

**Правительство Алтайского края  
Алтайское краевое Законодательное Собрание  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации», Алтайский филиал  
Вольное экономическое общество России  
УО «Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет»  
ГОУ ВПО «Кыргызско-Российский Славянский университет имени  
первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина»  
УО «Полесский государственный университет»  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»  
АНО «Межрегиональный межотраслевой центр развития квалификаций и  
компетенций»  
НО «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства»  
Алтайский филиал АО «СОГАЗ»**

# **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ И СИБИРСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Материалы 13-ой международной научно-практической  
конференции**

10-11 июня 2021 года

г. Барнаул

УДК 338.2(063)  
ББК 65.05я43  
С69

**Рецензенты:**

**Н.А. Матвеева**, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе и инновационной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет»

**И.В. Ковалева**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления производством и агробизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет»

**С69 Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики:** материалы XIII международной научно-практической конференции, г. Барнаул, 10-11 июня 2021 г. / под общ. ред. В.А. Ивановой, Ю.М. Ильиных. — М. Издательство Перо, 2021. — 274 с.

ISBN 978-5-00189-542-8

В сборнике представлены материалы XIII международной научно-практической конференции «Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики».

Сборник предназначен для научных работников, руководителей и специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 338.2(063)  
ББК 65.05я43

ISBN 978-5-00189-542-8

© Авторы, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</b> .....	6
<i>Антипов А.А.</i> Актуальные вопросы развития конкуренции на финансовом рынке Алтайского края.....	6
<i>Иванова В.А.</i> Тренды в профессиональном образовании: диалог с работодателем.....	11
<b>СЕКЦИЯ 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b> .....	15
<i>Бровка Н.А.</i> Особенности развития человеческого капитала в условиях цифровизации .....	15
<i>Бутакова О.В.</i> Создание и развитие единого портала бюджетной системы Российской Федерации .....	20
<i>Вобляя И.Н.</i> Оценка влияния пандемии COVID-19 на уровень безработицы в России .....	25
<i>Выскребенцева А.С., Дмитриенко Т.А.</i> Уровень жизни населения Алтайского края.....	31
<i>Выскребенцева А.С., Ендовицкая Д.С.</i> Динамика цен на продукты в Алтайском крае.....	39
<i>Глазкова Т.Н., Чубур О.В., Глотова Н.И.</i> Уровень финансовой грамотности молодежи в Алтайском крае.....	45
<i>Голева О.Г., Захарова О.Р.</i> Использование инструментов маркетинга при решении вопросов социально-экономического развития территории .....	55
<i>Демидов Д.Ю.</i> Молодежь и наркотики в условиях цифровой экономики .....	62
<i>Изембаев Р.Н.</i> Социальная эффективность права в современном обществе.....	67
<i>Ильиных Ю.М., Суворова А.О.</i> Страховые посредники в условиях цифровизации .....	73
<i>Ильиных Ю.М.</i> Инновации в страховании .....	76
<i>Козлова Ж.М.</i> К вопросу о цифровом маркетинге.....	81
<i>Костина О.И., Курбанова С.И.</i> Меры государственной финансовой поддержки малому и среднему бизнесу в период пандемии COVID-19.....	86
<i>Ласкина М.В., Брехунов А.И.</i> Управление сбытом в розничной торговле .....	90
<i>Мануковская Л.А.</i> Цифровая экономика и перспективы рынка труда.....	96
<i>Медведева В.А.</i> Организационные условия и порядок заключения трудового договора с иностранным работником .....	100
<i>Мельникова И.А.</i> Необходимость модернизации образовательной системы России в условиях цифровой экономики.....	105
<i>Мищенко И.К., Мищенко В.В.</i> О новом этапе в реализации программы импортозамещения.....	110
<i>Никифорова Ю.Е., Ильиных Ю.М.</i> Особенности инвестиционной деятельности российских железнодорожных компаний.....	115
<i>Петухова Е.С., Глотова Н.И.</i> Оценка реализации национальных проектов: на материалах бюджета г. Барнаула Алтайского края .....	120

<i>Пошовкина Т.П.</i> Новеллы и перспективы правового регулирования цифровых прав и оборота цифровой валюты .....	125
<i>Псарева Б.В.</i> К вопросу о информатизации рынка юридических услуг .....	131
<i>Харьянова Л.В.</i> Антигуманные тенденции в развитии искусственного интеллекта (правовой аспект) .....	135
<i>Химочкина Н.Д.</i> Большие данные в государственном управлении.....	140
<i>Швецов Ю.Г.</i> Цифровая экономика и бюрократия.....	143
<i>Щербакова Н.В.</i> Трансформация банковского сектора РФ в современных условиях.....	148
<i>Юрасов И.А., Танина М.А., Юдина В.А.</i> Теневая экономика: за и против .....	154

**СЕКЦИЯ 2. ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА «АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**..... 158

<i>Антипенкова Е.И.</i> Формирование умственных действий. Теория и практика. 158	
<i>Бияш Н.В., Сальникова И.Н.</i> Волонтерство как способ самореализации и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья (из опыта работы).....	162
<i>Бияш Н.В., Сальникова И.Н.</i> Метапредметный подход в организации учебной деятельности (из опыта преподавателей общественных и гуманитарных дисциплин) .....	166
<i>Жердева О.Н.</i> Особенности применения визуального текста в обучении иностранному языку.....	170
<i>Истратова Е.Е., Ташкина Е.Н.</i> Особенности обучения студентов в сфере информационных технологий в городе Новосибирск.....	174
<i>Кузьмина А.А., Сенина В.А.</i> Внедрение современных технологий дистанционного обучения в вузах .....	179
<i>Савченко Ю.Ю., Дрюпина К.О.</i> Цифровые технологии в искусство! А стоит ли!? .....	183
<i>Сильченко Е.В.</i> Современные творческие задания при обучении профессионально ориентированной лексике .....	188

**СЕКЦИЯ 3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**..... 193

<i>Бахирева А.А.</i> Технология моделирования социально-экономического пространства функционирования предприятия .....	193
<i>Богданова М.М.</i> Рынок жилой недвижимости в Барнауле: анализ стоимости и риски инвестиций .....	197
<i>Вобляя И.Н.</i> Банковская гарантия как способ обеспечения уплаты таможенных платежей .....	204
<i>Губанова Е.В.</i> Внедрение размера скидок на отдельные группы товаров для стимулирования быстрой оплаты .....	211
<i>Дадаян Е.В.</i> Актуальные аспекты признания гражданина несостоятельным (банкротом) во внесудебном порядке .....	216

<i>Дадаян Е.В., Сторожева А.Н.</i> Правовые последствия признания гражданина несостоятельным (банкротом) во внесудебном порядке .....	222
<i>Жданова Е.М., Жданов Е.П., Ишкильдина Д.Ф.</i> Комбинированная экспертно-вероятностная методика оценки факторов, влияющих на надежность протяженных морских трубопроводов .....	226
<i>Жданова Е.М., Гребенкина Ю.А.</i> Отклонения от рациональности в принятии финансовых решений и их использование в маркетинге.....	233
<i>Карцан М.</i> Методика экспресс-диагностики кризиса организации .....	239
<i>Кузеванова О.М., Кучеренко Т.В., Ковалева И.В.</i> Совершенствование локально-производственной специализации как фактора развития цифровизации экономики приграничных территорий Алтайского края .....	243
<i>Пислегина Н.В.</i> Проблемы идентификации и бухгалтерского учета цифровых финансовых активов.....	249
<i>Пислегина Н.В., Казанцева Н.Ю.</i> Цифровая банковская карта: проблемы и перспективы использования в России.....	254
<i>Ушакова Ю.Г., Выскребенцева А.С.</i> Анализ исполнения бюджета муниципального образования .....	259
<i>Черпаков И.В., Пастухова О.Н.</i> Управление ИТ-инфраструктурой компании в процессах перехода к цифровой экономике.....	264
<i>Черпаков И.В.</i> Управление ИТ-ресурсами компании в рамках управления ИТ-инфраструктурой .....	269

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 339.137.2

### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

*Антипов Андрей Александрович, кандидат экономических наук, и.о. управляющего Отделением по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации, 656056, г. Барнаул, ул. Максима Горького, д.30, Россия.  
E-mail: 01svcpso39@cbr.ru*

**Аннотация:** Развитие конкуренции на финансовом рынке – одно из основных направлений работы для Банка России. Актуальными направлениями развития финансового рынка Алтайского края являются развитие альтернативных источников финансирования бизнеса путем эмиссии ценных бумаг (в т.ч. облигаций), «Системы быстрых платежей» для населения и бизнеса, проекта «Маркетплейс» для повышения финансовой доступности.

**Ключевые слова:** развитие конкуренции, финансовый рынок, облигации, система быстрых платежей, маркетплейс.

Развитие конкуренции на финансовом рынке – это одно из основных направлений работы для Банка России, так как конкуренция сегодня выступает ключевым фактором повышения эффективности рынка. Среди актуальных направлений развития конкурентной среды в финансовой отрасли Алтайского края можно выделить следующие «ориентиры»:

- развитие альтернативных источников финансирования бизнес-проектов Алтайского края путем эмиссии ценных бумаг на фондовом рынке;
- развитие «Системы быстрых платежей» (СБП) для населения и бизнеса;
- развитие проекта «Маркетплейс»: повышение финансовой доступности.

Создание конкурентной среды на рынке финансов – актуальная задача для содействия в привлечении инвестиций в Алтайский край. Когда создана и достаточно развита конкурентная среда, малые и средние предприниматели

региона могут выбирать, какими источниками финансирования своего бизнеса пользоваться.

Для развития такой среды нужны конкурентные профессиональные участники. В крае нет региональных брокерских, дилерских компаний, доверительных управляющих и организаторов бирж (Приложение 1). Профессиональные участники рынка ценных бумаг в регионе представлены компаниями из других регионов. Они ориентированы в основном на работу с клиентами в розничном секторе. Развитие корпоративного сегмента в части предложения услуг по организации выпуска облигаций субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) носит не основной, а дополнительный характер их деятельности.

Проблема недостаточной активности профессиональных участников финансового рынка в направлении работы с корпоративным сектором типична для большинства регионов Сибири (Приложение 2).

В Алтайском крае выпуск корпоративных облигаций был зарегистрирован впервые за многие годы в 2020 году, еще 2 выпуска – в 2021 году (Приложение 2). В настоящий момент в регионе 2 предприятия-эмитента, в обращении находится 3 выпуска корпоративных облигаций на общую сумму 230 млн рублей. Во всех трех случаях организаторами выпуска выступили организации, не имеющие филиалов/представительств в Алтайском крае.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» действует программа по предоставлению субсидий из федерального бюджета<sup>1</sup>, предусматривающая субсидирование части затрат эмитента на организацию выпуска и получение рейтинга (в размере 2% от номинального объема размещенного выпуска облигаций, но не более 1,5 млн рублей и не более

---

<sup>1</sup> Постановление Правительства РФ от 30 апреля 2019 г. N 532 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям - субъектам малого и среднего предпринимательства в целях компенсации части затрат по выпуску акций и облигаций и выплате купонного дохода по облигациям, размещенным на фондовой бирже»

фактически понесенных затрат эмитента на указанные цели) и части купонных выплат (в размере 70% от ключевой ставки Банка России).

Тем не менее, по расчётным данным Отделения Барнаул Банка России привлечение финансирования субъектом МСП в Алтайском крае в виде облигационного займа при прочих равных условиях обходится предприятию малой капитализации в 1,3 раза дороже, чем банковский кредит. При этом имеются успешные практики других регионов, которые стимулируют предприятия делать свой выбор именно в пользу эмиссии корпоративных облигаций. В частности, существуют региональные программы субсидирования расходов по эмиссии, в том числе и в регионах Сибири, в том числе в Новосибирской области.

Спрос инвесторов на ценные бумаги за последний год вырос. Об этом говорят данные о количестве открытых брокерских счетов в Алтайском крае. Так, на конец 1 квартала 2021 года на обслуживании находится 174 тысячи брокерских счетов жителей края, из них индивидуальных инвестиционных счетов - около 60 тысяч. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года число брокерских счетов выросло в 3,7 раза.

Кроме того, учитывая наличие существенного объема средств на вкладах населения края (на 01.05.2021 – 207,8 млрд руб.) и невысокие процентные ставки по таким вкладам, можно предположить, что интерес со стороны инвесторов к инструментам с более высокой потенциальной доходностью будет только расти. А значит, выпускаемые облигации региональных предприятий-эмитентов будут пользоваться спросом.

В ходе исследовательской работы Отделения Барнаул в рамках проекта «Корпоративные облигации» Банка России в 2020 году были выявлены барьеры развития рынка корпоративных облигаций, среди которых:

- отсутствие в открытом доступе полной информации, необходимой для принятия решений об эмиссии облигаций;
- недостаточный уровень доверия предприятий и населения к финансовому рынку в целом в России;



- превышение затрат на размещение облигационных займов для предприятий малой капитализации над издержками по обслуживанию банковского кредита;

- недостаточная активность профессиональных участников в направлении работы с корпоративным сектором.

Для преодоления выявленных барьеров Отделение Барнаул разработало и реализует план мероприятий. В том числе внесены предложения по изменению нормативной базы как на федеральном, так и на региональном уровнях. Задача по развитию конкуренции на рынке ценных бумаг имеет долгосрочный горизонт и требует внимания различных участников – как представителей финансового сектора, бизнес-сообщества, так и региональных органов исполнительной власти.

Другое направление развития конкурентной среды - совершенствование инфраструктуры денежного рынка. Эффективным инструментом его развития стал запуск в 2019 году «Системы быстрых платежей» (СБП) Банка России.

СБП позволяет физическим лицам делать мгновенные переводы друг другу в круглосуточном режиме независимо от того, в каких банках-участниках СБП открыты счета отправителя и получателя средств, а предпринимателям получить более дешевый способ приема платежей за товары и услуги и ускорить оборачиваемость средств.

Система способствует развитию конкуренции между кредитными организациями. У нее есть много возможностей для развития: С2С (переводы между физическими лицами), С2В/В2С переводы (перевод от физического лица юридическому и (или) обратно), С2G/G2С переводы (переводу в пользу государства и (или) обратно).

СБП интересна и бизнесу: при работе с банками субъекты МСП часто отмечают высокую комиссию по торговому эквайрингу – 1,5-2,5% от суммы каждой операции. СБП может стать альтернативой или дополнением к традиционному эквайрингу. Банк России ограничил максимальные тарифы, которые банки могут взимать с организаций для оплаты товаров или услуг при

использовании СБП (0,4% за товары повседневного спроса, медицинские и образовательные услуги и 0,7% для остальных видов товаров и услуг). Такие платежи характеризуются высокой скоростью получения средств: деньги на счет поступают мгновенно, а не через 1-2 дня, как при эквайринге.

Участниками СБП, представленными на территории Алтайского края, по состоянию на 01.06.2021 являются более 40 кредитных организаций, 19 из них реализовали сервис СБП для бизнеса.

Существуют барьеры, препятствующие развитию СБП в Алтайском крае:

- отсутствие стабильного интернета на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях;

- недостаточный уровень финансовой грамотности населения и предприятий;

- низкая техническая оснащенность населения в сельской местности;

- не все системно значимые кредитные организации, представленные на территории края, реализовали сервис С2В/В2С (для них Положением Банка России от 24.09.2020 № 720-П установлена дата 01.10.2021 года).

Для преодоления данных барьеров Отделение Барнаул разработало и реализует ряд мероприятий.

Следующим актуальным направлением для формирования благоприятной конкурентной среды является организация централизованной площадки и комплексной экосистемы для дистанционного предоставления физическим лицам широкого спектра финансовых услуг – платформа Банка России «Маркетплейс». «Маркетплейс» – это канал продажи финансовых продуктов в едином интерфейсе онлайн 24/7 (Приложение 3).

Промышленный запуск данного проекта был осуществлен в октябре 2020 года. По закону все операторы финансовых платформ должны быть включены в специальный реестр Банка России. На данный момент действует три оператора. Продуктовый ассортимент на первом этапе будет включать банковские вклады, государственные и корпоративные облигации, паи паевых инвестиционных

фондов (ПИФ), полисы ОСАГО и ипотечные кредиты. Сейчас еще не все эти финансовые продукты доступны у операторов.

Данная система решает проблему географического барьера, позволяет организовать процедуру сравнения продуктов разных поставщиков финансовых услуг.

Отделение Барнаул уделяет большое внимание темам популяризации различных финансовых инструментов и проводит мероприятия по информированию бизнеса об альтернативных источниках финансирования (в частности, о биржевых инструментах) с 2018 года.

УДК 37

## **ТРЕНДЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ: ДИАЛОГ С РАБОТОДАТЕЛЕМ**

*Иванова Валерия Айбасовна, доктор философских наук, профессор кафедры «Общегуманитарные и межкультурные коммуникации», директор Алтайского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,  
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: [VAIvanova@fa.ru](mailto:VAIvanova@fa.ru)*

**Аннотация:** В статье представлены актуальные для потребителей процесса подготовки кадров тенденции преобразований в образовательной сфере.

**Ключевые слова:** образование, рынок труда, подготовка кадров, трансформация образовательного процесса.

По мнению экспертов Центра образовательных разработок бизнес-школы СКОЛКОВО в профессиональном образовании в 2017 году виделось порядка десять трендов на ближайшие 5 лет, причем в условиях неопределенности мировой экономики и, соответственно, рынка труда [1]. Согласимся с авторами, но сфера образования и рынок труда являются насущной повседневной

реальностью, в которой живут и работают миллиарды людей. С учетом состояния сферы труда и сферы образования на 2021 год, то есть к четвертому прогнозируемому году, на наш взгляд, проявляются семь важных тенденций в сфере профессионального обучения молодежи, которые актуальны повседневно для всех участников и потребителей процесса подготовки кадров.

1. Внедрение прогрессивных методов обучения требует культурной трансформации участников образовательного процесса.

Известная методология обучения субъект-субъектных отношений в педагогическом процессе сегодня не просто актуальна. В настоящей реальности это необходимое и обязательное условие выстраивания педагогического и учебного процессов, так как мышление современной молодежи требует рациональной мотивации, которой можно достичь именно в субъект-субъектных отношениях. Ключевой фигурой образовательного процесса сегодня является студент. Обеспечить его мотивацию на профессиональный успех возможно с помощью генерации идей студенчества, изучения успешных кейсов в реальном секторе экономики, а это возможно только при участии работодателей.

2. Из предыдущего тезиса очевидно, что есть тренд на обучение студентов реальным практическим навыкам, поскольку это обеспечивает их конкурентоспособность в дальнейшем трудоустройстве и развивает профессиональную квалификацию.

3. Ясно, что 1 и 2 тренды невозможны без настоящего сотрудничества между образовательными организациями, причем разного уровня подготовки, а также между образовательными организациями и работодателями.

4. Понимание того, что для свободного поведения в цифровом мире, недостаточно просто уметь пользоваться технологиями.

Понятие цивилизация в смысле «понимания технологий» уже не работает, этого недостаточно для успешного развития личности. Несмотря на то, что цифровые технологии оказывают серьезное влияние на идентификацию личности, в современном мире «цивилизованный» человек – это личность, понимающая зачем и какие нужны технологии в определенных процессах и

осознающая их границы. Сегодня все вузы, колледжи говорят о цифровизации, вводят в программы новые дисциплины и модули, однако глубокое понимание цифровой среды невозможно без кейсов и участия работодателей в образовательном процессе, например, в формате сетевой реализации образовательных программ.

5. Востребованность онлайн-обучения, а также мобильного и смешанного обучения не подлежит сомнению.

Вузы соревнуются за каждого студента, тем временем образовательные платформы набирают миллионы слушателей. По открытым данным Coursera на конец 2020 г. на платформе зарегистрировано 77 млн пользователей, у образовательного стартапа Udemy 50 млн студентов, а у платформы edX, согласно отчету компании, – 35 млн. Многим вузам, в том числе региональным это не под силу, да и нет такой цели. Но игнорировать этот тренд невозможно. Ясно, что несмотря на все методические и другие издержки эти технологии позволяют экономить временные и финансовые ресурсы всех участников, но требуют перестройки мышления преподавательского состава.

6. Образовательные экосистемы должны быть достаточно гибкими, чтобы воспринимать совершенно новые методы обучения.

Эффективная интеграция технологий в образовательный процесс положительно влияет на динамику развития студентов и стимулирует интерес к получению знаний. Однако для внедрения технологий и новых методов обучения должна быть подготовлена правильная среда.

Преподаватели, пользующиеся средствами и платформами наподобие систем управления обучением, часто стремятся придумать новое сочетание различных компонентов учебного процесса, например, открытого контента или образовательных приложений. Ключевой проблемой здесь становится неготовность образовательной системы к принятию новых методов обучения. Как одно из возможных решений – создание гибкой образовательной среды, в которой будет место творческому началу преподавательской деятельности.

7. Непрерывное обучение – основа профессионального образования.

Страны, стремящиеся к формированию наукоемкого общества и конкурентоспособной экономики, как никогда озабочены необходимостью постоянного обновления знаний у населения, повышения квалификации сотрудников, расширения возможностей профессионального развития. Это вопрос тесной кооперации университетов и корпораций. Одним из таких примеров служит сотрудничество Starbucks с Университетом штата Аризона в разработке онлайн-курсов для своих сотрудников. AT&T и Udacity создали «нано-степень»: короткий, целенаправленный курс, формирующий набор знаний и навыков, необходимых для позиций начального уровня в компании. Таких примеров – тысячи во всех странах. Как указывают исследователи NMC, одним из вызовов системы lifelong learning будет разработка стимулов для обучения не только студентов, но также преподавателей и сотрудников всех организаций.

В России в 2021 году наиболее активно обсуждается категория «входная квалификация» - это реальность дискурса в рамках Национальной системы квалификаций.

В целом понятно, что все выше названные тренды образования сложились под воздействием реального сектора экономики, рынка труда, поэтому чтобы эффект данных векторных линий развития образования состоялся и в результате экономика была обеспечена высокопрофессиональными кадрами, необходимо прямое участие работодателей и их объединений не только в образовательном процессе, но и в планировании, формировании и оценке образовательных программ. Считаю важным вести диалог с работодателями о качестве образования в русле выявленных особенностей современного профессионального образования.

#### Список использованных источников:

1. Назайкинская О., Овчинникова Н. 10 трендов будущего образования. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://trends.skolkovo.ru/2017/10/10-trendov-budushhego-obrazovaniya/> (дата обращения: 19.04.2021).

# СЕКЦИЯ 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК: 338.22+004(575.2) (045)

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Бровко Наталья Анатольевна, и.о. декана, д.э.н., профессор ГОУВПО  
Кыргызско-Российский Славянский университет им. Первого президента РФ Б.  
Н. Ельцина  
E-mail: nbrovko@list.ru*

**Аннотация:** Формирование человеческого капитала с переходом к рыночной экономике является особенно актуальным для экономики Кыргызской Республики, так как человеческий потенциал нашей страны и отдельных ее регионов составляет наиболее ценный ресурс производств. Как показывает опыт развитых стран, эффективность экономического развития во многом зависит от средств, вложенных в «человеческий фактор», который обеспечивает прогрессивное развитие общества, особенно в современных условиях цифровизации всей общественной жизни. Современные тенденции экономического развития характеризуются базовой составляющей, основанной на таком стратегическом ресурсе как человеческий капитал, поскольку он определяет темпы экономического роста национальной экономики и общественного благосостояния.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, цифровизация, технологический уклад.

По мнению Абдельмаджид Фатхи Э.Ю. – «человеческий капитал – это совокупность знаний, умений, навыков, используемых для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом» [1]. В цифровой экономике определяющим и наиболее значимым фактором является человеческий капитал. «Именно развитие человеческого капитала в современном цифровом мире является фундаментальным фактором социально-

экономического и научно-технического прогресса, главной движущей силой. Поэтому его развитию следует уделить особое внимание на государственном, региональном и микроуровне». [2] Человеческий капитал самый ценный ресурс общества, более важный и значимый чем природные и производственные ресурсы и накопленное богатство. Во всех странах мира человеческий капитал является фактором экономического развития и научно-технического прогресса и является объектом для инвестирования. Так же человеческий капитал выступает фактором формирования и развития цифровой экономики и способствует развитию страны и ее конкурентоспособности.

«Цифровая трансформация произведет в стране технологические перемены и повысит конкурентоспособность нашей экономики, уровень жизни граждан и эффективность государства». [7] Основная стратегическая задача цифровой трансформации - создание новых возможностей для населения за счет развития цифровых навыков. В области развития человеческого потенциала образовательная система была модернизирована на всех уровнях за счет усовершенствования образовательных стандартов, навыков и знаний школьников и студентов.

По мнению Глазьева С.Ю., - «каждый технологический уклад устанавливает свои требования к системе воспроизводства человеческого капитала. Вероятно, эта закономерность обусловлена институциональными особенностями воспроизводства человеческого капитала. Измерение человеческого капитала проводилось в показателях повышения уровня образования и продолжительности жизни населения, его состояния здоровья и потребления на основе которого и появился Индекс человеческого развития<sup>2</sup>». [6] Согласно Индексу человеческого развития (2019), Кыргызстан занимает 120

---

<sup>2</sup> Human Development Report 2019: Reader's Guide // United Nations Development Programme [Электронный ресурс]. URL: <http://hdr.undp.org/en/content/human-development-report-2019-readers-guide> Индекс развития человеческого потенциала, который включает инвариантный для всех стран перечень таких показателей, как:

- ожидаемая продолжительность жизни;
- уровень грамотности населения страны;
- ожидаемая продолжительность обучения;
- уровень жизни, оцененный через валовый национальный доход (ВНД) на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США



место. ИЧР Кыргызстана на 2019 год составляет 0,697, что выше среднего значения 0,631 для стран со средним уровнем человеческого развития и ниже среднего показателя 0,791 для стран Европы и Центральной Азии. В Европе и Центральной Азии рейтинг Кыргызстана по ИРЧП 120 можно сравнить с Таджикистаном и Узбекистаном, которые заняли 125 и 106 места в рейтинге соответственно.

По мнению Глазьева С.Ю., - «В настоящее время, в период его становления, исходя из накопленного опыта в странах его ядра (Китае, Индии Японии, Южной Корее, Сингапуре), можно выдвинуть следующие требования к человеческому потенциалу для формирования человеческого капитала:

- высшее образование как фундамент для его продолжения в течение всей трудовой деятельности;
- творческие навыки и стремление к творческой самореализации;
- нравственные ограничения, исключающие использование знаний против человечества или во вред обществу;
- здоровый образ жизни и поддержание трудоспособности до преклонного возраста» [6].

По мнению Глазьева С.Ю., - «Нужны дифференцированные показатели в разрезе социально-профессиональных групп, квалификаций, уровней образования, вовлеченности в творческую деятельность, инновационной активности. Хотя современные подходы к выявлению места и роли человеческого капитала в мировой экономической системе характеризуются достаточно высоким уровнем методологической и теоретической разработки, они не принимают во внимание указанных выше особенностей, обусловленных объективными различиями мирохозяйственных и технологических укладов. С учетом того, что научные концепции в этой сфере носят мультинациональный и междисциплинарный характер, возникает реальная потребность в концентрации и спецификации различных экономических, социологических, антропологических, политологических подходов, включающих те или иные

аспекты анализа человеческого капитала как основного конкурентоформирующего макроэкономического ресурса» [6].

Экспертный анализ, скомбинированный с машинным интеллектом для создания долгосрочного прогноза спроса на разные профессии; создание карты для навигации рынка труда, показывающая взаимосвязи спроса и предложения, взаимосвязи между разными профессиями, навыками и т.д. согласно карты или программы развития регионов с учетом новых создающихся предприятий и рабочих мест[4]; мощный человеческий потенциал страны является показателем продвижения концепции зеленой экономики и устойчивого экономического развития; проведение координированной политики занятости с политикой образования, позволяющая провести анализ соответствия подготовки кадров в КР потребностям рынка труда. Образование в интересах цифровой и зеленой экономики будет играть роль поставщика на рынок труда новых специалистов» [4].

Заключение: Человеческий капитал в условиях цифровой трансформации – это главный двигатель развития экономики Кыргызской Республики. Новый технологический уклад требует чтобы все специалисты должны обладать глубокими знаниями, развивать новые навыки и компетенции, особенно цифровые навыки, а также знания и навыки в области информационно-коммуникационных технологий. Для этого государство должно создавать улучшенные условия для обучения и переквалификации через учреждения дополнительного образования и всячески поощрять цифровое предпринимательство и развитие человеческого капитала. Организации и предприятия должны понимать важность развития цифровых технологий и уделять внимание развитию человеческого капитала работников. Ведь, развитие этих факторов главная и первостепенная задача любой организации в современных условиях, позволяющая достичь конкурентные преимущества.

#### Список использованных источников:

1. Абдельмаджид Фатхи Э.Ю. Теоретический обзор роли человеческого капитала в экономическом росте // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 4. – С. 651-660
2. Бигалиева, А. Н. Качество человеческого капитала как фактор развития цифровизации экономики страны / А. Н. Бигалиева, И. Х. Курбанова // Научный потенциал. – 2021. – № 1-2(32). – С. 6-10.
3. Бровко Н. А. Институциональные изменения рынка труда в условиях развития цифровых технологий / Н. А. Бровко // Актуальные аспекты институциональной экономики: эволюция взглядов и геополитические вызовы: Материалы III международной научно-практической конференции, Краснодар, 05 декабря 2019 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2019. – С. 78-91.
4. Бровко Н.А., Иманалиева А.С., Хуров З.Ш. Национальный рынок образовательных услуг в условиях современных трендов развития // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. – 2020. – Т. 20. – № 7. – С. 11-15.
5. Бровко Н.А. Цифровизация экономики стран ЕАЭС: опасения и перспективы[Текст]/Н. А. Бровко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018 – №4. – Том 6. – С. 14-20.
6. Глазьев С.Ю. Человеческий капитал в контексте развития технологических и мирохозяйственных укладов. – Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика, Изд-во Московского университета, 2020, №5, с.3-23.
7. Концепция цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан 2019-2023» Санарип Кыргызстан - Концепция <http://ict.gov.kg>

## СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЕДИНОГО ПОРТАЛА БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Бутакова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук, Управление Федерального казначейства по Алтайскому краю, 656043, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 9, Россия  
E-mail: oks-butakova@yandex.ru*

**Аннотация:** Рост объема информации, используемой обществом, стремительное развитие информационных технологий требуют определенной компетентности граждан при поиске необходимых сведений и их последующем применении. Сегодня это касается решения не только профессиональных, но и бытовых вопросов граждан. Правительство Российской Федерации, понимая важность и актуальность этих моментов, принимает все возможные меры, направленные на повышение информационной грамотности населения.

**Ключевые слова:** бюджет, бюджетная система, единый портал бюджетной системы РФ.

Государственной программой РФ «Информационное общество (2011 – 2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства РФ от 20 октября 2010 г. № 1815-р, предусмотрено решение задач по развитию экономики и финансовой сферы на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий, а также предоставление возможности доступа граждан к информации о деятельности организаций сектора государственного управления, публично-правовых образований в целом.

В целях обеспечения прозрачности и открытости бюджета и бюджетного процесса для общества создан единый портал бюджетной системы РФ (далее – единый портал, портал, ЕПБС) ([www.budget.gov.ru](http://www.budget.gov.ru)).

Портал отвечает требованиям общегосударственной информационной политики и разработан в рамках реализации Концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления

общественными финансами «Электронный бюджет», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 20 июля 2011 г. № 1275-р.

В соответствии со ст. 241.2 Бюджетного кодекса РФ портал предназначен для обеспечения доступа пользователей сети Интернет к следующей информации:

- о бюджетной системе Российской Федерации и об организации бюджетного процесса в Российской Федерации;
- об осуществлении публично-правовыми образованиями бюджетных полномочий и их участии в отношениях, регулируемых бюджетным законодательством Российской Федерации;
- к иным сведениям, определяемым Министерством финансов Российской Федерации в соответствии с его бюджетными полномочиями [1].

Полномочия по определению порядка создания и ведения портала, а также состава и порядка размещения информации на нем возложены на Министерство финансов РФ. Непосредственно создание и ведение портала осуществляет Федеральное казначейство.

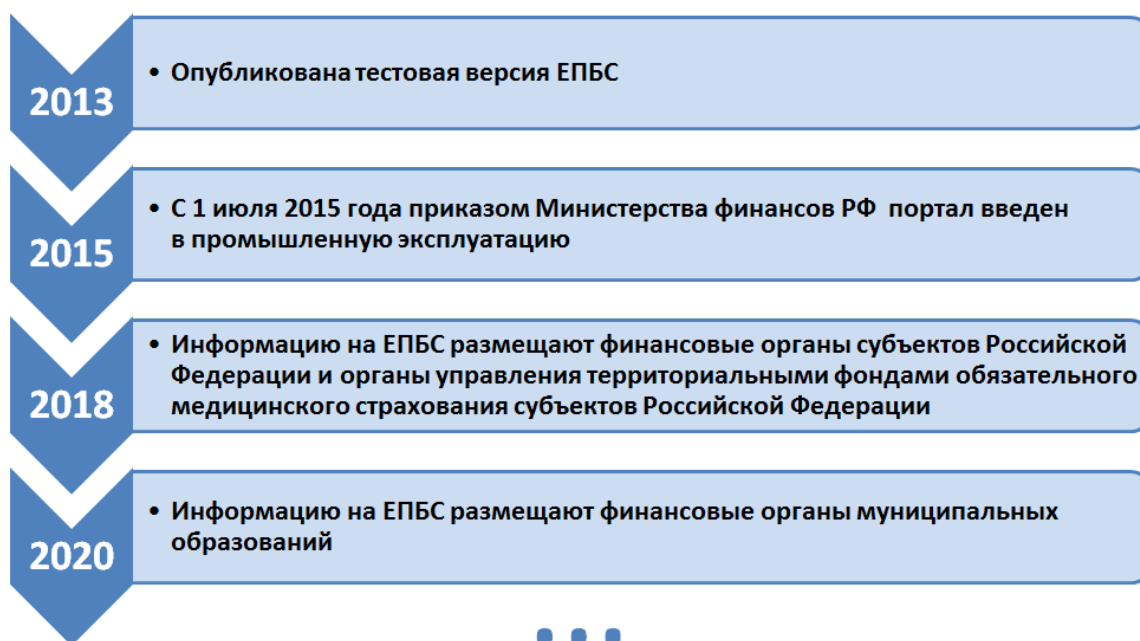


Рисунок 1 - Основные этапы становления и развития ЕПБС

Тестовая версия портала была опубликована в сети Интернет в феврале 2013 г. (рисунок 1) и представляла собой определенный шаблон для

последующего наполнения информацией. Была создана основная архитектура сайта. Разработаны разделы: «Главная страница», «Бюджетная система», «Бюджет», «Регионы», «Госсектор», «Россия в мире», «Новости», «Данные и сервисы». Содержалась информация о портале, существовали глоссарий, карта сайта, полезные ссылки. В структуре портала были выделены открытая и закрытая части.

В течение 2013 – 2014 годов Федеральным казначейством в соответствии с заключенными договорами были уточнены технические требования и разработан базовый функционал открытой части портала, началось наполнение портала справочной информацией.

С 1 июля 2015 года приказом Министерства финансов РФ портал был введен в промышленную эксплуатацию.

Значительное совершенствование ЕПБС произошло в 2017 году, после утверждения 28 декабря 2016 г. приказа Минфина России № 243н «О составе и порядке размещения и предоставления информации на едином портале бюджетной системы Российской Федерации» (далее – Приказ № 243н).

В соответствии с требованиями Приказа № 243н был обновлен состав размещаемой информации о бюджетном законодательстве и бюджетном процессе в Российской Федерации. Доработаны сервисы единого портала в части размещения открытых данных, разработаны коммуникативные сервисы (форум, опросы).

С 1 января 2018 года в соответствии с Приказом № 243н, а также письмом Минфина России от 1 декабря 2017 г. № 21-03-05/80083 информацию на ЕПБС стали размещать финансовые органы субъектов Российской Федерации и органы управления территориальными фондами обязательного медицинского страхования субъектов Российской Федерации. Органы Федерального казначейства обеспечили своевременное подключение пользователей к личным кабинетам на портале.

С 1 января 2020 года к размещению информации на ЕПБС приступили финансовые органы муниципальных образований. Тем самым процесс создания

ЕПБС перешел в завершающий этап. На едином портале стала отражаться информация по всем уровням бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Единый портал бюджетной системы РФ сегодня – это четырех-пятиуровневая иерархическая структура представления информации, включающая в себя 9 основных разделов, 38 подразделов, детализированных по 85 функциональным направлениям. Информация на ЕПБС представлена в текстовом, табличном, графическом, картографическом форматах изображения данных. На портале размещено 249 наборов открытых данных в форматах CSV, XML, API. Информация на сайте регулярно актуализируется. Пользователям доступна работа в закрытой и открытой части портала.

Открытая часть портала обеспечивает свободный доступ любого желающего к нормативной, статистической и аналитической информации в сфере управления общественными финансами.

Закрытая часть портала предназначена для пользователей, обладающих соответствующими полномочиями, и представляет собой совокупность «личных кабинетов».

Работа в закрытой части портала осуществляется пользователями после их регистрации в системе «Электронный бюджет».

Востребованность информации, размещенной на едином портале, постоянно возрастает, о чем свидетельствует его посещаемость (рисунок 2).

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (на 01.05)
Количество визитов	252	987 053	2 034 177	2 442 634	2 879 070	2 769 723	3 391 650	1 337 127
в т.ч. зарегистрированные пользователи	92	431 887	665 551	1 003 893	1 204 554	1 326 082	1 932 312	841 010
Количество посетителей	82	17 157	22 568	14 782	10 539	10 517	16 906	8 990
в т.ч. зарегистрированные пользователи	44	9 418	12 826	8 798	7 019	7 644	12 420	8 719



Рисунок 2 - Показатели посещаемости ЕПБС [2]

Значительная доля посещений приходится на зарегистрированных пользователей: если в 2014 году зарегистрированные пользователи составляли 54% от общего количества посетителей, то в 2020 году это уже 74%. Наиболее посещаемыми страницами портала, не считая главной страницы, являются «Реестр УБП» (2020 год – 11,17%, 2021 год – 13,47%) и «Бюджет» (2020 год – 8,26%, 2021 год – 7,53%). Зарегистрированные пользователи также часто посещают страницы «Бюджетная система», «Реестр соглашений (договоров)», «Данные и сервисы». На посещение этих страниц приходится 28-32% всех посещений зарегистрированных пользователей. Следовательно, информация, размещенная на портале, в первую очередь используется участниками и неучастниками бюджетного процесса.

Публичная информация востребована в меньшей степени, что можно рассматривать как резерв дальнейшего развития портала. С другой стороны, это объясняется неосведомленностью населения о наличии такого источника



информации. Таким образом, встает вопрос о популяризации единого портала среди населения.

Из-за обилия сведений пользователям зачастую сложно найти достоверные данные о бюджете. При этом единый портал предоставляет гражданам возможность получения достоверной и полной информации о бюджете и бюджетном процессе в режиме реального времени в удобных и простых для использования форматах.

В перспективе ЕПБС обеспечит интерактивное взаимодействие органов власти с гражданским обществом, предоставит пользователям возможность не только получить информацию о бюджетной системе РФ, но и непосредственно поучаствовать в бюджетном процессе, оставив свое мнение на форуме, приняв участие в голосовании по тем или иным бюджетным вопросам.

#### Список использованных источников

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (в ред. от 22.12.2020) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
2. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации [Электронный ресурс]: Статистика. URL: [http:// www.budget.gov.ru/epbs](http://www.budget.gov.ru/epbs) (дата обращения: 10.05.2021).

УДК 332.1

### **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ**

**Воблая Ирина Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, финансы и менеджмент», Финансовый университет при правительстве РФ, Новороссийский филиал, 353907, г. Новороссийск, ул. Видова, 56, Россия  
E-mail: [invoblaya@fa.ru](mailto:invoblaya@fa.ru)

**Аннотация:** Ключевой идеей и целью данной работы является анализ влияния пандемии COVID-19 на уровень безработицы в России. Исследования по этой проблеме показывают, что пандемия серьезно затронула малообеспеченный сегмент населения России, а также часть среднего класса, особенно предпринимателей. Из-за пандемии уровень безработицы с ноября 2020 по март 2021 года составляет 5,7%. Больше всего безработных в национальных республиках: Ингушетия, Чечня, Тыва, Алтай, Дагестан.

**Ключевые слова:** COVID-19, безработица, безработица в России, коронавирус, рост безработицы, пандемия, статистика, уровень безработицы, уровень занятости.

Пандемия коронавируса нанесла серьезный урон мировой экономике, и человечество в течение нескольких месяцев оказалось в новой реальности, столкнувшись с непредвиденными вызовами, включая довольно резкий переход вынужденной цифровизации всех процессов. Эпидемия COVID-19 еще больше обострила безработицу в России: большой процент населения страны потеряли работу и доходы. COVID-19, глобальная блокада и замораживание экономической активности спровоцировали системный экономический кризис, которого современный мир не знал со времен великой депрессии[1].

В период с 2015 по 2019 гг. средний мировой уровень безработицы снижался на 0,33% в год (рисунок 1).



Рисунок 1 – Средний уровень безработицы в мире с 2015 по 2019гг., % [4].

Максимальное значение уровня безработицы в России было в период с 2005 по 2019 гг. для 2009 года - 8,4% (рисунок 2). По данным Росстата, в 2018-2019 годах значение уровня безработицы было самым низким за последние 15 лет – на уровне 4,9%.

В результате пандемии ноября 2020 - март 2021 года, по данным Росстата, число безработных (по методикам Международной организации труда) составило 4,46 млн человек, что эквивалентно уровню безработицы в 5,7%. Это на 1,1 процентных пункта выше, чем за аналогичный период прошлого года (рисунок 3) [2].

Во время пандемии максимум был зафиксирован в августе 2020 года - 4,8 млн человек (6,4%). В марте число безработных составило 4,2 миллиона человек (5,7%).



Рисунок 2 – Уровень безработицы в России с 2005 по 2019гг., % [8].

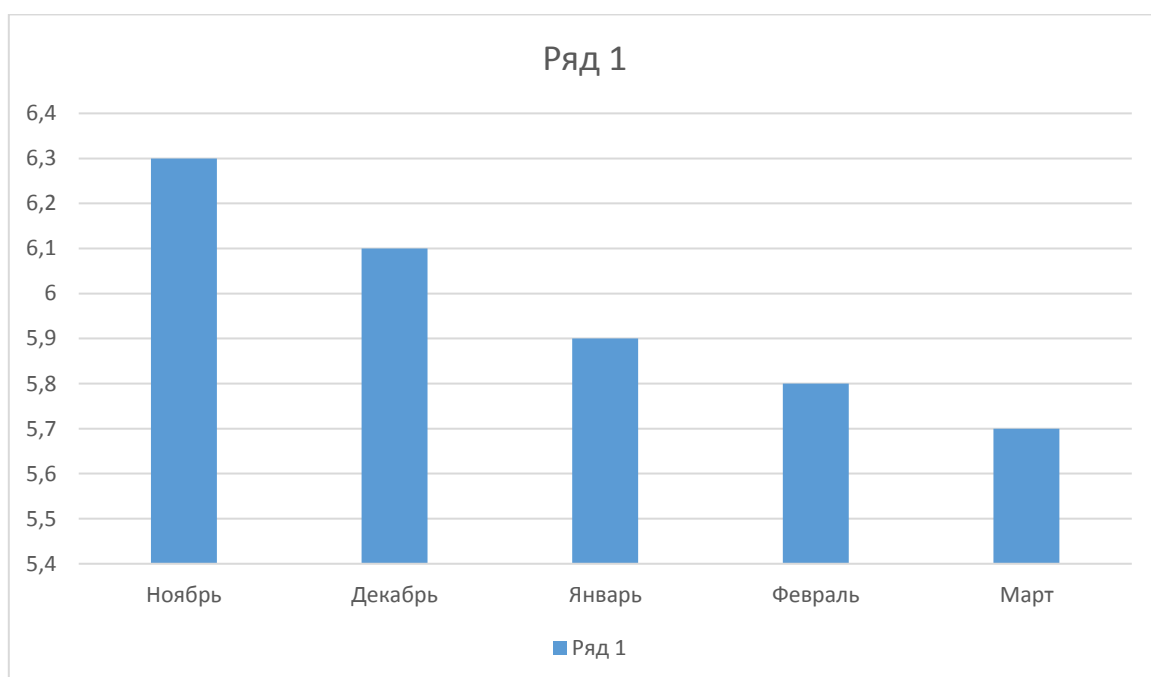


Рисунок 3 – Уровень безработицы в России с ноября 2020 по март 2021 гг., % [6].

Больше всего безработных оказалось в национальных республиках: Ингушетия, Чечня, Тыва, Алтай, Дагестан. Наиболее благополучная ситуация в автономных округах Сибири, на Камчатке и в столицах. Как и отмечают эксперты, этот кризис сильно осложнил ситуацию на рынке труда в этих регионах, где всегда трудно найти работу.

В 2020 году число официально зарегистрированных безработных значительно выросло - к концу января 2021 года их число составило 2,5 миллиона, что в 3,6 раза больше, чем год назад. Следует отметить, что в сентябре прошлого года эта цифра составляла почти 3,7 миллиона человек, после чего она начала медленно снижаться. По данным выборочного исследования, проведенного Росстатом, в январе 34,7% безработных воспользовались услугами контактной службы занятости для поиска работы.

В январе 18,9% из 4,3 млн безработных (по методике Международной организации труда) составляли молодые люди в возрасте до 25 лет – это около 810 тыс. человек. Это сопоставимо с августом прошлого года, когда уровень безработицы в России почти достиг пика и в этой категории было более миллиона молодых людей. Однако наблюдается рост доли безработных в возрасте старше 50 лет. На конец января она составляла 20,1% от общей структуры-это чуть более 860 тыс. человек (760 тыс. человек в августе). Средний возраст безработных - 37 лет.

В итоге, пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на рынок труда: число безработных продолжает расти, большое количество средств государственного бюджета выделяется на субсидии, но общей тенденцией является снижение расходной способности, поэтому новая волна этой ситуации также усугубляется ростом скрытой безработицы, что делает невозможной оценку истинной ситуации последствий введения ограничений.

В России также существует проблема высокого скрытого уровня безработицы (учитывая ее скрытую часть, реальный уровень безработицы как минимум вдвое превышает официальный показатель), а это означает, что низкий доход страны является противоположностью низкой производительности труда [9, с. 207]. Низкая производительность труда, в свою очередь, ограничивает потенциал экономического роста и благосостояния граждан, а также не позволяет существенно снизить имущественное неравенство.

Пандемия серьезно затронула малообеспеченный сегмент российского населения, а также часть среднего класса, особенно предпринимателей. Если

нынешний кризис затянется-из-за структурных и других проблем, которые могут обостриться из-за риска санкций, - Россия может сохранить эту ситуацию надолго[7].

#### Список использованных источников:

1. Интерфакс, Путин назвал главным риском пандемии застойную массовую безработицу, [Электронный ресурс]. – 2020. - URL: <https://www.interfax.ru/russia/738145> (дата обращения 02.04.2021)

2. VisaSam, Уровень безработицы в России, [Электронный ресурс]. – 2020. - URL: <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/bezrobotica-v-rossii.html> (дата обращения 06.04.2021)

3. Фоксфорд, Рынок труда и безработица, [Электронный ресурс]. – 2020. - URL: <https://foxford.ru/wiki/obschestvoznanie/rynok-truda-i-bezrobotitsa> (дата обращения 02.04.2021)

4. InternationalLabourOrganization, COVID-19 и статистика труда, [Электронный ресурс]. – 2020. - URL: <https://ilostat.ilo.org/topics/covid-19/> (дата обращения 02.04.2021)

5. Finexpertiza, Аналитики оценили реальную безработицу в два раза выше официальной, [Электронный ресурс]. – 2020. - URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2020/real-bezrobotitsa/> (дата обращения 05.04.2021)

6. Take-profit, Рейтинг стран по уровню безработицы, [Электронный ресурс]. – 2020. - URL: <https://take-profit.org/statistics/unemployment-rate/> (дата обращения 04.04.2021)

7. RG.RU, Росстат назвал регионы с самой высокой и самой низкой безработицей, [Электронный ресурс]. – 2020. - URL: <https://rg.ru/2020/11/26/rosstat-nazval-regiony-s-samoj-vysokoj-i-samoj-nizkojbezroboticej.html> (дата обращения 04.04.2021)

8. Новый день, В России растет число безработных, [Электронный ресурс]. – 2020. - URL: <https://newdaynews.ru/economy/706578.html> (дата обращения 02.04.2021)

9. Вобляя И.Н. Оценка трудового потенциала Южного федерального округа// В сборнике: Системный подход к рациональному природопользованию регионов России. Материалы научно-практической конференции. под ред. С.Н. Цай, Д.Е. Яйли. 2019. С. 207-212.

УДК 330.59

## УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

*Выскребенцева Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент,  
Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета,  
г. Рубцовск, пр-т. Ленина 200Б, Россия  
E-mail:d1283dta@rb.asu.ru*

*Дмитриенко Татьяна Александровна, студентка (бакалавриат), Рубцовский  
институт (филиал) Алтайского государственного университета, г. Рубцовск,  
пр-т. Ленина 200Б, Россия*

**Аннотация:** В работе проведена оценка основных социально-экономических показателей уровня жизни населения Алтайского края. Проанализирована структура распределения населения по величине среднедушевых доходов, а также структура денежных доходов и удельный вес расходов в денежных доходах населения. Проведена сравнительная характеристика уровня жизни населения Алтайского края с другими регионами Сибирского федерального округа.

**Ключевые слова:** денежные доходы, уровень жизни, прожиточный минимум, среднедушевые денежные доходы, социально-экономическая политика.

Конвенция Международной организации труда (МОТ) «Об основных целях и нормах социальной политики» установила, что человек имеет право на такой жизненный уровень, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи, а также право на обеспечение в случае утраты средств к существованию по независящим от него обстоятельствам[1].

Уровень жизни – комплексная социально-экономическая категория, которая отражает уровень материальной обеспеченности и степень удовлетворения потребностей в товарах и услугах [5, С.129].

Оценка уровня жизни населения важна, поскольку дает представление не только об общем социально-экономическом благосостоянии и уровне дифференциации общества, но и позволяет оценить эффективность государственной политики в области экономики и социальной сферы.

В современных условиях одной из ведущих проблем развития Алтайского края является отток населения. По данным Росстата с территории региона за 2019г. уехало 83 300 чел., а прибыло – 79 649 чел. Таким образом, миграционная убыль составила 4151 чел. В качестве причин оттока населения можно назвать целую систему факторов: растущая мобильность населения, неблагоприятная среда для проживания, слабое развитие инфраструктуры, низкий уровень развития экономики и производства и т.д.[3].

Однако, когда речь идет о личностных, персональных оценках, то зачастую решающим мотивом является именно уровень жизни. Это подтверждают и результаты исследований, и экспертные оценки. Мнение директора ВЦИОМ В. Федорова: «Главная причина [оттока населения] – неудовлетворенность социально-экономическими условиями. В частности, речь идет о неблагоприятном климате, дороговизне жизни при низких зарплатах».

Основываясь на данных статистики, проведем оценку динамики уровня жизни в Алтайском крае[3].

Таблица 1 – Основные социально-экономические показатели уровня жизни населения Алтайского края

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Среднедушевые денежные доходы, руб. в месяц	21 256	22 139	22 829	23 937	23 860
Реальные располагаемые денежные доходы, в % к предыдущему году	-	-	-	99,2	95,0



Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб. в месяц	-	-	25 519	27 962	29 983
Реальная начисленная заработная плата, в % к предыдущему году	98,4	103,6	109,3	104,9	103,6
Средний размер назначенных пенсий, руб. в месяц	11 072,9	11 379,1	12 252,2	12 983,6	13 728,5
Реальный размер назначенных пенсий, в % к предыдущему году	100,6	97,5	105,8	100,8	103,0
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума :					
тыс. человек	423,0	414,1	409,6	410,3	404,7
в % от общей численности населения	17,8	17,5	17,4	17,6	17,5
в % к предыдущему году	98,5	97,9	98,9	100,2	98,6
Соотношение с величиной прожиточного минимума, в %:					
среднедушевых денежных доходов	239,3	242,9	243,7	240,2	232,1
среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций	-	-	272,4	280,6	291,6
среднего размера назначенных пенсий	-	-	130,8	130,3	133,5

Размер денежного дохода на душу населения является значимым показателем уровня жизни. В 2020 г. в Алтайском крае среднедушевой доход составил 23 860 руб. в месяц, что на 12,25% больше показателя 2016 г. Наблюдается рост номинальной начисленной заработной платы, однако реальные доходы сокращаются. В исследуемом периодесреднедушевые денежные доходы жителей Алтайского края в среднем были в 2,4 раза больше величины прожиточного минимума.

За период с 2015 по 2019 гг. произошли изменения в структуре распределения населения по величине среднедушевых доходов в сторону сокращения доли людей с доходом ниже прожиточного минимума с 23,3% в 2015 г. до 17,7% в 2019г.(Рисунок 1)[3].

Группы дохода	2015		2016		2017		2018		2019	
	тыс. чел.	в % к итогу	тыс. чел.	в % к итогу	тыс. чел.	в % к итогу	тыс. чел.	в % к итогу	тыс. чел.	в % к итогу
<b>Все население</b>	<b>2384,8</b>	<b>100,0</b>	<b>2376,8</b>	<b>100,0</b>	<b>2365,7</b>	<b>100,0</b>	<b>2350.1</b>	<b>100,0</b>	<b>2332.8</b>	<b>100,0</b>
в т.ч. со средним денежным доходом в месяц, рублей										
до 7000, 0	252,8	10,6	243,1	10,2	222,7	9,4	205,2	8,7	173,3	7,4
7000,1-10000,0	303,4	12,7	295,0	12,4	277,9	11,7	263,7	11,2	240,2	10,3
10000,1-14000,0	411,9	17,3	404,5	17,0	389,7	16,5	377,3	16,1	359,3	15,4
14000,1-19000,0	419,9	17,6	416,8	17,5	410,9	17,4	405,7	17,3	400,8	17,2
19000,1-27000,0	433,9	18,2	436,1	18,4	441,4	18,7	444,8	18,9	454,9	19,5
27000,1-45000,0	392,0	16,4	401,0	16,9	421,3	17,8	435,9	18,5	462,9	19,8
45000,1-60000,0	99,7	4,2	104,1	4,4	114,1	4,8	121,3	5,2	133,1	5,7
свыше 60000,1	71,2	3,0	76,2	3,2	87,7	3,7	96,2	4,1	108,3	4,7

Рисунок 1 – Распределение населения Алтайского края по величине среднедушевых денежных доходов

Из рисунка видно, что из 2332,8 тыс. чел. населения Алтайского края в 2019 г. 39,3% или 917,8 тыс. чел. получали доход в пределах от 19 000 до 45 000 руб., что больше значения на начало исследуемого периода на 4,7 %, численность жителей, доходы которых превышают 45 000 руб. в месяц составили в 2019 г. 10,4% населения региона, что на 3,2 % больше значения 2015г.

Структура денежных доходов населения Алтайского края на 47,9% в 2019г. представлена оплатой труда наемных работников, что на 3,2% больше значения данного показателя на начало периода, на 1,5% возрос в структуре денежных доходов удельный вес социальных выплат, а вот доходы от предпринимательской деятельности и доходы от прочих поступлений сократились в общей сложности на 5,1%, что свидетельствует о слабом участии населения в формировании собственных доходов (Таблица 2)[3].

