

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
«Экономика и финансы»
Протокол № 8 от «26» марта 2025 года

**Примерный перечень тем ВКР по направлению 38.04.02 «Менеджмент»
направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент и рынок
капиталов»**

1. Трансформация деятельности российских коммерческих банков под влиянием финансовых технологий.
2. Банковское кредитование малого и среднего бизнеса: современные технологии и перспективы развития.
3. Государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства региона.
4. Управление динамикой корпоративного развития.
5. Инновационное развитие банка в условиях цифровизации.
6. Влияние внутренних и внешних факторов на финансовую устойчивость предприятий и корпораций.
7. Оптимизация структуры капитала в финансовых организациях.
8. Конкурентные преимущества средних и крупных банков в обслуживании юридических лиц.
9. Организация дистанционного банковского обслуживания и их преимущества.
10. Прогнозирование развития банковского сектора Российской Федерации.
11. Система рефинансирования Банка России и кредитование реального сектора экономики.
12. Совершенствование налогового менеджмента и оценка эффективности налогового режима.
13. Направления регионального развития системы кредитования реального сектора экономики.
14. Управление инвестиционным портфелем и портфельными рисками на финансовом рынке.
15. Оптимизация структуры источников финансирования коммерческой деятельности предприятия.
16. Оптимизация структуры финансовых ресурсов предприятий реального сектора экономики.

17. Оценка потребности компании в привлечении капитала и разработка облигационного займа.
18. Оценка влияния факторов денежно-кредитной политики на развитие экономики страны.
19. Формирование и развитие российского рынка ипотечных ценных бумаг.
20. Роль цифровых технологий в оценке инвестиционной привлекательности компаний.
21. Стратегическое управление рисками в банковской деятельности.
22. Развития современных банковских продуктов и технологий.
23. Совершенствование политики управления активами финансовой организации.
24. Совершенствование управления капиталом в финансовой сфере.
25. Роль финансовой политики в реализации тактических и стратегических приоритетов компании.
26. Повышение инвестиционной привлекательности предприятия.
27. Управление финансовым состоянием компании: специфика, проблемы управления.
28. Совершенствование финансовой стратегии развития организаций.
29. Роль финансового менеджмента в обеспечении устойчивости государственного сектора экономики.
30. Влияние финтех-компаний на национальную экономику.
31. Повышение эффективности банковской деятельности.
32. Совершенствование регулирования фондовым рынком в условиях санкционного давления и внешних ограничений.
33. Совершенствование стратегического планирования в развитии отечественного фондового рынка.
34. Роль цифровых решений в повышении эффективности страхового дела.
35. Развитие института страховых брокеров в России.
36. Совершенствование стратегического планирования российского страхового рынка.
37. Влияние института моторного страхования на экономику.
38. Управление страховыми активами организации.
39. Развитие инвестиционного потенциала страхового рынка Российской Федерации.
40. Роль инноваций в совершенствовании технологий страхования.

Важная информация: каждая тема должна быть рассмотрена на примере конкретной организации и/или отрасли, которые не должны повторяться в рамках одной группы.

Зав. кафедрой «Экономика и финансы»



Е.А. Маслихова