что коррупция является проблемой, о которой говорят все политические деятели страны, но мало кто из обычных граждан знает о том, что такое коррупция и каким образом гражданин может повлиять на ее уровень. Как показало последнее глобальное исследование, большинство россиян не верит, что могут внести свой вклад в борьбу с коррупцией.

Коррупция – термин, обозначающий обычно использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам [1]. На сегодняшний день важным является тот факт, что рост коррупции является труднопреодолимым барьером для дальнейшего развития нашего государства на мировой арене. Коррупция является одним из видов преступности, которая формирует недоверие общества к власти и негативно влияет на экономическое развитие страны. Именно поэтому важно научиться выявлять случаи коррупции и риски их возникновения. Благодаря Интернет ресурсам можно быстро информировать о последних произошедших событиях в правоохранительных органах и распространять информацию о том, как вести себя с государственными служащими, чтобы не способствовать развитию коррупции.

Государство в настоящий момент признало наличие общественно опасной угрозы коррупции, а также признано ее широкое и системное распространение в различных органах государственной власти управления и в системе государственной и муниципальной службы. Причинами распространенности коррупции в системе государственной гражданской службы в РФ могут быть: сложность структуры органов власти, наличие множества бюрократических процедур, отсутствие внешнего и внутриорганизационного контроля над деятельностью аппарата органов государственной власти, включая учет и контроль над служебной деятельностью государственных служащих, недостаточно четкое распределение компетенции.

Для исследования эффективности противодействия коррупции в Челябинской области мы провели анализ деятельности Министерства финансов Челябинской области. [2]

Результат анализа показал, что Министерство финансов Челябинской области активно ведет профилактику коррупционных нарушений. Так, например, реализуется план мероприятий по противодействию коррупции в Министерстве финансов в Челябинской области на 2017-2019 годы. Существует деление на меры, направленные на изучение причин коррупции, факторов, способствующих коррупции, а также меры, направленные на повышение эффективности деятельности органов государственной власти Челябинской области. Обозначены сроки выполнения мероприятий и назначены главные исполнители. Все находится в открытом доступе, что предоставляет возможность гражданам следить за выполнением функциональности работы министерства. Важно, что существует архив мероприятий за другие периоды лет, т.к. именно таким способом можно проследить за развитием принятия необходимых мероприятий.

Все нормативно-правовые акты, принятые в целях противодействия коррупции соответствует «Подпрограмме противодействия коррупции в Челябинской области на 2017 – 2019 годы». Принцип социальной направленности выявлен в большинстве программных документов и нормативно-правовых актов федерального и регионального уровней [3].

Основная задача данных мероприятий министерства финансов заключается в помощи формирования знаний по антикоррупционной деятельности в данной области. Важно научиться применять полученную информацию в практических ситуациях, а также вносить предложения по применению мер противодействия коррупции в России. Эти мероприятия будут способствовать взаимодействию граждан и органов государственной власти для формирования антикоррупционного сознания.

Следует отметить, что кадровая коррупция в системе государственной гражданской службы не только оказывает вред для нашего общества, отдельным гражданам, но и также влияет на уменьшение авторитета представителей государственной власти в глазах самого населения. Именно для этого и создана комиссия по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих Министерства финансов Челябинской области и урегулированию конфликта интересов. В данном разделе присутствует своевременная публикация повесток заседания комиссии, где рассмотрены

различные конфликтные вопросы, вынесены решения на основе Федерального закона «О противодействии коррупции» [4].

Однако на основе предоставленных нормативных документов не сложно заметить, что у Министерства финансов отсутствует деятельность, связанная с обучением и просвещением граждан о системе элементов антикоррупционного поведения. Вопросы слабой правовой информированности и правовой безграмотности, незнания законов, неосведомленности об ответственности должностных лиц является одной из главных проблем в нашем обществе. Из-за данных проблем появляется политическая нестабильность, ослабление работы органов власти, институтов гражданского общества. Отсутствует инициатива граждан по решению проблемы, т.к. существует ряд обстоятельств, которые препятствуют осуществлению борьбы с коррупцией, а именно негативные последствия от распространения информации о взяточничестве, угрозы личной безопасности.

Таким образом, в правовом механизме противодействия коррупции в Министерстве финансов Челябинской области следует обратить внимание на то, чтобы повысить заинтересованность борьбы с коррупцией граждан, общественных организаций. Именно сегодня необходимо реализовать весь нормативный, организационный и информационный потенциал, чтобы не способствовать развитию коррупции. Только использование всех средств противодействия коррупции в комплексе может привести к определенным положительным результатам и позволит свести коррупцию до минимального уровня.

Список использованных источников

1. Противодействие коррупции: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.В. Левакин, Е.В. Охотский, И.Е. Охотский, М.В. Шедий; под общ. ред. Е.В. Охотского. – М.: Издательство Юрайт, 2015. 367 с.

2. Министерство финансов Челябинской области <http://www.minfin74.ru/mRoutine/anti-corruption.php> (дата обращения 08.01.18).

3. Кравченко И.А. Принцип социальной направленности финансово-правового регулирования// Вестник экономики, права и социологии. – Казань: 2017. №2. с.80-83.

4. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения 06.01.18).

Настоящее и будущее цифровой трансформации в России

И.Г. Мошкало, бакалавр

Науч. рук.: Г.С. Мигунова, канд. экон. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Орловский филиал
(г. Орел, Россия)*

Цифровая трансформация – один из главных трендов ИТ-индустрии последних лет. Предполагается, что своевременно «трансформировавшиеся» предприятия не только оставят позади конкурентов на уже существующих рынках, но и создадут новые, ранее недоступные продукты и услуги. Среди самых важных «трансформационных» технологий – облака, средства анализа Больших Данных, Интернет вещей, применение которых на предприятиях будет стремительно расти. Однако для радикального преобразования бизнеса одних технологий недостаточно – решающую роль играет готовность к переменам со стороны менеджмента компаний.

Около половины российских предприятий уже сейчас трансформируют свой бизнес, а в течение двух лет доля организаций, так или иначе приступивших к процессу цифровой трансформации, превысит 80%. Среди факторов, мешающих переменам необходимо отметить различные организационные моменты.

Цифровая трансформация особенно актуальна для крупных компаний и тех, которые работают на высококонкурентном рынке, где уже «выжали» из традиционных технологий все что можно. Среди сфер деятельности тема оказалась наиболее актуальной для представителей финансового сектора (рисунок 1).



Рисунок 1 – Распределение по отраслям применения технологий, %

Основными целями цифровой трансформации являются:

- 1) «повышение удовлетворенности клиентов»;
- 2) «преобразование бизнес-моделей»;
- 3) «повышение эффективности уже существующих процессов»;

4) «выход на новые рынки, расширение ассортимента продуктов и услуг»;

5) «сокращение затрат».

Выработкой стратегии должен заниматься топ-менеджмент или комитет, составленный из представителей различных подразделений. Ключевые технологии, которые применяются в ходе цифровой трансформации представлены на рисунке 2.

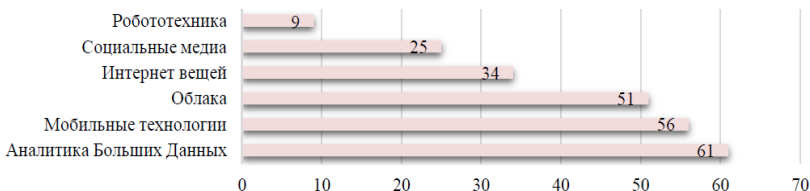


Рисунок 2 – Рейтинг технологий в ходе цифровой трансформации

Судить об эффективности происходящих процессов трансформации можно будет в наибольшей мере по степени удовлетворенности клиентов и сокращению затрат. Что касается препятствий на пути перемен, то предприятия могут столкнуться с трудностями реализации в масштабе всей организации, недостатком грамотных специалистов, отсутствием согласованной стратегией, недостаточной поддержкой со стороны руководства, а также с проблемой бюджета и т.п. По данным на конец 2017 года, большинство компании уже находятся на этапе реализации целей цифровой трансформации. 48% опрошенных предприятий уже реализуют проекты цифровой трансформации, 35% – находятся на этапе определения целей цифровой трансформации, 17% из 100 затруднились ответить или вообще не планируют реализовывать цифровую трансформацию.

Оценивая отдельные технологии, являющиеся составной частью цифровой трансформации в среднем лучше всего удастся хранить данные и обеспечивать их конфиденциальность и защиту, управлять данными и иметь повсеместный доступ к информации, способность организаций работать с данными, особенно неструктурированными, анализировать их, превращать полученные знания в реальные результаты бизнеса и т.п. В то же время без продвинутой аналитики Интернет вещей, соцсети и другие источники данных попросту бесполезны.

Однако если представить цифровую трансформацию как средство для достижения конкретных целей (повышения удовлетворенно-

сти клиентов, создания новых услуг, совершенствования бизнес-процессов и решения других задач, которые независимо от эпохи и технологического уклада считаются важнейшими для любой компании) и показать революционный характер перемен вследствие синергии уже используемых технологий, то обосновать траты «на трансформацию» станет гораздо легче.

Список использованных источников

1. Брускин С.Н. Системы поддержки принятия решений в корпоративном планировании с использованием информационной бизнес-аналитики: практика и перспективы // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2016. Т. 1 (№ 11). С. 593-598

2. Китов В.А., Конилов А.И. К вопросу о преподавании телекоммуникационных технологий в вузах. //Естественные и технические науки. 2016. № 11. С. 381-382.

3. Системы управления эффективностью бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Абдикеев, С.Н. Брускин, Т.П. Данько и др.; Под научн. ред. Н.М. Абдикеева и О.В. Китовой. М., 2015. – 282 с.

4. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 807 с.

Финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций в России

Н.Е. Ребяткина, магистрант

Науч. рук.: С.А. Суслов, канд. экон. наук, доцент

Нижегородский государственный инженерно-экономический университет (г. Княгинино, Россия)

Каждая страна старается развивать отрасли, которые могут обеспечивать выпускаемой продукцией население своей страны. В связи с данным утверждением сельское хозяйство представляет собой важную составляющую экономики России, служит главным источником продовольствия страны. Доход сельского хозяйства составляет 12 % валового общественного продукта от общей части дохода.

Хороший финансовый результат деятельности характеризует эффективность работы предприятия и не только для сельского хозяйства [1, с. 80-87]. В тоже время банкротство и убыточность организаций является одним из важнейших экономических вопросов России на протяжении многих лет, и это касается многих отраслей экономики.

Само банкротство представляет собой признание арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [2, с. 110-116].

Для определения несостоятельности предприятия существует ряд основных критериев, таких как: себестоимость проданных товаров (работ, услуг); финансовые результаты деятельности; рентабельность проданных товаров (работ, услуг); сальдированный финансовый результат от продажи товаров. Стоит отметить, что если получен убыток от продажи, имеет место убыточность (со знаком минус). Перейдем к анализу сальдированных финансовых результатов сельскохозяйственных организаций на различных территориях (Приволжский федеральный округ – ПФО, Нижегородская область – НО), который представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Усредненное значение сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток) сельскохозяйственных организаций (млрд руб.)

Территория	1995-2004 гг.	2005-2010 гг.	2011-2016 гг.	Отклонение
РФ	1241,23	4925,30	7744,82	6503,59
ПФО	166,24	592,28	1008,91	842,66
НО	14,96	66,14	93,05	78,10
Отношение ПФО к РФ	0,13	0,12	0,13	0,13
Отношение НО к РФ	0,01	0,01	0,01	0,01
Отношение НО к ПФО	0,09	0,11	0,09	0,09

Источник: составлено авторами на основании издания [3].

Данная динамика характеризует положительные тенденции экономической динамики в сельскохозяйственных организациях. Численность организаций, которые работают без получения прибыли, в нашей стране растет с каждым днем. Основной отличительной особенностью хозяйствующих субъектов, отнесенных к «потенциальному» уровню финансового состояния, является высокий уровень удельного веса убыточных организаций по видам экономической деятельности от общего числа организаций. Данное обстоятельство объясняется несовершенством базовых рыночных институтов и механизмов бирже-

вой торговли, наличием регионального и технологического монополизма, сохранение перекрестного субсидирования, наличие частного-государственного партнерства при реализации проектов.

Перейдем к анализу удельного веса убыточных сельскохозяйственных организаций в общей структуре, который представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Усредненное значение удельного веса убыточных сельскохозяйственных организаций (в процентах от общего числа организаций)

Территория	1995 - 2004 гг.	2005- 2010 гг.		Отклонение
РФ	49,78	31,55	26,52	– 23,27
ПФО	46,22	27,43	20,43	– 25,78
НО	56,48	28,32	18,72	– 37,77
Отношение ПФО к РФ	0,93	0,87	0,77	1,11
Отношение НО к РФ	1,13	0,90	0,71	1,62
Отношение НО к ПФО	1,22	1,03	0,92	1,46

Источник: составлено авторами на основании издания [3].

Данная тенденция свидетельствует о положительной динамике развития сельскохозяйственных организаций по анализируемым субъектам. При оценке уровня финансового состояния российских организаций необходимым условием считается значимость каждого из выбранных показателей.

Анализ возможных направлений решения имеющихся проблем обуславливает необходимость разработки единой государственной стратегии развития, направленной на развитие сотрудничества между государственными структурами всех уровней, бизнес-сообществом и общественными организациями.

