



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Алтайский филиал Финуниверситета

П Р И К А З

« 07 » марта 202 5 г.

№ 21/у

г. Барнаул

**О закреплении за студентами
тем курсовых проектов и назначении руководителей**

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам специалитета в Финансовом университете, утвержденным приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых проектов за студентами очной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от Кафедры "Экономика и финансы" Алтайского филиала (приложение 1, 2).

Основание: заявления студентов.


Директор

В.А. Иванова

00788

Приказ подготовил:

Начальник учебного отдела

 _____ Я.А. Ивоина

«___» _____ 2025 г.

Приложение к приказу

Алтайского филиала

Финансового университета

от «07» марта 2025 г. № 21/у

Кафедра «Экономика и финансы»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль программы «Маркетинг»

3 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание/ должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа БРНЛ 22-1Б-МН01				
1.	Карпова Елизавета Алексеевна	Наружная реклама: особенности и эффективность	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
2.	Киселев Евгений Юрьевич	Сегментирование рынка при выборе целевой аудитории рекламной кампании	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
3.	Кочеткова Ольга Сергеевна	Виды и особенности интернет-рекламы	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
4.	Макаров Алексей Алексеевич	Особенности развития рекламы в России	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
5.	Муравлева Валерия Владимировна	Связи с общественностью в системе маркетинговых коммуникаций	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
6.	Саяхетдинова Диана Руслановна	Организация рекламной кампании организации (на примере конкретной организации)	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
7.	Шамардин Дмитрий Алексеевич	Особенности развития рекламы в мире	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»

Заведующий кафедрой «Экономика и финансы»

Е.А. Маслихова

Приложение к приказу

Алтайского филиала

Финиуниверситета

от «07» марта 2025 г. № 21/у

Кафедра «Экономика и финансы»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль программы «Финансовый менеджмент»

3 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание/ должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа БРНЛ 22-1Б-МН02				
1.	Бондарева София Андреевна	Управление проектом создания системы управленческого учета в организации	Ильиных Юлия Михайловна	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
2.	Батенева Виктория Евгеньевна	Управление проектом повышения качества продукта	Ильиных Юлия Михайловна	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
3.	Букина Арина Андреевна	Управление проектом организации системы управления маркетингом организации	Ильиных Юлия Михайловна	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
4.	Васильев Никита Сергеевич	Управление проектом реструктуризации системы мотивации персонала в организации	Ильиных Юлия Михайловна	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
5.	Виттенбек Полина Владимировна	Управление проектом внедрения процедур бюджетирования в организации	Ильиных Юлия Михайловна	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
6.	Грибенюк Алексей Дмитриевич	Управление проектным портфелем организации	Ильиных Юлия Михайловна	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
7.	Дудникова Виктория Андреевна	Управление проектом разработки комплекса маркетинга в организации	Ильиных Юлия Михайловна	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
8.	Кузят Алина Петровна	Управление проектом реализации стратегической программы подготовки кадров	Ильиных Юлия Михайловна	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
9.	Меленчук Вадим Юрьевич	Управление проектом реализации программы повышения производительности	Ильиных Юлия Михайловна	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
10.	Пенч Карина Сергеевна	Управление проектом выпуска новой продукции в организации	Ильиных Юлия Михайловна	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
11.	Пивоварова Софья Игоревна	Управление проектом профессионального развития персонала	Ильиных Юлия Михайловна	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»

12.	Пиксайкин Иван Григорьевич	Разработка проекта по созданию новой организации	Ильиных Юлия Михайловна	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
13.	Потешкина Дарья Викторовна	Управление проектом формирования и внедрения комплексной системы управления качеством в организации	Ильиных Юлия Михайловна	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
14.	Прохорова Елизавета Александровна	Управление проектом формирования организационной культуры в организации	Ильиных Юлия Михайловна	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
15.	Хунгбем Енагнон Жак	Управление проектом организации и управления процессом конкурсного производства в организации	Ильиных Юлия Михайловна	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»

Заведующий кафедрой «Экономика и финансы»

Е.А. Маслихова