Таблица 2 – Структура денежных доходов и удельный вес расходов в денежных доходах населения Алтайского края, в %

	2015	2016	2017	2018	2019
Всего денежных доходов вт.ч.	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Оплата труда наемных работников	44,7	44,5	44,7	46,6	47,9
Доходы от предпринимательской и другой производственной деятельности	9,0	8,3	7,8	7,3	7,5
Социальные выплаты	24,4	25,4	25,5	25,5	25,9
Доходы от собственности	3,0	3,2	2,8	2,9	3,4
Прочие поступления	18,9	18,6	19,2	17,7	15,3
Всего денежных расходов в т.ч.	84,6	84,8	84,8	87,6	89,1
Потребительские расходы	73,5	73,9	73,6	75,6	76,6
Обязательные платежи и разнообразные взносы	9,9	9,5	9,6	10,7	11,5
Прочие расходы	1,2	1,4	1,6	1,3	1,0
Всего сбережений	15,4	15,2	15,2	12,4	10,9

Что касается использования денежных доходов населения, то наибольшие расходы приходятся на расходы населения на покупку товаров и оплату услуг. В 2019 г. они составили 76,6% от общего числа по сравнению с 73,5% в 2015г.

В общей структуре расходов населения доля обязательных платежей в последнее время только растет. Если в 2015 г. мы в обязательном порядке отдавали только 9,9% от нашего дохода, то в 2019г. стали отдавать уже 11,5%. И если в 2015 г. у населения после всех необходимых трат на руках оставалось 15,4% от дохода, то в 2019 г. чуть меньше 11% .

Проследим, как в результате такой динамики изменился уровень жизни населения Алтайского края по сравнению с другими сибирскими регионами[4].

Таблица 3 – Основные показатели уровня жизни населения в субъектах Сибирского федерального округа(СФО) в 2020 г.

Регион	Среднедушевые денежные доходы населения, руб.	Среднемесячная номинальная заработная плата, руб.	Реальная начисленная заработная плата	Средний размер назначенных пенсий на 01.01.2021г.	Реальный размер назначенных пенсий на 01.01.2021г.	Доля населения с доходами и ниже прожиточного минимума
РФ	35 676	51 083	102,5	14 904,4	103,2	12,1
Республика Алтай	21 277	36 186	105,5	13 070,6	103,0	23,8

Республика Тыва	17 629	43 924	106,6	14 040,2	101,3	34,1
Республика Хакасия	23 678	43 519	103,5	14 641,0	103,0	18,5
Алтайский край	23 860	29 983	103,5	13 728,5	103,0	17,5
Красноярский край	32 453	53 986	104,5	15 915,8	102,4	17,0
Иркутская область	26 964	49 654	102,4	15 345,7	102,1	17,6
Кемеровская область	25 109	43 435	99,8	14 901,3	103,0	13,2
Новосибирская область	31 182	41 120	103,1	14 645,9	103,4	13,8
Омская область	27 762	37 488	102,7	14 065,2	103,3	13,6
Томская область	28 786	47 373	101,3	16 215,7	102,4	14,4

По величине среднедушевых доходов в рамках СФО ведущую позицию занимают Красноярский край и Новосибирская область с величиной среднедушевых доходов в размере 32 453 руб. и 31 182 руб. соответственно, что приближено к среднему значению по стране. Алтайский край со значением среднедушевого дохода 23 860 руб., что на 33% меньше среднего значения по России, занимает 7 место в округе.

Лидерами по величине среднемесячной номинальной начисленной заработной плате среди сибирских регионов являются Красноярский край и Иркутская область. Алтайский край, где среднемесячная заработная плата в 2020г. составила 29 983 руб., что более чем на 41% меньше среднего значения по стране, занимает 10 место в округе.

В рамках СФО наименьший удельный вес населения с денежным доходом ниже прожиточного минимума в структуре распределения населения по величине денежного дохода приходится на Кемеровскую область, где всего 13,2% людей имеют доход ниже установленного минимума. В Алтайском крае на 2020г. 17,5% населения имели доход ниже прожиточного минимума, что на 44,6% больше среднего значения по России и соответствует 6 месту из 10 в пределах округа.

Можно сделать вывод, что уровень жизни в Алтайском крае остается достаточно низким, о чем свидетельствуют негативные тенденции в области формирования доходов, а также сильная дифференциация в распределении доходов населения. Несмотря на рост среднедушевых доходов, дифференциация по доходам остается достаточно сильной: 70% населения региона в 2019г. имели доход ниже среднего значения по России, из которых 17,7% имели доход ниже прожиточного минимума. Негативной является и тенденция к росту расходов на покупку товаров и оплату услуг в структуре расходов до значения 76,6% в 2019г., у людей все меньше и меньше остается на руках свободных средств.

Уровень жизни – комплексная категория, учитывающая характеристики потребления и доходов. На уровень жизни воздействует множество факторов. В числе которых постоянно изменяющиеся потребности, положение на рынке товаров и услуг, доходы, заработная плата работников, что определяется масштабами и эффективностью производства, сферы услуг, образовательным уровнем населения и его структурой, политической и экономической обстановкой[5, С.134].

В данных обстоятельствах при реализации социально-экономической политики власти региона оправданно делают акцент на совершенствовании подхода к вопросам повышения качества и уровня жизни.

Так, в частности, стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года предусматривает реализацию следующих приоритетов, направленных на повышение уровня и улучшения качества жизни населения региона[2]:

1. Приоритет «Качество жизни». Развитие человеческого капитала, что непосредственно связано со здравоохранением, образованием, культурой, физической культурой и спортом, социальной защитой населения. К 2035 г. планируется снижение численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума до значения 7,7% от общей численности, увеличение ожидаемой продолжительности жизни при рождении до 81,7 года, увеличение доли населения Алтайского края, систематически занимающегося

физической культурой и спортом, в общей численности населения Алтайского края до 58%.

2. Приоритет «Благосостояние». Рост материального благосостояния граждан является одним из основных направлений региональной политики, которое реализуется за счет:

– проведения ежегодной индексации заработной платы работников организаций бюджетной сферы;

– совершенствования условий для развития малого и среднего предпринимательства;

– сокращения неформальной занятости за счет развития рынка труда, системы профессионального обучения и переобучения;

– содействия занятости отдельных категорий граждан (женщин, воспитывающих детей, инвалидов, лиц старшего поколения);

– развития форм предоставления социальной помощи нуждающимся гражданам в целях поддержки их потребительского спроса.

#### Список использованных источников:

1. Конвенция Международной организации труда №117 «Об основных целях и нормах социальной политики» (Женева, 22.06.1962г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/2541280/>

2. Официальный сайт Министерства экономического развития Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econom22.ru/>

3. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://akstat.gks.ru/>

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>

Гордиевич, Т. И. Уровень жизни и динамика доходов населения / Т. И. Гордиевич, // ОНВ. ОИС. – 2020. – №1. – С. 127-135.

## ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДУКТЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

*Выскребенцева Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент,  
Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета,  
г. Рубцовск, пр-т. Ленина 200Б, Россия*  
*Ендовицкая Дарья Сергеевна, студентка (бакалавриат) 3 курса направления  
«Экономика», Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного  
университета, г. Рубцовск, пр-т. Ленина 200Б, Россия*  
*E-mail: d1283eds@rb.asu.ru*

**Аннотация:** В работе представлены теоретические аспекты ценообразования. Понятие, функции и составляющие цены. Рассмотрены цены на продукты питания в России и нескольких странах. Исследованы цены по стране, а также в Алтайском крае. На примере г. Рубцовска рассмотрен рост цен на продукты, выявлены его причины и представлены меры по борьбе с данной проблемой.

**Ключевые слова:** цена, функции цен, продукты питания, динамика цены, рост цен.

Для того чтобы рассуждать на темы роста цен, необходимо понимать: «А что такое вообще цена?» Данный термин трактуется по-разному. К примеру, для экономистов цена представляет собой совокупность затрат плюс требуемая фирмой надбавка (рентабельность). Для финансистов – это мера стоимости различных активов. Для коммерческих и маркетинговых служб – инструмент работы с клиентом, наконец, в макроэкономическом плане — это сложный механизм регулирования распределения ресурсов и их выгодность с точки зрения инвестирования. Проще говоря, цена может являться экономической категорией или конкретной цифрой на ценнике [2].

Питание – жизненно необходимая потребность человека, а степень обеспеченности продуктами питания определяет продовольственную и

экономическую безопасность страны. Рост цен на продукты вызывает бурную реакцию, как со стороны населения, так и соответственно, со стороны власти.

Изучим цены на продукты в Алтайском крае. Для этого зайдём на официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай, где можно увидеть цены на продукты питания в Алтайском крае и трех его городах, таких как Барнаул, Бийск и Рубцовск. Рассмотрим эту информацию при помощи таблицы 2.

Таблица 2 – Потребительские цены на продукты питания в Алтайском крае на 11 января 2021 г., руб. [5]

Продукты питания	Алтайский край	Барнаул	Бийск	Рубцовск
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	341,27	353,49	324,05	323,44
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	270,33	270,29	270,60	270,08
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	413,91	426,21	430,12	349,13
Куры охлажденные и мороженые, кг	141,34	146,14	131,20	139,05
Сосиски, сардельки, кг	349,00	360,72	336,74	325,99
Колбаса полукопченая, кг	433,18	436,95	435,94	416,39
Колбаса вареная, кг	381,68	373,06	400,64	384,76
Консервы мясные, 350 г	127,58	131,26	123,15	121,17
Рыба мороженая неразделанная, кг	172,22	174,19	172,49	165,10
Масло сливочное, кг	504,52	494,94	528,08	504,45
Масло подсолнечное, кг	118,94	119,05	120,64	116,19
Маргарин, кг	133,22	140,18	126,01	119,42
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	56,50	58,29	53,31	54,84
Сметана, кг	178,80	185,66	172,47	164,15
Творог жирный, кг	379,76	361,88	418,61	386,76
Смеси сухие молочные для детского питания, кг	808,20	781,19	844,99	849,37
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	529,67	531,87	535,96	513,38
Яйца куриные, 10 шт.	64,79	65,28	62,91	65,72
Сахар-песок, кг	46,92	46,88	47,36	46,46
Карамель, кг	186,53	186,35	179,38	197,11
Конфеты мягкие, глазированные, кг	290,42	293,49	286,57	285,28
Печенье, кг	136,82	133,24	142,28	141,44
Чай черный байховый, кг	836,30	853,70	845,26	764,19
Соль поваренная пищевая, кг	9,19	9,24	9,07	9,19
Мука пшеничная, кг	32,37	33,38	30,91	30,94
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	63,42	63,27	62,61	65,04
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1,2 сорта, кг	51,52	51,39	53,97	48,54
Рис шлифованный, кг	72,07	75,75	68,50	64,43
Пшено, кг	49,97	49,76	48,39	52,92
Крупа гречневая-ядрица, кг	74,80	75,74	74,75	71,64



Вермишель, кг	61,24	63,83	56,36	59,18
Макаронные изделия из пшеничной муки в/с, кг	70,74	74,73	64,47	65,82
Картофель, кг	23,62	22,31	25,39	25,63
Капуста белокочанная свежая, кг	16,63	15,96	17,92	17,14
Лук репчатый, кг	22,66	22,28	22,44	24,28
Морковь, кг	27,34	26,06	27,24	31,87
Огурцы свежие, кг	153,53	148,11	158,59	165,01
Помидоры свежие, кг	160,44	155,92	171,26	160,80
Яблоки, кг	114,38	117,72	112,67	105,35

Как видно из таблицы, почти все категории продуктов дешевле в г. Рубцовске, исключение составляют карамель, смесь для детского питания, ржаной хлеб, пшено и овощи. Продукты стоят дороже в Барнауле и в Бийске. Александр Романенко, председатель Алтайского краевого законодательного собрания, сделал вывод, что после мониторинга цен, проводимого в регионе цены на продукты питания в крае минимальные по стране, но они заметно увеличились относительно цен год назад.

На примере г. Рубцовска отследим динамику роста цен на продукты питания. Воспользуемся таблицей 3, в которой размещены цена за 1 год и их изменение.

Таблица 3 – Динамика цен на продукты питания в г. Рубцовске за 2020-2021 гг. [5]

Продукты питания	на 13.01.20 г.	на 11.01.21 г.	Изменение за год	Темп роста, %
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	308,33	323,44	15,11	104,901
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	263,86	270,08	6,22	102,357
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	329,49	349,13	19,64	105,961
Куры охлажденные и мороженые, кг	148,44	139,05	-9,39	93,674
Сосиски, сардельки, кг	300,06	325,99	25,93	108,642
Колбаса полукопченая, кг	391,14	416,39	25,25	106,455
Колбаса вареная, кг	333,10	384,76	51,66	115,509
Консервы мясные, 350 г	109,25	121,17	11,92	110,911
Рыба мороженая неразделанная, кг	166,25	165,10	-1,15	99,308
Масло сливочное, кг	491,47	504,45	12,98	102,641
Масло подсолнечное, кг	83,31	116,19	32,88	139,467
Маргарин, кг	109,68	119,42	9,74	108,880
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	45,50	54,84	9,34	120,527
Сметана, кг	67,31	164,15	96,84	243,872

Творог жирный, кг	140,93	386,76	245,83	274,434
Смеси сухие молочные для детского питания, кг	314,05	849,37	535,32	270,457
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	484,43	513,38	28,95	105,976
Яйца куриные, 10 шт.	56,19	65,72	9,53	116,960
Сахар-песок, кг	28,26	46,46	18,20	164,402
Карамель, кг	194,92	197,11	2,19	101,124
Конфеты мягкие, глазированные, кг	269,36	285,28	15,92	105,910
Печенье, кг	124,70	141,44	16,74	113,424
Чай черный байховый, кг	621,66	764,19	142,53	122,927
Соль поваренная пищевая, кг	9,30	9,19	-0,11	98,817
Мука пшеничная, кг	25,66	30,94	5,28	120,577
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	56,27	65,04	8,77	115,586
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1,2 сорта, кг	42,74	48,54	5,80	113,570
Рис шлифованный, кг	54,04	64,43	10,39	119,226
Пшено, кг	62,38	52,92	-9,46	84,835
Крупа гречневая-ядрица, кг	50,49	71,64	21,15	141,889
Вермишель, кг	53,66	59,18	5,52	110,287
Макаронные изделия из пшеничной муки в/с, кг	55,38	65,82	10,44	118,852
Картофель, кг	17,25	25,63	8,38	148,580
Капуста белокочанная свежая, кг	20,02	17,14	-2,88	85,614
Лук репчатый, кг	19,19	24,28	5,09	126,524
Морковь, кг	21,46	31,87	10,41	148,509
Огурцы свежие, кг	142,24	165,01	22,77	116,008
Помидоры свежие, кг	142,92	160,80	17,88	112,510
Яблоки, кг	88,74	105,35	16,61	118,718

Как видно, часть продуктов значительно подорожала, а какая-то изменилась незначительно или вовсе подешевела. Но последняя ситуация наблюдается всего в нескольких позициях товаров, таких как охлаждённые куры, мороженая рыба, поваренная соль, пшено и белокочанная капуста. Есть и товары, стоимость которых увеличилась больше, чем в 2 раза, к ним относятся сметана, жирный творог и сухие смеси для детского питания. Увеличение цен на продукты питания в г. Рубцовске однозначно присутствует, причем в серьезном размере.

Данная проблема существует не только в Алтайском крае, но и по всей стране. Рост цен был прокомментирован нашим президентом на ежегодной пресс-конференции 17 декабря 2020 г. следующим образом: «А почему это происходит? Потому что на мировых рынках выросла цена, и на внешний рынок

пошло. Начали внутренние цены подтаскивать к общемировым, что совершенно недопустимо». Также лидер страны поручил кабинету министров разобраться в причинах такого роста цен.

Аналитики выделяют несколько причин быстрого роста цен. К ним относятся [4]:

- ослабление курса рубля;
- использование импортного оборудования и ингредиентов;
- желание производителей выровнять внутренние цены на продукцию в соответствии с мировыми.

В декабре 2020 года президент Владимир Путин потребовал остановить рост цен на продукты. В результате были приняты следующие меры для его сдерживания [3]:

1. Заморозка цен на сахар и подсолнечное масло до конца первого квартала 2021 года..
2. Установление квоты на экспорт зерна.
3. Новый механизм регулирования цен социально значимых товаров.

Для того чтобы оценить выполнение вышеуказанных мер проведем анализ цен на продукты питания в г. Рубцовске в самых востребованных магазинах: Мария-Ра, Пятерочка, Магнит и Аникс на май 2021 г.

Таблица 4 – Цены на продукты питания в Рубцовске на май 2021 г., руб.

Продукт	Пятерочка	Мария-Ра	Магнит	Аникс
Говядина, кг	350	529	-	480
Свинина, кг	290	296	270	320
Куры, кг	140	168	174	159
Рыба, кг				
сельдь	110	117	115	110
минтай	154	154	123	140
Масло сливочное «Крестьянское», 170 г	109	100	130	114
Масло растительное «Золотая семечка», л	110	148	110	115
Маргарин «Крестьянский», 180 г	33	32	33	35
Молоко «Простоквашино» 2,5%, л	62	70	73	65
Сметана «Домик в деревне» 20%, 300 г	86	82	90	87
Творог «Алтайская буренка», 500 г	174	157	160	155
Яйца, 10 шт	80	86	87	79
Сахар, кг	49	49	49	50
Мука «Алейка», кг	40	43	40	43

Хлеб, 500 г	25	23	25	29
Рис, 800 г	80	66	75	69
Гречка, 800 г	80	90	82	90
Макаронны, кг	60	58	60	43
Картофель, кг	53	70	60	50
Капуста, кг	24	40	22	44
Лук, кг	30	40	35	28
Морковь, кг	42	40	43	45
Огурцы, кг	140	130	128	149
Помидоры, кг	200	144	200	199
Яблоки, кг	140	120	121	109
Апельсины, кг	75	74	70	79
Бананы, кг	76	78	78	90

В таблице рассмотрены цены на продукты питания в мае 2021 г. в четырех популярных магазинах города. На часть продуктов цена примерно одинаковая, но есть и исключение, цены значительно отличаются. К таким продуктам можно отнести говядину, курицу, творог, картофель, капуста, помидоры и яблоки.

Если зайти на официальный сайт Минсельхоза, то можно увидеть, сколько было собрано урожая в 2020 г. и сделать вывод, оправданы цены на крупы, сахар и подсолнечное масло или нет. Индекс производства продукции сельского хозяйства за январь – декабрь 2020 года сложился на уровне 96,3%, т.е. недополучено продукции на 3,7%. По зерновым культурам получили 13 ц/га, а расчет был на 22-25 ц/га. По подсолнечнику сбор составил 14,3 ц/га, расчет был 20 ц/га. Урожайность зерновых и зернобобовых в 2020 году составила 11,6 ц/га против 14,5 ц/га в 2019-м. Урожайность пшеницы в среднем упала до 10 ц/га. В прошлом году собирали 13,5 ц/га. Сахарной свеклы с гектара убрали 501 центнер против 451 ц/га год назад. Сою убрали со 118,1 тыс. га, это только 88% от уровня прошлого года (131,3 тыс. га). Но возросла урожайность: в 2020 году она составила 13,8 ц/га, а в 2019-м собирали 12,4 ц/га.

Таким образом, видно, что в 2020 г. была снижена урожайность почти всех посевных культур. Это было вызвано погодными условиями. В связи с этим получили меньше урожая, чем было запланировано, и в прошлом году. Чтобы оправдать все затраты, связанные с выращиванием культур, цены необходимо было поднимать.

Правительство разрабатывает новые пути решения возникшей проблемы, выявляет все возможные причины роста цен на продукты питания.

Список использованных источников:

1. Маховикова, Г.А. Цены и ценообразование в коммерции: учебник для среднего профессионального образования / Г.А. Маховикова, В. В. Лизовская. // Издательство Юрайт, 2021. – 231 с.

2. Ямпольская, Д.О. Цены и ценообразование: учебник для среднего профессионального образования / Д.О. Ямпольская // Издательство Юрайт, 2020. – 193 с.

3. Сайт «Российская газета» // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rg.ru>

4. Сайт мониторинга цен / [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ru.traveltables.com/country/russia/cost-of-living/>

5. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай/ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://akstat.gks.ru/>

УДК 338.2

**УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ В  
АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

*Глазкова Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И.  
Ползунова», 656038, г. Барнаул, пр. Ленина, 46, Россия  
E-mail: [tat\\_glaz@mail.ru](mailto:tat_glaz@mail.ru)*

*Чубур Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский  
филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации», 656008, г.  
Барнаул, ул. Партизанская, 187, Россия  
E-mail: [choobur.altai@list.ru](mailto:choobur.altai@list.ru)*

**Аннотация:** Рассмотрены аспекты повышения финансовой грамотности молодежи по вопросам пенсионного обеспечения – взгляды современной молодежи на пенсионную систему и необходимость мероприятий для популяризации основных положений пенсионной системы.

**Ключевые слова:** пенсионная система РФ; финансовая грамотность; факторы финансовой грамотности; информационные ресурсы; информационные технологии.

В течение нескольких лет в РФ реализуется проект по повышению финансовой грамотности «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Необходимость финансовой культуры уже не вызывает вопросов о своей востребованности в современных условиях.

Освоение финансовой грамотности предполагает рассмотрение огромного круга направлений: банковские вклады, банковские карты, страхование, личное планирование, управление пенсионными накоплениями, кредиты, финансовая безопасность.

Глубина рассмотрения этих вопросов при их освещении будет различной ввиду наличия различных факторов. Во-первых, возрастные категории населения. Активное использование банковских карт вызывает необходимость рассмотрения этих вопросов начиная со школьников. В этом возрасте детям важно знать о возможностях безналичных расчетов и способов их безопасного использования. Вопросы обязательного страхования автогражданской ответственности актуальны при достижении совершеннолетия. Взрослое население активно интересуется возможностями накопления. Личное финансовое планирование одинаково актуально и для детей, и для пенсионеров. Данный вопрос нами неоднократно обсуждался [1, 2].

Другим фактором, определяющим направления работы с населением, является регион проживания. Население субъектов РФ, обладающих различным экономическим потенциалом, имеет разный круг актуальных вопросов. В

условиях Алтайского края одним из важнейших направлений финансового просвещения является управление пенсионными накоплениями, начинать которое необходимо с первого дня официального трудоустройства, параллельно задумываясь о негосударственной составляющей финансового обеспечения собственной жизни в пожилом возрасте. Невысокий уровень заработной платы, в сравнении с другими субъектами РФ, не позволяет откладывать «на потом» вопросы накопления пенсионных баллов. Умелое управление небольшими семейными бюджетами позволяет сформировать «подушку безопасности» на преклонный возраст.

В настоящее время основными информационными ресурсами, разъясняющими сложности пенсионного законодательства, являются телевидение и Интернет. На официальных сайтах органов власти, Счетной палаты, Центрального банка присутствуют материалы, посвященные финансовому просвещению. Специализированные Интернет-порталы предлагают огромный набор материалов для развития навыков личного финансового планирования. Актуальна ли эта информация для населения региона, способствует ли она формированию необходимых компетенций?

Для выявления степени погруженности молодежи в вопросы пенсионного обеспечения был проведен опрос среди студентов г. Барнаула на тему «Что Вы знаете о пенсионной системе РФ?». Было опрошено более 100 человек. Среди опрашиваемых были учащиеся гуманитарных и технических направлений в возрасте 19-21 лет. Предполагалось оценить готовность аудитории к обсуждению вопросов современной пенсионной системы, выявление интересующих вопросов и сложностей в ее понимании. Среди вопросов анкеты были вопросы о пенсионном возрасте, среднем размере страховой пенсии, заработной платы в РФ и в Алтайском крае. Студенческая аудитория имеет свои особенности, свои запросы, свой способ мышления, свои источники информации, свои особенности восприятия. Эти аспекты тоже нашли отражение в опросе.

Результаты проведенного опроса показали полную отстраненность молодежи от вопросов пенсионного обеспечения. Часть аудитории лишь фрагментарно знакома с основными показателями (характеристиками) современной пенсионной системы. Так, например, около 40% опрошиваемых затрудняется назвать возраст выхода пенсию, определяя этот возраст для женщин 50-65 лет, для мужчин 55-70 лет.

Около половины анкет определяют средний размер страховой пенсии в размере 3-10 тыс. руб. Среди факторов, влияющих на размер будущей страховой пенсии, выделялись стаж и размер заработной платы.

Порадовал ответ на вопрос, где можно узнать свои личные показатели для будущей пенсии. Источниками такой информации называли личные кабинеты Пенсионного фонда и сайта Госуслуг. Однако, никто из опрошиваемых не использовал возможности такого информационного ресурса для ознакомления со своими личными данными. Большая часть студентов подрабатывает, имеет источники дохода, следовательно, объяснять данный факт отсутствием доходов у опрошиваемых, нельзя.

Старость – это не эфемерное понятие, а молодость – как недостаток, очень быстро проходит. Прививать финансовую культуру необходимо, причем используя различные эффективные способы воздействия на сознание молодежи. На наш взгляд, должен быть скорректирован инструментарий реализации программы по формированию навыков управления пенсионными накоплениями. Используя лучшие маркетинговые практики по продвижению товара, изучая накопленный опыт по формированию общественного мнения, ориентируясь на современную политику пенсионного обеспечения, рассматривая возможные варианты реформирования пенсионной системы, изучая стратегии долгосрочного управления накоплениями, государство в лице финансовых консультантов должно стимулировать население к поиску эффективных вариантов государственного и негосударственного пенсионного страхования. Бережное и ответственное отношение к собственной жизни в пожилом возрасте



должно стать обязательным правилом и прочно войти в сознание молодого поколения.

Данные характеристики и свободное владение современными информационными технологиями предполагается учитывать при проведении мероприятий, целью которых (основной или дополнительной) является формирование финансово грамотного поведения в условиях постоянно меняющихся правил игры в пенсионной системе, в которой появляются различные нововведения. Целью предполагаемых мероприятий – научить ориентироваться в динамичном финансовом окружении, обозначив пути поиска верных решений.

При «знакомстве» с пенсионной системой необходимо заинтересовать и убедить молодежь о необходимости думать о будущем уже сейчас. Конкретные примеры использования финансовых инструментов для создания личной «подушки безопасности», пример расчета будущей страховой пенсии через пенсионный калькулятор лично каждым студентом, разбор конкретных ситуаций для выявления дополнительных источников для будущей пенсии – все это первые шаги к сближению молодежи и пенсионной системы. Успешность освоения этой «азбуки» пенсионной системы – залог принятия и понимания в будущем.

#### Список использованных источников:

1. Глазкова, Т.Н., Чубур, О.В. Финансовая грамотность населения залог успешного территориального развития: Сборник «Создание саморазвивающегося макрорегиона на основе хозяйственной агломерации» : Материалы XIII Всероссийской научной конференции с международным участием, г. Барнаул, 25-27 октября 2017 г. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2017. – С. 180-182.

2. Глазкова, Т.Н., Чубур, О.В. Повышение финансовой грамотности населения как элемент воспитательной работы со студентами: Основные проблемы и направления воспитательной работы в современном ВУЗе. Доклады

III Международной научно-практической конференции по воспитательной работе. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. С.60-62.

УДК 336.76

## **СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ**

*Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент,  
Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр.  
Красноармейский д. 98, Россия  
E-mail: niglotova@inbox.ru*

**Аннотация:** В работе проведен анализ сберегательной активности населения России. Установлено, что на современном этапе наблюдается кардинальные отличия показателей по банковским вкладам в разрезе регионов. Выявлены основные тренды на рынке сбережений, а также обоснована необходимость дальнейшего совершенствования его инструментов с целью стимулирования инвестиционной активности и соблюдения прав потребителей финансовых услуг.

**Ключевые слова:** сберегательная активность, пандемия, регионы, вклады, доходность, фондовый рынок, финансовые услуги.

Сберегательная активность населения в условиях сохраняющейся неопределенности относительно дальнейшего развития ситуации с распространением коронавируса и снизившейся реальной доходности вкладов, а также растущего спроса на рынке недвижимости, выражающегося в росте остатков на счетах эскроу, достаточно нестабильна (рис. 1) [1].

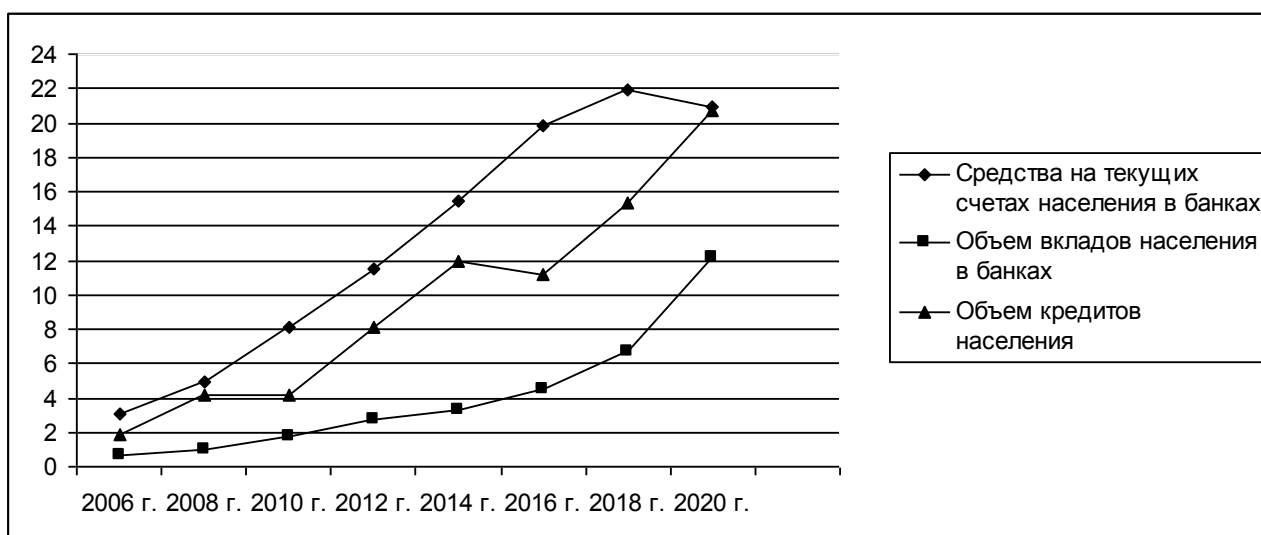


Рисунок 1 – Динамика средств населения России за 2006-2020 годы, трлн руб.

Несмотря на пандемию коронавируса, а где-то даже благодаря ей, за 2020 год объем банковских вкладов физических лиц вырос в России на восемь процентов (2,4 трлн руб.). Во многом такой рост в номинальном выражении оказался связан с ослаблением рубля и, соответственно, с положительной валютной переоценкой. В настоящее время в среднем на одного человека приходится 230 тысяч рублей депозитов. При этом, стоит заметить, значительную дифференцированность вкладов по размеру между вкладчиками, структуре: доля валютных сбережений в среднем занимает 20,7%. Однако, проведенные исследования показали, что рассмотренные показатели сильно варьируют в зависимости от субъекта Федерации (рис. 2).

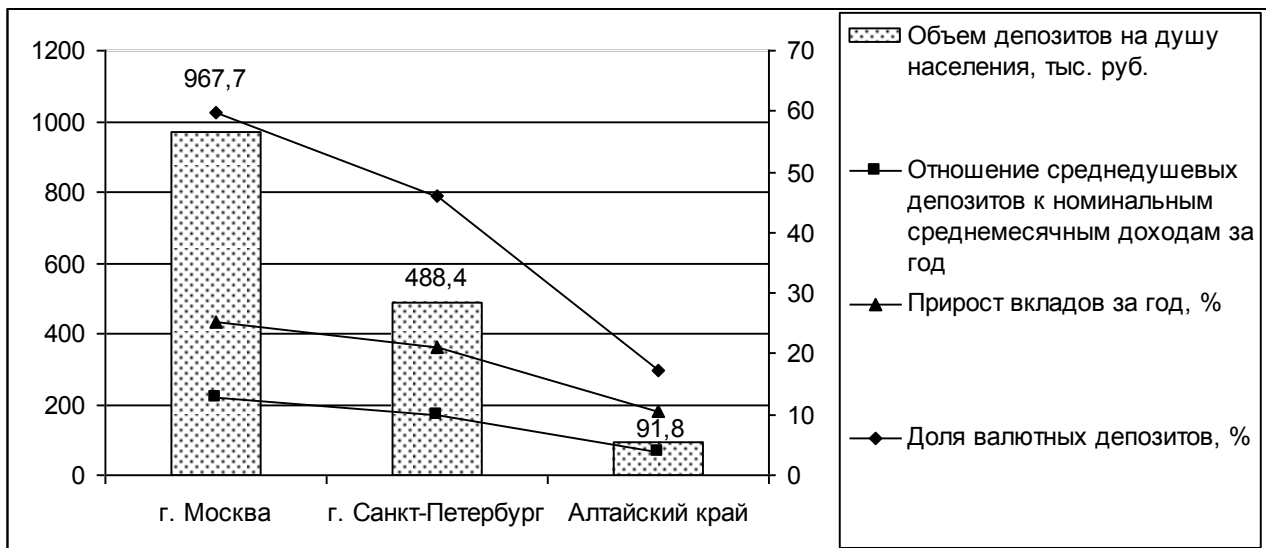


Рисунок 2 – Размер банковских вкладов населения в разрезе регионов за 2020 год

Так, например, москвичи в шесть раз богаче жителей остальных регионов, они лидируют в приведенном рейтинге по всем показателям, на втором месте оказались жители Санкт-Петербурга. Кардинальное отставание всей остальной России от Москвы в большей степени обусловлено высокой концентрацией самых состоятельных граждан, которые формируют свои сбережения в столице. К сожалению, Алтайский край среди 85 регионов занял лишь 70 место. Объем депозитов на душу населения в регионе более чем в десять раз ниже московских значений [2]. Это в очередной раз является подтверждением тому, что уровень доходов в Алтайском край ниже среднероссийских показателей.

В условиях сложившейся ситуации Президент России поручил Правительству совместно с органами государственной власти добиться опережающего роста реальных денежных доходов населения в регионах с низкими социально-экономическими показателями. Речь идет о республиках Адыгея, Алтай, Калмыкия, Карелия, Марий Эл, Тыва, Чувашия, Алтайский край, Курганская и Псковская области.

Сбережения населения являются не только будущими тратами, но и финансовой подушкой безопасности [3]. В среднем по России соотношение

сбережений и зарплат находится на уровне 6,5. При этом медианное значение среди регионов заметно ниже (4,8).

Несмотря сложившийся дисбаланс в региональном аспекте вкладчики учатся действовать в новых рыночных обстоятельствах: банки и финансовые компании начинают адаптировать бизнес-модели, а клиенты – подстраивать стратегии сбережения.

Проведенные исследования показали, что на сегодняшний день набирает рост популярность накопительных счетов в связи со снижением уровня ставок. Действительно, накопительные счета удобнее срочных вкладов: клиент может без ограничений снимать со счета деньги и пополнять его. В результате доля счетов в общей структуре привлеченных средств физических лиц за 2020 год выросла на 11%.

Бурное развитие фондового рынка привело к тому, что большая часть населения трансформировала накопления в сферу самостоятельных инвестиций:

- количество клиентов, открывших брокерские счета, за год выросло в 2,4 раза;
- объем средств частных клиентов на фондовом рынке за год вырос в 1,8 раза.

Однако, сегодня мы являемся свидетелями того, что объем денег растет медленнее числа клиентов – это результат того, что на рынок приходит все больше клиентов с небольшими чеками. Средний размер инвестиций на фондовом рынке в 2020 г. снизился с 700000 рублей до 540000 рублей.

Кроме того, дальнейшее развитие ипотеки будет требовать от покупателей жилья тратить свои сбережения на первоначальный взнос, что сократит размер свободных средств.

Стоит заметить, что на фондовый рынок приходят не только деньги, которые могли бы оставаться на вкладах, но и деньги, за которые могли бы побороться страховые компании.

Пик популярности инвестиционного и накопительного страхования жизни (ИСЖ и НСЖ) пришелся на 2016-2018 годы. В данный период банки агрессивно продавали клиентам полисы ИСЖ и НСЖ как альтернативу вкладам. Однако, по истечении срока клиенты не получали доходность, обещанной продавцом. Это привело к разочарованию клиентов и повышенному вниманию регулятора. В январе 2021 года Центральный Банк объявил о намерении ужесточить правила продажи ИСЖ и НСЖ, что значительно снизит доходность этих продуктов для банков и страховых компаний, сделав их более прозрачными для клиентов.

Проведенный обзор позволил, на наш взгляд, выявить основные тренды на рынке сбережений.

1. Накопительные счета станут ключевым банковским сберегательным продуктом для клиентов с капиталом до 1-2 млн рублей.

2. Доля биржевых инструментов в портфеле сбережений постепенно будет расти.

3. Игровое обучение на бирже будет расти. Брокеры будут развивать системы онбординга:

- мягкое обучение через блоги, игровые механики, социальные сети;
- «песочницы» для новичков – гарантия компенсации потерь в рамках ограниченных сумм инвестирования и на ограниченное время;
- настойчивое предложение новичкам консервативных продуктов: облигаций, индексов.

4. После введения ограничений на продажу ИСЖ и НСЖ структурные продукты имеют шанс обрести новую жизнь. Крупные банки, брокеры и страховые компании адаптируются к новым правилам, которые сделают продукт более безопасным и прозрачным для клиентов.

Изучение зарубежного и отечественного опыта показывает, что продвижение деловых и этических стандартов, основанных на лучших практиках, способствует эволюционному развитию рынка в целом и его участников, мотивации компаний и их сотрудников к профессиональному

росту и поддержанию на высоком уровне деловой репутации, а также лучшему соблюдению прав потребителей финансовых услуг.

На сегодняшний день с целью закрепления правил по противодействию недобросовестным практикам, Московская биржа совместно с Банком России и участниками рынка разработали кодекс добросовестного поведения на фондовом рынке.

Полагаем, что проводимая работа позволит использовать разработанные инструменты для этичного разрешения проблем недобросовестного поведения на рынке, содействовать их сокращению, обеспечив открытость и безопасность, что позволит повысить сберегательную активность населения.

#### Список использованных источников:

1. Глотова Н.И. Проектное финансирование жилищного строительства в России: результаты и перспективы // Экономика Профессия Бизнес. 2021. №1. С. 30-38.

2. Названы регионы-лидеры по размеру банковских вкладов населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20210426/vklady-1729899911.html> (дата обращения 08.05.2021).

3. Штифанова А.М., Глотова Н.И. Место финансовой грамотности населения в развитии сельских территорий // В сборнике: Наука и инновации: векторы развития. Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых. Сборник научных статей. В 2-х книгах. 2018. С. 239-242.

УДК 332.14

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА ПРИ РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ**

*Голева Оксана Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент,  
Рубцовский институт (филиал) АлтГУ, 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина, 200-  
Б, Россия*

*E-mail: goleva@rb.asu.ru*

*Захарова Ольга Руслановна, студент, Рубцовский институт (филиал) АлтГУ,  
658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина, 200-Б, Россия*

*E-mail: zaharova@rb.asu.ru*

**Аннотация:** Территориальный маркетинг - это деятельность, связанная с разработкой мероприятий по повышению эффективности имиджа с использованием основных маркетинговых инструментов и технологий. Именно он дает возможность осуществить в его рамках самореализацию, трудоустройство в регионе и сохранение лидерских позиций в сфере туризма и инвестиций. Бренды стран, регионов и городов становятся символами благополучия, экономическим, эффективным политическим инструментом, показателем высшей культуры и образования, показателем национальной идентичности.

**Ключевые слова:** маркетинг, территория, инвестиции, развитие, бренд, имидж

В текущий момент социально-экономическое развитие территорий является ключевой проблемой макроэкономической политики всех стран.

Территориальный маркетинг это одна из современных технологий социально-экономического развития. Территориальный маркетинг - маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория. Именно территориальный маркетинг позволяет обозначить специфический объект управления – территорию [4].

Особой технологией маркетинга территории является брендинг территорий, приобретающий ключевую роль в условиях рыночной экономики.

Брендинг территории – это процесс осознанного и целенаправленного формирования бренда, то есть поиска, выражения и развития местной идентичности, а также представления ее в ярких взаимосвязанных образах,



привлекательных для целевой аудитории. Самый сложный, но самый эффективный инструмент (или технология) территориального маркетинга.

Необходимость разработки бренда территории обусловлена следующими основными обстоятельствами:

1. Усиливающейся глобальной конкуренцией между территориями в инвестиционном пространстве. Бренд создает маркетинговый потенциал территории, что делает ее более привлекательной по сравнению с территориями-конкурентами.

2. Постоянно увеличивающейся конкуренцией на международном рынке туризма. Туризм в мире растет довольно высокими темпами, его роль для страны занимает не последнее место.

3. В современных условиях наличие территориального бренда и стратегии его развития становится необходимым фактором эффективной реализации территориального потенциала [3].

Брендинг территории является прогрессивной основой привлечения к ней интереса широких слоев общественности.

Территориальный брендинг является важным инструментом управления территориальным маркетингом и нацелен на создание коммуникативного капитала территории, наличие которого позволяет субъектам территориального маркетинга иметь экономию на транзакционных издержках при взаимодействии друг с другом. Основа для формирования коммуникативного капитала бренда – это наличие его символического, культурного и социального капиталов.

Появление территориального бренда создает условия для развития потенциала территории, точнее, для роста эффективности его использования, поскольку продвижение бренда создает условия для роста его узнаваемости, а, следовательно, роста числа потенциальных покупателей территории (туристов, инвесторов и т.п.) [3].

Бренд как узнаваемая виртуальная сущность является концентрированным воплощением всех ключевых характеристик территории, ее конкурентных преимуществ, сильных сторон, создающих притягательность для потребителей.

Основными составляющими создания территориального бренда являются:

1. Разработка концепции брендинга, то есть общей идеи и видения территории в будущем, с целью создания имиджа в глазах общественности;
2. Анализ потенциала бренда и целевого рынка.

Бренд территории можно считать успешным в случае, если сформировался положительный образ, вызывающий четкие ассоциации. «Например, Париж - город для влюбленных, Дубай - центр роскоши, город, который вырос посреди пустыни. США - это страна свободы, в которой легко воплощаются мечты. Российские города тоже стремятся выделиться на фоне остальных» [6].

Брендинг территорий как стратегия увеличения конкурентоспособности территорий тесно связан с понятием имиджа территории. Имидж в предоставленной ситуации - более обширное понятие.

Имидж территории - это серия устойчивых образов, которые искусственно создаются и передаются целевым группам, это репутация территории и особенности восприятия этого места глазами людей.

Бренд же, в свою очередь, считается частью имиджа территории, он складывается на его основе, и несёт в себе ценности, которые отражают потребности потребителей.

Важный момент в сравнении и соотношении этих понятий состоит в том, что имидж территории только отражает происходящие в ней события, а для повышения конкурентоспособности территории и роста его привлекательности важно не исправление имиджа, а исправление существующей действительности. Работать нужно с характеристиками и развитием самой территории, и только потом переходить к построению бренда и улучшению имиджа в глазах заинтересованных групп.

Социально-экономическое развитие территории возможно за счет привлечения инвестиций, доходов предприятий от активной экономической деятельности предприятий и т.п. Для этого необходимо осуществлять маркетинговую деятельность по привлечению всех групп потенциальных потребителей в территорию, созданию уникального позитивного образа

территории в глазах как фактических, так и потенциальных потребителей услуг. В связи с этим выделяют 4 основных стратегии для привлечения туристов, постоянных жителей и бизнеса – имиджевый маркетинг, маркетинг достопримечательностей, инфраструктурный маркетинг и маркетинг людей.

Имиджевый маркетинг подразумевает создание, развитие и распространение позитивной картины территории уполномоченным рекламным агентством или PR-фирмой. «Например, Испания выбрала информативный и узнаваемый логотип - стилизованное солнце с надписью Espana, которое нарисовал известный сюрреалист Хоан Миро. Эмблема, несмотря на свою лаконичность, очень удачна и эмоциональна; она объединяет в себе и тепло южной страны, и достижения современной культуры и, наконец, авторитет художника-мировой знаменитости».

Маркетинг достопримечательностей дополняет маркетинг имиджа. Достопримечательности формируют имидж территории и являются основой позиционирования территориального туристского продукта. С точки зрения маркетинга, достопримечательность – это информационно насыщенные объекты демонстрации, создающие привлекательный имидж туристской территории и являющиеся основой для развития туристской деятельности.

Для туристов наиболее привлекательными являются историко-архитектурные объекты. «К примеру, строения античных эллинов служат таковыми для Афин и Греции, Эйфелева башня и Триумфальная арка - для Парижа, Тадж-Махал - для Индии».

Маркетинг инфраструктуры служит важнейшим элементом маркетинга территорий. Само наличие развитой инфраструктуры у территории не гарантирует ей экономического роста, но ее отсутствие или плохое состояние делают рост невозможным.

Маркетинг людей заключается в рекламе жителей территории. Такой маркетинг может осуществляться, как минимум, в 5 формах: 1. Знаменитые люди, спортсмены и спортивные команды, научный потенциал; 2. Энергичные

местные лидеры; 3. Квалифицированные специалисты; 4. Люди с предпринимательской жилкой; 5. Люди, переехавшие из других мест.

Инвестиционная активность является важнейшим фактором социально-экономического развития города.

Было проведено восьмое ежегодное исследование инвестиционной привлекательности регионов России НРА 2020 года, которые были разделены на три укрупненных категории. В 2020 году 56 регионов сохранили свои позиции на прежнем уровне, 19 регионов улучшили за год свои позиции, 10 регионов ухудшили свои позиции.

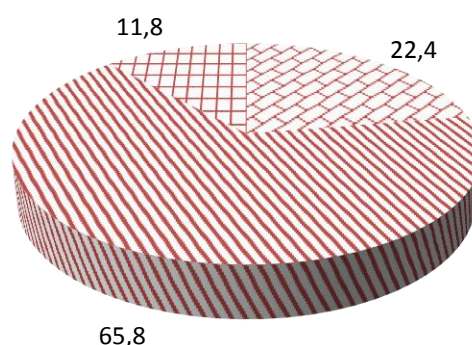


Рисунок 1 - Изменение оценок инвестиционной привлекательности регионов по сравнению с предыдущим исследованием 2020 год, % [7]

Таким образом, 22,4% от всех регионов Российской Федерации улучшили свое положение.

В исследовании 2020 года 24 региона формируют категорию «высокая инвестиционная привлекательность» (группы IC1, IC2, IC3), наибольшее количество регионов (40) входит в категорию «средняя инвестиционная привлекательность» (группы IC4, IC5, IC6), а инвестиционная привлекательность 21 региона оценивается как «умеренная» из числа регионов Российской Федерации.

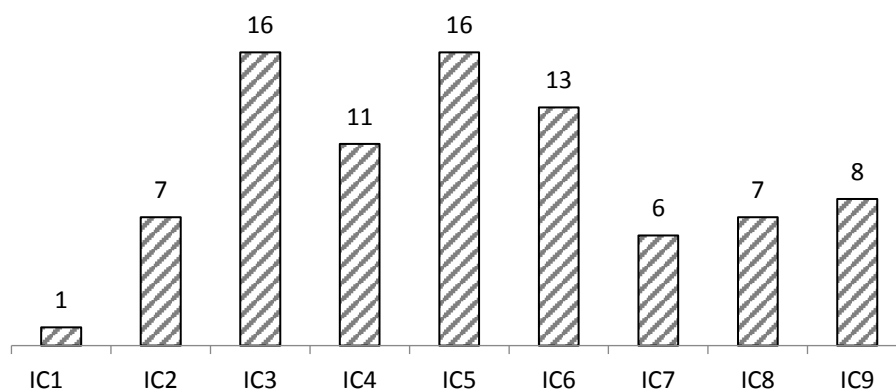


Рисунок 2 - Распределение регионов по группам инвестиционной привлекательности в рамках исследования, (85 регионов РФ) [7]

Таким образом, главной целью маркетинга территорий является создание, поддержание или изменение мнений, намерений и поведения субъектов территории посредством формирования и поддержания престижа территории, формирования её инвестиционной привлекательности, связанной с инвестиционным климатом региона, условий жизнедеятельности и деловой активности на территории. Отметим, что для начала построения бренда, большинству территорий необходимо найти решение социально-экономических проблем, что является важнейшей задачей для развития территории.

#### Список использованных источников:

1. Виноградова Т.Г., Семилетова Я.И. Маркетинг и брендинг территорий // Известия СПбГАУ. 2014. №37. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-i-brending-territoriy>
2. Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.А.Угрюмова [и др.]; под общей редакцией А.А. Угрюмовой, М. В. Савельевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04517-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438882>
3. Матюк И. А. Брендинг территории. Необходимо ли разрабатывать бренд территории? // Бизнес-образование в экономике знаний. 2017. №3 (8).

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brending-territorii-neobhodimo-li-razrabatyvat-brend-territorii>

4. Новенькова А.З. УМК «Маркетинг территорий» / А.З. Новенькова // Института управления и территориального развития. - Текст : электронный. -

URL: [https://kpfu.ru/portal/docs/F479797186/UMK.Marketing.territorii\\_\\_prav.pdf](https://kpfu.ru/portal/docs/F479797186/UMK.Marketing.territorii__prav.pdf)

5. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг: теория и практика : учебник / Т.В. Сачук. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 583 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24423](http://www.dx.doi.org/10.12737/24423). - ISBN 978-5-16-012156-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031499>

6. Территориальный брендинг на примерах // Брендинговое агентство KOLORO. URL: <https://koloro.ru/blog/brending-i-marketing/territorialnyy-brending-na-primerakh.html>

7. VIII Ежегодную оценку инвестиционной привлекательности регионов России 2020 // Обществом с ограниченной ответственностью «Национальное Рейтинговое Агентство». URL: [https://www.ranational.ru/sites/default/files/analytic\\_article/NRA\\_IPR\\_2020\\_fin.pdf](https://www.ranational.ru/sites/default/files/analytic_article/NRA_IPR_2020_fin.pdf)

УДК 343.8

## МОЛОДЕЖЬ И НАРКОТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Демидов Денис Юрьевич, преподаватель, Рубцовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный университет», 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина, д. 200 Б, Россия  
E-mail: demidov@rb.asu.ru*

**Аннотация:** Преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков, по настоящее время являются одной из серьёзных и значимых проблем общества. В статье рассматриваются особенности распространения

наркотических средств и их аналогов, с использованием сети Интернет, возможные методы профилактики наркомании.

**Ключевые слова:** наркотические средства, преступление, сеть Интернет, интернет технологии, профилактика наркомании.

В 2019 году на территории РФ зарегистрировано преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков - 190197, выявлено лиц, совершивших преступления, связанных с незаконным оборотом наркотиков – 85425. За аналогичный период на территории Алтайского края зарегистрировано преступлений - 3190, выявлено лиц – 1986.

В 2020 году на территории РФ зарегистрировано преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков - 189905, выявлено лиц, совершивших преступления, связанных с незаконным оборотом наркотиков - 83137. За аналогичный период на территории Алтайского края зарегистрировано преступлений -3173, выявлено лиц -1825 [1].

Журналисты «Новых известий» предположили, что доля прочих статей за исключением статьи 228 УК РФ [2] немногим больше 2 %, поэтому примерное число осуждённых именно по статье 228 - 88 790 человек. Такой вывод сделали при анализе статистики прошлых лет. По информации ФСИН России (Федеральная служба исполнения наказаний), в исправительных колониях за преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков, в 2018 году находилось 129 419 человек.

Получается, что за год на каждые 10 тысяч россиян приходится шесть осуждённых по ст. 228 УК РФ [3].

Средний возраст наркозависимых находится в диапазоне 15-19 лет. Среди них:

20% - это школьники от 9 до 14 лет. Среди них всё чаще появляются и дети более раннего возраста;

60% молодежи от 16 до 24 лет;

20% - люди 25-30 лет и старше.

Количество взрослых наркоманов достаточно низкое, поскольку большая часть зависимых, начавших употреблять в 15 -20 лет, просто не доживает до своего тридцатилетия [4].

На сегодняшний день рынок наркотиков адаптируется и развивается в условиях цифровой экономики.

Бесконтактный способ распространения наркотических средств и их аналогов, базируется на использовании сети Интернет, которая, в свою очередь, рассматривается организаторами наркобизнеса не только как рекламная и пропагандистская площадка, но и как средство вербования продавцов и курьеров, а также в качестве места и способа распространения наркотиков.

Существенной особенностью сети является, как правило, свободный и практически неконтролируемый доступ к информации как пронаркотического, так и антинаркотического типов. В этой связи необходимо принять конкретные меры, как в области правового регулирования и привлечения конкретных лиц к ответственности, так и в области профилактики этого явления.

В специализированных интернет-сообществах, так называемых «наркофорумах», любой человек может размещать объявления о продаже наркотических средств, их видах, ценах, способах покупки, а также ссылки на свой сайт за определенную плату. В частности, любой пользователь, зарегистрированный на таких форумах, может участвовать в обсуждении определенных видов наркотиков и оценивать деятельность предлагаемых интернет-магазинов.

Существует два основных вида распространения наркотических средств через Интернет:

1. Через интернет-сайты автоматических продаж;
2. Использование приложений мгновенного обмена сообщениями.

Кроме вышперечисленного, существуют программы-мессенджеры, которые используются в качестве спам рассылок с рекламой тех или иных магазинов, и способы, по которым можно обойти блокировку. Для того чтобы удерживать уже существующую клиентуру, а также привлекать новую,



проводятся различные акции, предоставляются бесплатные «пробники», акции и т. д [5].

Наркотики - это очки, которые надевает слабый человек, боящийся смотреть в глаза жизненным трудностям.

Тема наркомании является одной из самых актуальных на сегодняшний день. Практически каждый день, слыша о наркоманах из СМИ, начинаешь понимать всю сущность этой «гигантской» проблемы. С каждым днем умирают тысячи людей различного пола, возраста, расовой принадлежности - наркоманы. И никто не задумывается о том, как же это все может быть опасно для них, что же будет с нами и нашим будущим поколением?

Самое страшное, что употребление наркотиков среди современной молодежи стало привычкой, даже традицией. Неупотребление наркотиков у сегодняшних подростков считается неприличным и несовременным.

Что же все-таки подталкивает молодежь к тому, чтобы начать принимать наркотики? А причин порой бывает не так уж и мало. Молодые люди начинают употреблять наркотики часто из-за глубоких личных внутренних проблем: отвергла девушка, не модные кроссовки, ссоры и не понимание со стороны родителей (для подростка все это серьезные проблемы). И в такой момент найдется «доброжелатель», который покажет и расскажет где и как можно отыскать «лекарство», решающее все проблемы в один миг.

А некоторые и вовсе начинают из любопытства: «Что же это такое, и тем более от одного раза ничего не будет и никто не узнает, правда ведь?» Конечно, любопытство, но тем оно и опасно, что трудно управляемо. Многие школьники начинают употреблять наркотики не потому, что это нужно для организма, а потому, что есть мода на них. Это псевдоценность, о последствиях которой они даже и задумываться не хотят.

Чаще всего это просто протест против образа жизни, против существующих отношений (в частности это семья и семейные проблемы). Если взрослые не дают возможность быть самим собой, соответственно, подростку с ними некомфортно. И он обязательно будет искать в другом месте возможность

чувствовать себя нужным. Там, где он найдет то самое желаемое - непредсказуемо.

Ну и как же без желания казаться взрослее?! Желание самоутвердиться и быть принятым в круг, в который до этого он и не мечтал попасть. Тем более, что приобрести наркотики сейчас стало не так уж и трудно. И первый раз их предлагают, как правило, бесплатно, а затем все, обратного пути нет.

С одной стороны, наркомания - болезнь общества и государства.

С другой - это индивидуальная беда каждого наркозависимого и его родных и близких. Поэтому профилактика наркозависимости проводится на двух уровнях: государственном и семейном.

Государство борется с наркоманией двумя способами. Во-первых, это меры по предотвращению незаконного оборота наркотиков. Предполагается, что таким образом можно будет сократить их распределение. На деле же запретительные методы часто приводят к появлению более опасных препаратов с постоянно меняющимся составом и непредсказуемым действием.

Во-вторых, ведется активная пропагандистская работа. Она реализуется через СМИ и различные социальные институты (школы, вузы, колледжи). Задача пропаганды - помочь подрастающему поколению осознать опасность наркотиков, привить здоровые ценности, навыки адаптации в обществе.