Список использованных источников

1. Плахин А.Е., Сибиряев А.С. Международный опыт организации инновационных кластеров // Вестник НГИЭИ. 2017. № 5 (72). С. 80-87.
2. Прокофьев М.Н., Сибиряев А.С. Оценка проблем государственной финансовой поддержки сельского хозяйства в РФ // Вестник НГИЭИ. 2017. № 7 (74). С. 110-116.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели за 1995-2017 гг. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156

Формирование и поддержание экономической безопасности страны на современном этапе развития

А.А. Новожилова, специалист

*Науч. рук.: А.М. Терехов, канд. экон. наук, доцент
Российский государственный университет правосудия
(г. Нижний Новгород, Россия)*

Актуальность предложенной темы заключается в том, что исследование вопросов формирования и поддержания экономической безопасности способствуют определению действенных и выявлению инновационных направлений и методов повышения эффективности государственного управления. Дальнейший их анализ позволит установить возможности внедрения данных методов на конкретной территории [6].

Цель исследования состоит в определении направлений развития и укрепления экономической безопасности в России. Для реализации указанной выше цели нами были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть понятие экономической безопасности и ее структуру;
- обозначить современное состояние экономической безопасности в России;
- определить направления развития экономической безопасности в России.

Исходя из сущности определения, под категорией экономической безопасности следует рассматривать совокупность внутренних и внешних условий, которые благоприятствуют эффективному динамическому росту отечественной экономики, способствуют удовлетворению потребностей государства, общества, индивида, способствуют обеспечению конкурентоспособности внутри государства и на внешних рынках, ограждают от различного рода экономических угроз и потерь [5].

С точки зрения многоаспектного подхода понятие экономической безопасности неразрывно связано с такими позициями, как:

- «интересы». По мнению В.А. Савиной под экономической безопасностью понимается система защиты жизненных интересов государства. Объектами защиты выступают: народное хозяйство страны,

отдельные регионы, различные отрасли и сферы хозяйства, граждане и организации как субъекты экономической деятельности;

– «устойчивость». Е.Л. Олейников под экономической безопасностью государства предполагает обеспечение защищенности экономических отношений, отвечающих за прогрессивное развитие экономического потенциала России и способствующих повышению уровня благосостояния общества, его отдельных социальных групп и формирующих основы обороноспособности государства от опасностей и угроз».

– «независимость». Л.И. Абалкиным экономическая безопасность определена в качестве совокупности факторов и условий, обеспечивающих независимость экономики государства, ее устойчивость и стабильность, способность к непрерывному обновлению и развитию».

– «воспроизводство». Для субъекта любого уровня основным интересом в экономической сфере (от лица к государству) является воспроизводство своего существования.

Таким образом, экономическую безопасность можно обозначить в виде совокупности факторов и условий, обеспечивающих независимость российской экономики, ее устойчивость и стабильность, способность к постоянному обновлению и саморазвитию.

Правовые основы обеспечения экономической безопасности России заложены в Конституции РФ. Конституционные положения закрепляют право граждан на безопасность в нашей стране, общие гарантии свободы экономической деятельности, защиты прав и свобод всех участников экономических отношений. Отдельные направления экономической безопасности России регулируются особыми нормативными документами. Например, обеспечение экономической безопасности в сфере налогов определяет Налоговый кодекс РФ; в денежно-кредитной сфере – ФЗ РФ «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря 1990 г. № 395-1 и т. д.

В структуре экономической безопасности можно выделить: финансовую, торговую, технологическую, продовольственную, энергетическую безопасности и другие составляющие системы национальной безопасности. По нашему мнению, одним из важнейших компонентов экономической безопасности является продовольственная безопасность, которую можно охарактеризовать, как способность страны гарантировать удовлетворение потребностей населения в продуктах питания на уровне, обеспечивающем нормальную жизнедеятельность. Достижение определенного уровня продовольственной безопасности всегда являлось одной из основных задач государственной политики,

так как без выполнения этих условий возникают риски и угрозы утраты суверенитета государства. При этом политика обеспечения продовольственной безопасности основывается на следующих принципах: стабильность, доступность, наличие, эффективность использования, под которыми подразумевается, что:

- государство должно самостоятельно производить продукты питания и обеспечивать ими общество;
- производство продуктов питания и обеспечение ими населения должно быть стабильным;
- обеспечение возможности переработки, хранения и консервирования продуктов питания;
- обеспечение доступности продуктов питания как в отношении их физического наличия, так и в отношении покупательной способности.

Кроме этого следует отметить, что экономическая безопасность непосредственно является составляющей национальной безопасности. Из этого следует, что отдельные положения экономической безопасности регулируются нормативными актами определяющими состояние национальной безопасности.

К таким документам, например, относится Указ Президента РФ от 12.05.2009г. №537 «О Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 года». Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 г. – официально признанная система стратегических приоритетов, целей и мер в области внешней и внутренней политики, определяющих состояние национальной безопасности и уровень устойчивого развития государства на долгосрочную перспективу. Федеральным законом «О безопасности» от 28.12.2010г. №390-ФЗ определено следующее: политика государства в области обеспечения безопасности представляет собой часть внешней и внутренней политики России и представляет собой совокупность скоординированных и объединенных единым замыслом политических, правовых, организационных, социально-экономических, информационных, военных, специальных и прочих мер.

Современное состояние национальной экономики обусловлено усилившимися как внутренними, так и внешними угрозами. Ограничительные меры (санкции) введенные западными государствами в отношении России негативно сказываются на состоянии экономической безопасности, приводят к кризисным явлениям в экономике, негативно влияют на уровень благосостояния общества и развития государства в целом [1]. Для укрепления экономической безопасности государственные органы вводят меры поддержания отечественной экономики. Так, например, действенной мерой является введенное продоволь-

ственное эмбарго (оно представляет собой ответную меру ограничительного характера) [3]. Продовольственное эмбарго способствует подъёму отечественного сельского хозяйства за счет снижения конкуренции на российском рынке продовольственных товаров, тем самым способствуя усилению продовольственной безопасности и, как следствие, экономической безопасности [2].

Для укрепления экономической безопасности государства необходимо укреплять его экономический потенциал, т.к. сильный экономический потенциал составляет материальную основу для развития государства и общества. Кроме того, с учетом тенденций мирового развития, важно проводить научно-технические и технологические преобразования в экономике. Стандартизация и унификация технологических и производственных процессов имеют особое значение для обеспечения экономической безопасности страны. Следует отметить, что возможности укрепления экономической безопасности страны напрямую зависят от эффективности проводимой государственной промышленной политики. Ее императив – создание многоотраслевого конкурентоспособного, высокотехнологичного промышленного комплекса [4].

Анализируя сложившуюся в настоящее время экономическую ситуацию, мы приходим к мнению о необходимости комбинирования используемых существующих в экономике ресурсов и инновационных технологий. Инновационная составляющая в совокупности с определенными условиями и факторами будет способствовать стабильности, устойчивости и поступательности развития экономики государства. Здесь следует отметить, что цель инновационной стратегии определяется достижением состояния экономики государства, при котором оно будет обладать технико-технологической независимостью и технико-технологической неуязвимостью [7].

Таким образом, рассмотрев вопросы формирования и поддержания экономической безопасности России нами было установлено, что в сложившихся кризисных условиях развития отечественной экономики важным направлением является принятие мер по укреплению экономической безопасности, включающих минимизацию внутренних и внешних угроз, которые могут сдерживать развитие национальной экономики. Для повышения эффективности государственного управления и стабильного роста экономики страны необходимо использовать современные методы формирования экономической безопасности, к которым относятся: механизмы экономической ответственности субъектов хозяйственной деятельности, механизмы страхования, механизмы стимулирования повышения уровня безопасности, механиз-

мы повышения качества правовой системы, и механизмы государственного контроля и надзора и др.

Список использованных источников

1. Воробьева Т.М., Кривогорницына Е.С., Терехова А.В., Терехов А.М. Качество и безопасность зерна в рамках таможенного союза // В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 34-35.

2. Генералов И.Г., Суслов С.А. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий – один из главных факторов сохранения продовольственной безопасности // В сборнике: Проблемы и перспективы развития аграрной экономики Научное издание. Материалы научно-практической конференции студентов и молодых ученых. 2013. С. 129-134.

3. Генералов И.Г., Суслов С.А. Роль государственной поддержки в обеспечении конкурентоспособности отечественного зернопроизводства (на примере Нижегородской области) // В сборнике: Аграрная политика современной России: научно – методологические аспекты и стратегия реализации XX международная научно-практическая конференция. 2015. С. 204-206.

4. Жахов Н.В., Кривошлыков В.С., Шатохин М.В. Обеспечение региональной продовольственной безопасности через оптимизацию областной программы развития сельскохозяйственного производства // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 12. С. 1451-1460.

5. Муравьева Ю.В., Терехов А.М. Состояние человеческого потенциала в России и перспективы его развития // Синергия Наук. 2017. № 7. С. 56-63.

6. Шаталов М.А. Исследование синергетических эффектов кластеризации в экономике регионов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 6 (67). С. 119-129.

7. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Мычка С.Ю. Формирование кластеров как механизм обеспечения конкурентоспособности региона в условиях нестабильности // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2015. Т. 1. № 1. С. 93-97.

Модель нормативно-правового регулирования финансирования спортивных мероприятий в Республике Беларусь

А.С. Орочко, магистрант

Науч. рук.: С.Е. Витун, канд. экон. наук, доцент

*Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
(г. Гродно, Беларусь)*

Развитие спорта является одним из важных направлений социально-ориентированной политики Республики Беларусь. Правительство страны исходит из положения о том, что существуют социальные приоритеты в развитии физической культуры и спорта, которые отражают потребности общества в целом, которые не всегда могут осознаваться гражданами. Исходя из этого, государство берёт на себя функцию достаточно жесткого регулирования отношений в сфере физкультуры и спорта, основываясь на принципах: общедоступности, добровольности, непрерывности и преемственности занятий физической культурой и спортом; взаимодействия субъектов физической культуры и спорта; сочетания государственного и общественного регулирования и управления в сфере физической культуры и спорта [1, с. 5].

На основе актуальной программы «Социально-экономическое развитие Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы» [7] и «Государственная программа развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016-2020 годы» [1] разработан комплекс мер по приобщению населения к регулярным занятиям спортом и предусмотрены правовые условия, способствующие реализации социокультурных, физических и экономических факторов развития спортивной отрасли.

Для выполнения задач, поставленных государством, актуальной проблемой является финансовое обеспечение: достаточный объем ресурсов и их оптимальное распределение. Изучение различных подходов управления спортом выявило, что Беларусь относится к странам, которые принимают непосредственное участие в развитии физической культуры и спорта, поэтому спортивная отрасль строится на твёрдой законодательной основе. Основные направления государственной политики в сфере физической культуры и спорта: создание условий всем категориям и группам населения для занятия физической культурой и спортом; вовлечение населения в занятия физической культурой и спортом; обеспечение безопасности при проведении физкультурно-оздоровительных, спортивно-массовых и спортивных мероприятий [1, с. 6].

Так, в ст. 65 Закона «О спорте» рассматривается финансовое и ресурсное обеспечение физической культуры и спорта, где основными источниками финансирования спортивных мероприятий являются: средства республиканского и местных бюджетов; средства организаций физической культуры и спорта (самофинансирование); безвозмездная (спонсорская) помощь; иные источники, не запрещенные законодательством [3, с. 49]. Финансирование из средств республиканского и местных бюджетов, а также средства Минспорта и Минобразования рассматриваются на общегосударственном уровне, и соответствует требованиям Бюджетного кодекса Республики Беларусь согласно Указу Президента Республики Беларусь от 15.04.2013 №191 «Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта» [4].

Беларусь большую часть финансовой ответственности берет на себя, а при выделении бюджетных ассигнованиях наблюдается прирост. Например, по направлению «Подготовка спортивного резерва, физкультурно-оздоровительная, спортивно-массовая работа», в среднем по годам удельный вес финансирования из республиканского бюджета – 29,39 %, а местного – 70,61%. На рисунке 1 видна динамика роста бюджетного финансирования (рисунок 1).

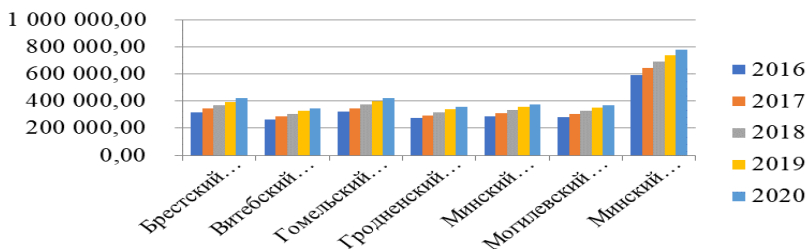


Рисунок 1 – Финансирование подпрограммы 2 местными бюджетами обласполкомов, руб.

Источник: собственная разработка на основании [6]

Источником собственных средств организаций физической культуры и спорта согласно указу Президента РБ «Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта» (далее указ «О поддержке») может выступать самофинансирование, так как спортивные организации согласно п. 10 данного указа имеют право: размещать полученные от юридических и физических лиц, оказывающих поддержку, денежные средства во вклады (депозиты) в банках РБ; передавать, в том числе на возмездной основе, права на теле-, радио- и иные способы трансляции

спортивных соревнований, продавать билеты на проводимые ими либо с их участием спортивные соревнования; осуществлять сдачу в аренду собственного недвижимого имущества и др. [4].

