

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой «Маркетинг»
профиль «Маркетинг»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
2021 года набора

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Основы права
6. Физическая культура и спорт
7. Философия
8. Практикум "Деловая презентация"
9. Социология управления
10. История
11. Анализ данных
12. Информационные технологии в профессиональной деятельности
13. Компьютерный практикум
14. Математика
15. Иностранный язык в профессиональной сфере
16. Введение в специальность
17. Микроэкономика
18. Макроэкономика
19. Теория и история менеджмента
20. Управление человеческими ресурсами
21. Деньги, кредит, банки
22. Налогообложение организаций
23. Теория организации и управление изменениями
24. Статистика
25. Логистика: базовый курс
26. Основы бизнеса
27. Маркетинг: базовый курс
28. Управление бизнес-процессами
29. Финансовый и управленческий учет

30. Проектный менеджмент: базовый курс
31. Логистика: продвинутый курс
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Стратегический менеджмент
34. Маркетинг: продвинутый курс
35. Финансовый менеджмент
36. Маркетинговые исследования
37. Стратегический маркетинг
38. Продуктовый маркетинг
39. Маркетинговые коммуникации
40. Политика распределения
41. Ценообразование в маркетинге
42. Маркетинговый аудит
43. Корпоративная социальная ответственность
44. Экологическая экономика
45. Экономика персонала
46. Цифровой маркетинг (digital-маркетинг)
47. Поисковое продвижение и маркетинг в социальных сетях
48. Веб-аналитика
49. Рекламные технологии и медиапланирование
50. Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR
51. Формирование имиджа и деловой репутации
52. Маркетинг финансовых услуг
53. Маркетинг на B2B и B2C рынках
54. Международный маркетинг
55. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
56. Риторика и культура речи
57. Деловое общение в профессиональной деятельности