

**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

Обсуждено и одобрено  
на Ученом совете институтов и  
школ дополнительного  
профессионального образования  
Протокол № 34  
от «24» февраля 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по дополнительному  
профессиональному образованию

\_\_\_\_\_ Е.А. Диденко  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

программы профессиональной переподготовки  
**«Маркетинг, реклама и связи с общественностью»**

<b>Требования к уровню образования слушателей</b>	Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
<b>Категория слушателей</b>	Федеральные и региональные государственные гражданские служащие, административно-управленческий и учебно-вспомогательный персонал организаций, сотрудники коммерческих организаций, незанятое население
<b>Срок обучения</b>	504 часа, 14 зачетных единиц, 6-8 месяцев
<b>Форма обучения</b>	Очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
<b>Режим занятий</b>	7 часов в день