Согласно Указу «О поддержке», спортивные организации, созданные в форме общественных объединений, союзов или ассоциаций, вправе осуществлять предпринимательскую деятельность без образования коммерческой организации, по следующим направлениям: деятельность в области спорта; туристическая деятельность; оптовая и розничная торговля; рекламная деятельность; прочая деятельность по организации отдыха и развлечений; прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования и др. [4, п. 11]. Также данным указом согласно п. 15.1 спортивные организации освобождаются от налогообложения налогом на прибыль суммы прибыли, полученной от размещения рекламы. Это являлось хорошей предпосылкой льготного налогообложения [4]. В 2017 г. был подписан Указ «Об освобождении от налога на прибыль» № 443, вступающий в силу с 1 января 2018 г. Особенностью налогообложения в рамках данного указа является создание дополнительных условий для развития организаций физической культуры и спорта и укрепление их материально-технической базы [4]. То есть установлено, что прибыль от приносящей доходы деятельности, полученная финансируемыми из бюджета организациями физической культуры и спорта, освобождается от налогообложения налогом на прибыль. Денежные средства, полученные в результате предоставления данной налоговой льготы, направляются на обеспечение уставной деятельности организаций, что и является источником самофинансирования, позволяющим повысить эффективность их работы.

Безвозмездная (спонсорская) помощь регламентируется Указом Президента РБ от 1 июля 2005 г. № 300 «О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи» [4]. Согласно данному указу безвозмездную (спонсорскую) помощь вправе оказывать юридические лица и индивидуальные предприниматели РБ в виде денежных средств (том числе в иностранной валюте), товаров, имущества, работ, услуг и имущественных прав, на определённых условиях, определяемых Указом. Спонсорская помощь является добровольной, предоставляться может на любые цели и безвозвратно. Из основных целей можно выделить: создание и укрепление материально-технической базы; поддержка спортивно-массовой работы; поддержка проведения организациями физической культуры и спорта спортивных мероприятий и участия в них и др.

При спонсировании государственных органов денежными средствами, деньги перечисляются в установленном порядке соответствен-

но в республиканский или местные бюджеты, зачисляются на счета этих органов, учитываются отдельно и используются на создание и укрепление их материально-технической базы [1, п. 9]. Если изначально конкретное указание целевого использования денежных средств, выделяющихся государственным органам было обаятельным, то с 2013 г. указом «Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта» согласно п. 13 юридические лица и индивидуальные предприниматели, оказывающие поддержку спортивным организациям получили право при предоставлении спонсорской помощи в виде денежных средств не указывать в договоре виды товаров, работ и услуг, которые будут спортивными организациями приобретены, выполнены или оказаны, за счет этих средств.

Оказание спонсорской помощи непосредственно самими государственными органами и организациями также регламентируется, в том числе касается совокупного размера безвозмездной помощи, предоставляемой ими: помощь не может превышать 1% от выручки, полученной ими при реализации товаров и услуг за год, предшествующий году предоставления такой помощи. Оказание спонсорской помощи государственными органами и государственными организациями, не получающими такой выручки, размером не ограничивается.

Согласно п. 10 юридические лица и индивидуальные предприниматели вправе оказывать спонсорскую помощь без ограничения ее размера. При этом юридические лица обязаны в установленном порядке представлять государственную статистическую отчетность об оказанной спонсорской помощи.

Оплата налогов происходит в соответствии с законодательством. Имеет место быть индивидуальная государственная поддержка в виде льготы по уплате налогов, в том числе право на включение в состав внереализационных расходов для целей налогообложения сумм безвозмездно переданных денежных средств, стоимости безвозмездно оказанных услуг, выполненных работ и переданного имущества, в установленном порядке предоставляются Президентом Республики Беларусь или законом [4]. Так спортивные организации волнует вопрос финансирования, в частности привлечение спонсоров для организации спортивных мероприятий и правовой поддержки проведения данных мероприятий, вслед за изменениями международных стандартов и достижений в спорте.

Таким образом, очевидна необходимость более глубокой законодательной проработки целого ряда актуальных вопросов, о которых говорилось выше.

1. При рассмотрении национального законодательства, которое регламентирует данную область, можно проследить раздробленность и разобщенность нормативных документов о физкультуре и спорте в РБ. Необходимо совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей систему спорта.

2. В законодательной базе о развитии спортивной отрасли отсутствует экономическая составляющая, т.е. механизм «приносящий доход». То есть в большинстве своём спортивные мероприятия финансируются из средств бюджета и государственных предприятий, а не за частные средства. В законодательстве не разрешена проблема, волнующая организаторов и руководителей спортивных мероприятий. В их числе, к примеру, поиск спонсоров в непростой экономической ситуации при данном правовом регулировании отношений между спонсорами, организациями спортивных мероприятий и государством.

3. В одном из своих докладов председатель Белорусского республиканского союза юристов В.С. Каменков отметил, что «спорт нужно рассматривать не только как социально-культурную, но и как предпринимательскую, трудовую и иную не запрещенную законодательством деятельность» [6]. Повышению эффективности деятельности спортивной отрасли страны и официальной поддержки организаторов спортивных мероприятий следует утвердить спортивный кодекс, который на данный момент существует только в виде проекта, в основе которого лежат указы «Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта», «О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи» и других законов и постановлений.

В связи с этим комплексное взаимодействие экономической, социальной и политической систем выстраивает грамотные отношения, направленные на управление физической культурой и спортом, вместе с действующей нормативно-правовой базой и опытом организации спортивных мероприятий.

Список использованных источников

1. Государственная программа развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016-2020 годы утверждённая Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.04.2016 № 303.

2. О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи: Указ Президента Республики Беларусь от 1 июля 2005 г. № 300 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.

3. О физической культуре и спорте: Закон Республики Беларусь 4 января 2014 г. № 125-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.

4. Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта: Указ Президента Республики Беларусь от 15.04.2013 №191 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь

5. Об освобождении от налога на прибыль: Указ № 443 от 12 декабря 2017 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь

6. Правовые проблемы и перспективы развития белорусского спорта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://press.tut.by/9840.html>. – Дата доступа: 03.02.2018

7. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс] // Сайт правительства Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.government.by>

Рынок государственных ценных бумаг (облигаций) Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития

Т.А. Пузан, специалист

*Науч. рук.: Л.В. Федосенко, канд. экон. наук, доцент
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
(г. Гомель, Беларусь)*

Возрастающее значение рынка ценных бумаг и его инструментов связано со значительными преобразованиями в экономическом устройстве и политической системе суверенного государства – Республики Беларусь. Основное назначение рынка ценных бумаг заключается в аккумулировании свободных денежных средств и направлении их в наиболее перспективные коммерческие проекты или на государственные нужды. Рынок ценных бумаг способствует активизации инвестиционных процессов путём перелива финансовых ресурсов из одних секторов экономики в другие [1].

В Республике Беларусь наиболее развитой формой государственных ценных бумаг являются государственные облигации, эмиссия которых осуществляется Министерством финансов. Объемы размещения государственных займов и расходы по их обслуживанию и погашению определяются в Законе о бюджете Республики Беларусь на очередной год, исходя из прогнозного уровня инфляции, роста ВВП и других макроэкономических показателей. Рынок государственных ценных бумаг имеет огромное значение для современной Республики

Беларусь, его развитие и модернизация являются одной из задач денежно-кредитной политики нашего государства. Развитие рынка государственных ценных бумаг напрямую способствует достижению целей стабилизации за счет безынфляционных источников финансирования бюджетного дефицита.

Суммарный объем биржевых торгов государственными ценными бумагами в 2016 году снизился по сравнению с 2015 годом на 22,24%, а корпоративных облигаций на – 32,67%. В общем объеме облигаций, допущенных к обращению на белорусской фондовой бирже, на 01.10.2017г. доля государственных облигаций составила 56,8%. Основными участниками рынка государственных ценных бумаг являются юридические лица (их доля составляет 97,34% от всех участников, в том числе доля банков занимает 62,28%).

На 01.11.2017г. 77,79% всех ГЦБ, находящихся в обращении, имели постоянный процентный доход, 11,44% – переменный процентный доход, 10,77% являются бездоходными (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура ГЦБ, находящихся в обращении, по виду дохода на 01.11.2017 г. [2]

В сравнении с предыдущими годами изменились не только количественные показатели данного рынка, но и качественные. Несмотря на то, что в 2009 г. доля ценных бумаг с купонным доходом составляла 43,2%, с 2013 г. и по настоящее время данный вид ГЦБ отсутствует. Постоянно увеличивается доля ценных бумаг, имеющих фиксированную процентную ставку. Среди ГЦБ, находящихся в обращении на 01.11.2017 г., 43,46% приходилось на ценные бумаги в долларах США, 40,76% – в евро, 15,72% и 0,06% – в белорусских и российских рублях соответственно. Большинство ГЦБ было реализовано путем прямой

продажи по договору (85,78,1%) и только 14,22% – путем прямой продажи через биржу [2].

Успешное функционирование рынка государственных ценных бумаг нельзя представить без вторичного рынка, на котором осуществляются сделки купли–продажи ценных бумаг. В тоже время потенциал этого сегмента используется недостаточно. Правительство продолжает работу над расширением, как спектра инструментов государственных ценных бумаг, так и круга участников этого сегмента финансового рынка.

Рынок государственных бумаг Республики Беларусь в своем функционировании сталкивается с целым рядом проблем:

- небольшое количество профессиональных участников рынка;
- недостаточное развитие необходимой инфраструктуры фондовой торговли (в первую очередь, низкая информированность участников рынка);
- значительный уровень инфляция и невозможность его прогнозирования на будущее.

По мнению специалистов не последнюю роль в данном вопросе играет отсутствие опыта проведения операций у субъектов хозяйствования и населения на рынке ценных бумаг. На активности рынка государственных ценных бумаг негативным образом отражается неразвитость вторичного рынка, связанная с преобладанием государственной формы собственности, что, в свою очередь, сдерживает инвесторов. Кроме того, неразвитость вторичного рынка ценных бумаг не позволяет определить реальные рыночные цены, на находящиеся в обращении ценные бумаги.

Одним из направлений совершенствования рынка могло бы стать расширение круга покупателей ценных бумаг. В настоящее время основными участниками рынка гособлигаций являются белорусские банки. Подобная ситуация ставит в прямую зависимость размещение облигаций от текущего состояния и ликвидности белорусской банковской системы, приводит к определенным колебаниям спроса. Бесспорно, для эффективного формирования рынка государственных ценных бумаг в Республике Беларусь необходимо использование зарубежного опыта, осуществление продуманной политики в области национальной экономики в целом.

Также, на наш взгляд, необходимо:

- 1) обеспечить свободный доступ к широкой, оперативной и достоверной статистике и информации, характеризующей ситуацию на рынке и обеспечить надежность проведения операций с удаленных терминалов, путем использования электронной цифровой подписи;

2) занять четкую и однозначную позицию в отношении выбора дальнейших экономических преобразований в республике; снять ограничения в движении капиталов и участии иностранных инвесторов;

3) поддерживать ликвидность вторичного рынка ценных бумаг, что позитивно скажется на притоке капитала;

4) снизить долю государства в структуре собственности и обеспечить более широкий доступ институциональных инвесторов на фондовый рынок.

Одновременно следует продолжить совершенствование денежно-кредитной политики, включая валютную, инвестиционную и структурную ее составляющие.

Таким образом, несмотря на существующие проблемы функционирования рынка государственных ценных бумаг Республики Беларусь, следует отметить, что это динамичный и перспективный рынок. Кроме того, он играет важную роль в системе перераспределения финансовых ресурсов государства, а также, необходим для нормального функционирования рыночной экономики. Поэтому регулирование развития рынка государственных ценных бумаг является одной из главных задач, стоящих перед Правительством, для решения которой необходимо принятие долгосрочной государственной программы развития и регулирования данного рынка и строгий контроль над ее исполнением.

Список использованных источников

1. Сребник, Б.В. Рынок ценных бумаг: учебное пособие / Б.В. Сребник. – М.: КНОРУС, 2014. – 288 с.

2. Официальный сайт Белорусско-валютной фондовой биржи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bcse.by> – Дата доступа 10.11.2017.

Формирование цифровой экономики: сущность, особенности и проблемы развития

Е.А. Пузанова, бакалавр

Науч. рук.: Г.С. Мигунова, канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Орловский филиал (г. Орел, Россия)

Современная экономика – это инновационная экономика, так же ее называют новой, постиндустриальной, которая основывается на знаниях. Важное место в ней занимают факторы производства и при-

родные ресурсы, уже ставшие традиционными. Интеллект и знания представлены в виде интеллектуальных ресурсов. Существуют следующие признаки постиндустриального общества [1]:

- в научно-образовательной сфере знания являются генератором инноваций, когда на первое место выходят «мозги», а не «мускулы» человека;

- человек перестает быть пассивным потребителем, а начинает участвовать в формировании и оценке оказываемой ему услуги;

- в экономической сфере происходит переход от промышленного производства к производству услуг, углубляется содержание такого понятия, как «услуга», меняется роль и значение сферы услуг;

- на рынке труда становятся все более, востребованы со стороны бизнеса следующие профессии: инженер, технолог, профессионал в сфере менеджмента и маркетинга;

- существенно возрастает роль новых каналов и средств телекоммуникаций, которые являются виртуальными социальными сетями. То есть интернет начинает заменять человеку его реальную жизнь.

В последние годы в экономической теории и в практической деятельности ряда стран появилось понятие «цифровая экономика». Начало 21 века запомнилось ускоренным развитием цифровых технологий и процессом глобализации экономики. Информация в обществе и в хозяйственных субъектах стала являться основным ресурсом. В руках человека она преобразуется в знания, которые измеряются повышением продуктивности, а социально-экономические отношения все больше перемешаются в сетевое пространство. Ключевым фактором цифровой трансформации в деятельности всех субъектов рынка является развитие цифровой культуры.