Меры профилактики наркомании и на государственном, и на семейном уровне выбираются с учетом того, на кого они направлены. Одно дело - молодежь в целом, и совсем другое - подростки из неблагополучных семей и прочие «группы риска». И в каждом конкретном случае задачи и способы их реализации будут разными.

#### Список использованных источников:

1. Портал правовой статистики Генеральной Прокуратуры Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. - URL: [http://crimestat.ru/offenses\\_map](http://crimestat.ru/offenses_map)

2. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 05.04.2021, с изм. от 08.04.2021) // СЗ РФ. - 1996. - № 25. - Ст. 2954.

3. Сайт информационного агентства. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://bel.ru/news/society/03-07-2019/statya-228-uk-rf-cto-skryvaet-statistika>

4. Информационный портал здоровая Россия. Официальная статистика за 2021 год. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://narkonet.info/oficialnaja-statistika-za-2021-god-upotreblenie-narkotikov-v-rossii/>

5. Глушков, Е.Л. Сбыт наркотических средств бесконтактным способом посредством сети Интернет: пути выявления и раскрытия // Проблемы правоохранительной деятельности. - 2018. - № 2018. 45-53 с.

УДК 340.111.5

## **СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРАВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Изембаев Ренат Нурмангалиевич, старший преподаватель, Рубцовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный университет», 658225, Алтайский край, г. Рубцовск, пр-т Ленина, д.200Б, Россия,  
E-mail: [izembaev@rb.asu.ru](mailto:izembaev@rb.asu.ru)*

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы эффективности права в современном обществе с точки зрения обеспечения безопасности правопорядка с учетом новых тенденций развития общества и государства и будущего развития права; раскрывается особое значение права в регулировании социальных отношений и будущего возникновения новых общественных институтов. Данная статья одновременно имеет выраженную практическую ценность, поскольку может использоваться в качестве теоретической основы в области

возникновения социальных отношений по введению новых, изменению и отмены правовых норм. Статья посвящена вопросам влияния современных общественных изменений на социальную эффективность права. Изменение социальных ценностей должно находить свое выражение в нормах права.

**Ключевые слова:** эффективность права, результативность, социальные отношения, социальная организация, правовая норма, общество, право, человек, государство.

Эффективность права это своего рода его результативность, выражающаяся в воздействии, которое такое право оказывает на общество.

В современном обществе понятие социальной эффективности права становится всё более и более актуальным. Это вызвано всеобъемлющим изменением жизни общества и тем самым колоссального влияния указанных изменений на личность, общество, государство, а также на сложившиеся отношения между обществом и государством, различными социальными группами[2].

Настоящее существование человечества выявляет целый ряд огромных противоречий, центральное место в которых занимают именно отношения между человеком и обществом.

Именно в этом и необходимо рассматривать отношение общества к человеку и как следствие эффективность права, способного руководить общественной жизнью через эффективность его институтов[4].

Нормы права должны быть более гибкими в возможности урегулирования общественных процессов, поскольку современное общество проявляет более сложную социальную организацию, развивает свой творческий потенциал, культурные связи и обмен опытом.

На сегодня в действии права на человека и общество все больше просматривается его формальный характер воздействия на общество, социальные отношения. Право начинают понимать как некий механизм (машину) производящий одинаковые предметы из разного материала

человеческого поведения[6]. Право сводится к инструменту способному правильно оформить отношения в обществе. В этих условиях право становится оторванным от общественной жизни, от традиций, менталитета, истории, будущего общества. То есть право становится формальным, а не социальным.

Нормативная природа права раскрывается в отношениях (обязательности). Фактическая природа права указывает на наличие юридического аспекта в обществе, что как следствие предполагает анализ сферы взаимоотношений между обществом и правом. Ценностное измерение права показывает соотношение права с преобладающими в обществе представлениями о справедливости.

Идеальным построением любой правовой нормы является наличие таких ее элементов как справедливость, законность и результативность. Однако применяя право, мы зачастую сталкиваемся с тем, что указанное построение правовых норм не работает, поскольку её элементы могут входить в противоречие друг с другом, переплетаться. Отсюда возникают ситуации, когда норма право является с точки зрения общества справедливой, но не соответствующей закону, либо соответствующая иным элементам, но не эффективная. В данном случае возникает конфликт между элементами правовой нормы, что и вынуждает обратить наше внимание на необходимость изучения проблемы эффективности права[3].

В подтверждение сказанному можно привести следующий пример.

Несмотря на то, что уголовный процесс Российской Федерации целиком построен на принципе императивности, идеи внесения в него норм диспозитивного характера нашли своё воплощение в разделе 10 УПК РФ.

Итак, указанным разделом УПК РФ предусмотрена возможность проведения судебного разбирательства в особом порядке, сущность которого в возможности принятия судебного решения по уголовному делу при проведении упрощенной процедуры судебного разбирательства. При этом, законодателем в качестве основной цели введения указанного порядка являлась процессуальная экономия времени, сил и средств. То есть, процессуальным законом в

определенных случаях допускался отказ от полноценного судебного разбирательства по уголовному делу с необходимостью проведения непосредственной и всесторонней проверки доказательств и необходимости установления судом фактических обстоятельств дела, а приговор суда целиком и полностью должен основываться на тех материалах дела, которые были установлены органом предварительного следствия.

Причина установления указанного упрощенного порядка рассмотрения уголовных дела очевидна, а именно это чрезмерная загруженность судов Российской Федерации уголовными делами, в том числе и уголовными делами небольшой и средней тяжести, не представляющими существенной общественной опасности и не требующими к себе какого-либо повышенного внимания.

Безусловно, практические работники восприняли указанное новшество положительно и активно применяли указанный упрощенный порядок при рассмотрении уголовных дел.

Между тем, институт особого порядка принятия судебного решения при согласии обвиняемого с предъявленным ему обвинением, несмотря на уже приобретенный отечественный опыт применения указанной процедуры рассмотрения дел, до сих пор вызывает острые дискуссии у юристов и правоприменителей.

Так с самого начала применения особого порядка судебного разбирательства в практической деятельности были скорректированы отдельные положения закона путем внесения в него изменений и дополнений. Опасность особого порядка заключается в том, что так называемый «упрощенный» порядок разрешения уголовных дел в суде может повлечь формальное отношение органов дознания, предварительного следствия и суда к необходимости доказывания причастности лица к совершенному преступлению, обоснованности выдвинутого обвинения, к расхолаживанию правоприменителей, не внимательному изучению ими материалов поступившего уголовного дела. Все это не может не сказаться на нарушении принципов

состоятельности, равноправия сторон, непосредственности, презумпции невиновности, законности, обоснованности и справедливости приговора.

Сторонники данного правового института напротив отмечали его полезность и своевременность, поскольку «упрощенная» форма судебного разбирательства существенно уменьшает нагрузку на судей, что в свою очередь позволит более рационально, экономно и эффективно использовать выделяемые для правосудия ресурсы, значительно сократить сроки рассмотрения дел, сделать уголовное наказание действительно неотвратимым, более действенным и предупредительным. И с этим поспорить нельзя.

Интересно, что подготовительная часть судебного заседания в особом порядке, а также иные элементы судебного разбирательства особой спецификой не обладают, однако же судебное следствие имеет ряд принципиальных особенностей.

Так у суда в отличие от общего порядка судебного разбирательства имеется право постановить приговор без исследования и оценки доказательств, однако же если суд уверен в обоснованности вынесения по делу обвинительного приговора. Таким образом, решение вопроса о том в какой форме подлежит рассмотрению уголовное дело законодатель оставил на усмотрение судьи в производстве которого оно находится. То есть судья уже при назначении судебного заседания должен провести предварительную оценку доказательств, относящихся к событию преступления, и иных обстоятельств, подлежащих в соответствии со ст. 73 УПК доказыванию, удостовериться в обоснованности предъявленного обвинения и решить подтверждается ли обвинение собранными по делу доказательствами.

Как мне представляется в указанной предварительной оценке доказательств усматривается элемент заранее сложившейся предвзятости суда в решении о виновности лица в совершении преступления, поскольку получается, что судья, без участия сторон обвинения и защиты единолично изучив материалы уголовного дела, для себя уже сделал вывод об обоснованности предъявленного обвинения. Как бы там ни было, но судья уже в этот момент

оценил собранные по делу доказательства в их совокупности на предмет их относимости, допустимости и достоверности. Между тем, как указанные действия судья вправе производить только после исследования доказательств сторонами в судебном заседании и только единолично в тайне, в совещательной комнате при постановлении приговора или иного решения по уголовному делу. Указанное обстоятельство ставит в уязвимое положение беспристрастность суда.

На указанном примере можно сделать вывод о том, что кардинальные изменения в жизни общества, глобализация и модернизация, трансформация социальных институтов выносят на обсуждение вопрос о переосмыслении значения и содержания социальной эффективности права. Вновь возникающие социальные ценности, идеи справедливости, новые социальные идеологии и задачи придают данной проблеме особую остроту [1].

И в этом случае, безусловно, государство обязано брать на себя решение задач по формированию в обществе адекватных, а не завышенных ожиданий к государству и праву.

#### Список использованных источников:

1. Кистяковский Б.А. Философия и социология права. СПб.: РХГИ, 1998.
2. Ковалевский М.М. Социология. Современные социологи. СПб.: Алетейя, 1997. Т. 1, 2.
3. Новгородцев П.И. Об общественном идеале. М.: Пресса, 1991.
4. Петражицкий Л.И. Теория права и государства в связи с теорией нравственности. СПб.: Правоведение, 2000; Острогорский М.Я. Демократия и политические партии. М.: РОС СПЭН, 1997.
5. Сорокин П.А. Система социологии. М.: Наука, 1993. Т. 1, 2.
6. Тимашев Н.С. Развитие социологии права и ее сфера // Беккер Г., Босков А. Современная социологическая теория в ее преемственности и изменении. М., 1961. С. 488-489.



## СТРАХОВЫЕ ПОСРЕДНИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал; 656038,  
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г.  
Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия  
E-mail: yulia-iln@mail.ru*

*Суворова Александра Олеговна, магистрант 1 курса направления  
«Менеджмент», Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский  
филиал; 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

**Аннотация:** В статье обозначена роль страховых посредников в условиях перехода российских страховщиков на цифровые технологии. Проведен анализ динамики страховых премий, заключенным при участии страховых посредников за 2018-2020 гг. Описаны перспективы работы страховых посредников в условиях цифровой трансформации в страховой отрасли.

**Ключевые слова:** страхование, цифровая экономика, страховые агенты, страховые брокеры, каналы сбыта страховых продуктов, Банк России, страховые премии.

Рост цифровых платформ в страховой отрасли заставляет брокеров и агентов беспокоиться о своем будущем. Какую роль будут играть страховые посредники по мере того, как цифровые технологии продолжают преобразовывать страхование?

Для начала рассмотрим, какую долю посредники занимают на страховом рынке России, а также и все те каналы, через которые происходит распространение страховых продуктов. Проанализируем деятельность страховых посредников, используя данные Банка России.

Таблица 1 – Данные о страховых премиях по договорам страхования, полученных страховыми посредниками, 2018 - 2020 гг., млн. руб. [1]

Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Страховые премии по договорам страхования, всего	1477272	1479498	1537348

Страховые премии, заключенные при участии посредников, всего / Доля посредников в собранных страховых премиях, %	1084908,1/ 73,4	1116478/ 75,46	1148203,8/ 74,68
в т.ч. при участии:			
страховых организаций	11008,1	2976,2	1739,5
страховых брокеров	44258,6	43341,4	50202,8
кредитных организаций	547737	549692,5	584404
организаций, осуществляющих деятельность по торговле транспортными средствами	61776,3	63353,6	64989,9
туроператоров, турагентств	5114,7	5348,6	2432,7
объектов почтовой связи	474,3	420,5	449,2
медицинских организаций	648,1	393,2	1074,4
лизинговых компаний	12971,3	13375,7	14737,3
юридических лиц, основным видом экономической деятельности которых является деятельность страховых агентов	48546,7	62251,4	60375,2
других юридических лиц	76070,2	108793	73335,4
физических лиц (в том числе индивидуальных предпринимателей)	276302,5	266531,7	294463,1

Данные в таблице 1 говорят о значительной доле посредников (от 73% и выше) в распространении страховых продуктов на российском рынке.

Посмотрим на структуру страховых премий, собранных страховыми посредниками за 2018 - 2020 гг.

Таблица 2 – Структура страховых премий по договорам страхования, полученных страховыми посредниками, 2018 - 2020 гг., %

Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Страховые премии по договорам страхования, всего	100	100	100
Страховые премии, заключенные при участии посредников, всего	73,4	75,46	74,68
в т.ч. при участии:	100	100	100
страховых организаций	1,01	0,26	0,15
страховых брокеров	4,08	3,88	4,37
кредитных организаций	50,48	49,23	50,89
организаций, осуществляющих деятельность по торговле транспортными средствами	5,7	5,67	5,66
туроператоров, турагентств	0,47	0,48	0,21
объектов почтовой связи	0,043	0,04	0,04
медицинских организаций	0,059	0,04	0,09
лизинговых компаний	1,19	1,2	1,28
юридических лиц, основным видом экономической деятельности которых является деятельность страховых агентов	4,47	5,58	5,26

других юридических лиц	7,01	9,7	6,38
физических лиц (в том числе индивидуальных предпринимателей)	25,46	23,8	25,64

Данные таблицы 2 говорят о значительной доле кредитных организаций в распространении страховых продуктов (от 49 до 50,89%), причем наблюдается устойчивая тенденция к сохранению этой доли. Значительный вклад в реализацию страховых услуг вносят физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели), речь идет о страховых агентах, их доля варьируется от 23 до 25 %, причем также наблюдается устойчивая тенденция по сохранению этой доли агентов в структуре посредников.

Страховая отрасль находится под огромным давлением, поскольку цифровая эра вынуждает страховщиков трансформировать свои старые способы ведения бизнеса. Изменить эти укоренившиеся процессы - немалый подвиг для отрасли с древними корнями [2].

Сегодняшние клиенты ожидают скорости и удобства при ведении дел с компанией, независимо от того, заказывают ли они продукты или покупают полис. Многие ожидают полностью цифрового опыта.

Многие задаются вопросом, где это оставляет брокеров, независимых специалистов по страхованию, которые на законных основаниях представляют покупателя, и агентов, которые представляют страховые компании и продают полисы клиентам.

Вот что говорят некоторые ведущие эксперты:

1. Риск дезинтермедиации реален.
2. Страховщикам необходимо обеспечить бесшовное сочетание цифровых и человеческих точек соприкосновения.
3. Брокеры и агенты должны сосредоточиться на обеспечении добавленной стоимости.

Роль страховых посредников была сложной еще до цифровой революции.

Агенты и брокеры должны хорошо разбираться в отрасли, которая одновременно очень сложна и строго регулируется. Кроме того, ожидается, что

они будут выполнять роль консультантов для клиентов, давая рекомендации, основанные на изменениях в жизни и других конкретных потребностях [3].

По этой причине они, вероятно, останутся важной частью страховой отрасли, но только в том случае, если они останутся сосредоточенными, осведомленными и высоко мотивированными для повышения ценности на протяжении всего процесса.

#### Список использованных источников:

1. Статистические показатели и информация об отдельных субъектах страхового дела [Электронный ресурс]. - Режим доступа [https://www.cbr.ru/insurance/reporting\\_stat/](https://www.cbr.ru/insurance/reporting_stat/) (дата обращения: 19.04.2021).

2. Щербакова Н.В., Ильиных Ю.М. Страхование в эпоху цифровых и Интернет-технологий // Экономика. Профессия. Бизнес. – Барнаул: Изд-во Алтайский государственный университет, 2019. - №1. - С.83 – 86.

3. Ильиных Ю.М., Селиванова М.А. О роли страховых посредников в условиях цифровой экономики // Финансовая жизнь. – Москва. – Изд-во Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2020. - №1. – С.13-18.

УДК 368.1

## ИННОВАЦИИ В СТРАХОВАНИИ

*Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал; г.  
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г.  
Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия  
E-mail: [yulia-iln@mail.ru](mailto:yulia-iln@mail.ru)*

**Аннотация:** В статье обозначена внедрения страховыми компаниями технологический новинок, без которых развитие компаний будет тормозиться. Приведены характеристики некоторых таких усовершенствований, таких как Интернет вещей, блокчейн, технология P2P, и другие.

**Ключевые слова:** страхование, цифровая экономика, инновации, блокчейн, P2P, Интернет вещей.

Инновации присутствуют во многих отраслях. Страховые компании относятся к числу тех современных организаций, которые внедряют последние технологические инновации для повышения своей эффективности и качества обслуживания клиентов.

Несмотря на ряд негативных факторов, сдерживающих рост страховых компаний (нехватка ресурсов; неспособность передать инновационные навыки на аутсорсинг из других отраслей; отсутствие архитектуры, которая способствует широкому сотрудничеству в области устойчивых инноваций; неспособность привлекать и удерживать лучшие таланты), рассмотрим технологические тенденции в страховании и их применение.

1. Микрострахование – это практика страхования семей с низкими доходами или людей со скудными сбережениями. Полис компенсирует смерть, травмы, пожар, болезнь, землетрясения и другие бедствия.

Это страхование для малоимущих – один из лучших инструментов снижения рисков, доступных для той части населения, которой традиционно пренебрегали. Удовлетворяя потребности большой группы компаний, которые ранее игнорировались некоторыми страховыми компаниями, микрострахование становится инновационным и прибыльным продуктом. Это мировой тренд, в нашей стране пока он не нашел практики применения.

2. Блокчейн. Хотя биткойн до сих пор не получил широкого признания в качестве мировой валюты для повседневного использования, его собственная технология – блокчейн, широко используется в различных отраслях. Технология блокчейн основана на децентрализованной платформе с лучшей в мире безопасностью [1].

Использование технологии блокчейн – это важная инновационная стратегия, которая может помочь страховым компаниям проявить себя. Благодаря принципу децентрализации все отделы (ИТ, обработка претензий и

андеррайтинг) могут получать доступ к записям одновременно. Это значительно экономит время и усилия при ведении документации и обработке информации.

Опираясь на эту относительно новую технологию в страховом секторе, смарт-контракты также могут повысить эффективность андеррайтинга. Блокчейны обмениваются данными со всеми отделами, включая третьи стороны, предоставляющие ценные данные, такие как метеорологические агентства и полевые агенты. Обладая легкодоступными точными данными, страховые компании могут оценивать риски с минимальными усилиями. Кроме того, чем выше точность данных, тем меньше вероятность мошенничества.

Некоторые страховые компании уже используют блокчейн для оптимизации своих процессов: Etherisc (Германия), Beenest (Сан-Франциско, Калифорния) и Guardtime (Ирвин, Калифорния) и др. Блокчейн – одна из технологических тенденций в страховой отрасли, которая может в одиночку оптимизировать деятельность компании.

3. Подход P2P. В одноранговой (P2P) модели группа людей, друзей или родственников создает пул ресурсов, чтобы защитить себя от неожиданностей. Договоры страхования P2P помогают повысить прозрачность, поскольку при возникновении инцидента претензии обрабатываются немедленно. А если страхового покрытия недостаточно, перестраховщик покрывает разницу, чтобы гарантировать возмещение убытков.

В среде P2P основным элементом является доверие. Это означает, что вероятность возникновения мошеннических претензий ничтожна, и каждый человек мотивирован на сохранение профиля низкого риска, поскольку это напрямую влияет на совокупный риск всей группы. К концу срока действия полиса неиспользованная задолженность возвращается владельцам. Этого не происходит с традиционными страховыми компаниями, поскольку зарезервированные страховые взносы не выплачиваются. Многие люди считают, что современные страховщики полагаются на бюрократические сложности, чтобы избежать выплаты требований или возврата страховых взносов.

Эта и многие другие проблемы сделали P2P одной из новых цифровых инноваций в страховании, поскольку финансово подкованные потребители отдают предпочтение уверенности в том, что они получают полную компенсацию. Однако для создания эффективной стратегии страхования P2P компаниям необходимы технологические инструменты, обеспечивающие бесперебойную работу с клиентами и обработку платежей. Технология блокчейн и лежащие в ее основе валюты (например, биткойн) могут использоваться для обеспечения простых депозитов и более быстрого выполнения смарт-контрактов. Поскольку вся идея модели P2P заключается в упрощении процессов, методы онлайн-платежей и онлайн-формы являются обязательными.

Есть много веских причин для добавления страховки P2P к услугам страховой компании, включая более низкие эксплуатационные расходы, что приводит к снижению страховых взносов и, следовательно, увеличению числа клиентов. Одноранговая онлайн-страховая компания Lemonade – прекрасный пример реализации этой стратегии на практике.

4. Роботы-консультанты. Удовлетворение потребностей клиентов в любое время суток и без промедления является приоритетом для большинства компаний. Но это практически невыполнимая задача для человеческих ресурсов. Технологии искусственного интеллекта, такие как роботы-советники, могут выполнять рутинные или повторяющиеся страховые операции, не требующие вмешательства человека, такие как сбор данных о клиентах, обработка запросов и даже подписание новых полисов. Эта технология может в конечном итоге заменить брокеров и автоматизировать большинство обязанностей, при этом предлагая поддержку клиентов, аналогичную или лучшую, чем у людей.

Робо-консультанты, хотя и относительно новое новшество в страховании, уже стали стандартной практикой в сфере управления капиталом и финансовых услуг. После обучения они работают в соответствии с заданным сценарием. Lemonade – отличный пример полностью оцифрованной страховой компании, которая разворачивает свои услуги почти полностью с помощью виртуальных помощников [3]. Изначально он использовал помощников ИИ – Джима и Майю

– для выполнения простых операций. В 2017 году Джим успешно оформил заявление о краже всего за 3 секунды. Совсем недавно Lemonade использовала Мауа для регистрации новых клиентов, назначения премий, подачи претензий и решения проблем клиентов.

Такие технологические инновации в страховой отрасли, как робот-консультант, могут помочь сократить расходы и улучшить качество обслуживания клиентов.

5. Интернет вещей. Если страховой компании потребуются недели для обработки претензии, она отстанет от конкурентов и начнет терять клиентов. Развитие Интернета вещей (IoT) изменило правила игры как для бизнеса, так и для потребителей, и теперь клиенты обычно ожидают быстрых результатов. Если страховая компания не использует Интернет вещей в качестве одной из технологических тенденций в страховой отрасли в настоящее время, то, вероятно, она проиграет своим конкурентам [2].

IoT – это прежде всего связанная цепочка устройств: мобильные телефоны, принтеры, компьютеры, облачные сервисы и т.д. Эта технология избавляет от бумажной работы и утомительных задержек, вызванных физическим обменом документами. С помощью технологии IoT клиент может быстро загружать изображения своего поврежденного имущества; агенты могут немедленно просмотреть данные и обработать претензию за считанные минуты. То же самое и с андеррайтингом. Благодаря взаимосвязанным устройствам все отделы могут одновременно получать доступ к данным, настраивать надбавки и привлекать новых клиентов за считанные минуты.

Огромное количество данных, которые легко доступны благодаря широкому использованию Интернета вещей, также означает, что имеется больше информации о клиентах. Это позволяет предоставлять им индивидуализированные предложения, которые могут повысить конверсию и уровень удовлетворенности клиентов.

Итак, страховая отрасль слишком долго игнорировала технологические усовершенствования. Клиенты теперь отдают предпочтение страховщикам,



которые обрабатывают претензии и решают свои конкретные проблемы как можно быстрее и удобнее.

Существует множество тенденций в страховой отрасли и технологических инноваций, которые могут использовать страховые компании, чтобы предотвратить отток клиентов и улучшить качество обслуживания существующей базы пользователей.

#### Список использованных источников:

1. Щербакова Н.В., Ильиных Ю.М. Страхование в эпоху цифровых и Интернет-технологий // Экономика. Профессия. Бизнес. – Барнаул: Изд-во Алтайский государственный университет, 2019. - №1. - С.83 – 86.

2. Ильиных Ю.М. Этапы цифровой трансформации страхового рынка России // Лизинг. – Москва: Изд-кий дом «Панорама», 2019. - №2. - С.38-47

3. Ильиных Ю.М. Цифровые тренды в страховании // Страхование в информационном обществе - место, задачи, перспективы: сборник трудов XX Междунар. науч.- практ. конф. (Владимир, 4-6 июня 2019 г.). В 2 т. Т.1. / Росгосстрах; Владимирский гос. ун-т. – Изд-во Владимирского гос. ун-та, 2019. – С. 79-84.

УДК 339.13

### К ВОПРОСУ О ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ

*Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,  
Алтайский институт экономики филиала Санкт-Петербургского  
университета технологий управления и экономики, Алтайский  
государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Барнаул,  
Россия*

*E-mail: gannakozlova@mail.ru*

**Аннотация:** Развитие онлайн-бизнеса невозможно без цифрового маркетинга. В данной статье рассматриваются преимущества и недостатки электронной коммерции, классификация электронной торговли. Как выбрать

лучшее программное обеспечение и платформу для электронной коммерции. Обобщены различные стратегии и тактики, которые можно использовать для превращения посетителей сайта в клиентов.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, маркетинг в поисковых системах (SEM), веб-сайт, онлайн-продукты, поисковые системы (SEM).

Будущее электронной коммерции выглядит невероятным, особенно во время covid-19 и ограничений личных покупок, с которыми нам всем пришлось столкнуться. Тысячи предприятий адаптировались к продаже своей продукции в Интернете, и в 2021 году сформировалось несколько новых брендов, которые начали свой путь к электронной коммерции.

Цифровой маркетинг – это любое маркетинговое мероприятие, осуществляемое через цифровой канал, в частности через Интернет, хотя с технической точки зрения сюда входят мобильные и другие цифровые носители [1]. Бизнес электронной коммерции требует множества шагов и нескольких решений, которые необходимо принять, чтобы создать прибыльный бизнес.

Рассмотрим преимущества электронной коммерции. Преимущества для покупателя: удобство, быстрые и простые транзакции, легко сравнивать цену и товар, доставка до двери, легко можно связаться с продавцом, приобрести вещи можно в любое время суток.

Преимущества продавца: снижение затрат, общение с клиентами по всей стране или даже по всему миру, продажа в любое время суток, контроль над процессом продажи и отслеживания (если вы используете такие платформы, как Shopify), можно охватить более широкую аудиторию с помощью SEO, SEM и PPC.

Классифицировать электронную торговлю тремя способами:

1. Бизнес для бизнеса, также известный как B2B.

В этом сценарии товары и услуги продаются от одной компании к другой. Например, такая известная компания, как Hootsuite, будет продавать свой инструмент для социальных сетей другим предприятиям.

## 2. Бизнес для потребителя, также известный как B2C.

В этом сценарии бизнес будет продавать потребителю, и это один из наиболее распространенных типов электронной коммерции. Примером может служить магазин одежды, такой как Lamoda, или продуктовый бизнес, такой как Экомаркет, или даже магазин товаров для дома, такой как Ikea.

## 3. От потребителя к потребителю, также известный как C2C.

В этом сценарии потребители будут продавать напрямую другим потребителям. Сюда входят такие торговые площадки, как Ebay, Amazon и Facebook Marketplace.

Понимая различные типы классификации электронной коммерции и какую из них лучше всего выбрать для бизнеса, важно выяснить, какая платформа лучше всего подходит.

Как выбрать лучшее программное обеспечение и платформу для электронной коммерции.

1. Темы и возможности настройки: можно взглянуть на каждую тему и убедиться, что у вас будет возможность выполнять определенные функции, будь то отслеживание запасов, возможность настроить доставку или эффективно продемонстрировать брендинг компании.

2. Настройка доменного имени: важно получить собственное доменное имя и URL-адрес; лучше всего использовать для этого название компании.

3. Экспертная поддержка: выбирая идеальную платформу, важно убедиться, что она с круглосуточной экспертной поддержкой.

4. Гибкие варианты оплаты: клиенты могут выбрать подходящий вариант оплаты.

5. Многоязычие: если вы продаете по всему миру, важно, чтобы клиенты могли делать заказы на своем родном языке.

Рассмотрим какую платформу лучше всего выбрать подробнее.

1. Создание удобного для мобильных устройств веб-сайта.

Большая часть онлайн-трафика будет поступать через мобильные устройства, поэтому очень важно иметь веб-сайт, удобный для мобильных устройств.

## 2. Оптимизация для Интернета.

Существует множество различных стратегий и тактик, которые можно использовать для превращения посетителей сайта в клиентов.

-Описания продуктов – важно использовать копирайтера для создания качественных, интригующих описаний продуктов, которые будут продаваться.

-Визуальные эффекты – очень важны высококачественные фотографии продуктов и изображения веб-сайтов, особенно в Интернете. Посетители веб-сайта не могут прикоснуться к продукту, понюхать его или использовать его лично, поэтому нужно сделать работу в Интернете максимально эффективной. Можно использовать статические изображения продуктов, людей, использующих продукты, панорамные обзоры и видео, чтобы улучшить работу в Интернете.

## 3. Клиентский опыт.

Чтобы потенциальный клиент получил наилучшие впечатления с сайта, можно использовать разные тактики, в том числе:

-добавление страницы часто задаваемых вопросов (FAQ) может помочь посетителям найти ответы и быстро;

-реальные отзывы из реальных источников, также известные как «социальное доказательство»;

-чат-боты или поддержка в чате - это быстрый и прямой способ для потенциального клиента задать вопрос или оказать им немедленную помощь.

При ведении бизнеса электронной коммерции важно иметь стратегию, которая поможет увеличить продажи.

## 1. Тестирование рекламы в социальных сетях.

Как мы все знаем, социальные сети имеют огромное значение в современном мире и с тех пор только растут. Есть такие платформы, как TikTok, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn и многие другие. Целевая аудитория

поможет определить, какие платформы социальных сетей будут наиболее полезны для бизнеса и помогут увеличить продажи и прибыль [2].

## 2. Электронный маркетинг.

Собирая адреса электронной почты на своем веб-сайте с помощью всплывающих окон или встраиваемых форм (конечно, со стимулом), можно дать посетителям повод возвращаться на сайт электронной коммерции с помощью предложений и скидок. Можно держать их в курсе при запуске новых продуктов, чтобы продолжить общение.

## 3. PPC и поисковый маркетинг.

Маркетинг в поисковых системах (SEM) - один из самых рентабельных и эффективных способов увеличения доходов. Плата за клик (PPC) - это процесс, с помощью которого компания получает трафик веб-сайта от поисковых систем, таких как Google, Yahoo и Bing.

## 4. Собирать отзывы с помощью опросов.

Лучший способ понять, чего хочет аудитория - это спросить их. Опросы могут помочь собрать отзывы о том, насколько клиентам нравятся продукты, и о том, насколько легко было найти то, что они искали на веб-сайте. Это может помочь еще больше оптимизировать веб-сайт и улучшить качество обслуживания клиентов.

В то время как современный цифровой маркетинг представляет собой огромную систему каналов, к которым маркетологи просто обязаны подключать свои бренды, реклама в Интернете намного сложнее, чем сами каналы. Чтобы реализовать истинный потенциал цифрового маркетинга, маркетологи должны глубоко погрузиться в сегодняшний обширный и запутанный многоканальный мир, чтобы найти стратегии, которые оказывают влияние на маркетинг вовлечения.

### Список использованных источников:

1. Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов / Д. А. Шевченко // Практический маркетинг. – 2019. – № 10. – С. 29-37.

2. Шевченко, Д.А. Рынок диджитал коммуникаций в России: ситуация и основные тренды // Системные технологии. - 2018. - № 1 (26). - С. 84-89.

УДК 338.14

## **МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19**

*Костина Ольга Ивановна, кандидат экономических наук, профессор,  
Калужский филиал ФГО БУ ВО Финансовый университет при Правительстве  
РФ, 248016, г. Калуга, ул. Чижевского, д. 17, Россия  
E-mail: olikostina@fa.ru*

*Курбанова Сабина Ислам кзы, студент, Калужский филиал ФГО БУ ВО  
Финансовый университет при Правительстве РФ, 248016, г. Калуга, ул.  
Чижевского, д. 17, Россия  
E-mail: Skurbanova127@gmail.com*

**Аннотация:** В статье изложена роль предпринимательства в деятельности государства и его подверженность к изменениям внешней среды, и в частности в условиях пандемии. Предложены мероприятия по государственной финансовой поддержке субъектам предпринимательства в условиях COVID-19.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, пандемия, государственная финансовая поддержка.

В экономической деятельности каждой страны малое и среднее предпринимательство играет очень важную роль. Во многих экономически развитых странах доля малого предпринимательства составляет не менее 50% в общей массе ВВП. Однако в России доля малого бизнеса приблизительно равна 20%.

Это связано с тем, что в России нет прочного фундамента для предпринимательской деятельности. Существует достаточно много существенных проблем, таких как наличие белых пятен в законодательстве, отсутствие эффективных финансово-кредитных механизмов, нехватка

финансовых ресурсов, нестабильность экономики, высокие кредитные ставки, правовая неграмотность самих предпринимателей и другие.

Важность данного исследования состоит в том, что малое предпринимательство является основой экономики страны. Следует отметить, что малый бизнес формирует доходную часть бюджетов различных уровней, позволяет обеспечить занятость населения, создает большое количество рабочих мест, формирует предложение товаров и услуг, участвует в создании ВВП, повышает конкуренцию. Поэтому государство обязано поддерживать и развивать малый бизнес.

Так как у предпринимателей итак было достаточно проблем, то малый бизнес стал особенно уязвим негативным последствиям коронавирусной инфекции.

Согласно данным Федеральной налоговой службы РФ в марте 2019 года свою деятельность прекратили 37 718 индивидуальных предпринимателей, а в марте 2020 года – 66 820 индивидуальных предпринимателей (на 77% больше). В 2020 году по сравнению с 2019 годом общее число индивидуальных предпринимателей сократилось более чем на 4%. Поэтому важной задачей государства является помощь малому и среднему бизнесу в условиях пандемии.

На рисунке 1 представлены данные, характеризующие динамику количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства РФ.

Можно отметить тенденцию к росту числа предпринимателей, однако с 2019 года до конца 2020 года количество субъектов малого и среднего бизнеса по всей России сократилось на 232 345, то есть на 4%. Однако следует отметить тенденцию количество людей, потерявших работу в связи с закрытием субъектов малого и среднего предпринимательства.

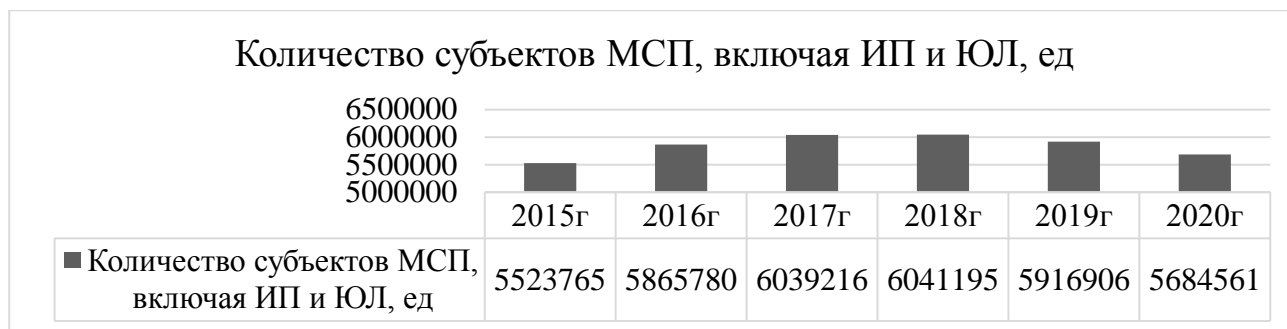


Рис.1 - Количество субъектов малого и среднего предпринимательства РФ с 2015 до 2020гг, ед

Стоит упомянуть, что с начала пандемии государство оказало немаловажную поддержку малому предпринимательству, введя ряд мер, которые в свою очередь можно подразделить на банковские, налоговые, страховые, а также отсрочки по аренде.

Банковские меры подразумевают под собой беспроцентные займы до полугода на оплату труда работникам, каникулы по кредиту, доступность безопасных платежей и так далее. Следует уделить отдельное внимание программе Президента РФ, предусматривающую льготное кредитование в целях поддержки МСП. В соответствии с данной программой для восстановления деятельности малого и среднего бизнеса были выданы кредиты под ставку не более 2%. Помимо низкой ставки предоставлялись и особые условия погашения кредитов. Например, при сохранении штата сотрудников на 90% кредит и проценты по нему будут полностью оплачены государством, а при сохранении штата на 80% – необходимо будет вернуть лишь половину ссуды и начисленных процентов.

Как упоминалось выше, также были введены налоговые и страховые меры, к которым можно отнести отсрочки по налогам (кроме НДС) на полгода, а также страховые льготы. В число страховых льгот входит отсрочка по страховым взносам и снижение страховых взносов с 30 до 15%. В числе прочего Федеральной налоговой службой было установлено в качестве меры поддержки МСП освобождение от налогов и взносов (за исключением налога на добавленную стоимость, налога на игорный бизнес и НДФЛ за сотрудников) за



2-й квартал 2020 года. Более того, были приостановлены налоговые проверки до первой половины 2020 г., продлены сроки сдачи налоговой отчетности и предоставления документов по требованию и предоставления мер взыскания до 1 июля 2020г.

Отдельно следует отметить опрос, проводимый РСПП, в котором было выявлено, что 61,8% компаний, принявших участие в опросе, не смогли воспользоваться финансовыми мерами поддержки. Это было вызвано сложностью выполнения всех требований, в том числе и сохранение полной численности персонала, столкновение с дополнительными условиями со стороны банков, сложную процедуру отчетности. Более того, респонденты не смогли отнести себя ни к одной из выделенных льготных категорий.

Участники опроса также назвали необходимые, по их мнению, меры государственной поддержки в период кризиса. Снятие излишних требований к компаниям, которым необходима была поддержка, стало одним из самых популярных мер. Отмечался ограниченный срок действия мер государственной поддержки, что явно мешает полноценному восстановлению субъектов бизнеса. В общем, опрос указал на формирование негативного мнения на проводимые в период пандемии меры государственной поддержки среднего и малого бизнеса; по результатам опроса 17,1% респондентов назвали их неэффективными.

Субъекты малого предпринимательства наиболее уязвимы и подвержены к изменениям внешней среды. Это особенно можно прочувствовать в настоящий момент действия пандемии. Это привело к банкротству части компаний малого бизнеса, финансовое положение многих пошатнулось. Тогда большую роль оказывают меры государственной поддержки, проводимые в кризисные времена. В основном, это предоставление кредитных отсрочек, выплата субсидий, введение кредитных каникул и налоговых льгот. Однако многие субъекты малого бизнеса не смогли воспользоваться данными мерами. Это говорит о том, что на восстановление прежнего уровня деловой активности уйдет достаточно много времени: сфера малого предпринимательства все еще нуждается в

поддержке. Это окажет большое влияние на реабилитационные работы и скорейшую стабилизацию финансового состояния организации.

#### Список использованных источников:

1. Авдеева В.Ю., Журавская В.С., Костина О.И. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в России// Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы. Ред. С.Н. Вольхина, И.В. Тарасовой. 2017. С. 7-10.

2. Кузнецова Е.А., Костина О.И. Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса // Современные экономика и общество: научный взгляд молодых. Сборник статей и тезисов докладов XII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2016. С. 186-188.

3. О поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в условиях изменившейся экономической ситуации, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции [Электронный ресурс] – [https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/msp\\_covid\\_19.html/](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/msp_covid_19.html/) (Дата обращения: 27.05.2021).

УДК 339.371

### УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОМ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

*Ласкина Мария Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,  
Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета,  
658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина, д. 200-Б, Россия  
E-mail: laskina@rb.asu.ru*

*Брежунов Анатолий Игоревич, студент 5 курса гр. 1263з, Рубцовский  
институт (филиал) Алтайского государственного университета, 658225, г.  
Рубцовск, пр-т Ленина, д. 200-Б, Россия  
E-mail anatolij\_brehunov@mail.ru*

**Аннотация:** Стимулирование сбыта является важнейшим элементом системы формирования спроса в деятельности торговых организаций. В современных условиях компьютеризации актуальна и наиболее востребована

форма общения с покупателями через мобильные приложения, что вносит свои корректировки в систему формирования спроса и стимулирования сбыта.

В статье представлены результаты исследования спроса в АО «Глория Джинс» и направления повышения эффективности сбытовой политики в условиях цифровизации социально-экономических процессов.

**Ключевые слова:** торговля, сбыт, стимулирование, спрос, анализ, ассортимент.

Вертикально-интегрированный ритейлер Gloria Jeans – это более 15 собственных и 200 партнерских производственных фабрик, два современных логистических центра и монобрендовая сеть розничных магазинов. Глория Джинс специализируется на дизайне, производстве и продаже модной одежды, обуви и аксессуаров, как для взрослых, так и для детей под брендами Gloria Jeans и Gee Jay. Центральный офис находится в городе Ростове-на-Дону, в Глории Джинс работает более 20 тыс. человек. Исследование проведено на основе отчетности о деятельности Общества в целом и данных о продажах в фирменном магазине АО «Глория Джинс» (далее – Магазин), расположенного по адресу г. Рубцовск, ТЦ «Радуга» ул. Тракторная 17.

Динамичное развитие АО «Глория Джинс» сопровождается ростом показателей выручки (рисунок 1), что свидетельствует о популярности организации среди покупателей.

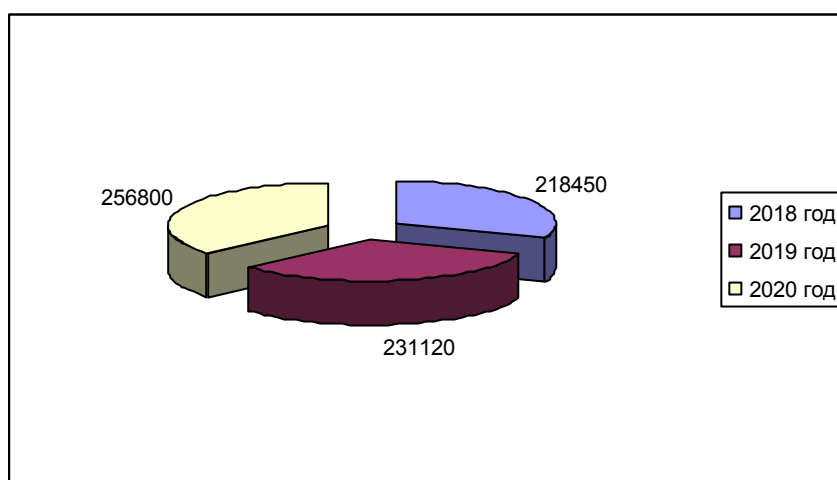


Рисунок 1 - Динамика сбыта продукции АО «Глория Джинс» г. Рубцовск за

2018-2020 гг. (тыс.руб.)

В то же время имеются некоторые недостатки в работе Магазина и сети в целом, устранение которых могло бы способствовать повышению спроса и эффективности деятельности в целом.

Так, анализируя динамику и структуру продаж в разрезе товарных групп (таблица 1), следует отметить, что наибольший сбыт приходится на одежду для мальчиков и девочек от 0 до 8 лет и от 8 до 14 лет.

Таблица 1 – Динамика сбыта АО «Глория Джинс» г. Рубцовск за 2018-2020 гг.

Группы товаров	2018 год		2019 год		2020 год		Темп изменения, %	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	2019 - 2018	2020 - 2019
Одежда для девочек от 0 до 8 лет	49504	22,6	49501	21,4	51102	19,9	99,9	103,2
Одежда для мальчиков от 0 до 8 лет	41540	19,0	41320	17,8	43450	16,9	99,4	105,1
Одежда для девочек от 8 до 14 лет	34504	15,8	34870	15,0	36450	14,2	101,0	104,5
Одежда для мальчиков от 8 до 14 лет	24570	11,2	24180	10,4	25490	9,92	98,4	105,4
Женская одежда	19043	8,71	18797	8,13	20989	8,17	98,7	111,6
Мужская одежда	17105	7,83	17420	7,53	19105	7,44	101,8	109,6
Обувь	16780	7,68	16940	7,33	18616	7,25	100,9	109,8
Нижнее белье	8106	3,71	14194	6,14	15454	6,01	175,1	108,8
Аксессуары	7298	3,34	13898	6,27	26144	10,21	190,4	188,1
Итого	218450	100	231120	100	256800	100	105,8	111,1

Сложившаяся ситуация объясняется консервативными ценами на рынке детской одежде по отношению к конкурентам, а также большим ассортиментом, который вслед за модой постоянно и своевременно обновляется, поддерживая интерес покупателей к Магазину.

В то же время анализ выполнения плана (таблица 2) свидетельствует об отставании фактического объема продаж от запланированных значений.

Таблица 2 – Анализ выполнение плана сбыта товара АО «Глория Джинс»

г. Рубцовск за 2018-2020 гг.

Месяц	2018 год		2019 год		2020 год		Отклонение факта от плана		
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	2018 год	2019 год	2020 год
Январь	19103	18178	20189	21130	22645	21783	95,1	104,7	96,2
Февраль	17897	16589	18780	18880	24520	23450	92,7	100,5	95,6
Март	16457	15999	16550	14990	17990	23225	97,2	90,6	129,1
Апрель	15897	16897	15435	16898	21103	19780	106,3	109,5	93,7
Май	16999	17897	16999	14578	22222	17808	105,3	85,7	80,1
Июнь	18304	18717	18304	19780	17656	19780	102,2	108,1	112,0
Июль	19160	18790	21990	21103	17999	18129	98,0	96,0	100,7
Август	15989	16547	16898	15787	18903	18432	103,5	93,4	97,5
Сентябрь	16430	17180	18170	19780	25645	24323	104,6	108,9	94,8
Октябрь	25467	24578	30110	29780	17999	18990	96,5	98,9	105,5
Ноябрь	18780	18798	19100	18990	25640	24540	100,1	99,4	95,7
Декабрь	19897	18280	19160	19424	24650	26560	91,9	101,4	107,7
Итого	220380	218450	231685	231120	256972	256800	99,1	99,9	99,9

Это связано, во-первых, с достаточно высокими плановыми показателями, устанавливаемыми АО «Глория Джинс» для Рубцовского филиала, а с другой стороны, с некоторыми «промахами» в сбытовой политике. Так, при анализе широты и полноты ассортимента [2], выявлено отсутствие некоторых групп товаров в магазине города Рубцовска, в частности, отсутствие обуви для женщин и мужчин.

Эффективность сбытовой деятельности [2] в процессе анализа оценена достаточно высоко – торговая наценка к закупочной цене в среднем составляет

42%. Однако, рентабельность продаж вслед за прибылью от продаж к концу 2020 года снизилась, что также требует принятия грамотных управленческих решений.

На спрос и эффективность сбыта продукции оказывают прямое влияние проводимые рекламные акции [3, 6].

АО «Глория Джинс» предусмотрены:

- 1) растущие скидки на каждый дополнительно приобретенный товар;
- 2) акция 2=3;
- 3) акция на выборочные модели - 25%, -30%, - 35%;
- 4) скидка на аксессуары в честь 8 марта - 30%;
- 5) скидки к 23 февраля - 30% на мужские модели всех возрастов по полной цене;
- 6) акция ко дню защиты детей;
- 7) акция на всю школьную форму - 50%;
- 8) и другие.

Также в магазине присутствует программа лояльности для покупателей - получение дисконтной карты с постоянной скидкой на новую коллекцию - 10% и скидкой в день рождения владельца карты и его несовершеннолетних детей - 25%.

Приведенные виды акций достаточно многочисленны, однако опрос покупателей и наблюдение за их поведением выявило следующее:

1. Покупатели в преддверии праздников ожидают скидки. Так, например, перед 23 февраля многие конкуренты, как и исследуемое предприятие, предлагали скидки на мужской ассортимент. К 8 Марта, соответственно, ожидалась скидка на товары для женщин и девочек, но АО «Глория Джинс» такие скидки не были предоставлены, что привело к оттоку покупателей к конкурентам;

2. Многие покупатели не знают о проводимых акциях и условиях предоставления скидок. Практика показывает, что торговые сети активно используют для продвижения товара и его продажи мобильные приложения.

Через мобильное приложение практикуется заказ товара, что подкрепляется электронными бонусами. Данный вопрос в АО «Глория Джинс» пока решен не до конца. Между тем, практика показывает, что покупатели, стремясь сэкономить, активно пользуются такими приложениями. Установив приложение на свой телефон, покупатель, по сути, соглашается на рассылку оповещений об акциях, распродажах. Зачисленные «горящие» бонусы подталкивают совершать покупки.

Проведенное исследование подтверждает необходимость совершенствования сбытовой политики организаций торговли с учетом преобразований, связанных с повсеместным использованием информационных технологий. Игнорирование информации, как экономического фактора, приведет к потере конкурентоспособности и снижению важнейших экономических показателей деятельности.

#### Список использованных источников:

1. Котов, В. О взаимодействии и соотношении платежеспособного спроса и потребности / В. Котов // Вопросы экономики. – 2017. - №3. – С.11-16.
2. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учеб. пособие / Л.И. Кравченко. – 7-е изд., перераб. – Минск: Новое знание, 2017. – 544 с.
3. Ламбен, Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / пер. с французского / Ж.Ж. Ламбен. – СПб: Наука, 2019. - 601 с.
4. Лебедева, С.Н. Экономика торгового предприятия. / С.Н. Лебедева, Н.А. Казинчикова, А.В. Гавриков. – Минск: Новое знание, 2017. – 240 с.
5. Суров, С. Спрос, предложение и прогноз развития рынка товаров // Вопросы экономики. – 2017. - №1. – С. 29-35.
6. Хруцкий, В.Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка: учеб. пособие / В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 528 с.

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ТРУДА

*Мануковская Лидия Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент,  
Рубцовский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный  
университет», 658225, Алтайский край, г. Рубцовск, просп. Ленина, дом 200Б,  
Россия  
E-mail: manikovskaya@rb.asu.ru*

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы рынка труда г. Рубцовска, проводится анализ безработицы, количества заявленных вакансий и напряженности на рынке труда. Автором рассматривается цифровизация экономики, которая создает возможности для трудоустройства жителей регионов.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, рынок труда

В настоящее время наблюдается внедрение цифровых технологий во всех сферах жизнедеятельности общества. В процессе цифровой экономики развивающиеся информационные технологии приводят к трансформации формы функционирования производительных сил и производственных отношений.

Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом формате, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

Цифровизация, с одной стороны может приводить к сокращению рабочих мест, связанных с заменой ручного труда машинами. Но с другой стороны, цифровизация создает возможности: растет спрос на профессии, особенно в IT-сфере [2,3].

Ситуация на рынке труда ухудшается в 2020-2021 гг., что обусловлено последствиями пандемии. В 2020-2021 гг. существенно возросла напряжённость



на рынке труда Алтайского края (на отдельных территориях в 2-3 раза), особенно сложная ситуация в сельских районах. Так во многих районах юго-западной части Алтайского края, согласно статистическим данным на 1 февраля 2021 года, уровень безработицы в 2 и более раз выше среднего по краю значения: Родинский район (6,97% от численности рабочей силы), Волчихинский (5,63%), Новичихинский (5,69%) [4].

В г. Рубцовске ситуация на рынке труда несколько лучше, чем в данных районах. Однако в городе за 2018-2020 гг. более чем в 3 раза возрос уровень безработицы (рисунок 1).

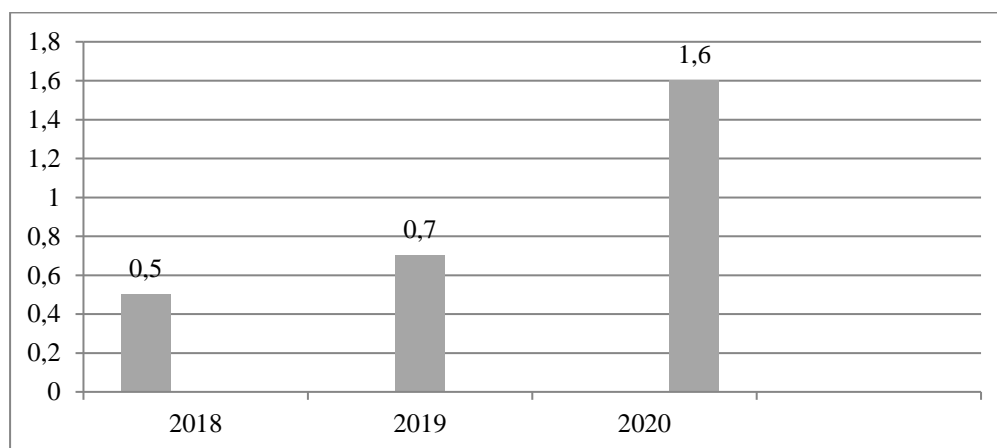


Рисунок 1–Динамика уровня безработицы МО г. Рубцовск на конец периода 2018-2020гг., %

Согласно данным, Центра занятости населения КГКУ «Управление социальной защиты населения по городу Рубцовску и Рубцовскому району») в 2019 году на 15,12% было меньше заявлено вакансий, чем в 2018 году. А в 2020 году прослеживается масштабное снижение количества заявленных вакансий 47,23%, по сравнению с 2019 годом (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Динамика количества заявленных вакансий на рынке труда г. Рубцовска за 2018-2020 гг. ,ед.

	2018г	2019г	2020	Темпы роста 2018-2019гг., %	Темпы роста 2019-2020 гг., %
Заявлено вакансий	12073	10164	5364	84,88	52,77

Как свидетельствуют данные рисунка 2, в 2019 г. наблюдалось снижение

напряженности на рынке труда г. Рубцовска по сравнению с 2018 г. Однако в 2020 г. данный показатель возрос более чем в 3 раза по сравнению с данными 2018 г. [2].

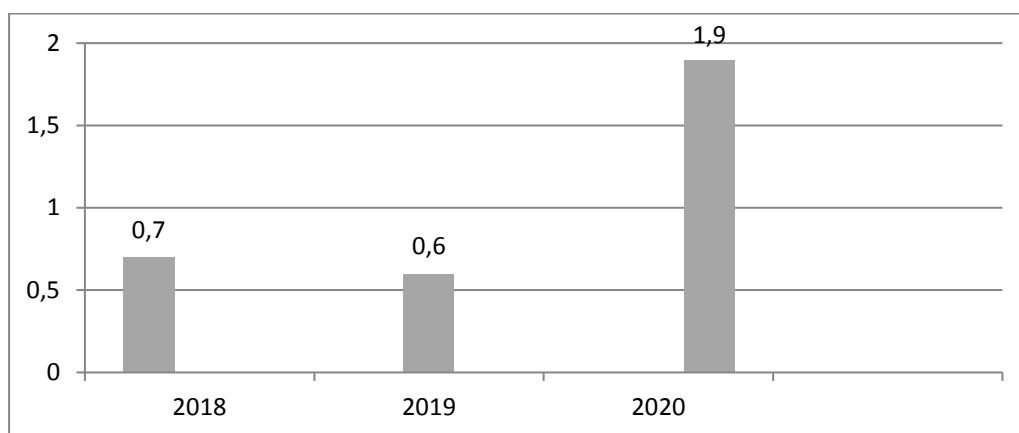


Рисунок 2 – Показатели напряженности на рынке труда в МО г. Рубцовск за 2018-2020 гг.

Таким образом, можно сделать выводы о значительном ухудшении ситуации на рынке труда в 2020 г. как в г. Рубцовске, так и во многих городах и районах Алтайского края.

Однако цифровизация может принести не только сокращение рабочих мест, но и некоторые возможности для трудоустройства [2]. Многие компании, которые в период пандемии перевели часть работников на удаленную работу. Это позволило им получить опыт взаимодействия сотрудников в условиях дистанционного труда и даже снизить некоторые издержки, связанные с организацией рабочего места работников, оплаты электроэнергии, доставки специалистов в офис. Кроме того, специалисты, особенно высококвалифицированные, в г. Москве и Санкт-Петербурге и других городах Центральной России достаточно востребованы и претендуют на достаточно высокий уровень оплаты труда. Работодатели стремятся снизить свои издержки, в том числе связанные с оплатой труда. Поэтому, если на качестве труда это не отразится, то владельцам компаний безразлично место проживания работника, и они начинают более активно размещать вакансии по удаленной работе на

различных сайтах по трудоустройству. Все это открывает определенные возможности для жителей регионов, удаленных от Москвы и Санкт-Петербурга.

