

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Алтайский филиал

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете Алтайского
филиала Финуниверситета

Протокол № 08
от «27» февраля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Алтайского
филиала
Финансового университета

В.А. Иванова
« 27 февраля 2024 г. »



ПРОГРАММА
повышения квалификации
«Актуальные проблемы финансового менеджмента и финансовой аналитики»
18 часов

Цель: Формирование и развитие профессиональных компетенций в области управления финансами хозяйствующего субъекта реального сектора экономики.

Формируемые профессиональные компетенции:

- проведения исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг;
- сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг;
- оценка качества, достаточности и надежности информации;
- мониторинг информационных источников финансовой информации.

В результате освоения программы слушатель должен повысить квалификационный уровень в рамках имеющейся квалификации, обучающиеся будут:

Знать: содержание и организацию финансов хозяйствующего субъекта, финансовой работы, финансового менеджмента.

Уметь: использовать методы финансового планирования и прогнозирования, а также бюджетирование текущей деятельности; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов; осуществлять сбор и обработку информации в целях осуществления финансового менеджмента и финансовой аналитики.

Владеть: современными методами и инструментами управления операционной и финансовой деятельностью организации; методами мотивации коллектива организации; современными методами сбора, обработки и анализа данных.

Категория слушателей: студенты очной и заочной формы обучения

Форма обучения: Очное

Итоговая форма контроля: тестирование.

Кадровое обеспечение: ведущие преподаватели Алтайского филиала Финансового университета.

Программа разработана с учетом требований профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» марта 2015 г. №167н

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации по актуальным аспектам профессиональной деятельности

(вид дополнительной программы)

«Актуальные проблемы финансового менеджмента и финансовой аналитики»

(наименование дополнительной программы)

Требования к уровню образования	лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Категория слушателей	студенты очной и заочной формы обучения
Срок обучения	1 неделя
Форма обучения	Очное
Режим занятий	4-8 часов в день

№ п/п	Наименование дисциплины, модуля	Всего часов трудоёмкости	В том числе				Самостоятельная	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
Лекции	Практические занятия							
1	Финансовый менеджмент и его особенности в современных условиях	6	6	2	4	-	Тест	
2	Актуальные проблемы маркетинга и управления финансами коммерческой организации	6	6	-	6	-	Тест	
3	Актуальные вопросы планирования и прогнозирования деятельности организации	4	4	-	4	-	Тест	
	Всего:	16	16	2	14	-	-	
	Итоговая аттестация в форме тестирования: зачет	2	2	-	2	-	Тест	
	Общая трудоёмкость программы:	18	18	2	16	-	-	

Календарный учебный график

программы повышения квалификации по актуальным аспектам
профессиональной деятельности
«Актуальные проблемы финансового менеджмента и финансовой
аналитики»

Объем программы - 18 час.

Продолжительность обучения – 1 неделя.

Форма обучения – Очная.

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)		КР	СР	П	С	ПА	ИА	Всего
1.	Модуль 1.	6	6						6
2.	Модуль 2.	6	6						6
3	Модуль 3.	4	4						4
	Итоговая аттестация	2						2	
Всего		18							18

Условные обозначения	
ПА	Промежуточная аттестация
П	Практика
С	Стажировка
ИА	Итоговая аттестация
КР	Контактная работа
СР	Самостоятельная работа

Руководитель программы: Ильиных Юлия Михайловна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»

Содержание программы

Модуль 1 Финансовый менеджмент и его особенности в современных условиях

Актуальные вопросы планирования и прогнозирования деятельности организации. Дивидендная политика и стоимость организации. Ключевые показатели (KPI) финансовой стратегии организации (ЕВIT, ЕВITDA, NOPAT, FCF, IC, ROIC и др.). Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (VBM): интегральные стоимостные показатели (MVA; EVA; CFROI; CVA; SVA и др.). Методы и модели оценки основных финансовых активов, их применение в инвестиционном анализе. Управление денежными потоками. Обеспечение финансовой устойчивости организации. Управление источниками долгосрочного финансирования. Антикризисное финансовое управление.

Модуль 2 Актуальные проблемы маркетинга и управления финансами коммерческой организации

Комплекс функций маркетинга. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании. Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании. Влияние бренда на капитализацию компании. Сбытовые стратегии и их влияние на формирование себестоимости и прибыли, исходя из различных методов учета себестоимости.

Модуль 3 Актуальные вопросы планирования и прогнозирования деятельности организации

Инструменты стратегического планирования: система сбалансированных показателей. Стратегические финансовые показатели. Стратегия устойчивого роста. Факторы, определяющие темпы устойчивого роста организации. Особенности краткосрочной финансовой политики в условиях нестабильной экономической среды.

Современные подходы к формированию долгосрочной финансовой политики с учетом особенности внешней среды бизнеса. Финансовая стратегия организации и роль финансового прогнозирования в осуществлении финансовой стратегии организации, в разработке модели финансовых потоков. Проектное финансирование организации и его особенности в условиях экономической нестабильности.

Список литературы

Основная литература:

1. Блинов, А.О. Управление изменениями / Блинов А.О., Угрюмова Н.В. – Москва : Дашков и К, 2017. – 304 с. – Электр. версия печатной публикации.