Американский информатик Николас Негропonte в 1995 году ввел в употребление термин «цифровая экономика». В настоящее время этим термином пользуются во всем мире, например, политики, предприниматели, журналисты. Однако до сих пор понятие этого термина остается размытым и четкого определения не существует. Для начала вспомним определение понятие обычной экономики. Итак, экономика – это хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления [2]. Использование компьютера, интернета, мобильных телефонов уже можно считать «потреблением», в этом случае цифровую экономику можно представить как ту часть экономических отношений, которая опосредуется Интернетом, сотовой связью, ИКТ. Следовательно, Цифровая экономика – это экономи-

ка, основанная на цифровых технологиях и при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг.

Сущность цифровой экономики заключается в том, что:

- все субъекты начинают взаимодействовать в цифровом пространстве;
- происходит образование устойчивых цифровых экосистем для хозяйствующих субъектов;
- снижаются издержки производства, а так же издержки при взаимодействии государства и граждан между собой;
- происходит повышение конкурентоспособности экономики и хозяйствующих субъектов;
- обеспечивается информационная безопасность;
- появляется такой вид услуг, как онлайн-услуга;
- создается свободный доступ для граждан к онлайн-коммуникациям;
- происходит снижение входного порога в бизнес;
- снижается стоимость производимой продукции, сокращается время на выпуск.

Существует пять основных особенностей цифровой экономики [3]:

1. Вся экономическая деятельность сосредотачивается на платформах цифровой экономики, которые являются цифровой средой с уникальным набором функций и сервисов, которые обеспечивают потребности, как потребителей, так и производителей.

2. Персонализированные сервисные модели. То есть происходит развитие таких технологий, которые позволяют производить товары и услуги, отвечающие требованиям и нуждам каждого конкретного потребителя.

3. Непосредственное взаимодействие производителей и потребителей. То есть развитие информационных и коммуникационных технологий позволяет сократить длинные цепочки посредников и сделать возможным прямое взаимодействие между производителем и потребителем.

4. Распространение экономики совместного пользования. В данном случае существуют два явления:

- совместное владение какими-то товарами: данный способ является более выгодным для потребителей, чем его альтернативы;
- плата за предоставление информации: данный способ заключается в собирании компанией информации о потребителе и дальнейший процесс монетизации этой информации и продажи ее конкретному потребителю.

5. Значительная роль вклада индивидуальных участников. То есть развитие технологий позволяет бизнесменам-одиночкам играть важную роль в бизнес-процессах.

Существует ряд проблем развития цифровой экономики [3]:

- угроза независимости государства в его внутренних делах и в ведении внешней политики;
- нарушение частной жизни и потенциальное наблюдение за гражданами страны;
- проблемы развития снижения уровня безопасности данных;
- происходит уменьшение числа рабочих мест низкой и средней квалификации, вследствие чего увеличение безработицы среди населения со средним уровнем образования;
- происходит повышение уровня сложности бизнес моделей и схем взаимодействия;
- увеличивается конкуренция во всех сферах экономики;
- возникает необходимость пересмотра административного и налогового кодексов.

Список используемых источников

1. Тенденции развития сферы услуг в инновационной постиндустриальной экономике // Механизация строительства. 2012. Т. 816. № 6. С. 14-18.: Статья / Казаков С.П. – М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 7 с.

2. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Липсиц И.В. – 8-е изд., стер. – М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 607 с.

3. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.

Влияние денег на формирование личности

А.А. Сейльгазыева, бакалавр

Науч. рук.: Б.И. Байгундинова, магистр пед. наук

Казахстанский инновационный университет

(г. Семей, Республика Казахстан)

Тема средств сейчас имеет необыкновенную актуальность и в настоящей жизни и в науке. Разницу восприятия средств как фактора детерминации отвлеченных межличностных действий финансового размена делает их инструментально-символическим средством

общественного взаимодействия и довольно психологизированным действием.

Научная новизна статьи заключается в том, что в первый раз исследован психосемантический аспект рутинных представлений отражающих отношение к наличным средствам субъектов, а также формирование отношения к деньгам.

Деньги это особый вид универсального продукта и он используется в качестве всеобщего эквивалента и который выражают стоимость всех товаров. Если говорить простыми словами, то деньги это металлические и бумажные знаки, являющиеся мерой стоимости товаров и услуг. Эти «банковские билеты» ни что иное, как специфический товар, с одной стороны, обладающий максимальным показателем ликвидности, а с другой – ничтожно маленькой себестоимостью. Средства – порождение и форма выражения товарного хозяйства. Это продукт, специальная потребительная цена которого делает его, исходя из убеждений экономики, всеобщим эквивалентом всех товаров, превращая в капитал. Деньги как обязательный атрибут финансовой жизни жителей нашей планеты возникли в каком-нибудь виде напоследующем после естественного размена этапе становления общества. Отношение к ним определяется как личностными отличительными чертами индивидов, но и социокультурными отличительными чертами разных сообществ. Поскольку на отношение к деньгам оказывают влияние психологические и общественные особенности, разумеется, собственно реакция на ихпорой не у всех одинакова. Лишь там, где на средства возможно приобрести все, они считаются всеобщим эквивалентом. Хотя данное понятие чисто финансовое (правосудное для экономического человека). Они не считаются такими в критериях дефицита, стагнации экономики, у людей с различными ценностями, различных возрастов, разного воспитания и психических отличительных черт [1].

Мы, психологи, в большей степени интересуемся индивидуальными и массовыми различиями поведения индивидов, проявляющимися в ведущем при изменениях в валютной сфере, при столкновении людей с деньгами (в форме оплаты труда, обращения с ними и т. п.). По нашему мнению, деньги влияют на малоизученные общей психологией стороны эмоциональной сферы. А еще обсуждение отдельных сюжетов влияния средств разрешает отметить некоторые количество людей, отличительных от типологий, принятых в общей психологии. Человеческие сообщества не имеют все шансы долговременное время существовать на паритетных началах вследствие психических различий их членов. Практически незамедлительно сразу в них появляется

иерархия, соподчинение. Большую роль в данном процессе играют вещи, и средства в частности. Кроме чисто финансовых функций (мера цены, средство обращения, платежа, накопления) деньги принимают участия и в формировании психики людей, образуя и удовлетворяя необходимости выживания, существования, самоудовлетворения, занятия конкретной ступени в обществе. Деньги считаются самой абстрактной, таинственной и не всякий раз предсказуемой формой домашней жизни.

Ученики временами с 9-10 лет знают предназначение денег, понимают, что, имея их, возможно приобрести что-нибудь, способное поменять их роль между сверстников. При этом понимают и те, для которых важно и в детстве, и затем «иметь», и те, для кого принципиально «быть». Этапы формирования отношения к деньгам были определены при изучении экономической социализации Б. Стаси. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Этапы формирования отношения к деньгам

Возраст (лет)	Представления и понятия
9-10	Элементарные понятия о деньгах и покупках
11-12	Развитие понятий о денежной системе и осознание взаимосвязей между деньгами и работой
	Понимание ценности денег, понятие богатства и бедности
13-15	Более дифференцированное экономическое понимание, умение строить экономические отношения
15-18	Приближение к знаниям взрослых о функциях денег

Исследование отношение учеников разных социальных групп к деньгам. Исследование проводилось в городе Семей в № 31 школе. Респондентами стали ученики с 9 по 11 классов в возрасте 15-18 лет. Мы проводили исследование по модифицированной методике и опроснике Р. Кеттела.

В результате исследование выявилось, собственно что учащиеся из рабочих семей получают в два раза более карманных средств, чем их сверстники из среднего класса, но зато активнее тратят, связывая с ними получение удовольствия (52 % их используют деньги в течение недели). Учащиеся из среднего класса почаше накапливает деньги впрок (даже в банке) или же на конкретные вещи. Родители из среднего класса выделяют ученикам фиксированную необходимую сумму денег на карманные затраты, начиная это делать с более раннего возраста, классическая модель поведения класса. Впрочем иные ученые

говорят, собственно что на осознание мира денег больше, чем родители, воздействует среда – школа, сверстники, учителя.

В любой группе отношения людей складываются сообразно их принадлежности, собственности, собственному вкладу в существование группы. Дела учащихся ориентируются их своей собственностью. Возникновение новой вещи изменяет состояние владельца и состояние ребят в группе. Отечественные исследования протекали в русле данных исследований. Получилось узнать, что старшеклассники более осознанно относятся к деньгам, чем младшие школьники (что естественно при нашей поздней экономической социализации). Юноши аккуратнее держат под контролем свой бюджет, чем девушки. Новым в экономическом поведении молодежи считается увеличение роли денежной мотивации. Деньги стали весомым моментом при сопоставлении людей, появилась фрустрация при деформации семейных финансовых отношений (например, когда работает одна мать, а отец безработный) [2].

А также по модифицированной методике Р. Кеттелла обнаружилось, что учащиеся с высокой самооценкой придают меньше смысла факторам престижа, деньгам, а с невысокой – скрываются за деньги, желают с их поддержкой закрепить свое состояние хотя бы в собственных глазах. Социальная смелость имеет место быть в большей предрасположенности к риску, высокий самоконтроль выражается в более сильном финансовом самоконтроле. У богатого человека абсолютно иные возможности выбора деятельности. На теоретическом уровне они разнообразнее и больше связаны с его личностными предпочтениями. В полной мере имеет возможность проявиться направленность на дело (так складываются трудовые династии), на развитие хозяйственной деятельности. Конечно, возможность вариаций выбора воздействует на формирование личности. Во всяком случае, по нашему мнению, «личность в широком смысле – это «Я» плюс капитал и наличность, перемена коих неизбежно воздействует на трансформацию «Я». [3]

Когда человек попадает в обстоятельства долговременного недоступности денег, недостатка их в том числе на пропитание (в результате безработицы, банкротства, стихийных общественных или же природных бедствий), его психика начинает деградировать. Ученые исследовали когда человек попадает в ситуация недостатка и нехватки денег бывает такие последствия: во-первых, нередко утрачиваются трудовые способности, квалификация, опрощается тип жизни. Человек постепенно становится маргиналом. Во-вторых, поскольку общественное место не терпит пустоты, таких людей становится легко втянуть

в различного рода социальные акции. Интересной особенностью психики считается способность сравнивать значение заработка с расходами (речь идет об обществах, в коих плата труда достаточна для проживания). Получая ту же заработную плату, одни «укладываются» в данную необходимую сумму, а другим всякий раз ее не хватает – они обязаны брать в долг деньги, подрабатывать и пр. Обладание деньгами вызывают самые различные реакции людей в области самоутверждения. Иногда деньги являются единственным способом закрепить свое положение, свой статус в обществе или восприятие самого себя изменить своего образа «Я» [3].

В результате исследования в отношении к деньгам различных социальных групп обнаружилось, что ученики с высокой самооценкой меньше придают значения к деньгам чем ученики с низкой самооценкой. Ощущение себя богатым или бедным оказывает воздействие на формирование направленности и профессионального выбора личности. Отсутствие денег у молодых представителей бедных семей побуждает их выбирать профессию с большими заработками, организовывать коммерческую или производственную деятельность. У богатого человека совсем другие возможности выбора деятельности.

Все мы стремимся зарабатывать больше денег. В данном нет ничего плохого. Но как же устроить так, дабы не попасть под их плохое, негативное влияние и остаться человеком? Всё начинается ещё с детства. Влияние денег на формирование личности начинается ещё отсюда. В случае если с детства вас баловали дорогими вещами и не учили ценить деньги, то вы можете быть склонным к тому, что деньги вас испортят. Если будете придавать к деньгам большое значение и ставить его на первое место, то из этого не выйдет ничего хорошего. Поэтому имейте это в виду и учите своих детей тому, что деньги нужно любить и уважать. К ним нужно относиться бережно, уметь ими правильно распоряжаться.

Список использованных источников

1. Общие проблемы психологии денег // Экономическая психология / под ред. И.В. Андреевой. СПб.: Питер, 2000.
2. Дейнека О.С. Экономическая психология: учеб. пособие. – СПб.Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2000. Блок 7. Отношение к деньгам и «денежное» поведение.
3. Малахов С.В. Основы экономической психологии: учеб. пособие. / Под ред. Задорожняка И.В. – М., 1992. Тема III. Психология денег.

Особенности финансово-экономического обеспечения войск ведущих зарубежных государств

*И.Ю. Сорокин, Д.Н. Исайкин, курсанты
Науч. рук.: М.С. Дикунцова, ст. преподаватель
Вольский военный институт материального обеспечения
(г. Вольск, Россия)*

В настоящее время в странах НАТО много внимания уделяется совершенствованию системы планирования развития вооруженных сил. Основой этого процесса является система «планирования, программирования, разработки и исполнения бюджета» (ППБИ). Эта система была создана в начале 60-х годов в Соединенных Штатах Америки. Весь процесс разбивается на четыре этапа [3].

На первом этапе такого подхода, в соответствии с военно-политическими интересами государства, и основными руководящими документами осуществляется военно-стратегическое планирование, определяются потребности в вооруженных силах для различных ситуаций в будущем, а также в ресурсах, необходимых для выполнения задач, поставленных перед министерством обороны, разрабатываются планы военного строительства на средне- и долгосрочную перспективу.

Вторым этапом рассматриваемого подхода является программирование, основой которого является разработка и принятие целевых программ, которые образуют взаимосвязь между видами военной и военно-экономической деятельности государства по общим стратегическими и тактическими целями. Сгруппированные по целевому назначению конкретные виды военной деятельности, средства и ресурсы в итоге и являются программами. На этом этапе детально изучается каждая программа с точки зрения её стоимости и военной эффективности [1].