Для работника такая удаленная работа приносит не только высокий доход, но и другие преимущества: нет необходимости переезда в другой регион, не нужно брать ипотечный кредит на жилье в новом регионе, экономия времени и средств на транспорт.

Одно из препятствий к трудоустройству удаленно может служить отсутствие у претендента знаний и навыков в определенных сферах. Поэтому в условиях цифровой экономики высшим учебным заведениям нужно при составлении учебных программ ориентироваться не только на запросы местных работодателей, но и учитывать требования руководителей компаний, находящихся в других регионах и предъявляющих спрос на специалистов с возможностями удаленного трудоустройства.

Таким образом, цифровая экономика влияет на современный рынок труда, предъявляя спрос на квалифицированных специалистов.

#### Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»// <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>
2. Климовицкий С. В. Осипов Г.В. Влияние цифровизации экономики на рынок труда// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, - 2019. - № 4, С. 212-216
3. Турко Л.В. Сущность феномена цифровой экономики, анализ определений понятия "цифровая экономика"// Российский экономический интернет-журнал. – 2019, - № 2, С. 88
4. Интерактивный портал по труду и занятости населения Алтайского края [Электронный ресурс] <https://portal.aksp.ru/labormarket/index>

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА С ИНОСТРАННЫМ РАБОТНИКОМ

*Медведева Виктория Андреевна, преподаватель кафедры Государственного и муниципального управления и права, Рубцовский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 658225, Алтайский край, г. Рубцовск, просп. Ленина, дом 200Б, Россия*

**Аннотация:** Законодательство РФ предусматривает несколько способов оформить иностранного работника для привлечения к трудовой деятельности. Прежде всего, порядок привлечения зависит от статуса иностранного гражданина. Следовательно, порядок привлечения и оформления для иностранных граждан, которые имеют разный статус нахождения на территории РФ разный. В РФ есть два вида документов, дающих право легально заниматься трудовой деятельностью иностранным гражданам: это патент и разрешение на работу. Рассмотрим более подробно различие этих документов и их особенности.

**Ключевые слова:** иностранный работник, патент, разрешение на работу, трудовые отношения, виза.

Государство стремится защитить российский рынок труда, и каждый год определяет максимальное количество иностранных граждан, которые могут работать по той или иной специальности в РФ. ФЗ №115-ФЗ устанавливает, что Правительство РФ ежегодно определяет потребность иностранных работников, прибывающих в РФ на основании визы (ст.18.1). На территории каждого субъекта РФ соответствующий исполнительный орган определяет свою потребность в привлечении таких работников. Потребность в привлечении иностранных работников определяется в соответствии с правилами, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 12.09.2013 №800[1], которые содержат положения о том, что, подготовка предложений по определению потребности в привлечении иностранных работников и утверждению квот осуществляется Министерством труда и социальной защиты

РФ базируясь на обоснованных предложениях исполнительных органов субъектов РФ. Данные предложения рассматривает специальная комиссия, состоящая из представителей федеральных органов исполнительной власти. Предложения рассматриваются по таким критериям как отсутствие возможности удовлетворения в рабочей силе; наличие возможности обустройства иностранных граждан, привлекаемых для осуществления трудовой деятельности; соблюдение иных ограничений, установленных законодательством и другие. После того как проект Минтруда по потребностям и квотам рассмотрит и одобрит Правительство РФ, Минтруд утверждает распределение квоты по субъектам.

Особым усложняющим моментом в заинтересованности получения квоты является механизм ее получения. Так для привлечения иностранного работника работодателю необходимо подать соответствующее заявление на следующий год в начале текущего. Очевидно, что зачастую бывает сложно спрогнозировать ситуацию более чем за полгода вперед, следовательно, работодатели теряют интерес к квотам. Немаловажным является и финансовая сторона вопроса. Например, работодателю будет необходимо заплатить госпошину в размере 10 000 руб. за каждого работника (ст. 333.28 НК РФ)[2].

Чтобы привлечь такого иностранного работника, работодатель должен собрать большой объем документов, установленный нормами ФЗ №115-ФЗ.

Таким образом, работодатель должен иметь: квоту на привлечение иностранной рабочей силы, разрешение на привлечение иностранных работников и, конечно же, приглашение для самого иностранного гражданина.

Иностранному работнику должны быть получены такие документы как: виза, миграционная карта, и разрешение на работу, которое выдается с учетом установленной для каждого субъекта РФ профессионально-квалификационной группы квот. Работодатель обязан уведомлять УВМ ГУ МВД о заключении трудового договора с иностранным гражданином в течение трех дней.

С 2015 года в российском миграционном законодательстве внесено важное изменение касательно получения визы. Следует разделять понятийный аппарат -

разрешение на работу и патент. Разрешение на работу требует получения визы на временное осуществление трудовой деятельности. В соответствии с Федеральным законом «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» разрешение на работу выдается иностранному гражданину на срок действия заключенного трудового договора, но не более чем на 1 год со дня въезда иностранного гражданина в РФ с учетом квот[3]. Так, согласно распределению по субъектам РФ на 2020 год квоты на выдачу иностранным гражданам, прибывающим в Российскую Федерацию на основании визы, разрешений на работу в Алтайском крае составляет 75 разрешений[4].

Для работников из визовых стран особо значимой сферой регулирования является социальное обеспечение. Иностранцы заинтересованы в том, чтобы в отношении них прослеживалось уравнивание в правах наравне с гражданами РФ. Особенно важно это для тех, кто нуждается в получении пенсий и пособий. Трудовая деятельность уже может не осуществляться, однако иностранный гражданин переехал на территорию РФ.

Особую группу иностранных работников составляют «безвизовые» работники. С данной категорией порядок трудоустройства значительно проще. Работодатель освобожден от обязанности оформления разрешения на привлечение иностранных работников и приглашение на въезд в РФ. Такие работники самостоятельно обращаются в территориальный орган ГУВМ МВД с заявлением о выдаче необходимого им разрешения на работу.

Полный перечень безвизовых стран устанавливается в Письме МИДа от 27.04.2012 г. №19261/кд[5]. Данным гражданам необходимо получить патент. Однако следует обратить внимание на то, что устроиться на работу они могут только в том субъекте РФ, который указан в патенте, а работодателям получать разрешение на привлечение безвизовых работников не нужно, а только уведомить контролирующие органы.

Данная форма очень удобна, прежде всего, для работодателя - он получает работника с оформленными документами, дающими ему право работать. Работодателю необходимо лишь проверить наличие пакета документов у

иностранного гражданина, которого он хочет трудоустроить: паспорт, патент, миграционная карта, чек об оплате ежемесячного авансового платежа по патенту, регистрации, полис ДМС, трудовую книжку (либо завести по месту работы), СПИЛС, ИПП, документ об образовании. При наличии всех указанных документов работодатель может заключить трудовой договор и отправить в УВМ ГУ МВД уведомление о привлечении иностранного работника. На этом обязанности работодателя в части привлечения иностранного гражданина заканчиваются.

А вот иностранному гражданину значительно больше трудностей при оформлении патента. Во-первых, патент имеет территориальную привязку. Так, если в патенте указан г. Барнаул, то за его пределами трудовую деятельность он уже осуществлять не может. Однако иностранный гражданин может оформить два патента, один патент на работу в г. Барнауле, другой на работу в Алтайском крае. Если иностранный гражданин будет на работе по патенту в отличном регионе, который указан в патенте, на него будет возложен штраф в размере до 7 тысяч рублей с возможным выдворением из страны и запретом на въезд в страну на срок от 3 до 10 лет. Во-вторых, с 2016 г. в патенте обязательно должна быть указана специальность. Если иностранный гражданин будет работать по профессии, не указанной в его патенте он будет оштрафован с возможным выдворением из страны. Возможно, это требование не является выгодным, для иностранных граждан, имеющих диплом об образовании, т.к. иностранный гражданин свободен в выборе трудовой деятельности независимо от своего образования. Целесообразно такое требование было бы оставить, только для визовых работников, получающих разрешение на работу. Также прослеживается некая коллизия и недоработка ст. 13.3 в ФЗ 115-ФЗ в части указания профессии в патенте: орган, выдающий патент не проверяет подлинность сведений о профессии (специальности), а записывает эту информацию со слов иностранного гражданина. Таким образом, лицо, имеющее определенное образование или специальность никак не подтверждает эту информацию. Вместе с тем, согласно ст. 18.15 КоАП установлена ответственность для работодателя за привлечение к

трудовой деятельности иностранного работника не по профессии, указанной в патенте. Таким образом, если выдан патент и в нем указана профессия, компетентность в которой иностранный гражданин не сможет подтвердить перед потенциальным работодателем, его не примут на работу, и он будет вынужден работать уже по другой профессии, не соответствующей в разрешающем документе, либо переоформлять патент с условием не более одного раза в год. В-третьих, патент на работу выдается на срок от 1 до 12 месяцев. Таким образом, иностранный гражданин по одному патенту на работу может легально работать год (с возможностью продления). Необходимо ежемесячно продлять патент путем своевременной оплаты авансового платежа НДФЛ за работу по патенту (патент считается продленным исключительно на тот период, за который был внесен авансовый платеж). Поэтому государству выгодно, чтобы количество выдаваемых патентов росло. В-четвертых, чтобы получить патент, помимо предоставления стандартных документов таких как, паспорт и его нотариальная копия, заявления на выдачу патента, иностранный гражданин должен пройти: медицинскую комиссию, успешно пройти тестирование на знание русского языка, истории и законодательства РФ, пройти дактилоскопическую экспертизу. Довольно обширный список. И многим иностранным гражданам особенно сложно дается успешная сдача русского языка, истории и законодательства. Путем таких жестких правил работает механизм регулирования количества иностранных граждан, которые занимаются трудовой деятельностью. Но помимо сложностей, лица, работающие по патенту, имеют ряд преимуществ: они обособлены от квотирования (что выгодно и для работодателей); патент дешевле, чем разрешение на работу; за выдачу патента не предусмотрена государственная пошлина; при продлении патента, существует возможность гибкой оплаты труда; патент на работу дает возможность продления пребывания в стране; возможность работать у физических и юридических лиц.

Список использованных источников:

1. Об утверждении Правил подготовки предложений по определению потребности в привлечении иностранных работников, прибывающих в



Российскую Федерацию на основании визы, разрешений на работу: Постановление Правительства РФ от 12.09.2013 № 800 // Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / ЗАО «Консультант Плюс». – Версия 2018. – Режим доступа: (внутриуниверситетская компьютерная сеть).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 ч. Ч.2: Федеральный закон от 05.08.2000 № 118-ФЗ (по сост. на 20.01.2021) // СЗ РФ. 2000. № 32. Ст. 3340.

3. Ст. 25.6 О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию: Федеральный закон от 15.08.1996 №114-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 34. Ст. 4029.

4. Приложение 1 к приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.12.2019 № 791н «О распределении по субъектам Российской Федерации утвержденных Правительством Российской Федерации на 2020 год квот на выдачу иностранным гражданам, прибывающим в Российскую Федерацию на основании визы, разрешений на работу и приглашений на въезд в Российскую Федерацию в целях осуществления трудовой деятельности» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.

5. О режиме въезда иностранных граждан в Российскую Федерацию: Письмо МИД России от 27.04.2012 № 19261/кд // Консульский информационный портал КД МИД РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kdmid.ru>.

УДК 371

## **НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Мельникова Ирина Андреевна, старший преподаватель, автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации Сибирский университет  
потребительской кооперации, г. Новосибирск, 630087, г. Новосибирск, пр. К.  
Маркса, д. 26, Россия  
E-mail: melira@inbox.ru*

**Аннотация:** Данная статья посвящена анализу необходимости модернизации образовательной системы России как одной из политических и общегосударственных, социальных и общенациональных задач совершенствования социально-экономических процессов в Российской Федерации в условиях современного развития мировой экономики и общества, формирования единого информационного пространства.

**Ключевые слова:** социально-экономические процессы, цифровизация, цифровая экономика, модернизация образования, информационные технологии.

Основной стратегией экономического и социального развития России в ближайшем будущем является переход нашего государства на инновационный путь развития. Это особенно важно в современных условиях, так как мировая экономика на настоящем этапе окончательно продемонстрировала невозможность успешного развития экономических возможностей страны, опирающейся на распродажу природных ресурсов.

В настоящее время значительное влияние на экономическое и социальное развитие государств оказывает цифровизация. В общем смысле этот термин определяет современное направление развития мировой экономики и общества, заключающееся в преобразовании информации в цифровую форму, что приводит к росту эффективности экономики и улучшению качества жизни [1].

Цифровизация проникает во все сферы производства, бизнеса, науки, в социальную и быденную жизнь человека. Благодаря широкому использованию цифровой информации стало возможным появление нового направления в науке и экономике «digital economics» (цифровой экономики), основанного на методах математического моделирования и представления информации в цифровом формате [2].

Цифровая экономика – это система социально-экономических отношений. Она содействует формированию единого информационного пространства, которое обеспечивает общество в целом и каждого гражданина в отдельности

возможностями доступа к достоверным и качественным сведениям. Все это способствует развитию информационной инфраструктуры России, созданию и активному использованию отечественных технологий в области информатизации и телекоммуникации, позволяет находить новые технологические решения для развития социальной сферы и экономики [2].

Основной задачей любого государства является создание условий, благоприятствующих совершенствованию цифровой экономики. В России можно определить такие условия: стирание границ национальных экономик, формирование и функционирование новых экономических зон и единого экономического пространства, ускоренное развитие телекоммуникационных технологий и вычислительной техники, широкое использование мобильных устройств, понимание необходимости внедрения цифровых технологий для выживания в цифровом пространстве мировой экономики.

В качестве позитивных последствий цифровизации можно рассматривать: усиление экономического и социального эффекта для осуществления деятельности в различных сферах бизнеса, рост уровня и качества жизни, появление новых направлений бизнеса, позволяющих повысить доходность и конкурентоспособность деятельности, усиление контроля за осуществлением экономических операций и т.д.

К сожалению, нет гарантий и от негативных последствий. Для российской экономики тенденция цифровизации связана с немалыми осложнениями, так как работа по развитию цифровой экономики требует решения вопросов национальной безопасности, конкурентоспособности на мировом экономическом рынке и роста уровня и качества жизни населения нашей страны. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» определяет угрозы цифровизации: обеспечение прав человека в мире новой цифровой информации, обеспечение сохранности цифровых данных, укрепление доверия граждан к цифровым документам, угрозы личности, бизнесу и государству, зависимость развития социальной и экономической сферы страны от экспортной политики иностранных государств. Также отмечена недостаточная эффективность

научных исследований, связанных с созданием перспективных информационных технологий, ускорения внедрения в эксплуатацию российских разработок, совершенствования кадрового обеспечения в области защиты информации и безопасности в информационной деятельности [2]. Любые нерешенные вопросы, связанные с такой деятельностью в экономике, политике, демографии, социальной жизни и т. д., могут повлечь за собой целый ряд возможных проблем и отрицательных результатов. [1].

В социально-экономическом развитии страны важную роль играет система образования, отвечающая самым современным требованиям. Уровень образованности людей обуславливает развитие интеллектуального потенциала страны, рост эффективности экономики в долгосрочной перспективе.

Модернизация образования – это политическая и общегосударственная, социальная и общенациональная задача, которая должна создать условия для развития образовательной системы, отвечающей главным задачам XXI века, а также соответствия потребностям развития государства, запросам личности, общества, социальных отношений. Основным направлением современной политики в области образования должна явиться социальная направленность и согласованность интересов населения с учетом регионального опыта и условий развития отдельных регионов.

Низкий уровень духовных потребностей приводит к снижению общего уровня образованности людей, ухудшение качества общего и профессионального обучения становятся столь заметны, что возникает необходимость определения образовательных стандартов – того минимума образованности, без которого просто невозможно жить в цивилизованном обществе.

Необходимым требованием перехода страны к информационной экономике и культуре на современном этапе является применение новейших информационных технологий (ИТ) в образовательной деятельности.

Информационные технологии применяются на всех уровнях обучения: школьном, вузовском и послевузовском. Они ориентированы на грамотное

осуществление всех видов профессиональной деятельности будущего специалиста.

Образование не только связано с экономикой – в значительной степени оно определяется ее состоянием и развитием. Образование и профессиональная подготовка в огромной мере влияют на рост и развитие производства, обуславливают дальнейшую экономическую перспективу.

Главная функция образования – накопление и расширение накопленного количества знаний и стремление к познанию. Человека нужно научить учиться, т. е. сформировать установку на то, что он должен овладеть технологией работы со знанием и самостоятельного получения знания. Таким образом, эффект постоянного повышения сложности решаемых задач в области приобретения знаний от класса к классу, от курса к курсу и на протяжении всей профессиональной деятельности должен порождать прежде всего установку и внутреннюю потребность к дальнейшему расширению и созданию определенной системы знаний, к развитию интеллекта. Образовательные системы призваны решать главные проблемы общества, воплощать в жизнь функции инноваций в сфере образования, культуры, социальных отношений и экономики. Человек обязательно должен реагировать на изменения, происходящие в обществе, иначе он окажется невостребованным.

Для реализации поставленных задач необходимо претворять в жизнь систематический мониторинг рынка труда, уровень спроса на специалистов определенного профиля, направления подготовки, анализ их востребованности в экономических областях на современном этапе и в будущем, а также основных трендов развития научных исследований и технологий в стране и мире. Нужно также уделять огромное внимание совершенствованию существующих и созданию новых технологий в образовании, начиная с первых дней обучения, организации прочных связей средних специальных заведений и вузов с потенциальными работодателями и мотивации профессорско-преподавательского состава к повышению качества образовательных программ.

Очевидно, что не исключительно правовые основы, ресурсы и производственные мощности, но и сами по себе люди играют определяющую роль в развитии экономики и социальных аспектов общества.

Высшее образование в особенности призвано эффективно воздействовать на модернизацию социальных отношений, так как оно рассматривается как базис технологического, экономического и социального прогресса, создания адекватных вызовам модернизации социальных, экономических и административно-политических институтов.

Поэтому так важна обратная связь в отношениях образовательной и экономической общественных подсистем. Не только образование должно способствовать удовлетворению экономических потребностей государства, но и государство обязано обеспечивать нормальное функционирование всей образовательной системы.

#### Список использованных источников:

1 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017– 2030 годы», утвержденная Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919>.

2 Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/112831/>.

УДК 338.28

## **О НОВОМ ЭТАПЕ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

**Мищенко Ирина Константиновна**, кандидат экономических наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,  
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: IKMischenko@fa.ru

**Мищенко Валерий Викторович**, кандидат экономических наук, доцент,  
Алтайский государственный, Барнаул, пр-т Ленина, д.66, Россия  
E-mail: ikmischenko@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы реализации нового этапа программы импортозамещения. Охарактеризованы отдельные достижения, выделены имеющиеся проблемы. Авторами сделан вывод о том, что комплексно решить задачи импортозамещения, особенно в несырьевых отраслях, не удалось. Выделены новые приоритеты в реализации программы: госзакупки, ИТ-сфера, производство комплектующих. Предложен комплекс мер, способствующих реализации нового этапа программы импортозамещения.

**Ключевые слова:** импортозамещение, программа импортозамещения, госзакупки, ИТ-сектор.

Проблема импортозамещения в нашей стране впервые была озвучена на высоком уровне в 2012 года применительно к развитию сельского хозяйства. С 1915 года задача реализации программ импортозамещения во всех отраслях национального хозяйства стала главным направлением государственной экономической политики и инструментом обеспечения национальной безопасности страны. Этому способствовали как внешние факторы (введение санкций и контрсанкций), так и внутренние механизмы, в частности использование индикатора снижения импортозависимости в качестве оценочного показателя в работе государственных управленческих структур [1].

Реализация мероприятий программы дала определенные положительные результаты. Наибольший прогресс не только в замене импорта российской продукцией, но и в наращивании ее экспорта, был достигнут в агропромышленном комплексе. В 2020 году объём экспорта продовольствия превысил импорт почти на один миллиард долларов и, по данным Минсельхоза

РФ, составил 29453 млн. дол. Кроме того, была обеспечена быстрая замена комплектующих и изделий оборонного назначения, которые ранее для российской армии поставляли украинские заводы. Произошел рост продаж военной продукции. Показатель доли российской продукции в обрабатывающей отрасли в 2020 году достиг 61%.

Однако в целом следует констатировать, что комплексно решить проблему импортозамещения, особенно в несырьевых отраслях, не удалось. Во многом это связано с отсутствием единой государственной программы импортозамещения, разрозненным и бессистемным характером реализуемых в регионах мероприятий. Отечественные производители оказались не способны самостоятельно действовать на рынке без государственной поддержки, а органы власти не выразили инициативы и должной заинтересованности, часто проявляя бюрократизм и формализм. Нередко из-за затянувшегося согласования документов, компании, освоившие новую продукцию взамен импортной, оказывались без положенных им компенсаций.

Задача снижения зависимости отечественной экономики от импорта, смягчения валютных рисков и обеспечения устойчивого роста в несырьевых секторах по-прежнему остается актуальной.

В 2020 году Правительство Российской Федерации вновь обратило внимание на проблемы в реализации политики импортозамещения. Премьер-министр М. Мишустин инициировал «условную» программу «Импортозамещение 2.0» Выступая 12 мая 2021 года с отчетом в Госдуме, он заявил, что обновленные планы импортозамещения будут утверждены к середине лета. Всего в 2021 году на импортозамещение в бюджете предусмотрено более 330 млрд руб. [2].

Главным в новой политике импортозамещения станут реагирование на возникающие вызовы и упор на производство комплектующих: для сборки сельхозтехники нужно наладить производство современных видов трансмиссий, для выпуска лекарств – фармсубстанций, для строительства промышленных станков – систем числового программного управления.



Прежде всего процесс импортозамещения коснется сферы государственных закупок. Это прямо вытекает из Постановления Правительства РФ от 30 апреля 2020 года № 616 [3]. В документе содержится перечень из 125 видов самых разнообразных товаров, от одежды до программного обеспечения (ПО) и вертолетов, на которые будут распространяться ограничения.

Другое не менее важное направление – реализация импортозамещения в ИТ-секторе РФ, где доминирование зарубежных продуктов является подавляющим и представляет собой реальную угрозу национальной безопасности страны. Так, уровень технологической зависимости в 2019 году по отдельным продуктам составил: средства виртуализации ~99%; операционные системы >96%; офисное ПО и почтовые системы ~95%; коммуникационное ПО ~93%; ERP и иные системы управления деятельностью >60%; специализированное ПО для решения отраслевых задач >70% [4].

Пандемия 2020 года и массовый переход на дистанционный режим работы и учебы еще раз подтвердили значимость и неотложность решения данной задачи преодоления критической зависимости от иностранного программного обеспечения. Особенно актуален переход на преимущественное использование российского ПО в государственных организациях.

Опрос, проведенный TAdviser [5] в 2021 году, позволил выделить следующие наиболее актуальные проблемы в сфере ИТ-импортозамещения:

- отсутствие полноценных российских аналогов зарубежных ИТ-решений;
- сложности в замещении иностранных экосистем корпоративного ПО;
- проблемы совместимости;
- нехватка финансирования;
- недостатки в образовании и науке;
- консерватизм заказчиков;
- отсутствие современного производства элементной базы.

Для реализации нового этапа программы импортозамещения необходимо принять комплекс мер, включающих

- разработку национальной программы импортозамещения, предусматривающей системные меры по выпуску качественной, конкурентоспособной на внешнем рынке продукции;
- создание актуальной и предельно конкретной нормативно-правовой базы, регулирующей импортозамещение;
- приоритетное освоение конкретных видов товаров с определенной долей реализации за рубежом;
- поддержку производителей сельскохозяйственной продукции и недопущение демпинга цен;
- регулирование отношений «поставщик-производитель» для своевременного создания и отгрузки готовой продукции, производимой по программам импортозамещения;
- охват импортозамещением не только производства товаров, но и оказания услуг: финансы, здравоохранение, образование, туризм и др.;
- принятие государством более решительных мер, стимулирующих переход на российское ПО;
- разработку единой методики оценки эффективности реализации программ импортозамещения.

#### Список использованных источников:

1. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Эскалация импортозамещения как реальность и необходимость для совершенствования структуры отечественной экономики // Экономика Профессия Бизнес. – 2021. - №2.
2. Мишустин рассказал о новых планах импортозамещения в промышленности // Business News, 12 мая 2021 г. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.business.ru/news/24386-novyh-planah-importozameshcheniya>.
3. Постановление Правительства РФ от 30 апреля 2020 года № 616 «Об установлении запрета на допуск промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд, а также промышленных товаров,

происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок для нужд обороны страны и безопасности государства» [Электронный ресурс]. - URL: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>.

4. Об импортозамещении программного обеспечения в Российской Федерации / Центр компетенций по импортозамещению в сфере ИКТ. – М., 2019 [Электронный ресурс]. - URL: <https://docviewer.yandex.ru/view>.

5. Главные проблемы и препятствия импортозамещения ИТ в России / обзор TAdviser: Импортозамещение информационных технологий в России, 2020/06/2017 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.tadviser.ru>.

УДК 330.322

## **ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ КОМПАНИЙ**

*Никифорова Юлия Евгеньевна, магистрант, Финансовый университет при  
Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54,  
Россия*

*E-mail: [yliannanikk@mail.ru](mailto:yliannanikk@mail.ru)*

*Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал; 656038,  
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

*E-mail: [yulia-iln@mail.ru](mailto:yulia-iln@mail.ru)*

**Аннотация:** Статья посвящается развитию инвестиционной деятельности в сфере железнодорожного транспорта России. В статье отражены принципиальные факторы, оказывающие влияние на долгосрочные инвестиции в железнодорожный комплекс, раскрыты главные направления и основные этапы устойчивого развития железнодорожной отрасли, определены критерии для повышения активности стратегических инвесторов.

**Ключевые слова:** железнодорожный транспорт, российские железные дороги, РЖД, стратегия развития железнодорожного транспорта, инвестиции в

железнодорожные компании, инвестиционная деятельность, эффективность долгосрочных инвестиций, инвестиционные проекты стратегического характера.

Формирование механизма для улучшения инвестиционной деятельности на предприятиях железнодорожного транспорта невозможно без гибкого управления инвестициями, что объясняется необходимостью быстрого и адекватного реагирования при плавных или резких изменениях рыночных тенденций. Во многих странах мира с экономикой переходного типа, к которым относится и Российская Федерация, формирование стратегических направлений инвестиционной политики представляет собой сложную макроэкономическую проблему, решение которой всегда было предметом повышенного внимания для фундаментальной науки.

В настоящее время в экономике ещё нет четкой и целостной концепции эффективного инвестирования в железнодорожный комплекс как самостоятельного направления для научных исследований. Но уже выделены внешние и внутренние факторы, способные затруднить инвестирование в транспортные компании:

Факторы внешнего характера: слабые темпы преобразования структуры экономики, низкая капитализация предприятий, проблемы с ликвидностью, неудовлетворительная надёжность организаций, недостаточная прозрачность финансовой отчётности, критически низкий уровень правовой защиты интересов инвесторов, недостаточно цивилизованная судебная система, неэффективная деятельность контрольно-надзорных органов и др.

Факторы внутреннего характера: слабый менеджмент в большинстве компаний железнодорожного комплекса, неэффективные системы управления рисками, проблемы в организации системы внутреннего контроля, сложная структура собственников железнодорожных компаний и др.

Для повышения экономической эффективности инвестиционных проектов в сфере железнодорожного транспорта разработана и утверждена Стратегия развития железнодорожного транспорта Российской Федерации на период до

2030 года. Этот документ предназначен для формирования оптимальных условий, способствующих созданию в России инновационной, конкурентоспособной и экономически эффективной транспортной системы.

Стратегия 2030 устанавливает главные направления долгосрочного развития железнодорожной отрасли и состоит из двух этапов:

1. Модернизация железнодорожного транспорта до 2015 года.
2. Динамичное расширение железнодорожного транспорта с 2016 до 2030

гг.

Согласно документу, к 2030 году в РФ будет введено в эксплуатацию более 20 700 км новой железнодорожной сети; к 2030 году плотность железнодорожной сети увеличится на 25%, будут окончательно сняты ограничения по грузоподъемности и пропускной способности железнодорожной сети; планируется заменить 23 400 тепловозов, 29 500 пассажирских вагонов, 996 000 грузовых вагонов и около 24 500 единиц специального подвижного состава.

В настоящее время государственные органы решают вопросы, связанные с привлечением долгосрочных инвестиций в сферу железнодорожного транспорта. Комплексное решение этих вопросов постоянно откладывалось по причине нехватки собственных источников финансирования и вследствие несостоятельности проведенных преобразований в железнодорожной отрасли.

- Для устойчивого развития транспортной инфраструктуры необходимо на железнодорожном транспорте построить новые и модернизировать действующие объекты.

- С целью создания новых и развития международных транспортных коридоров, а также увеличения транзитного грузопотока, необходимо использовать преимущества географического расположения России.

- Для полноценного развития транспортной инфраструктуры железнодорожных компаний следует активно привлекать внутренние и внешние инвестиции.

Таким образом, железнодорожному транспорту требуется улучшение инвестиционной системы, способной закрыть потребности в модернизации подвижного состава и обеспечить развитие железнодорожной инфраструктуры.

В настоящее время перед ОАО «РЖД» поставлена задача государственной важности — развитие высокоскоростного железнодорожного движения между крупными российскими городами. Реализация проектов высокоскоростных магистралей поможет коренным образом модернизировать транспортную систему страны и обеспечить ускоренные темпы социально-экономического развития российских регионов.

Проекты высокоскоростного железнодорожного движения будут развиваться по трём направлениям:

- Производство на российских предприятиях современных локомотивов и пассажирских вагонов для скоростного железнодорожного движения.

- Создание новой и обслуживание действующей инфраструктуры для высокоскоростных железнодорожных магистралей.

- Обслуживание подвижного состава и пассажиров.

Запуск высокоскоростных железнодорожных поездов поможет пассажирам быстрее добираться до места назначения, сделает поездки более комфортными и безопасными. В результате реализации проектов предполагается на 150-200% увеличить пассажиропоток в высокоскоростном сообщении, на межрегиональных направлениях увеличить количество перевезённых пассажиров на 20-50%; создать новые рабочие места на производственных и эксплуатационных предприятиях, связанных с железнодорожной отраслью; за счёт распространения достижений научно-технического прогресса добиться индекса развития 25-30% в отраслях, связанных с транспортным машиностроением.

Важное значение приобретает перевозка пассажиров железнодорожным транспортом в места организованного отдыха: курорты, санатории, дома отдыха. С целью повышения эффективности и улучшения конкурентоспособности железнодорожного транспорта мы предлагаем организовать движение

высокоскоростных пассажирских поездов на участке от города Москва до города Адлер.

Наш проект обеспечит конкуренцию авиаперевозкам и позволит РЖД переориентировать наиболее платёжеспособных клиентов на железнодорожные высокоскоростные перевозки. При этом компания оставит обычные поезда и обеспечит сохранение социально значимого транспорта с доступными тарифами.

Анализ потребительского рынка услуг высокоскоростных железнодорожных перевозок показывает, что объём расчётного трафика является разумным и достижимым.

В инвестиционную стоимость проекта входят инвестиции в основной капитал РЖД, предназначенные для приобретения новых пассажирских вагонов и модернизации действующей железнодорожной инфраструктуры на участке Москва-Адлер.

Наши расчеты показали, предлагаемый проект имеет срок окупаемости 8 лет, в течение которого обеспечивается достаточный положительный баланс денежных потоков. С учетом уровня планируемых доходов и расчётных затрат проект можно считать эффективным.

Для обеспечения запланированных результатов операционной деятельности российских железных дорог необходимо создать систему управления инвестициями, которая поможет обеспечить менеджмент железнодорожной компании критически важной информацией по любым аспектам инвестиционной деятельности, позволит контролировать промежуточные и целевые операционные результаты на соответствие поставленным инвестиционным целям, позволит анализировать обнаруженные проблемы и быстро находить наиболее оптимальные варианты решения этих проблем.

Управление инвестиционной деятельностью в железнодорожной компании обладает специфическими характеристиками этого сектора и одновременно регулируется общим законодательством по управлению проектами. Благодаря внедрению системы управления инвестициями (СЭСМ) и

автоматизации в ОАО «РЖД» повысится эффективность управленческих решений.

В итоге можно отметить, что для стратегического развития экономики Российской Федерации следует выполнить трансформацию железнодорожной отрасли и создать благоприятные условия для оживления инвестиционной активности.

Список использованных источников:

1. Бевза С.А. Взаимосвязь инновационного развития с инвестиционным рынком // Экономические науки. - 2011. - № 2 (75). - С. 144.
2. Валовик Д.В. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятия // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. – 2016. – №4. – с. 108-113
3. Челпанова М. Б. Проблемы эффективности инвестиций в железнодорожную инфраструктуру // Доклад на семинаре «Экономика железнодорожного транспорта» в НИУ ВШЭ – 2018 – с. 4-5.

УДК 336.5.02(571.150)

**ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ: НА МАТЕРИАЛАХ БЮДЖЕТА Г. БАРНАУЛА АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

*Петухова Елена Сергеевна, магистрант, Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Красноармейский д. 98, Россия  
E-mail: ooznoya@gmail.com*

*Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Красноармейский, д. 98, Россия  
E-mail: niglotova@inbox.ru*

**Аннотация:** В статье отражены вопросы, связанные с реализацией национальных проектов в современных реалиях. Проведен анализ достижения поставленных задач на фоне всемирной пандемии и сформулированы приоритеты дальнейшего развития.



**Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, национальный проект, бюджетная политика, государство, финансовая поддержка, пандемия, налоговые и неналоговые доходы.

2020 год для города Барнаула стал этапом напряженной работы, направленной на удержание основных показателей социально-экономического развития (СЭР), уровня жизни людей и актуализацию намеченных планов.

На сегодняшний день мы являемся свидетелями того, что реализация национальных проектов на территории города для достижения поставленных целей продолжается посредством осуществления взаимодействия Правительства Алтайского края, депутатов всех уровней и общественности.

Стоит отметить, что сохранение социальной и экономической стабильности в г. Барнауле, продолжение его развития стало возможно при федеральной и краевой поддержке. В ходе исполнения национальных проектов в 2020 году освоено 2 487,3 млн рублей, софинансирование национальных проектов увеличено на 41,7% (2019 год – 419,9 млн рублей, 2020 год – 595,2 млн рублей) [1].

С 2020 года г. Барнаул получает поддержку через утвержденную распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.04.2020 №928-р индивидуальную программу социально-экономического развития Алтайского края на 2020-2024 годы, которая призвана стимулировать экономический рост в Алтайском крае, и включает строительство семи объектов по городу [2].

В 2020 году работа проводилась на двух объектах: построен участок автодороги по ул. Взлетной протяженностью 0,33 км, начато строительство средней школы в мкр. Спутник на 550 мест. На эти цели из вышестоящих бюджетов городу выделено 100,5 млн рублей.

Проведенные исследования показали, что в связи с введением карантинных мер были замедлены темпы экономического роста. По итогам 2020 года индекс промышленного производства в городе составил 97,9%, при этом превысил среднероссийский: 97,1% (табл. 1).

Таблица 1 – Оценка показателей прогноза социально-экономического развития г. Барнаула за 2020 год

Наименование показателя	2020 г.	
	оценка	факт
Индекс промышленного производства по полному кругу организаций, %	97,0	97,9
Оборот розничной торговли, млрд рублей	183,0	185,8
Оборот общественного питания, млрд рублей	3,9	3,7
Объем платных услуг по крупным и средним организациям, млрд рублей	33,8	33,0
Темп роста в действующих ценах, %	99,8	97,3
Фонд начисленной заработной платы работников по кругу крупных и средних организаций, млрд рублей	74,0	67,7 январь-ноябрь 2020 г. (62,1 январь-ноябрь 2019 г.)
Темп роста, %	105,0	108,9 январь-ноябрь 2020 г. к аналогичному периоду 2019 года
Среднемесячная начисленная заработная плата по кругу крупных и средних организаций, рублей	39 180,0	39 392,0 январь-ноябрь; по информации Экономики за 2020 год более 40 000,0
Темп роста, %	103,1	107,8 январь-ноябрь 2020 г. к аналогичному периоду 2019 г.

Реализация запланированных государством мер по предоставлению финансовой поддержки промышленным компаниям говорит о положительном влиянии на динамику отрасли [3]. Так, например, в 2020 году 15 организаций приступили к реализации национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости». В настоящее время в данном проекте принимает участие уже 28 компаний г. Барнаула.

Принятие ряда мер поддержки на федеральном уровне по отношению к отраслям, которые пострадали от ограничительных мер в период пандемического кризиса при условии отсутствия долгов по налогам, сохранения рабочих мест и выплат персоналу позволило стимулировать бизнес к легализации своей деятельности [3].

Отдельно стоит сказать о реализации муниципального проекта «Развитие цифровой экономики на территории города Барнаула». Несмотря на пандемию, доля обращений, поступивших через портал «Электронный Барнаул» за муниципальными услугами в электронной форме, за 2020 год достигла 72,5% при плановом показателе 70,0% [1].

Безусловно, для реализации всех намеченных планов необходимо значительное софинансирование из бюджетов всех уровней и проведение грамотной бюджетной политики [5]. В 2020 году доходная часть бюджета города составила 16 453,7 млн рублей, что на 7,6% выше уровня 2019 года. Из них налоговые и неналоговые доходы выросли к уровню 2019 года на 8,9%, составив 7 984,1 млн рублей. В сложных условиях первоначальный план по налоговым и неналоговым доходам бюджета города удалось перевыполнить за счёт использования земель и имущества.

Необходимо также отметить, что весомая поддержка оказана из вышестоящих бюджетов – 8 455,9 млн рублей, это на 6% больше по отношению к предшествующему периоду. Расходы бюджета г. Барнаула за 2020 г. соответственно возросли на 7,1%, составив 16 106,6 млн рублей [1].

Таким образом, результаты проведенного анализа по итогам 2020 года показали положительную тенденцию по отдельным показателям социально-экономического развития г. Барнаула.

С учетом комплекса мероприятий, направленных на оздоровление экономики города, в 2021 году планируется рост индекса промышленного производства. Также ожидается улучшение экономической ситуации за счет работы организаций пищевой переработки, металлургии, производства строительных материалов, химических веществ, оборудования для отопительных систем, изделий из бумаги и кожи.

Одной из приоритетных задач, поставленных Президентом России, является восстановление рынка труда до конца 2021 года [4]. Это позволит улучшить экономику города и добиться снижения уровня регистрируемой

безработицы по отношению к численности трудоспособного населения, которая по состоянию на 01.01.2021 г. составляет 2,05% (на 01.01.2020 г. – 0,34%).

На 2021 год плановые показатели по собственным доходам г. Барнаула без учета безвозмездных поступлений приняты на уровне 90,8% к факту отчетного года в связи продажей в 2020 году квартала 2036.

Надеемся, что надежность показателей прогноза социально-экономического развития соответствующей территории и реалистичность расчета доходов и расходов бюджета через соблюдения принципа достоверности бюджета будет соблюдена. Дополнительно к этому, в соответствии с Порядком разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогнозов социально-экономического развития города Барнаула на среднесрочный и долгосрочный периоды в случае существенного отклонения показателей СЭР от принятых за основу при разработке прогноза на среднесрочный период и формировании проекта бюджета города предусмотрена корректировка прогноза на среднесрочный период.

На наш взгляд, социально-экономическая ситуация развития г. Барнаула благодаря комплексу мероприятий, проводимых в рамках реализации национальных проектов, складывается благоприятная и в связи с этим основная задача заключается в том, чтобы сохранить и приумножить достигнутый результат.

#### Список использованных источников

1. Бюджет Барнаула [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://barnaul.org/committee\\_information/komitet-po-finansam-nalogovoy-i-kreditnoy-politike-goroda-barnaula/byudzhets-barnaula/](https://barnaul.org/committee_information/komitet-po-finansam-nalogovoy-i-kreditnoy-politike-goroda-barnaula/byudzhets-barnaula/) (дата обращения: 23.05.2021).

2. Распоряжение Правительства РФ от 08.04.2020 №928-р «Об утверждении индивидуальной программы социально-экономического развития Алтайского края на 2020-2024 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/564647739> (дата обращения: 23.05.2021).

3. Сорокина И.В., Глотова Н.И. Пищевая промышленность Алтайского края: основные точки роста // В сборнике: Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения. IX Международная научно-практическая конференция. 2019. С. 167-169.

4. Галыгина М.К., Глотова Н.И. Изменение российского рынка труда на фоне всемирной пандемии // В книге: Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики: материалы XII международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию Алтайского филиала Финуниверситета. Под общ. ред. В.А. Ивановой, Т.Е. Фасенко. г. Барнаул, 2020. С. 34-39.

5. Глотова Н.И., Старчиков А.Б. Контрольная работа налоговых органов: анализ, проблемы и пути совершенствования (на материалах Алтайского края) // Алтайский вестник Финансового университета. 2018. №3 С. 130-138.

УДК347.73

## **НОВЕЛЛЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯЦИФРОВЫХ ПРАВ И ОБОРОТА ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ**

*Пошовкина Татьяна Павловна, старший преподаватель, Рубцовский институт (филиал) ФГБОУВО «Алтайский государственный университет», 658225, Алтайский край, г.Рубцовск, просп. Ленина, д. 200Б, Россия  
E-mail: poshovkina@rb.asu.ru*

**Аннотация:** Под влиянием современных информационных технологий, с изменением представления о традиционных финансовых инструментах требуется совершенствование правовых инструментов их регулирования. Особенного внимания в этой связи заслуживает Федеральный закон "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте ...", впервые установивший правила выпуска цифровых финансовых активов и оборота цифровой валюты.

**Ключевые слова:** цифровые права, цифровые финансовые активы, цифровая валюта.

В последнее время мы становимся свидетелями того, как под влиянием современных информационных технологий меняется представление о традиционных финансовых инструментах. Это, в свою очередь, влечет за собой упрощение и оптимизацию работы рынков, способствует совершенствованию правовых инструментов их регулирования.

Экспертами аудиторской компании DeloitteDigital [1] в 2018 г. было проведено исследование [2], по итогам которого Российская Федерация включена в пятерку стран – лидеров цифрового банкинга в регионе Европа, Ближний Восток и Африка. Исследование этого региона DigitalBankingMaturity 2018 было проведено в 38 государствах и охватило 238 банков и десять финтехкомпаний. В результате Россия обошла такие страны, как Великобритания, Франция и Австрия.

Все указанные факторы и привели, в конечном счете, к необходимости совершенствования отечественного законодательства в данной сфере. Министерство финансов Российской Федерации предприняло значимую попытку и представило в 2018 г. первый федеральный закон для правового обеспечения цифровой экономики. Тем самым Минфин реализовал свою главную функцию – осуществление финансовой политики. Проект федерального закона «О цифровых финансовых активах» был опубликован Министерством финансов Российской Федерации в январе 2018 года [3]. Таким образом, исходя из текста проекта закона, следовало, что в РФ существуют устойчивые общественные отношения по поводу определенных (цифровых) активов, которые необходимо регулировать. Целенаправленно продолжив реализовывать свою политику в этом направлении, Минфин РФ добился принятия Федерального закона от 31.07.2020 N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4] (далее - Федеральный закон N 259-ФЗ). 1 января 2021 года вступили в силу большинство норм этого федерального закона, который

содержит правила выпуска цифровых финансовых активов и оборота цифровой валюты.

Федеральный закон N 259-ФЗ определяет цифровые финансовые активы (далее – ЦФА) как цифровые права, включающие, среди прочего:

- денежные требования;
- возможность осуществлять права по эмиссионным ценным бумагам;
- права участия в капитале непубличного АО.

Выпуск, учет и обращение ЦФА возможны только путем добавления записей в информационную систему на основе распределенного реестра, а также в другие системы. То же касается изменения записей.

Сразу следует отметить, что Федеральный закон N 259-ФЗ содержит понятие распределенного реестра как совокупности баз данных, тождественность содержащейся информации в которых обеспечивается на основе установленных алгоритмов (алгоритма). При этом понятие «информационная система» используется в указанном законе в значении, определенном в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [5]: «Совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств».

При этом также следует сказать, во-первых, что цифровые права были включены в перечень объектов гражданских прав, закрепленный в ст. 128 ГК РФ [6], в качестве разновидности имущественных прав.

Понятие цифровых прав раскрывается в ст. 141.1 ГК РФ, согласно которой «цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права...».

Следует отметить, что до закрепления в законе категория «цифровые права» не использовалась в специальной литературе. Данный термин был введен российским законодателем без какого-либо теоретического обоснования. Неудивительно, что «использование данного термина в Гражданском кодексе РФ вызвало неоднозначную реакцию в юридическом сообществе» [7, С.167].

Нарекания в первую очередь вызывает сам термин «цифровые права», который является калькой с англоязычного термина «digitalrights» (цифровые права). В англоязычной юридической литературе под «digitalrights» понимается совокупность прав человека на использование компьютера, доступ в Интернет, публикацию контента в цифровой среде, его обработку, передачу и иные права пользователей Интернета [8, С.15]. Вместе с тем, российский термин «цифровые права» используется в совершенно ином значении. Представляется, что стремление российского законодателя к созданию новой терминологии не способствует гармонизации российского законодательства в области цифровой экономики. А это, несомненно, может негативно отразиться на инвестиционной привлекательности российского рынка цифровых активов.

Во-вторых, следует отметить, что в юридической литературе неоднократно подвергалось критике и легальное определение «цифровых прав», в котором новые цифровые объекты были квалифицированы как «обязательственные и иные права» (ст.141.1 ГК РФ). Так, по мнению Л.В. Василевской, «с точки зрения элементарной логики нельзя рассматривать цифровые права в одной плоскости с известными нам и различными по своей правовой природе имущественными правами (обязательственными, корпоративными и др.)» [9].

А. Семенов полагает, что формулировка «обязательственные и иные права» является двусмысленной и допускает различные толкования, в результате которых можно:

«- либо предположить, что слово «обязательственные» упомянуто случайно, поскольку «иные» права включают в себя вообще все возможные имущественные права, включая абсолютные, а также обязательства из деликтов и кондикции и пр.;

- либо сделать вывод о том, что имеются в виду «обязательственные и иные аналогичные права», т.е. речь идет только об относительных, а не, скажем, абсолютных правах...»[10, С.43].

Вместе с тем, Федеральный закон N 259-ФЗ установил, что права, удостоверенные ЦФА, будут возникать у их первого обладателя с момента



внесения в систему записи о зачислении ему таких активов. Эти записи смогут вносить индивидуальные предприниматели и юридические лица. Вид же и объем прав, которые удостоверяются ЦФА, должно быть указано в решении об их выпуске (ст. 3 Федерального закона N 259-ФЗ). ЦФА учитываются в системе их выпуска. По общему правилу записи о ЦФА можно вносить или изменять по указанию эмитента этих активов и их обладателя.

Банк России уже определил (п. 1 Указания Банка России от 25.11.2020 N 5635-У[11], в частности, признаки ЦФА, которые вправе покупать только квалифицированные инвесторы.

Следовательно, определение законодателем цифровых прав гораздо ближе именно к обязательственным, хотя на это прямо и не указано в законе.

Также Федеральный закон N 259-ФЗ вместо термина «криптовалюта» ввел другой - «цифровая валюта». Основные детали его определения следующие:

- цифровая валюта - это совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения) в системе;
- их можно принять как инвестиции или средство платежа, который не является денежной единицей;
- в отношении цифровой валюты по общему правилу нет лица, обязанного перед каждым обладателем таких электронных данных.

Таким образом, в Федеральном законе N 259-ФЗ предпринята попытка поставить точку в спорах о различии криптовалют и цифровых валют.

Также следует отметить что, что Закон о банкротстве[12] признает цифровую валюту имуществом. То же закреплено и в Законе об исполнительном производстве[13]. Что отрадно, поскольку способствует единообразию правоприменительной практики, касающейся цифровых активов.

Что же касается оборота цифровой валюты, то казанный Федеральный закон его фактически запретил. Так, российский юридические лица и физические лица (находящиеся в Российской Федерации не менее 183 дней в течение 12 следующих подряд месяцев (иначе говоря - резиденты) не вправе принимать

цифровую валюту в качестве встречного предоставления по сделкам и во исполнение договоров.

Таким образом, с принятием Федерального закона N 259-ФЗ так и не разрешились многие вопросы, касающиеся оборота как цифровых прав, так и (в терминологии указанного закона) цифровой валюты. В частности, требует уточнения определение понятия цифровых прав, уточняющая, какие именно права всё же относятся к цифровым: имущественные, включая абсолютные, а может и обязательства из деликтов и кондикции и другие.

Кроме того, исходя из прямого запрета на принятие цифровой валюты в качестве встречного исполнения по гражданско-правовым сделкам, следует, то законодатель ещё не готов отказаться от того, чтобы расценивать ее как денежный суррогат, хотя и относит ее к имуществу.

#### Список использованных источников:

1. Официальный сайт «Делойт», СНГ. [Электронный ресурс]. <https://www2.deloitte.com/ru/ru.html>- Заглавие с экрана

2. Официальный сайт «РБК». [Электронный ресурс]. <https://www.rbc.ru/finances/>- Заглавие с экрана

3. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах» (Проект) // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/01/> ).- Заглавие с экрана

4. Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 03.08.2020, N 31 (часть I), ст. 5018.

5. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» Собрание законодательства РФ. 2006. N 31 (1 ч.). Ст. 3448.

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ(ред. от 09.03.2021)//

Собрание законодательства РФ 05.12.1994, N 32, Ст. 3301.

7. Санникова Л.В., Харитонов Ю.С. Цифровые активы: правовой анализ: монография. Москва: 4 Принт, 2020. 304 с.

8. Marcus G. Humanrightsandthenew (ish) digitalparadigm. 2015; Goggin G., Vromen A., WeatherallK.G., Martin F., Webb A., Sunman L., Bailo F. Digitalrightsinaustralia // DigitalRightsinaustralia, 2017. P. 978.

9. Василевская Л.В. Цифровые права как новый объект гражданских прав: проблемы юридической квалификации // Хозяйство и право. 2019. N 5.

10. Новоселова Л. и др. Цифровые права как новый объект гражданского права // Закон. 2019. N 5. С. 43.

11. Указание Банка России от 25.11.2020 N 5635-У (Зарегистрировано в Минюсте России 21.12.2020 N 61622) // Вестник Банка России, N 104, 30.12.2020.

12. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ(ред. от 20.04.2021)"О несостоятельности (банкротстве)" // Собрание законодательства РФ", 28.10.2002, N 43, Ст. 4190.

Федеральный закон от 02.10.2007 N 229-ФЗ(ред. от 22.12.2020)"Об исполнительном производстве"(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) // Собрание законодательства РФ", 08.10.2007, N 41, Ст. 4849.

УДК 340

## **К ВОПРОСУ О ИНФОРМАТИЗАЦИИ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ**

*Псарева Бэлла Владимировна, кандидат юридических наук, доцент,  
Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета,  
Россия, 658225, г. Рубцовск, просп. Ленина, 200-Б,  
E-mail: sofex\_co@mail.ru*

**Аннотация:** Затрагиваются вопросы о применении новых технологий в праве, роли чат-ботов в оказании юридических услуг населению. Исследование процесса внедрения чат-ботов производилось непосредственно производилось через исследование сайтов конструирующих чат-ботов и предлагающих подобные услуги правовой помощи. Результатом стали выводы о невозможности

полной механизации права. Опрос показал высокий уровень недоверия населения относительно правовой помощи, предлагаемой через диалог с чат-ботом. Предложены пути решения вопросов неэффективности использования чат-ботов.

**Ключевые слова:** чат-боты, правовая помощь, искусственный интеллект, юридические услуги, информатизация права.

Одна из самых обсуждаемых тем в правовом пространстве современности касается вопроса информатизации права.

Суды, федеральные службы и все остальные государственные и коммерческие институты вынуждены оперативно адаптироваться под развитие цифрового пространства [1, 6].

Применение искусственного интеллекта распространилось до использования киберправосудия [2, 30].

Рассмотрим проблемы автоматизации права на примере использования юристов-ботов в оказании правовой помощи населению, по предоставлению рынка юридических услуг.

Чат-бот – программа, которая симулирует письменную беседу с клиентом и отвечает на его вопросы.

Польза юристов-ботов для компаний очевидна, поскольку это скорость и экономия времени.

Информатизация предполагает подчинение права правилам логики. Создание любого чат-бота состоит в создании последовательных действий, подходящих под определенные ситуации.

Активная фаза развития инновационных технологий во всех сферах жизни общества создает уникальные по эффективности средства взаимодействия с точки зрения удобства их применения и сроков исполнения.

Последовательность действий и ответов бота составляет юрист, поэтому результативность бота напрямую зависит от уровня квалификации его создателя. Некоторые авторы считают, что полученные искусственным интеллектом

результаты следует признавать охраняемыми объектами интеллектуальной собственности, на которые отсутствует право авторства; каждый такой объект должен иметь автоматически присваиваемый идентификационный номер, позволяющий, во-первых, определить, каким искусственным интеллектом он создан, во-вторых, установить разработчика саморазвивающейся программы, обладающего исключительным правом не только на эту программу, но и на объект, ею созданный [3, 320].

Юристы-боты созданы для оказания правовой помощи рядовым гражданам, автор провел опрос среди студентов и молодых специалистов разных сфер, в том числе среди юристов об отношении респондентов к оказываемой правовой услуге. Количество опрошенных составило 86 человек. Целью опроса является выявления уровня спроса у населения на подобное предложение юридических компаний. Важным показателем стало мнение населения о результативности юристов-ботов. Перед респондентами были поставлены вопросы с возможностью выбора нескольких вариантов ответа. Результаты опроса показали низкую заинтересованность населения в использовании чат-ботов: 42% опрошенных отметили назойливость диалоговых окон, что мешает просмотру основного контента сайта, 25% респондентов предпочитают вести поиск информации самостоятельно. Примечательно, что 16% не использовали чат-боты ввиду, по их мнению, бесполезности. Лишь 7 % использовали чат-боты для решения правового вопроса и остались удовлетворены результатом. Столько же процентов пришлось на пользователей, которые использовали ботов, но это не оправдало их ожиданий. Опрос среди юристов показал подобные результаты, однако они активнее используют ботов в качестве помощника. Наиболее низкий процент получил ответ, где консультация чат-бота принесла ожидаемый результат.

Главной проблемой по внедрению ботов можно назвать их назойливость, всплывающие окна, что вызывает раздражение среди пользователей сайта. Разработчикам следует пересмотреть варианты предложения такой услуги.

Нежелание использовать новые технологии и предвзятое отношение к ботам охватывает большую часть опрошенных. Это можно объяснить недоверием населения к новым технологиям, неосведомленностью пользователей о принципе работы чат-ботов, поэтому население предпочитает обращаться к юристам очно.

Опрос позволил поставить тезис о низкой продуктивности чат-ботов именно для представителей правовой сферы, причиной тому может являться высокая сложность вопроса, поставленного специалистом в области права.

Следует сделать общий вывод из опроса: чат-боты, в большинстве случаев, способны выполнить только типовые задачи и ответить на общие вопросы клиента.

О высокой эффективности чат-ботов не придется говорить пока не будет создан единый формальный язык права, что, по мнению автора, невозможно в связи с необходимостью всецелого пересмотра законодательной базы не только РФ, но и зарубежных стран.

Применение юристов-ботов в современных реалиях наиболее продуктивно в варианте первоначального сбора информации ботом об индивидуальной ситуации клиента с дальнейшим привлечением специалиста к работе. Искусственный интеллект не способен в полной мере заменить человека, поскольку не рассчитан на решение нестандартных ситуаций с учетом сугубо человеческих свойств – таких как, совесть, справедливость [4, 24].

На примере внедрения юристов-ботов для оказания правовой помощи населению можно вывести следующий тезис: механизация права в полной мере неосуществима в силу субъективности права и индивидуального подхода к праву каждого человека в целом.

Учитывая уровень развития искусственного интеллекта и широкую область распространения, следует ожидать в ближайшем будущем его использование не только в виде правовой помощи населению, но и непосредственно при свершении правосудия.