- URL: <https://znanium.com/catalog/product/450815>
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд. перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 680 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16271-4. – URL: <https://urait.ru/bcode/530723>
3. Лукасевич, И. Я. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукасевич. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. – 413 с. – ISBN 978-5-9558-0129-2. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2057642>
4. Лисицына, Е. В. Финансовый менеджмент : учебник / Е. В. Лисицына, Т. В. Ващенко, М. В. Забродина ; под науч. ред. д-ра экон. наук К. В. Екимовой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 185 с. – ISBN 978-5-16-017661-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865670>
5. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 333 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14644-8. – URL: <https://urait.ru/bcode/510702>
6. Финансовое планирование и бюджетирование : учебное пособие / под ред. проф. В.Н. Незамайкина. – 2-е изд. испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 112 с. – ISBN 978-5-16-015981-2. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904578>.

Дополнительная литература:

7. Брусков П.Н. Современные корпоративные финансы и инвестиции: монография / П. Н. Брусков, Т. В. Филатова, Н. П. Орехова. – Москва: Кнорус, 2019. – 517 с. – URL: <https://book.ru/book/930011>
8. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. – Москва : Юрайт, 2021. – 990 с. – ISBN 978-5-9916-3693-3. – URL: <https://urait.ru/bcode/488229>
9. Лукасевич, И. Я. Управление денежными потоками : учебник / И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков. – Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2020. – 184 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-103384-5 – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070325>
10. Морозко Н.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ Н. И. Морозко, В. Ю. Диденко. – Москва: Инфра-М, 2018. – 224 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/965342>
11. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 259 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16480-0. – URL: <https://urait.ru/bcode/531261>
12. Финансовый менеджмент: проблемы и решения : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 795 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17020-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/532200>
13. Финансовый менеджмент. : учебник / под ред. Н. И. Берзона, Т. В. Теплоевой. – Москва : КноРус, 2023. – 650 с. – ISBN 978-5-406-11350-9. – URL: <https://book.ru/book/948633>
14. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. – 2-е изд. испр. и доп. – Москва :

Юрайт, 2018. – 351 с. – Электр. версия печатной публикации. – Доступ из ЭБС ЮРАЙТ. – URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/413313>

15. Самылин, А.И. Финансовый менеджмент: учебник / А.И. Самылин. — Москва: Инфра-М, 2013. — 413 с. – Электр. версия печатной публикации. – Доступ из ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363697>.

16. Мочалова Л.А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие/ Л. А. Мочалова, А. В. Касьянова, Э. И. Рау; под ред. Л.А. Мочаловой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2018. – 384 с. – URL: <https://book.ru/book/931315>

Интернет-ресурсы

1. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Банка России
2. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ
3. <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
4. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)
5. www.consultant.ru – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
6. www.garant.ru /- Справочная правовая система «Гарант».
7. [www.spark - interfax.ru/](http://www.spark-interfax.ru/) – Система профессионального анализа рынка и компаний СПАРК.

Формы и методы обучения

В процессе обучения используются следующие интерактивные методы обучения:

- проблемная лекция;
- кейс-стади;
- анализ конкретных учебных ситуаций

Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предусматривает наличие учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- ПК с выходом в интернет для каждого слушателя и преподавателя;
- рабочая доска с проектором.

Технические средства обучения:

- ПК с выходом в интернет для каждого слушателя и преподавателя;
- проектор.

Материально-техническое обеспечение программы включает в себя комплект учебно-методических материалов по каждой теме учебного плана для слушателей в электронной форме.

Организация образовательного процесса

Лекции и практические занятия проводятся с применением дистанционных образовательных технологий.

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Преподаватели Алтайского филиала Финансового университета.

Описание системы оценки качества освоения программы

Освоение программы завершается итоговой аттестацией.

Итоговая аттестация проходит в виде зачета. Оценка выставляется по двухбалльной системе («зачтено», «не зачтено»).

Лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдаются удостоверения о повышении квалификации установленного образца.

Критерии оценивания при проведении итоговой аттестации:

«Зачтено»: достаточный объем знаний в рамках изученного курса, усвоение основной литературы, рекомендованной программой курса; использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием изучаемой дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач.

«Не зачтено»: недостаточно полный объем знаний в рамках изучаемого курса, незнание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; изложение ответа на вопросы с существенными ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач.

Фонды оценочных средств по итоговой аттестации

Примерный перечень вопросов:

1. Комплекс функций маркетинга.
2. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании.
3. Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы.
4. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании.

5. Сбытовые стратегии и их влияние на формирование себестоимости и прибыли, исходя из различных методов учета себестоимости.
6. Формы и методы планирования и оценки персонала.
7. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.
8. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.
9. Финансово-кредитные инструменты для улучшения использования производственных ресурсов.
10. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании.
11. Ключевые показатели (KPI) финансовой стратегии организации (ЕВИТ, ЕВИТДА, NOPAT, FCF, IC, ROIC и др.).
12. Оценка финансовой эффективности инвестиционного решения.
13. Методы и модели оценки основных финансовых активов, их применение в инвестиционном анализе.
14. Особенности разработки операционных и финансовых бюджетов.
15. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
16. Показатели оценки риска.
17. Сущность, типы и оценка сделок реструктуризации организаций.
18. Управление денежными потоками.
19. Обеспечение финансовой устойчивости организации.
20. Управление источниками долгосрочного финансирования.
21. Оценка кредитоспособности организации.
22. Финансовое прогнозирование, как функция финансового менеджмента.
23. Характеристика программных продуктов для автоматизации решения задач финансового менеджмента, представленных на российском рынке.