На третьей фазе системы ППБИ – «разработка бюджета» – составляется конкретный план финансирования и бюджетная заявка министерства обороны. Также на данной фазе решаются задачи по осуществлению надзора за соответствием запрашиваемых и планируемых для выделения бюджетных средств на оборонные нужды [1].

Одновременно с реализацией этапов программирования и разработки бюджета контролируется эффективность расходования текущих и ранее выделявшихся бюджетных ассигнований. Исходя из результатов проверки, при необходимости, в бюджет вносятся коррективы. Окончательный вариант проекта бюджета направляется президенту. После рассмотрения, согласования и утверждения, проект оформ-

ляется в виде закона [3]. На втором году цикла в разработанные документы допускается внесение корректив. В конце каждого финансового года министерство обороны производит анализ исполнения бюджета, оценивая прошлые, настоящие и будущие целевые затраты и вносит необходимые изменения. Ведущие мировые специалисты считают весьма существенным то, что двухлетний цикл вписывается в рамки четырехлетнего президентского срока. В первый год после выборов президента определяются приоритеты оборонной политики. На втором году нового цикла оцениваются состояние и перспективы развития вооруженных сил, что является основой для планово-программной работы на предстоящие годы [2].

В процессе бюджетного планирования особое внимание уделяется расходам на вооружение и военную технику. В течение первого года принимаются решения в рамках трех взаимосвязанных систем: объединенной системы выработки требований к боевым возможностям вооруженных сил, системы планирования, программирования, разработки и исполнения бюджета и системы приобретения вооружения и военной техники. Это дает возможность объединить в взаимосвязанный процесс: стратегическое планирование, определение потребностей вооруженных сил, разработки программ создания и закупок вооружения и военной техники, а также бюджета. В настоящее время в сфере военных расходов ведущих зарубежных государств активно развивается интеграция, активным участником которой являются США. Наибольшее распространение интеграция военного производства получила в ракетно-космической и авиационной промышленности.

Процессы организации и реализации межгосударственных программ, разработки и производства высокотехнологичного вооружения наиболее развиты в странах Североатлантического союза. Создание Объединенных Вооруженных Сил НАТО дало возможность развитию военно-технического сотрудничества, включая интеграцию военного производства, включающую не только НИОКР и производственный процесс, но и сбыт, и послепродажное обслуживание техники [4].

Ведущая роль в организации межгосударственных программ принадлежит правительствам заинтересованных государств: на ведомственном уровне – министерствам обороны, на промышленном – ведущим военно-промышленным компаниям. Международные программы разработки и производства сложных систем вооружения являются объектом государственного регулирования, который оказывает влияние на все фазы реализации проекта: от изучения возможностей сотрудничества до разработки тактико-технических требований, организации НИОКР, подготовки и развертывания серийного производства,

обслуживания в войсках и модернизации. Реализация каждого из вышперечисленных этапов регулируется межправительственными соглашениями и контролируется национальными министерствами обороны.

Основой сотрудничества являются межправительственные соглашения, главные цели и масштабы взаимодействия, условия финансирования, ответственность и полномочия каждого из партнеров, а также распределение работ между военно-промышленными компаниями, в области НИОКР, производстве и послепродажном обслуживании.

Существуют три основные формы организации межгосударственных программ разработки и производства высокотехнологичного вооружения: выделение ведущего партнера; сотрудничество на паритетных началах; сотрудничество на основе интеграции [5].

При сотрудничестве на паритетных началах создается структура управленческих органов, обеспечивающая равное представительство и участие в руководстве проектом всех стран-партнеров. Функции главного подрядчика возлагаются на международный консорциум, образуемый фирмами, получающими статус подрядчиков национальных министерств обороны. Контракты на разработку и производство систем, узлов и агрегатов, распределяемые между партнерами, подписываются на национальном уровне. Совершенной формой организации межгосударственного военно-промышленного сотрудничества является сотрудничество на основе интеграции. В таком случае создаются независимые административные органы и компании, отвечающие за разработку и производство вооружения. Эти органы наделены полномочиями подписывать контракты, и несут полную ответственность. Так достигается упрощение процедуры распределения заказов и ответственности. Все государства оказывают одинаковое влияние на ход выполнения программы. Активизируется обмен патентами и лицензиями.

Проекты, реализуемые в рамках Североатлантического союза, имеют статус «проектов НАТО». Руководящий комитет решает общие вопросы, а именно определение финансовых и технических требований вооруженных сил стран-партнеров, решение правовых и финансовых проблем, а также организация военно-технического сотрудничества с потенциальными партнерами из числа третьих стран. Исполнительный комитет замыкается непосредственно на промышленность. При межправительственном комитете организуется национальных директоров по вооружению, а при исполнительном комитете – отделы или группы: административная, договорно-финансовая, планирования, НИОКР и производства, МТО и обучения.

В Министерстве обороны РФ еще недостаточно мер принимается для обеспечения эффективного использования выделяемых бюджетных средств, внедрения новых методов бюджетного достижения конкретных результатов. В целом, в бюджетном процессе РФ имеется ряд не реализованных возможностей по повышению качества планирования и обеспечению эффективного использования бюджетных средств, как на оборону, так и в целом в стране.

Список использованных источников

1. Бровко С.А., Дикунова М.С. Актуальные проблемы взаимодействия гражданского общества и военной организации. Национальные приоритеты России. Серия 1: Наука и военная безопасность. 2015. № 2 (2). С. 14-17.
2. Военно-экономический анализ: Учеб. для военных академий и университетов / Под ред. С.Ф. Викулова. – М.: Воениздат, 2001. – С. 307–311.
3. Дюпина Л.Ф., Бровко С.А., Дикунова М.С. Основы формирования финансовой политики предприятия. Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2016. № 10-4. С. 32-33.
4. Кужеватов М.А., Гончаров П.А., Дуля Н.М., Дикунова М.С. Факторы влияния на уровень инновационных затрат. В сборнике: Стратегии устойчивого развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, тенденции и закономерности материалы международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2016. С. 59-61.
5. Финансы вооруженных сил ведущих зарубежных государств. / Под ред. В.Н. Ткачева. – М.: ВФЭФ, 1998.

Совершенствование информационной открытости органов муниципальной власти

Н.В. Тарасов, бакалавр

*Науч. рук.: Т.А. Барчукова, ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал (г. Челябинск, Россия)*

Актуальность представленной темы заключается в низкой открытости деятельности государственных и муниципальных органов власти. Открытость государственных и муниципальных органов власти – это последовательное и неукоснительное соблюдение при реализации государственных полномочий и функций.

Официальный сайт государственного органа или органа местного самоуправления – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет), содержащий в себя данные о деятельности государственных и муниципальных органов власти, электронный адрес, который включает в себя доменное имя, полномочия к которому имеют государственные и муниципальные органы власти. Пользователь информацией – гражданин (физическое лицо), предприятия (юридическое лицо), социальное объединение, использующие отбор данных о деятельности государственных и муниципальных органов власти. Пользователями данными являются также государственные и муниципальные органы власти, исполняющие поиск указанной информации в соответствии с Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [2].

Право граждан на получение информации считается одним из основных индивидуальных прав гражданина. Отметим что в статье 24 Конституции РФ прописано, что любой гражданин имеет право находить, приобретать, отдавать, осуществлять и пропагандировать сведения различным законным методом [1].

В Распоряжении Правительства РФ от 30.01.2014 № 93-р «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти» прописано, что органы исполнительной власти должны помогать обществу, о чем говорится во втором разделе: «...Информационное общество может эффективно и поступательно развиваться исключительно на основе взаимодействия государства, предпринимательского сообщества и гражданского общества и на принципах свободного и равного доступа к информации и знаниям...» [3].

С целью реализации прав граждан, органы власти обязаны предоставить доступ к общественно важным сведениям. Информационная общедоступность деятельности организаций правительства является значимым аспектам и нюансом функционирования правового государства. Граждане государства имеют право на информацию. Информационная общедоступность организаций правительства является основным аспектом отношений среди граждан и органами правительства, основой обычной и продуктивной коммерческой деятельности, а помимо этого противодействием коррупции в органах власти. В условиях растущих проблем социальных действий и новых экономических призывов, существенной проблемой для государственных и муниципальных органов власти является необходимость формирования вариаций принятия решений и исполнении государственных и му-

ниципальных функций, основанных в участии гражданского общества, в управлении страной, а помимо этого, в использовании нынешних компонентов социального контролирования.

Основным направлением усовершенствования государственного и муниципального управления является формирование стратегии управления и использование управленческих решений, нацеленных в обеспечение потребностей и заинтересованностей граждан, регулярное развитие надёжных сведений, экспертным обществом и институтами гражданского общества. Цели открытости государственных и муниципальных органов власти рассмотрим на рисунке 1.



Рисунок 1 – Цели открытости государственных и муниципальных органов власти

Во многом данная проблема определена информационным неравенством, информационным расслоением общества, что на сегодняшний день не прекращает быть отличительным для РФ социальными явлениями. Для аппаратов власти, в подобных обстоятельствах возлагается достаточно непростая цель, создать условия с целью вовлечения граждан в интенсивную социальную, общественно-политическую, трудовую деятельность, с помощью нынешних информативных технологий. Однако с одной стороны, подобные технологии дают возможность благополучно разрешать приведенные проблемы. Но рассматривая с другой стороны, ни граждане, ни сами работники государственных и муниципальных структур, никак не готовы использовать передовые современные информационные технологии. Имеются в виду и мотивационная готовность, и отсутствие соответствующих знаний и умений и, главное, необходимых технических возможностей.

Мы можем видеть, что на сегодняшний день все требования выполняются не в полном объеме. Специалисты подсчитывают, даже

создав собственные сайты, органы государственной и муниципальной власти, как правило ограничиваются только неполным осуществлением нормативов: приобретают доменное имя, пускают по левой колонке несколько ссылок с не требующей обновления информацией, выкладывают фото здания. Информация на сайтах не соответствует требованиям законодательства РФ, также не соответствует пожеланиям граждан, которые интересуются какой-либо информацией. Не имеется почти не какой обратной связи. Отсутствуют интерактивные разделы, в рамках которых граждане могли бы писать свои проблемы и решать их. Не существует оперативного администрирования.

Согласно мнению администраций и центров правовой информации, менее продуктивно уведомление граждан посредством сайтов, а также с поддержкой автоинформаторов и рассылок СМС-уведомлений. Установим, что в нынешних обстоятельствах законодательные условия к обеспечению допуска к данным о деятельности государственных и муниципальных органов посредством размещения данных с информацией в сети интернета производятся не в полном объеме. В ходе информирования граждан, государственным и муниципальным органам власти не хватает, технических средств, а также познаний в сфере законодательства, допуска к нормативным актам и умения работать с ними.

При этом данные проблемы, по трудностям, зависят от малой компетентности и мотивационной готовности государственных и муниципальных служащих исследовать и осуществлять гарантированные государством нормы. В следствии создается значительное запоздание в информационной открытости органов власти и введении нынешних методов информирования граждан в небольших муниципальных районах.

Таким образом, из всего можно сделать вывод, что для повышения информационной открытости органов власти необходимо повысить уровень знаний и умений государственных и муниципальных служащих, а также граждан.

Список используемых источников

1. Конституция РФ от 12.12.1993: принята всенародным голосованием (ред. от 21.07.2014 года).
2. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».
3. Распоряжение Правительства РФ от 30.01.2014 № 93-р «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти».

4. Каменская Е.А. Сущность и особенности информационной открытости органов власти в современной России. М. – 2015. – С. 105.

5. Томин В.А. Обеспечение открытости информации о деятельности органов власти: нормативное регулирование и проблемы правоприменения. М. – 2016. – 289 с.

Совершенствование финансового аспекта управления сферой культуры на муниципальном уровне

А.В. Тарасова, бакалавр

Науч. рук.: Т.А. Барчукова, ст. преподаватель

Финансового университета при правительстве РФ

Челябинский филиал (г. Челябинск, Россия)

Актуальность представленной темы заключается в низкой эффективности муниципального управления сферой культуры. Цель работы – на базе анализа муниципального управления сферой культуры, предложить мероприятия по совершенствованию данного процесса.

Основной задачей органов управления культурой в период проводимых реформ стало решение сложных вопросов формирования и реализации муниципальной культурной политики, обеспечение жизнедеятельности муниципальных учреждений культуры и их бесконфликтной адаптации к новым экономическим условиям. Важнейшей задачей муниципальных органов власти сегодня становится установление такой системы управления ресурсами культуры, которая обеспечивает грамотное проведение правовых, финансовых и организационных преобразований муниципальных учреждений культуры, соблюдение конституционных гарантий и прав граждан на свободу творчества и равный доступ к участию в культурной жизни.

Повышение финансирования в область культуры в каждой стране обозначает подъем и рост данной области. Переход на рыночные механизмы и коммерциализация не смогли решить конкретные проблемы. Повышение стоимости на культурные блага практически постоянно приводит к уменьшению их пользования и повышению недостатка заработка учреждений культуры. Формирование внебюджетной работы органов направлено равно как в увеличение довольства жителей, таким образом, и в вовлечение учреждениями добавочных прибыли, какие позже следуют в плату работы и усиление вещественно-промышленной основы.