#### Список использованных источников:

1. Голомолзин, А. Н. "В цифровой сфере ограничений традиционного мира не существует, и это необходимо учитывать"/А.Н. Голомолзин // Закон. – 2017, – № 12. – С. 6-15

2. Булгакова, Е.В. Методы анализа и принципы систематизации данных, используемых при подготовке и принятии юридических решений / Е. В. Булгаков // Информационное право. – 2016. – № 04. – С. 29-33.

3. Синельникова, В.Н. Правовой режим результатов интеллектуальной деятельности, созданных саморазвивающимися программами / Синельникова В.Н.// Пермский юридический альманах. Ежегодный научный журнал. – 2019. – № 1. – С. 320-328.

4. Васильев, А.А. Искусственный интеллект: правовые аспекты / А.В. Васильев, Д. Шпопер // Известия АлтГУ. Юридические науки. – 2018. – № 6 (104). – С. 23-25.

УДК 342.7

### **АНТИГУМАННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (ПРАВОВОЙ АСПЕКТ)**

*Харьянова Лариса Владимировна, кандидат исторических наук, Рубцовский институт (филиал) АлтГУ, 658225, г. Рубцовск, ул. Ленина, д. 200б, Россия,  
E-mail: harjanova@rb.asu.ru*

**Аннотация:** В работе рассматривается использование искусственного интеллекта и соблюдение прав человека. Таких, как право на неприкосновенность частной жизни и защиту персональных данных, безопасность при использовании беспилотного транспорта, равенство и право на труд.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, контроль, безопасность, безработица.

В настоящее время применение технологии искусственного интеллекта (ИИ) распространяет свое влияние практически на все сферы общественной жизни: медицину, транспорт, экономику, образование и т. п.

Новые технологии порождают и новые проблемы. Это противоречия между преимуществами технологиями ИИ и соблюдением прав человека. И прежде всего это право на неприкосновенность частной жизни и защиту персональных данных.

В цифровом пространстве, в том числе, когда мы пользуемся приложениями и социальными сетями, собирается огромное количество персональных данных (с нашей осведомленностью или без нее), которые могут быть использованы для создания нашего профиля и предсказания нашего поведения. Мы сообщаем информацию о своем здоровье, политических убеждениях, семейной жизни, даже не зная, кто будет пользоваться этими данными, с какой целью и каким образом. И, следовательно, преимущества ИИ вступают в противоречия с правом на неприкосновенность частной жизни и защиту персональных данных, которые тесно взаимосвязаны между собой. Они защищают свободу и человеческое достоинство людей, давая им личное пространство для свободного развития своих личностей, мыслей и мнений. Таким образом, они являются необходимым условием для соблюдения других фундаментальных свобод, таких как свобода слова, свобода мирных собраний и объединений, свобода вероисповедания.

Для защиты этой личной неприкосновенности любая обработка персональных данных должна осуществляться в соответствии с рядом требований. Согласие на обработку данных, причем «свободное, определенное, информированное и однозначное», как оговаривает «Конвенция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных» позволяет человеку «контролировать» использование или обработку его/ее данных, защищать свою личную неприкосновенность и достоинство[1].

Персональные данные гражданина РФ защищены ФЗ №123 «О персональных данных». Обработка персональных данных осуществляется



только с условием обязательного их обезличивания (п.9 ст.6 ФЗ от 27 июля 2006 №152«О персональных данных»). Законодательство о персональных данных допускает условия обработки специальных категорий персональных данных (касающихся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных или философских убеждений, состояния здоровья, интимной жизни. Специальные категории персональных данных, обладают особым правовым статусом ввиду потенциальной возможности наступления особо негативных последствий для субъекта при нарушении условий их обработки. Теперь обработка персональных данных, касающихся состояния здоровья, полученных в результате обезличивания персональных данных.

Неоднозначное мнение в юридическом сообществе в связи с принятием изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных» (от 27.07.2006 года № 152-ФЗ), допускается установление экспериментальных правовых режимов согласно которому обработка персональных данных, полученных в результате этого «эксперимента», включая данных о состоянии здоровья граждан, будут осуществляться в целях повышения эффективности государственного управления и в иных благих целях, а не якобы для ограничения прав и свобод граждан. Так Михаил Игнатъев руководитель адвокатского бюро «Михаил Игнатъев и партнеры» считает: «Живя в мегаполисе, любой человек фактически на ладони у местных властей. Мы имеем паспорт, ИНН, СНИЛС, кредитные карты и, конечно, смартфон, который сообщает о нас больше, чем все перечисленное вместе взятое, соцсети и т.п. Поэтому любого человека можно легко найти, вычислить, проследить, получить полную информацию. Можно сказать, что новый закон подразумевает официальное оформление тотального контроля над гражданами, что чревато нарушением их право на неприкосновенность частной жизни, а также, имея ввиду слабую защиту персональных данных, усиление мошеннических схем». [2]

Еще одной острой проблемой применения технологии искусственного интеллекта является проблема безопасности. Особенно актуальным вопрос становится в связи с активным внедрением использования беспилотного

транспорта. На сегодняшний день нет единого мнения по вопросу юридической ответственности искусственного интеллекта за причиненный вред жизни и здоровью человека. Так, 18.03.2018 в штате Оризона в результате ДТП с беспилотным автомобилем Uber погибла ведущая через дорогу велосипед женщина. Было установлено, что в вечернее время она пересекала дорогу вне пешеходного перехода и попала под колеса управляемого при помощи искусственного интеллекта автомобиля Volvo XC90. Было доказано отсутствие у беспилотника технической возможности избежать столкновения ввиду затемненности проезжей части и неожиданности появления пешехода на дороге[3]. В ряде зарубежных стран имели место случаи соответствующих ситуаций, что заставляет не забывать о необходимости правового регулирования ответственности искусственного интеллекта.

Другая проблема – это характерное для машин допущение большого количества ошибок. Несмотря на то, что во многих случаях системы ИИ гораздо более точны, чем люди, существует опасность в предположениях, поскольку очень сложно наладить до автоматизма человеческий навык и многолетний опыт. Даже если вероятность ошибки близка к нулю, при выборке в сотни тысяч человек процентное соотношение может быть все равно велико. Например, программное обеспечение, с помощью которого принимаются решения о льготах в области медицинского обслуживания и льготах по инвалидности, ошибочно исключало людей, которым такие льготы полагались, порой с катастрофическими последствиями для исключенной категории нуждающихся лиц

Не мене важная и эта проблема – безработица. С внедрением в жизнь общества искусственного интеллекта в виде роботов очень скоро ряд профессий, специальностей разного уровня станут не нужны. Переводчики, гиды, работники в отелях (начиная от регистрации и носильщиков до уборщиков), помощники различного уровня, кассиры и т. д. Сошлюсь на мнение доктора биологических наук, доктор филологических наук, члена-корреспондента РАО Татьяны Черниговской: «Что собираются делать все те люди, которых заменят цифровые

системы? Когда мне говорят: «освобождается простор для творчества», это вызывает у меня саркастическую улыбку. Вы что, правда считаете, что несметные тысячи, на самом деле - миллионы людей, в освободившееся от тяжелой работы время начнут писать мадригалы и играть на лютне? Вы это всерьез? Произойдет совершенно противоположное. И мы не можем делать вид, что это не так» [4]. Роботы займут рабочие места людей, и государства столкнутся с большой армией безработных.

Быстрый рост ИИ также поднимает важные вопросы о том, соответствуют ли текущая политика нашей страны, правовые системы, современным тенденциям и течению общественной жизни. Права человека являются универсальными и обязательными и кодифицированы в своде международного права. В связи с этим необходимо отметить слова Олли Бустона, генерального директора, Future Advocacy: «Существует возможное будущее, в котором искусственный интеллект ведет к неравенству, непреднамеренно разделяет сообщества и даже активно используется для отказа в правах человека. [5]. Поэтому проблема прав человека в условиях искусственного интеллекта будет актуальна с каждым годом все сильнее.

#### Список использованных источников:

1. Конвенция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных (Страсбург, 28 января 1981 г.) (с изменениями от 15 июня 1999 г.)// <https://pd.rkn.gov.ru/law/p131/document170.htm>
2. Изменения в закон «О персональных данных» — контроль над гражданами// <https://regnum.ru/news/polit/2938192.html>
3. Это было неизбежно»: беспилотник настиг новую жертву// [https://www.gazeta.ru/auto/2018/03/20\\_a\\_11689327.shtml](https://www.gazeta.ru/auto/2018/03/20_a_11689327.shtml)
4. Черниговская Т. О мозге, волшебстве и искусственном интеллекте//<https://ria.ru/20191126/1561585051.html>
5. Хашин, Д. О. Права человека в контексте разработки и применения систем искусственного интеллекта / Д. О. Хашин. — Текст : непосредственный

// Молодой ученый. — 2019. — № 28 (266). — С. 156-158. — URL: <https://moluch.ru/archive/266/61639/> (дата обращения: 04.06.2021).

УДК 004.41

## **БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УРАВЛЕНИИ**

*Химочкина Наталья Дмитриевна, преподаватель, Рубцовский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина, д.200Б, Россия  
E-mail: himochkina@rb.asu.ru*

**Аннотация:** Ценность больших данных – в возможности переходить к прогностической аналитике. Данные становятся ключевым активом, что порождает вопросы регулирования, приватности, безопасности. Важна экосистема обмена данными и роль государства как регулятора в этой области.

**Ключевые слова:** большие данные, государственная услуга, управление, Data Release, Data Sharing.

В государстве данные могут использоваться в первую очередь для принятия решений, оценки позитивных и негативных последствий этих решений, определения ранее скрытых зависимостей и т.д., однако в РФ на данный момент государство умеет только хранить данные и поставлять их по запросу – например, справочную информацию для граждан или органов власти. При этом огромный потенциал, заложенный в данных, не используется.

На основании анализ данных осуществляется постановка гипотез и формулирование решения, которое предоставляется ответственному должностному лицу, поэтому необходимо обучать сотрудников государственных органов служб принимать решения на основе данных, а не на основе устаревших знаний. При правильном подходе большие данные также могут стать фундаментом для аналитики, реализованной на базе нейронных сетей [1].

Другая область применения данных в государственном управлении – это целевые проекты на основе данных. Самым известным из таких проектов можно назвать проактивное оказание государственных услуг, подразумевающее, что не потребитель обращается за услугой, а государство становится инициатором таких услуг в ответ на событие в жизни гражданина (рождение ребёнка, дополнительное образование). Предоставление проактивной государственной услуги может быть связано не с событиями, а с периодом жизни. Например, рождение ребёнка – не факт, а событие, которое начинается задолго до его рождения: подготовка будущих родителей к появлению малыша, наблюдение будущей мамы у врача и т.д.

К целевым проектам на основе данных можно отнести:

- ✓ повышение туристической привлекательности регионов;
- ✓ автоматический и автоматизированный надзор и аудит;
- ✓ мониторинг миграционных потоков.

Важным аспектом применения данных в государстве становится их согласованность. В рамках органов государственной власти или межведомственного взаимодействия работа с данными должна идти централизованно под руководством единого идеолога, чтобы избежать появления различных методик работы с одними и теми же данными. При этом у аналитиков и специалистов из других департаментов должна быть возможность получения структурированных агрегированных и не агрегированных данных, которые можно обрабатывать отдельно и с которыми можно уже проводить свои собственные расчёты.

В большинстве государственных стратегий и реформ данных обычно закладываются два ключевых аспекта по работе с данными государства:

1. Data Release – данные публикуются в открытом доступе, они общедоступны.

2. Data Sharing – включает в себя инициативы по доступу к тем данным, которые не могут быть открыты по разным причинам (например, персональные данные, данные негосударственные, на которые государство оказывает влияние,

и т. д.), инструменты для доступа научных организаций к этим данным. Такая практика достаточно распространена в мире: например, в Великобритании исследователи могут получить доступ к подобным данным в закрытых помещениях без доступа к интернету.

В России тема данных включена в программу «Цифровая экономика» и заявлена в форме Национальной системы управления данными (НСУД) в поручении Минэкономразвития. Главная сложность обсуждаемых в России инициатив по данным – это их фрагментированность, и тот факт, что до сих пор не делаются попытки разработки целостной модели. Для того чтобы иметь возможность плодотворно работать над созданием НСУД, ее следует в первую очередь рассматривать как совокупность правил, по которым должно существовать государство, а лишь затем говорить о технической инфраструктуре.

В России с открытыми данными сложная ситуация, так как тема открытых данных практически отсутствует во всех государственных программах. За последние несколько лет существенные инвестиции в то, чтобы открытые данные были доступны, проводило лишь правительство Москвы, которое создало московский портал открытых данных <https://data.mos.ru/>. При этом те открытые государственные данные, которые существуют на сегодняшний день, активно используются.

В первую очередь это такие данные, как:

- ✓ база государственных и муниципальных закупок [2];
- ✓ оперативные данные ЦБ РФ по валютам и открытые данные по банкам [3];
- ✓ база ФИАС (федеральная адресная информационная система);
- ✓ данные спутников ГЛОНАСС.

Существует несколько десятков проектов по отслеживанию новых государственных/муниципальных заказов, которые используют данные напрямую. Прочие государственные данные также очень востребованы: например, на основе базы ФИАС работает значительное число сервисов по всей

стране, а данные ЦБ используются практически всеми сайтами, показывающими официальные курсы валют, и всеми сайтами по анализу работы банков и банковской системы в целом.

Тем не менее, полезных публикуемых данных мало, кроме того, многие данные публикуются в том состоянии, когда ими невозможно должным образом воспользоваться, становясь примером «плохих данных». Это связано с тем, что часть данных государственные органы передают в открытый доступ по требованию законодательства и по распоряжению правительства, то есть принудительно, и, как результат, данные публикуются без описания, без схем, с пустыми файлами данных или иными особенностями.

#### Список использованных источников:

1. Digital government [Электронный ресурс] // Цифровое правительство. URL: <https://www.oecd.org/gov/digital-government/> (дата обращения: 08.06.2021)
2. Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс] // Единая информационная система в сфере закупок. URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html/> (дата обращения: 08.06.2021)
3. Банк России [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 08.06.2021)

УДК 342.5

### **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И БЮРОКРАТИЯ**

*Швецов Юрий Геннадьевич, доктор экономических наук, профессор,  
Алтайский государственный технический университет, 656038, г. Барнаул, пр.  
Ленина, 46, Россия  
E-mail: [yu.shvetsov@mail.ru](mailto:yu.shvetsov@mail.ru).*

**Аннотация:** В статье раскрываются организационно-экономические факторы, препятствующие становлению нового формата материального базиса в РФ, основанного на повсеместном распространении передовых информационно-

компьютерных технологий. Обосновывается решающая роль бюрократии в ограничении общественного виртуального пространства, максимально полного вовлечения в него всех слоев населения. Рассмотрены отрицательные последствия номенклатурного диктата в цифровой экономике.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, блокчейн, криптовалюта, бюрократия, государство, бюджет, уровень жизни.

Цифровая экономика развивается в мире невиданными темпами. Она практически ежедневно обновляет материальный базис общества новыми достижениями в области информационно-коммуникационных технологий, вносит свежие идеи в экосистему бизнеса, модернизирует банковский сектор, совершенствует финансовую систему, ускоряет платежи между субъектами хозяйствования, вытесняет наличные деньги из оборота и насыщает его их электронными аналогами, формирует новый рынок труда, создает новую, более комфортную бытовую инфраструктуру для населения. Четвертая технологическая революция есть веление времени, ее невозможно ни повернуть вспять, ни игнорировать; в противном случае, как показывает опыт, результат окажется поистине плачевным: все, что противится поступательному движению цивилизации, в конце концов, неминуемо оказывается на свалке истории.

Отличительной особенностью цифровой экономики является оптимизация организационной структуры как самого социума, так и предпринимательской деятельности, а также процесса управления ею за счет вытеснения с рынка паразитирующего сословия многочисленных посредников, повышающих издержки создаваемого общественного продукта и присваивающих значительную его долю. Главным мастодонтом среди нунциев, жирующих на ниве распределения ВВП, является государство, в штате которого служит невообразимое число бездельников, с пользой для себя вечно что-то распределяющих, предписывающих, разрешающих, запрещающих, указывающих и контролирующих в отношении того, что касается всех членов декорума или принадлежит им на правах совместной собственности. От этой



гидры, опутавшей по рукам и ногам наиболее энергичных и активных граждан государства, собирающей с них дань в виде налогов и тарифов, и вознамерились освободить создатели новой модели общественного уклада.

Имя этой нечисти – бюрократия, которая в России разрослась до таких гипертрофированных размеров, что ей нипочем ни президентские указы, ни разнородные реформы в какой угодно из областей жизнедеятельности, ни перестановки в правительстве и смена его курса. Номенклатуру не волнуют стоны малого бизнеса и беднеющего населения, а каждого, кто покушается на ее раздутое благополучие, она с поразительным успехом неизменно перемалывает своими массивными жерновами.

Любую прогрессивную инициативу, неважно к какой сфере общественной активности она относится (экономической, политической, культурной, спортивной и пр.), бюрократический аппарат неизменно берет под свой жесткий контроль, в процессе которого она буквально тонет в лавине мгновенно возникшего документооборота, сникает под ворохом бесконечных согласований в десятках учреждений и организаций, выхолащивается в процессе проведения вереницы совещаний, планерок и коллегий и в конце концов оказывается полностью дискредитированной в глазах социума. По этому неизменному сценарию осуществлялись реформы местного самоуправления, бюджетирования, ориентированного на результат, административных преобразований в министерствах и ведомствах и многое, многое другое. Здравые по замыслу идеи потихоньку угасают, а их могильщик – номенклатура не только не утрачивает своих позиций в декоруме, но и прибавляет как в численности, так и в величине денежного содержания своих членов.

Число государственных структур огромно, а деятельность их бессмысленна. Только в сфере финансов на всероссийском уровне действуют разветвленная сеть профильного министерства, включающая в себя несколько федеральных служб, органы казначейства, пенсионный и социального страхования фонды, счетная палата – все с соответствующими филиалами на местах. В территориальных органах власти созданы региональные и

муниципальные комитеты по финансам, а кое-где – еще местные казначейские управления и целый ряд других специфических подразделений.

Например, в хронически дотационном Алтайском крае при его администрации функционирует комитет по инвестициям: интересно, откуда они берутся в столь депрессивном регионе и в таком объеме, что чиновникам невозможно справиться с их регламентацией в обычном режиме работы? В этом же субъекте РФ же уже много лет содержится штат главного управления сельского хозяйства, который за период своего существования эту отрасль материального производства полностью угробил. Парадокс: аграрный сектор в крае практически демонтирован, однако бюрократический аппарат по контролю над ним не только не ликвидирован, но по-прежнему здравствует и процветает. Такого безобразия нет ни в одной цивилизованной стране, где даже в крупных городах действует один муниципалитет, немногочисленные сотрудники которого, тем не менее, успешно справляются с ворохом ежедневно возникающих текущих и перспективных проблем. Для сравнения: в г. Барнауле, краевом центре, в котором проживают около 800 тыс. чел., находится аж шесть администраций: краевая, городская и четыре районных.

Власть является магнитом, притягивающим к себе наиболее корыстолюбивых, нравственно безликих членов общества. Она дает им гарантию успешного формирования и дальнейшего развития собственного бизнеса, «крышуя» его от посягательств многочисленных контролирующих, правоохранительных органов и общественных институтов, закрывает глаза на неизбежные случаи превышения предпринимателями-чиновниками своих должностных полномочий. Отлаженная с годами круговая порука позволила бюрократии прибрать к рукам наиболее прибыльные сферы вложения капитала и поставить надежный заслон для «чужаков», пытающихся в них проникнуть. Все финансовые, в том числе бюджетные, потоки в стране сосредоточены в кабинетах высокопоставленных сановников, из рядов которых и выделились наиболее влиятельные представители бизнес - элиты.

Стартовые условия для ведения предпринимательской деятельности у государственных мужей и прочего населения изначально разные: самые благоприятные у первых и заведомо неподъемные для вторых. Вот почему в России не просто преуспевает, а жирует олигархический класс и влачит жалкое существование, перебиваясь с хлеба на воду, малый бизнес, которому чиновники только на словах выражают симпатию, а на деле создают непреодолимые преграды. По этой же причине бюрократии нет никакого резона восстанавливать в стране реальное производство, с которым много хлопот и мороки; гораздо проще вести торгово-закупочную деятельность, «пилить» бюджет, кормиться дармовой рентой и снимать густой навар с финансовых спекуляций. Номенклатура живет в своем узком меркантильном мирке, куда простому человеку путь заказан, ей совсем не интересны чаяния трудового народа, которому она периодически кидает крошки с барского стола и при этом искренне удивляется, почему он всегда всем недоволен.

Попавший в «номенклатурную обойму» субъект стрижет купоны одновременно с трех «кустов», получая официально денежное содержание государственного служащего (заработная плата, различного рода надбавки и премии), а также негласно два вида доходов – коррупционный и предпринимательский, которые, собственно говоря, и позволяют ему жить на «широкую ногу». Размеры служебного материального довольствия номенклатурщика сами по себе достаточно велики, намного превышая уровень оплаты труда любого работника бюджетной сферы (учителя, врача, преподавателя вузов), но не дают возможности ему барствовать, покупая предметы роскоши, элитные особняки в России и недвижимость за границей. Такие серьезные приобретения требуют более весомых средств, источником которых являются известные коррупционные схемы и коммерция, чей успех гарантируется высоким должностным положением бюрократа.

Занимаемый пост сам по себе ему глубоко безразличен, все свои профессиональные обязанности он выполняет спустя рукава, относясь к ним как к неизбежной рутине. Основной жизненный интерес, с которым связаны все

меркантильные амбиции государственного мужа, сосредоточен на бизнесе и «служебной ренте». В них-то и кроется подноготная привлекательности рабочего места чиновника, заполучив которое, человек начинает его всячески эксплуатировать, методично наращивая объем личной собственности, сколоченной трудом хоть и несправедливым, но нисколько не порицаемым в обществе, где к такому положению дел все давно привыкли и не видят в нем ничего зазорного.

Клан бюрократических вельмож в нашей стране – самый богатый и могущественный, его следует признать правящим классом, запросам которого подчинены все сколько-нибудь важные решения, принимаемые на государственном уровне. Одновременно они сводят потребности прочих слоев населения до разряда прожиточного минимума и оттесняют их на периферию жизненного пространства. Между патрициями и плебеями в России - огромная материальная и нравственная бездна, которая с течением времени только увеличивается, усиливая их взаимную отчужденность.

УДК 336.71

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Щербакова Наталья Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И.  
Ползунова», 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 46, Россия  
E-mail: shcherbakova\_nat@mail.ru*

**Аннотация:** Организация деятельности кредитных организаций в РФ проходит этап цифровой трансформации и внедрения новых технологий в банковскую практику. Привычные подходы в обслуживании клиентов замещаются передовыми практиками, происходит постепенная трансформация традиционного банка в многофункциональную ИТ-компанию. Данная трансформация предполагает рост угроз в сфере информационной безопасности,

требует совершенствования подходов в управлении соответствующими рисками в деятельности банка.

**Ключевые слова:** банк, цифровизация, трансформация, цифровой банкинг, инновации, риск.

Трансформационные изменения означают качественные преобразования в социально-экономических процессах. Активные изменения происходят в самых разных индустрия и основаны на внедрении инноваций. Современное развитие экономики характеризуется активным внедрением в различные ее сферы цифровых технологий, позволяющих повышать эффективность производства и реализации различных видов товаров и услуг за счет использования данных в цифровом формате. Одним из лидеров российской экономики по внедрению цифровых технологий является банковский сектор, участники которого подвергают цифровизации внутренние бизнес-процессы, системы принятия управленческих решений, формы взаимодействия с клиентами. Трансформация банковского сектора России находит отражение в изменении его институциональных характеристик, количественных показателей; постепенно происходит смена моделей управления кредитными организациями, трансформация каналов взаимодействия кредитных организаций и их клиентов, как физических лиц, так и бизнес-клиентов. За период последних трех лет наблюдается сокращение количества действующих кредитных организаций в РФ, общее количество точек присутствия кредитных организаций в регионах уменьшилось более чем в 1,3 раза. [1] Тенденция на сокращение точек присутствия кредитных организаций отражает изменение региональной политики кредитных организаций, общую тенденцию на сокращение затрат на содержание сети, переход на дистанционное обслуживание клиентов, электронный документооборот. Постепенное сокращение филиальных сетей банков РФ и переход на удаленное обслуживание своих клиентов сопровождаются внедрением инноваций в сфере обслуживания физических лиц и корпоративных клиентов. При этом доля финансовых сделок с применением

новых цифровых технологий за последние несколько лет в банковском секторе РФ выросла многократно.

Цифровые технологии представляют собой определенную систему, основу которой составляет способы кодировки и трансляции информационных данных, посредством которых решаются различные задачи сбора, хранения и обработки информации за относительно короткие временные промежутки. В соответствии с программой «Цифровая экономика РФ», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р цифровые технологии выступают инструментом повышения обеспеченности и качества жизни граждан РФ, благодаря предоставлению более доступных и качественных товаров и услуг, которые произвели при помощи этих технологий [2]. В кредитных организациях предоставление финансовых услуг посредством цифровых технологий развивается особенно быстро. Возникает серьезная конкуренция между ними за фактическую борьбу за каждого клиента с учетом существенных сокращений реальных доходов населения, как под воздействием негативных макроэкономических факторов, так и в условиях угрозы распространения коронавирусной инфекции COVID-19. Все это выступает стимулирующими факторами для внедрения цифровых технологий в дистанционное банковское обслуживание. Виды цифровых технологий в банковском секторе: информационные, визуализационные, коммуникационные, электронные, VR-технологии. Цифровые технологии позволяют кредитным организациям перевести многие финансовые услуги из офисов в цифровое пространство с целью ускорения проводимых операций, повышения их удобства, безопасности, оптимизации расходов. Как показано на рисунке 1, что количество клиентов, не пользующихся системой интернет-банкинга, снизилось с 14,2% до 5,3%, кроме того, увеличилась доля клиентов, использующих интернет-банкинг чаще 1 раза в неделю.

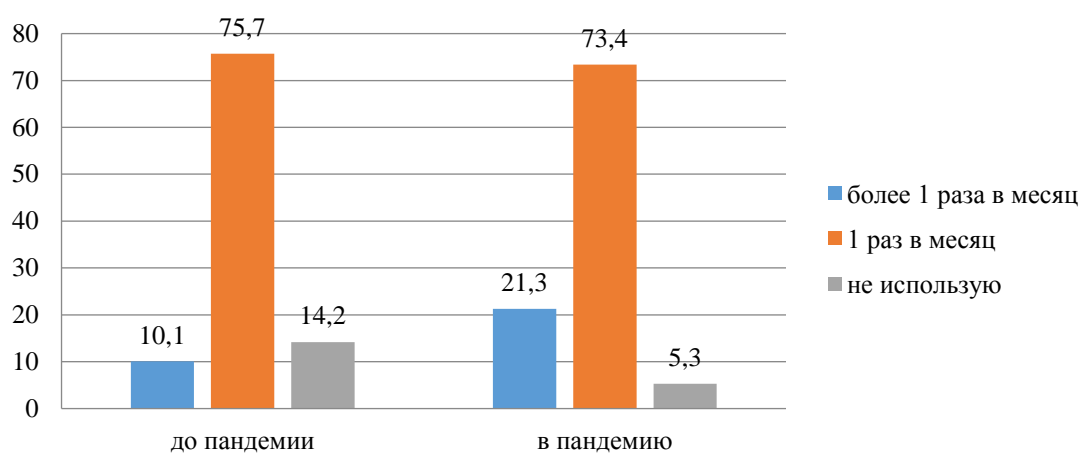


Рисунок 1 – Частота использования интернет-банкинга населением в пандемию (по результатам исследования аналитических агентств), % [3]

Применение цифровых технологий позволяет значительно повысить функциональность банковского обслуживания, а именно: разрабатывать новые продукты и услуги; осуществлять персонализированную продажу продуктов и услуг; обеспечивать безопасность проведения операций; в автоматизированном режиме, оперативно и объективно собирать данные и выработать решения по обслуживанию клиентов и так далее.

В условиях цифровизации банковская отрасль сталкивается с определенными рисками, что обусловлено следующими аспектами: рост доли киберпреступлений в результате нестабильной финансовой и экономической ситуации в стране и мире; интернационализация мировой экономики; ускорение мировых интеграционных процессов. Киберриски в дистанционном обслуживании растут по мере увеличения использования клиентами услуг удаленного обслуживания. Проявлением киберрисков являются кибератаки, совершаемые злоумышленниками: электронный фишинг, атака типа Man-in-the-Middle, атаки с использованием вирусов-шифровальщиков, атаки DDoS. Объем несанкционированных операций, проведенных по дистанционным каналам обслуживания, в РФ высок, что отражено на рисунке 2.

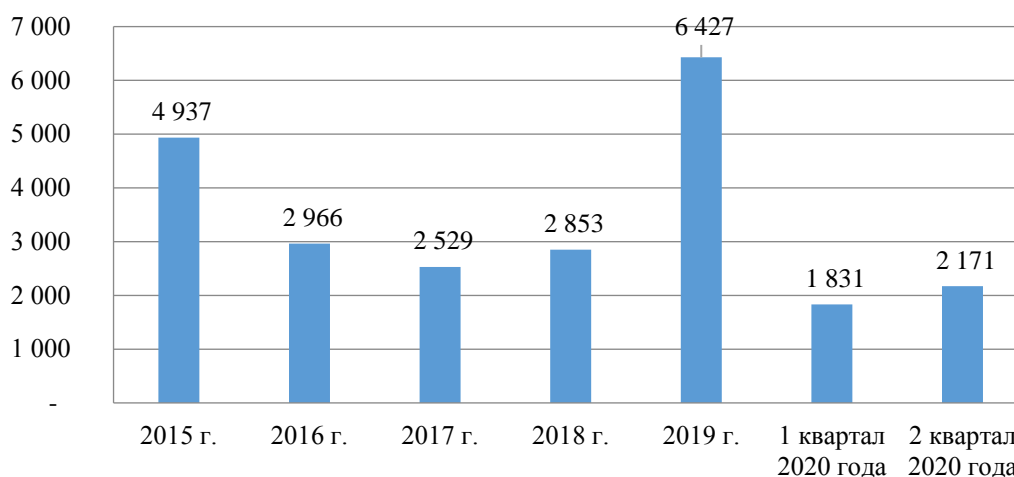


Рисунок 2 – Объем несанкционированных операций по переводу денежных средств в дистанционных каналах обслуживания за 2015-2019 гг. и 1-2 квартал 2020 г., млн. руб. [4]

В течение представленного периода наибольшие объемы мошеннических операций приходились на 2015 г. – 4 937 млн. руб., и на 2019 г. – 6 427 млн. руб. В 2020 г. объем потерь клиентов ввиду несанкционированных переводов денежных средств за два квартала составил 4 002 млн. руб., что составляет более 60% от годового показателя 2019 г. Низкий показатель возмещения средств, утраченных в результате мошенничества, связан с тем, что основной причиной совершения несанкционированных операций со средствами клиентов является социальная инженерия. Следствием роста объемов операций, совершенных без согласия клиентов, является необходимость постоянного совершенствования системы кибербезопасности в кредитных организациях. [5]

Таким образом, цифровые инновации наиболее широко применяются в финансовой сфере. Активная трансформация в банковском секторе связана с наличием благоприятных условий: распространение интернет-связи, развитие технической инфраструктуры, рост количества клиентов, использующих дистанционные каналы обслуживания. Ключевыми сферами внедрения цифровых технологий в сфере дистанционного банковского обслуживания являются: кредитование; андеррайтинг и безопасность банка; система обеспечения безопасности клиентов; депозитные услуги и платежи.



Одновременно нарастают киберриски и необходимость постоянной актуализации подходов в борьбе с ними. Происходит постепенная трансформация традиционного банка в многофункциональную ИТ-компанию.

Список использованных источников:

1. Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе. URL: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_system\\_new/cr\\_inst\\_branch\\_010618/](https://cbr.ru/statistics/bank_system_new/cr_inst_branch_010618/) (дата обращения: 5.05. 2021).

2. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» : Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Дата обращения: 26.02.2021.

3. Исследование GfK: Проникновение Интернета в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-proniknovenie-interneta-v-rossii-1/> (дата обращения: 13.01.2021 г.).

4. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций [Электронный ресурс]. – URL: [https://cbr.ru/information\\_security/analitics/](https://cbr.ru/information_security/analitics/) (дата обращения: 26.02.2021).

5. Ревенков П. В., Бердюгин А. А. Метод количественной оценки риска воздействия кибератак в условиях электронного банкинга // Банковское дело, 2020, № 7, С.32-37.

### ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ЗА И ПРОТИВ<sup>3</sup>

**Юрасов Игорь Алексеевич**, доктор исторических наук, профессор,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал, 440052,  
г. Пенза, ул. Калинина, 33Б, Россия  
E-mail: margo10@inbox.ru

**Танина Мария Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал, 440052,  
г. Пенза, ул. Калинина, 33Б, Россия  
E-mail: margo10@inbox.ru

**Юдина Вера Александровна**, кандидат экономических наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал, 440052,  
г. Пенза, ул. Калинина, 33Б, Россия  
E-mail: margo10@inbox.ru

**Аннотация:** В статье рассмотрено понятие теневой экономики, причины ухода предпринимателей «в тень», положительные и негативные эффекты функционирования теневой экономики, а также меры, которые могут помочь уменьшить масштабы теневой экономики.

**Ключевые слова:** теневая экономика, негативные эффекты, сокрытие доходов.

Теневая (скрытая, серая, неформальная) экономика представляет собой деятельность предпринимателей, которая ведется в тайне от государства. То есть государство не может контролировать данную деятельность и взимать с нее налоги. Как правило, теневая экономика включает незаконную деятельность в виде сокрытие части дохода, уклонения от уплаты налогов [1, с. 347].

При этом ключевыми причинами ухода предпринимателей «в тень» являются:

1. Сложность бюрократических процедур регистрации бизнеса и получения необходимых разрешительных документов.

---

<sup>3</sup> Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-00310 А

2. Кризисные явления в экономике приводят к снижению спроса на товары и услуги, что снижает прибыль при том же уровне налогообложения и затрат.

3. Налоговое бремя особенно в первые месяцы работы бизнеса может быть значительным и не позволяет получить прибыль.

4. Сильный контроль со стороны надзорных органов, штрафные санкции.

Какие же положительные эффекты создает теневая экономика?

Во-первых, теневая экономика создает дополнительные рабочие места и снижает напряженность на рынке труда.

Во-вторых, за счет уклонения от налогов предприниматели снижают свои издержки и могут предлагать товары и услуг по более низким для потребителей ценам.

В-третьих, достигая значительного уровня развития теневой бизнес создает спрос на сырье, материалы, полуфабрикаты, оборудование, что стимулирует экономический рост национальной экономики в целом.

В-четвертых, теневой бизнес может создавать конкурентные условия в монопольных отраслях.

В пятых, активность теневой экономики с соответствующей системой статистических наблюдений является важным показателем эффективности государственного регулирования.

Однако функционирование теневой экономики вызывает ряд негативных эффектов, к основным из которых можно отнести:

- сокращение доходов бюджета, ограничивающее состояние возможностей социальной поддержки населения и улучшения инфраструктуры;

- структурная деформация из-за того, что теневая экономика создает неравную конкуренцию юридическим фирмам и в то же время не может развиваться в капиталоемких и наукоемких отраслях с длительным производственным и финансовым циклом, где государство с большей вероятностью обнаружит теневые действия. Таким образом, в экономике, где теневые виды деятельности принимают значительные масштабы, предприятия с

коротким производственным и финансовым циклом и минимальной капиталоемкостью получают стимул для бурного развития;

- неэффективность бюджетных расходов, при планировании которых не учитываются теневые доходы населения и предприятий, что затрудняет выявление наиболее нуждающихся в поддержке;

- сдерживание инвестиций, поскольку при принятии инвестиционных решений учитывается конкуренция теневой экономики, предлагающей аналогичные товары и услуги, а сами инвестиции в теневую экономику ограничены ее низкой капиталоемкостью и необходимостью быстрой окупаемости.

Помимо вышеперечисленного, существует макроэкономическая проблема, связанная с теневой экономикой, которая в современных условиях приобретает ключевое значение: функционирование теневой экономики вызывает искажение информации, основанное на решениях, принимаемых на всех уровнях управления, которые приводит к неэффективному использованию ресурсов и ошибкам в государственном регулировании.

Таким образом, меры, которые могут помочь уменьшить масштабы теневой экономики, включают:

- формирование механизмов поддержки бизнеса и снижения налоговой нагрузки в первые месяцы работы;

- создание системы «одного окна» для одновременного получения всех разрешительных документов, необходимых для полноценного выхода предприятия на рынок, с сокращением сроков выдачи таких разрешений;

- внесение наиболее массовых товаров народного потребления (бытовая электроника, компьютерная техника, строительные материалы и др.) в формы документооборота документов со степенью защиты, а также обязательная маркировка товаров или их партий контрольными отметками;

- повышение прозрачности бюджетных расходов (публикация всей информации о госзакупках, структуре кадров в правительстве и их доходах) с целью повышения доверия к бюджетной системе и минимизации коррупции.

Список использованных источников:

1. Минат В.Н. Содержание и эволюция понятия "теневая экономика" и других категорий, отражающих сущность теневых процессов в экономике // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки. сборник научных трудов. Рязань, 2018. - С. 347-356.

## СЕКЦИЯ 2. ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА «АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

УДК 371.3

### ФОРМИРОВАНИЕ УМСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

*Антипенкова Елена Ивановна, учитель высшей категории, КГБОУ «Алтайский краевой педагогический лицей-интернат», 56031, г. Барнаул, ул. Папанинцев, д. 139, Россия  
E-mail: tltna1051@mail.ru*

**Аннотация:** В статье изложены основы теории П.Я. Гальперина о поэтапном формировании умственных действий, которые составляют предмет обучения. Рассмотрены приёмы применения этой теории в практике школьного обучения математике.

**Ключевые слова:** умственные действия, Гальперин, обучение математике, приемы обучения, этапы обучения.

На уроках математики наши ученики осваивают разнообразные умственные действия. Умственное действие – это «мысленное» преобразование предмета (сокращение дробей, устный счет, вычисление логарифмов, извлечение квадратного корня и т.п.) Порою, действия настолько важны, что без умения их выполнять, невозможно дальнейшее изучение математики учеником. Педагогу необходимо знать, как происходит формирование умственных действий, чтобы правильно выстраивать работу с учащимися и, тем самым, добиваться высоких результатов в обучении. Формирование умственных действий изучалось и исследовалось советским психологом П.Я. Гальпериным (1902-1988). Он установил, что умственные действия формируются особым образом, поэтапно, и эти этапы должны быть обязательно пройдены. Теория Гальперина вполне объясняет, почему разные учащиеся осваивают изучаемый предмет с разными успехами, или почему, при прекрасном объяснении учителя, ученики не могут

выполнить нужные задания. Дело в том, что формирование умственных действий у разных людей идет с разной скоростью, а время урока одинаково для всех, или формирование действия не прошло нужным образом, и какие-то этапы оказались не пройденными.

Формирование умственного действия проходит следующие основные этапы:

- составление ориентировочной основы действия;
- формирование материальной формы этого действия;
- формирование речевой формы этого действия;
- формирование этого действия как умственного акта.

Сначала образуется ориентировочная основа действия. Она состоит из двух частей: представления о содержании действия – его предмете, цели, средствах и операциях, и главное – из объективных показателей всех этих элементов, системы опорных точек для его выполнения. На этой ориентировочной основе происходит усвоение самого действия. Оно начинается с действия в его внешней, материальной (или материализованной) форме и в полностью развернутом виде, т. е. в полном составе своих операций. Затем на этом же этапе действие подвергается ряду последовательных обобщений и сокращений. На следующем этапе оно освобождается от непосредственной опоры на предметы и целиком переносится в речевой план, превращается в речевую форму данного действия. Последний этап заключается в том, что действие начинает выполняться про себя, «в уме». Так как здесь его условия существенно меняются, то оно еще раз подвергается ряду изменений. В этой наиболее обобщенной и сокращенной речевой форме усваиваемое действие подвергается автоматизации и в целом приходит к тому, что для самонаблюдения оно кажется лишенным всякого чувственного содержания, актом «чистой мысли».[1]

Формирование понятия происходит вместе с формированием действия (по его применению), оно проходило те же описанные выше этапы: от внешнего материального действия к внешне-речевому действию, а от него – к свернутому

действию «в уме». Здесь, сокращенное и автоматизированное, действие уже исчезало из самонаблюдения, оставляя в сознании лишь свой конечный результат – сложившееся понятие. Таким образом, понятие как явление индивидуального сознания есть продукт действия, которое пользуется им – а вначале его признаками – для решения определенных задач. Понятие образуется на основе действия, и автоматизированное течение последнего составляет психологический механизм этого понятия. Но сложность процессов формирования умственного действия открывает широкую возможность разных нарушений его организации. Только исследование формирования умственных действий вскрывает их подлинное содержание, разъясняет связанные с ними иллюзии самонаблюдения, объясняет разную успешность одного и того же действия у разных людей и указывает путь к формированию полноценных умственных действий.[1]

Знания об этапах формирования умственных действий позволяет учителю грамотно построить работу с учениками. Как же применять на практике и использовать эти знания о поэтапном формировании умственных действий?

Первый этап – составление ориентировочной основы действия. На этом этапе происходит показ действия. Это и разбор текста учебника, и просмотр видео-уроков, и показ примеров учителем на доске и т.д. Важно, чтобы действие демонстрировалось во всех подробностях, без сокращений. Этот этап очень важен. Но показать ученику, как и что надо делать, недостаточно, сразу перейти к самостоятельному выполнению действия ученик не сможет, так как не пройдены другие этапы формирования действия.

Второй этап – формирование материальной формы действия. То есть действие должно происходить во внешнем плане, с подробностями. Для организации работы с учащимися на этом этапе нужны алгоритмы, опорные схемы, направляющие слова учителя и т.д. Вот тут требуются правила, которые говорили бы ученику, что он должен делать при выполнении усваиваемого действия. Часто учителю приходится создавать такие правила самостоятельно, или совместно с детьми составлять нужные алгоритмы. Чаще всего определение



какого-либо понятия не содержит прямого руководства к действию. Порою учащиеся не могут понять, что же делать, имея такое определение. Помимо определения, требуется правило применения этого определения. Например, определение логарифма (логарифмом положительного числа  $b$  по положительному и не равному единице основанию  $a$  называется показатель степени, в которую надо возвести число  $a$ , чтобы получить число  $b$ ) лучше дополнить правилом: если требуется вычислить логарифм числа  $b$  по основанию  $a$ , то надо составить показательное уравнение и его решить. На этом этапе можно использовать систему письменных однотипных, тренировочных заданий с пояснениями и пропусками этих пояснений. Первое задание разобрано полностью и содержит все пояснения, а далее, от задания к заданию, пояснения заменяются на пропуски, заполняя которые ученики запоминают нужный алгоритм. В итоге, последнее задание уже не содержит пояснений и все пояснения ученик должен вписать сам. Как правило, дойдя до последнего задания, учащиеся вписывают пояснения по памяти.

Третий этап – формирование речевой формы действия. Этот этап очень важен, но требует таких временных затрат, которыми школьный учитель не располагает. Кроме того, количество заданий, которое потребуется ученику для прохождения этого этапа зависит от ученика и подбирается индивидуально. На этом этапе можно организовать работу в парах или в группах. Цель работы – каждый должен устно вслух выполнить некоторое количество заданий, оценить свою работу и работу других учащихся. Каждый ученик должен рассказать, каким образом он идет к ответу. Например, «Вычисляю логарифм 8 по основанию 2. Составляю уравнение  $2$  в степени  $n$  равно  $8$ . Чтобы получить  $8$ , надо  $2$  возвести в третью степень,  $n=3$ . Логарифм  $8$  по основанию  $2$  равен  $3$ ». От задания к заданию речь сжимается, предложения укорачиваются. Когда надобность во внешнем проговаривании исчезает, то ученик сам перестает проговаривать свои действия и начинает выполнять их с проговариванием внутренним. Если он ошибается в ответе, то его надо вернуть на этап внешнего проговаривания.

Четвертый этап – формирование действия как умственного акта. Этот этап скрыт от учителя, это внутренняя работа. Как она протекает, можно судить по ответам, которые получает ученик в ходе устного выполнения заданий. Если ответы верны, то закрепляем навык через систему тренировочных упражнений. Если ответы неверны, то надо вернуть ученика на этап внешнего проговаривания своих действий.

Таким образом, теория Гальперина о поэтапном формировании умственных действий дает педагогам мощный инструмент в их работе с детьми и позволяет достигать высоких результатов обучения.

Список использованных источников:

1. [https://psyjournals.ru/files/30843/kip\\_2010\\_3\\_Galperin.pdf](https://psyjournals.ru/files/30843/kip_2010_3_Galperin.pdf)

УДК 355.097.2

## **ВОЛОНТЕРСТВО КАК СПОСОБ САМОРЕАЛИЗАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)**

*Бияш Наталья Владимировна, преподаватель общественных дисциплин,  
КГБПОУ «Бийский промышленно-технологический колледж», 659315, г. Бийск,  
ул. Горно-Алтайская, 60, Россия  
E-mail: nbiyash@yandex.ru*

*Сальникова Ирина Николаевна, преподаватель гуманитарных дисциплин,  
КГБПОУ «Бийский промышленно-технологический колледж», 659315, г. Бийск,  
ул. Горно-Алтайская, 60, Россия*

**Аннотация:** В статье представлен опыт организации волонтерского движения среди обучающихся колледжа, в том числе и лиц специальных коррекционных групп как с общими заболеваниями, так и интеллектуальной недостаточностью. Здесь также раскрыты формы и методы деятельности, которые способствуют формированию как личностных, так и профессиональных навыков данной категории обучающихся.

**Ключевые слова:** волонтерство, социальная адаптация, безбарьерное пространство.

Современного человека отличает не только уровень образованности и самодостаточности, но и наличие у него чувства уважения к окружающим.

В. А. Сухомлинский писал: «Глухой к другим людям останется глухим к самому себе: ему будет недоступно самое главное в самовоспитании – эмоциональная оценка собственных поступков». А значит наша задача – формировать у подрастающего поколения умение строить взаимоотношения с окружающими на основе сотрудничества и взаимопонимания, готовности принимать других людей, их взгляды, обычаи и привычки такими, какие они есть.

Наше учебное заведение отличается от других тем, что здесь имеются специальные коррекционные группы, где обучаются 130 детей, 50 из них имеют нарушение слуха и речи, 12 – заболевание опорно-двигательного аппарата и 68 с интеллектуальной недостаточностью. Все они имеют равные права на получение образования, профессии, самореализации.

И такая возможность им у нас предоставляется.

Современное образование имеет две основных направленности – на личность и на общество. Реализация осуществляется в различных формах.

Одной из форм является волонтерство, способствующее духовно-нравственному развитию молодежи с различными возможностями здоровья [4].

Волонтерство предполагает систему взаимосвязанных видов работ, совокупность которых обеспечивает появление инноваций:

1. научно-исследовательская деятельность, направленная на получение нового знания: открытие - изобретение;
2. проектная деятельность, направленная на разработку особого, инструментально-технологического знания ("инновационный проект");
3. образовательная деятельность, направленная на профессиональное развитие субъектов определённой практики, на формирование у каждого

личного знания (опыта) о том, что и как они должны делать, чтобы инновационный проект воплотился в практике («реализация») [5].

В нашем колледже на протяжении нескольких лет действует волонтерское движение «Хронос».

Волонтеры в современном значении этого слова – это члены общественного объединения социальной направленности».

Цели нашего движения:

- ✓ привлечение внимания обучающихся к истории своей малой Родины;
- ✓ поиск и сбор информации о людях, внесших особый вклад в историю города Бийска, и распространение этой информации;
- ✓ формирование профессиональной компетентности через развитие дополнительных профессиональных навыков;
- ✓ социальная адаптация лиц с различными возможностями здоровья;
- ✓ создание службы персональных помощников для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья[2].

Работа с обучающимися, имеющими ограниченные возможности здоровья, является приоритетной. Данная категория является не только активным участником движения, но и объектом его деятельности.

Для таких детей необходимо создавать условия, в которых они могли бы быть приняты, где могли бы трудиться, и чувствовать себя полноправными и полезными членами общества[3]. Волонтерство является наиболее приемлемой формой самореализации, способствующей их реабилитации и интеграции в общественную жизнь.

Обучаясь по следующим специальностям «Мастер по обработке цифровой информации», «Изготовитель хлебобулочных изделий», «Столяр строительных работ», «Швея», обучающиеся имеют возможность реализовать профессиональные компетенции и проявить творческий подход при выполнении заданий групп волонтерского движения. Так, например, профессиональные навыки помогают им при оформлении буклетов, брошюр, электронных презентаций, изготовление сувениров для ветеранов и оказание помощи в быту.

Одной из интереснейших работ стала работа по составлению семейной летописи Безрукова Ю.Г., ветерана ВОВ, поэта, автора известных сборников о войне. Юрий Георгиевич приходится дедом одного из обучающихся специальной коррекционной группы.

В колледже уже более 10 лет существует музей истории профессионального образовательного учреждения. Материалы для его экспозиции выставки также были собраны волонтерами. Многие из них посвящены сотрудникам образовательного учреждения, ветеранам войны и труда. Это Родионов Л.Е., Баранов А.Г., Китаева Н.Н. и другие.

В музее представлены экспонаты по кумандинской культуре, выполненные обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. В ходе профориентационных мероприятий ребята с удовольствием не только показывают, но и рассказывают о своих изделиях, проводят мастер-классы.

Каждый человек имеет право на образование [1], но мало иметь знание, надо еще иметь возможность реализовать их. Почувствовать себя нужным, равным – это то, что дает таким детям уверенность в завтрашнем дне. А у окружающих развивается толерантность.

Волонтерство по праву называют одним из эффективнейших видов социальной реабилитации и форм создания безбарьерного пространства.

#### Список использованных источников:

1. Конституция РФ. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2010. -48с.
2. Об обеспечении формирования доступной для инвалидов среды жизнедеятельности: Постановление Правительства РФ от 12.08.1994 г. №972 // Верховный совет Российской Федерации.
3. Куваева Н.В. Проблемы профессионального становления молодого инвалида /Н.В. Куваева // Социс. №1, 2007. - С.153-154.

## МЕТАПРЕДМЕТНЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ИЗ ОПЫТА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН)

*Бияш Наталья Владимировна, преподаватель общественных дисциплин, КГБПОУ «Бийский промышленно-технологический колледж», 659315, г. Бийск, ул. Горно-Алтайская, 60, Россия  
E-mail: nbiyash@yandex.ru*

*Сальникова Ирина Николаевна, преподаватель гуманитарных дисциплин, КГБПОУ «Бийский промышленно-технологический колледж», 659315, г. Бийск, ул. Горно-Алтайская, 60, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена вопросу метапредметности в современном образовании, рассмотрены преимущества данного подхода к образованию и предложены способы его реализации.

**Ключевые слова:** метапредметный подход, интеграция, межпредметная интеграция, метадеятельность, фасилитация.

*«Больше приносит пользы рассмотрение одного и того же предмета с десяти сторон, чем обучение десяти различным предметам с одной стороны».*

*немецкий педагог А. Дистервег.*

В связи с Федеральным государственным образовательным стандартом общего образования интегративные цели обучения доминируют над предметными. Ведущим принципом является целостное восприятие мира, согласно которому, основным в содержании обучения становится не набор и даже не система отдельных знаний ученика, а обобщённое, целостное представление о мире.

Обеспечивает переход от существующей практики дробления знаний на предметы к целостному образному восприятию мира, к метадеятельности метапредметный подход. Он дает возможность получения глубоких и разносторонних знаний, используя информацию из разных предметов, совершенно по-новому осмысливая события, явления. В результате достигается целостное восприятие действительности, как необходимой предпосылки

естественнонаучного мировоззрения. Именно благодаря этому происходит формирование личности творческой, самостоятельной, ответственной, толерантной.

Создать условия для формирования метапредметных компетенций обучающегося позволяет интеграция познавательного процесса.

Интеграция в обучении – процесс установления связей между структурными компонентами содержания в рамках определённой системы образования с целью формирования целостного представления о мире, ориентированной на развитие и саморазвитие личности ребёнка.

Интеграция подразделяется на внутрипредметную и межпредметную.

1. Внутрипредметная – интеграция понятий внутри отдельных учебных предметов. Она направлена на «спрессовывание» материала в крупные блоки. Познание изучаемого материала может осуществляться от частного к общему (целому) или от общего к частному.

2. Межпредметная – синтез фактов, понятий, принципов и т.д. двух и более дисциплин, проявляется в использовании материала одной учебной дисциплины при изучении другой. Например, «Урок–исследование слова «семья»». На уроке проходила интеграция урока русского языка и права. Слово «Семья» исследовалось на языковом уровне (тема «лексика и фразеология») и правовом (тема «Семейное право»).

В рамках традиционных учебных предметов одним из самых доступных способов осуществления интеграции является проведение интегрированных уроков.

Интегрированный урок может проводиться как одним учителем, так и двумя. Тогда речь идет о бинарном уроке.

Интегрировать на уроке можно любые компоненты педагогического процесса: цели, принципы, содержание, методы и средства обучения. Когда берется, например, содержание, то для интегрирования в нем может выделяться любой его компонент: понятия, законы, принципы, определения, признаки, явления, гипотезы, события, факты, идеи, проблемы и т. д. [1, с. 25].

Можно также интегрировать такие составляющие содержания, как интеллектуальные и практические навыки и умения. Эти компоненты из разных дисциплин, объединяемые в одном уроке, становятся системообразующими, вокруг них собирается и проводится в новую систему учебный материал.

Этот метод является ведущим при планировании и проведении предметных Недель. Неделя истории и литературы помогает нам поставить в один ряд отдых и лекцию, праздность и учебные занятия, помогает нам открыть себя, познакомиться с самим собой, раскрыть в себе “скрытый” потенциал.

Опыт работы позволил выделить следующие аспекты:

1. Переход от традиционной формы управления процессом усвоения знаний и умений, основанном на жесткой регламентации действий обучающихся, к самоорганизации, позволяющей решать проблемы информационного взаимодействия;

Так, названия предметных недель рождались в результате открытого обмена информации между преподавателем и обучающимися. Во время этого процесса появлялись новые цели, методы и средства обучения. Меняется содержание образования, т. к. оно не соответствует системе знаний и умений обучающихся в данный момент. Возникает нелинейность как процесса, так и результата. На уроках права при изучении темы «Экологическое право» обучающиеся заинтересовались проблемами родного города, а результатом в ходе дискуссий и обсуждений стала предметная неделя «От экологии природы к экологии души».

2. Создание образовательных технологий, органично сочетающих разнообразные педагогические подходы. Разрабатывая внеклассные мероприятия, мы стараемся не останавливаться на традиционном подходе, когда педагог доминирует в образовательном процессе, а обучающийся является пассивным слушателем. В работе используются следующие педагогические подходы: аксиологический, креативный, фасилитационный.

Учитывая интернациональный состав и разные духовные концессии обучающихся, уделяем внимание особенностям национального семейного



воспитания. Студенты предложили пригласить православного священника для беседы о нравственности. Удачным использованием креативного подхода можно считать итоговые концерты, завершающие предметные Недели. Они способствуют духовному и нравственному здоровью.

3. Формирование адекватной самооценки обучающимися собственных действий, своих способностей и увлечений, саморегуляцию. В проводимых мероприятиях мы стараемся охватить как можно большее количество обучающихся, но каждый из них, реально оценив свои способности, свободен в выборе самовыражения.

4. Взаимосвязь с научными организациями, сетевыми открытыми образовательными учреждениями, позволяющими осуществлять информационное сопровождение инновационной и экспериментальной деятельности, обеспечивать связь общеобразовательных предметов с актуальными потребностями информационного общества. Участие обучающихся в интернет-конкурсах и научных конференциях. Например, краевые и городские конференции, конкурсы, представленные работы соединяли в себе знания общественных и гуманитарных дисциплин.

