



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Алтайский филиал Финуниверситета

П Р И К А З

«07» ноябрь 2025 г.

№ 179/4

г. Барнаул

**О закреплении за студентами
тем и руководителей выпускных квалификационных работ
(кафедра «Экономика и финансы»)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о,

п р и к а з ы в а ю:

закрепить за студентами, обучающимися по очно-заочной форме обучения по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от кафедры "Экономика и финансы" Алтайского филиала (приложение 1).

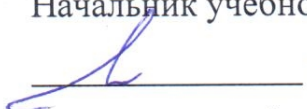
Основание: заявления студентов.

Директор

В.А. Иванова

Приказ подготовил:

Начальник учебного отдела

 В.В. Надвоцкая

«__» _____ 2025 г.

Приложение

к приказу Алтайского филиала

Финуниверситета

от «07» 11 2025 г. № 179/у

Кафедра «Экономика и финансы»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль программы «Маркетинг»

5 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание/ должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа БРНЛ 21-1Б-МН02				
1.	Бехтерева Елизавета Сергеевна	Управление маркетингом на рынке финансовых услуг	Межина Марина Валерьевна	Канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
2.	Воронкова Ангелина Евгеньевна	Управление маркетинговой деятельностью организации в современных условиях	Дронова Ольга Борисовна	Канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
3.	Доржу Шуглур Александрович	Управление PR-деятельностью организации в современных условиях	Дронова Ольга Борисовна	Канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
4.	Еремина Екатерина Алексеевна	Разработка комплекса маркетинга организации в современных условиях	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
5.	Маслов Дмитрий Юрьевич	Совершенствование рекламной деятельности организации на рынке услуг в современных условиях	Дронова Ольга Борисовна	Канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
6.	Наумов Никита Николаевич	Разработка ассортиментной политики организации в условиях конкуренции	Дронова Ольга Борисовна	Канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
7.	Понимаш Алексей Евгеньевич	Влияние имиджа организации на управление продажами товаров (услуг)	Межина Марина Валерьевна	Канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
8.	Рычагова Наталья Дмитриевна	Оценка эффективности маркетинговой деятельности организации в современных условиях	Межина Марина Валерьевна	Канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

9.	Соснина Светлана Сергеевна	Развитие бренда организации в современных условиях	Межина Марина Валерьевна	Канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
10.	Стрельцова Юлия Александровна	Повышение эффективности привлечения потребителей с использованием инструментов digital-маркетинга	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»

Заведующий кафедрой «Экономика и финансы»

Е.А. Маслихова