Для решения проблем, должны быть приняты меры, вызывающие стараний равно как от Министерства культуры РФ, областных

организаций управления культуры, так и от органов местного самоуправления. Еще раз обратим внимание на то, что некоторые муниципальные органы управления культуры ждут от Министерства культуры РФ помощи в решении тех вопросов, которые должны быть решены ими самостоятельно. Данное свидетельствует как о недопонимании базисных утверждений управленческой реформы и реформы местного самоуправления, таким образом и об уклонении осуществлять без помощи самостоятельно решения. В рамках данной трудности, мероприятия следует совершить на федеральном уровне: совершенствование федерального законодательства в области культуры, местного самоуправления. Разработка модельных правовых актов для муниципальных образований; подготовка методик и методических рекомендаций, в том числе методик расчета нормативов финансовых затрат на содержание имущества и предоставление муниципальных услуг; корректировка форм статистической отчетности с учетом изменений видов и типов учреждений культуры .

Учреждения культуры зависимы от финансирования из местного бюджета. Становится очевидным, что культура нуждается в финансовой поддержке общества. Решение возможно в формировании нормативной части бюджета культуры, обеспечивающей устойчивость её финансирования, и бюджета развития культуры на основе участия граждан в распределении хотя бы небольшой части уплачиваемых ими налогов.

Рассмотрим многоканальную систему поддержки культуры более подробно.

Прямые бюджетные ассигнования гарантируют:

– работникам культуры – гарантированный уровень оплаты труда, который должен устанавливаться на основе Указов Президента РФ [2].

– потребителям продуктов культуры – ценовую доступность разных видов культурной деятельности, подкрепленную в обязательствах государства в виде соответствующего финансирования,

– организациям культуры – государственные обязательства поддержки культурной деятельности в форме финансовых нормативов. Нормативная доля расходов на культуру в региональных бюджетах позволило бы обеспечивать необходимый рост средней заработной платы работников культуры в каждом субъекте РФ, что в настоящее время не выполняется в полном объеме.

Маркированные налоги – это специальные налоги, предусматривающие прямое направление в сферу культуры доходов на табак, алкоголь, от азартных игр. То есть доходы от товаров и услуг, наносящих вред человечеству направлять на финансирование благ, принося-

щих ему пользу. Средства индивидуальных бюджетных назначений – реализуют право налогоплательщика самостоятельно решать какие виды бюджетных расходов имеют для них наибольшее значение (распределение подоходного налога на социально-культурные нужды).

Средства эндаумент-фондов (целевой фонд) – формирование отраслевых фондов в форме некоммерческих организаций на региональном и федеральном уровнях для различных видов культурной деятельности. Источниками формирования являются – целевой капитал, поступления от индивидуальных бюджетных назначений и маркированных налогов. Ежегодные взносы сохраняются и накапливаются, возрастает инвестиционный доход от целевого капитала, который направляется на поддержку организаций культуры.

Данная инновационная модель финансирования культуры, прежде всего, направлена на:

- дополнительные финансовые ресурсы культуры;
- создание стабильности развития культуры;
- повышение ответственности граждан за происходящие события в обществе [1].

Таким образом, мы обозначили основные проблемы на уровне муниципального управления сферой культуры и предложили пути решения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления данной сферой. Данный подход позволит выработать стратегию и тактику управления сферы культуры в новых условиях, как в отношении теоретических, организационно-методических, так и финансовых возможностей.

Список используемых источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 29 февраля 2016 г. № 326-р «Об утверждении стратегии государственной культурной политики до 2030 года».
2. Указом Президента РФ от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»
3. Приказ Минтруда России от 05.05.2014 № 288 «Об утверждении формы соглашения между Министерством труда и социальной защиты РФ и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ об обеспечении достижения в 2014-2018 годах целевых показателей (нормативно) оптимизации сети государственных (муниципальных) учреждений социального обслуживания, определенных региональным планом мероприятий («дорожной картой») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения (2013-2018 годы)».

4. Алексеев С. Механизмы реализации государственной политики в сфере культуры. – 2016. – 210 с.

5. Музычук В. Новые ориентиры культурной политики России. – 2015. – 270 с.

Критерии оценки эффективности поддержки малого бизнеса

А.И. Ушакова, магистрант

*Науч. рук.: И.В. Баранова, д-р экон. наук, профессор
Новосибирский государственный технический университет
(г. Новосибирск, Россия)*

Поддержка развития субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики РФ. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [1] разрабатываются и реализуются региональные программы развития МСП с учетом национальных и региональных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей.

Государственная поддержка МСП ведет к бюджетному эффекту, который заключается в росте налоговых поступлений от предпринимательской деятельности или в увеличении доли налоговых поступлений от субъектов МСП в налоговых доходах бюджета, а также социальному и экономическому эффекту, который проявляется в формировании конкурентной среды, обеспечении социальной стабильности общества, уменьшении численности малоимущего населения, сокращении бюджетных расходов на социальную поддержку и на трудоустройство граждан [2]. Это и определяет необходимость оценки эффективности государственной политики поддержки развития предпринимательской деятельности в РФ.

Одной из главных проблем является достоверная и объективная оценка эффективности действующей системы государственной поддержки МСП. В экономической литературе имеются различные подходы к оценке эффективности государственной поддержки МСП. Наиболее объективным является подход, в котором оценивается степень достижения целевых индикаторов (показателей конечного результата) – критериев, при достижении которых программы и стратегия развития МСП будет считаться эффективной [3]. Критерий это признак, на основании которого производится оценка, определение, классификация чего-нибудь [4], а в аспекте данного исследования –

поддержки МСП. Преимуществом данного подхода является возможность учета не только бюджетных особенностей, но и экономических, социальных и отраслевых.

В таблице 1 представлены основные индикаторы оценки эффективности поддержки МСП в Новосибирской области, их плановое и фактическое значение в 2016 г. [5, 6].

Таблица 1 – Индикаторы оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области в 2016 г.

Целевой индикатор	Плановое значение	Фактическое значение
Рост оборота малых и средних предприятий (к уровню предыдущего года), %	110	125,2
Рост объемов отгруженных товаров собственного производства (к уровню предыдущего года), %	110	114,6
Рост количества занятых на малых и средних предприятиях, %	103	79,1
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых в МСП в общей численности занятого населения, %	40	31,9
Количество вновь созданных рабочих мест, включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, в секторе малого и среднего предпринимательства при реализации государственной программы, тыс. чел.	не менее 0,51	1,05
Рост выручки от реализации товаров (работ, услуг) МСП – получателями финансовой поддержки (к уровню предыдущего года), %	112	95,6
Количество новых рабочих мест МСП в муниципальных районах Новосибирской области	не менее 190	346

По результатам реализации в 2016 г. государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2012-2016 годы» получен эффект в виде увеличения объемов деятельности МСП и создания новых рабочих мест.

Однако не достигнуто целевое значение роста выручки от реализации товаров МСП: в 2016 г. по сравнению с 2015 г. выручка сни-

зилась на 4,4%, что ниже целевого индикатора на 16,4%. В первую очередь это было связано с неблагоприятной рыночной конъюнктурой. Не достигнут целевой индикатор по средней численности работников в субъектах МСП в Новосибирской области: вместо 263 тыс. чел., в 2016 г. работало в субъектах МСП только 232 тыс. чел. (на 20,1% меньше чем в 2015 г.). При этом средняя численность работников в субъектах МСП снижается (рисунок 1), как и доля работников МСП в общей численности занятого населения. Сокращение численности занятых связано с необходимостью оптимизации расходов в субъектах МСП, ликвидацией предприятий. Было предусмотрено, что в Новосибирской области будет функционировать 98 тыс. единиц малых предприятий, а фактически функционировало только 81 тыс. единиц, однако в динамике их количество увеличивается [7].



Рисунок 1 – Основные показатели деятельности субъектов МСП в Новосибирской области в 2013-2016 гг.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что в исследуемом периоде государственная поддержка субъектов МСП в Новосибирской области была недостаточна эффективна эффективность, не получен запланированный социальный и экономический эффект.

В заключение отметим, что в 2016 г. Постановлением Правительства РФ утверждена Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г., миссия которой состоит в том, чтобы создать конкурентоспособную, гибкую и адаптивную современную экономику, которая могла бы обеспечить высокую скорость технологического обновления производства и стабильную занятость [8]. Эту цель Правительство РФ решило достигнуть при помощи дальнейшей поддержки развития МСП, что будет способствовать устойчивому повышению качества жизни и росту доли среднего класса.

Список использованных источников

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Баранова И.В., Лавронов И.Д. Оценка экономического, бюджетного и налогового эффекта от поддержки развития малого предпринимательства в Новосибирской области // Сибирская финансовая школа. 2017. № 2. С. 3-9. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
3. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие/Беспалов М.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 232 с.
4. Экономический словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>
5. Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2012-2016 годы». Постановление от 19.08.2011 г. №360-п. Режим доступа: <http://msp.nso.ru/>
6. Аналитическая записка к отчету о реализации государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2012-2016 годы» в 2016 году. Режим доступа: <http://msp.nso.ru/>
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
8. О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации. Распоряжение Правительства РФ от.06.2016 г. № 1083-р. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Развитие электронных государственных услуг на территории Алтайского края

У.Б. Чернышова, магистрант

*Науч. рук.: А.В. Тиньгаев, д-р техн. наук, доцент
Алтайский государственный аграрный университет
(г. Барнаул, Россия)*

Внедрение информационных технологий в сферы государственного и муниципального управления является задачей стратегической важности. На сегодняшний день ценны не внедренные технологии и разработанные информационные системы сами по себе, а то, какую пользу они приносят гражданам, бизнесу, всему обществу. При этом

подчеркиваются следующие направления развития: «получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий и создание условий оперативного и эффективного взаимодействия государства с гражданами и бизнесом с их использованием» [1]. Государственная политика сегодня ориентирована на устойчивое развитие сельских территорий как единого территориального исторически сложившего комплекса, выполняющего производственно-экономическую, социально-демографическую, культурную, природоохранную и другие общенациональные функции. Исходя из намеченных целей, возникает потребность в поиске новых направлений обеспечения устойчивого развития сельских территорий. Одним из механизмов является информатизация села, развитие электронных государственных услуг на селе.

На примере Алтайского края, рассмотрим развитие электронных государственных услуг.

Алтайский край расположен на юго-востоке Западной Сибири. Территория края составляет 168 тыс. кв. км, по площади занимает 21-е место в РФ и 8-е место в СФО. На севере край граничит с Новосибирской областью, на востоке – с Кемеровской областью, юго-восточная граница проходит с Республикой Алтай, на юго-западе и западе – государственная граница с Республикой Казахстан, протяженность которой 843,6 км. На начало 2017 года численность населения (с учетом Всероссийской переписи населения 2010 года) составила 2,4 млн жителей (1,6% населения России). Отличительной особенностью региона является высокая доля сельского населения – 43,8% (по России – 25,8%).

Государственными и муниципальными услугами через Интернет в 2016 году в Алтайском крае пользовались 31,1% (от общей численности населения, получивших государственные и муниципальные услуги) (по России – 51,3%). В соответствии с указом Президента РФ от 07.05.2012 №601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» к 2018 году данный показатель должен достичь не менее 70%. Наиболее популярным способом получения государственных и муниципальных услуг в крае по-прежнему остается личное посещение – 24,7% от общей численности населения, услугами многофункциональных центров (МФЦ) воспользовались 4,9%. Жители Алтайского края и Сибири в целом реже обращаются в органы власти, чем в других регионах. По России доля населения, взаимодействовавшего с органами государственной власти и местного самоуправления, по данным 2016 года составила 56,1%, СФО – 45,7%, Алтайскому краю – 41,7%. Наибольшей популярностью

среди населения края в 2016 году пользовались следующие государственные и муниципальные услуги:

- онлайн запись на прием к врачу – 14,4% от общей численности получивших государственные и муниципальные услуги в электронном виде;

- оплата налогов и сборов – 13,2%;

- оплата штрафов ГИБДД – 12,4%;

- оплата жилищно-коммунальных услуг – 8,0%.

Алтайский край заметно уступает по уровню оказания электронных государственных услуг в мегаполисах. В 2016 году в городах края доля граждан, использующих сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, составила 34,1%, что в 1,6 раз меньше, чем в целом по России (в 2014 году по России – 40,5%, СФО – 33,2%, Алтайскому краю – 27,9%). По сельской местности разрыв меньше, чем в целом по СФО – 10,1 п.п. (в 2014 году по России – 23,1%, СФО – 11,6%, Алтайскому краю – 26,3%). В Алтайском крае жители городов значительно реже, чем в целом по России, используют Интернет для получения государственных и муниципальных услуг (по России – 55,7%, по краю – 34,1%). По сельской местности разрыв составил 10,1 п.п. (по России – 36,4%, по краю – 26,3%).

Качеством предоставленных государственных и муниципальных услуг в электронной форме в 2016 году удовлетворены 51,0% от общей численности населения, использовавшего сеть Интернет [2].

Несмотря на растущий интерес и удобство предоставляемых государственных и муниципальных услуг в электронном виде, есть над чем работать в перспективе. Дальнейшее повышение числа пользователей электронных государственных услуг, возможно после устранения причин информационного неравенства в селах Алтайского края:

- низкий уровень компьютерной грамотности сельского населения;

- неустойчивая связь и Интернет в сельской местности;

- недостаток информации о предоставляемых государственных электронных услугах;

- отсутствие центров оказания электронных государственных услуг населению.

Список использованных источников

1. Государственная программа РФ «Информационное общество (2011-2020 годы)» – [Электронный ресурс] // министерство связи и массовых коммуникаций РФ – Офиц. сайт. URL: [http:// minsvyaz.ru](http://minsvyaz.ru);

2. Оказание государственных и муниципальных услуг в электронном виде в Алтайском крае. 2007-2016. Аналит. обзор/С.Ю. Баева, С.Г.Безер; под редакцией С.Ю.Баевой: УФСГСпоАКИРА.-Барнаул, 2017.-24 с.