5. Создание «единого информационного педагогического поля семьи и колледжа», позволяющее педагогическому коллективу эффективно организовать учебно-воспитательный процесс с учетом особенностей возрастного периода в развитии обучающихся, наладить позитивное педагогическое взаимодействие с обучающимися и их родителями и близкими. Проводим мероприятия совместно с родителями обучающихся (составление родословной, экскурсии на предприятия, диспуты).

Россия сегодня переживает этап реформ и преобразований. Общество отказалось от огромного потенциала, накопленного предшествующими поколениями, довольно быстро были разрушены нравственные ценности, духовные традиции.

В настоящее время все осознали, что без возрождения духовных ценностей, патриотизма, культуры невозможно поступательное развитие

общества. Курс общественных и гуманитарных дисциплин содержит богатейшие возможности для нравственного воспитания личности, его гражданской и политической зрелости.

Список использованных источников:

1. Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Синергетика как новое мировоззрение. Диалог с И. Пригожиным // Вопросы философии. – 1996. – № 12.
2. Лакатас И. Методология научных исследовательских программ // Вопросы философии. – 1995.

УДК 3701531

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ТЕКСТА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

***Жердева Оксана Николаевна**, кандидат филологических наук, доцент,  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова,  
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия  
E-mail: vigrijanova@mail.ru*

**Аннотация:** Визуальный текст становится все более актуальным в обучении иностранному языку. В статье автор размышляет о причинах актуальности визуального текста сегодня, связи применения визуального текста в обучении с возрастными особенностями учащихся, в частности с развитием абстрактного мышления, о подборе упражнений и роли преподавателя на уроке с применением техники вербализации визуального текста.

**Ключевые слова:** методика преподавания иностранного языка, типы восприятия, психология усвоения иноязычной лексики.

В методике преподавания иностранного языка все более актуальным становится визуальный текст. Причины популярности визуального текста очевидны, они могут носить как негативный, так и позитивный характер. В качестве негативного контента нужно назвать прежде всего «дефицит» времени,

отводимого на усвоение материала как в учебном процессе, так и в реалиях жизни. В качестве позитивного контента выступает развитие рефлексии, творческого (нестандартного) мышления, критического (оценочного) отношения к действительности, что входит в контекст популярного сейчас в лингводидактике метода *soft skills*.

В качестве, на наш взгляд, негативного контента можно назвать, с одной стороны, невозможность в условиях дефицита времени читать длинные тексты и вычленять из них актуальную информацию, с другой стороны, развитие клипового мышления (восприятие мира через короткие яркие образы) [1] у детей и, соответственно, у студенческой молодежи.

Процесс визуализирования информации также связан с развитием интернета и его ресурсов и с активным вовлечением человечества в социальные сети.

Визуальный текст является одним из основных явлений современной культуры. Данный вид текста направлен не только на воздействие, но и на прочтение, осмысление и интерпретацию [2].

Технику интерпретации визуального текста релевантно применять в обучении языку иностранному языку с четырнадцати лет, поскольку данная техника тесно связана с импульсом, побуждающим к абстрактному мышлению, которое окончательно формируется у человека к четырнадцати годам, однако отдельные элементы вербализации визуального текста возможно использовать и в более раннем возрасте.

В психологии выделяют три этапа формирования мышления ребенка: наглядно-действенное (до 3 лет), наглядно-образное (до 9 лет), словесно-логическое (абстрактное), которое формируется окончательно к 14 годам. Однако «торопить» ребенка с развитием абстрактного мышления не рекомендуется, он должен пройти все этапы развития мыслительного процесса последовательно: до девяти лет мир фантазий должен оставаться ведущим, безусловно, фантазия может и должна отталкиваться от реального мира (например, нарисованные персонажи из мира сказки совершают шаги ,

характерные и для реального мира, ребенок «кормит» родителей нарисованными или вырезанными из бумаги пирожными, в ролевой игре в магазин покупатель-продавец пользуются деньгами –листочками и т.д.). Но ребенок в это время не готов к свободе выбора, более того, нельзя создавать ему такие условия, которые требуют принятия решения: в этом случае ребенок будет чувствовать себя незащищенным, ему нужна опора на родителей, на «сильного» взрослого.

Абстрактное мышление тоже должно присутствовать в этом возрасте, но на уровне вопроса «А как ты думаешь?», направляя мыслительный процесс ребенка, на уровне загадок, совместного сочинения сказки.

С девятилетнего возраста нужно спрашивать о желаниях, вводить ситуации, предполагающие выбор с возможностью представления и объяснения ребенком последствий выбора. Таким образом, абстрактное мышление проявляется в поиске путей решения и представлением результата. Задача взрослого – дать понять ребенку, что выбор может быть и неверным, но в ошибке нет ничего страшного.

Четырнадцатилетний возраст – своеобразный рубеж, граница между миром детства и взрослой жизнью, происходит мощный духовный рост, появляется собственная логика, восприятие внешнего мира, выбор интересов, ребенок готов к творческому, часто нестандартному принятию решений.

Таким образом, задания, связанные с абстрактным мышлением (в нашем случае, с визуальным текстом) в лингводидактике, должны соотноситься с возрастом обучающегося.

Визуальным текстом в изучении иностранного языка для детей до девяти лет может быть картинка с изображением обычных бытовых предметов на уровне «слово - образ». Также интересным решением для визуального текста является серия картинок, по которым можно проследить «путь» героя (ребенок рассказывает историю по картинкам). Также картинки могут быть предложены в неправильной последовательности, задача ребенка выстроить их логически правильно. Серия картинок может быть незавершенной, ребенок может сам

придумать конец истории. На данном возрастном этапе важно, чтобы визуальный текст был «узнаваемым», содержал те образы, решения ситуации, которые знакомы ребенку, не требующие неординарного решения, хотя фантазийный элемент приемлем. Важно также, чтобы картинка для ребенка была актуальной, т.е. отражающей его интересы, должна включать героев тех сказок, мультфильмов, которые ему знакомы.

Предъявление на данном возрастном этапе более сложной, абстрактной картинки не даёт должного результата, поскольку еще не сформированы мыслительные процессы, направленные на анализ, сопоставление, выбор, обобщение.

Возраст с четырнадцати лет и, соответственно, студенческий возраст предполагает развитое абстрактное мышление, поэтому применение визуального текста в вузовской методике становится актуальным.

В качестве визуального текста в обучении иностранному языку с четырнадцати лет должна быть использована картинка, как правило, побуждающая к размышлению. Иногда картинка может быть с вопросом, монологическим или диалогическим высказыванием персонажей, неполной фразой и т.д., что побуждает учащихся к рефлексии и созданию вербального текста.

Данный вербальный текст необязательно должен быть большим, скорее интерпретация должна быть неординарной, отражающей собственное видение, а также побуждающей к дискуссии. Таким образом, применение визуального текста способствует спонтанному обсуждению, что ведет не только к формированию навыков спонтанной речи, но и устранению психологического барьера изъясняться на иностранном языке.

Визуальный текст возможно применять для учащихся как на уровнях B2 и C1, так и на уровне A1-B1. Учитывая данный факт, преподаватель должен тщательно подбирать картинки. Интересно, на наш взгляд, использовать данную технику в начале изучения конкретной темы и на завершающем этапе.

Роль преподавателя во фрагменте урока с интерпретацией визуального текста скорее пассивная. Также некорректно, с нашей точки зрения, исправление ошибок во время дискуссии: преподаватель фиксирует ошибки, грубые ошибки анализируются после дискуссии. Если учащиеся не активны, преподаватель может взять на себя функцию спикера, направляющего дискуссию, но лучшим вариантом может стать в данном случае назначение спикерами учащихся из группы.

Список использованных источников:

1. Википедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.m.wikipedia.org>
2. Симбирцева Н. А. Визуальное в современной культуре [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cultural-research.ru/Simbirzeva>.

УДК 372.862

## **ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСК**

*Истратова Евгения Евгеньевна, кандидат технических наук, Новосибирский государственный технический университет, 630073, г. Новосибирск, пр-т К. Маркса, 20, Россия*

*E-mail: [istratova@mail.ru](mailto:istratova@mail.ru)*

*Ташкина Елена Николаевна, педагог-психолог I квалификационной категории Муниципальное казенное дошкольное образовательное учреждение города Новосибирска «Детский сад №448 комбинированного вида «Серебряный колокольчик», 630111, г. Новосибирск, ул. Кропоткина, 120/2, Россия*

*E-mail: [ENTashkina@yandex.ru](mailto:ENTashkina@yandex.ru)*

**Аннотация.** В статье рассматриваются некоторые актуальные вопросы, связанные с некоторым дефицитом высококлассных ИТ-специалистов в сфере высшего образования. Представлены результаты анализа существующих подходов к решению данной проблемы, в частности, необходимости эффективного сотрудничества образовательных учреждений и ведущих экспертов рынка информационных технологий.

**Ключевые слова:** образование, информационные технологии, образовательные стандарты, профессиональные стандарты.

Век информационных технологий требует подготовки высококлассных специалистов в данной области. К специализации в сфере информационных технологий и компьютерных наук, которые на сегодня являются наиболее популярными можно отнести:

- информационные системы;
- компьютерную науку;
- мультимедиа;
- программное обеспечение;
- программирование.

В России в сфере ИТ-образования можно обозначить ряд проблем, одна из которых – отсутствие специалистов, работающих одновременно и в ИТ-сфере, и в сфере образования. Обеспечение образовательного процесса кадрами высокого уровня требует существенных финансовых затрат. При недостатке финансирования происходит отток специалистов из образовательной сферы в коммерческую. Как следствие, студентам не хватает практических навыков работы в сфере информационных технологий, несмотря на обязательный фундамент академических знаний, которые дает высшее и среднее профессиональное образование.

По этой причине далеко не всегда выпускник образовательного учреждения, где обучение ведется в соответствии с образовательными стандартами, соответствует стандартам профессиональным. Так, по данным исследований интернет-сервиса по набору персонала HakerRank 65% опрошенных являются «самоучками» в ИТ-сфере [1]. По их мнению, большинство вузов, предоставляющих образовательные услуги по программам высшего образования в сфере информационных технологий, отстают от реальной практики. Это связано как с высокой скоростью развития данной сферы, так и со значительными временными затратами на разработку и

утверждение новых учебных программ. Стремительное развитие информационных технологий, в свою очередь, требует постоянного обновления технического оснащения учебных аудиторий, что тоже зачастую оказывается затруднительным.

Согласно ряду исследований, на сегодняшний день существует острая нехватка специалистов в области информационных технологий. Таким образом, с наступлением эпохи цифровизации фокус информатизации смещается на кадровый ресурс, в основе которого находится человек с его знаниями и умениями [2]. Причем в качестве основного рычага управления знаниями и их оценивания применяется компетентностный подход, позволяющий сформировать и развить необходимые будущему специалисту знания и умения путем получения соответствующих квалификаций [3]. В этом процессе главную роль играют профессиональные стандарты.

Профессиональный стандарт – это нормативный документ, который определяет требования к содержанию, условиям труда, знаниям, умениям и компетенциям работников в соответствии с различными квалификационными уровнями. Компетенция – это способность сотрудника решать определенный класс задач [4]. Обычно при приеме на работу от соискателя требуют подтверждения знаний в определенной области – дипломов или сертификатов. Но для профессиональной деятельности они бесполезны, если претендент на должность не умеет применять полученные знания на практике.

Профессиональные стандарты необходимы при формировании кадровой политики, организации обучения и аттестации сотрудников, разработке должностных инструкций, тарификации работ, присвоении тарифных разрядов, а также при установлении систем оплаты труда с учетом особенностей организации производства, труда и управления. Как следствие, сейчас идет активная работа по выравниванию образовательных стандартов по профессиональным с тем, чтобы готовить специалистов, действительно нужных на рынке труда. Таким образом, профессиональные стандарты описывают требования к качеству и содержанию труда в определенной области



профессиональной деятельности, которые в системе профессионального образования трансформируются в требования к результатам обучения.

Сопоставление требований к знаниям и умениям потенциальных работников с точки зрения профессиональных стандартов и непосредственных работодателей может отличаться в различных городах и регионах. Целью статьи было исследование данного соответствия для вакансий в сфере сетевых технологий в городе Новосибирск.

В ходе выполнения исследования была собрана и проанализирована информация о вакансиях в сфере информационных технологий. Были изучены вакансии по городу Новосибирску на сайтах HH.ru и Rabota.ru, как наиболее активно используемых площадках для поиска ИТ-персонала. В качестве двух основных категорий сравнения профессионального стандарта в сфере сетевых технологий [5] с вакансиями работодателей были рассмотрены формулировки вакансий и заложенные в них трудовые функции.

Согласно рассмотренным вакансиям в сфере сетевых технологий, в Новосибирске наиболее популярными являются следующие: системный администратор; системный инженер; инженер технической поддержки. Формулировки данных вакансий полностью совпадают с определениями в профессиональном стандарте. К основным трудовым функциям, характерным для данного вида деятельности, можно отнести выполнение технических работ по обслуживанию и модернизации как отдельных сетевых устройств, так и информационно-коммуникационной системы предприятия в целом. Для реализации указанных трудовых функций и в профессиональном стандарте и в вакансиях работодателей перечислены следующие необходимые навыки, которыми должен обладать работник: опыт администрирования различных операционных систем, знания коммутационного оборудования относительно установки и настройки.

Выходом из сложившейся ситуации может быть планомерная работа по реальному взаимодействию бизнеса и образования, а именно:

- решение актуальных проблем бизнеса в рамках выполнения итоговых аттестационных работ студентами;
- непосредственная работа студентов на производстве в ИТ-сфере;
- прохождение стажировок преподавателями кафедр на предприятиях партнеров в данной области;
- организация актуальных исследований производственных проблем.

Большинство руководителей вузов сходятся во мнении, что для обеспечения соответствия содержания и уровня преподавания ИТ-дисциплин необходимо тесное взаимодействие между потенциальным работодателем и вузом.

Таким образом, результаты исследования по сопоставлению требований к знаниям и умениям потенциальных работников с точки зрения профессиональных стандартов и непосредственных работодателей в сфере сетевых технологий в городе Новосибирск показывают отсутствие противоречий как в наборе трудовых функций, так и в определении формулировок самих вакансий.

#### Список использованных источников:

1. HackerRank: Student Developer Report [Электронный ресурс] URL: <https://research.hackerrank.com/student-developer/2018>. - (дата обращения: 24.04.2021 г.)
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] - URL: <http://base.garant.ru/70291362/#ixzz3dtuzlQ4c> (дата обращения: 24.04.2021).
3. Профессиональные стандарты РФ в области информационных технологий [Электронный ресурс] - URL: <http://www.apkit.ru/committees/education/standarts.php> (дата обращения: 24.04.2021).

4. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.11.2014 г. № 2036-р.

5. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29.09.2020 № 680н «Об утверждении профессионального стандарта «Системный администратор информационно-коммуникационных систем»» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/74823019> (дата обращения: 24.04.2021).

УДК 378.1

## **ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗАХ**

*Кузьмина Александра Алексеевна, доцент Калужского филиала  
Финуниверситета, 248016, г. Калуга, ул. Чижевского, д.17, Россия*

*Сенина Вероника Алексеевна, студент Калужского филиала  
Финуниверситета, 248016, г. Калуга, ул. Чижевского, д.17, Россия*

*E-mail: senina.nika17@gmail.ru*

**Аннотация:** В системе высшего образования дистанционное обучение с помощью электронных курсов становится наиболее актуальным и широко востребованным способом обучения в последнее десятилетие. В данной статье оценивается внедрение принципов дистанционного обучения в университетский процесс преподавания и обучения с точки зрения качества.

**Ключевые слова:** образовательный менеджмент, дистанционное обучение, инновационные технологии, модели образования, внедрение онлайн-образования.

Тема дистанционного обучения, в данный момент, бесспорно, является как никогда актуальной.

По мере распространения Интернета во всех отраслях, колледжи и университеты также обратили внимание на различное онлайн ПО (такие как Zoom; Diskord; Moodle и т.д.). Таким образом, дистанционное обучение набирает

популярность с каждым днем, значительно расширяя пространство и возможности преподавания и обучения и позволяя студентам углубленно изучать образовательную программу университета. Современные компьютерные и интернет технологии позволяют осмысленно обмениваться информацией на любом расстоянии в рамках системы «студент-преподаватель». Более того, этот способ обучения имеет много преимуществ по сравнению с традиционным, поскольку он дает студентам возможность учиться в своем собственном темпе и в своем собственном комфортном пространстве.

К тому же можно отметить, что институциональное принятие электронного обучения отражается в стратегических обязательствах среди руководителей учебных заведений. Эти стратегические цели дают основания для планирования и финансовой поддержки дистанционного образования.

В современной образовательной среде успех дистанционного обучения во многом зависит от восприятия преподавателей. [1, С.27].

Многие из них сомневаются в эффективности онлайн-образования и ссылаются на временные факторы и технические проблемы. Однако следует учитывать, что современные потребности онлайн преподавателей должны включать в себя соответствующую финансовую поддержку, ограниченную рабочую нагрузку и регулярную оценку качества онлайн образования. Чувства преподавателей, связанные с переходом на дистанционное обучение, останутся недостаточным без удовлетворения этих потребностей.

Однако, российский рынок электронного обучения имеет много институциональных барьеров. Даже в академической среде престижность имеет решающее значение. Поэтому крупные, более известные университеты будут иметь большую конкурентоспособность, позиционируя себя как экспертов в создании учебных материалов требуемого качества.

Для выявления отношения студентов к дистанционному обучению был проведен опрос. Мы спросили студентов, нравится ли им обучаться в онлайн формате, и 90% респондентов ответили положительно, аргументируя это тем, что они могут изучать

предмет в любое время и в любой, комфортной для каждого, обстановке. Также студенты отметили, что электронный курс обогащен

большим количеством справочной информации в виде ссылок на конкретные сайты, электронные учебники, видеоматериалы и т.д. Этот аспект очень важен для усвоения курса. Следует отметить, что дистанционное обучение требует от студентов ответственного и качественного подхода к собственному обучению.

Касаясь качества знаний, полученных посредством дистанционного обучения, то студенты выделили как его преимущества, так и недостатки: 85,14% студентов отметили доступность дистанционного обучения как его положительную сторону. Как выяснилось, психологический аспект обучения с дистанционным курсом также важен для студента. На данный момент 57,01% респондентов испытывают снижение тревожности во время прохождения контрольных заданий (например, зачетов, тестов, самостоятельных работ).

Одной из главных проблем дистанционного обучения является отсутствие полноценного, более личного, общения с преподавателями, сокурсниками и одногруппниками и категоричное отношение родителей к такому виду деятельности. [2, С.46]

Что касается положительных аспектов, то почти все участники отметили возможность расширить собственное пространство и экономию свободного времени. Анализ собранной информации также показал, что самыми популярными опасениями по поводу дистанционного образования являются беспокойство по поводу усложнения коммуницирования с преподавателями и учителями и невозможности обратиться за помощью в случае необходимости

Несмотря на то, что студенты хорошо осведомлены о возможностях онлайн-обучения, только половина из них смогли использовать технологии онлайн-обучения.

В то же время 84,00% опрошенных утверждают, что процесс внедрения дистанционного обучения в преподавания и обучения в высших учебных заведениях только начинается, в то время как 16,00% отмечают, что технологии

дистанционного обучения применяются на высоком уровне. Это говорит о том, что в настоящее время потенциал дистанционного обучения не реализован в полной мере для повышения конкурентоспособности вузов. Многие преподаватели по-прежнему намерены применять традиционный режим обучения, так как считают, что на подготовку такого курса уходит достаточно много времени. Однако, если рассмотреть вопрос с противоположной стороны то, отсутствие материальной компенсации снижает интерес преподавателей к использованию проблемно-развивающих задания. Это, в свою очередь, снижает эффективность дистанционного обучения. Большинство преподавателей (78,06%) высказались за сочетание дистанционные и очные формы обучения. [3, С. 5].

На основе проанализированных нами данных мы пришли к выводу, что на данном этапе развития современного образования развития современного образования целесообразно применять смешанную модель обучения, сочетающую в себе элементы дистанционного образования и традиционным учебным процессом в различных пропорциях. Данная модель широко применяется в высших учебных заведениях на современном этапе развития общества. Однако, похоже, что очная форма обучения будет практически полностью заменен на дистанционное обучение. Поэтому дистанционное образование должно быть дополнено

непосредственными контактами с высококвалифицированными преподавателями, обладающими соответствующими навыками, а также с практиками, имеющими практическим опытом в указанной области.

В целом, дистанционное обучение имеет большой потенциал для создания качественного опыта обучения посредством виртуальной среды. Эксперимент показал, что студенты поддерживают онлайн-обучение, но их беспокоит качество взаимодействия с профессорами и неразвитая технологическая инфраструктура университета.

#### Список использованных источников:

1. Парфёнова А. В. Информационно-образовательный портал Содружества независимых государств «Оболочка дистанционного обучения moodle как средство реализации системно-деятельностного подхода» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cis.rudn.ru/doc/2289>.

2. Система дистанционного обучения : Что такое дистанционное обучение [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sdo.bashedu.ru/mod/page/view.php?id=4785>.

3. Платонов А.А. Некоторые практические аспекты внедрения системы дистанционного образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://saratov.ito.edu.ru/2011/section/179/92678/>

4. Справка к программе Workplace Collaborative Learning Authoring Tool.

УДК 004.9

#### **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИСКУССТВО! А СТОИТ ЛИ!?**

*Савченко Юлия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Рубцовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный университет», 658225, Алтайский край, город Рубцовск, проспект Ленина, дом 200Б, Россия*

*Дрюпина Кристина Олеговна, студент, Рубцовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный университет», 658225, Алтайский край, город Рубцовск, проспект Ленина, дом 200Б, Россия  
E-mail: k.dryupina@bk.ru*

**Аннотация:** Все чаще художественные произведения связаны с определенными технологиями или создаются на их основе. Однако помимо этого, инновации преобразуют и сам мир искусства, его механизмы и особенности. Разрабатываются специальные приложения, платформы и сервисы, предназначенные исключительно для этой сферы. Происходит своего рода трансформация традиционных видов искусства.

**Ключевые слова:** искусство, цифровые технологии, трансформация искусства, креативный арт-кластер территории «Пазл искусств».

На сегодняшний день актуализировалась проблема, связанная с влиянием новых технологий на каждый из видов искусства, его трансформацией, проблемы взаимодействия искусства и техники.

Вопросы влияния цифровых технологий на искусство, его трансформацию, проблемы их взаимодействия одни из самых обсуждаемых сегодня. К каким изменениям приведет это влияние? Какой будет их вектор? Если обратиться к результатам нашего исследования, то мы увидим, что большинство опрошенных считают, что происходит трансформация искусств под их влиянием, но оценивают это явление как позитивное (рисунок 1,2).

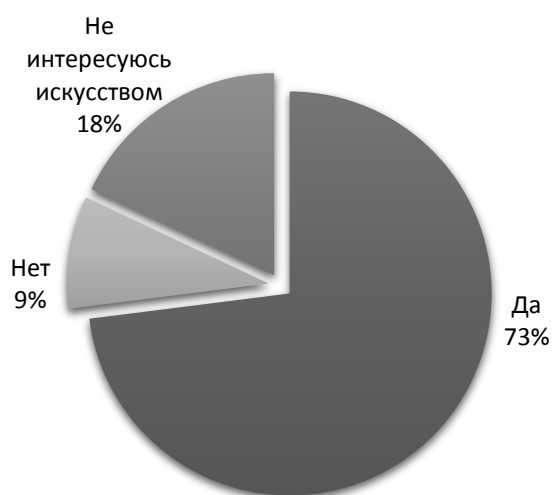


Рисунок 1 – Влияет ли появление цифровых технологий на развитие искусства?

Респондентам был задан вопрос – «Как Вы считаете, происходит ли трансформация традиционных видов искусств под влиянием цифровых технологий?».



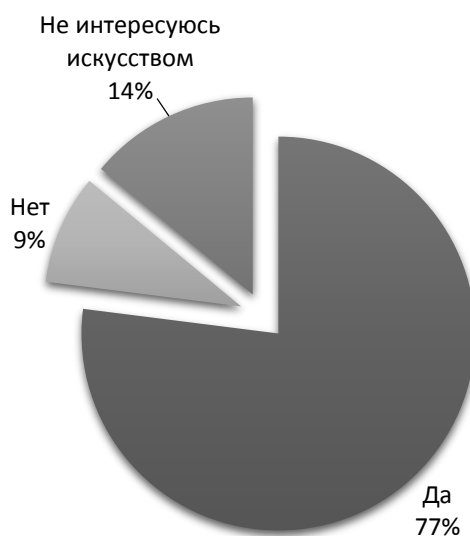


Рисунок 2 – Как Вы считаете, происходит ли трансформация традиционных видов искусств под влиянием цифровых технологий?

Цифровые технологии уже открыли дверь в мир искусства. Это и сенсорные киоски, расположенные во многих известных музеях мира, и театральное искусство с использованием 3D-технологий.

Если обратиться к Прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, то он тоже предусматривает внедрение и использование цифровых технологий в искусство.

В отношении интереса к искусству результаты исследования демонстрируют противоречивые результаты – лишь 14% респондентов заявили, что не интересуются искусством, но при этом лишь 3% смогли назвать хотя бы одного современного российского художника.

Именно это противоречие, на наш взгляд, можно устранить за счет использования цифровых технологий и предложенной нами модели трансформации центрального городского пространства - креативного арт-кластера территории «Пазл искусств» (рисунок 3).



Рисунок 3 – Модель креативного арт-кластера «Пазл искусств».

Это позволит не только предать новый современный формат центральному пространству города, но и решить проблему низкого уровня вовлечения людей в сферу искусства.

Традиционно в центральное городское пространство представляет собой прогулочные зоны, фонтаны. Мы же предлагаем представить это пространство в формате креативного арт-кластера «Пазл искусств».

Модель предполагает представление центрального городского пространства в виде наложения на традиционный формат 7 пазлов-пространств искусств - Живописное пространство, Красота движений, Видение звука, Изгибы вдохновения, Синематограф, Чтение эмоций, Реальность сюжета.

Каждый из которых будет представлять собой синергию красок традиционного искусства и цифровых технологий.

Так, Пространство «Реальность сюжета» – театр, который позволит зрителю не только увидеть всемирную известную постановку в виртуальном формате, но и переместится внутрь кадра, рассматривать детали обстановки и костюмов. Это соединение актерской игры, подлинных интерьеров и виртуальной реальности.

«Живописное пространство» – живопись, представленная в виде проекции картин известных художников, преображённых в цифровую реальность с анимацией. Объединение яркого всплеска красок с высокими технологиями.

«Красота движений» – хореография в формате Видео-арта. Демонстрация известных постановок во множестве экранов, погружающая в красоту изящества и движений.

«Видение звука» – музыкальное искусство. Звучание классической музыки с элементами дополненной реальности. Лазерная анимация в тон звучащей классической музыки позволит окунуться в эмоции, передаваемые мировыми шедеврами.

Пространство «Изгибы вдохновения» – скульптура. Теневая инсталляция скульптур: воплощение шедевров из массы подручных предметов. Умелые руки мастера, творческий подход и масса подручных предметов, познакомит зрителя с работами известных скульпторов, а кто-то даже сможет попробовать себя в его роли.

«Синематограф» – кинематограф пространство кинематографа даст возможность попробовать себя в качестве актера кино с цифровым двойником как точной виртуальной копией с точным воссозданием движения человека, в том числе его мимики.

Пространства будут работать регулярно по заранее сформированному временной ленте, которая будет предоставлена в информационном пространстве города (рисунок 4).

СЕНТЯБРЬ	АВГУСТ	МАРТ	АПРЕЛЬ-МАЙ	НОЯБРЬ-ДЕКАБРЬ	ИЮЛЬ	ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ
«Реальность сюжета»	«Живописное пространство»	«Красота движений»	«Видение звука»	«Изгибы вдохновения»	«Синематограф»	«Чтение эмоций»
<i>Театр</i>	<i>Живопись</i>	<i>Хореография</i>	<i>Музыка</i>	<i>Скульптура</i>	<i>Кинематограф</i>	<i>Литература</i>

Рисунок 4 – Временная лента «Пазл искусств».

У нас появится уникальная возможность стать ближе к произведениям великих авторов и мировым шедеврам.

Ведь сегодня если попросить нас назвать уникальные произведения искусства в живописи, театре, хореографии, в лучшем случае мы сможем назвать пару таких приведений. И именно Цифровые технологии и предложенная нами модель креативного арт-кластера «Пазл искусств» позволят не только придать новый формат центральному городскому пространству, но популяризовать традиционные виды искусств.

#### Список использованных источников:

1. Как изучать историю интернета? Методы, подходы, идеи / Л. Юлдашев, 2020 г.
2. Новые медиа в искусстве / М. Раш – « Ад Маргинем Пресс», 2018 г.
3. Цифровое искусство / К. Пол – « Ад Маргинем Пресс», 2003-2015 г.
4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум/ под ред. А. Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019 – 208 с.
5. Цифровая живопись в Photoshop для начинающих / И. БазанЛацкано, Д. Неймейстер, А. Занд и др.; пер. с англ. С. В. Черникова. – М.: ДМК Пресс, 2021. – 320 с.

УДК 378

#### **СОВРЕМЕННЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЛЕКСИКЕ**

*Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский край, 656038, г. Барнаул, пр-т  
Ленина, д. 54, Россия  
E-mail: EVSilchenko@fa.ru*

**Аннотация:** Статья посвящена проектной деятельности студентов в форме создания фильмов на иностранном языке в рамках обучения иностранной

профессиональной лексике. В исследовании рассматривается потенциал таких проектов, определяется их место и цель в процессе обучения профессионально-ориентированному иностранному языку, описываются основные этапы работы на подобными фильмами.

**Ключевые слова:** обучение иностранному языку, обучение профессиональной лексике, проектная деятельность, студенческие фильмы.

Современная лингводидактика имеет когнитивную направленность и выделяет в процессе обучения иностранному языку, в том числе иностранной профессиональной лексике, три основных этапа: концептуализация, интериоризация и тренировка/закрепление.

При этом первые два этапа носят ярко выраженную когнитивную направленность и направлены на формирование профессиональной концептосферы. На этапе тренировки обычно используют традиционные коммуникативные упражнения.

Однако психологи давно доказали, что активность и качество усвоения иностранной лексики обуславливается мотивированностью и эмоциональной вовлечённостью студентов, что может достигаться с помощью различных способов, наиболее эффективными среди которых считаются развлекательность и осознанность. Иными словами, предлагаемые студентам упражнения должны быть либо увлекательными, веселыми, интересными, либо полезными в будущей профессиональной деятельности. Однако существует ряд заданий, которые сочетают оба этих принципа, например, создание студенческих фильмов.

В зарубежных странах данный вид коллективной проектной деятельности приобретает всё большую популярность, однако в России пока мало распространён. При этом студенты отмечают, что создание видео на английском языке по профессионально значимым темам и увлекательно, и полезно, так как помогает закрепить изученные на занятиях концепты [1].

Традиционно студенты подбирают релевантный материал в сети, компонируют его и используют для обсуждения какой-либо темы (например, по

неврологии [2] или бухучету [1]). Однако студентам, изучающим маркетинг или рекламу, можно предложить снять рекламные ролики [1]. Иными словами, подобное задание может использоваться для закрепления концептов не только на иностранном языке, но и на родном (в рамках изучения профильных дисциплин).

Создание видео фильмов познавательного характера является вариантом проектной деятельности, который отвечает традиционным принципам самостоятельности и аутентичности, важность которых для обучения иностранному языку давно доказана. Однако данная деятельность также связана с самореализацией, самовыражением, умением принимать гибкие решения и выбирать, а также работать в коллективе.

На первом этапе студенты, объединенные преподавателем в авторский коллектив и определившиеся с темой проекта, анализируют и критически осмысливают большой объём профессиональной научной и/или практической информации на английском языке (то есть используют только аутентичные источники), структурируют материал, подбирают иллюстрации для своих идей.

Поскольку в конечном итоге предполагается показ видео широкой аудитории (жюри, студенты, посетители специализированных порталов), авторы стремятся, с одной стороны, найти наиболее качественный и актуальный материал, а с другой стороны, тщательно подходят к выбору языкового материала.

Ещё одним достоинством данного вида работы является смягчение и/или снятие психологического барьера, который не позволяет многим российским студентам свободно общаться и тем более выступать на английском языке перед широкой аудиторией, особенно перед носителями языка. Формат видео сообщения снимает момент психологического дискомфорта, волнения и страхов. Эти же психологические особенности наших студентов отмечаются, когда они отказываются петь на сцене университета, однако легко соглашаются снять музыкальный видеоролик.

Преподаватели Петрозаводского университета, одни из немногих в России реализующие данную проектную деятельность, обязательным моментом представляют разыгрывание ролей в рамках описываемой профессиональной ситуации (например, конфликт между клиентом и отелем представляется как мини-спектакль, сценка, где представлены клиент, администратор, горничная, менеджер и т.п.) [3].

Однако более частотным представляется формат дискуссии, научно-познавательного фильма.

В обоих случаях работа над проектом включает в себя написание сценария, подготовку раскадровки, съёмку и монтаж, а также загрузку на один из бесплатных Интернет-сервисов. Необходимость воздействовать на зрителей обуславливает и важность такого элемента работы над проектом как выбор способов воздействия на зрителей. Для этого студенты читают соответствующие материалы специализированных сайтов, знакомятся с телевизионными и онлайн программами, различными мастер-классами.

После просмотра всех фильмов зрители (студенты вуза) обмениваются впечатлениями, что даёт им возможность критически оценить как представленный в фильмах материал, язык, так и суггестивные возможности фильма, позволяющие убедить, увлечь своей идеей. Авторы могут сравнить свою конкурентоспособность.

Таким образом, творческие профессионально-ориентированные видео проекты значительно повышают мотивацию изучать и использовать в профессии иностранный язык, а также помогают закрепить в концептосфере студентов достаточно большое количество профессиональных концептов, репрезентированных иностранной лексикой, а также сформировать творческую и оригинально мыслящую личность.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Greene H., Crespi Ch. The value of student created videos in the college classroom – an exploratory study in marketing and accounting // International Journal of Arts and Sciences. 2012. Vol 5. P. 273–283.

2. Jarvinen M.K., Jarvinen L.Z. Elevating Student Potential: Creating Digital Video to Teach Neurotransmission // The Journal of Undergraduate Neuroscience Education (JUNE). 2012. № 11. P. A6-A10.

3. Абрамова И.Е., Шерехова О.М., Шишмолина Е.П. Студенческие видеофильмы в обучении английскому языку // Высшее образование в России. 2017. № 6 (213). С. 36-43.



### СЕКЦИЯ 3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

УДК 338.24.01

#### ТЕХНОЛОГИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Бахирева Анна Алексеевна, преподаватель ФГБОУ ВО Рубцовский институт  
(филиал) Алтайского государственного университета, г. Рубцовск, пр-т.  
Ленина 200Б, Россия*

**Аннотация:** в статье описана функция современного бюджетирования, как инструмента моделирования социально-экономического пространства. Рассмотрены ключевые социально-экономические показатели различных групп стейкхолдеров, которые могут быть использованы для формирования внешней отчетности в соответствии с принципом прозрачности.

**Ключевые слова:** бюджетирование, прозрачность, внешняя отчетность, стейкхолдер, социальная ответственность.

Современное бюджетирование, воспринимаемое менеджерами на уровне управленческой технологии, постепенно выходит за рамки внутренней среды компании, все более расширяя области применения. И в первую очередь это связано с тем, что часть внутренней информации, являющейся конфиденциальной, в большинстве случаев со временем раскрывается, а открытость (прозрачность) данных становится неотъемлемой нормой деятельности многих компаний. Эти новые веяния получили название в литературе «тихая революция». Принцип прозрачности (прозрачности) предполагает раскрытие заинтересованным лицам целей и направлений деятельности компании, ее правовых, социально-экономических, экологических основ, принципиальных решений и их обоснования в доступной форме, последовательно и на регулярной основе [1, С.64]. Подобная открытость,

честность, прозрачность провозглашена во многих международных руководствах, имеющих для компаний определяющее значение, например, Кодекс корпоративного управления, Руководство по управлению рисками и ряд других. Наличие в управленческой учетной политике закрепленного требования прозрачности к раскрытию информации закладывает традицию представления отчетности, которая способствует формированию прозрачной правовой и экономической среды. Из такой отчетности внутренние и внешние пользователи получают подтверждение и/или опровержение в том, что руководство проводит именно ту политику, которая соответствует их интересам. Таким образом, складывается двухъярусная система контроля, построенная на сочетании процедур внутреннего и внешнего контроля и анализа достижения запланированных (бюджетных) показателей, стимулирующая менеджмент выполнять принятые на себя обязательства [2, С.18]. Комплементарной рассматриваемому подходу выступает оформившаяся в 80-е гг. теория стейкхолдеров, основанная на полусубъектном подходе в определении круга заинтересованных в информации менеджмента лиц. В первоначальном значении ее автор Р.Э. Фримен предположил, что на формирование стратегии оказывают влияние не только непосредственные стейкхолдеры, в роли которых выступают акционеры, собственники, директорат, работники, но и конкуренты, поставщики, представители органов власти, покупатели, профессиональные сообщества, средства массовой информации, другие активные представители общественности. Поддержка и положительная оценка результатов деятельности компании со стороны последних наиболее важна, поскольку именно они, являясь конечными потребителями продукции, выступают основой выполнения стратегических и текущих планов предприятия. Поэтому компания должна всячески способствовать укреплению доверия к ней, увеличению имеющейся и потенциальной готовности к покупке ее продукции, работ и услуг. Акцент в целеполагании современной организации, стремящейся продолжать свою деятельность в обозримом будущем, с исключительной ориентации только на организационные цели должен быть смещен на максимальный учет социальной

обстановки в регионе, согласованность с политикой местных властей, минимизацию негативного воздействия на экологию, формирование положительного имиджа стабильного налогоплательщика, надежного работодателя, ответственного бизнес-партнера. В русле рассматриваемой концепции, на первый план выходят такие понятия как бизнес-этика, социальная ответственность, учет экологических факторов, активные связи компаний с заинтересованными сторонами, согласованность действий с ними на основе получения взаимной выгоды. Таким образом, современное бюджетирование исходит из допущений, что будущее вариативно, оно не следует из прошлого и зависит от решений, принимаемых участниками; будущее зависит от прилагаемых усилий, его можно создать; есть области, по отношению к которым можно строить прогнозы, но в целом будущее нельзя предсказать достоверно, можно подготовиться к такому будущему, какое мы хотим видеть или самим подготовить его.

Претензии стейкхолдеров подчас противоречивы. Так, если акционеры компании преследуют интересы роста финансовых результатов, а, следовательно, и дивидендных выплат, то наемные работники, в том числе высший менеджмент, преследуют противоположные цели, желая минимизации текущей прибыли и сумм налоговых платежей из нее. С другой стороны, экологические запросы покупателей в безопасной, экологически чистой, сертифицированной по действующим стандартам качества и экологичности продукции, а также затраты предприятия на улучшение экологической обстановки приводят к росту общей суммы затрат. Несомненно, что оценка затрат на проведение экологических и социальных мероприятий с позиций различных групп стейкхолдеров может быть различной и этот факт необходимо учитывать в процессе гармонизации интересов внешних и внутренних заинтересованных сторон, исходя из ограничений финансово-хозяйственной деятельности, норм действующего законодательства, выбранных стратегий развития предприятия [3, С.35].

Таблица- Состав социальных показателей

Тип показателя	Наименование показателя
ВНУТРЕННИЕ	Темп роста средней заработной платы
	Среднесписочная численность персонала
	Количество обучившихся, переобучившихся, повысивших свою квалификацию
	Сумма материальной помощи (по направлениям)
	Прямое материальное стимулирование (годовые, долгосрочные премиальные выплаты, программы участия в прибыли, акционирование)
	Программы дополнительных льгот, доступные всем сотрудникам и отдельным их категориям
	Выплаты за рационализаторство, изобретательство, патентирование
	Формирование «мобильного персонала»
	Организация рабочего пространства в соответствии с пожеланиями работников
	Компенсация проезда к месту работы и обратно
	Компенсация питания в столовой
	Корпоративные мероприятия
	Членство в ассоциациях и союзах
ВНЕШНИЕ	Поддержание статуса компании как «предпочтительного работодателя»:
	- изучение тенденций на рынке труда стран и регионов присутствия компании
	- целенаправленное продвижение корпоративного бренда на рынке труда, информирование потенциальных кандидатов о преимуществах работы в компании
	- налаживание и совершенствование взаимоотношений с целевой группой учебных заведений, проведение специальных мероприятий по отбору талантливых выпускников
	- институт наставничества
	Адресная социальная поддержка
	Спонсорская помощь
Членство в ассоциациях и союзах	

Для повышения уровня информационной подготовленности внутренних и внешних пользователей также требуется раскрывать и информацию о степени достижения бюджетных показателей в соответствии с принципом прозрачности. В связи с этим нужно решить ряд задач:

1. Охарактеризовать области воздействия предприятия (в разрезе видов деятельности).
2. Определить круг заинтересованных пользователей (стейкхолдеров).
3. Очертить состав их интересов (в разрезе видов деятельности).

4. Решить ряд практических вопросов, например, определить состав представляемых показателей, формат и периодичность представления, способы подтверждения достоверности представляемых показателей.

Список использованных источников:

1. Бахирева, А.А., Каптилович, Э.В. Особенности процессно-ориентированного бюджетирования на предприятиях пивобезалкогольной промышленности / А.А. Бахирева, Э.В. Каптилович. - Инновационные процессы в науке и технике XXI века Материалы XV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков. Ответственный редактор О. Н. Дроконова. 2018. С. 157-162.

2. Бахирева, А.А. Методика формирования учетно-аналитического обеспечения контроля и анализа исполнения бюджетов / А.А. Бахирева. - Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. Т. 7. № 1. С. 156-163.

Бахирева, А.А. О вопросах совершенствования учетно-аналитического обеспечения формирования и анализа исполнения сводного бюджета промышленного предприятия / А.А. Бахирева. - Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. 2010. № 5. С. 49-57.

УДК 334.001.25

**РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В БАРНАУЛЕ: АНАЛИЗ  
СТОИМОСТИ И РИСКИ ИНВЕСТИЦИЙ**

*Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой «Учет и информационные технологии в бизнесе»,  
Алтайский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации», г. Барнаул, просп. Ленина, 54, Россия  
E-mail: [mtmbogdanova@fa.ru](mailto:mtmbogdanova@fa.ru)*

**Аннотация:** В статье рассмотрены коммерческие риски инвестирования в недвижимость, факторы инвестиционных рисков, преимущества и недостатки инвестиционной стратегии. Оценка стоимости объекта недвижимости осуществляется на основе ряда принципов, и напрямую влияет на величину инвестиционного риска. Для минимизации степени инвестиционного риска необходимо разработать оптимальную инвестиционную стратегию, которая бы учитывала причины рисков, а также колебания на рынке недвижимости.

**Ключевые слова:** коммерческий риск, инвестиционный риск, рынок недвижимости, факторы риска.

Условия свободной конкуренции в рыночной экономике, факторы неопределенности внешней среды порождают определенные предпринимательские риски агентов рынка в процессе их деятельности.

Риск – это предварительная оценка возможного успеха, и одновременно, опасность возможных потерь в ходе выполнения сделки, обязательств, хозяйственных операций. Количественно риск можно определить как ожидаемую (субъективно определяемую) величину дохода от конкретного вложения капитала [1].

Главные причины риска – ограниченность ресурсов (материальных, трудовых, информационных, финансовых и т.д.) и неопределенность хозяйственной ситуации. Чем больше неопределенность ситуации, тем больше степень риска. Поэтому вопрос анализа рисков, возникающих в процессе принятия решений, является актуальным для организаций в современных рыночных условиях.

Из большого разнообразия рисков, представленных на рисунке 1, одним из наиболее интересным нам представляется инвестиционный риск, в частности, риск инвестирования в недвижимость.

Среди основных факторов риска на российских рынках коммерческой недвижимости эксперты выделяют следующие [1]:

- относительно невысокое число сделок с недвижимостью, их слабая прозрачность, фактическое отсутствие достаточной истории рынков;
- высокая неоднородность предложения различных категорий объектов недвижимости (по качеству, комфорту и т.д.), их соответствия актуальным нормам;
- сложный механизм получения прав на аренду/покупку объектов недвижимости.

С учетом данной специфики, эффективность рынка недвижимости относительно мала, но при этом присутствует асимметрия в распределении между субъектами рынка, в результате чего риски инвесторов возрастают.

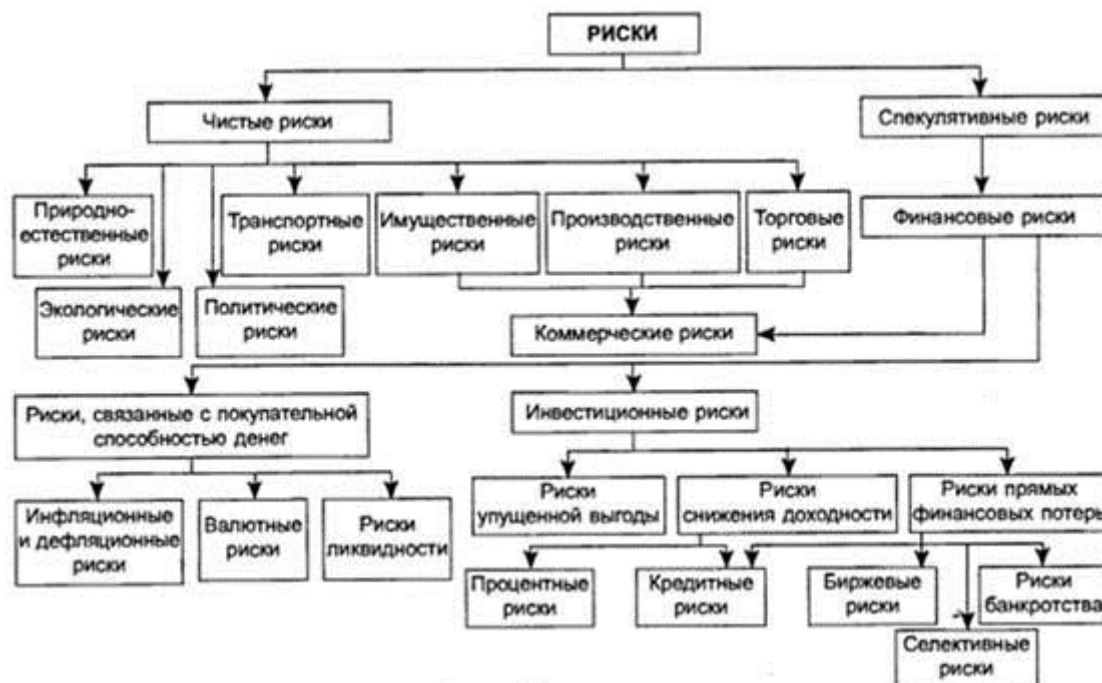


Рисунок 1 – Классификация рисков

Принимая во внимание существующие тенденции увеличения стоимости недвижимости, следует отметить, что в целом складывается объективная сложность составления прогнозов долгосрочного развития рынка, что значительно увеличивает компонент риска в структуре расходов управляющих компаний.

Вышеизложенное можно обобщить следующим образом:

- нет системного анализа управляющих компаний, участвующих в конкурсе на управление объектом;

- есть ограниченные возможности прогноза развития объекта имущественного комплекса;

- нет научно обоснованных вариантов управления рисками на рынке недвижимости.

Чтобы решить данные проблемы, необходимо, во-первых, обеспечивать баланс между экономическими интересами застройщиков и социально-экономическими приоритетами города; во-вторых, важно оценивать надежность строительных компаний; в-третьих, рассчитывать риски на основе адекватной рыночным реалиям оценке стоимости объекта имущественного комплекса.

В результате теоретических и практических исследований в области оценки недвижимости сформировались три группы принципов оценки (таблица 1). Отдельным, не входящим в указанные группы принципов, является принцип наилучшего (наиболее эффективного) использования недвижимости.

Таблица 1 – Группы принципов оценки стоимости объектов недвижимости

Группа	Принципы
Принципы связаны с представлениями собственника о недвижимости	<ul style="list-style-type: none"><li>• принцип полезности;</li><li>• принцип замещения;</li><li>• принцип ожидания.</li></ul>
Принципы обусловлены эксплуатацией недвижимости и связаны с представлениями производителей о недвижимости	<ul style="list-style-type: none"><li>• принцип вклада;</li><li>• принцип остаточной продуктивности земельного участка;</li><li>• принцип равновесия;</li><li>• принцип возрастающей или уменьшающейся отдачи (принцип предельной доходности).</li></ul>
Принципы, обусловленные рыночной средой	<ul style="list-style-type: none"><li>• принцип спроса и предложения;</li><li>• принцип соответствия; принцип конкуренции;</li><li>• принцип изменения.</li></ul>

Анализ рынка жилья в Барнауле с мая 2020 г. по май 2021 г. показал, что средняя цена квадратного метра жилья составляет 65306 тыс. руб. (рисунок 2, таблица 2) [2].



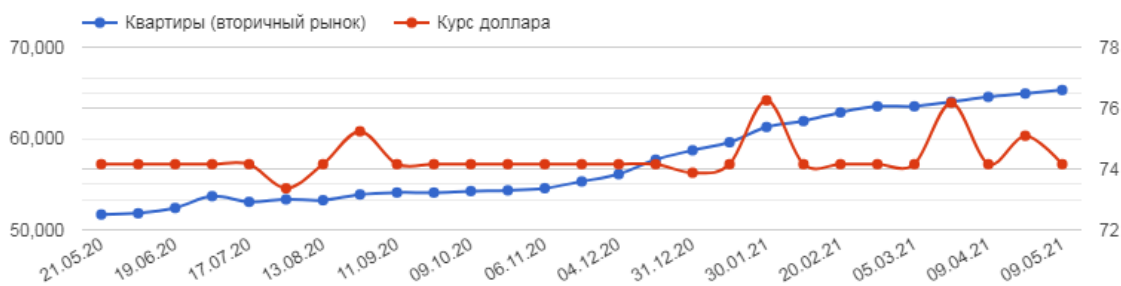


Рисунок 2 – Динамика цен на жилье в г. Барнауле

По мнению экспертов, популярностью у горожан пользуются одно-, двухкомнатные квартиры площадью от 30 м<sup>2</sup>. 33% приходится на однокомнатные квартиры площадью от 28 м<sup>2</sup> в ценовой категории 1,5-1.9 млн. рублей. 39% – на двух-, трехкомнатные типовые квартиры в ценовом диапазоне 2-2,5 млн. рублей. Около 4% приходится на жилье дороже 3-4 млн. рублей. По 6-7,5% – на двухкомнатные квартиры улучшенной категории более 60 м<sup>2</sup> и трехкомнатные стоимостью более 4 млн. рублей.

Таблица 2 – Стоимость 1 м<sup>2</sup> квартир на вторичном рынке в Барнауле

Даты	Квартиры (вторичный рынок), за м <sup>2</sup> , руб.	Изменение	Курс доллара	Изменение
09 мая 2021	65306.13	+0.59%	74.1373	-1.28%
25 апреля 2021	64923.9	+0.56%	75.0893	-2.68%
09 апреля 2021	64557.4	+0.83%	77.1011	+1.2%
04 марта 2021	63519.2	+1.04%	73.5187	-0.62%
05 февраля 2021	61908.48	+1.05%	75.7293	-0.69%
15 января 2021	59586.7	+1.48%	73.7961	-0.11%
04 декабря 2020	56092.15	+1.42%	75.1996	-1.41%
06 ноября 2020	54558.2	+0.43%	78.4559	+1.75%
09 октября 2020	54243.1	+0.31%	77.9157	+2%

Даты	Квартиры (вторичный рынок), за м <sup>2</sup> , руб.	Изменение	Курс доллара	Изменение
11 сентября 2020	54081.5	+0.38%	75.5274	+0.39%
13 августа 2020	53245.8	-0.17%	73.2351	-0.18%
17 июля 2020	53061.55	-1.17%	71.231	+1%
19 июня 2020	52391.45	+1.11%	69.618	+0.87%
21 мая 2020	51675		72.3381	

Надежность строительных компаний оценивается по нескольким критериям: рейтинг продаж, правовая защита заключенных договоров, количество открытых споров («чем меньше, тем лучше») и положительных отзывов («чем больше, тем лучше»). Самые крупные застройщики в г. Барнауле по рейтингу продаж следующие [3]:

- «Жилищная инициатива» - крупнейшая строительная компания, которая была создана 20 лет назад;

- ИСК «Союз» - ведет свою деятельность с 2001 года, входит в группу компаний ГК «Союз»;

- ИСК «Алгоритм» - создана в июне 2005 года, занимается как квартальной, так и точечной застройкой;

- СК «Адалин-Строй» - создана в 2012 году, реализует проекты жилой застройки;

- СК «Сибиря» - существует с 2012 года и специализируется на строительстве жилья комфорт-класса и крупномасштабных жилых объектов;

- Группа компаний «Вотэтодом» - включает строительные компании «Селф», «Барнаулкапстрой», «Бако-Строй», «ЭТОДОМ», «ИнДаХаус», «Мотор», «Локомотив»; занимается возведением многоэтажных домов;

- ПСК «Строительная Перспектива» - существует на рынке с 2005 года, участвует в строительстве жилых многоквартирных домов элитных категорий.

Всего в Барнауле действуют 33 инвестиционно-строительных компании.

И, наконец, баланс между экономическими интересами застройщиков и социально-экономическими приоритетами города достигается путем разработки рациональной инвестиционной стратегии, которая учитывает риски как застройщиков, так и инвесторов, и одновременно, помогает решить вопросы социально-экономической политики (обеспеченность новых кварталов объектами социальной сферы, предпринимательства, инфраструктуры).

Важнейший этап построения инвестиционной стратегии – это продуманная постановка финансовых целей, то есть оценка финансовых возможностей; прогноз роста стоимости объекта, сопоставление потенциальной прибыли и затрат.

При оценке риска инвестирования стоит учитывать такие факторы, как общий доход на вложенный капитал, повышение стоимости капитала, скорость и объем притока дохода, стоимость актива при перепродаже и окончательный финансовый результат.

Застройщик, в свою очередь, для минимизации своих рисков, может предложить покупателю особые условия оплаты (например, рассрочка), уменьшение цены объекта, выгодные условия кредитования через посредника – кредитную организацию. Если планируется покупка жилья в конкретном районе, то застройщик предлагает всю возможную информацию о нем в плане уровня занятости, экологической обстановки, планов развития инфраструктуры и т.д.

Подводя итоги, следует отметить как преимущества, так и недостатки инвестирования в недвижимость. Среди преимуществ вложений в недвижимость можно выделить следующие:

- недвижимость обладает высокой ликвидностью;
- на длительном периоде неизменная доходность, например, сдавая купленную недвижимость в аренду, можно получать прибыль долгие годы;
- относительная доступность вложений;
- широкий выбор вариантов для инвестирования.

Основными недостатками таких инвестиций являются:

- спрос на недвижимость находится в довольно ощутимой зависимости от экономической обстановки в стране в целом и отдельном регионе в частности;
- цены на объекты недвижимости довольно высоки;
- в маленьких городах спрос на недвижимость находится на довольно низком уровне;
- высокие дополнительные расходы (коммунальные, ремонт, налоги).

Отсюда следует, что предпринимателю нужно выбирать такую стратегию, которая уменьшит степень противодействия, что в свою очередь снизит степень риска.

