

**Примерная тематика магистерских диссертаций
программа «Экономика и управление информационными технологиями»**

Утверждена на заседании Ученого совета
Алтайского филиала Финуниверситета
29 апреля 2025 г., протокол № 19

1. Налоговая политика организации и ее влияние на предпринимательскую деятельность.
2. Современные методы автоматизации и цифровые технологии, используемые в бизнес-процессах организации.
4. Концептуально-методические подходы к формированию интегрированной корпоративной отчетности российскими организациями.
5. Формирование системы ключевых показателей на основе финансовой и нефинансовой отчетности российских компаний.
6. Оценка влияния внутренних и внешних факторов на финансовую устойчивость предприятий.
7. Общие принципы организации и отраслевые методики анализа сбалансированных показателей хозяйственной деятельности организаций.
8. Методика анализа источников финансирования хозяйствующих субъектов и направления оптимизации структуры капитала.
9. Базовые концепции и технология стратегического анализа организаций различной отраслевой принадлежности в условиях неопределенности внешней среды.
10. Раскрытие информации об инвестиционной деятельности в финансовой отчетности компании: проблемы и пути их решения.
11. Концепция развития корпоративных информационных технологий организации в условиях цифровизации.
12. Разработка системы управленческой отчетности в рамках цифровой трансформации организации.
13. Математические, статистические и программные средства бизнес-аналитики для финансового анализа сделок предприятия.
14. Методики и инструменты бизнес-анализа, мониторинга и контроля сбытовой деятельности торгово-производственной компании.
15. Анализ состояния производства и потенциальных рисков в режиме реального времени.
16. Внедрение информационно-аналитических систем на предприятии.
17. Методики оценки эффективности веб-сайтов.
18. Интеллектуальные информационные технологии в корпоративном управлении.
19. Инициативные темы по заявке организаций.