3. <http://www.econom22.ru/economy/AltaiRegionCharacteristic/>.

Опыт европейских стран в системе налогообложения и возможности его применения в странах Евразийского экономического союза

Б.М. Шахматов, магистрант

*Науч. рук.: И.Н. Шарабакина, канд. экон. наук, доцент
Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина
(г. Бишкек, Кыргызстан)*

Налоги как один из методов мобилизации денежных средств являются главным движущим инструментом любого государства. Каждое государство стремится улучшить систему налогообложения с целью обеспечить максимальную эффективность налоговых поступлений. Высокий уровень налоговых ставок и постоянная реформа налогового законодательства приводит к развитию в экономике стран теневого сектора, также потенциальные налогоплательщики будут искать пути уклонения от уплаты налогов. Решить данную проблему в системе налогообложения возможно путем модернизации налоговой системы с применением современных цифровых технологий.

В странах Евразийского Экономического Союза (далее ЕАЭС) также существует проблемы в системе налогового администрирования и контроля. Наличие проблем можно объяснить тем, что страны бывшего Советского союза после его распада еще не в полной мере адаптировались к современным рыночным условиям и не успели выработать эффективный механизм налогового администрирования. Также сопутствующим фактором, тормозящим развитие налогового администрирования на пространстве стран Евразийского Экономического союза, следует считать неразвитость современных технологий и или их неэффективное использование. В рамках данной проблемы будет целесообразно рассмотреть опыт налогообложения развитых Европейских стран, где эффективно и вполне успешно применяются возможности современных информационных технологий.

Налоговая система Европейских стран, как правило, считается одной из самых справедливых и эффективных с точки зрения администрирования и контроля. Почти для всех стран Европейского союза

характерна добровольная уплата налогов налогоплательщиками без сокрытия налоговой информации. Успехи Европейских стран в администрировании и аккумуляции налоговых поступлений, прежде всего, обусловлены эффективным использованием возможностей новых информационных технологий автоматизирующих весь процесс в налоговой системе, что, в конечном счете, обеспечивает прозрачный и удобный процесс налогового контроля и администрирования. Говоря об автоматизации налоговой системы в Европейских странах следует особо отметить достижения Германии, Эстонии.

Например, Германия как страна с самой развитой экономикой и эффективным государственным управлением на Европейском континенте смогла достичь потрясающих экономических результатов с помощью проведения целенаправленной налоговой политики основанной на принципах прозрачности, справедливости и автоматизации. Германия начала проводить реформу в налоговой системе 1992 году, тогда в стране была создана налоговая полиция «Штойфа» («STEUFА») [1]. Сотрудники налоговой полиции не имеют право на ношение оружия, в то же время они были наделены полномочиями, проводить обыски, задерживать лиц, доступ к любой информации касающейся расследуемых дел.

Параллельно с проведением реформы организационной структуры налоговой системы Германии была начата работы по всеобщей и масштабной автоматизации налоговой системы. Проведение реформы по автоматизации и идентификации потенциальных налогоплательщиков по принципу «низкие проценты и большое количество налогоплательщиков» обеспечило стране возможность вытащить из теневой экономики огромное количество потенциальных налогоплательщиков. В дальнейшем были начаты работы по постепенному повышению налоговых ставок. И на сегодняшний день максимальная процентная ставка по налогу в Германии составляет 50 %. Значительную долю поступлений налогов на сегодняшний день обеспечивает налог с физических лиц. Следует отметить, что почти 100% населения Германии взяты на учет в автоматизированную базу данных налоговой службы страны, и это обеспечивает максимальную прозрачность и контролируемость потенциальных налоговых поступлений от физических и юридических лиц страны. Еще одним достоинством в системе налогообложения Германии является система бальной оценки всех сотрудников налоговой полиции. Заработная плата сотрудника налоговой полиции Германии зависит от его эффективной работы и уровня налоговых поступлений на выделенном для него налоговом участке.

Следующей страной достигшей значительных успехов в администрировании налогообложения с помощью цифровых технологий является Эстония. Эстония с момента приобретения независимости от СССР начала реализовать активную реформу государственных структур, в том числе налоговой системе. В связи с быстрым развитием современных информационных технологий и цифровой техники Эстония стала активно внедрять новые технологии в государственный сектор. Всеобщий охват и цифровизация всей экономики позволил стране занять лидирующие позиции по многим экономическим показателям. Эстония занимает 1-е место среди стран Европейского союза и 8-е место среди 190 стран в мире по Индексу экономической свободы, который определяется авторитетными организациями, как Wall Street Journal и Heritage Foundation[2].

Налоговая система Эстонии отличается благоприятным налоговым климатом и благодаря наличию современного законодательства и эффективного контроля в сфере борьбы с отмыванием денег Эстония ни разу не включалась в «черные списки» международных и российских организаций. На сайте налогового департамента Эстонии опубликован «белый список» стран, которые, согласно подписанным соглашениям об обмене информацией, предоставляют эстонскому налоговому администратору информацию о доходах лиц, находящихся под контролем резидентов Эстонии.

Таким образом, рассматривая и анализируя уровень применения цифровых технологий в системе налогового администрирования в Европейских странах на примере Германии и Эстонии можно предложить ряд рекомендаций по использованию и внедрению цифровых технологий на пространстве стран ЕАЭС.

– современная система налогообложения в странах ЕАЭС требует неотложной модернизации, основанной на применении унифицированных технологий программного обеспечения. На наличие проблем в системе налогообложения в странах ЕАЭС указывает сравнительный анализ данной сферы с развитыми странами. Значительных успехов в данной сфере из стран на пространстве ЕАЭС достиг только Казахстан, где были первыми из всех стран содружества внедрены технологии электронного правительства «E-Gov.» Например, 2015 года огромная работа проведена в рамках внедрения системы «Электронные счета-фактуры». С 2015 года все больше предпринимателей, убедившись в преимуществах данной системы, оформляют счета-фактуры в электронном формате. Так, по состоянию на 01.01.2017 год зарегистрировано более 90 тыс. пользователей ЭСФ, которыми выписано 21,4 млн электронных счетов-фактур, на сумму 7,6 трлн тенге.

Так по состоянию на 01.01.2017 год зарегистрировано более 90 тыс. пользователей ЭСФ, которыми выписано 21,4 млн электронных счетов-фактур, на сумму 7,6 трлн тенге [3] .

– также необходимо для всех стран ЕАЭС активно и применять методы рациональной организации трудозатрат и документооборота с целью уменьшения расходов на администрирование налоговой системы, а именно разработать методику рационального расчёта численности сотрудников базирующейся на имитационной модели деловых процессов каждого сотрудника с учетом их рабочей нагрузки и интенсивности труда. Перечисленные механизмы могут быть реализованы с помощью современных цифровых технологий, что в конечном итоге данные меры позволят оптимизировать и ускорить весь деловой процесс налоговых служб.

– во всех странах входящие в состав ЕАЭС не существует четкого механизма аттестации и оценки сотрудников налоговой службы нацеленной на выявление уровня экономического эффекта. Ныне существующий механизм аттестации сотрудников налоговой службы не выявляет экономическую эффективность сотрудника. В связи с этим целесообразно было бы использование метода балльной или рейтинговой оценки персонала на основе достигнутых ими результатов работы в своем отделе. Ныне существующую систему аттестации сотрудников налоговой службы в странах ЕАЭС можно считать устаревшей и малоэффективной, которая не способна реально оценить профессиональные достижения каждого сотрудника.

Таким образом, совершенствование налоговой системы стран ЕАЭС должна быть ориентирована на использовании наиболее эффективных инструментов налогового администрирования развитых плане налогообложения стран.

Список использованных источников

1. Официальный сайт федерального казначейства Германии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bundesfinanzministerium.de/Monatsberichte/2018/02/Downloads/monatsbericht-2018-02-english.pdf>
2. Официальный сайт налогового-таможенного департамента Эстонии [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.emta.ee/ru>
3. Доклад Министра финансов Республики Казахстан по теме «Совершенствование налогового и таможенного администрирования» (г. Астана, 16 января 2017 года). Режим доступа: <https://www.zakon.kz/4840563-doklad-ministra-finansov-respubliki.html>.

Суверенные фонды России: история и перспективы

А.А. Шишиморова, бакалавр

Науч. рук.: Э.И. Колобова, канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Барнаулский филиал (г. Барнаул, Россия)

Опыт функционирования суверенных фондов в РФ составляет 15 лет. Федеральным законом от 23 декабря 2003 г. № 184-ФЗ был создан Стабилизационный фонд РФ как часть средств федерального бюджета, предназначенных для обеспечения сбалансированности при снижении цены на нефть ниже базовой.

Для более эффективного управления накопленными средствами с 1 февраля 2008 года Стабилизационный фонд был разделен на две части: Резервный фонд (3 069 млрд руб.) и Фонд национального благосостояния (782,8 млрд руб.). На протяжении последних лет Резервный фонд и Фонд национального благосостояния находились под пристальным вниманием. В течении 2016 и до середины 2017 года активно велись споры по поводу дальнейшей судьбы фондов.

Министр финансов России А. Силуанов настаивал на том, что средства Резервного фонда будут полностью исчерпаны к концу 2017 года, но были и те, кто придерживался противоположного мнения, включая премьер-министра Д. Медведева, который утверждал, что полного расходование средств не будет допущено.

Проанализировав данные на рисунке 1 можно отметить, что несколько лет назад существенно сократились нефтегазовые доходы федерального бюджета (рис.1). Связано это с тем, что в данный период цены на нефть упали, как и курс рубля. Падение цены на нефть невозможно было предсказать, соответственно, существенно снизились поступления в суверенные фонды России.

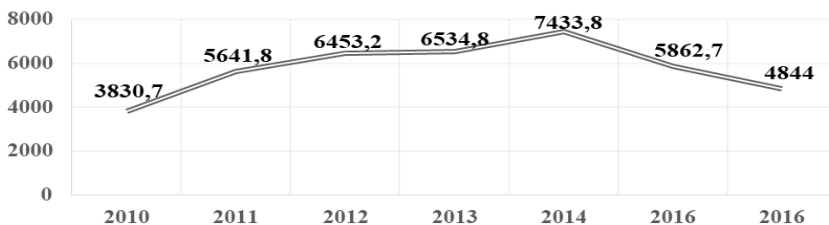


Рисунок 1 – Нефтегазовые доходы федерального бюджета за 2010-2016 гг., млрд руб.

На основе данных публикации Минфина можно было судить о процессах, происходящих с суверенными фондами России. В 2016 году произошло резкое сокращение средств Резервного фонда по сравнению с декабрем 2015 года. Уже в 2017 году значение данного показателя уменьшилось практически в 2 раза по сравнению с предшествующим годом (рис. 2).



Рисунок 2 – Объем средств Резервного фонда, млрд руб. [1]

Практически исчерпав средства Резервного фонда, Правительство перешло к использованию средств Фонда национального благосостояния, а это противоречит основным целям существования фонда. Фонд национального благосостояния предназначен для софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан и покрытия дефицита Пенсионного фонда, а нецелевая трата его средств противоречит Бюджетному кодексу и грозит дестабилизации данной системы. На рисунке 3 видно, что существенных изменений в объеме средств Фонда национального благосостояния не происходило.



Рисунок 3 – Объем средств Фонда национального благосостояния за 2008-2017 гг., млрд руб. [2]

В конце 2017 года потребовалось покрывать дефицит бюджета в размере 1,5 трлн рублей, но средств в Резервном фонде было недо-

статочно. В середине 2017 года объем средств составил 1006,62 млрд руб. Очевидно, что средства Резервного фонда в данных обстоятельствах полностью исчерпывались, после чего правительство перешло к использованию средств Фонда национального благосостояния.

В июне 2017 года Минфин России выступил с предложением об объединении Резервного фонда и Фонда национального благосостояния, а уже 31 июля 2017 года В. Путиным был подписан указ, согласно которому данное объединение должно было завершиться к 1 февраля 2018 года. Резервный фонд и Фонд национального благосостояния объединяются на базе последнего [3]. Против объединения обоих фондов выступила Счетная палата. Высказывания представителей Счетной палаты свидетельствуют об опасениях по поводу исчерпания Фонда национального благосостояния, поскольку присоединенный к нему Резервный фонд ранее обеспечивал покрытие дефицита федерального бюджета России. Но мнение Счетной палаты не было поддержано правительством и депутатами.

С 1 февраля Фонд национального благосостояния стал единственным суверенным хранилищем РФ после ликвидации Резервного фонда, который прекратил свое существование через десять лет после создания. На 1 января 2018 года объем Фонда национального благосостояния в рублевом эквиваленте составляет 3,75 трлн руб. Но, как следует из расчетов, основанных на данных Казначейства, лишь 59% этого объема (2,2 трлн руб.) – свободные ресурсы, которые могут быть в любое время взяты со счетов в ЦБ и использованы для финансирования бюджетного дефицита или дефицита Пенсионного фонда. В течение 2018 года Минфин планирует закупить валюту для ФНБ примерно на 2 трлн руб. дополнительных нефтегазовых доходов, ориентируясь на цену на нефть \$54–55 за баррель. Но, обратимся к таблице 1, уже в феврале 2018 года цена на нефть поднялась выше ориентировочной, из этого следует то, что объем закупок валюты составит приблизительно 2,8 трлн руб., (таблица 1).

