



ФГОБУ ВО Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Алтайский филиал)
Кафедра «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**О Конкурсе социальных проектов среди студентов ВУЗов, СПО и обучающихся общеобразовательных школ
«Путь к успеху: Социальное проектирование как форма создания командной работы и формирования межкультурного взаимодействия», 14 мая 2025 года**

1. Цели и задачи Конкурса

Целью Конкурса является поддержка и развитие молодежных инициатив, командной работы, вовлечение молодежи в социально-значимую деятельность через формирование проектной культуры.

Основными задачами Конкурса являются:

- привлечение внимания молодых граждан к социально-значимым проблемам;
- содействие в приобретении обучающимися навыков общественной активности и социального проектирования;
- создание условий для приобретения опыта успешного участия в общественной жизни, гражданских инициативах, социально значимых проектах;
- сформировать основные социально-личностные компетенции студентов и учащихся, необходимые для успешного участия в реализации гражданских инициатив: умения и навыки работы в команде, планирования и организации деятельности, расчета необходимых ресурсов, анализа результатов и т.д.;

Проекты могут соответствовать следующим **направлениям**:

- проекты, направленные на развитие социально значимой деятельности молодежи;
- проекты, направленные на преодоление правового нигилизма среди молодежи;
- проекты, способствующие творческой самореализации молодежи;
- проекты, направленные на пропаганду здорового образа жизни, развитие молодежного спорта и туризма;
- проекты, направленные на гражданско-патриотическое воспитание, развитие краеведения;
- проекты, направленные на толерантность и межкультурное взаимодействие;
- проекты, направленные на профессиональное самоопределение молодежи.

Участники Конкурса не ограничены данным перечнем в выборе проблематики социального проекта, могут быть представлены и другие социально значимые направления проектной деятельности.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут быть студенты ВО и СПО, школьники 8–11 классов.

2.2. На Конкурс представляются коллективные проекты (с количеством участников не менее 2 чел.).

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в виде защиты разработанных социальных проектов

обучающихся. Защита проекта предполагает выступление участников Конкурса, в ходе которого студенты (учащиеся) должны продемонстрировать знания содержания выбранной проблемы, умение грамотно представить вариант ее решения и показать результативность своей деятельности.

Формат работы Конкурса: очный (в т.ч. с использованием дистанционных технологий). В Конкурсе могут принимать участие школьники, студенты колледжей и вузов.

3.2. Обязательным условием Конкурса является наглядное сопровождение защиты проекта компьютерной презентацией, выполненной в соответствии с Требованиями к оформлению компьютерной презентации.

3.3 Регламент Конкурса: защита проекта – до 7 минут, ответы на вопросы жюри и аудитории – до 5 минут (жюри имеет первоочередное право постановки вопроса).

3.4. **Срок проведения конкурса – 14 мая 2025 года.**

3.5 Для подачи заявки на участие в Конкурсе необходимо перейти по ссылке <https://my.fa.ru/> (если не проходили регистрацию, зарегистрироваться и обязательно заполнить анкету). Далее слева «Олимпиады и Конкурсы» Календарь мероприятий. Справа в строке поиска вводим «Конкурс социальных проектов среди студентов ВУЗов, СПО и обучающихся общеобразовательных школ «Путь к успеху: Социальное проектирование как форма создания командной работы и формирования межкультурного взаимодействия»» регистрация (обязательно выберите программу и профиль) записаться. Далее нажимаем «Начать прохождение». Далее загружаем работу в «Заочный этап Конкурса» «Исследовательская работа». Заявки принимаются не позже 05 мая 2025 года.

4. Критерии оценки проекта

Проекты оцениваются Жюри по следующим критериям:

- социальная значимость, актуальность и важность поставленных в проекте проблем (до 20 баллов);
- высокий уровень разработок, содержащихся в представленном проекте (конкретность заявленных целей и задач, механизмов и средств достижения результатов) (до 10 баллов);
- адресная направленность и востребованность результатов деятельности по проекту конкретной аудиторией (до 5 баллов);
- четкость и доступность выступления (до 5 баллов)
- умение отвечать на вопросы, лаконичность и аргументированность (до 5 баллов).

5. Победители Конкурса

Итоги конкурса подводятся по результатам публичной защиты проектов. Победителями Конкурса становятся проекты, набравшие наибольшее количество баллов, участники-победители награждаются дипломами победителя Конкурса.

Все участники Конкурса награждаются сертификатами участников, кроме того, проекты будут оценены по следующим номинациям:

1. самая интересная и актуальная проектная идея;
2. самое яркое и творческое представление проекта;
3. самый инновационный проект.

7. Требования к оформлению проекта

Работы, представленные на конкурс, должны соответствовать следующим требованиям.

7.1. Содержание проекта:

- титульный лист (образовательная организация, тематическое направление проекта, авторы проекта);
- название проекта;
- актуальность проекта, основанная на решении социальных проблем;

- цель проекта;
- задачи проекта;
- целевая группа;
- география проекта;
- общий замысел и описание проекта;
- ожидаемый результат (описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе);

7.2. Требования к защите проектов

1. Соответствие регламенту защиты проектов - не более 12 минут (презентация - 7 мин., ответы на вопросы – 3-5 мин.)
2. Помимо устной защиты, представление проекта в виде компьютерной презентации, буклета, раздаточного материала или в какой-либо другой форме.

Контакты:

Кузеванова Ольга Михайловна – доцент кафедры «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации» Тел. (8) 902-997-23–72,

Моор Светлана Анатольевна – зав. сектором отдела Дополнительного образования и профориентационной работы» Тел. (8) 933-161-38-93