#### Список использованных источников:

1. Ващекин Н.П. Безопасность предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Н.П. Ващекин, М.И. Дзалиев, А.Д. Урсул. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2012. – 334 с.
2. Restate Сайт рынка недвижимости [Электронный ресурс] / Барнаул, 2019. – Режим доступа: <https://barnaul.restate.ru/graph/>
3. СИБДОМ Застройщики Барнаула и Алтайского края [Электронный ресурс] / Барнаул, 2019. – Режим доступа: <https://altay.sibdom.ru/organization/list/builder/>

УДК 336.025

## **БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ**

**Воблая Ирина Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, финансы и менеджмент», Финансовый университет при правительстве РФ, Новороссийский филиал, 353907, г. Новороссийск, ул. Видова, 56, Россия  
E-mail: [invoblaya@fa.ru](mailto:invoblaya@fa.ru)

**Аннотация:** В Российской Федерации фискальное значение таможенно-тарифного регулирования остается достаточно высоким, именно поэтому так

важно исключение всех возможных случаев недополучения казной таможенных доходов. В статье рассматривается необходимость предоставления гарантий (способов обеспечения) уплаты таможенных платежей. Подробная регламентация данного вопроса отражает ту особую роль, которую играют меры обеспечения уплаты таможенных платежей, а также в реализации фискальной функции таможенного регулирования.

**Ключевые слова:** банковская гарантия, таможенные платежи, таможенные гарантии, таможенное законодательство

Банковская гарантия – это сложный институт российского права, который носит межотраслевой характер, широко распространен не только в гражданской и банковской сферах, но используется во внешнеэкономической деятельности в качестве способа обеспечения уплаты таможенных платежей. Это, безусловно, вызвано потребностями экономической жизни нашей страны. Кроме того, применение данного частноправового института в публично-правовых общественных отношениях обусловлено наметившейся тенденцией в современной теории права: выделение комплексных отраслей российского законодательства [8, с. 313]. Применение банковской гарантии во внешнеэкономической деятельности в настоящее время регулируется как частно-, так и публично-правовыми нормами.

Банковская гарантия таможенных платежей является частным случаем обычной банковской гарантии. Она представляет собой обязательство банка (гаранта) по уплате в пользу таможенного органа (бенефициара) денежной суммы в установленном размере при неисполнении клиентом банка (принципалом) своих обязательств [7]. Банковская гарантия таможенных платежей позволяет погасить финансовые обязательства, возникшие у предпринимателя перед таможенной службой, даже в том случае, если он по каким-либо причинам не может исполнить их самостоятельно.

Значение банковской гарантии можно определить по кругу выполняемых ей функций:

1 Дополнительное обеспечение финансовых интересов сторон, участвующих во внешнеторговых сделках.

2 Стимулирующая функция – предполагает стимулирование должника (принципала) к точному и своевременному исполнению своих обязательств под угрозой предъявления гарантии к оплате.

3 Защитная функция – предусматривает защиту интересов бенефициара от рисков, связанных с недобросовестным и ненадлежащим исполнением принципалом своих обязательств по основному контракту.

4 Компенсационная – если принципал по гарантии нарушает свои обязательства, покупатель имеет право потребовать выплаты гарантийной суммы [1, с. 278].

Таким образом, следует отметить, что безопасность договорных отношений можно обеспечить благодаря другим инструментам (залогом или поручительством), однако банковская гарантия является наиболее разумным вариантом и регулируется на законодательном уровне, что обеспечивает дополнительную защиту со стороны государства.

Порядок обеспечения уплаты таможенных платежей, закрепленных в Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС) [2], в целом соответствует порядку исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов, предусмотренному Налоговым кодексом РФ (НК РФ) [3].

В соответствии с НК РФ банковская гарантия выражает обязанность банка (гаранта) перед налоговыми органами исполнить обязанность налогоплательщика по уплате налога, если он не уплатит причитающиеся суммы в установленный срок.

Также банковская гарантия (ст. 368 ГК РФ) [4] определяется как специфическое отношение в смысле денежных обязательств между:

- гарантом, не участвующим в сделке;
- бенефициаром, который является кредитором по основному договору, и согласно ему, принимает на себя обязательства по выплате определенной

денежной суммы в случае заявленной претензии от выгодоприобретателя (бенефициар, при этом на законных основаниях имеет право требовать выплаты указанной суммы).

Банковская гарантия согласно нормам ТК ЕАЭС используется в качестве одного из способов обеспечения:

- исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов (п. 1 ст. 62 ТК ЕАЭС);
- исполнения обязанности по уплате специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин (п. 1 ст. 75 ТК ЕАЭС);
- исполнения обязанностей юридического лица, осуществляющего деятельность в сфере таможенного дела (п. 4 ст. 399 ТК ЕАЭС);
- исполнения обязанностей уполномоченного экономического оператора (п. 4 ст. 436 ТК ЕАЭС).

Среди источников правового регулирования банковской гарантии следует особое внимание уделить нормативным актам Центрального банка РФ, устанавливающим правила в отношении банковских гарантий. Ст. 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 30.12.2020) «О банках и банковской деятельности» определяет, что выдача банковских гарантий является банковской операцией. В соответствии со ст. ст. 4 и 57 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 20.04.2021) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» правила проведения банковских операций устанавливает Банк России [5].

Что касается нормативных актов ЕАЭС, изданных в связи с применением банковских гарантий в таможенном деле, следует заметить, что данные акты определяют только порядок работы таможенных органов с банковскими гарантиями, как например «Соглашение об обеспечении уплаты таможенных платежей путем внесения на счет таможенного органа денежных средств или путем использования гарантий банков при перемещении товаров под

таможенным контролем между таможенными органами государств-членов Евразийского экономического сообщества» (Заключено в г. Минске 19.05.2006).

Таким образом, банковская гарантия – это сложный институт российского права, который носит межотраслевой характер, широко распространен не только в гражданской и банковской сферах, но используется во внешнеэкономической деятельности в качестве способа обеспечения уплаты таможенных платежей.

Обеспечение обязанности по уплате таможенных платежей является одним из условий внесения организации в реестр таможенных представителей. Банковская гарантия – это инструмент такого обеспечения. Получение банковской гарантии в пользу ФТС требует не только согласования выгодных условий её предоставления, но и строгой проверки её соответствия требованиям ФТС. Банковская таможенная гарантия – это оформленное установленным образом письменное обязательство финансового учреждения об уплате оговоренной суммы в счет таможенных платежей, выданное по просьбе плательщика.

Примеры использования:

– такая гарантия выгодна при временном ввозе товара. Если таможенным органом будет выявлено нарушение правил оформления экспонентом выставки, именно гарант, а не принципал, подвергается штрафам;

– если товар в надлежащий срок не вывезен из государства и не была проведена его оплата, таможенный орган примет платеж за счет гарантии;

– удобна при оформлении разрешения на транзит иностранного товара. В случае его задержки, утери или иных причин непредставления товара в таможенный орган назначения, перевозчик или экспедитор в соответствии с ТК ЕАЭС должен оплатить ввозные пошлины и налоги. Они могут быть проведены за счет гарантии.

В настоящее время реестр банков, обладающих правом выдачи банковских гарантий, содержится в Приложении Приказа ФТС России от 25.05.2020 № 463 (ред. от 07.05.2021) «Об утверждении Реестра банков, обладающих правом



выдачи банковских гарантий» [6]. Рассмотрим суммы предоставляемых банковских гарантий на примере некоторых из банков, включенных в данный реестр.

Если подвести итог, то банковская гарантия представляет собой поручительство со стороны кредитной организации для предпринимателей. Такой формат сотрудничества с банком можно считать страхованием рисков. Сама по себе сделка делает бизнес более безопасным, предоставляет дополнительные возможности для участников внешнеэкономической деятельности.

Банковская таможенная гарантия удобна всем:

- субъекту хозяйствования, поскольку является выгодной и эффективной альтернативой немедленной оплаты таможенных сборов;
- фискальному органу ввиду ее предельной надежности и гарантирования поступления денег.

Банковская таможенная гарантия может заинтересовать субъекта предпринимательства, желающего:

- вести хозяйственную деятельность в качестве брокера, таможенного перевозчика, хозяина склада временного хранения;
- пользоваться услугой условного освобождения от таможенных платежей;
- импортировать или экспортировать табачную либо алкогольную продукцию;
- отсрочить уплату таможенного платежа или произвести ее частями.

#### Список использованных источников:

- 1 Бахрамов Ю.М. Организация внешнеэкономической деятельности (особенности менеджмента) уч. пос. / Санкт -Петербург. Лань, 2000. 444с.
- 2 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) //

Официальный сайт Евразийского экономического союза. – 2017. – 12 апреля. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eaeunion.org/> (дата обращения: 10.05.2021).

3 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 20.04.2021) // «Собрание законодательства РФ», 03.08.1998, № 31, ст. 3824.

4 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, №32, ст. 3301.

5 Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (ред. от 20.04.2021) // Собрание законодательства РФ, 15.07.2002, ст. 2790.

6 Приказ ФТС России от 25.05.2020 № 463 (ред. от 07.05.2021) «Об утверждении Реестра банков, обладающих правом выдачи банковских гарантий» // Официальный сайт Федеральной таможенной службы России [Электронный ресурс]. URL: <http://customs.ru> (дата обращения: 25.05.2021).

7 Банковская таможенная гарантия: когда применяется, кем выдается? // Сайт про тендерные закупки, их организацию, проведение и участие в них «О-Тендере» [Электронный ресурс]. URL: <https://otendere.com/bankovskaya-garantiya/vidy-bankovskix-garantij/bankovskaya-tamozhennaya-garantiya.html> (дата обращения: 10.05.2021).

8 Вобляя И.Н. Евразийская интеграция как инструмент усиления экономической безопасности// В сборнике: Путь к Великой Победе: история и современность. материалы международной научно-практической конференция, посвящённая 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Майкоп, 2020. С. 313-317.

## **ВНЕДРЕНИЕ РАЗМЕРА СКИДОК НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ БЫСТРОЙ ОПЛАТЫ**

*Губанова Елена Витальевна, кандидат экономических наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Калужский филиал, 248016,  
г. Калуга, ул. Чижевского, д. 17, Россия  
E-mail: el-gubanova@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы стимулирования продаж организации с использованием системы скидок на отдельные группы товаров для стимулирования быстрой оплаты. Скидка в данном случае представлена как ключевой инструмент стимулирования продаж, которая позволяет учитывать интересы не только покупателей, но и влияние ее на структуру взаимоотношений в маркетинговых каналах

**Ключевые слова:** скидки, дебиторская задолженность, товар, цена, стимулирование продаж.

В настоящее время неотъемлемой частью ценовой политики организации выступает гибкая система скидок [3, 355]. Наиболее гибким инструментом влияния на скорость возврата денежных средств в оборот организации является предоставление скидок за быструю оплату продукции.

Калужский завод электронных изделий (АО «Автоэлектроника») создан в 1990 г. на базе конструкторского бюро электроники и цеха № 8 Калужского завода автотомоэлектрооборудования («КЗАМЭ»). В ноябре 1992 года КЗЭИ «Автоэлектроника» было преобразовано в акционерное общество. Предприятие специализируется на разработке и производстве электронных компонентов и систем для крупнейших производителей автомобилей России и ближнего зарубежья. [6]

Разработаем скидки для клиентов взамен немедленной оплаты всей стоимости товара. На текущий момент клиенты отвлекают часть оборотного капитала, формируя при этом дебиторскую задолженность за товары и услуги.

Это происходит в рамках процесса товарного кредитования, то есть предоставления клиентам возможности оплатить такой товар в будущем. Причем наиболее активно такую возможность используют четыре основных крупных клиента, а именно ПАО «Автоваз», АО «Урал», ПАО «Камаз», «Группа компаний «Газ» (таблица 1).

Таблица 1. Период погашения обязательств в размере клиента

Компания	Дебиторская задолженность		Объем сбыта за год		Средний период погашения дебиторской задолженности дней
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
ПАО «АВТОВАЗ»	103842	33,4	583990	22,2	64,90
АО «УРАЛ»	76492	24,6	473792	18,0	58,93
ПАО «КАМАЗ»	49003	15,8	209633	8,0	85,32
«Группа компаний «ГАЗ»	46270	14,9	210388	8,0	80,27
Другие	35462	11,4	1157836	43,9	11,18
Всего	311069	100,0	2635639	100,0	43,08

Эти компании являются важными для АО «Автоэлектроника», формируют существенную часть выручки, поэтому они способны диктовать свои условия. В том числе они отвлекают часть капитала для финансирования собственной деятельности. Поэтому чтобы изменить такое поведение целесообразно предложить скидки на товары и услуги.

Если обратить внимание на средний показатель погашения дебиторской задолженности, то он существенно выше именно для главных клиентов, в то время как другие предприятия погашают свои обязательства в среднем в течение 11,18 дней.

Таким образом, предложенная система скидок должна быть узконаправленной, а именно применяться только к четырем наиболее важным конкурентам. Ведь если предоставлять скидки прочим клиентам, то это окажет негативное воздействие на финансовое положение АО «Автоэлектроника». Нет смысла стимулировать более быструю оплату при условии, что клиенты погашают свои обязательства в течение 11,18 дней. В таком случае АО «Автоэлектроника» платит банку или другим поставщикам финансовых

ресурсов незначительную сумму средств за право пополнить свой оборотный капитал и в дальнейшем сформировать дебиторскую задолженность по товарам.

Ситуация меняется в случае с основными четырьмя клиентами, ведь они используют средства компании в течение двух-трех месяцев, а это приводит уже к ощутимым финансовым расходам. Поэтому следует определить конкретный показатель процентов, которые начислены в связи с необходимостью финансирования дебиторской задолженности за товары, и ожидаемый объем потерь в связи с предоставлением таким клиентам скидки. Соответствующие данные представлены в таблице 2.

Таблица 2. Экономическое влияние мероприятия на положение предприятия

№	Показатель	Формула	Значение
1	Среднегодовой объем заемных средств (краткосрочные и долгосрочные), тыс. руб.	-	362023
2	Процентные расходы, тыс. руб.	-	48295
3	Стоимость банковского финансирования, %	= строка 2 : строка 1 * 100	13,34
4	Объем дебиторской задолженности ПАО «Автоваз», АО «Урал», ПАО «Камаз», «Группа компаний «Газ», тыс. руб.	-	275607
5	Финансовые расходы на обслуживание дебиторской задолженности ПАО «Автоваз», АО «Урал», ПАО «Камаз», «Группа компаний «Газ», тыс. руб.	= строка 4 * строка 3	36767
6	Объем сбыта за год компаниям ПАО «Автоваз», АО «Урал», ПАО «Камаз», «Группа компаний «Газ», тыс. руб.	-	1477803
7	Потери в связи с внедрением двупроцентной скидки, тыс. руб.	= 2% * 50% * строка 6	14778
8	Экономический эффект от такого мероприятия	= 5 - 7	21989

Прежде всего, необходимо определить стоимость привлечения банковского кредитования. Предполагаем, что АО «Автоэлектроника» привлекает заемные средства, как долгосрочные, так и как краткосрочные, после чего использует их для пополнения оборотного капитала, в том числе и объема задолженности клиентов по товарам. Таким образом, если бы сумма дебиторской задолженности была равна нулю, то АО «Автоэлектроника» смогло бы погасить большую часть своих наиболее дорогих источников финансирования, а именно

банковских кредитов. Сопоставляя данные процентных расходов и общего объема заемных средств можно получить значение в размере 13,34% годовых. Это стоимость банковского финансирования.

Также следует учесть объем дебиторской задолженности и финансовые расходы, которые связаны с ней. Речь идет лишь о той части, которая приходится на компании, для которых следует предложить скидки. Соответственно, объем задолженности как средний показатель дебиторской задолженности в течение года умножается на стоимость банковского финансирования. Таким образом, сумма расходов в связи с необходимостью привлекать кредит для финансирования долгов клиентов составляет 36 767 тыс. руб. (таблица 2).

Для определения эффекта скидки следует умножить размер скидки на объем приобретаемых товаров предприятием. Важно отметить, что предлагается предоставлять скидку не на весь товар, а лишь на 10 % позиций, но которые являются наиболее популярными среди клиентов. Такие товарные позиции формируют 50 % всего сбыта. Таким образом, определить эффект в связи с предоставлением скидки можно путем умножения размера скидки, а именно 2 % от стоимости товара, на 50 %, так как речь идет лишь о части товарного ассортимента, и на объем приобретаемых товаров. Скидка применяется лишь в том случае, если клиент оплачивает весь чек товаров немедленно. В таком чеке имеются как товары, на которые предоставляется скидка, так и прочие товары.

Таким образом, АО «Автоэлектроника» потеряет в связи с предоставлением скидки 14 778 тыс. руб. Это существенно меньше, чем те финансовые расходы, которые осуществляются для создания дебиторской задолженности по четырем наиболее важным клиентам. Таким образом, экономический эффект от такого мероприятия почти достигает 22 млн. руб.

Опрос сотрудников позволил выявить тот факт, что такое мероприятие является потенциально привлекательным (таблица 3).

Таблица 3. Опрос сотрудников для выявления потенциальной эффективности мероприятия предоставления скидки клиентам

Вопрос	Менеджер по работе с клиентами 1	Менеджер по работе с клиентами 2	Менеджер по поставкам	Сотрудник финансового отдела	Сотрудник бухгалтерии
Будут ли 4 основных клиента заинтересованы в использовании такой скидки (2% за немедленное погашение обязательств)	да	да	да	да	да
На сколько % сократится дебиторская задолженность предприятия в целом	80	75	65	75	80
Такое мероприятие приведет к улучшению финансового результата предприятия	да	да	да	да	да

Важно не только использовать собственные расчеты, а также учитывать мнение тех специалистов, которые часто непосредственно взаимодействуют с клиентами. Наблюдается довольно однозначный ответ о том, что такое мероприятие позволит как усилить финансовое положение, так и заинтересовать четырех основных клиентов такой двухпроцентной скидкой. В таком случае показатель дебиторской задолженности снизится на 70-75 %.

Подводя итог, отметим, что предложена программа скидок для 10% наиболее популярных позиций товаров. Но такой механизм следует применять только по отношению к четырем основным клиентам. Скидка предоставляется в случае, если клиент немедленно погашает свои обязательства. Определено, что экономический эффект от такого мероприятия составляет 21 989 тыс. руб.

#### Список использованных источников:

1.Амирова Э.Ф., Сафиуллин И.Н. Новый вид электронных денег или национальная «криптовалюта» // Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики: Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Н.С. Каткова. – Казань: Изд-во Казанского ГАУ, 2020. – С. 34-37.

2. Буньковский Д.В. Экономика: учебное пособие. – Иркутск: Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2019. – 124 с.

3. Губанова, Е.В. Оптимизация работы с дебиторами / Е.В. Губанова // Социально - экономические, психолого - педагогические, философские и правовые аспекты развития общества: Сборник материалов всероссийского научно - практического круглого стола. - Ставрополь, 2016. - С. 354 - 359.

4. Жахов, Н. В. Системное управление организацией: Учебное пособие / Н. В. Жахов, О. Н. Пронская, В. С. Кривошлыков; Курский государственный университет; Юго-Западный государственный университет; Институт экономики и управления; Факультет экономики и менеджмента; Кафедра менеджмента, маркетинга и управления персоналом; Кафедра экономики, управления и аудита. – Курск : Издательство "ТОП+", 2021. – 266 с.

5. Низамутдинов М.М., Орешников В.В. Формализация адаптивной модели прогнозирования объема выпуска товаров и услуг в регионе // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2015. С. 291-295.

6. Официальный сайт АО «Автоэлектроника» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ae.ru/> (дата обращения: 01.06.2021)

7. Ростова О.В., Соколицына Н.А. Использование ИТ-инструментов для адаптации предприятия в условиях изменяющейся внешней среды. В сборнике: Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации. Тринадцатые Ходыревские чтения. 2019. С. 84-87.

УДК 347.4

## **АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИЗНАНИЯ ГРАЖДАНИНА НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫМ (БАНКРОТОМ) ВО ВНЕСУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ**



*Дадаян Елена Владимировна, кандидат юридических наук, доцент,  
Красноярский государственный аграрный университет, 660049, г. Красноярск,  
пр. Мира, д. 90, Россия  
E-mail: dadaelena@yandex.ru*

*Сторожева Анна Николаевна, кандидат юридических наук, доцент,  
Красноярский государственный аграрный университет, 660049, г. Красноярск,  
пр. Мира, д. 90, Россия  
E-mail: storanya@yandex.ru*

**Аннотация:** В статье анализируется вопрос о возможности признания гражданина несостоятельным (банкротом) во внесудебном порядке. Показывается, что российскому законодательству институт внесудебного признания лица банкротом был ранее неизвестен, а потому предусмотренные положения указанного закона на практике у правоприменителей могут вызывать определенные трудности в процессе их использования. Делается вывод, что институт внесудебного банкротства гражданина имеет все перспективы, чтобы прочно закрепить свои позиции не только в законодательстве, но и в правоприменительной практике.

**Ключевые слова:** гражданин, банкротство (несостоятельность), внесудебный порядок, многофункциональный центр.

Сложность в понимании для граждан процедуры банкротства, длительность и достаточная зарегламентированность применяемых процедур не позволяет широкому кругу лиц в оперативном порядке признать себя неплатежеспособным банкротом

Внесудебный порядок признания гражданина несостоятельным (банкротом) это новый институт, появившийся в законодательстве благодаря принятию 31 июля 2020 года Федерального закона №289-ФЗ (далее ФЗ №289) [4; С. 264]. ФЗ № 289 представил необходимые условия для признания должника банкротом в упрощенном порядке - без обращения к судебным органам и направлен на устранение (исключение) сложностей прохождения процедур банкротства [4]. Положения указанного закона вступили в законную силу с 1

сентября 2020 года, а потому исследование указанной процедуры в литературе не получило своего должного распространения.

В настоящее время наметилась тенденция увеличения числа поданных, в том числе и рассмотренных заявлений о банкротстве физических лиц. Причем, указанная тенденция стала уже закономерностью, повторяющейся из года в год. Увеличение количества поданных заявлений можно проследить на примере Арбитражного суда Красноярского края [2].



Диаграмма 1 - Количество поданных заявлений о признании физического лица банкротом за период 2016-2019 год

Из анализа представленных данных, мы видим, что количество дел о банкротстве физических лиц с начала вступления в силу Закона о банкротстве физических лиц увеличилось практически в два раза, прирост по сравнению с 2016 годом составляет 97%.

Несмотря на то, что российскому законодательству институт внесудебного признания лица банкротом был ранее неизвестен и его положения на практике у правоприменителей могут вызывать определенные трудности в процессе их использования, полагаем необходимым обратить внимание на основные позиции признания гражданина несостоятельным (банкротом) во внесудебном порядке.

Правом выбора между судебным порядком признания лица несостоятельным (банкротом) и внесудебным производством наделено конкретное физическое лицо – должник, соответствующее установленным

требованиям. В этом случае такие требования должны определяться в соответствии с положениями, регламентирующими процедуру внесудебного производства. Отсутствие же таких оснований исключает возможность применения внесудебного порядка признания лица банкротом, а потому требуется возбуждение судебного производства.

Алгоритм процедуры внесудебного банкротства достаточно простой. С заявлением о признании гражданина несостоятельным (банкротом) может обратиться сам гражданин при наличии следующих условий:

- размер долговых обязательств гражданина варьируется в пределах 50 000 и 500 000 рублей;

- на дату подачи заявления в отношении гражданина должно быть окончено исполнительное производство в связи с возвращением исполнительного документа взыскателю. Здесь имеется в виду, что у гражданина-должника нет имущества, на которое можно обратить взыскание;

- на дату подачи заявления в отношении гражданина не возбуждено другое исполнительное производство после возвращения указанного документа взыскателю.

Письменное заявление о признании гражданина несостоятельным (банкротом) подается по месту жительства или месту пребывания гражданина в многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ). Форма и порядок подачи указанного заявления, а также необходимые для этого подтверждающие документы утверждены приказом Минэкономразвития [3].

Важно подчеркнуть, что содержание указанного заявления должны составлять сведения о перечне известных лицу кредиторов на день подачи заявления, а также об объеме задолженности перед каждым из указанных лиц. Для чего или кого такие сведения представляют интерес? Безусловно, для тех кредиторов, которые не были включены в списки кредиторов на день подачи заявления о признании гражданина банкротом. Таким образом, эти кредиторы имеют законное право требовать прекращения процедуры внесудебного

банкротства гражданина и обратиться в суд с требованием о признании гражданина банкротом.

На всю процедуру внесудебного банкротства закон отводит шесть месяцев (полгода). Поступившее в МФЦ заявление в течение одного рабочего дня, исчисляемого со дня получения заявления гражданина, рассматривается должностным лицом на предмет установления обстоятельств, препятствующих возможности возбуждения в отношении лица процедуры несостоятельности (банкротства). В этом случае, если лицо не соответствует заявленным требованиям для признания его банкрота, должностное лицо возвращает представленные заявителю документы. В ином случае должностное лицо в течение трех рабочих дней со дня принятия вышеуказанного заявления осуществляет включение сведений о возбуждении процедуры внесудебного банкротства гражданина в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ).

Включенные сведения в реестр ЕФРСБ содержат в себе информацию об имеющихся у должника - физического лица контрагентов, сумме задолженности перед каждым из них, а также указываются сведения о МФЦ, должностным лицом которого соответствующие сведения были внесены в рассматриваемый реестр.

Отсутствие у лица необходимого имущества для исполнения обязательств по истечении 6 месяцев со дня внесения сведений в ЕФРСБ о проведении в отношении такого лица процедуры банкротства служит основанием для признания лица несостоятельным (банкротом).

В этом случае соответствующая запись вносится должностным лицом МФЦ в ЕФРСБ. Имеющаяся у физического лица задолженность признается безнадежной, а потому исполнение обязательств перед кредиторами фактически прекращается.

При этом следует также отметить, что задолженность может быть признана безнадежной только в том случае и перед теми кредиторами, которые были

указаны в заявлении должника о признании его банкротом. В остальном случае обязанность по исполнению обязательств должника не прекращается.

Таким образом, рассмотрение процедуры признания гражданина несостоятельным (банкротом) позволяет выделить следующие преимущества указанной процедуры, отличающей ее от судебного производства:

- у должников и кредиторов появились альтернативные варианты проведения процедуры банкротства;

- сравнительная экономичность указанной процедуры;

- «облегченный» способ признания должника банкротом;

- оперативность в признании лица банкротом – установлен максимальный срок, равный шести месяцам, по истечении которого во всех случаях процедура банкротства должна быть завершена;

- снижет минимальный порог для признания лица банкротом – 50 000 рублей.

- отсутствует необходимость в уплате государственной пошлины за рассмотрение заявления о признании гражданина банкротом.

В заключении отметим, что институт банкротства оказывает влияние в целом и на социально- экономическую политику страны, особенно в условиях цифровой экономики [5 С.472].

#### Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 289-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части внесудебного банкротства гражданина» // Информационно-поисковая система Консультант Плюс: Законодательство.

2. Сайт Арбитражного суда Красноярского края. <https://krasnoyarsk.arbitr.ru/about/results> (дата обращения 11.12.2020).

3. Приказ Минэкономразвития России от 04.08.2020 № 497 «Об утверждении формы, порядка заполнения и подачи заявления о признании

гражданина банкротом во внесудебном порядке»// Информационно-поисковая система Консультант Плюс: Законодательство.

4. Дадаян, Е.В., Сторожева, А.Н. Банкротство физических лиц как один из способов защиты имущественных прав граждан /Е.В. Дадаян, А.Н. Сторожева//Современный ученый. 2020. № 5. С. 262-266.

5. Сторожева, А.Н. Цифровые технологии АПК: региональный аспект/А.Н. Сторожева, Е.В. Дадаян// /Сб. науч. ст. по материалам Межд. Науч.-практ. Конф., посвященной 95-летию члена-корреспондента РАСХН, заслуженного деятеля науки Республики Дагестан и РФ, проф. М.М. Джамбулатова «Развитие научного наследия великого ученого на современном этапе». Дагестан. 2021. Том 3. С. 472-475.

УДК 347.4

## **ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИЗНАНИЯ ГРАЖДАНИНА НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫМ (БАНКРОТОМ) ВО ВНЕСУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ**

*Дадаян Елена Владимировна, кандидат юридических наук, доцент,  
Красноярский государственный аграрный университет, 660049, г. Красноярск,  
пр. Мира, д. 90, Россия  
E-mail: dadaelena@yandex.ru*

*Сторожева Анна Николаевна, кандидат юридических наук, доцент,  
Красноярский государственный аграрный университет, 660049, г. Красноярск,  
пр. Мира, д. 90, Россия  
E-mail: storanya@yandex.ru*

**Аннотация:** В статье анализируется вопрос о возможных правовых последствиях, которые наступают для гражданина вследствие признания его несостоятельным (банкротом) во внесудебном порядке. Показывается, что признание гражданина банкротом ни в коей мере, не ограничивает его дееспособность, а лишь не позволяет в течение определенных законом сроков совершать отдельные действия или деятельность. Делается вывод, что институт, как внесудебного банкротства гражданина, так и судебного имеет все перспективы, чтобы защитить имущественные права граждан.

**Ключевые слова:** кредитор, банкротство (несостоятельность), внесудебный порядок, правовые последствия, должник, имущественные права.

Банкротство физических лиц является одним из способов защиты имущественных прав граждан [1; С.262]. Именно на это и рассчитана не только сама процедура банкротства, но и порождаемые процедурой банкротства правовые последствия. Под правовыми последствиями понимается некий результат действий, связанных с признанием физического лица несостоятельным (банкротом) во внесудебном порядке. Хочется отметить, что правовые последствия признания физического лица несостоятельным (банкротом) во внесудебном порядке и судебном порядке являются одинаковыми.

Отметим, что, в отличие от судебного производства во внесудебном порядке признания лица банкротом именно на кредиторов возлагается обязанность по установлению имеющегося у должника имущества, достаточного для удовлетворения обязательств. В этом случае указанные действия осуществляются кредиторами путем направления запросов в регистрирующие органы для получения сведений о наличии у лица недвижимого имущества, а также имущества, права на которое подлежат обязательной регистрации в соответствии с положениями действующего законодательства.

Помимо этого, кредитор, указанный в заявлении должника о признании его банкротом, наделен правом инициирования процедуры признания физического лица банкротом в судебном порядке. В этом случае кредитор подает исковое заявление в арбитражный суд с обоснованием своих требований. Принятое на рассмотрение арбитражного суда заявление кредитора является основанием для прекращения процедуры банкротства во внесудебном порядке и ее осуществлением в судебном порядке.

При этом следует учитывать, что указанное право у кредитора возникает лишь при наличии следующих обстоятельств:

- гражданин своевременно не уведомил многофункциональный центр (далее МФЦ) о возникновении у него прав собственности на определенное имущество, в результате чего имущественное положение лица было существенно улучшено;

- указанный кредитор не был прямо назван в заявлении должника – физического лица о признании его банкротом;

- указанная в заявлении должника задолженность отличается от суммы действительной задолженности;

- в результате совершения кредитором необходимых действий, направленных на установление имущества должника, было установлено имущество, права на которые в надлежащем порядке не были зарегистрированы либо иным образом учтены;

- имеется решение суда, вступившее в законную силу, о признании заключенной сделки недействительной. В этом случае кредитор должен являться стороной указанного гражданско-правового обязательства.

При таких обстоятельствах арбитражный суд выносит определение о признании обоснованным заявления о признании гражданина банкротом и введении реструктуризации долгов гражданина. С указанного момента процедура внесудебного признания гражданина несостоятельным (банкротом) прекращается. Копия данного определения в течение трех дней со дня его принятия направляется в соответствующий МФЦ для внесения сведений в ЕФРСБ о прекращении процедуры внесудебного банкротства гражданина.

Что касается конкретных правовых последствий для гражданина при признании его банкротом во внесудебном порядке, то они следующие:

- в течение 5 лет со дня завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина он не вправе принимать на себя обязательства по кредитным договорам и (или) договорам займа без указания на факт своего банкротства;

- в течение 5 лет со дня завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина дело о его банкротстве не может быть возбуждено по заявлению этого гражданина;



- в течение 3 лет со дня завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина он не вправе занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом;

- в течение 10 лет со дня завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина он не вправе занимать должности в органах управления кредитной организации, иным образом участвовать в управлении кредитной организацией;

- в течение 5 лет со дня завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина он не вправе занимать должности в органах управления страховой организации, негосударственного пенсионного фонда, управляющей компании инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда или микрофинансовой компании, иным образом участвовать в управлении такими организациями. Отметим, что вышеуказанные сроки исчисляются со дня завершения такой процедуры. Вместе с тем гражданин вправе подать заявление о признании его банкротом во внесудебном порядке повторно не ранее чем по истечении 10 лет после дня прекращения или завершения процедуры внесудебного банкротства [2].

Кроме того, в возбуждении исполнительного производства будет отказано, если исполнительный документ выдан в отношении требования, указанного в заявлении гражданина о признании его банкротом во внесудебном порядке, при этом в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве включены сведения о завершении процедуры внесудебного банкротства [3].

Безусловно, по завершении процедуры внесудебного банкротства гражданина он освобождается от дальнейшего исполнения любых требований кредиторов, указанных им в заявлении о признании его банкротом.

И еще отметим, признание гражданина банкротом, хоть в судебном, хоть во внесудебном порядке не влечет ограничение его дееспособности, а именно способности своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, а также создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. Кроме того, отметим, что такой институт как банкротство влияет в целом и на

социально-экономическую политику страны, особенно в условиях цифровой экономики [4 С.472].

Список использованных источников:

1. Дадаян, Е.В., Сторожева, А.Н. Банкротство физических лиц как один из способов защиты имущественных прав граждан /Е.В. Дадаян, А.Н. Сторожева//Современный ученый. 2020. №5. С. 262-266.

2. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О несостоятельности (банкротстве)» // Информационно-поисковая система Консультант Плюс: Законодательство.

3. Федеральный закон от 02.10.2007 № 229-ФЗ (ред. от 22.12.2020) «Об исполнительном производстве»// Информационно-поисковая система Консультант Плюс: Законодательство.

Сторожева, А.Н. Цифровые технологии АПК: региональный аспект/А.Н. Сторожева, Е.В. Дадаян//Сб. науч. ст. по материалам Межд. Науч.-практ. Конф., посвященной 95-летию члена-корреспондента РАСХН, заслуженного деятеля науки Республики Дагестан и РФ, проф. М.М. Джамбулатова «Развитие научного наследия великого ученого на современном этапе». Дагестан. 2021. Том 3. С. 472-475.

УДК 519.2: 330.4

**КОМБИНИРОВАННАЯ ЭКСПЕРТНО-ВЕРОЯТНОСТНАЯ МЕТОДИКА  
ОЦЕНКИ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА НАДЕЖНОСТЬ  
ПРОТЯЖЕННЫХ МОРСКИХ ТРУБОПРОВОДОВ**

*Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук,  
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,  
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: emzhdanova@fa.ru*

*Жданов Евгений Петрович, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский  
государственный медицинский университет, г. Барнаул, 656038, Ленина, д. 40,  
Россия,  
E-mail: 9zhdanov@gmail.com*

*Ишкильдина Диана Фаилевна, магистрант, РГУ нефти и газа им. Губкина, г. Москва, улица Академика Волгина 2 к.1  
E-mail: Diana-ishk@yandex.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены методика применения комбинированных вероятностных и экспертных методов для оценки факторов, влияющих на надежность протяженных морских газопроводов. Комплексная методика является универсальной и позволяет в условиях недостатка информации анализировать и ранжировать факторы по степени их значимости, что требуется для поддержки принятия решений.

**Ключевые слова:** вероятностные, экспертные, экспертно-статистические методы, байесовский подход

Обеспечение надежности протяженных морских трубопроводов является фактором экономической безопасности как российских предприятий, так и страны в целом. Для комплексной оценки надежности необходимо формирование сбалансированной системы показателей, включающей оценку количественных и качественных факторов, влияющих на надежность протяженных морских трубопроводов. Анализ качественных показателей и группирование показателей по взаимосвязанным признакам - это наиболее важная часть и особенность системного анализа проблемы надежности, которая требует кропотливой экспертно-аналитической работы. В работе [1] описана технология построения системы сбалансированных показателей для оценки развития социально-экономических объектов разного уровня. Поскольку проекты, связанные с протяженными трубопроводами являются приоритетными в плане стратегического развития экономики страны и регионов приложение этой методики рассматривается для оценки надежности отдельных трубопроводов, такого, например, как Nord Stream. Северный поток – это принципиально новый маршрут экспорта российского газа в Европу, имеющий большое значение для обеспечения растущих потребностей европейского рынка в природном газе.

Системный подход к исследованию факторов надежности требует рассмотрение факторов и связей между ними. Обеспечение безопасности трубопровода можно рассматривать как систему и говорить о ее структурном моделировании. Разнообразие и множественность связей обуславливают трудность их полного учета при структурном моделировании. Для модели отбираются только те элементы и связи, которые играют существенную роль в обеспечении полноты и устойчивости исследуемой системы. При построении и исследовании структурной модели надежности применялся метод теории графов. Все факторы в модели были разделены по главным группам факторов (проекциям): коррозию, геологические факторы, механические факторы, отказы оборудования, эксплуатационные отказы и прочие причины. Внутри каждой группы факторов было рассмотрено порядка двух десятков факторов. Основная задача данной части работы - это проанализировать основные причины возникновения аварий на морских газопроводах. Разбить их на группы, а также посмотреть влияние того или иного фактора в отдельности. Как показал предварительный анализ, наибольшее влияние на надежность оказывает коррозия.

Кроме структурного метода для количественного анализа использовались комбинированные методы - вероятностные и экспертные. В последних количественная оценка значимости (в баллах) каждого критериального фактора и вероятности его реального проявления (в долях единицы) позволили получить взвешенные баллы, сумма которых дает количественные характеристики, позволяющие сравнивать результаты оценки.

Показатели, отобранные для групп факторов имеют разный вес в рамках проекции, сила влияния каждого на надежность также рассчитывается с помощью экспертных процедур. При этом можно учитывать как вероятность возникновения фактора, так вероятность изменения фактора. В качестве критериальных факторов могут выступать как внутренние, так и характеризующие внешнюю среду ключевые параметры. Для оценки динамики

изменения показателей надежности системы и оперативного управления необходимо обеспечить постоянный мониторинг показателей.

Текущее состояние надежности системы относительно среднего можно визуализировать через выделенные главные оси (проекции факторов), с помощью инструмента визуализации. Такое представление позволяет увидеть наиболее слабо развитую проекцию системы надежности и акцентировать внимание именно на ней.

Комбинированный метод оценки влияния факторов на надежность включает Байесовский подход для определения вероятности факторов при наступлении повреждений. Рассмотрим зависимое событие  $A$  (повреждение трубопровода), предположим оно может произойти лишь в результате осуществления одной из образующих полную группу гипотез  $B_1, B_2, B_3 \dots$ , (группы факторов: коррозия, механические факторы, геологические факторы, отказы при эксплуатации и отказы оборудования, а также прочие отказы и т.д.). Если известны априорные вероятности  $P(B_1), P(B_2), \dots$  и соответствующие условные вероятности  $P_{B_1}(A), P_{B_2}(A), \dots$  тогда вероятность наступления события  $A$  (полная вероятность) равна:

$$P(A) = P(B_1) \cdot P_{B_1}(A) + P(B_2) \cdot P_{B_2}(A) + \dots + P(B_i) \cdot P_{B_i}(A);$$

Априорные вероятности факторов (гипотез) - это статистические данные, отражающие мировую практику. Условные вероятности события  $A$  (наступления повреждений на конкретном трубопроводе от коррозии, либо от механических повреждений, и факторов) - это недостающие данные, которые в работе оцениваются экспертными методами. Следует отметить, что отсутствие полного набора статистических вероятностей в формуле полной вероятности не дает возможность интерпретировать результаты расчета в терминах надежности, однако, полученная полная вероятность используется для дальнейшего факторного анализа, для получения относительных величин, которые представляют собой количественную переоценку априорных вероятностей. В соответствии байесовским подходом можно определить вероятности того или

иного фактора  $B_i$   $P_A(B_i) = \frac{P(B_i) \cdot P_{B_i}(A)}{P(A)}$  в случае, если известно, что А (повреждение) произошло. После количественной переоценки определим вероятности событий (факторов)  $B_1, B_2, B_3 \dots$  ранжируем вероятности этих факторов (гипотез причин повреждений).

Для того, чтобы оценить условную вероятность повреждений на примере Nord Stream, недостаток статистических данных восполнялся экспертными оценками (субъективными вероятностями), при этом использовались статистические вероятности гипотез, взятые из данных мировой практики, поэтому этот метод можно назвать экспертно-статистическим.

Экспертно-статистический метод привел к следующему ранжированию факторов по степени убывания значимости в системе надежности:

- 1) коррозия;
- 2) механические факторы;
- 3) отказы при эксплуатации и отказы оборудования, а также прочие отказы;
- 4) геологические факторы.

При этом можно заключить, что на долю коррозии для повреждений трубопровода Nord Stream может приходиться 73% случаев, на долю механических факторов - 13%; , на долю третьей группы - 8%; и геологических - 6%.

Во втором методе использовались групповые экспертные оценки полученные с помощью опросных листов по методу Дельфи. Экспертами определялись субъективные вероятности возникновения факторов (вероятности гипотез) и вероятности влияния факторов на повреждения (условные вероятности аварии). Можно рассматривать вариант экспертного опроса с вероятностями влияния факторов на надежность и вероятностями изменения факторов.

Метод осреднения при определении группового ответа позволил уменьшить статистический разброс индивидуальных оценок и получить

групповой ответ, в котором правильно отражено мнение каждого эксперта. При проведении экспертного опроса уделялось внимание тому, что измерения, позволяющие формализовать информацию нечисловой природы проводятся в порядковой шкале и требуется корректность интерпретации результатов в порядковой шкале [2].

В результате расчетов получены следующие ранжировки факторов по степени убывания значимости: 1)коррозия; 2)отказы при эксплуатации и отказы оборудования, а также прочие отказы; 3)механические факторы; 4)геологические факторы.

При этом расчеты показали, что суммарные весовые коэффициенты первых двух групп близки, т.е. близки вероятности коррозионных факторов и факторов группы отказов при эксплуатации, оборудования и других, включенных в эту группу, как причин аварии.

Ранжирование факторов внутри каждой группы по степени убывания значимости (экспертный метод) представлено в таблице 1:

Таблица 1 Ранжирование факторов по убываю значимости

Коррозионные		Эксплуатационные	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Фактор 2. Физические (зона расположения)	0,079	Фактор 1. Образование гидратов	0,079
Фактор 3. Физические (скорость)	0,061	Фактор 3. Отказы оборудования	0,041
Фактор 1. Физические (глубина)	0,057	Фактор 9. Устойчивость против всплытия	0,039
Фактор 4. Физические (температура)	0,052	Фактор 8. Продольная устойчивость	0,038
Фактор 6. Химические (соленость)	0,017	Фактор 2. Отключение цеха	0,023
Фактор 7. Биологические	0,010	Фактор 7. Устойчивость свободных пролетов	0,013
Фактор 5. Химические (рН)	0,009	Фактор 4. Чистое смятие	0,012
		Фактор 5. Локальное смятие	0,010
		Фактор 6.Лавинное смятие	0,012
Механические		Геологические	
Фактор 2. Повреждения якорями	0,061	Фактор 2.Торосы и стамухи	0,070
Фактор 1.Повреждение при строительстве	0,039	Фактор 1. Сейсмичность	0,026
Фактор 3. Другие	0,020		
Фактор 4. Повреждения тралом	0,007		

Рассмотренные подходы дали некоторое различие в выводах из-за различия в исходных данных (учета в байесовском подходе статистических данных мировой практики, а в другом - только экспертных оценок). Применение экспертных оценок позволило формализовать и оцифровать информацию, не поддающуюся количественному измерению. Следует отметить, что поскольку шкала, в которой измерены результаты, полученные методом экспертных оценок, является порядковой, то было бы ошибкой использовать для прогнозов вычисленную с использованием экспертных оценок полную вероятность как вероятность наступления повреждений на конкретном трубопроводе. В порядковой шкале также нельзя сказать во сколько раз один фактор больше влияет на результат, чем другой. При этом качественные выводы, сделанные при ранжировании факторов правомерны. Тем более важно, что предложенная комплексная методика является универсальной и позволяет в условиях недостатка информации анализировать и ранжировать факторы по степени их значимости, что требуется для поддержки принятия решений. Проведение мониторинга данных и накопление статистической информации позволит в дальнейшем уточнять результаты и выводы. Следующий этап использования данной методики в комплексном решении проблем обеспечения надежности можно предложить превращение результатов исследования влияния факторов в инструмент управления надежностью. Для этого нужен мониторинг и автоматизация управления, которые должны осуществляться в корпорациях с помощью специализированных информационных систем, в которых стратегический уровень обеспечивается системой интегрированных показателей (значений выделенных главных факторов), а оперативный уровень управления поддерживается системами мониторинга. Данный подход можно использовать также для сравнения факторов надежности для различных трубопроводов.

#### Список использованных источников:

1. Жданова Е.М. Система сбалансированных показателей для оценки социально-экономического развития объектов разного уровня. // В сборнике: XI



Международной научно-практической конференции посвященной 100-летию Финиуниверситета «Социально-экономическая политика страны и Сибирского региона в условиях цифровой экономики» г. Барнаул, 26-27 апреля 2019 г. Изд-во Графикс, 2019. – С.285-288

2. Жданова Е.М., Миркурбанова И.В. Анализ применимости экспертных процедур оценки качества педагогической деятельности преподавателя // Экономика устойчивого развития. — 2014. — № 2 (18). — С. 76-78.

УДК 336.018

## **ОТКЛОНЕНИЯ ОТ РАЦИОНАЛЬНОСТИ В ПРИНЯТИИ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В МАРКЕТИНГЕ**

*Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

E-mail: [EMZHdanova@fa.ru](mailto:EMZHdanova@fa.ru)

*Гребенкина Юлия Александровна, магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

**Аннотация:** В статье обзорно-аналитического характера рассмотрены тренды поведенческой экономики, основные их методологические особенности, сгруппированы и проиллюстрированы типичные паттерны в принятии финансовых решений в условиях неопределенности и риска, показан потенциал их использования в маркетинге.

**Ключевые слова:** поведенческие финансы, рациональный подход, фрейминг, поведенческий маркетинг

Одним из трендов экономической науки за последние десятилетия стали поведенческие финансы, накопление фактов неслучайного отклонения от рациональности в принятии решений. Моделирование оптимального поведения экономического агента традиционно строится на критерии максимума функции полезности, подразумевает полноту и транзитивность его предпочтений,

ориентацию на собственные интересы, что составляет предпосылки классической модели принятия решений. Нарушение этих предпосылок, изучение отклонений от рациональности в условиях риска и неопределенности французским экономистом Алле в 1953 году, учеными Р. Талер, Д. Канеманом и А. Тверски в 1979-2017 гг. позволило выяснить, что такие отклонения являются не случайными и их можно предсказать. В 2017 году Р. Талер, почетный профессор поведенческих наук и экономики Школы бизнеса Чикагского университета, получил Нобелевскую премию за вклад в поведенческую экономику и доказал предсказуемость иррациональностей в поведении человека под влиянием окружающей среды и возможность моделирования их последствий [1-2].

Д. Канеман и другие психологи оперируют понятиями двух систем мышления: автоматическое, беззатратное принятие решения (система 1); сознательное, требующее затрат энергии (система 2). Первая группа включает эвристические способы принятия решения, которые приводят к систематическим ошибкам и влияют на экономический выбор. В поведенческих финансах данная модель включает в себя различные паттерны поведения, которые считаются на сегодняшний момент классическими и составляющими базу ключевых понятий данной науки. Среди основных эвристик можно выделить: теорию перспектив, ошибки игрока, неприятие потерь, эвристика доступности, проективное смещение, эгоистичную предвзятость и смещение к подтверждению, чрезмерную уверенность и чрезмерную реакцию, денежную иллюзию и другие [2]. Рассмотрим самые распространённые эвристики, отклонения от рациональных стратегий, связанные с вероятностными понятиями и числовыми оценками.

Если в математической теории игр, как и во всех рациональных моделях, оптимальные стратегии не зависят от того, представлена ли матрица последствий в виде матрицы выигрышей или потерь, то в теории перспектив установлены неравноценное восприятие равных по абсолютной величине прибылей и потерь (вес потерь превышает вес прибылей), причем неприятие потерь существенно больше, чем оценка выгоды. Потери воспринимаются сильнее, чем выигрыши

примерно в два раза, как показывают экспериментальные методы исследования, проведенные Талером. Сторонники традиционного рационального подхода и строгих методов исследований критикуют экспериментальные методы исследования и методы, основанные на опросах, отмечая, в частности, характерную системную ошибку предвзятости в последних. Тот факт, что выигрыш не компенсирует предшествующий проигрыш отмечали даже классики художественной литературы, как знатоки психологии. Однако в порядковых шкалах, в которых проводятся, как правило, такие измерения нельзя утверждать во сколько раз один показатель больше другого, можно только делать качественные выводы при ранжировании и количественные оценки с доверительной вероятностью [3].

Имеет место также в поведенческих финансах разное отношение к риску в области потерь (склонность к риску) и в области выгод (неприятие риска), причем неприятие потерь существенно больше.

Закон малых чисел - это ошибочное распространение закона больших чисел на малые выборки.

Искажения вероятности событий проявляется в преувеличении вероятности уникальных событий, которые вызывают красочные образы и ассоциации, привлекают больше внимания.

Пренебрежение количеством и ранжирование значимости. Определяя важность, люди игнорируют количественные показатели.

Переоценка скидок. Учитывая эффект переоценки скидок покупателям все чаще предлагаются бонусы к покупке, которые можно частично потратить на оплату следующей покупки. Например, заманчивым побуждением к новым покупкам является предложение бонусов равных 30 процентам стоимости от покупки, и которыми можно оплатить 20 процентов следующей покупки. Можно с помощью подсчетов сделать оценку сверху реальной скидки и окажется, что суммарная скидка в этом предложении не превышает 12 процентов, что скорее всего не так интересно для потребителя, как интуитивное ожидание.

Ошибка дисконтирования. Теория перспектив констатирует, что чем ближе два положительных события к настоящему времени (более раннее и более позднее), тем предпочтительнее для субъекта более раннее из них. Неверный учет дисконтирования приводит к ошибкам в принятии финансовых решений.

Также распространены такие отклонения как неучет законов регрессии к среднему и нормального закона распределения вероятности, систематическая ошибка согласованности (склонность проверять предположения только путём прямого тестирования, вместо того, чтобы проверять возможные альтернативные гипотезы).

Репрезентативная эвристика (ошибка репрезентативности) — это заключение о принадлежности человека к группе на основе выявления у него типичных черт представителей этой группы.

Эффект самоуверенности - излишняя уверенность индивида в себе проявляется в тенденции к переоцениванию собственных знаний и навыков, уровня владения информацией, корректности рассуждений или выводов. Актуально для трейдеров, часто ведет к отклонению от рациональных стратегий на финансовых рынках. Распространен эффект диспозиции - инвесторы раньше времени продают дорожающие ценные бумаги и передерживают дешевеющие.

На основании психофизического анализа люди делятся на три группы: люди склонные к риску; не склонные к риску (неприятие риска снижается с увеличением богатства); люди нейтральные к риску.

Существует такое направление поведенческой экономики, как фрейминг. Данное направление изучает поведение экономических агентов в рыночных отношениях с учетом рамок их личностного восприятия.

При принятии решения на экономических агентов могут оказывать влияние такие психологические факторы: информационные каскады — групповое поведение экономических агентов, которые принимают решения не только на основе собственной информации, но и учитывая наблюдаемое поведение других агентов.

Фрейминг – это умение так формулировать решение экономических проблем так, чтобы уже на этом уровне оказывать влияние на предпочтение лиц, которые принимают решение и которых это решение может касаться.

Люди очень чувствительны к формулировкам, посредством которых эксперты, маркетологи, бизнесмены могут влиять на поведение своих клиентов, при этом не утаивая никаких фактов.

На экономическое поведение оказывает влияние также эффект владения. Совершая новую покупку, субъект крайне редко проводит всесторонний анализ, при этом имеют место три иррациональные особенности в поведении: привязанность к тому, чем владеем; фокусирование внимания на том, что можем получить; предположение, что другие люди видят ситуацию под тем же углом. Эффект владения учитывают предприимчивые люди прикладывая большие усилия для первого вовлечения ресурса клиента. Вот почему большинству трудно при первых же признаках выбраться из лохотрона, и финансовых пирамид, расстаться с падающими в цене акциями. Как только человек научится это осознавать, его экономическое поведение станет более подконтрольным сознанию и сбалансированным.

Р.Тайлер ввел понятие «мысленной бухгалтерии». Основываясь на данной концепции у человека в сознании, выделяется несколько «ментальных счетов», на этих счетах учитываются аргументы за или против принятия решения, и стратегии парадоксально отличаются.

Поведенческий маркетинг – это стратегия продаж, которая основана на поведении клиентов и возможности на него повлиять. Как в некоторых моделях управления финансами, в которых учитываются перечисленные эффекты поведенческих финансов, влияние иррационального поведения субъектов на процесс управления корпоративными финансами и ценообразование, поведенческий маркетинг допускает рациональность и иррациональность потребителей. Поведенческий маркетинг изучает возможности управления лояльностью клиентов. В поведенческом маркетинге распространены два подхода:

1. психологические приемы, учитывающие эффекты поведенческих финансов. Например, учет переоценки скидок и создание чувства срочности с помощью ограниченной по времени скидки.

2. data-driven — сбор данных о поведении покупателей и описание базовых паттернов поведения в разных ситуациях. Это подход к управлению, основанный на данных. Его главное положение: решения нужно принимать, опираясь на числовой анализ.

С помощью поведенческого маркетинга компания сможет: выявить потенциально выгодных клиентов; делать им релевантные предложения по потребностям и цене; спрогнозировать и продлить жизненный цикл клиента, осуществлять точечное и целевое воздействие на потребителей; увеличивать продажи; искать новых клиентов на основе моделей поведения; удерживать «уходящих клиентов»; проводить эффективнее рекламные акции. При этом не корректно использовать уловки человеческой психики для получения прибыли компании. Перспективней для маркетологов, понимая особенности поведения потребителя в свете знаний поведенческой экономики, подумать, каким образом надо сконфигурировать среду для благоприятного и осознанного принятия решений субъектом, чтобы эти решения были оптимальны для самого человека.

Еще один аспект связанный с созданием благоприятной среды для принятия решений субъектом - это повышение финансовой грамотности населения, создание сервисов, помогающих делать математические оценки различных инвестиционных проектов, числовой анализ альтернатив. Учитывая нерациональную и нелогичную природу бессознательного в человеке, нужно вооружить его знаниями как рациональных методов принятия финансовых решений, так знаниями ловушек человеческой психики, эффектов, изученных в поведенческих финансах и экономике. Развитие этой молодой науки, включение в различные программы обучения будет способствовать обеспечению осознанности принятия финансовых решений участниками финансового рынка и в целом стабильности финансовой сферы, базирующейся на теории рыночной эффективности.

## Список использованных источников

1. Паниди К. А. Нобелевская премия по экономике – 2017: вклад Ричарда Талера. - Экономический журнал ВШЭ. 2017. Т. 21. № 4. с. 702–720.
2. Морозов В.А. Традиционная и современная роль человека в финансах// В сборнике материалов III Международной научно-практической конференции «Экономика и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции, достижения» Новосибирск, 16 марта-17 апреля 2018 г.
3. Жданова Е.М., Миркурбанова И.В. Анализ применимости экспертных процедур оценки качества педагогической деятельности преподавателя // Экономика устойчивого развития. — 2014. — № 2 (18). — С. 76-78.

УДК 65.01 (045)

### МЕТОДИКА ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСА ОРГАНИЗАЦИИ

*Карцан Михаил Викторович, магистрант, Финансовый университет при  
Правительстве РФ, Калужский филиал, 248016, г. Калуга, ул. Чижевского, д.  
17, Россия  
E-mail: mvkkk555@mail.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрена важность и практическая значимость диагностики кризиса организации и ее предкризисного состояния. Исследована методика экспресс-диагностики кризиса, проанализированы ее этапы. Проведен анализ экспресс-диагностики кризиса на примере АО «Калужский завод «Ремпутьмаш». Сделаны выводы по проведенному анализу.