Таблица 1 – Изменение цены на нефть, долл. за баррель [4]

Дата	01.12. 2011	01.12. 2012	01.12. 2013	01.12. 2014	01.12. 2015	01.12. 2016	01.12. 2017
Цена	108	110,35	111,18	57,35	37,6	56,14	66,87

На данный момент сложно дать оценку объединенному фонду, тем не менее, на основаниях публикаций Минфина можно будет судить об объеме средств данного фонда, а также качестве активов, в которые будут вкладываться средства. Кроме того, объем фонда напрямую зависит от цены на нефть, а также обратно пропорционален дефициту федерального бюджета, поэтому судьба стабилизатора экономики России зависит от целой системы показателей, которая также требует своевременных и качественных преобразований.

Список использованных источников

1. Минфин РФ /Официальный сайт/ Резервный фонд [Электронный ресурс]– <https://www.minfin.ru/ru/performance/reservefund/> (Дата обращения 09.12.2017).
2. Минфин РФ /Официальный сайт/ Фонд национального благосостояния [Электронный ресурс] – <https://www.minfin.ru/ru/performance/nationalwealthfund/> (Дата обращения 09.12.17)
3. Газета.ru/ Минфин планирует объединить Резервный фонд и ФНБ [Электронный ресурс] – <https://www.gazeta.ru/business/2017/06/30/10755947.shtml> (Дата обращения 12.12.17)
4. ProFinance, online Trading/График цены на нефть [Электронный ресурс] – <http://www.forexpf.ru/chart/brent/> (Дата обращения 13.12.17).

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ...3

<i>Ананина А.В.</i> Разработка программы антикризисного управления персоналом с учетом мотивации.....	3
<i>Атымтаева М.Б.</i> Психология принятия решений в бизнесе, спорте.....	7
<i>Багирова С.М.</i> Анализ бухгалтерской финансовой отчетности как способ раскрытия информации о финансовом состоянии предприятия... 11	11
<i>Долгих В.С., Бажина О.К.</i> Сравнительный анализ методических подходов к оценке финансовой устойчивости организации.....	15
<i>Войнова О.В.</i> Оптимизация использования ресурсов в цифровой экономике.....	19
<i>Гюева Е.Г.</i> Анализ инвестиционной привлекательности организации.....	23
<i>Гринева Ю.В.</i> Управление денежными потоками организации.....	25
<i>Жолдубаева А.Ж.</i> Особенности формирования системы мотивации и стимулирования сотрудников в международных проектах.....	31
<i>Капарова А.С., Эрху С.Ш.</i> Эффективное управление инновационным процессом на предприятии.....	35
<i>Карачкова А.В.</i> Особенности развития маркетинговой компетентности в условиях цифровой экономики.....	38
<i>Карпова Ю.Д.</i> Система сбалансированных показателей в оценке деятельности предприятия.....	42
<i>Киняйкина Д.А.</i> Детерминированное моделирование как метод выявления факторов, влияющих на финансовую устойчивость.....	46
<i>Коваленко А.Л.</i> Корпоративные облигации как альтернативный источник финансирования национальной экономики.....	49
<i>Коновалова А.А.</i> Инструменты цифровой среды для поддержки инновационных проектов.....	53
<i>Майоров Р.Р.</i> Оценка рисков развития компаний в условиях развития финансовых технологий.....	57
<i>Милютин А.А.</i> Детерминанты инвестиционной привлекательности организации.....	59
<i>Мисевич И.Ю.</i> Инвестиционное проектирование и финансирование энергетической отрасли Беларуси.....	62
<i>Могрычева М.Н.</i> Теоретические основы ресурсного обеспечения проектов в условиях ограничений (на примере финансов).....	66
<i>Осипова И.В.</i> Мотивация персонала в процессе стратегических изменений на предприятии.....	68

<i>Плешанова В.А.</i> Финансовые инструменты повышения конкурентоспособности компаний.....	72
<i>Терехова Ю.С.</i> Направления реформирования российского бухгалтерского учета.....	77
<i>Умарова Г.Н.</i> Мероприятия по развитию трудовой мотивации студентов по теории Ф. Герцберга (на примере студенческих групп Финуниверситета).....	81
<i>Феллури Эль-Язид.</i> Экономическая оценка и анализ стоимости производства воды методом опреснения в городе Скикда.....	85
<i>Четвериков В.А.</i> Инновационное развитие реального сектора экономики России.....	89
<i>Чумакова Н.Л.</i> Инвестиционная деятельность предприятий автотранспорта в Республике Беларусь и ее взаимосвязь с их финансовыми результатами.....	93
<i>Шелковникова А.С.</i> Организационные изменения как форма управляемого развития бизнес-процессов в реальном секторе экономики.....	97
<i>Шестаков И.М.</i> Актуальные вопросы финансирования АПК в условиях импортозамещения.....	99
<i>Мельникова Е.О., Шитова Л.Д.</i> Сравнительный анализ программных продуктов для финансового анализа предприятий.....	103
<i>Шитова Л.Д.</i> Анализ и динамика денежной массы в России.....	107
<i>Школьникова Е.В.</i> Методики мониторинга мотивации в современных корпорациях.....	111
<i>Щетинина Е.С.</i> Особенности прототипирования технологических процессов в цифровой экономике.....	114

СЕКЦИЯ 2. МОДЕРНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ..... 119

<i>Абдыракманов Н.С., Мамарасулова А.З.</i> Роль и значение зарплатного проекта в развитии безналичных платежей.....	119
<i>Акимова Д.А., Шпаргаленко Д.А.</i> Интернет-магазины. Ведение бизнеса в виртуальном пространстве.....	122
<i>Антонцева М.С.</i> Развитие цифровой экономики в России.....	125
<i>Афанасьева А.А.</i> Российский рынок платежных карт.....	128
<i>Базрова А.О., Габанова А.В.</i> О некоторых аспектах функционирования криптовалют.....	132
<i>Бикеев А.И.</i> Банковские карты в системе безналичных расчетов.....	135
<i>Буряк А.В.</i> Проблемы инвестиционного кредитования в коммерческом банке.....	139

<i>Васильева Д.Е.</i> Монетарное правило и денежно-кредитная политика.....	143
<i>Воронович Я.В.</i> Направления развития интернет-страхования в Республике Беларусь.....	146
<i>Галактионова А.С.</i> Дистанционное банковское обслуживание: недостатки, преимущества и тенденции развития.....	149
<i>Гаськова Л.А.</i> Криптовалюта в условиях цифровой трансформации.....	154
<i>Даулбаев А.Е.</i> Внедрение CRM-системы в банках РК как эффективный инструмент повышения конкурентоспособности.....	158
<i>Елина И.С.</i> Автоматизация банковской деятельности (на примере ПАО «Сбербанк России»).....	160
<i>Иваненко М.А.</i> К вопросу о взаимосвязи прибыли банка и величины активов.....	164
<i>Катаева И.Н.</i> Инвестиционное страхование жизни в корзине финансовых инструментов.....	167
<i>Коротких В.Е.</i> Облачные технологии в бизнесе.....	173
<i>Кульпинова А.А.</i> Интернет-банкинг.....	176
<i>Кулумбегова Ф.Г.</i> Перспективы развития цифровой экономики в России.....	179
<i>Купцова О.О.</i> Электронные деньги в цифровой экономике.....	182
<i>Ложкина Е.О., Шелякина М.С.</i> Стратегия цифровой экономики в РФ.....	186
<i>Монашова А.Э.</i> Влияние на финансовые рынки цифровой экономики.....	190
<i>Никонова А.И.</i> Практика применения электронных денежных средств в РФ.....	193
<i>Заковряжина А.В., Никулина В.С.</i> Для чего нужны кредиты-онлайн и как их получить.....	195
<i>Парфенова П.В.</i> Перспективы инвестиционного страхования жизни в России.....	198
<i>Плетнев С.Ю.</i> Проблемы кредитования юридических лиц реального сектора экономики.....	202
<i>Рахымбекова Д.М.</i> Особенности манипуляционных технологий, используемых при создании финансовых пирамид.....	206
<i>Сабьрова Е.Е.</i> Психологические аспекты формирования механизма принятия инвестиционных решений.....	212
<i>Сатаров А.Р.</i> Развитие и проблемы интернет-банкинга в Кыргызской Республике.....	215

<i>Сиротенко Н.Е.</i> Онлайн в банковской сфере.....	218
<i>Солонина К.Д.</i> Тенденции развития ипотечного кредитования.....	221
<i>Султанова А.А., Мосягина Е.Ю.</i> Об опыте применения технологии блокчейн на отечественном и международном рынках.....	226
<i>Федотова К.А.</i> Ключевые особенности развития финансового маркетинга в системе цифровой экономики.....	229
<i>Чистикова И.И.</i> Безграничность пространства в цифровой экономике.....	232
<i>Шевырева С.Е.</i> Цифровая экономика в России – возможности и проблемы.....	236
<i>Шестакова В.В.</i> Проблемы, связанные с использованием банковских карт.....	240
<i>Шульман Я.В.</i> Инвестиционная активность коммерческих предприятий в предпринимательской среде Алтайского края.....	243
<i>Якушкина Д.В.</i> Исследование особенностей онлайн кредитования в России.....	246

СЕКЦИЯ 3. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ...251

<i>Арешина Е.А.</i> Оценка результативности налоговых проверок.....	251
<i>Атымтаева А.Б.</i> Финансовая сторона семейной психологии.....	254
<i>Базан Ч.С., Шатохина А.Б.</i> Проблемы реализации молодежной политики в Алтайском крае.....	257
<i>Бобикова О.В.</i> Аудит в сфере госзакупок как инструмент повышения их эффективности.....	262
<i>Бузанов А.А.</i> Финансирование военнослужащих: основные аспекты управления финансами.....	266
<i>Ваканова Н.Ю.</i> Оценка качества финансового менеджмента на муниципальном уровне.....	270
<i>Ванюшкина В.П.</i> Проблемы и перспективы обеспечения финансовой безопасности региона (на примере Орловской области).....	273
<i>Волошина Е.О.</i> Структура и динамика потребительских расходов в условиях цифровой экономики.....	277
<i>Галака А.К.</i> Роль государства и иных источников финансовой поддержки в развитии цифровой экономики.....	280
<i>Гирлина М.А.</i> Основные тренды и предпосылки становления цифровой экономики в России.....	284
<i>Дамбиева С.Б.</i> Финансовый контроль в сфере закупок.....	288

<i>Евстефеева Е.Е., Сизикова А.О.</i> Развитие инструментария государственного финансового контроля.....	292
<i>Есинов И.А., Шкарлупина Е.Д.</i> Электронные услуги ПФ РФ как необходимый инструмент цифровой экономики.....	296
<i>Жаныбекова А.Ж., Мусатаева А.Д.</i> Финансовая психология: концепция будущего развития.....	299
<i>Котлярова О.О., Казанцева И.Е.</i> Механизм государственной поддержки материнства и детства.....	302
<i>Коняева Ю.В.</i> Цифровая экономика как механизм эффективной экологической и экономической политики.....	306
<i>Курицина Ю.С.</i> Актуальные направления обеспечения финансовой безопасности РФ.....	311
<i>Лагутина А.В.</i> Система государственного финансового контроля.....	315
<i>Лекарев Г.В.</i> Развитие нормативного регулирования оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти.....	319
<i>Магазбекова А.М., Бейсембекова А.С.</i> Уголовно-правовая и криминологическая характеристика коррупционных и экономических уголовных правонарушений против интересов государственной службы и государственного управления.....	323
<i>Маркелова В.А.</i> Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ в аспекте нового государственного управления.....	328
<i>Мельникова Е.О.</i> Анализ мероприятий по противодействию коррупции в Челябинской области.....	332
<i>Мошкало И.Г.</i> Настоящее и будущее цифровой трансформации в России.....	335
<i>Ребяткина Н.Е.</i> Финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций в России.....	337
<i>Новожилова А.А.</i> Формирование и поддержание экономической безопасности страны на современном этапе развития.....	340
<i>Орочко А.С.</i> Модель нормативно-правового регулирования финансирования спортивных мероприятий в Республике Беларусь.....	345
<i>Пузан Т.А.</i> Рынок государственных ценных бумаг (облигаций) Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития.....	350
<i>Пузанова Е.А.</i> Формирование цифровой экономики: сущность, особенности и проблемы развития.....	353
<i>Сейльгазыева А.А.</i> Влияние денег на формирование личности.....	356
<i>Сорокин И.Ю., Исайкин Д.Н.</i> Особенности финансово-экономического обеспечения войск ведущих зарубежных государств.....	361

<i>Тарасов Н.В.</i> Совершенствование информационной открытости органов муниципальной власти.....	364
<i>Тарасова А.В.</i> Совершенствование финансового аспекта управления сферой культуры на муниципальном уровне.....	368
<i>Ушакова А.И.</i> Критерии оценки эффективности поддержки малого бизнеса.....	371
<i>Чернышова У.Б.</i> Развитие электронных государственных услуг на территории Алтайского края.....	374
<i>Шахматов Б.М.</i> Опыт европейских стран в системе налогообложения и возможности его применения в странах Евразийского экономического союза.....	377
<i>Шишиморова А.А.</i> Суверенные фонды России: история и перспективы.....	381

Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Сборник материалов Международной научно-практической
конференции студентов и магистрантов, посвященной 100-летию
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации*

Издание публикуется в авторской редакции

ЛР 020261 от 14.01.1997.

Подписано в печать 27.08.2018. Отпечатано 11.09.2018.

Формат 60x84 / 16. Бумага офсетная. Усл.-печ. л. 10,69

Тираж 150 экз. Заказ № 389

Издательство Алтайского государственного университета

Типография Алтайского государственного университета:
656099 Барнаул, ул. Димитрова, 66