



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Алтайский филиал Финуниверситета

П Р И К А З

«07» ноября 2025 г.

№ 183/у

г. Барнаул

**О закреплении за студентами
тем и руководителей выпускных квалификационных работ
(кафедра «Экономика и финансы»)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о,

п р и к а з ы в а ю:

закрепить за студентами, обучающимися по очной форме обучения по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от кафедры "Экономика и финансы" Алтайского филиала (приложение 1).

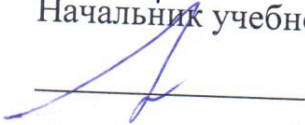
Основание: заявления студентов.

Директор

В.А. Иванова

Приказ подготовил:

Начальник учебного отдела

 В.В. Надвоцкая

«__» _____ 2025 г.

Приложение

к приказу Алтайского филиала

Финуниверситета

от «07» 11 2025 г. № 183/у

Кафедра «Экономика и финансы»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль программы «Маркетинг»

4 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание/ должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа БРНЛ 22-1Б-МН01				
1.	Карпова Елизавета Алексеевна	Разработка системы лояльности потребителей в современных условиях	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
2.	Киселев Евгений Юрьевич	Совершенствование процессов привлечения абитуриентов в вузе	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
3.	Кочеткова Ольга Сергеевна	Повышение эффективности привлечения потребителей с использованием инструментов digital-маркетинга	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
4.	Макаров Алексей Алексеевич	Разработка программы продвижения нового товара (услуги) на рынок в условиях конкуренции	Межина Марина Валерьевна	Канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
5.	Муравлева Валерия Владимировна	Совершенствование продвижения программ ДПО с учетом сегментации целевой аудитории	Межина Марина Валерьевна	Канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
6.	Саяхетдинова Диана Руслановна	Разработка маркетинговой стратегии развития спортивного объекта	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
7.	Шамардин Дмитрий Алексеевич	Управление маркетингом взаимоотношений организации на рынке B2B (B2C)	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»

Заведующий кафедрой «Экономика и финансы»



Е.А. Маслихова