**Ключевые слова:** кризис, экспресс-диагностики, финансовое состояние, платежеспособность, финансовая устойчивость.

В современных быстро меняющихся экономических условиях любое предприятие рано или поздно сталкивается с возникновением кризиса в процессе своей деятельности. Существует множество причин возникновения кризиса, как

внутренних, так и внешних. К внешним причинам возникновения кризиса можно отнести нестабильность экономической ситуации в стране или регионе, нестабильность налоговой системы, рост уровня инфляции, условия рынка и т.д. Внешние факторы влияющие на функционирование предприятия являются наиболее трудно прогнозируемыми. К внутренним факторам возникновения риска относятся низкая конкурентоспособность продукции, высокие энергозатраты, устаревшие основные фонды, низкоэффективная система управления и т.д. Также предприятия часто сталкиваются с кризисными ситуациями при переходе из одного этапа жизненного цикла организации к другому.

Для успешного функционирования организации необходимо уметь своевременно прогнозировать возможность возникновения кризиса, распознавать его природу для последующей разработки антикризисной стратегии.

В общей системе диагностики кризиса организации можно выделить две подсистемы:

- 1) экспресс-диагностика;
- 2) фундаментальной диагностика.

С учетом быстрого изменения окружающей среды наиболее важным фактором в диагностике кризиса организации является время. К наиболее быстрым методам прогнозирования кризиса можно отнести метод экспресс-диагностики кризиса [1]. Он позволяет идентифицировать кризис в организации, определить его стадию и наметить направления для фундаментального анализа без подробного исследования финансово-хозяйственной деятельности организации. Целью данной методики является быстрое определение общего состояния организации и выявление возможности возникновения кризиса. Надо учитывать, что результаты экспресс-диагностики являются предварительными и нуждаются в последующем детальном анализе [2].

Методика экспресс-диагностики заключается в последовательном расчете показателей и их сравнении с нормативными значениями. Каждый этап включает



в себя несколько показателей и характеризует определенную стадию кризиса организации. Если показатели определенного этапа ниже установленных пределов, то организации присваивается стадия кризиса, соответствующая данному этапу. Если показатели находятся в пределах нормы, анализ переходит на следующий этап. После проведения анализа, выделяется стадия кризиса, в соответствии с ней руководство переходит к фундаментальному анализу кризиса предприятия.

Экспресс-диагностика кризиса включает следующие этапы:

1. Расчет показателей, характеризующих стадию банкротства. К показателям, характеризующим стадию банкротства, можно отнести коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами. Организация может быть признана банкротом, при условии несоответствия показателей нормативным значениям [3].

2. На втором этапе рассчитываются показатели кризиса ликвидности, которые включают в себя коэффициенты автономии и абсолютной ликвидности. Организация функционирует в стадии хронического кризиса, при значении данных показателей ниже нормы.

3. Проверка на наличие кризиса результатов. На в этапе рассчитывается коэффициент чистой выручки. Острая фаза кризиса характеризуется наличием убытков и увеличения кредиторской задолженности [4]. Если нормативные значения соблюдены, организация переходит к следующему этапу анализа.

4. Тенденция постепенного снижения общей рентабельности, объема продаж и оборачиваемости запасов характерна для стадии скрытого кризиса организации, поэтому на данном этапе рассчитывается показатель оборачиваемости запасов [5].

Финансовое состояние предприятия можно считать устойчивым и неподверженным кризису, в условиях соответствия всех вышеперечисленных показателей нормативным значениям.

Проведем экспресс-диагностику кризиса на примере АО «Калужский завод «Ремпутьмаш».

Первым шагом в методике является расчет показателей, характеризующих стадию банкротства. Коэффициент текущей ликвидности предприятия за 2020 год равен 2,2. В нашей России принято считать предприятие платежеспособным, если значение показателя более 1. В тоже время, в законодательстве о банкротстве, организация признается неплатежеспособной при значении данного показателя менее 2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами за 2020 год принимает значение 0,17 и находится в пределах нормы, так как рекомендуемое значение не менее 0,1. Так как оба показателя находятся в пределах нормы, можно сделать вывод, что предприятие не является банкротом и перейти к следующему шагу.

Второй шаг в экспресс-диагностики является расчет показателей кризиса ликвидности. Коэффициент автономии за 2020 год составляет 0,42, при нормативном значении более 0,1. Коэффициент абсолютной ликвидности равен 0,11 за 2020 год. Нормативом данного показателя считается промежуток 0,2-0,3. Так как значение показателя ниже нормативного это последний этап экспресс-диагностики.

По итогам диагностики можно сделать предварительный вывод, о том, что организация находится в стадии хронического кризиса. Для выявления причины кризиса и разработки антикризисной стратегии необходимо провести фундаментальную диагностику.

#### Список использованных источников:

1. Антикризисное управление: учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.]; под редакцией Н. Д. Корягина. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 367 с.
2. Бекмурзаев И.Д., Курбанов А.Х. Антикризисный финансовый менеджмент как основа управления финансами отечественных предприятий // Региональные проблемы преобразования экономики – 2018 - №12 – С. 347-352.

3. Дрягунова, Д. М. Финансовое состояние предприятия и его анализ // Молодой ученый. — 2018. — № 43 (229). — С. 218-220.

4. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 333 с.

5. Колганова, Н.В. Актуальные направления повышения финансовой активности и платежеспособности группы мусороперерабатывающих компаний / Н.В. Колганова, Е.В. Губанова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. - 2018. - № 3 (27). - С. 59-70.

6. Игошин А.Н., Смирнов Н.А., Суслов С.А. Экономика организации. Княгинино, 2015. 175 с.

7. Майорова А.В., Губанова Е.В. Экспресс-диагностика финансового состояния организации. В сборнике: Информатика, математическое моделирование, экономика сборник научных статей по итогам пятой международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 221-226.

УДК 338.436

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОКАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

*Кузеванова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия  
E-mail: omkuzevanova@fa.ru.*

*Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия E-mail: TVKucherenko@fa.ru*

*Ковалева Ирина Валерьевна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет», Барнаул, просп. Красноармейский, д. 98, Россия*

**Аннотация.** В статье представлен анализ локально-производственной специализации приграничных территорий Алтайского края. На основании

проведенного анализа было предложено совершенствование локально-производственной специализации на основе цифровизации экономики приграничных территорий Алтайского края.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, локально-производственная специализация, приграничные территорий Алтайского края.

В современном обществе знания о формировании цифровизации экономики является важным источником в области развития региональной экономики.

По нашему мнению, цифровая экономика является базовой составляющей, включающей в себя инновационные модели построения процессов в бизнесе, торговле, логистике, производстве, образовании, здравоохранении, государственного правления, коммуникация с людьми, с внесениями изменений в развитие государства, экономики и всего общества.

Алтайский край является одним из пилотных регионов России по внедрению цифровых технологий в сельском хозяйстве. Космический мониторинг полей, дистанционное управление тракторами и комбайнами, системы точного посева и полива - это планируемые мероприятия для аграрного комплекса края. Эти мероприятия были обозначены участниками XI Алтайского межрегионального IT-форума, главной темой которого стало развитие цифровой экономики в регионе [5].

Численность население Алтайского края на 1 января 2020 года составляет 2 млн. 317 тысяч человек, при этом доля сельского населения – 43,6 %, проживающих в 1587 сельских населенных пунктов. В 2020 году мобильной связью в крае пользуются 97 % населения. Количество абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет увеличилось до 425 тыс., число абонентов в сельских районах выросло с нескольких тысяч до 100 тыс.

Однако далеко не все села в Алтайском крае обеспечены интернетом и мобильной связью. Немало населенных пунктов, где не хватает пропускной

способности информационных каналов, чтобы в полной мере получить услуги дистанционно.

Так из-за отсутствия высокоскоростного интернета в небольших селах возникли проблемы и с дистанционным обучением. В 2019 году, по данным регионального министерства цифрового развития и связи, из 1100 общеобразовательных организаций в крае «скоростей», необходимых для дистанционного обучения не было в 854. Вместе с тем, как показывают социологические опросы, большая часть сельского населения обладает низким уровнем цифровой грамотности. Из-за недостаточного уровня знаний и навыков в сфере цифровых технологий многие люди и организации оказались не готовы к работе в дистанционном формате в условиях самоизоляции.

Для региона характерны изменение возрастной структуры населения края: сокращение удельного веса молодежи, старение населения. Среди населения края более 750 тысяч - люди пенсионного возраста, большая часть из которых вообще не владеют цифровой грамотностью.

Низкий уровень заработной платы и доходов населения, значительная часть населения имеет уровень доходов ниже прожиточного минимума; дефицит квалифицированных рабочих кадров и управленцев, отток молодых квалифицированных кадров - эти проблемы также оказывают влияние на развитие цифровой экономики. Это обуславливает необходимость внедрения цифровых технологий в крае, в части сельского хозяйства.

По нашему мнению, для внедрения цифровых технологий в сельском хозяйстве Алтайского края необходимо совершенствовать локально-производственную специализацию приграничных территорий. Проведенная оценка уровня локально-производственной специализации приграничных территорий Алтайского края заключалась в расчете частного коэффициента локально-производственной специализации. На основе этого коэффициента была проведена программно-целевая типологизация приграничных территорий Алтайского края (таблица 1).

Таблица 1 – Программно-целевая типологизация приграничных территорий на основе локально-территориальной специализации Алтайского края

Показатели		Ближняя периферия			Срединная периферия		Дальняя периферия
		I порядка	II порядка	III порядка	I порядка	II порядка	
Программно-целевые подтипы	Мультицелевая	Зона А1 Рубцовский	Зона В1	Зона С1 Змеиногорский	Зона D1 Угловский	Зона Е1	Зона F1 Михайловский
	Вариационная	Зона А2	Зона В2	Зона С2 Локтевский	Зона D2	Зона Е1	Зона F2 Бурлинский, Ключевский, Кулундский, Табунский, Третьяковский, Чарышский
	Моноцелевая	Зона А3	Зона В3	Зона С3	Зона D3	Зона Е1	Зона F3

Анализ показал, что Рубцовский район находится в более благополучной ситуации (зона А1) в отличие от других приграничных территорий (на ближней периферии со специализацией на двух рынках). В Змеиногорском (зона С1), Угловском (зона D1), Михайловском (зона F1) наблюдается неблагоприятная ситуация в части географического размещения, в части локально-производственной специализаций - благоприятная (мультицелевая). Зона С2 включает в себя одну приграничную территорию – Локтевскую, которая находится на ближней периферии 3 порядка с вариационной локально-производственной специализацией. Также с вариационной локально-производственной специализацией можно выделить зону F2. Она включает в себя следующие территории: Бурлинский, Ключевский, Кулундский, Табунский, Третьяковский, Чарышский районы [1, с. 31].

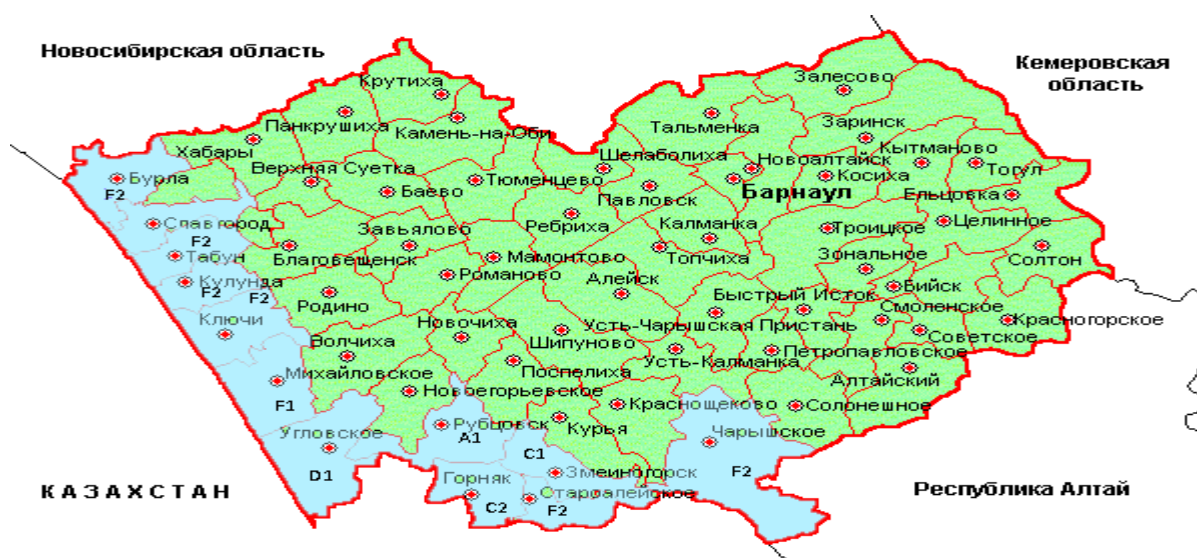


Рисунок 1 - Программно – целевая типологизация приграничных территорий на основе локально-территориальной специализации Алтайского края

По нашему мнению, перспективное развитие локально-производственной специализации приграничных территорий основывается на цифровизации экономики, в частности сельского хозяйства. Основными задачами являются: сглаживание дифференциации между сельскими приграничными территориями, увеличение товарно-сырьевых экспортных потоков, равномерное функционирование специализированных рынков приграничных территорий.

Концептуальный подход по совершенствованию локально-производственной специализации приграничных территорий предусматривает последовательные этапы по определению возможностей сельских территорий, рынков международного спроса на продукцию (услуги) с учетом Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года [4]. Для оптимизации логистических процессов необходимо будет создание каналов сбыта, в том числе через создание особых центров. Центр многоцелевого назначения (далее ЦМН) - ресурсно – логистический комплекс, оказывающий услуги по управлению и транспортировке ресурсов организации от производителя до конечного потребителя с минимальными расходами. В обозначенном контексте интеграция осуществляется на основе соглашения о МЧП. Обоснованием применения указанного соглашения является то, что

объединение ресурсов и распределение рисков будет осуществляться на муниципальном уровне. На первоначальном этапе (сбор заявок) предполагается на основе взаимодействия с местными или региональными органами власти, основываясь на принципах муниципально-частного партнерства. ЦМН будет выполнять посреднические функции по локально-производственной специализации в части сельскохозяйственной и промышленной продукции.

Помимо этого реализовывать социальные меры поддержки сферы образования, здравоохранения, демографии (новые сады, школы, больницы, дороги, меры поддержки для семей и др.) для обеспечения достойного качества жизни, как в городе, так и в сельской местности.

С целью активизации развития цифровой экономики Алтайского края, прежде всего, представляется необходимым реализация региональных проектов «Цифровая экономика» (регион выбран в качестве пилотной территории по цифровой трансформации аграрной отрасли), «Производительность труда» и др., реализация новых инвестиционных проектов (производство, переработка), привлечение инвесторов, создание новых рабочих мест и повышение заработной платы.

Таким образом, совершенствование локально-производственной специализации как фактора развития цифровизации экономики приграничных территорий Алтайского края заключается в создании центров многоцелевого назначения. Он будет представлять собой ресурсно-логистический комплекс, по оказанию услуг по управлению и транспортировке ресурсов организации от производителя до конечного потребителя с минимальными расходами. Указанный центр создаст дополнительное финансирование в регион, а также обеспечит создание новых рабочих мест и повышение заработной платы в смежных отраслях.

#### Список использованных источников:

1. Ковалева, И.В., Кучеренко, Т.В. Условия развития локальных территорий: теоретический аспект /И.В. Ковалева, Т.В. Кучеренко/



«Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ», выпуск 2, Красноярск 2019 г. – 30-36 с.

2. Кучеренко, Т.В. Муниципально–частное партнерство как условие устойчивого развития локальных территорий и рынков/Т.В. Кучеренко / Экономика и предпринимательство / № 8 (109) 2019 г.

3. Кучеренко, Т.В., Кузеванова, О.М., Шевелев, С.Ю., Темербаев, С.А. Концепция развития локальных территорий и рынков в трансграничной зоне в Алтайском крае /Т.В. Кучеренко, О.М. Кузеванова, С.Ю. Шевелев, С.А. Темербаев/Экономика и предпринимательство / № 11 (112) 2019 г.

4. Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года

5 Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республики Алтай

УДК 336.6

## **ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ**

*Пислегина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,  
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: NVPislegina@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрены альтернативные подходы к идентификации нового объекта бухгалтерского учета – цифровых финансовых активов. Приведены аргументы различных авторов, в пользу необходимости отражения нового объекта на тех или иных счетах бухгалтерского учета. Обозначены основные направления развития методологии бухгалтерского учета по учету цифровых финансовых активов в России.

**Ключевые слова:** цифровые финансовые активы, объект бухгалтерского учета, классификация цифровых финансовых активов, цифровые права.

С 1 января 2021 года вступил в действие федеральный закон № 259-ФЗ от 31 июля 2020 г. «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации», регулирующий общественные отношения в сфере цифровых финансовых активов и цифровой валюты.

Согласно статье 2 федерального закона № 259-ФЗ: «цифровыми финансовыми активами (ЦФА) признаются цифровые права, включающие денежные требования, возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам, права участия в капитале непубличного акционерного общества, право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг, которые предусмотрены решением о выпуске цифровых финансовых активов в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, выпуск, учет и обращение которых возможны только путем внесения (изменения) записей в информационную систему на основе распределенного реестра, а также в иные информационные системы» [1].

Исходя из данного определения можно заключить, что ЦФА – это определенные цифровые права (обязательства), которые могут включать в себя:

- денежные требования;
- возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам;
- права участия в капитале непубличных акционерных обществ;
- право требования передачи эмиссионных ценных бумаг.

По своей сути ЦФА являются скорее всего, имуществом, а не средством платежа.

Правоотношения, возникающие при выпуске, учете и обращении ЦФА на территории РФ, в том числе с участием нерезидентов, регулируются российским правом.

Права, удостоверенные цифровыми финансовыми активами, возникают у их первого обладателя с момента внесения в информационную систему, в которой выпускаются цифровые финансовые активы, записи о зачислении цифровых финансовых активов указанному лицу [1].

Порядок зачисления цифровых финансовых активов их номинальному держателю (депозитарию), который учитывает права на цифровые финансовые активы, принадлежащие иным лицам, определен в Указании Банка России от 03.12.2020 N 5646-У.

ЦФА учитываются в информационной системе, в которой осуществляется их выпуск, в виде записей способами, предусмотренными указанной информационной системой. Оператором информационной системы, в которой осуществляется выпуск ЦФА, может быть включенное в реестр таких операторов юридическое лицо (в том числе кредитная организация, лицо, имеющее право осуществлять депозитарную деятельность либо деятельность организатора торговли).

Оператор вправе вести свою деятельность с момента включения в реестр операторов информационных систем, который ведет Банк России в порядке, установленном Положением Банка России от 16.12.2020 N 746-П.

Если с правовым регулированием выпуска и обращения ЦФА на территории РФ на сегодняшний день правовые вопросы решены, то в организации бухгалтерского, налогового учета и финансовой отчетности необходимо констатировать отсутствие каких – либо нормативных и правовых актов. На сегодняшний день ни национальные стандарты по бухгалтерскому учету, ни МСФО не содержат методологических положений по учету цифровых финансовых активов. В этой связи российские ученые и практикующие бухгалтеры отражают в бухгалтерском учете различные виды цифровых финансовых активов, руководствуясь своим профессиональным суждением.

В таблице 1 представлены возможные варианты классификации цифровых финансовых активов.

Таблица 1 – Варианты классификации ЦФА как объектов бухгалтерского учета

Ф.И.О. автора методики	Статья актива бухгалтерского баланса				
	Основные средства.	Денежные средства и	Нематериальные активы	Финансовые вложения	Запасы

	Доходные вложения в материальные ценности	денежные эквивалент			
Абузярова А.В.	+	+	+	-	+
Джаферова С.Э.	+	+	+	+	+
Гюлумян Д.С.	-	+	+	+	-
Абдулкеримов К.К., Давудов К.Р.	-	+	+	+	-
Чеканов А.Д.	-	-	+	-	+
Ярлова В.В., Рузинская А.Б.	-	-	-	+	-
Марчук Т.А., Дьяченко П.А.	-	+	+	+	-

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что мнения российских ученых, касающиеся вопросов классификации ЦФА, значительно расходятся. При этом каждый из указанных авторов приводит убедительные аргументы в подтверждение своей позиции.

По мнению С.Э. Джаферовой и Я.Э. Абузяровой, криптовалюта, как одна из разновидностей ЦФА, является нематериальным активом в силу того, что отвечает одновременно нескольким условиям признания имущества нематериальными активами по ПБУ 14/07, а именно:

- 1) объект способен приносить экономические выгоды в будущем;
- 2) организация имеет право на получение экономических выгод в будущем;
- 3) возможность выделения или идентификации объекта;
- 4) фактическая (первоначальная) стоимость может быть достоверно определена;
- 5) отсутствие у объекта материально – вещественной формы [2].

Другие специалисты считают, что цифровые финансовые активы не стоит относить к нематериальным активам, так как для признания ЦФА нематериальными активами не выполняются как минимум два условия, а именно: объект предназначен для использования в течение длительного времени и организацией не предполагается последующая продажа объекта.

Большая часть экспертов по вопросам бухгалтерского учета относит цифровые финансовые активы к финансовым вложениям.

Во-первых, цифровые финансовые активы отвечают всем необходимым условиям для признания их финансовыми вложениями, а именно:

- 1) наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование права у экономического субъекта на финансовые вложения;
- 2) переход к экономическому субъекту финансовых рисков;
- 3) способность приносить субъекту экономические выгоды (доход) в будущем в форме процентов, дивидендов либо прироста их стоимости [3].

Наиболее распространенная позиция среди российских авторов сводится к тому, что ЦФА необходимо учитывать, как денежные средства. Этой точки зрения придерживаются: Абузярова А.В., Джаферова С.Э., Гюлумян Д.С., Абдулкеримов К.К., Давудов К.Р., Марчук Т.А., Дьяченко П.А. в обоснование своей позиции они приводят следующие доводы:

- криптовалюта как ЦФА имеет обменный курс и может быть свободно обменена на денежные средства на бирже, осуществляющей торговлю криптовалютами;

- криптовалюта часто используется в мировой практике в качестве платежного средства.

Между тем на основании ст. 27 Федерального закона от 10.07.2002 N 86 – ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» официально признанной денежной единицей в России признается рубль, что влечет за собой запрет на другие денежные единицы и выпуск денежных суррогатов [4].

Т.А. Марчук и П.А. Дьяченко отмечают, что «Банк России определяет криптовалюту как цифровой финансовый актив – денежный суррогат, который выполняет все или некоторые функции денег. В связи с этим учет криптовалюты можно вести как учет иностранной валюты. Для отражения в бухгалтерской (финансовой) отчетности необходимо будет рассчитывать курсовую разницу по курсу ЦБ РФ, рыночной или договорной стоимости либо на дату совершения операции, либо на дату составления отчетности» [5].

Приведенные выше мнения, касающиеся классификации ЦФА как объекта бухгалтерского учета, имеют свои достоинства и недостатки, окончательную точку в споре ученых могут поставить нормативные акты Минфина РФ, а также изменения в редакции МСФО.

Список использованных источников:

1. «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации» № 259 – ФЗ от 31 июля 2020 г. // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358753/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/)
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/07): Приказ Минфина России от 27.12.2007 N 153н. URL: <https://base.garant.ru/12158476/>.
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет финансовых вложений" (ПБУ 19/02): Приказ Минфина России от 10.12.2002 N 126н. URL: <https://base.garant.ru/12129387/>.
4. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ. URL: <https://base.garant.ru/12127405/>.
5. Супрунова Е.А. Цифровые финансовые активы как объект бухгалтерского учета: дискуссионные вопросы // <https://elibrary.ru/item.asp?id=42571316>.

УДК 336.717

**ЦИФРОВАЯ БАНКОВСКАЯ КАРТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ**

*Пислегина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,  
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: NVPislegina@fa.ru*

*Казанцева Наталья Юрьевна, магистрант, Финансовый университет при  
Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54,  
Россия  
E-mail: kazan-25@mail.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрены возможности цифровых и виртуальных банковских карт, определены их достоинства и недостатки. Приведены аргументы, в пользу дальнейшего развития данного банковского продукта в России. Приведены меры, способствующие минимизации рисков при совершении операций с использованием цифровых и виртуальных банковских карт, и продуктов на их основе.

**Ключевые слова:** цифровая банковская карта, виртуальная банковская карта, цифровизация экономики, цифровые финансовые технологии.

Банковская индустрия в условиях цифровизации российской экономики как никакая другая отрасль заинтересована в инновационных технологиях, таких как финансовые технологии – FinTech, являющиеся симбиозом финансов и технологий с использованием мобильных приложений и алгоритмов. Для успешной работы в условиях цифровой экономики необходима существенная трансформация российской банковской системы, ее переход на цифровые каналы обслуживания клиентов, на работу в системе онлайн и мобильных приложений [1].

Актуальность цифровизации в сфере банковских карт, как в важном сегменте в деятельности современного банка, основывается на необходимости привлечения новых клиентов и как следствие, на повышении комиссионных доходов банка от переводов и платежей по этим картам.

Значимую роль в переходе россиян на цифровые банковские карты сыграли следующие факторы:

- активное развитие инфраструктуры NFC (Near Field Communication) – платежей,
- широкое распространение системы быстрых платежей,

- запуск финансового маркетплейса Мосбиржи,
- возможность внедрения в деловой оборот цифрового рубля и другие.

Первая цифровая банковская карта (Visa Digital) была выпущена в октябре 2018 года Сбербанком совместно с компаниями Яндекс и Visa. Оформить ее могли клиенты банка — граждане РФ старше 14 лет, имеющие мобильное приложение Сбербанк Онлайн. Срок действия продукта охватывал 3 года. Пользоваться картой можно было только через мобильный банк. Плата за выпуск и обслуживание цифровой карты не взималась. Кроме покупок с карты можно было переводить денежные средства на другие счета до 1 миллиона рублей в день. Также обладатели Visa Digital получали скидки от сервисов – партнеров: Яндекс, ЛитРес, Amediateka и Окко.

Наряду с указанными выше преимуществами, Visa Digital обладала следующими недостатками:

- не начислялись бонусы "Спасибо" за покупки по карте;
- не было процентов на остаток денежных средств на карте;
- нельзя было выпустить к счету допкарту;
- снимать наличные можно было только в кассах Сбербанка без комиссии в пределах 50 000 рублей в сутки, но не более 100 000 рублей в месяц. За превышение лимита взималась комиссия 0,5% от суммы.

Банк ВТБ начал выпуск цифровых карт в декабре 2019 года. По прогнозам аналитиков банка, за 2020 – 2021г.г. ВТБ планирует увеличить долю цифровых карт в общем объеме эмиссии с 5% до 40%. Сейчас на долю виртуальных карт в банке приходится 8 миллиардов рублей. В настоящее время банк ВТБ выпускает цифровую Мультикарту через приложение «ВТБ Онлайн». При оплате покупок цифровой картой начисляется кэшбэк до 1,5%. Карту можно выпустить в рублях, долларах или евро. Снимать наличные с цифровой карты без комиссии можно в банкоматах Группы ВТБ, оснащенных бесконтактной технологией NFC. Плата за выпуск и обслуживание карты не взимается. С декабря 2019 г. банк ВТБ выпустил свыше 500 тысяч цифровых карт. За это время объем транзакций по



виртуальным картам превысил 15 млрд рублей, при этом наибольший объем трат пришелся на еду, напитки и одежду.

В настоящее время на территории России цифровые карты выпускают ВБРР, Промсвязьбанк, Россельхозбанк, Союз, ДОМ.РФ, Кредит Европа Банк, Левобережный, Росбанк и другие крупные банки.

Широкое распространение цифровых и виртуальных банковских карт можно объяснить их очевидными преимуществами над пластиковыми картами:

- виртуальные карты (которые не требуют полной идентификации клиента) можно выпускать и в тех регионах России, где не представлены отделения банка.

Для граждан – это повышает доступность финансовых услуг, для банков — позволяет привлекать новых пользователей платежных услуг без вложений в развитие инфраструктуры банка, расширение же числа пользователей карт приводит к росту комиссионных доходов банка от переводов и платежей по ним;

- устойчивая тенденция к переходу в цифровые каналы дает возможность клиентам осуществлять бесконтактную оплату за товары и услуги, банкам – активно продвигать работу с цифровыми картами в банкоматах. Банкоматы с NFC – ридерами уже внедрили Сбербанк, Альфа-Банк, Росбанк, банки «Открытие» и «Русский Стандарт»;

- повышение экономической безопасности пользователей платежных услуг. Пластиковую карту держатель карты может забыть в картридере либо неисправный банкомат может «заглотить» карту. С виртуальной картой и цифровой картой это исключено, кроме того бесконтактный банкомат полностью безопасен — на него невозможно установить скимминговые устройства, считывающие ПИН-код и данные карты клиента;

- экономия 60 – 70% затрат на выпуск банковских карт при переходе на цифровой носитель, так как при выпуске цифровой или виртуальной карты отсутствуют затраты на комплектующие, производство, упаковку и логистику. По оценкам экспертов переход на цифровые карты позволит сэкономить банкам более 54 млрд. руб. Эта сумма будет растянута во времени и накапливаться по мере выпуска новых и перевыпуска уже действующих носителей.

Необходимо отметить тот факт, что применение цифровых или виртуальных банковских карт имеет как плюсы, так и минусы.

К несомненным достоинствам цифровых или виртуальных банковских карт следует отнести следующие:

1. Быстрота выпуска. Цифровые карточки оформляются дистанционно через интернет – банк или мобильное приложение. Реквизиты для переводов и платежей владелец карты получает через СМС или в личном кабинете банка.

2. Удобство в использовании. Сначала пластиковые карты позволили освободить кошельки покупателей от наличных денежных средств, но затем сам заполнили все (банковские карты, проездные, карточки магазинов и т.п.). Цифровая карта — отличная возможность сделать кошелек легче, а планету — чище.

3. Безопасность использования. Если пластиковой оболочки у карты нет, то и потерять ее невозможно. И если пропажу пластиковой карты можно заметить не скоро, то не заметить отсутствие мобильного телефона практически нереально. В том случае если пластиковая карта поддерживает бесконтактные платежи, то по ней злоумышленник может оплачивать покупки без подтверждения до 1 000 рублей. Если же злоумышленник завладеет чужим телефоном, то для снятия блокировок ему потребуется значительное количество времени, в течение которого держатель карты может заблокировать доступ к ней. Кроме того, сами платежи через мобильные платежные сервисы быстрее и безопаснее платежей по карте. Вместо данных карты приложение мгновенно передает продавцу зашифрованный ключ, из которого невозможно получить информацию о карте [2].

4. Бесплатное обслуживание. Обычно цифровые карты открываются и обслуживаются бесплатно. Это связано с тем, что банки тоже существенно экономят на отказе от пластиковой оболочки.

К очевидным недостаткам виртуальных и цифровых карт можно отнести:

- существенные ограничения для снятия наличных денежных средств так как не все банкоматы оснащены NFC – ридерами. Для виртуальных карт такая опция полностью недоступна в связи с законодательными ограничениями.

- вероятность возникновения сложности при оплате покупок в зарубежных странах с невысоким уровнем распространения бесконтактных POS – терминалов в торговых точках.

#### Список использованных источников:

1. Морозова Ю.В., Травкина Е.В. Российский карточный бизнес в условиях цифровой экономики: тенденции и перспективы развития // <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-kartochnyy-biznes-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya>

2. Кривошеева Ю. Разбор Банки.ру. Цифровые карты: почему у вас их еще нет // <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10927371>

УДК 336.146

### **АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Ушакова Юлия Геннадьевна, студентка (бакалавриат), Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета, г. Рубцовск, пр-т. Ленина 200Б, Россия*

*Выскребенцева Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета, г. Рубцовск, пр-т. Ленина 200Б, Россия  
E-mail: d1283ujg@rb.asu.ru*

**Аннотация:** В данной статье проводится анализ исполнения бюджета муниципального образования на примере г. Рубцовска, рассматривается динамика структуры доходов и расходов за 2019-2020 гг. На основании проведенного исследования оценена степень исполнения бюджета г. Рубцовска

**Ключевые слова:** бюджет, муниципальное образование, расходы, доходы, исполнение местного бюджета.

Российская Федерация является федеральным государством, и ее бюджетная система состоит из трех уровней: федерального, регионального и местного. Местный бюджет является важной частью каждого муниципального образования, потому, что большинство вопросов жизнеобеспечения и его социальной стабильности зависит от эффективного финансового управления. В статье анализируется структура доходов и расходов местного бюджета на примере города Рубцовска.

В условиях совершенствования бюджетного федерализма и растущего значения региональных и местных органов власти местным бюджетам отводится особая роль в качестве основной финансовой базы местных органов власти в правительстве [4]. Степень совершенства механизма формирования доходной базы местных бюджетов зависит не только от полноты финансирования предполагаемых расходов, но и от эффективности решаемых социально-экономических проблем. Местный бюджет - важнейшая часть бюджетной системы Российской Федерации. Государственные средства на содержание и развитие социальной инфраструктуры общества проходят через систему местных бюджетов.

Бюджет - это форма обучения и расходования средств, предназначенная для финансового обеспечения задач и функций государства и самоуправления [1]. Составление, утверждение местного бюджета и контроль за его исполнением осуществляются органами местного самоуправления независимо друг от друга в соответствии с требованиями Бюджетного кодекса Российской Федерации и Федерального закона от 25.07.2012 г. 131-ФЗ, а также принимаемыми в соответствии с ними законами субъектов Российской Федерации [3].

Анализ доходной и расходной части местных бюджетов позволяет получить информацию, необходимую для оценки исполнения текущего бюджета, выявления причин отклонения фактических показателей от плановых и предотвращения проблем.

Проведем анализ исполнения бюджета города Рубцовска, рассчитаем показатели относительного и абсолютного отклонения по доходам таблица 1 и расходам таблица 2 [2].

Таблица 1 – Исполнение бюджета по доходам г. Рубцовска

Наименование показателя	2019		2020	
	Утвержденные бюджетные назначения	Исполнено	Утвержденные бюджетные назначения	Исполнено
Доходы бюджета - всего в том числе:	1 852 698,9	1 500 225,3	2 063 433,2	1 527 914,7
Налоговые и неналоговые доходы	526 099,9	366 999,6	550 771,0	365 065,3
Налоги на прибыль, доходы	266 460,0	188 226,0	288 960,0	197 941,7
Налоги на товары (услуги) реализуемые на территории РФ	21 431,9	17 762,6	23 890,0	18 573,7
Налоги на совокупный доход	102 182,0	73 854,1	102 812,0	63 958,0
Налоги на имущество	62 563,0	34 266,9	66 440,0	23 019,1
Государственная пошлина	311,0	0,0	18 807,0	15 952,1
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	17 387,0	13 174,7	36 920,0	25 880,2
Платежи при пользовании природными ресурсами	36 349,0	25 110,1	3 200,0	830,6
Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	495,0	1 411,0	1 428,0	2 307,4
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	1 308,0	1 167,3	5 622,0	9 178,4
Штрафы, санкции, возмещения ущерба	15 142,0	3 631,0	300,0	4 852,7
Прочие неналоговые доходы	300,0	5 975,8	2 392,0	2 571,3
Безвозмездные поступления	2 171,0	2 420,0	1 512 662,2	1 162 849,5
Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ	1 326 599,0	1 133 225,7	1 512 101,2	1 164 853,5
Дотации бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	1 326 039,0	1 133 258,9	342 253,0	314 578,1
Субсидии бюджетам бюджетной системы Российской Федерации (межбюджетные субсидии)	337 665,4	281 346,0	328 353,6	232 293,7

Наименование показателя	2019		2020	
	Утвержденные бюджетные назначения	Исполнено	Утвержденные бюджетные назначения	Исполнено
Субвенции бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	246 967,0	172 457,7	840 494,6	616 981,7
Безвозмездные поступления от негосударственных организаций	741 406,6	679 455,2	0,0	1 293,5
Прочие безвозмездные поступления	560,0	6,6	561,0	1 618,2
Возврат остатков субсидий, субвенций, межбюджетных трансфертов, имеющих целевые назначения, прошлых лет	0,0	-39,8	0,0	-4 915,7

Из данных таблицы видно, что общий объем доходов бюджета на 2020 год равен 2 063 433,2 тыс. рублей. Фактически поступило доходов в бюджет города 1 527 914,7 тыс. рублей или 74,05% к годовому плану, в том числе налоговых и неналоговых доходов 365 065,3 тыс. рублей или 66,28% к годовому плану.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года объем доходов увеличился на 27 689,4 тыс. рублей или на 1,84%, при этом налоговых и неналоговых доходов поступило меньше на 1 934,3 тыс. рублей или на 0,5%.

Безвозмездные поступления в бюджет города при плане на год 1 512 662,2 тыс. рублей составили 1 162 849,5 тыс. рублей или 76,87%.

Безвозмездные поступления от негосударственных организаций составили 1 293,5 при плане 0 тыс. рублей. Прочие безвозмездные поступления составили 1 618,2 тыс. рублей или 288,45 % от плановых показателей. Возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет составил 4 915,7 тыс. рублей.

Таблица 2 – Анализ исполнения бюджета по расходам г. Рубцовска

Наименование показателя	2019	2020		Динамика, %	Исполнено к плану, %
	Исполнено	Утвержденные бюджетные назначения	Исполнено		
Общегосударственные расходы	89 927,3	165 339,5	104 277,1	15,9	63,1
Национальная безопасность, правоохранительная деятельность	15 837,7	39 589,9	22 585,3	42,6	57,1
Национальная экономика	87 188,4	242 957,6	148 168,9	69,9	60,9
Жилищно-коммунальное хозяйство	38 692,0	235 131,0	94 575,9	144,4	40,2
Образование	979 036,3	1 353 459,0	931 474,5	-4,9	68,8
Культура, кинематография	122 974,6	131 366,2	87 969,8	-28,5	66,9
Социальная политика	66 546,4	104 196,6	69 709,9	4,7	66,9
Физическая культура и спорт	50 201,7	76 950,8	57 254,0	14,1	74,4
Средства массовой информации	2 342,0	3 450,0	2 880,0	22,9	83,5
Обслуживание государственного (муниципального) долга	87,5	10 200,0	77,1	-11,9	0,8
Расходы всего	1 452 834,0	2 362 640,5	1 518 972,4	4,5	64,3

Из данных таблицы видно, что расходы местного бюджета были исполнены на 1 518 972,4 тыс. рублей или на 64,3% от утверждённых годовых назначений. По сравнению с 2019 годом (1 452 834,0 тыс. рублей, или 67,0%) расходы 2020 года увеличились на 66 138,4 тыс. рублей, или на 4,55%.

Самый высокий процент исполнения расходов от их годовых назначений приходился на разделы: «Средства массовой информации» - 83,5%, «Физическая культура и спорт» - 74,4%, «Образование» - 68,8%. Низкий процент исполнения расходов сложился по разделу «Обслуживание государственного (муниципального) долга» - 0,8%.

Таким образом, можно сделать вывод, что бюджет города 2020 исполнен с превышением доходов над расходами (профицитом) в размере 8 942,4 тыс. рублей.

Роль бюджета муниципального образования на протяжении всего воспроизводственного процесса невозможно переоценить, поэтому независимость, гибкость и высокая эффективность использования местных бюджетов являются залогом успешного развития общества, производства и бизнеса на любой территории.

#### Список использованных источников:

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
2. Администрация г. Рубцовска Алтайского Края [Электронный источник] – URL: <http://rubtsovsk.org>
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 6 октября 2003 № 131-ФЗ [Электронный ресурс]. // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/)
4. Бюджетная система Российской Федерации: учебник и практикум для вузов / Н. Г. Иванова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 381 с.

УДК 338.2:004.9

**УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРОЙ КОМПАНИИ В ПРОЦЕССАХ  
ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**



**Черпаков Игорь Владимирович**, кандидат физико-математических наук, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, Липецкая область, г. Липецк, ул.

Интернациональная, 12Б, Россия

E-mail: [cherpaskov@gmail.com](mailto:cherpaskov@gmail.com)

**Пастухова Ольга Николаевна**, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, Липецкая область, г. Липецк, ул. Интернациональная, 12Б, Россия

E-mail: [olga481967@gmail.com](mailto:olga481967@gmail.com)

**Аннотация:** Статья посвящена вопросам управления ИТ-инфраструктурой компании в условиях перехода к цифровой экономике. Приводятся условия успешного формирования ИТ-инфраструктуры.

**Ключевые слова:** ИТ-инфраструктура, цифровая экономика, диджитализация, ИТ-стратегия,

Управление ИТ-инфраструктурой предприятия в условиях цифровой экономики и процесса диджитализации предполагает использование современных технологий. Цифровая трансформация накладывает ряд обязательств при стратегическом управлении ИТ-инфраструктурой.

Стратегические вызовы диктуют необходимость не только консолидации решений в рамках ИТ-подразделения, но и использование интегрированных сервисов, как части стратегии управления ИТ. Такой подход создает набор эффективных инструментов и дает возможность выстроить целостную ИТ-стратегию. Внедрение интегрированной ИТ-среды управления позволит повысить скорость реагирования на изменения информационной среды и повысит интерес к ITSM-решениям. Источником решений являются средства, которые позволяют создать целостную среду управления ИТ на предприятии.

При этом ITSM достаточно гибок, и он интегрируется с другими системами автоматизации. Например, решениями для управления бизнес-процессами, управления персоналом, для управления закупками и расчетами по платежам. ИТ-стратегия ИТ также подразумевает использование систем управления бизнес-документами.

Управление проектами по разработке ИТ-решений, правильное управление изменениями, правильное использование инфраструктуры для удобства пользователей делают ИТ-решение очень полезным при внедрении. ИТ на протяжении жизненного цикла ИТ-составляющей связано с производственным циклом, но в то же время программные продукты создаются, внедряются и поддерживаются людьми, которые обладают знаниями, являются специалистами в области ИТ.

Использование бизнес-процессов как способа эффективного управления ИТ является на сегодняшний день одним из самых современных направлений. Для внедрения инструментов реинжининг и процессов, необходимо, чтобы они соответствовали бизнес-страт, методологиям и видам деятельности, которые вы планируете использовать. Реализация процессов ИТ-службами, с использованием информационных технологий должна привести к повышению эффективности ИТ, сокращению накладных расходов и улучшению производительности труда в ИТ-департаменте и у пользователей.

Отличительным свойством технологий является то, что требования к ним постоянно возрастают, поэтому следует постоянно внедрять и совершенствовать ITSM-процессы. Достижение совместимости различных типов техники между различными территориально распределенными базами данных является основной задачей системного администратора. Система управления услугой (СУУ) представляет собой специализированный программно-аппаратный комплекс для управления ключами и потоком данных в единой среде.

Рост зрелости рынка ИТ и увеличение количества предприятий, обладающих определенными компетенциями, требуют от участников рынка знаний в области корпоративных информационных систем (КИС) и методик управления ИТ-услугами.

О переходе предприятий на процессы устойчивого развития и переходе к диджитализированной экономике (tick-tock) стало модно говорить в последнее время. В результате услуги по эксплуатации ИТ-служб предоставляются как поставщикам услуг и пользователям, так и сторонним организациям, которые

зачастую берут на себя роль контролеров и коллекторов информации, а затем предъявляют претензии к качеству сервиса и работы ИТ-специалистов [1].

Таким образом, повышается важность диагностики и формирования моделей управления ИТ-услугами, учитывая не только их непосредственные функциональные и экономические эффекты, но и результаты перевода бизнес-процесса на виртуализацию, благодаря чему увеличивается отказоустойчивость ИТ-структуры, что, в свою очередь, позволит снизить уровень потерь при передаче информации, обеспечить непрерывность бизнес-процесса и оптимизировать производительность, сократить издержки при передаче данных и систем, снизить воздействие на окружающую среду.

Основными моментами, которые необходимо учитывать при реализации ИТ-реинжиниринга, являются необходимость изменения парадигмы ИТ-бизнеса и отход от использования бумажных носителей в связи с развитием электронного документооборота, централизации и удаленного доступа к ИТ-ресурсам, а также создание специальных моделей ведения бизнеса на основе лучшего опыта управления, направленного на совершенствование бизнес-моделей и решений, повышение надежности и отказоустойчивости ИТ-сервисов, снижение временных затрат при переходе на новые, более высокие уровни развития в рамках реорганизованных бизнес-структур.

Переход предприятий на процессы устойчивого развития в рамках диджитализированной экономики создает более эффективные экономические условия для всех участников (включая собственников, поставщиков и потребителей).

Устойчивое развитие снижает риски, замедляет разрушительные процессы и увеличивает возможности для достижения запланированных показателей результатов деятельности и улучшения экономических условий, в том числе сокращения расходов на выполнение мероприятий по рационализации, снижению уровня незавершенного производства и другим показателям. При этом:

– все предприятия должны действовать в рамках национальных программ в области устойчивого повышения конкурентоспособности, модернизации и устойчивого потребления;

– к процессам устойчивого экономического развития не должны иметь доступа иностранные компании и органы государственного управления;

– все игроки, включая и клиента, должны четко понимать свою роль в создании благоприятных для страны условий и участвовать в реализации мероприятий, направленных на достижение заявленных целей и выполнение взятых обязательств.

В числе эффективных мер по оптимизации ИТ-отраслевого взаимодействия с различными заинтересованными сторонами выступают установление и обеспечение непрерывности оказания электронных сервисов. В их числе формирование единой федеральной информационной системы управления госзакупками, развитие «облачных» технологий, а также реализация электронного документооборота между всеми участниками [2].

Приоритетным в сфере ИТ является построение целостной системы управления жизненным циклом информационной системы, начиная с ее проектирования и заканчивая внедрением и последующей поддержкой. Функции инфраструктурного обслуживания возлагаются в основном на региональных операторов связи, которые изначально не обучены управлять сложными сетевыми инфраструктурами и сетевым оборудованием. В сложившейся ситуации управление ИТ-системами становится критически важным для поддержания в стабильном состоянии важных систем связи и управления ИТ-инфраструктурой.

Бизнес-пользователи, включая ИТ-директора и ИТ-специалистов, заинтересованы в эффективном управлении данными, сохранностью и безопасностью информации. ИТ-директор или иной представитель ИТ-персонала должен принимать участие в разработке и внедрении необходимых политик и процедур, быть в курсе всех изменений, происходящих в отрасли и ИТ. Чтобы на этих должностях могли работать грамотные, ответственные,

компетентные ИТ-менеджеры, как с точки зрения ИТ-подразделения, так и с точки зрения руководителя предприятия, необходим целый набор ИТ- функций.

На современном этапе развития цифровой экономики интенсивно осуществляется переход к принципиально новым технологиям управления бизнесом, в первую очередь в сфере информационных систем, охватывающих как единое информационно-вычислительное пространство, так целую отрасль. В новых условиях возрастает роль управления документооборотом, производством, внедрением, эксплуатацией, развитием информационных систем. Это, прежде всего, касается вопросов создания новой элементной базы и разработки новых методов и моделей хранения данных, организации и системного планирования новых информационных систем и развития имеющихся ИТ-систем.

#### Список использованных источников:

1. Черпаков И. В., Пастухова О. Н. Цифровая платформа как инструмент цифровой экономики / И. В. Черпаков, О. Н. Пастухова // Цифровые технологии: тренды и перспективы: сб. докл. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. — Москва, 2020. — С. 198-204.

2. Черпаков И. В., Пастухова О. Н. Цифровая платформа как инструмент диджитализации / И. В. Черпаков, О. Н. Пастухова // Актуальные аспекты политической конфликтологии: цифровизация, виртуализация: сб. науч. статей по материалам Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, студентов и практиков ; Под ред. М. А. Таниной, В. А. Юдиной, О. А. Зябликовой, И. А. Юрасова. 2021. — С. 284-287.

УДК 338.2:004.9

### **УПРАВЛЕНИЕ ИТ-РЕСУРСАМИ КОМПАНИИ В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРОЙ**

**Черпаков Игорь Владимирович**, кандидат физико-математических наук,  
старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Липецкий филиал, 398050, Липецкая область, г. Липецк, ул.  
Интернациональная, 12Б, Россия  
E-mail: [cherpakov@gmail.com](mailto:cherpakov@gmail.com)

**Аннотация:** Управление ИТ в современных реалиях представляет собой достаточно нетривиальную задачу. Использование современных методик управления ИТ требует изменения к подходам управления и ИТ-инфраструктуры в целом.

**Ключевые слова:** информационные технологии, ИТ-сервисы, ИТ-инфраструктура, ИТ-стратегия,

Структура системы управления ИТ-сервисами на предприятии достаточно сложна и для ее формирования существует ряд признанных и подтвержденных практикой решений. К наиболее часто применяемым методам управления ИТ относятся:

- методы библиотеки ИТЛ, которая позволяет организовать эффективное управление ИТ-услугами, ИТ-ресурсами и оборудованием в соответствии с требованиями зрелости, традициями и принципами управления;

- политика ИТ, направленная на повышение эффективности ИТ, и обеспечивающая гармоничное взаимодействие с бизнесом, развитие внутреннего производства и повышение качества ИТ-систем.

Для каждого предприятия выбирается оптимальный метод управления на основе согласованных политик и требований. Для повышения эффективности управления ИТ на предприятии необходимо решить следующие задачи:

- оценить потребности предприятия в информационных технологиях и измерять степень их соответствия поставленным целям;

- построить модель ITSM (IT Service Management) и выстроить систему управления;

- спланировать развитие, внедрение и сопровождение систем автоматизации и информационных технологий;

- внедрить систему управления ИТ под потребности компании в целом;
- обеспечить использование и поддержку системы в соответствии со стандартами ИТЛ;
- организовать эффективное взаимодействие участников процесса управления ИТ.

Процесс управления ИТ (ITSM) может строиться как система управления конфигурациями, использования систем на основе интеграции с существующей системой управления предприятием.

Постановка задач по управлению ИТ на начальном уровне может включать виды деятельности, представленные на рисунке 1.

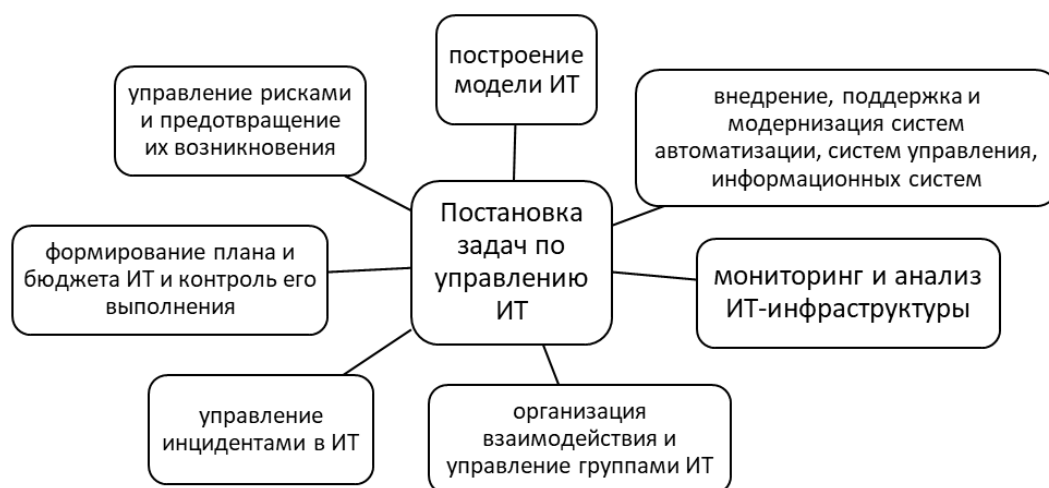


Рисунок 1 — Типовые задач по управлению ИТ на начальном уровне

Кроме того, обычно выполняются дополнительные виды работ, среди которых можно выделить следующие:

- анализ производительности, отказоустойчивости и эффективности использования ИТ;
- обеспечение информационной безопасности;
- организация и управление проектной деятельностью и управление ИТ-архитектурой.
- поставка оборудования, программного обеспечения и услуг;
- интеграция с внешними системами;

- проведение сертификации и лицензирования;
- создание информационных систем и информационных сетей;

При выборе того или иного решения важнейшим критерием становится не только размер затрат на создание и внедрение ИТ-инфраструктуры, но и поддержка, обслуживание, эксплуатация системы, уровень управляемости, эффективное расходование ИТ-бюджета [1].

Повышение операционной эффективности ИТ-службы, повышение уровня управления ИТ и связанного с ним развития компании, повышение качества эксплуатации ИТ-аппаратуры, снижение эксплуатационных затрат, окупаемость инвестиций исполняется за счет повышения качества поддерживаемых продуктов и технологий.

Управление ИТ-ресурсами – это ИТ-поддержка работающей ИТ-системы, ее совершенствование с целью минимизации временных, финансовых и людских затрат. Систему управления ИТ необходимо рассматривать как комплекс взаимосвязанных ИТ-процессов. В их числе и управление информационными технологиями.

С помощью систем управления ИТ можно осуществлять управление проектами по внедрению, тестированию и поддержке программного обеспечения. Это позволяет компании четко определять свою позицию в оперативном управлении проектом. Кроме того, настраиваемые процедуры отчетности позволяют заказчику видеть и анализировать результаты выполнения работ. С помощью средств управления проектами осуществляется контроль промежуточных и финальных этапов проектных работ, включая оценку рисков.

Функциональность системы управления ИТ в значительной степени основывается на данных, которые хранятся на корпоративных информационных ресурсах, таких как базы знаний и хранение информации о продуктах, которые уже установлены в компании. В результате использования такой системы, Заказчик может значительно повысить эффективность своей деятельности, сокращая временные и денежные затраты, внедряя современные технологии, оптимизируя работу ИТ-подразделения.



В процессе выбора системы управления требованиями в рамках сотрудничества необходимо осуществить постановку задач перед заказчиком. Для этого необходимо провести определенные исследования и определить цели использования системы.

Для эффективного управления ИТ, а также для минимизации и предупреждения воздействия на бизнес-процессы на предприятии консолидированная отчетность системно-аналитического характера, содержащая фактические данные о состоянии оборудования, ИТ-среды, ИТ-инфраструктуры и систем обеспечения, а равно и их отдельных компонентов, должна быть получена в централизованном формате и должна быть доступна для сбора, анализа и хранения на нескольких вычислительных ресурсах.

Решения, обеспечивающие сбор и обработку фактических данных в разрезе подразделения организации, использующих ее ИТ-ресурсы, могут быть определены как специализированные системы консолидированного обзора источников данных по указанным категориям показателей.

Примером такой системы является решение, устанавливаемое на сервер. Эта система объединяет в себе функции сборщика и консолидатора данных, а использование специализированного программного обеспечения позволяет оперативно и безопасно получать различные виды информации из различных источников. Масштабы предприятия могут потребовать использования нескольких аналитических систем [2].

С точки зрения практической реализации выделенные направления системы управления наиболее востребованы и работают в большинстве современных предприятий. Кроме того, как показывает практический опыт, существует еще множество областей, которые ранее были либо недостаточно изучены, либо слабо развиты в системе управления ИТ. Если относиться к этому серьезно, то ИТ-стратегии могут стать мощным инструментом не только для продвижения компании на рынке, но и для улучшения качества управления всеми ее производственными процессами.

Сегодня компании все более осознают, что в рамках ИТ-инфраструктуры выполняет множество функций, которые в совокупности формируют эффективность бизнеса и позволяют ей достичь еще большего в своей области.

Каждый из перечисленных типов систем управления представляет собой определенную часть общей системы управления и разрабатывается под специфику и нужды конкретного предприятия.

#### Список использованных источников:

1. Черпаков И. В. Сквозные технологии: экономический аспект и проблемы / И. В. Черпаков, О. Н. Пастухова // Процессы цифровизации в современном социуме: тенденции и перспективы развития: сб. докл. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. — Пенза, 2019. — С. 148-152.
2. Пастухова О. Н. Трансформация управления знаниями в условиях цифровой экономики / О. Н. Пастухова, Д. К. Трунов // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. — 2020. — № 1. — С. 539-542.

ISBN 978-5-00189-542-8



**Социально-экономическая политика страны  
и сибирского региона  
в условиях цифровой экономики:  
материалы XIII международной  
научно-практической конференции,  
г. Барнаул, 10-11 июня 2021 г.**

Издательство «Перо»  
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536  
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36  
Подписано в печать 22.09.2021. Формат 60×90/16.  
Бумага офсетная. Усл. печ. 19 л. Тираж 500 экз. Заказ 839.